



La empresa y su
entorno

**Grado en Ingeniería
Informática**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La empresa y su entorno

Titulación: Grado en Ingeniería Informática

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo docente: Dña. María Teresa González Mac Dowell

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

Competencias específicas

- CEB06. Aplicar el conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- CEC02. Planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social.
- CEC03. Comprender la importancia de la negociación, los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo y las habilidades de comunicación en todos los entornos de desarrollo de software.
- CEC18. Aplicar el conocimiento de la normativa y la regulación de la informática en los ámbitos nacional, europeo e internacional.

Competencias generales

- CGT1. Analizar y sintetizar la información necesaria para realizar su trabajo plasmando los resultados en informes o en la toma de decisiones en proyectos del ámbito de la ingeniería informática.
- CGT2. Organizar y planificar los recursos e ideas necesarias para realizar su trabajo ideando acciones e hitos en proyectos del ámbito de la ingeniería informática.

- CGT3. Comunicar de forma oral y escrita en la lengua nativa pudiendo expresar sus opiniones de forma clara para transmitir conceptos y soluciones dentro del ámbito de la ingeniería informática.
- CGT4. Conocer una lengua extranjera y poder expresar sus opiniones y explicar ideas en la misma, al trabajar en proyectos del ámbito de la ingeniería informática en un contexto internacional.
- CGT5. Aplicar conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio al trabajar en proyectos del ámbito de la ingeniería informática.
- CGT6. Gestionar la información, conociendo su importancia y la forma de procesarla generando los recursos necesarios para facilitar su acceso y provisión en el ámbito de la ingeniería informática.
- CGT7. Resolver problemas en el entorno de trabajo, dentro del ámbito de la ingeniería informática, enfrentándose a situaciones complejas en cuanto a problemas técnicos y a las relaciones personales y profesionales.
- CGT8. Tomar decisiones basadas en la información disponible en el ámbito de la ingeniería informática.
- CGS1. Aplicar la motivación por la calidad en el desarrollo de su actividad profesional poniendo el máximo cuidado en el desarrollo de los entregables dentro de proyectos de ingeniería informática.
- CGS2. Razonar de forma crítica ante los problemas que surjan en el ámbito de la ingeniería informática, contando con la información disponible, y explicar dicho razonamiento.
- CGS3. Aplicar su compromiso ético en la actividad diaria y en el ejercicio de su profesión dentro del campo de la ingeniería informática, sabiendo justificar el porqué de sus acciones.
- CGS4. Aprender de forma autónoma conceptos relativos a la profesión ingenieril para facilitar la mejora continua ya sea mediante el acceso a información disponible o cualquier otro medio.
- CGS5. Adaptarse a nuevas situaciones en el entorno de la ingeniería informática, reconociendo dichas situaciones y expresando formas de afrontarlas.
- CGS6. Aplicar la creatividad ante las diferentes circunstancias generando soluciones novedosas dentro del ámbito de la ingeniería informática.
- CGS7. Liderar personas y equipos en proyectos del ámbito de la ingeniería informática y ser capaz de hacer que actúen.
- CGS8. Aplicar la iniciativa y espíritu emprendedor en sus acciones y ponerlas en práctica de forma natural para generar soluciones en el ámbito de la ingeniería informática.

- CGS9. Conocer otras culturas y costumbres y saber expresar la riqueza de las mismas a la hora de participar en proyectos de ingeniería informática que engloben equipos de diferentes procedencias.
- CGS10. Aplicar la sensibilidad hacia temas medioambientales y saber expresar la importancia de los mismos al implementar su labor en el ámbito de la ingeniería informática.
- CGP1. Trabajar en equipo contribuyendo de forma activa al resultado de los proyectos u operaciones del ámbito de la ingeniería informática.
- CGP2. Trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar dentro de proyectos del ámbito de la ingeniería informática, entendiendo y pudiendo explicar la división de trabajo y la integración de los diferentes miembros del mismo.
- CGP3. Trabajar en un contexto internacional explicando la especificidad del mismo dentro del ámbito de la ingeniería informática.
- CGP4. Aplicar las habilidades en las relaciones interpersonales en su entorno diario del ámbito de la ingeniería informática pudiendo resolver de forma práctica las situaciones que se le planteen.
- CGP5. Reconocer la diversidad y la multiculturalidad y saber expresar la riqueza de las mismas en el contexto de proyectos o equipos del ámbito de la ingeniería informática.

1.2. Resultados de aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura los estudiantes serán capaces de:

- Aplicar modelos y técnicas de organización y planificación, de gestión de la información, resolución de problemas, toma de decisiones, razonamiento crítico, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, creatividad, liderazgo entre otros aspectos de las relaciones interpersonales.
- Adaptarse a nuevas situaciones en el entorno de la ingeniería informática, reconociendo dichas situaciones y expresando formas de afrontarlas.
- Trabajar en equipo en un entorno multicultural, internacional e interdisciplinar, aceptando y valorando la diversidad y la existencia de otras culturas y costumbres. Todo ello considerando el impacto de su trabajo en aspectos medioambientales.
- Valorar la importancia de la calidad en el trabajo realizado.
- Comunicarse de forma efectiva en lengua nativa.
- Entender el enfoque emprendedor y su aplicación tanto dentro de una empresa existente como en nuevos proyectos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- La empresa, naturaleza y objetivos. Marco Institucional y jurídico. Distintos tipos de empresa.
- Fundamentos de la gestión y organización empresarial. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Normativa y regulación informática.
- Principios éticos.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la **guía docente**.

