



La empresa y su
entorno
**Grado en Lenguas
Modernas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La empresa y su entorno

Titulación: Grado en Lenguas Modernas

Carácter: Optativa

Idioma: Español o inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Tomé

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

CG4.- Capacidad para exponer con claridad, oralmente y por escrito, problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.

CG5.- Capacidad para el aprendizaje y el trabajo autónomo.

CG10.-Capacidad para la comunicación interpersonal, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.

CG12.- Capacidad para reconocer la diversidad y respetar la multiculturalidad.

CG14.- Capacidad para documentar la propia cultura y adquirir el conocimiento y la habilidad para comunicarse con otras culturas.

Competencias específicas:

CE2.- Conocer las lenguas elegidas y sus literaturas en cuanto a su descripción teórica y práctica, con distinto grado de dominio instrumental.

CE6.-Capacidad para relacionar las manifestaciones de la literatura con diversos componentes contextuales (historia, política, sociedad, cine, arte, economía, etc.) asociados a las lenguas estudiadas

CE12.- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar, resumir y explicar textos orales y escritos asociados a las lenguas elegidas.

CE14.- Capacidad para generar y gestionar la producción escrita para fines académicos y profesionales.

CE15.- Comprender y valorar el papel de la literatura y de sus principales géneros y autores como instrumento para el desarrollo de la competencia lingüística y la aproximación al contexto socio-cultural de la lengua.

CE19.-Conocer las bases teóricas de la Lingüística y de la Literatura, reconociendo los estudios lingüísticos y literarios como disciplinas científicas del ámbito de las Humanidades.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de determinadas áreas funcionales de la empresa y su funcionamiento.
- Comprensión de los términos y conceptos relacionados con las áreas de la economía y la empresa
- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar y resumir información relativa al mundo de los negocios.
- Capacidad para aplicar las TICs al ámbito propio de esta materia.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Especial énfasis en el entorno económico, estudiando la naturaleza y objetivos de la empresa, los distintos tipos de empresa, sus diversas formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, buscando ofrecer una visión de conjunto de todas sus actividades.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

- 1. Introducción a la empresa**
 - La empresa y el empresario.
 - El papel y objetivos de la empresa
 - El papel del empresario en la economía
 - El espíritu emprendedor
 - Tipos de empresas
 - Ética empresarial y personal
- 2. El entorno de la empresa**
 - Cambio y entorno.
 - Competencia y competitividad
 - Agentes del entorno empresarial.
 - El enfoque estratégico de la empresa.
 - Formas de desarrollo de la empresa
- 3. Fundamentos de dirección de empresas**
 - El papel de los directivos.
 - Las funciones directivas.
 - Tipos de dirección y estilos directivos.
 - La toma de decisiones.
 - Poder, autoridad e influencia.
 - Liderazgo.
 - Delegación y control.
- 4. La gestión de recursos humanos.**
 - Motivación.
 - Información y comunicación interna.
 - Selección de personal.
 - Formación de personal
 - Evaluación e incentivos.
 - Actividades dirigidas.
- 5. La producción.**
 - La función de producción
 - El diseño del sistema productivo
 - La gestión del sistema productivo
 - Actividades dirigidas
- 6. Presentación de trabajos**

7. El marketing y la actividad comercial

La gestión de marketing en la empresa
Análisis del mercado y la demanda
Investigación e Información comercial
El plan del marketing
El producto
La distribución
El precio
La Comunicación

8. Finanzas

La función financiera de la empresa
El entorno financiero y las decisiones financieras
Fuentes de financiación
Política de inversiones
El equilibrio financiero de la empres

9. La dirección general

Estrategia y política de empresa
Concepto y desarrollo de la idea de negocio

2.4. Actividades formativas

Las actividades formativas se desarrollan a través de diferentes estrategias didácticas: clases teórico-prácticas, clases prácticas, tutorías colectivas e individuales, actividades académicas con presencia del profesor, actividades académicas sin presencia del profesor, trabajo individual o en pequeños grupos, estudio que se realiza fuera del aula, así como los exámenes, pruebas y actividades concebidas para la evaluación.

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clases teórico-prácticas	45	100%
Tutorías	15	60%
Estudio individual y actividades y trabajos	90	20%

2.5. Metodología docente

Se siguen las líneas metodológicas generales para toda la titulación, basadas en una concepción procesual y constructiva de la adquisición del conocimiento; en una enseñanza-aprendizaje, centrada en el alumno, que potencie la participación activa y favorezca el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables en el ejercicio profesional futuro.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

La ponderación más generalizada para la convocatoria ordinaria es la siguiente:

- Asistencia y participación: 10%
- Trabajo dirigido: 20%
- Examen parcial: 10%
- Examen final: 60%

Se realizará un mínimo de dos exámenes, al menos con una parte escrita, uno parcial y otro final, a través de los cuales se evaluará la adquisición de contenidos y competencias adquiridos por el alumno en el conjunto de las actividades formativas (clases teórico-prácticas, tutorías, estudio individual, actividades y pruebas de evaluación, estudio personal, resolución de problemas, casos, ejercicios, trabajos individuales o en pequeños grupos, etc.) Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario que el alumno obtenga al menos un 5 en el examen final.

Convocatoria extraordinaria

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, sin que se puedan realizar nuevamente. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo. Cada falta ortográfica en español descontará 0,1 puntos en la evaluación de la actividad, trabajo o examen.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante

(Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- BUENO, EDUARDO: Curso básico de economía de la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.
 CUERVO, ALVARO y otros: Introducción a la administración de empresas, Madrid, Ed. Civitas, 2ª Edición, 1996.
 CURBELO, J.L.; LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, 2007.
 DE BEAS, A.M.: Organización y administración de empresas, Madrid, Ed. McGraw Hill, 1993.
 DIEZ DE CASTRO, EMILIO y otros: Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II), Madrid, Ed. Pirámide, 2002-1997.
 SUAREZ, A.S.: Curso de economía de la empresa, Madrid, Ed. Pirámide, 1996.

Bibliografía Complementaria:

- J.P. KOTTER, El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX, Ed. Granica, 1998.
 BILL GATES, Camino al futuro, Ed. McGraw Hill, 1996, (2ª edición).
 L.M. HUETE, Servicios y beneficios, Ed. Deusto, 1997.
 RICARDO SEMLER y J.I. LÓPEZ DE ARRIORTÚA Tú puedes, Ed. LID 2 010, 1997.
 C. BARROSO CASTRO, Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1996.
 J. GARCÍ DEL JUNCO et al, Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1998.
 J. DIEZ DE CASTRO, Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, 2002.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Fernando Tomé
Departamento	Departamento de Economía y Administración de Empresas
Titulación académica	Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá y Complutense de Madrid
Correo electrónico	ftome@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional	Doctor en Economía por la Universidad de Alcalá y Universidad Complutense de Madrid. Área de conocimiento: Teoría Económica, Economía Industrial. Profesor Acreditado por ANECA. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales. 2013-2015: Rector IEDE Business School Chile. 2013: Decano IEDE Business School Chile. 2010-2013: Director IEDE Business School Madrid. 2010-2012: Director Escuela Universitaria Real Madrid