



International
Management
**Grado en Lenguas
Modernas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: International Management

Titulación: Grado en Lenguas modernas

Carácter: Optativa

Idioma: Español o inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Omar Julio España Arrieta

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

CG4.- Capacidad para exponer con claridad, oralmente y por escrito, problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.

CG5.- Capacidad para el aprendizaje y el trabajo autónomo.

CG10.-Capacidad para la comunicación interpersonal, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.

CG12.- Capacidad para reconocer la diversidad y respetar la multiculturalidad.

CG14.- Capacidad para documentar la propia cultura y adquirir el conocimiento y la habilidad para comunicarse con otras culturas.

Competencias específicas:

CE2.- Conocer las lenguas elegidas y sus literaturas en cuanto a su descripción teórica y práctica, con distinto grado de dominio instrumental.

CE6.-Capacidad para relacionar las manifestaciones de la literatura con diversos componentes contextuales (historia, política, sociedad, cine, arte, economía, etc.) asociados a las lenguas estudiadas

CE12.- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar, resumir y explicar textos orales y escritos asociados a las lenguas elegidas.

CE14.- Capacidad para generar y gestionar la producción escrita para fines académicos y profesionales.

CE15.- Comprender y valorar el papel de la literatura y de sus principales géneros y autores como instrumento para el desarrollo de la competencia lingüística y la aproximación al contexto socio-cultural de la lengua.

CE19.-Conocer las bases teóricas de la Lingüística y de la Literatura, reconociendo los estudios lingüísticos y literarios como disciplinas científicas del ámbito de las Humanidades.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de determinadas áreas funcionales de la empresa y su funcionamiento.
- Comprensión de los términos y conceptos relacionados con las áreas de la economía y la empresa
- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar y resumir información relativa al mundo de los negocios.
- Capacidad para aplicar las TICs al ámbito propio de esta materia.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio de las actividades de dirección y gestión empresarial en entornos internacionales. Aplicación práctica de los principios de gestión empresarial. Configuración de las multinacionales. Gestión en la dirección de personas. Dirección de equipos multiculturales. Técnicas y métodos de trabajo en las multinacionales. Adecuación de la cultura de la empresa a los planes de desarrollo estratégico de la multinacional. Comercio internacional. Cohesión y dinamismo de las organizaciones.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

- 1. Ética y Responsabilidad Social**
Estrategia RSC
Ética y responsabilidad social
Globalización y obligaciones ética de las multinacionales
El papel de la cultura
- 2. Los significados y dimensiones de la cultura**
Las raíces culturales de la crisis internacional de la calidad
La naturaleza de la cultura
Diversidad cultural
Valores en la cultura
Integración de la cultura y la gestión: el proyecto GLOBE
- 3. Manejo de las culturas**
Tendencias globales cambiantes en la industria automotriz
La estrategia para gestionar culturas diferentes
Diferencias y similitudes interculturales
Diferencias culturales en países y regiones seleccionados
- 4. Cultura organizacional y diversidad**
Gestionar cultura y diversidad en equipos globales
La naturaleza de la cultura organizacional
Interacción entre culturas nacionales y organizacionales
Gestionar el multiculturalismo y la diversidad
- 5. Comunicación y negociación intercultural**
La deslocalización de la cultura y la comunicación
El proceso global de comunicación
Barreras de comunicación
Lograr la efectividad de la comunicación
Gestionar negociaciones interculturales
Gestión estratégica internacional
- 6. Formulación e implementación estratégica**
Las grandes farmacéuticas
Gestión estratégica
Los pasos básicos en la formulación estratégica
Estrategias especializadas

- 7. Estrategias de entrada y estructura organizativas**
 - De la matriz a la gestión centrada en el cliente
 - Estrategias de entrada y estructuras de propiedad
 - El reto de la organización
 - Estructuras organizacionales básicas
 - Modelos organizacionales no tradicionales
 - Características organizativas de las multinacionales

- 8. Gestión del riesgo político, relaciones con el gobierno y alianzas**
 - Ruleta rusa
 - La naturaleza y análisis del riesgo político
 - Gestión del riesgo político y relaciones gubernamentales
 - Gestión de alianzas

- 9. Decisión y control de gestión**
 - Venta minorista global online
 - Proceso de toma de decisiones y desafíos
 - Decisiones y enlaces de control
 - El proceso de control
 - Evaluación del desempeño como mecanismo de control
 - Comportamiento organizacional y gestión de RRHH

- 10. Motivación a través de las culturas**
 - Motivar a los empleados en un contexto multicultural: perspectiva de los mercados emergentes
 - La naturaleza de la motivación
 - La teoría de la jerarquía de necesidades
 - La teoría de la motivación de dos factores
 - Teoría de la motivación de logro
 - Teorías del proceso selecto
 - Motivación aplicada: diseño del trabajo, centralidad del trabajo y recompensas. Incentivos y cultura.

