DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT

Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Dirección y Organización de Empresas / Business Organization And Management

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Azucena Martín Quevedo, Jorge Hernando Cuñado

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG3, CG5, CG6, CG9, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG20
- Competencias específicas: CE3, CE11, CE12, CE13, CE14, CE17, CE18, CE28, CE36, CE37, CE52, CE53

1.2. Resultados de aprendizaje

- Organizar adecuadamente la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales: estrategia, marketing, operaciones, recursos humanos, finanzas e internacional
- Aplicar las funciones propias de un departamento de recursos humanos
- Liderar y gestionar equipos de trabajo
- Implementar criterios de gobernanza y organizar la continuidad y sucesión en la empresa familiar
- Describir el sistema de producción y operaciones de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan estratégico de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan de marketing de una empresa
- Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos para cursar ninguna de las asignaturas de esta materia

2.2. Descripción de los contenidos

Aproximación al estudio de la empresa como organización. En una primera etapa, se estudia el individuo, los determinantes de su conducta y nivel de desempeño. Posteriormente, se analizan las relaciones al nivel de grupo, dinámicas de poder e influencia, liderazgo, gestión de conflictos, etc. Finalmente, se da un repaso a las configuraciones organizativas, estructuras, organigramas y procesos que tienen lugar en el ámbito de toda organización. A lo largo del curso, el alumno irá adoptando una visión global de las organizaciones empresariales, tanto desde la perspectiva individual como de grupo, adquiriendo así una amplia formación sobre la gestión y la organización de las mismas.

Approach to the study of the company as an organization. In a first stage, we study the individual, the determinants of their behavior and level of performance. Subsequently, we analyze the relationships at the level of group, dynamics of power and influence, leadership, conflict management, etc. Finally, a review is given to the organisational configurations, structures, organizational charts and processes that take place in the field of any organization. Throughout the course, the student will adopt a global vision of business organizations, both from the individual and group perspective, thus acquiring extensive training on the management and organization of the same.

2.3. Contenido detallado

Introducción

Funciones directivas
Capacidades directivas
El campo del comportamiento organizativo
Complementar la intuición con el estudio sistemático
Disciplinas que contribuyen al campo del Comportamiento Organizativo
Pocas verdades absolutas en comportamiento organizativo
Desarrollo de un modelo de comportamiento organizativo

Parte I. Variables individuales

Fundamentos
- Aptitud
- Características biográficas
- Aprendizaje
- Personalidad
- Percepción
- Creatividad
- Emociones

Valores, actitudes, satisfacción
- Valores
- Actitudes
- Satisfacción

Motivación
- Definición de motivación
- Primeras teorías
- Teorías contemporáneas
- Diseño del trabajo
- Desempeño
- Involucración
- Recompensas

Parte II. Variables grupales

Liderazgo
- Liderazgo versus dirección
- Teorías basadas en las características del liderazgo
- Teorías basadas en el comportamiento
- Teorías basadas en la contingencia
- Liderazgo carismático
- Liderazgo transaccional y transformacional
- Roles de liderazgo contemporáneo

Trabajo en equipo
- Definición y tipos de grupos

Fases en el desarrollo de un grupo
Elementos de los grupos
Toma de decisiones en grupo
Definición y tipos de equipo
Componentes de los equipos efectivos

Comunicación
Proceso de comunicación
Canales de comunicación
Tipos de comunicación
Nuevas formas de comunicación

Conflicto, política y negociación
Poder
Política
Gestión de impresiones
Conflicto
Negociación

Parte III. Variables organizativas

Estructura organizativa
Fundamentos
Tipos de estructura
Modelos de diseño organizativo
Factores contingentes

Cultura organizativa
Definición y características
Funciones básicas de la cultura
Modelo de socialización
Formación de la cultura organizativa

Desarrollo y cambio organizativo
Fuerzas en los procesos de cambio
Resistencia al cambio
Enfoques
Intervenciones
Estrés laboral
Organizaciones que aprenden

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Investigación y presentación en grupo: variables individuales*

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Investigación y presentación en grupo: variables grupales*

Actividad Dirigida 3 (AD2): *Trabajo Individual: variables organizativas*

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	**45**	**100%**
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	**9**	**100%**
A3 Tutoría	**9**	**100%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**6**	**50%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**6**	**0%**
A7 Estudio individual	**51**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	**12**	**0%**
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	**12**	**0%**
A3 Tutoría	**24**	**0%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**12**	**0%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**12**	**0%**
A7 Estudio individual	**54**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.
Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3 Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Clegg, S. R., Pitsis, T. S., & Mount, M. (2021). *Managing and organizations: An introduction to theory and practice*. Sage
Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., (2011). *Las Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos*. McGrawHill
Mintzberg, H. (2012). *La estructuración de las organizaciones*. Ariel.
Mullins, L. J., & McLean, J. E. (2019). *Organisational behaviour in the workplace*. Harlow: Pearson.
Robbins, S. P. (2017). *Comportamiento organizacional*. Pearson Education.
.

Bibliografía complementaria

Cabanelas Omil, J. (1997). *Dirección de empresas: bases en un entorno abierto y dinámico*. Ed. Pirámide.
Díez de Castro, J. (2002). *Administración de empresas: dirigir en la sociedad del conocimiento*. Ed. Pirámide.
García del Junco, J., & Casanueva Rocha, C. (2000). *Fundamentos de gestión empresarial.* Ed. Pirámide. Madrid.
Giner de la Fuente, F. G., & Estallo, M. D. L. Á. G. (2014). *La organización de empresas: Hacia un modelo de futuro*. ESIC Editorial
Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Grupo Planeta.
Simon, H. A., & March, J. (1994). *Teoría de la organización*. Barcelona: Editorial Ariel.
.
.