

A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serving as a background for the upper half of the page.

EMPRENDIMIENTO
INTERNO /
INTRAPENEUR

Grado en Creación,
Administración y
Dirección de Empresas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: EMPRENDIMIENTO INTERNO / INTRAPENEUR

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Avendaño Martínez, Francisco

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG10, CG11, CG14, CG16
- Competencias específicas: CE2, CE11, CE12, CE13, CE18, CE21, CE24, CE30, CE38, CE46, CE47

1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos en las asignaturas de esta materia.

2.2. Descripción de los contenidos

Para el alumno es muy importante desarrollar competencias de Intrapeneur, es decir aprender a descubrir oportunidades desde el centro de trabajo. En esta asignatura el alumno desarrollará las competencias necesarias para automotivarse, detectar oportunidades dentro de su ámbito de trabajo, presentar propuestas y proyectos a sus superiores que permitan la creación de nuevas divisiones, departamentos, productos o líneas de negocios.

For the student it is very important to develop competencies of Intrapeneur, learn to discover opportunities from the work center. In this subject the student will develop the necessary competencies to motivate itself, to detect opportunities within its scope of work, to present proposals and projects to its superiors that allow the creation of new divisions, departments, Products or lines of business.

2.3. Contenido detallado

UNIDAD 1. Intraemprendimiento, Emprendimiento Corporativo y Empresa.

- a) Principales conceptos subyacentes en las definiciones de emprendimiento.
- b) Diferencias entre empresario emprendedor y el intraemprendedor.
- c) La apuesta por la innovación desde dentro.
- d) El perfil del intraemprendedor. Habilidades y competencias.

UNIDAD 2. Beneficios de la implementación y promoción de una estrategia de emprendimiento interno:

- a) Innovación y Adaptabilidad.
- b) Ventaja Competitiva.
- c) Engagement.
- d) Retención y Atracción de Talento.
- e) Mejora de Procesos.

UNIDAD 3. Cómo crear una cultura de innovación dentro de la organización.

- a) Análisis del liderazgo y la cultura de empresa.
- b) Desarrollar habilidades directivas y de liderazgo relacional.
- c) Metodologías Ágiles para gestionar proyectos internos.
- d) Gestión de Equipos y Teletrabajo.

UNIDAD 4. Modelos organizativos que impulsan intraemprendedores en un entorno creativo y de apoyo.

- a) Startups, spin off y creación de intraempresas.
- b) Generación de modelos de negocio.
- c) La transformación digital en los modelos de negocio.
- d) Diseño, estrategia y proceso.
- e) Tecnologías necesarias para intraemprender.

UNIDAD 5. Cómo validar, pivotar o probar una idea de negocio.

- a) Customer Development y Lean Startup.
- b) Landing page.
- c) Early adopters.
- d) El mínimo producto viable.
- e) Lean Canvas.
- f) Identificar y analizar los factores y variables que influirán.
- g) Profundizar en las necesidades financieras del proyecto: principales KPIs y métricas financieras y económicas.

UNIDAD 6. Otros emprendimientos internos.

- a) El emprendimiento social.
- b) El emprendimiento transformador.
- c) La empresa familiar.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

1. Se analizarán artículos actuales sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y los estudiantes harán presentaciones de la lectura a la clase que serán comentada técnicamente.

2. Se realizará un caso práctico de creación de un modelo de negocio para un proyecto de emprendimiento interno empresarial.
3. Los alumnos resolverán, individualmente o en grupo, casos prácticos y/o ejercicios relacionados con las habilidades de liderazgo y directivas e innovación de acuerdo a los temas tratados en las clases.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:

Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los

exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

Christensen, Clayton. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change). 2016. Harvard Business Review Press; Reprint edición (5 enero 2016).

Furr, Nathan; Dyer, Jeff. The Innovator's Method: Bringing the Lean Start-up into Your Organization. 2014. Ed. Harvard Business Review Press (9 septiembre 2014).

Gladwell, Malcolm. The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. 2002. Ed. Back Bay Books (7 Enero 2002).

Ismail, Salim; Malone, Michael S. Exponential Organizations: Why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours (and what to do about it). 2014. Ed. Diversion Publishing - IPS; Illustrated edición (14 octubre 2014).

Liedtka, Jeanne; Ogilvie, Tim. Designing for growth. A design thinking toolkit for managers. 2011. Ed. Columbia University Press (1 enero 2011).

Manyika, James; Woetzel, Jonathan. No Ordinary Disruption: The Four Global Forces Breaking All the Trends. 2016. Ed. PublicAffairs; Reprint edición (30 agosto 2016).

Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (The Strategyzer Series). 2010. Ed. John Wiley & Sons; N.º 1 edición (1 enero 2010). 2022 Deusto.

Phadke, Uday; Vyakarnam, Shailendra. Camels, Tigers & Unicorns: Re-Thinking Science and Technology-Enabled Innovation. 2017. Ed. WSPC (EUROPE) (27 Febrero 2017).

Ries, Eric. The Lean Startup. 2011. Ed. Porfolio Penguin; N.º 1 edición (6 octubre 2011).

Ries, Eric. The Leader's Guide. 2021. Ed. Audible Studios on Brilliance audio; Unabridged edición (7 diciembre 2021).

Rowan, David. Non-Bullshit Innovation: Radical Ideas from The Wo: Radical Ideas from the World's Smartest Minds. 2019. Ed. Transworld Publishers Ltd (16 mayo 2019).

Rumelt, Richard. Good Strategy/Bad Strategy: The difference and why it matters. 2017. Ed. Profile Books; N.º 1 edición (7 septiembre 2017).

Avendaño Martínez, Francisco. Capitalismo y modelos de Negocio en la revolución digital y el mercado de trabajo. 2023. Ed. Dykinson. 2023. Ediciones Universidad Castilla-La Mancha.