- 11. Liderazgo a través de las culturas**
 - Desarrollo de liderazgo global: una necesidad emergente
 - Fundación para el liderazgo
 - Liderazgo en el contexto internacional
 - Hallazgos recientes y perspectivas sobre el liderazgo

- 12. Selección de RRHH y desarrollo en culturas**
 - Desarrollo de culturas
 - El desafío de las retención de talentos
 - La importancia de los recursos humanos internacionales
 - Fuentes de RRHH
 - Criterios de selección para asignaciones internacionales
 - Presiones económicas y tendencias en asignaciones de expatriados
 - Procedimientos internacionales de selección de RRHH
 - Compensación
 - Puntos de vista individuales y del país anfitrión
 - Repatriación de expatriados
 - Formación en gestión internacional
 - Tipos de programas de entrenamiento
 - Futuras tendencias
 - Desarrollo de habilidades y ejercicios experimentales

2.4. Actividades formativas

Clases teórico-prácticas, clases prácticas. Son clases presenciales que se celebran en el aula para favorecer en todo momento la participación activa de todos los alumnos. El objetivo de estas clases es facilitar, por parte del profesor, las explicaciones necesarias sobre los contenidos de la asignatura. Como recursos básicos, se emplean la pizarra y el cañón de proyección.

Tutorías individuales y colectivas. Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

Estudio y trabajo individual, y en pequeños grupos. Trabajo individual del alumno utilizando las notas de clase, la bibliografía recomendada o las actividades y ejercicios, facilitados por el profesor o disponibles en el campus virtual. Es frecuente pedir a los alumnos la realización y entrega de trabajos en pequeños grupos sobre diferentes aspectos descriptivos y prácticos, de comprensión, análisis y comentario de textos literarios. Para la realización de estos trabajos, primero se lleva a cabo una fase de estudio y preparación individual y una segunda de puesta en común y reflexión en grupo. Las conclusiones deben ser individuales y preparadas individualmente por los alumnos. Para facilitar el estudio y la realización de los trabajos escritos, el alumno puede acceder, en un horario amplio, a la biblioteca.

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clases teórico-prácticas	45	100%
Tutorías	15	60%
Estudio individual y actividades y trabajos	90	20%

2.5. Metodología docente

Se siguen las líneas metodológicas generales para toda la titulación, basadas en una concepción procesual y constructiva de la adquisición del conocimiento; en una enseñanza-aprendizaje, centrada en el alumno, que potencie la participación activa y favorezca el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables en el ejercicio profesional futuro.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

La ponderación más generalizada para la convocatoria ordinaria es la siguiente:

- Asistencia y participación: 10%
- Trabajo dirigido: 20%
- Examen parcial: 10%
- Examen final: 60%

Se realizará un mínimo de dos exámenes, al menos con una parte escrita, uno parcial y otro final, a través de los cuales se evaluará la adquisición de contenidos y competencias adquiridos por el alumno en el conjunto de las actividades formativas (clases teórico-prácticas, tutorías, estudio individual, actividades y pruebas de evaluación, estudio personal, resolución de problemas, casos, ejercicios, trabajos individuales o en pequeños grupos, etc.) Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario que el alumno obtenga al menos un 5 en el examen final.

Convocatoria extraordinaria

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, sin que se puedan realizar nuevamente. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo. Cada falta ortográfica en español descontará 0,1 puntos en la evaluación de la actividad, trabajo o examen.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Luthans, Fred & Doh, Jonathan P. (2012) *International Management: Culture, Strategy, and Behavior*. Eleventh Edition. McGraw-Hill.

