Globalización y comercio internacional II / Globalization and international trade II

Grado en Economía y Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Globalización y comercio internacional II / Globalization and international trade II

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e Inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores / Equipo Docente: Olga Butenko y Juan Antonio de Castro.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinares e internacionales.

Competencias específicas

CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

CE28 Analizar de forma crítica la información académica que existe sobre la estructura y el funcionamiento actual del comercio y los negocios internacionales.

CE29 Relacionar los conocimientos teóricos y la información académica sobre el comercio y los negocios internacionales, con la realidad económica mundial.

1.2 Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar la economía internacional
- Participar, liderar y gestionar equipos de trabajo multiculturales
- Identificar los elementos impulsores de la globalización y las consecuencias de las mismas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Ofrecer una panorámica actualizada del fenómeno de la globalización. En conjunto ambas materias proporcionan una base sólida para el estudio de métodos más avanzados de análisis y de investigación en este campo. El programa de la asignatura se estructura en dos partes. La primera parte está dedicada al análisis de las políticas comerciales y de los procesos de integración económica. Se comienza estudiando los principales instrumentos de la política comercial, tanto desde la óptica del equilibrio parcial como desde la perspectiva del equilibrio general. A continuación, se estudian los efectos de las políticas comerciales en presencia de competencia imperfecta y rendimientos crecientes, y se consideran los argumentos a favor y en contra de las políticas comerciales estratégicas. Seguidamente se realiza una introducción a la economía política de la política comercial internacional y se examinan los argumentos a favor y en contra del libre comercio. Por último, se analizan los costes y beneficios de los procesos de integración económica, a partir del análisis de los acuerdos preferenciales y de los efectos estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras. La segunda parte del curso aborda el análisis del comercio internacional de factores productivos (migraciones internacionales y movilidad internacional del capital) y examina las principales controversias generadas por el comercio internacional de bienes y factores. En primer lugar, se discuten los efectos de las migraciones internacionales sobre el bienestar y la distribución internacional de la renta. A continuación, se introduce el concepto de ventaja comparativa Inter temporal, que desempeña un papel central en el análisis de las causas y consecuencias de los flujos internacionales de capitales. Seguidamente se analizan las relaciones entre comercio internacional e inversión extranjera directa, y se proporciona un marco analítico básico para comprender por qué surgen y que efectos tienen las empresas multinacionales, cuya proliferación ha sido una de las señas de identidad de la globalización en las últimas décadas. Por último, se analizan los efectos de los procesos de externalización y deslocalización (offshoring), que resultan esenciales para comprender la evolución reciente del fenómeno de la globalización.

Provide an updated overview of the phenomenon of globalization. Together both materials provide a solid foundation for the study of more advanced methods of analysis and research in this field. The program of the course is divided into two parts. The first part is devoted to the analysis of trade policies and economic integration processes. It begins studying the main instruments of trade policy, both from the perspective of partial equilibrium and from the perspective of general equilibrium. Then the effects of trade policies in the presence of imperfect competition and increasing returns are studied, and considered the arguments for and against strategic trade policies. Then an introduction is made to the political economy of international trade policy and the arguments for and against free trade are examined. Finally, the costs and benefits of economic integration processes, from the analysis of preferential arrangements and the static and dynamic effects of customs unions are analyzed. The second part of the course deals with the analysis of international trade in production factors (international migration and international mobility of capital) and examines the major controversies generated by international trade in goods and factors. First the effects of international migration on international welfare and income distribution are discussed. Then the concept of intertemporal comparative advantage, which plays a central role in the analysis of the causes and consequences of international capital flows is introduced. Then the relationship between international trade and foreign direct investment are analyzed, and a basic analytical framework is provided to understand why they arise and effects of multinational companies, whose proliferation has been one of the hallmarks of globalization in recent decades. Finally, the effects of outsourcing and offshoring processes (offshoring), which are essential to understanding the recent evolution of the phenomenon of globalization are analyzed.

2.3. Contenido detallado

I. Globalización y comercio internacional

Tema 1. Globalización y desglobalización
- Los factores que influyen en el crecimiento de la globalización
- Razones detrás de desaceleración de globalización
- Crecimiento económico y presión medioambiental
- Inequidad creciente del ingreso e inequidad creciente entre países
- Análisis de los cambios de las situaciones políticas
- Los retrocesos en la democracia y los riesgos políticos

Tema 2. Inversión Extranjera Directa
- Tendencias de la Inversión Extranjera Directa
- Formas de la Inversión Extranjera Directa
- Teorías de la Inversión Extranjera Directa

II. Políticas comerciales

Tema 3. Instrumentos de las políticas comerciales
- La Organización Mundial del Comercio
- Aranceles a las importaciones
- Las subvenciones
- Cuotas de importación y restricciones voluntarios de exportación
- Aranceles a las exportaciones y prohibiciones de exportación
- Requerimientos de contenido local
- Políticas administrativas
- Derechos antidumping

Tema 4. Los argumentos a favor de la intervención de los gobiernos en las políticas comerciales
- Argumentos políticos a favor de la intervención:
  - Protección del empleo y de la industria
  - Seguridad nacional
  - Represalias
  - Protección de los consumidores
  - Fomento de los objetivos de la política exterior
  - Protección de los derechos humanos
  - Protección del medio ambiente
- Argumentos económicos a favor de la intervención:
  - El argumento de la industria naciente
  - Política comercial estratégica

III. Influencia del gobierno en los negocios internacionales

Tema 5. Ética en los negocios internacionales
- Globalización y políticas: por qué a las empresas les preocupa la conducta ética
- Tácticas para tratar con la competencia política: persuasión en la toma de decisiones
- Diplomacia Corporativa

IV. Integración económica y administración de la cooperación internacional

Tema 6. Integración económica
- Dinámica de los acuerdos internacionales: política y control de precios
- La cuestión de una dependencia excesiva de las pequeñas economías
- Los argumentos a favor del crecimiento y de la cooperación global
- El comercio internacional sin discriminación: la nación más favorecida

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades prácticas en clase y/o como asignación, trabajos en grupo, ejercicios utilizando software especializado y *Flipped classroom.*

2.5. Actividades Formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidoscomplementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%
Tipo de actividad modalidad a distancia	**Horas**	**Presencialidad %**
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Feenstra, R. and Taylor M. (2020). *International Trade* (4th ed.) Worth Publishers.
- Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M. (2022). *International Trade: Theory and Policy* (12th ed.). Pearson.
- Hill, C. (2022). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (14th ed.). McGraw Hill.

Bibliografía complementaria

- Heydon K. (2019). *The Political Economy of International Trade: Putting Commerce in Context.* Willey & Sons.
- Gerber J. (2023). *International Economics* (8th ed.). Pearson.

Recursos online

- World Trade Organization: https://www.wto.org/indexsp.htm
- UNCTAD: https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx

Bases de datos

- World Trade Organization: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm
- World Bank: https://wits.worldbank.org/countrystats.aspx?lang=es
- UNCTAD: https://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-Analysis/TAB-Data-and-Statistics.aspx
- OCDE: https://data.oecd.org/trade/trade-in-goods-and-services.htm
- Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/International_trade_statistics_-_background
- International Monetary Fund: https://data.imf.org/?sk=9D6028D4-F14A-464C-A2F2- 59B2CD424B85
- UNCTAD: https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx