

Valoración de
empresas
**Máster universitario en
Finanzas avanzadas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Valoración de empresas

Titulación: Máster universitario en Finanzas avanzadas

Curso Académico: 2024-2025

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español e inglés

Modalidad: Presencial / A distancia

Créditos ECTS: 3

Semestre: 2

Profesores/Equipo Docente: Óscar Aguado Tevar / Luis Díaz Marcos

1. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos

K2- Reconocer las instituciones regulatorias europeas y conocer las funciones que lleva a cabo cada una de ellas, así como la forma en que esta regulación condiciona la estrategia de las empresas.

K3- Discriminar y seleccionar a nivel avanzado los Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) pertinentes que permitan evaluar de manera integral y precisa el desempeño financiero de las empresas.

K4- Entender la relación entre los factores ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés) y el rendimiento financiero de una empresa.

K8- Explicar la diferencia entre la inversión directa en acciones y la inversión indirecta en fondos de inversión de renta variable en términos de perfil de riesgo/rentabilidad.

1.2. Habilidades

S2- Observar y evaluar las estrategias financieras empleadas por las empresas competidoras que actúen en el mismo sector de la industria.

S3- Seleccionar y aplicar de manera crítica y avanzada los KPI relevantes, considerando las características particulares del sector, las tendencias del mercado y los objetivos estratégicos de la empresa.

1.3. Competencias

C1- Transmitir a los grupos de interés el estado financiero de una compañía, haciendo comprensible las conclusiones obtenidas a través de los estados contables.

C2- Asesorar a la hora de decidir la inversión y el coste de capital más conveniente para la compañía.

C4- Actuar de acuerdo con el principio de superior interés del cliente, evitando en cualquier caso las malas prácticas y el abuso de mercado.

C5- Actuar con ética y responsabilidad ante los desafíos sociales y económicos en la práctica de las actividades financieras, teniendo como referentes los principios y valores democráticos, la inclusión de la diversidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Fundamentos de la valoración de empresas
- Métodos contables y mixtos
- Modelo de descuento de dividendos
- Métodos basados en múltiplos
- El coste de capital
- Modelo de descuento de flujo de caja

2.3. Contenido detallado

- 1.FUNDAMENTOS DE LA VALORACIÓN DE EMPRESAS
 - 1.1. Valor versus precio
 - 1.2. Objetivos de la valoración
 - 1.3. Selección del método apropiado
- 2.MÉTODOS CONTABLES Y MIXTOS
 - 2.1. Basados en el Balance de Situación
 - 2.2. Mixtos basados en el fondo de comercio
- 3.MODELO DE DESCUENTO DE DIVIDENDOS
 - 3.1. El modelo de Gordon- Shapiro
 - 3.2. El modelo de crecimiento en dos fases
 - 3.3. El modelo H de descuento de dividendos
 - 3.4. La estimación explícita de los dividendos futuros
- 4.MÉTODOS BASADOS EN MÚLTIPLOS
 - 4.1. Fundamentos de los métodos de valoración relativa
 - 4.2. El múltiplo PER
 - 4.3. El múltiplo Precio sobre valor en libros
 - 4.4. El múltiplo Precio sobre EBITDA
 - 4.5. Otras medidas de valoración relativa
- 5.EL COSTE DE CAPITAL
 - 5.1. El coste de los recursos propios
 - 5.2. El coste de los recursos ajenos
 - 5.3. El coste del capital medio ponderado
 - 5.4. Alternativas al CAMP
- 6.MODELO DE DESCUENTO DEL FLUJO DE CAJA
 - 6.1. Estimación de flujos de caja según la condición del aportante del capital
 - 6.2. Determinación del valor de las distintas fuentes de financiación de la empresa

2.4. Actividades Formativas

VALORACIÓN DE EMPRESAS - PRESENCIAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
	AF1- Clase magistral /Lectures	10	10(100%)
	AF2-Tutorías /Mentoring	4	3 (80%)
	AF3- Clases prácticas. Seminarios y talleres /Discussion Sections	10	10 (100%)
	AF4-Estudio individual y trabajo autónomo /Self study	37,5	0(100%)
	AF5-Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes / Individual or group assignments	11,5	0 (0%)
	AF6- Evaluación /Exam	2	2 (100%)
	Total	75	48

VALORACIÓN DE EMPRESAS - VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es sincrónica?	Horas totales	Horas de interactividad sincrónica
	AF1- Clase magistral /Lectures	Sí	10	5 (50%)
	AF2-Tutorías /Mentoring	Sí	4	3(80%)
	AF3- Clases prácticas. Seminarios y talleres /Discussion Sections	Sí	10	10 (100%)
	AF4-Estudio individual y trabajo autónomo /Self study	No	37,5	0 (0%)
	AF5-Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes / Individual or group assignments	No	11,5	0(0%)
	AF6- Evaluación /Exam	Sí	2	2(100%)
	Total		75	20

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad presencial	MÁXIMO
SE1 – Asistencia y participación en clase /Attendance and participation	10%
SE2 – Examen final presencial individual /Final exam	60%
SE3- Presentación de trabajos y proyectos / Assignments and projects	30%
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:	
Modalidad presencial	MÁXIMO
SE2 – Examen final presencial individual /Final exam	70%
SE3- Presentación de trabajos y proyectos /Assignments and projects	30%

Modalidad virtual	MÁXIMO
SE1 – Asistencia y participación en clase /Attendance and participation	10%
SE2 – Examen final individual /Final exam	60%
SE3- Presentación de trabajos y proyectos / Assignments and projects	30%
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:	
Modalidad virtual	MÁXIMO
SE2 – Examen final individual /Final exam	70%
SE3- Presentación de trabajos y proyectos /Assignments and projects	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Jordan, B. D. et al. Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill.
- Brealey, R. A. et al. Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill.
- Brealey, R. A. et al. Corporate Finance: Capital Investment and Valuation. McGraw-Hill.
- Aswath, D. Investment valuation: tools and techniques for determining the value of any asset. Wiley.