TENDENCIAS EN LA FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / TRENDS IN THE FINANCING OF NEW COMPANIES

Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: TENDENCIAS EN LA FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / TRENDS IN THE FINANCING OF NEW COMPANIES

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Bárbara Rey Actis

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas.
CG2.- Capacidad de análisis y síntesis.
CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.CG3.- Capacidad de organización y planificación.
CG5.- Capacidad de tomar decisiones.
CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.
CG8.- Capacidad para trabajar en equipo.
CG9.- Trabajar en entornos de presión.
CG10.- Motivación por la calidad.
CG11.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG14.- Habilidad en el diseño y gestión de proyectos.
CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.

CE2: Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos.
CE11: Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.
CE12: Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna.
CE13: Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección.
CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
CE21: Conocer las oportunidades de financiación existentes en el mercado de capitales.

CE24: Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, así como el diseño y análisis de estrategias de inversión y financiación.
CE30: Identificar oportunidades de negocio a partir del análisis del entorno.
CE38: Desarrollar su capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
CE46: Aprender los conceptos relacionados con la conducta del individuo que resultan útiles en la creación y gestión de empresas.
CE47: Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocer el entorno y ecosistema del ámbito emprendedor (startups y emprendedores) a nivel nacional y global.
- Identificar las principales industrias en las que se está emprendiendo y las principales tecnologías que se están utilizando a nivel nacional y global.
- Entender qué es el Runway y su importancia para las nuevas empresas.
- Comprender las diferentes etapas de una startup y las necesidades de financiación en cada una de ellas
- Aprender las diferentes fuentes de financiación actuales y distinguirlas de las convencionales
- Incorporar conceptos legales y regulatorios para la creación y financiación de nuevas empresas
- Elaborar un “Pitch” de ventas para solicitar financiación
- Aplicar todos los conceptos en diversos casos prácticos de Harvard
- Ampliar los conocimientos sobre financiación con la lectura de artículos complementarios

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previous

No hay requisitos previos en las asignaturas de esta materia.

2.2. Descripción de los contenidos

Los contenidos se centran en desarrollar las competencias necesarias para comprender y navegar el ecosistema emprendedor actual y su eficaz financiación que garantice la continuidad de las empresas fundadas. Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes sean capaces de:

Analizar de manera crítica el entorno emprendedor a nivel nacional y global, identificando las principales industrias y tecnologías emergentes en el ámbito de las startups. Los alumnos podrán evaluar el impacto del Runway en la viabilidad de las nuevas empresas y distinguir las diferentes etapas de crecimiento de una startup, asociando a cada una sus necesidades específicas de financiación.

Asimismo, los estudiantes adquirirán la capacidad de comparar y contrastar las diversas fuentes de financiación disponibles para emprendimientos, diferenciando entre métodos convencionales y alternativos. Serán capaces de integrar conceptos legales y regulatorios fundamentales en la creación y financiación de nuevas empresas, demostrando su comprensión a través de la aplicación práctica en casos de estudio de Harvard.

Finalmente, los alumnos desarrollarán habilidades prácticas para elaborar y presentar un "pitch" de ventas efectivo para solicitar financiación, así como la capacidad de ampliar de forma autónoma sus conocimientos sobre financiación mediante el análisis crítico de artículos especializados y complementarios del sector.

2.3. Contenido detallado

00. Presentación de la profesora y de la asignatura. Explicación de la Guía Docente.
01. Fundamentos de Financiación
02. Análisis en las tendencias actuales: Industrias y Tecnología
03. Runway y Etapas de financiación
04. Bootstrapping - Venture Capital – Crowdfunding y otros tipos de financiación de startups
05. Modelos de Negocios y estrategias de financiación
06. Fuentes innovadoras de financiación
07. Incubadoras, aceleradoras y otros apoyos
08. Aspectos legales y regulatorios
09. Cómo pedir financiación: El Pitch

2.4. Actividades Dirigidas

Los alumnos tendrán que resolver tres casos Harvard para afianzar y profundizar conocimientos:

01. On the Bubble Startup Bootstrapping
02. Netflix y el cambio de su modelo de negocio
03. The Albeiro Vargas & the Guardian Angels Foundation

Adicionalmente, los alumnos analizarán artículos actuales sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y harán presentaciones de la lectura a la clase que serán comentada tecnicamente.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	**45**	**100%**
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	**9**	**100%**
A3 Tutoría	**9**	**100%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**6**	**50%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**6**	**0%**
A7 Estudio individual	**51**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	**12**	**0%**
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	**12**	**0%**
A3 Tutoría	**24**	**0%**
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	**18**	**0%**
A5 Actividades a través de recursos virtuales	**12**	**0%**
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	**12**	**0%**
A7 Estudio individual	**54**	**0%**
A13 Evaluación	**6**	**100%**

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

2.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

2.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%

S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.
Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

2.3. Restricciones

Calificación mínima
Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia
El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura
Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

2.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros…), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- VWEB-MAPA-EMPRENDIMIENTO-2024.pdf
- Startup_Radar_madri+d_investment 2025.pdf
- WEF_Top_10_Emerging_Technologies_of_2024.pdf
- Harvard financiación de startups digitales innovadoras ok.pdf
- Harvard Artículo Bootstrap Finance ok.pdf
- Harvard Crowdfunding en castellano ok.pdf
- Harvard How Venture Capital make decisions ok.pdf
- Harvard Venture Capital Mujeres reciben menos inversión ok.pdf
- Regulación del crowdfunding en España.pdf
- Strategic Boostrapping Book Chapter 1 ok.pdf
- Harvard La incómoda verdad sobre modelos de negocio ok.pdf
- PWC newsletter-criptoactivos-julio2022.pdf
- The_Accelerator_and_Incubator_Ecosystem_in_Europe.pdf
- BOE-A-2015-4607.pdf
- BOE-A-2022-21739 ley startups.pdf
- Harvard Cómo vender una idea brillante.pdf
- Harvard Su presentación es tan buena como su idea?.pdf
- Plantillas de Elevator Pitch

Bibliografía recomendada

- Dado el carácter altamente dinámico y cambiante de la asignatura, se incluirán artículos que se vayan publicando.