1. Introducción a la empresa y su entorno.

Conceptos de economía.

Elementos y objetivos generales y tipos de empresa.

Entorno general y específico de la empresa.

Responsabilidad Social Corporativa.

2. La dirección estratégica.

Concepto de estrategia.

Dirección estratégica de la compañía.

Estrategias competitivas y de crecimiento.

3. Creación de una nueva empresa.

Idea y propuesta de valor.

Oportunidad de mercado.

Modelo de negocio.

Elaboración de un plan de negocio.

4. La dirección y gestión de la empresa.

Planificación.

Organización.

Dirección.

Control.

5. Áreas funcionales de la empresa.

Producción.

Marketing.

Recursos Humanos.

Finanzas.

6. Gestión y el gobierno de las tecnologías de la información.

Dirección y gobierno del área de Tecnología.

Dirección de proyectos.

Estándares y marcos de referencia.

Profesión informática y código deontológico.

Legislación relacionada (protección de datos y comercio electrónico).

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades dirigidas orientadas al aprendizaje relacionadas con la forma que las empresas llevan a cabo su estrategia a través de los proyectos y estos impactan en los planes financieros de la empresa.

2.5 Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría, evaluación y problemas	45	100%
AF2	Tutorías	15	100%
AF4	Estudio individual	90	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 (Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 Prueba parcial	10%
SE2 Examen final	55%
SE3 Evaluación de la participación del estudiante	5%
SE4 Actividades dirigidas, prácticas y memorias de prácticas, trabajos (obligatorios y voluntarios) y proyectos a realizar	30%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE2 Examen final	80%
SE4 Actividades dirigidas, prácticas y memorias de prácticas, trabajos (obligatorios y voluntarios) y proyectos a realizar	20%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

La ponderación tanto del examen parcial como de los conceptos de participación y trabajos escritos/prácticas, sólo se aplicará si el alumno obtiene al menos 5,0 puntos en el examen final (ordinaria/extraordinaria).

La no obtención de al menos un 4 en las actividades dirigidas supone el suspenso automático de la asignatura en la convocatoria ordinaria y extraordinaria. Se conservará la nota de actividades dirigidas aprobadas para posteriores convocatorias del mismo curso.

Las actividades dirigidas que no hayan sido aprobadas pueden, en su caso, ser entregadas de nuevo para ser evaluadas en la convocatoria extraordinaria, previa consulta al profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Allen, F., Myers, S.C. & Breal, R.A. (2006). Principios de Finanzas Corporativas (8ª edición). McGraw Hill, Madrid.
- Bueno Campos, E. (2004). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización (4ª edición). Ediciones Pirámide.
- Cuervo García, A. & Vázquez Ordás, Camilo J. (2008). Introducción a la Administración de Empresas (6ª edición). Editorial S.L. Civitas Ediciones.
- Curbelo, J., & López Domínguez, I. (2007). El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija.
- Díez de Castro, J., Redondo López, C., Barreiro Fernández, B., & López Cabarcos, M. (2002). Administración de empresas. Dirigir en la Sociedad del Conocimiento. Ediciones Pirámide.
- Fernández Romero, A. (2004). Dirección y Planificación Estratégicas en las Empresas y Organizaciones. Ediciones Díaz de Santos.
- Fuentes, M.M & Cordon Pozo, E. (2011). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ediciones Pirámide.
- Heizer, J. & Render, B. (2006). Dirección de la producción: decisiones tácticas (6ª edición). Editorial Prentice-Hall. Madrid.
- Heizer, J. & Render, B. (2007). Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas. Pearson Educación, S.A., Madrid. Martín Guerras, L. Á. & Navas López, J. E. (2015).
- La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones (5ª edición). Thomson-Reuters Civitas.
- Montoro Sánchez, M.A., Díez Vial, I. & Martín de Castro, G. (2020). Fundamentos de Administración de Empresas. Editorial Aranzadi.
- Suárez Suárez, A. S. (2001). Curso de Economía de la Empresa (7ª edición). Editorial Pirámide.
- Toomey, M. (2009). Waltzing with the Elephant. Infonomics Pty Ltd.

Bibliografía complementaria

- Agencia Española de Protección de Datos (2004). Guía del Derecho Fundamental a la Protección de Datos de Carácter Personal.
- Ansoff, H.I. (1965). Corporate Strategy. McGraw-Hill, Inc., New York.
- Consejo General de Colegios Profesionales. Código ético y deontológico de la Ingeniería Informática.
- Drucker, P.F. (2011). La práctica del Management. Colección obras imprescindibles de Expansión, Ciro. Barcelona.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M. & Donelly, J.H. (2006). Organizaciones: Comportamiento, Estructura, Procesos. McGraw-Hill / Interamericana de México.
- Hellriegel, D., Slocum, J.W. & Jackson, S.E. (2018). Administración. Un enfoque basado en competencias (12ª edición). Cengage Learning.
- International Federation of Accountants (IFAC) and Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), 2004. Enterprise Governance. Getting the Balance Right.
- ISACA (2009). Marco de Riesgos de TI.
- ISACA (2019). Marco de referencia COBIT® 2019: Introducción y metodología.
- IT Governance Institute (2006). Enterprise Value: Governance of IT Investments, The Business Case.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). Marketing Management 14th edition. Pearson.
- Mintzberg, H. (1991). La naturaleza del trabajo directivo. Editorial Ariel economía, Barcelona.