

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap and a fur collar, facing right. This is a reference to Nebrija, the founder of the university.

La empresa
y su entorno
**Grado en Ingeniería
Mecánica**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La Empresa y su Entorno

Titulación: Grado en Ingeniería Mecánica

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Juan Viguri Flores

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias

Descripción de las competencias
Que los estudiantes hayan demostrado conocer y comprender el concepto de empresa y su marco institucional y jurídico, así como aplicar esos conocimientos a la gestión y organización de empresas.
Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir la información necesaria para desarrollar en las empresas las actividades de producción, financieras y comerciales, aplicando juicios y criterios que garanticen un buen funcionamiento de las empresas y una mejor relación con su entorno económico.
Que los estudiantes puedan expresarse y comunicar con rigor para transmitir las mejoras de gestión necesarias relativas a las principales áreas funcionales de la empresa y las correspondientes a sus interrelaciones con los agentes económicos del entorno, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia.
Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan adquirir por sí mismos en el futuro los conocimientos que precisen sobre las principales áreas funcionales de la empresa. El estudio de la Empresa y Entorno permite al alumno abordar las asignaturas de estudios posteriores sobre las principales áreas funcionales de la empresa y su entorno económico, con un alto grado de autonomía y capacidad de comprensión.

1.1. Resultados de aprendizaje

Los efectos que cabe asociar a la realización por parte de los estudiantes de las actividades formativas anteriormente indicadas, son los **conocimientos** de la materia, la **aplicación con criterio** los métodos de análisis y técnicas descritos en ella, **redactar** utilizando un lenguaje preciso y adecuado a la misma, y **aprender por sí mismo** otros conocimientos relacionados con la materia, que se demuestran:

- En la realización de los exámenes parcial, final y extraordinario en su caso.
- En sus intervenciones orales en clase.
- En los casos prácticos de empresa que el alumno debe entregar

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Economía general de la empresa.
Macro y Microeconomía.
Administración de empresas.
Sistemas productivos y organización industrial.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Empresa. marco institucional
Grupos de interés. Mecanismos internos de control

MODELOS DE ORGANIZACIÓN
Diseño de la Estructura organizativa.
Delegación y centralización de la autoridad

ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y CONTROL
Esquema general de la Dirección Estratégica.
La Planificación Estratégica como proceso.
Lógica de la Estrategia.

ANÁLISIS DEL ENTORNO.
Análisis del entorno.
Análisis PEST. Fundamentos de la toma de decisiones
Perfil Estratégico.
Matriz DAFO.

LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA
Toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
Fundamentos de la toma de decisiones. Principales tipos de decisiones
Marco de referencia para la toma de decisiones
La psicología y la toma de decisiones

INTRODUCCIÓN AL MARKETING EMPRESARIAL.
La gestión de marketing en el contexto de la gestión empresarial.
Distintos enfoques en las gestiones de intercambio.
Análisis del mercado y la demanda.
Factores que influyen en la determinación de los precios de venta.
Decisiones sobre distribución comercial.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y DE OPERACIONES
La producción y los sistemas productivos
¿Qué es la dirección de producción y de operaciones (DO)?
El reto de la productividad

ELABORACIÓN DE PLANES FINANCIEROS
La función financiera
Análisis de inversiones. VAN Y TIR
La financiación y el equilibrio financiero

ORGANIZACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS Y OFICINAS PROFESIONALES.

Equipos multidisciplinares. Participación en equipos de grandes empresas.

Organigrama y funciones en la pequeña empresa.

Modelos de organización

Estrategia, financiación y control.

Gestión de Recursos Humanos

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1). Caso Práctico: Reflexiones de un Consejero Delegado. Experiencias de un directivo que asciende a los puestos de mayor responsabilidad en su empresa.

Actividad Dirigida (AD2): Divididos en grupos de entre 4 y 6 personas, los alumnos presentarán un trabajo realizado sobre diferentes libros que el profesor pondrá a su disposición.

Actividad dirigida (AD3): Caso Practico Inditex. El inicio de Amancio Ortega y las políticas que le han llevado al éxito.

