



#### MODALIDAD

Presencial



#### HORARIO

Mañana



#### CAMPUS

Comunicación y  
Artes en Madrid-San  
Francisco de Sales



#### RECONOCIMIENTOS

60 ECTS\*



CONSULTA  
LAS AYUDAS AL  
ESTUDIO

\*Planes de la Comunidad de Madrid.  
Consultar en cada caso

Grado en

# Marketing

## para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

**Gestión de marca, consumidor, e-Commerce, Big Data y Ecosistema Digital**

#### Prácticas en empresa

Banco Santander, BMW, Telefónica o Microsoft son algunos de los partners de este Grado, validando el plan de estudios y donde los alumnos pueden cursar sus prácticas profesionales.

#### Innovador plan de estudios

Este nuevo plan de estudio supone un avance en la formación del marketing ya que potencia la relación y la experiencia con el consumidor, el enfoque digital, la internacionalización y el peso de la comunicación estratégica de marca.

#### Complemento perfecto

El Grado en Marketing representa un complemento idóneo para otras titulaciones como Publicidad y Relaciones Públicas, Turismo o Creación, Administración y Dirección de Empresas.

**Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.**

### Forbes

Una de las mejores universidades de España  
Entre las 10 mejores universidades en Empleabilidad

### QS STARS

Máxima puntuación en Empleabilidad, Docencia, Internacionalización, Enseñanza Online e Inclusividad

### RANKING CYD

Máxima puntuación en tasa de éxito de Grado

### Ranking Universidades Españolas

5ª Universidad en inclusión laboral  
#1 Mejor universidad privada de Madrid

informa@nebrija.es  
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

# Grado en Marketing

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1<sup>er</sup> curso 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>		2 <sup>o</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	
Marketing y comunicación	6	Política de productos y precios	6
Comportamiento del consumidor	6	Toma de decisiones en marketing	6
Investigación de mercados	6	Datos y analítica: Estadística	6
Economía y empresa	6	Finanzas para el marketing y la comunicación	6
Escritura y argumentación	6	Herramientas digitales	6

### 2<sup>o</sup> curso 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>		2 <sup>o</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	
Marketing online	6	Comunicación y reputación digital	6
Distribución y Retail Marketing	6	Tendencias digitales	6
Brand Management	6	Investigación de medios y audiencias	6
Pensamiento creativo	6	Habilidades de comunicación	6
Marco Legal aplicado al Marketing y la comunicación	6	Actividades Universitarias	6

### 3<sup>er</sup> curso 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>		2 <sup>o</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	
Dirección estratégica de marketing	6	Marketing relacional y CRM	6
Comercio electrónico	6	Optativa 2	6
Marketing de influencia	6	Prácticas Académicas Externas	18
Optativa 1	6		
Competencias profesionales	6		

### 4<sup>o</sup> curso 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>		2 <sup>o</sup> semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	
Contenidos de marca (Branded content)	6	Innovación en diseño de productos y servicios	6
Datos y analítica: Business intelligence	6	Optativa 4	12
Marketing social y RSC	6	Inglés profesional	6
Optativa 3	6		
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	<b>Trabajo Fin de Grado</b>	<b>6</b>

### Total ECTS 240

#### Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

Competencias profesionales (6 ECTS)	Política de productos y precios (6 ECTS)	Distribución y retail marketing (6 ECTS)
Economía y empresa (6 ECTS)	Marketing online (6 ECTS)	Comunicación y reputación digital (6 ECTS)
Finanzas para el marketing y la comunicación (6 ECTS)	Investigación de mercados (6 ECTS)	
Marketing y comunicación (6 ECTS)	Comportamiento del consumidor (6 ECTS)	

### Total créditos reconocidos 60