



Patronaje Experimental 2

Grado en Diseño de Moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patronaje Experimental 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Pendiente de confirmar

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Conocer la figura humana para la representación de piezas adaptables a los volúmenes del cuerpo en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Adquirir, comprender y aplicar los conocimientos relativos a las técnicas del Patronaje y la confección de moda a mano y a máquina, necesarios para crear un diseño propio, siendo capaces de interpretar las tendencias del Patronaje actual en el ámbito del Diseño de Moda.
- Conocer y comprender de manera general los conceptos relativos a las características de los diferentes materiales textiles, tejidos naturales, sintéticos y fornituras, su procedencia, composición y textura, para el diseño de moda, así como el conocimiento adecuado del etiquetado y las normativas: abreviaturas y simbologías del tejido.

- Conocer las necesidades para la industrialización de un producto de Moda, desarrollar la capacidad para transformar un producto de diseño en un producto industrializable.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar la teoría tridimensional a los diferentes volúmenes del cuerpo humano.
- Saber desarrollar y presentar un patrón en todas sus fases.
- Proyectar la confección de prendas a través de las diferentes técnicas de costura.
- Alcanzar el conocimiento de realizar el escalado de un patrón.
- Saber realizar la marcada y el corte.
- Conseguir usar los medios y técnicas de costura a mano y a máquina.
- Aplicar los conocimientos de patronaje al desarrollo de un diseño creativo.
- Saber interpretar las tendencias del patronaje actual.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Análisis del patronaje actual.
- Análisis de tendencias en el patronaje futuro.
- Patrón estructurado partiendo del modelado.
- Elaboración de diseños creativos experimentales.
- Book de todo lo realizado.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

- Análisis del patronaje actual.
- Análisis de tendencias en el patronaje futuro.
- Patrón estructurado partiendo del modelado.
- Elaboración de diseños creativos experimentales.
- Book de todo lo realizado

Presentación de la asignatura:

La asignatura "Patronaje Experimental II" tiene como objetivo general dotar al alumno de conocimientos, técnicas y herramientas, que le permitan investigar y elaborar diseños volumétricos utilizando diferentes metodologías experimentales. Esto implica aplicar técnicas y métodos intuitivos e innovadores, dejando al margen sistemas de patronaje tradicional.

Esta asignatura es la continuación de "Patronaje Experimental I" donde se establecían las bases del paso del patronaje tridimensional al bidimensional, trabajando el volumen y el drapeado.

Unidades de trabajo de la asignatura:

Unidad 1: Análisis del patronaje actual.

1.1. Introducción al patronaje experimental. Significado e historia.

1.2. Patronaje bidimensional

1.3. Patronaje tridimensional

1.4. Traslado del diseño tridimensional al bidimensional

Unidad 2: Análisis del patronaje futuro. Métodos de patronaje creativo y experimental.

- 2.1. Patronaje sostenible (Zero waste)
- 2.2. Patronaje por sustracción (Subtraction cutting)
- 2.3. Patronaje accidental (Accidental cutting)
- 2.4. Reconstrucción transformacional (Transformational reconstruction)
- 2.5. Patronaje cinético (Kinetic garment construction)

Unidad 3: Diseños creativos experimentales en tejidos elásticos.

- 3.1. Patrones base (braga, bañador con pinza, bañador sin pinza)
- 3.2. Experimentación con fruncidos
- 3.3. Experimentación con copas
- 3.4. Confección de prototipo en tejido elástico. Montaje y ensamblaje.

Unidad 4: Diseños creativos experimentales en tejidos de calada.

- 4.1. Experimentación con pliegues, efecto acordeón, origami
- 4.2. Experimentación con fruncido y smocking
- 4.3. Investigación volumétrica y construcciones superficiales.
- 4.4. Experimentación a través del color.
- 4.5. Del modelado al patrón bidimensional.
- 4.6. Confección de prototipo en tejido de calada. Ensamblaje, montaje y acabados.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Investigación volumétrica. Desarrollo de prototipos de diferentes prendas aplicando el Principio de conservación de Superficie y adjuntando dossier estructurado con patrones e imágenes de los prototipos realizados con buena presentación. Actividad grupal. (40%).

Actividad Dirigida 2 (AD2): Diseño experimental con tejidos elásticos. Diseño de una colección de baño y confección de prototipo adjuntando dossier que incluya todo el proceso de investigación y experimentación, los patrones e imágenes del prototipo confeccionado con buena presentación y ficha técnica del diseño. Actividad grupal. (30%).

Actividad Dirigida 3 (AD3): Patronaje Residuo Cero. Desarrollo de un producto utilizando el sistema de patronaje zero waste y justificando su sostenibilidad a partir de la lectura del libro Moda ética para un futuro sostenible. Actividad individual. (30%).

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	27	100%
AF2	Caso práctico	38,5	100%
AF3	Tutorías	13,1	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	19,2	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,1	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	46,1	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 (Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Amaden-Crawford, C. (2014). Confección de moda. Volumen 1. Gustavo Gili.
- Amaden-Crawford, C. (2014). Confección de moda. Volumen 2. Técnicas avanzadas. Gustavo Gili.
- Baugh, G. (2016). Manual de tejidos para diseñadores de moda. Parramón.
- Brown, S. (2013) Refashioned. Blume
- Donnanno, A. (2014). Técnicas de patronaje de moda vol.1. Promopress.
- Donnanno, A. (2016). Técnicas de patronaje de moda vol.2. Promopress.
- Donnanno, A. (2016). Técnicas de patronaje de moda vol.3. Promopress. Fletcher, K., Grose, L., Hawyken, P. (Gestionar la sostenibilidad en la moda Blume
- García, R., & Muñoz, A. (2013). La magia de los pliegues en la moda: paso a paso. Ilus books.
- Gilewska, T. (2012). Patronaje. Las transformaciones. Drac.
- Gwilt, A. (2014). Moda sostenible. Gustavo Gili.
- Lak, S. (2022). The colors of Sies Marjan. Rizzoli.
- Nakamichi, T. (2012). Pattern Magic, volumen 1: La magia del patronaje. Gustavo Gili.
- Nakamichi, T. (2012). Pattern Magic, volumen 2: La magia del patronaje. Gustavo Gili.
- Nakamichi, T. (2013). Pattern Magic volumen 3: La magia del patronaje. Gustavo Gili.
- Rissanen, T. & McQuillan, H. (2018). Zero Waste Fashion Design. Bloomsbury Academic.
- Salcedo, E. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Gustavo Gili.
- Sato, H. (2010). Drape, drape. Laurence King Publishing.
- Sato, H. (2012). Drape, drape 2. Laurence King Publishing.
- Sato, H. (2012). Drape, drape 3. Laurence King Publishing.
- Seivewright, S. (2013). Diseño e investigación. Gustavo Gili.
- Singer, R. (2014). Costura creativa. 150 técnicas de manipulación de tejidos. Promopress.
- Winifred, A. (2010). Tejido, forma y patronaje plano. Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Fischer, A. (2011). Construcción de prendas. Gustavo Gili.
- Fukai, A. (2015). Historia de la moda desde el siglo XVIII al siglo XX: la colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto. Taschen.
- Smith, A. (2012). El gran libro de costura. Drac.

Otros recursos

- <https://themodelistearchive.com/>
- <https://www.thecuttingclass.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	
Departamento	Artes
Titulación académica	
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	