



Organización de la  
empresa

**Grado en Ingeniería Logística  
y Organización Industrial**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Organización de la empresa

**Titulación:** Grado en Ingeniería logística y organización industrial

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesor / Equipo docente:** D<sup>a</sup>. Susana García García - Tuñón

### 1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Conocimientos o contenidos (Knowledge)

- K6. Identificar los conceptos básicos de la organización de la empresa, con sus distintas funciones básicas, sus modelos organizativos y los elementos fundamentales de los análisis estratégicos de la dirección de empresas.

#### 1.2. Habilidades o destrezas (Skills)

- H8. Aplicar los modelos de contabilidad y la dirección de operaciones para la toma de decisiones en inversiones y financiación de proyectos en el ámbito de la Ingeniería Logística y la Organización Industrial.

#### 1.3. Competencias (Competences)

- C3. Liderar el trabajo en grupo, integrando el conocimiento conjunto de todo el grupo para terminar ofreciendo una única respuesta que integre la totalidad de los componentes del equipo.
- C4. Apoyar y aplicar de forma conjunta sus conocimientos interdisciplinares en equipos de trabajo ajustándose a los diferentes tipos de operaciones logísticas y de organización industrial.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

- Áreas de Marketing y Ventas: funciones y responsabilidades.
- Área de Atención Cliente: funciones y responsabilidades.
- Área de Finanzas y Contabilidad: funciones y responsabilidades.
- Área de Control de Gestión y reporting: funciones y responsabilidades.
- Área de Recursos Humanos: funciones y responsabilidades.
- Conceptos fundamentales y diferencias entre Logística y Cadena de Suministro
- Principios históricos de la ciencia logística
- Principales actores de la cadena de suministro y su interrelación
- Importancia y relevancia de la logística y la cadena de suministro en la sociedad actual
- Tipologías de actividades y organizaciones con funciones relativas a la logística y la cadena de suministro.

### 2.3. Contenido detallado

#### **Presentación** de la asignatura

Explicación de la **guía docente**

#### **Empresa marco institucional**

Grupos de interés

Mecanismos internos de control

#### **Modelos de organización**

Diseño de la estructura organizativa

Delegación y centralización de la autoridad

#### **Estrategia, planificación y control**

Esquema general de la dirección estratégica

La planificación estratégica como proceso

Lógica de la estrategia

#### **Análisis del entorno**

Análisis del entorno

Análisis PEST

Fundamentos de la toma de decisiones

Perfil estratégico

Matriz DAFO

### **La toma de decisiones en la empresa**

Toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre

Fundamentos de la toma de decisiones

Principales tipos de decisiones

Marco de referencia para la toma de decisiones

La psicología y la toma de decisiones

### **Introducción al marketing empresarial**

La gestión de marketing en el contexto de la gestión empresarial

Distintos enfoques en las gestiones de intercambio

Análisis del mercado y la demanda

Factores que influyen en la determinación de los precios de venta

Decisiones sobre distribución comercial

### **Elaboración de planes financieros**

La función financiera análisis de inversiones

La financiación y el equilibrio financiero

### **Logística y cadena de suministro**

Elementos clave de la logística y la cadena de suministro

Diferencias clave entre logística y cadena de suministro

Historia de la logística

Principales actores de la cadena de suministro

### **La logística y la cadena de suministro en la sociedad actual**

Garantizar abastecimientos de bienes y servicios. Impulsar la competitividad empresarial.

Conectar economías globales. Responder a emergencias y crisis. Promover la sostenibilidad. Fomentar la innovación tecnológica. Generación de empleo.

**Tipologías de actividades relativas a logística y la cadena de suministro**

Compras y gestión de inventarios y almacenes. Distribución. Planificación de la producción.

Logística inversa.

**Tipologías de organizaciones con logística y cadena de suministro**

Proveedores de servicios logísticos. Empresas de transporte y distribución. Operadores de centros de distribución. Empresas de manufactura. Organismos gubernamentales.

Empresas de consultoría

**2.4. Actividades dirigidas**

Durante el curso se realizarán varias actividades dirigidas en forma de trabajos orientados al aprendizaje y aplicación de los nuevos conceptos aprendidos o ampliación de éstos. Las actividades se desarrollarán de forma individual o en grupo.

- Actividad dirigida 1 (AD1). Caso práctico: Reflexiones de un Consejero Delegado. Experiencias de un directivo que asciende a los puestos de mayor responsabilidad en su empresa.
- Actividad dirigida 2 (AD2). Divididos en grupos, los estudiantes presentarán un trabajo realizado sobre diferentes libros que la profesora pondrá a su disposición.
- Actividad dirigida 3 (AD3). Caso Practico Inditex. El inicio de Amancio Ortega y las políticas que le han llevado al éxito.
- Actividad dirigida 4 (AD4). Nuevas tecnologías informáticas. Aplicaciones a la logística de productos perecederos.
- Actividad dirigida 5 (AD5). Principales funciones en la gestion de almacenes.

**2.5. Actividades formativas**

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Lección magistral	47	100%
AF2	Tutorías	5	100%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	95	0%
AF6	Evaluación	3	100%

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” se otorgará a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0 puntos. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1. Participación	10%
SE2. Trabajos y proyectos	10%
SE3. Examen parcial	20%
SE4. Examen final	60%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE2. Trabajos y proyectos	20%
SE4. Examen final	80%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5,0 puntos en la prueba final presencial, tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el reglamento del alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

Díez De Castro, Emilio et al. Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II), Madrid, Ed. Pirámide, 2002-1997.

Cuervo, Álvaro et al. Introducción a la administración de empresas, Madrid, Ed. Civitas, 2ª edición, 1996.

Bueno, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.

Suárez, A. S. Curso de economía de la empresa, Madrid, Ed. Pirámide, 1996.

De Beas, A. M. Organización y administración de empresas, Madrid, Ed. McGraw Hill, 1993.

Curbelo, J. L.; López Domínguez, I. El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, 2007.

### Bibliografía recomendada

Kotter, J. P. El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX, Ed. Granica, 1998.

Gates, Bill. Camino al futuro, Ed. McGraw Hill, 1996, (2ª edición).

Huete, L. M. Servicios y beneficios, Ed. Deusto, 1997.

Semler, Ricardo; López De Arriortúa, J. I. Tú puedes, Ed. LID 2 010, 1997.

Barroso Castro, C. Casos y cuestiones de economía de la empresa, Ed. Pirámide, 1996.

García Del Junco et al. Casos Prácticos de economía de la empresa, Ed. Pirámide, 1998.

Díez De Castro, J. Administración de empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, 2002.

Pau Cos, Jordi; Navascues, Ricardo. Manual de logística integral. Ed. Diaz de Santos.