



Marketing  
farmacéutico y  
healthcare  
**Grado en Marketing**  
**Curso 2024-25**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Marketing farmacéutico y healthcare

**Titulación:** Grado en Marketing

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Español-castellano

**Modalidad:** Presencial / Virtual

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 2024-25

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. / D<sup>a</sup> / Dr. D. / Dra. D<sup>a</sup>

### 1. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Conocimientos y contenidos

K6. Conocer los conceptos que interactúan en los procesos de emprendimiento, así como las claves de construcción de una marca, y las herramientas para posicionarla y comercializarla

K7. Comprender los movimientos sociales, culturales, políticos y económicos que intervienen en los procesos de comunicación, ya sea de un producto general o especializado.

K8. Identificar las fases de creación de contenidos y conocer las herramientas para producir soportes creativos.

#### 1.2. Habilidades y destrezas

H12. Aplicar las herramientas de creación, posicionamiento y comercialización de una marca

H13. Analizar la situación social, cultural, política y económica, así como las tendencias que marcan los procesos de comunicación

H14. Producir contenidos originales teniendo en cuenta el público, el canal y los objetivos de comunicación

#### 1.3. Competencias y capacidades

C13. Diseñar estrategias de creación, posicionamiento y comercialización para una marca o en la ejecución de un proyecto de emprendimiento.

C14. Aplicar el análisis de la situación, social, cultural, política y económica para desarrollar soluciones de comunicación

C15. Desarrollar contenidos creativos para alcanzar los objetivos de comunicación a través diferentes canales y en función de determinados públicos.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

### 2.2. Descripción de los contenidos

Herramientas de marketing en el sector healthcare, regulación de la industria farmacéutica, estrategias de promoción del cuidado de la salud y los hábitos saludables.

### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

### 2.4. Actividades Dirigidas

## 3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

### 3.1 Materia con carácter presencial

| ACTIVIDADES FORMATIVAS          | Horas totales | (% presencialidad) Horas presenciales (8-12) |
|---------------------------------|---------------|----------------------------------------------|
| AF1 Clases de teoría y práctica | 45            | 45 (100%)                                    |
| AF2 Trabajo personal del alumno | 90            | 0 (0%)                                       |
| AF3 Tutorías                    | 7,5           | 7,5 (100%)                                   |
| AF4 Evaluación                  | 7,5           | 7,5 (100%)                                   |
| <b>Total</b>                    | <b>150</b>    | <b>60</b>                                    |

### 3.2 Materia con carácter virtual

| MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL | ACTIVIDADES FORMATIVAS          | ¿Es síncrona? | Horas totales | Horas de interactividad síncrona |
|------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------|----------------------------------|
|                              | AF1 Clases de teoría y práctica | Sí            | 45            | 9 (20%)                          |
|                              | AF2 Trabajo personal del alumno | No            | 90            | 0 (0%)                           |
|                              | AF3 Tutorías                    | Sí            | 7,5           | 4,5 (60%)                        |
|                              | AF4 Evaluación                  | Sí            | 7,5           | 1,5 (20%)                        |
|                              | <b>Total</b>                    |               | <b>150</b>    | <b>15</b>                        |

## 4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

### 4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de

Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### 4.2 Criterios de evaluación

| Convocatoria ordinaria               |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Modalidad: Presencial                | Ponderación |
| SE1 Asistencia, y participación      | 10%         |
| SE2 Prueba parcial                   | 10%         |
| SE3 Actividades académicas dirigidas | 30%         |
| SE4 Prueba objetiva final            | 50%         |
| Total                                | 100%        |

| Convocatoria extraordinaria          |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Modalidad: Presencial                | Ponderación |
| SE1 Asistencia, y participación      | 10%         |
| SE3 Actividades académicas dirigidas | 30%         |
| SE4 Prueba final                     | 60%         |
| Total                                | 100%        |

| Convocatoria ordinaria                                     |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Modalidad: Virtual                                         | Ponderación |
| SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas | 15%         |
| SE3 Actividades académicas dirigidas                       | 35%         |
| SE4 Prueba final                                           | 50%         |
| Total                                                      | 100%        |

| Convocatoria extraordinaria          |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Modalidad: Virtual                   | Ponderación |
| SE3 Actividades académicas dirigidas | 40%         |

|                  |      |
|------------------|------|
| SE4 Prueba final | 60%  |
| Total            | 100% |

#### 4.3 Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

#### 4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 5 BIBLIOGRAFÍA

## 6. DATOS DEL PROFESOR

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos   | Nombre y Apellidos                                                                 |
| Departamento         | Departamento en Publicidad                                                         |
| Titulación académica | Licenciado/Doctor/ Doctor acreditado en                                            |
| Correo electrónico   | @nebrija.es                                                                        |
| Localización         | Campus y despacho                                                                  |
| Tutoría              | Horario de tutoría<br>Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail |

|                                                                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|