



Ilustración de moda

Grado en Diseño de Moda
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ilustración de moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D^a Rebeca Martínez de la Cruz

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los principios de la estética, de la historia y la industria de la moda, así como del diseño y del proceso creativo como base del ámbito profesional del diseñador de moda.
- Diferenciar las distintas técnicas artesanales y digitales que se emplean en la representación de proyectos ilustrativos en el diseño de moda.
- H10. Representar ideas originales propias del ámbito del diseño de moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Aplicar los conocimientos a través de los medios y técnicas de representación en las proporciones humanas, la figura completa y parcial, proyectar mediante la expresión plástica el movimiento y la gestualidad. Adaptar las teorías de color y utilizar el dibujo de la figura y sus movimientos, aplicando las técnicas de ilustración de moda.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Unidad 1 DEL DISEÑO DE MODA A LA ILUSTRACIÓN DE MODA

- ¿Qué es la ilustración de moda?
- Historia de la ilustración de moda: origen y evolución
- Referentes en la ilustración de moda

Unidad 2

- Elementos expresivos en el lenguaje de la ilustración

Unidad 3 - Técnicas

- Acuarela
- Rotulador
- Collage
- Acrílico
- Técnica mixta

Unidad 4 – Figurín de moda

- Estilización de la figura
- Textura en los tejidos
- Rostro y expresión

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1)

Actividad Dirigida 2 (AD2)

Actividad Dirigida 3 (AD3)

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Renfrew, Colin; Renfrew Elinor (2010). Creación de una colección de moda (Manuales de diseño de moda). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Sociología de la moda. Buenos Aires, Argentina: Edhasa. Ezinma, Mbonu (2014). Diseño de moda, creatividad e investigación. Barcelona, España: Promopress.
- Baeza, J. (2015), Figurín de Moda. Barcelona, España: Promopress.
- Ball, P. (2001) La invención del color. Madrid, España: Turner.
- Ireland, P.J. (2013) Figurines para el dibujo de moda. Barcelona, España: Parramón
- Kiper, A. (2011). Ilustración de figurines de Moda: Técnicas y medios. Barcelona, España: Parramón
- Simblet, S. (2002). Anatomía para el artista. Barcelona, España: Blume.

Bibliografía recomendada

- Berger, J. (2006) Sobre el dibujo. Madrid, España: Alianza Forma.
- Drudi-Tiziana, P. (2010) La Figura en la Moda. Ámsterdam, Países Bajos: ThePepinPress.
- Martin Dawber.G.G. (2004). Marcar tendencia. Ilustradores de Moda contemporáneos. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Powell, D (1999). Técnicas de representación. Madrid, España: Blume,
- Tallon, K.(2009). Diseño de moda creativo con illustrator. Barcelona, España: Acanto
- Donovan, B. (2010). Dibujo e ilustración de moda. Barcelona, España: Blume
- Zeegen, Lawrence (2005). Principios de la ilustración. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Otros recursos

<http://museodeltraje.mcu.es> <http://www.vam.ac.uk> <http://www.vogue.es>
<http://www.harpersbazaar.es> <http://www.style.com>

APP:

Vogue Run Way

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D ^a Rebeca Martínez de la Cruz
Departamento	Departamento en Artes
Titulación académica	Licenciada en Publicidad y RRPP
Correo electrónico	rmartinezcr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. Especializada en Creatividad y Dirección de Arte en la escuela de Creativos Brother, Buenos Aires. Máster en Formación del Profesorado, especialidad Artes Plásticas, visuales y audiovisuales.</p> <p>Su práctica profesional se ha desarrollado tanto a través de la realización de proyectos personales como trabajando por cuenta ajena para empresas como creativa, ilustradora, diseñadora gráfica y diseñadora de <i>packaging</i>.</p> <p>Diseñadora gráfica e ilustradora. Apasionada de los estampados, la moda y la ilustración.</p> <p>Creadora de una marca personal, Srta.Poppy, a través de la cual ha realizado trabajos de diseño e ilustración de moda para clientes como la revista Cosmopolitan España</p> <p>www.srtapoppy.com</p>
---	--