Bibliografía recomendada

- Ariely, Dan (2008) *Predictably Irrational: The hidden forces that shape our decisions*. New York: HarperCollins.
- Ball, D. et al. (2009) *International Business: The challenge of global competition*. McGraw Hill: Boston.
- Bonache, J. & Cabrera, A. (2002) *Dirección estratégica de personas: evidencias y perspectivas para el siglo XXI*. Prentice Hall: Madrid.
- Dowling, Peter et al. (2007) *International Human Resource Management: Managing People in a Multinational Context*. London: Thomson Learning.

- Friedman, Milton. (1970) "The Social Responsibility of Business Is to Increase its Profits." The New York Times Magazine, pp. 33, 122-124.
- Gilbert, Daniel. (2006) *Stumbling on Happiness*. London: Harper Perennial.
- Gladwell, Malcolm. (2008) *Outliers: The story of success*. London: Penguin Books.
- Hall, E. T. (1990) *The Silent Language*. New York: Random House.
- Harford, Tim (2009) *The Logic of Life: A rational economics of an irrational world*. London: Random House.
- Kahneman, Daniel. (2011) *Thinking, Fast and Slow*. London: Penguin Books.
- Kristof, N. & WuDunn, S. (2009) *Half the Sky: Turning oppression into opportunity for women worldwide*. New York: Random House.
- Krugman, Paul (1997) *Pop Internationalism*. Boston: The MIT Press.
- Lakoff, G. (1987) *Women, Fire, and Dangerous Things: What categories reveal about the mind*. Chicago: University of Chicago Press.
- Landsburg, Steven E. (2007) *More Sex Is Safer Sex: The unconventional wisdom of economics*. New York: Free Press.
- Lewis, Richard D. (2006) *When Cultures Collide: Leading across cultures*. Boston: Nicholas Brealey.
- Morrison, Terri & Conaway, Wayne. (2006) *Kiss, Bow, or Shake Hands: The bestselling guide to doing business in more than 60 countries*. Avon, MA: Adams Media.
- Patel, Raj. (2009) *The Value of Nothing*. London: Portobello Books.
- Sandel, Michael. (2009) *Justice: What's the right thing to do?* New York: Farrar, Strauss, & Giroux.
- Sen, Amartya. (2009) *The Idea of Justice*. Cambridge: Harvard University Press.
- Thomas, David C. (2008) *Cross-cultural Management: Essential concepts*. Los Angeles: Sage.

Otros recursos

- <http://geert-hofstede.com/>
- <http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/spain-country-profile.html>
- <http://guide.culturecrossing.net/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Omar Julio España Arrieta
Departamento	Lenguas Modernas
Titulación académica	PhD in Business Management
Área especialización	Business management, competency development, management skills, talent training, human resources management, international negotiation, international trade, sales and customer service.
Correo electrónico	oespanaarrieta@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Professors room.
Tutoría	Contact professor in advance by e-mail to get an appointment
Experiencia docente, investigadora y/o profesional	<p>Omar España holds a Ph.D. in International Management from Universidad Rey Juan Carlos. He earned his undergraduate degree from the Universidad Nacional Autónoma de México. He has a Master Degree in European Union Law from Universidad Complutense de Madrid, and Master courses in Management Sciences from Universidad Rey Juan Carlos and ESCP Europe.</p> <p>He has taught at his alma maters, at Universidad de Guadalajara, at Universidad del Valle de México in Mexico. He has also worked as a lecturer and visiting professor at more than 15 universities in Spain, France, England, Germany, United States and China, among others. He has over 40 publications in specialized journals and books. He was also Coordinator of the Center for Latin American Studies where he promoted the creation of the first Mexico-European Union Studies Center.</p> <p>He has developed his career within the private sector as a consultant and trainer and is current Managing Director of EBA-Consulting, a firm that provides professional services in several areas of international management, talent and skills management. He has participated in several international negotiation processes between multinationals and governments. He is founder of International Relations Alumni at UNAM. and member of European Commission's Alban Alumni, FCPyS, MDUE, Cerale-ESCP-Europe and Euroscience.</p> <p>His professional interests include Productivity, Human Resources, Training for Leadership International Trade, and Commercial Relations.</p>
Investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	<p>Omar España has more than 16 years of experience as an international consultant advising multinationals and small and medium-sized companies, he is a pioneer in consulting services and training through high impact techniques to empower the productivity and talent. He has developed his own talent and competency Method of training called Método MAGIC®.</p>