



Fundamentos del
diseño y la estética

Grado en Diseño de Moda
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos del diseño y la estética

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Emilio López-Galiacho Carrilero

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios de la estética, de la historia y la industria de la moda, así como del diseño y del proceso creativo como base del ámbito profesional del diseñador de moda.
- Utilizar los conocimientos sobre la historia de la moda y el diseño, así como las metodologías del desarrollo conceptual que se aplican en el proceso del diseño en el entorno de la industria de la moda.
- Referenciar colecciones de moda teniendo en cuenta las épocas históricas y estéticas, y la industria de la moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento básico en relación con el concepto y principios generales del diseño, especialmente el diseño de moda, y a sus vínculos —socioculturales, estéticos, simbólicos, instrumentales, ambientales— en un entorno cada vez más complejo y en continua mutación.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura:

A través de un enfoque teórico y práctico, la materia busca desarrollar una comprensión profunda del proceso de diseño, sus vínculos socioculturales y ambientales, así como la importancia de la creatividad y la innovación en la disciplina. Además, aborda el estudio de la estética, explorando conceptos relacionados con la belleza y el lenguaje visual que permiten analizar y comunicar ideas, fomentando una visión crítica y reflexiva sobre el papel del diseño en la sociedad.

Unidad 1. Introducción al concepto de diseño

- Conocimiento en torno al concepto y principios generales del diseño
- ¿Qué es diseño? Diseño versus arte
- Vínculos socioculturales, estéticos, simbólicos, instrumentales y ambientales del diseño
- El diseño como proceso
- Diseño sostenible

Unidad 2. La Creatividad

- Pensamiento creativo, pensamiento lateral, pensamiento crítico
- Gestión creativa de la información
- Creatividad aplicada. Del pensamiento a la acción, de la acción al pensamiento

Unidad 3. La estética

- El Concepto de estética
- Conceptos básicos acerca de la belleza y la fealdad, lo estético y lo anti-estético, la realidad y la imitación, el gusto y la opinión.
- Conceptos del lenguaje visual. Historia de la imagen.
- Herramientas del lenguaje visual. El ojo nos engaña. Ficción, realidad e hiperrealidad.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1) – Diario Visual (20%)

Los alumnos deberán llevar a lo largo de toda la asignatura un cuaderno de investigación visual y textual, donde registren percepciones, ideas, bocetos, esquemas, emociones, descubrimientos, inspiraciones...

Actividad Dirigida 2 (AD2) – Aplicación de estrategias de pensamiento creativo a un problema concreto de diseño (30%). Los alumnos analizarán un caso de estudio y harán propuestas básicas, a nivel de ideas, que defenderán en el aula, y de forma oral, ante el resto de la clase.

Actividad Dirigida 3 (AD3) - Desarrollo proyectual de una propuesta concreta de diseño (50%). A partir de las herramientas vistas a lo largo de la asignatura, los alumnos elaborarán con ellas un proyecto de diseño, convenientemente referenciado, que deberán presentar visualmente y defender de forma oral.

En paralelo a las actividades dirigidas, los alumnos deberán leer el libro *¿Qué es el diseño?* de Isabel Campi (ver bibliografía básica). Su contenido podrá formar parte de los exámenes parcial y/o final.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona: Gustavo Gili.
- Dondis, Donis A. (1998). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Gwilt, Alison (2014). *Moda sostenible*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Mbonu, Ezinma (2014). *Diseño de moda: creatividad e investigación*. Barcelona, España: Promopress
- Munari, Bruno (2016). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. (2ªed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Norman, Donald (2012). *El diseño emocional*. Barcelona, España: Paidós
- Volpintesta, Laura (2015). *Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda deber conocer*. Barcelona, España: Promopress
- Wong, Wucius (2009). *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Arnheim, Rudolf. (1999). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.

- Barnard, Malcolm (2008). *Fashion as communication*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- Barthes, Roland (2013). *The language of fashion*. Londres, Reino Unido: Bloomsbury.
- Edwards, Lydia (2021). *How to read a dress*. Londres, Reino Unido: Bloomsbury.
- Elam, Kimberly (2014). *La geometría del diseño. Estudios sobre la proporción y la composición*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Entwistle, Joanne (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona, España: Paidós
- Erner, Guillaume (2010). *Sociología de las tendencias*. Barcelona, España: Gustavo Gili
- Gwilt, Alison (2014). *Moda sostenible*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Julier, Guy (2010). *La cultura del diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Loschek, Ingrid (2009). *When Clothes Become Fashion*. Oxford, Reino Unido: Berg
- Seivewright, Simon (2013). *Diseño e investigación*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- VVAA, (2022). *Garmenting: Costume as Contemporary Art*. Nueva York: MAD Museum

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Emilio López-Galiacho Carrilero
Departamento	Departamento de Artes
Titulación académica	Arquitecto. Doctor en Arquitectura. Acreditado por ANECA en las figuras de contratado doctor y profesor de universidad privada.
Correo electrónico	elopezga@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Arquitecto y doctor "cum laude" en arquitectura por la Universidad Politécnica de Madrid. Acreditado por ANECA. Ha ejercido la docencia, además de en la Universidad Nebrija (Grados de Bellas Artes, Diseño Digital, Diseño de Moda, Diseño de Producto, Fundamentos de la Arquitectura y Máster en Mercado del Arte), en la Universidad Politécnica de Madrid (ETSAM) y en UDIT. Miembro del Grupo de Investigación 'Hypermedia' en el departamento de Ideación Gráfica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. Desde 1992 su trabajo ha transcurrido en las intersecciones entre arte, diseño y tecnología, compaginando visualización 3D, producción artística y sonora, diseño digital, gráfico, editorial, espacial, docencia e investigación.