



Responsabilidad social
corporativa /
Corporate Social
Responsibility

**Grado en Creación,
Administración y
Dirección de
Empresas**

UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Responsabilidad social corporativa / Corporate Social Responsibility

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Profª Virginia Fernández Fernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG6, CG7, CG8, CG12, CG13, CG15, CG16
- Competencias específicas: CE11, , CE18, CE19

CEO9: Conocer los factores que determinan un comportamiento ético y de responsabilidad social corporativa.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Haber realizado proyectos sobre casos reales de voluntariados humanistas y determinación, a partir de casos reales, de las normas de convivencia basadas en el respetar y hacer respetar los derechos.
- Haber adquirido los conocimientos básicos correspondientes a la temática de la responsabilidad social, sus diferentes enfoques (externo e interno), y sus ámbitos de influencia.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando una visión global de la misma, empezando por las motivaciones de la sociedad en la exigencia de que las empresas sean socialmente responsables, la aclaración sobre qué es y qué no es la RSC, las ventajas que aporta la RSC a las empresas, la identificación y relación con los grupos de interés, la implantación de la RSC en las empresas, las iniciativas internacionales y nacionales, el marco normativo y las memorias de RSC. Se incluye además una introducción a la inversión socialmente responsable y a los Negocios Inclusivos.

La asignatura se presenta como una visión global de la RSC, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión de la RSC.

Introduction to Corporate Social Responsibility (CSR), giving an overall view of it, starting with the motivations of society in demanding that companies be socially responsible, clarification on what is and what is not CSR, benefits CSR which provides businesses, identification and relationship with stakeholders, the implementation of CSR in companies, international and national initiatives, regulatory framework and CSR reports. It also includes an introduction to socially responsible investment and Inclusive Business.

The course is presented as an overview of CSR, both from an external perspective - their relationship with the environment - as from an internal perspective - fundamentals of CSR management.

2.3. Contenido detallado

Módulo 1: Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

1. La sostenibilidad y el desarrollo sostenible
2. Teorías de RSC
3. Críticas a la RSC

Módulo 2. La Empresa y la RSC

1. La Economía Social
 - 1.1. Economía del Bien común, Colaborativa o Circular
 - 1.2. Tipos de empresas de economía social
2. Empresas, RSC y Políticas Públicas
3. Inversión Socialmente Responsable

Módulo 3. Los grupos de interés. Parte I

1. Introducción
2. Modelos de gestión de una empresa responsable:
 - 2.1. La Teoría Stakeholder
 - 2.2. Modelo de gestión responsable
3. Capitalismo consciente

Módulo 4. Los grupos de interés. Parte II.

1. La cadena de suministro
2. Empleados
3. Clientes y consumidores.

Módulo 5. RSC y Derechos Humanos

1. Introducción
2. Empresa y DDHH
 - 2.1 Principios rectores de Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos
 - 2.2 Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales
 - 2.3 Agenda 2030, Objetivos de Desarrollo Sostenible
3. Debida diligencia

Módulo 6. Medio Ambiente

1. Cambio climático
2. Biodiversidad
3. Gestión de los recursos: la economía circular
4. Gestión empresarial y medio ambiente: ciclo de vida, huella de carbono, hídrica, y ambiental, ecoetiquetas, compras ecológicas, etc.

Módulo 7. La transparencia y comunicación en RSC

1. Actores sociales y la RSC
2. La rendición de cuentas:
 - 2.1 Informe de sostenibilidad
 - 2.2 Información No Financiera
 - 2.3 Global Reporting initiative (GRI)

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AAD1): RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Ejercicio individual por el que, a través del visionado de una pieza audiovisual documental, se deberá realizar una reflexión crítica sobre el origen de la responsabilidad social y los factores que influyen en su aplicación en un caso concreto y de actualidad.

Actividad Dirigida (AAD2): AGENDA 2023, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ejercicio grupal con el que deben demostrar las competencias adquiridas para conocer e implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus retos y metas asociadas.

Actividad Dirigida (AAD3): RENDICIÓN DE CUENTAS

Ejercicio grupal, a través del que deben demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje y competencias de la asignatura completa en relación con la rendición de cuentas, información y comunicación de la RSC. Para ello se realizará un análisis real de alguna de las dimensiones de la RSC estudiadas a lo largo del curso de una empresa del Ibx 35.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:		
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:

Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará *falta grave* y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

ARGANDAÑÓN, A. (1997): "¿Qué es lo que diferencia a una empresa ética?" En Cortina, A. (Coord.) (1997): Ética y empresa. Un enfoque multidisciplinar. Fundación Argenteria y E. Visor.

ARJOON, S. (2005). Corporate governance: An ethical perspective. Journal of Business Ethics, 61(4), 343-352.

BARRIO, E. (2019). Responsabilidad Social Corporativa: de la noción a la gestión. UOC.

FELBER, C. (2015) La economía del bien común. Deusto.

FERNÁNDEZ, J. M. R. (2007). Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría. Ekonomiaz: revista vasca de economía, (65), 12-49.

NAVARRO, F. (2012) Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica. ESIC.

RODRÍGUEZ, A. (2019). Responsabilidad Social Corporativa. IC Editorial.

Marco normativo y otros recursos

AENOR .Certificación RSC:

<https://www.aenor.com/certificacion/responsabilidad-social>

AGENDA 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

AGENDA 2030. Plan de acción Gobierno de España:

<http://www.exteriores.gob.es/portal/es/saladeprensa/multimedia/publicaciones/documents/plan%20de%20accion%20para%20la%20implementacion%20de%20la%20agenda%202030.pdf>

GRI. Global Reporting Initiative

<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standardsspanish-translations-download-center/>

Ley 11/2018, de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad

<https://www.boe.es/boe/dias/2018/12/29/pdfs/BOE-A-2018-17989.pdf>

NACIONES UNIDAS. Principios Rectores sobre Empresas y DDHH
https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_sp.pdf

OBRSC. Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa:
<https://observatoriorsc.org>

OCDE. Líneas Directrices de la OCD para Empresas Multinacionales
<https://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf>

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. *Manual para elaborar un plan de igualdad en la empresa*.
Instituto de la Mujer. Obtenido de [Modelo de plan de igualdad \(inmujeres.gob.es\)](http://inmujeres.gob.es)