



GESTIÓN DEL
EMPRENDIMIENTO Y
DE LA INNOVACIÓN /
ENTREPRENEURSHIP
AND INNOVATION
MANAGEMENT

**Grado en Creación,
Administración y
Dirección de
Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Gestión del Emprendimiento y de la Innovación / Entrepreneurship And Innovation Management

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Avendaño Martínez, Francisco; Asensio Ciria, Ana Isabel; Vázquez Martínez, Ulpiano José.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG10, CG11, CG14, CG16
- Competencias específicas: CE2, CE11, CE12, CE13, CE18, CE21, CE24, CE30, CE38, CE46, CE47

1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos en las asignaturas de esta materia.

2.2. Descripción de los contenidos

El curso proporciona las bases teóricas y los contextos dentro de los cuales las innovaciones y las nuevas empresas contribuyen a la actividad económica y una introducción a las herramientas y marcos utilizados para identificar nuevas oportunidades de emprendimiento e innovaciones potenciales. También proporciona una oportunidad para que los participantes consideren cómo los procesos de emprendimiento e innovación pueden impactar sus carreras

futuras. El curso se basa en seminarios apoyados por lecturas, casos, ejercicios y asignaciones individuales y de equipo.

The course provides the theoretical bases and contexts within which innovations and new companies contribute to economic activity and an introduction to the tools and frameworks used to identify new entrepreneurship opportunities and Potential innovations. It also provides an opportunity for participants to consider how entrepreneurship and innovation processes can impact their future careers. The course is based on seminars supported by readings, cases, exercises and individual and team assignments.

2.3. Contenido detallado

Fundamentos de la Innovación de Modelos de Negocio

Introducción a la innovación disruptiva y su impacto en los modelos de negocio existentes.

Exploración de cómo las empresas pueden desarrollar nuevos modelos de negocio que desplacen a los líderes del mercado.

Casos de estudio sobre empresas que han transformado industrias mediante la innovación en el modelo de negocio.

Emprendimiento Start-up e Intraempresarial

Identificar una estrategia adecuada para vencer a la competencia.

Estrategias para startups para irrumpir en mercados dominados por empresas establecidas.

Métodos para empresas existentes para innovar desde dentro (intraemprendimiento) y defenderse de disruptores.

Análisis de cómo identificar segmentos de mercado no atendidos o mal atendidos como oportunidades para la innovación disruptiva.

La Estructura Sectorial desde la Innovación

Análisis sectorial de mercados desde la perspectiva de la innovación

Herramientas y marcos para analizar la estructura de diferentes sectores desde una perspectiva de innovación.

Estudio de las fuerzas que moldean la competencia en un sector y cómo la innovación puede alterar estas fuerzas.

Evaluación de casos en los que la innovación disruptiva ha redefinido las fronteras sectoriales.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1. *Caso de Harvard.* Los alumnos deberán analizar y solucionar un caso seleccionado de la universidad de Harvard.

Actividad Dirigida 2. *Trabajo escrito de investigación acerca de un proceso disruptivo.* Los alumnos seleccionarán una empresa cotizada, por la disponibilidad de información, que haya sufrido o haya realizado un proceso disruptivo.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:

Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%

S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Christensen, C., Raynor, M. (2004). *La solución de los innovadores*. McGraw Hill.

Johnson, M., Christensen, C., Kaggerman, H. (2020). *Reinvent tu modelo de negocio*. Conecta.

Thiel, P. (2014). *De cero a uno: cómo inventar el futuro*. Gestión 2000.

Dyer, J., Gregersen, H., Christensen, C. (2019). *The Innovator's DNA*. Harvard Business Review Press; Updated with a New Introduction edición (4 junio 2019).

Christensen, C. (2016). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change)*. Harvard Business Review Press; Reprint edición (5 enero 2016).

Burns, P. (2025). *Corporate Entrepreneurship and Innovation*. Bloomsbury Academic; 5th ed. edición (27 marzo 2025).

Bibliografía recomendada

Berger, J. (2014). *Contagioso: Cómo conseguir que tus ideas y productos tengan éxito*. Gestión 2000.

Sinek, S. (2018). *Empieza con el porqué*. Empresa activa.

Ismail, Salim; Malone, Michael S. *Exponential Organizations: Why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours (and what to do about it)*. 2014. Ed. Diversion Publishing - IPS; Illustrated edición (14 octubre 2014).