



DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA /
STRATEGIC
MANAGEMENT
**Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT.

Titulación: Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas.

Carácter: Obligatoria.

Idioma: Castellano/Inglés.

Modalidad: Presencial/a distancia.

Créditos: 6.

Curso: 4º.

Semestre: 1º.

Profesores/Equipo Docente: Sevilla Lewellyn Jones, Jose María; Alvarez Sáez, Manuel.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

1. Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5.
2. Competencias generales: CG1, CG3, CG5, CG6, CG9, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG20.
3. Competencias específicas: CE3, CE11, CE12, CE13, CE14, CE17, CE18, CE28, CE36, CE37, CE52, CE53.

3.1. Resultados de aprendizaje

- Organizar adecuadamente la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales: estrategia, marketing, operaciones, recursos humanos, finanzas e internacional.
- Aplicar las funciones propias de un departamento de recursos humanos.
- Liderar y gestionar equipos de trabajo.
- Implementar criterios de gobernanza y organizar la continuidad y sucesión en la empresa familiar.
- Describir el sistema de producción y operaciones de una empresa.
- Desarrollar y aplicar el plan estratégico de una empresa.
- Desarrollar y aplicar el plan de marketing de una empresa.
- Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Visión completa y práctica del actual sistema de Dirección Estratégica de la empresa, desarrollando en los estudiantes una mentalidad estratégica a la hora de tener que resolver problemas de gestión empresarial.

Desarrollo de casos reales de estrategias competitivas en varios sectores. Introducción a la problemática del cambio y la adaptación permanente de la actividad empresarial.

A través del método del caso, se analizan situaciones reales para desarrollar la capacidad de diagnóstico y poder formular recomendaciones y estrategias adecuadas.

Complete and practical vision of the current strategic management system of the company, developing in the students a strategic mentality when having to solve problems of business management.

Development of real cases of competitive strategies in several sectors. Introduction to the problem of change and the permanent adaptation of the business activity.

Through the case method, real situations are analyzed to develop the diagnostic capacity and to formulate appropriate recommendations and strategies.

2.3. Contenido detallado

Módulo 1. Introducción a la estrategia

- 1.1. Conceptos básicos.
- 1.2 Misión, Visión y valores.
- 1.4. Perspectiva histórica.
- 1.5. Política de la empresa por áreas de gobierno.
- 1.6. La estrategia de la empresa en la sociedad de la información o del conocimiento.

Módulo 2. Estrategia de Negocio

- 2.1. Estrategia a nivel de negocio.
- 2.2. Herramientas de la estrategia.
- 2.3. Modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter.
- 2.4. Teoría de los Grupos de Interés.
- 2.5. Cadena de valor.
- 2.8. La Matriz de la BCG.
- 2.9. El cuadro de mando integral.

Módulo 3. Estrategia corporativa

- 3.1. Modelos de negocio.
- 3.2. Métodos de desarrollo: interno y externo.
- 3.3. El gobierno corporativo, implantación de las estrategias.
- 3.4. Nuevas estrategias ante la sostenibilidad y el cambio geopolítico.
- 3.5. PESTEL, alianzas precompetitivas, reputación corporativa.

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Casos de Negocio de Harvard Business Publishing. Los alumnos al final de cada tema realizarán una actividad individual sobre casos de negocio, para refrescar los conceptos estudiados y dinamizar el aprendizaje de los mismos.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Análisis y planteamiento estratégico de una empresa*. Divididos en grupos de tres a cinco personas, realizarán durante el curso un trabajo obligatorio consistente en el análisis y planteamiento estratégico de una empresa.

Grupos a determinar en función del número de alumnos por clase.

Extensión recomendada del trabajo: hasta 30 transparencias (.ppt) y 30 hojas (Word).

Evaluación: Presentación formal; Coherencia de las respuestas; aportación de planteamientos de valor añadido.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:		
Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS).
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP).
- 7,0 - 8,9 Notable (NT).
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB).

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Fundamentos de estrategia, Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., Editorial Pearson Prentice Hall, 2010

Bibliografía recomendada

Dirección Estratégica, Grant, R. M., Editorial Civitas, Madrid, 2014

La Dirección Estratégica de la Empresa, J.E Navas López y L.A. Guerras Martín, Biblioteca Civitas Economía y Empresa, Editorial Thomson – Civitas, Madrid, 2007.

El cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard, Robert S.Kaplan y David Norton, Harvard Business School, 2016.

Global Strategies. Harvard Business Review, 1994

HBR´s 10 Must Reads On Strategy. Harvard Business School Publishing Corporation, 2011.

HBR´s 10 Must Reads On Strategy (Vol 2). Harvard Business School Publishing Corporation, 2020.

Política de Empresa Valero A y Lucas JL. EUNSA Madrid, 2011.

The profit Zone: How Strategic Business Design Will Lead You To Tomorrow´s Profits. Adrian J. Slywotzky & David J. Morrison. Time Business, 1997.