2.5 Actividades formativas

Clases de teoría y casos prácticos: (1.8 ECTS) Las clases de teoría utilizan la metodología de Lección Magistral. Se desarrollarán en el aula empleando la pizarra y/o el cañón de proyección. Estas clases se complementan con la resolución de problemas y la presentación de casos prácticos reales mediante el método del caso. Se le encargarán al alumno la realización y entrega de trabajos escritos sobre casos prácticos. Para su realización, primero se lleva cabo una fase de estudio y preparación individual y una segunda de puesta en común y reflexión en grupo. Las conclusiones deben ser personales y preparadas individualmente por los alumnos. Los alumnos presentarán también un trabajo original en grupo de análisis crítico sobre lecturas relacionadas con el contenido de la asignatura. El trabajo consistirá en un documento escrito y una exposición oral en clase.

Tutorías: (0.6 ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

Estudio individual: (3.6 ECTS) Trabajo individual del alumno utilizando los apuntes de clase, libros de la biblioteca, o apuntes del profesor disponibles en el campus virtual. Para facilitar el estudio y la realización de los trabajos escritos, el alumno puede acceder, en un horario amplio, a la biblioteca. Relación con las competencias: Las clases de teoría y problemas serán la base sobre las que el alumno adquirirá los conocimientos relativos al entorno económico de las empresas y a sus principales áreas funcionales y la capacidad de aplicar con criterio dichos conceptos a la gestión empresarial, así como otras competencias como la capacidad de comunicarse transmitiendo correctamente las mejoras necesarias en la gestión de producción, comercial y financiera y le faculte finalmente para aprender por sí mismo otros conceptos de la actividad empresarial (autoaprendizaje).

El estudio individual, los casos prácticos y la tutoría personalizada le ayudarán a aclarar y afianzar las competencias adquiridas en las clases de teoría y problemas. Esta materia de Empresa y Entorno dará soporte al alumno específicamente para alcanzar la competencia de la Orden CIN/351/2009: "Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas" puesto que esta asignatura brinda al alumno los conocimientos necesarios para lograrlo. Esta competencia está incluida también en este plan de estudios.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. El número de matrículas de honor no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	30%
Exámenes parciales.	20%
Examen final.	50%

El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria	40%
Examen final	60%

Es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

En las distintas acciones formativas, se evaluarán no solamente los conocimientos que el alumno posee sino, que de se evaluarán las competencias específicas y generales en su conjunto, es decir:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos en esta

materia.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos, razonando y argumentando adecuadamente, y que sepan resolver los problemas propuestos a lo largo del desarrollo de las acciones formativas y de su proceso de evaluación.
- Que los estudiantes sepan reunir e interpretar datos relevantes en la materia que se evalúa, emitiendo juicios, con criterio adecuado sobre los diferentes temas que constituyen la materia.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, utilizando para ello de forma correcta los distintos tipos de expresión, (oral, escrita, numérica, algebraica, vectorial, gráfica, artística, corporal etc) en función de la naturaleza de la materia que se evalúa.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje que les permitan abordar estudios de las materias que siguen a la que se evalúa en el Plan de estudios, especialmente aquellas que tengan una mayor conexión o precedencia de contenidos con esta.

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

DIEZ DE CASTRO, EMILIO y otros: Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II), Madrid, Ed. Pirámide, 2002-1997.

CUERVO, ALVARO y otros: Introducción a la administración de empresas, Madrid, Ed. Civitas, 2ª Edición, 1996.

BUENO, EDUARDO: Curso básico de economía de la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.

SUAREZ, A.S.: Curso de economía de la empresa, Madrid, Ed. Pirámide, 1996.

DE BEAS, A.M.: Organización y administración de empresas, Madrid, Ed. McGraw Hill, 1993.

CURBELO, J.L.; LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, 2007.

Bibliografía Complementaria:

J.P. KOTTER, El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX, Ed. Granica, 1998.

BILL GATES, Camino al futuro, Ed. McGraw Hill, 1996, (2ª edición).

L.M. HUETE, Servicios y beneficios, Ed. Deusto, 1997.

RICARDO SEMLER y J.I. LÓPEZ DE ARRIORTÚA Tú puedes, Ed. LID 2 010, 1997.

C. BARROSO CASTRO, Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1996.

J. GARCÍ DEL JUNCO et al, Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1998.

J. DÍEZ DE CASTRO, Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, 2002.