



Imagen Digital de Moda

Grado en Diseño de Moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Imagen Digital de Moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Luis Gárciga Romay

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer las técnicas de la fotografía digital para su aplicación en el Diseño de Moda.
- Poseer y comprender de una manera general los conceptos relativos a la ideación de una presentación digital de un proyecto de moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar herramientas informáticas en la creación y la representación digital del Diseño de Moda.

Utilizar programas de retoque fotográfico en el diseño de moda.

Aplicar las técnicas digitales y de la imagen en la difusión de la moda.

Comprender los diferentes programas informáticos para la fotografía digital de moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio y manejo de los diferentes elementos descritos a continuación, aplicados al diseño de moda:

- El retoque fotográfico en la industria de la moda, y su aplicación práctica en la creación de la imagen, para el desarrollo de colecciones de moda, producto, accesorios y complementos, así como para las necesidades en su comunicación y campañas de marketing.
- El entorno digital de la imagen de moda, uso y manipulación profesional de los diferentes formatos de archivo propios y genéricos, JPG TIFF, compresión y transferencia y repositorios de archivos para su aplicación entre los profesionales del sector de la moda.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Estudio y manejo de los diferentes elementos descritos a continuación, aplicados al diseño de moda:

- El retoque fotográfico en la industria de la moda, y su aplicación práctica en la creación de la imagen, para el desarrollo de colecciones de moda, producto, accesorios y complementos, así como para las necesidades en su comunicación y campañas de marketing.

- El entorno digital de la imagen de moda, uso y manipulación profesional de los diferentes formatos de archivo propios y genéricos, JPG TIFF, compresión y transferencia y repositorios de archivos para su aplicación entre los profesionales del sector de la moda.

1. Elementos básicos de la imagen digital I
 - a. Profundidad de bits y de color
 - b. Bases del color
 - c. Armonías de color y narrativa visual
 - d. Modos de representación de color: RGB/CMYK
 - e. Formatos de imagen
 - f. Tamaños y resoluciones
 - g. Archivos y contenedores

2. Elementos básicos de la imagen digital II
 - a. Teoría general de la imagen
 - b. Naturaleza y concepto de la imagen
 - c. Cómo construir una imagen: estructura, composición y formato
 - d. Investigación artística: gestionar las influencias
 - e. La imagen fija fotográfica
 - f. Revelado de archivos en Camera Raw
 - g. Herramientas de revelado digital en Photoshop

3. Técnicas de composición y maquetación
 - a. Illustrator: diseño de la retícula base
 - b. Programas vectoriales vs mapas de bits
 - c. La imagen periodística y publicitaria de moda
 - d. Nociones básicas de diseño editorial
 - e. Proyecto fotográfico: maquetación y revisión
 - f. Impresión y arte final

4. Stories
 - a. Fotografía creativa para redes sociales
 - b. Introducción a la fotografía narrativa.
 - c. La imagen secuenciada. El "story board".
 - d. Stop Motion: edición de video y montaje

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades, prácticas, memorias o proyectos relacionados con la asignatura, u otras de objetivos o naturaleza similares

BLOQUE 1 Elementos básicos de la imagen digital (temas 1 y 2)

Actividad Dirigida (AD1) Fotomontaje En esta actividad los/las alumnos/as han de presentar un fotomontaje realizado con la herramienta Photoshop. Para ello desarrollarán pues, las habilidades necesarias en la creación y en la representación digital de imágenes. El objetivo de esta actividad es que los/as alumnos/as se capaciten de comprender las imágenes como medio cognoscitivo y expresivo estudiando aspectos de composición y configuración (textura, formato, etc.).

Actividad Dirigida 2 (AD 2) (El color y la fotografía. Los/as alumnos /as se adentrarán en el estudio de la teoría del color aplicado a la fotografía. Esta actividad se basa en entender los principios en los que se fundamenta la imagen fotográfica como medio artístico y expresivo así como dominar las técnicas de realización y revelado digital.

BLOQUE

Lecturas obligatorias

Actividad Dirigida 3 (AD 3) (A lo largo de la programación de los contenidos, los/as alumnos/as han de enfrentarse a diversos ejercicios y pruebas en los que profundizarán en las lecturas obligatorias de la asignatura, interpretándolas críticamente, aplicando los conocimientos adquiridos y utilizando con precisión la terminología específica del diseño y de la creación visual. Todas las actividades dirigidas han de entregarse obligatoriamente cada una en su fecha siguiendo las pautas que se piden en el trabajo y realizadas de manera muy adecuada en contenido y forma.

El examen parcial (Los/as alumnos/as se enfrentarán a una prueba práctica en la que utilizarán las herramientas de revelado y edición digital estudiadas en clase con el programa Photoshop.

El examen final (Los/as alumnos/as han de realizar un examen tipo test centrado en los contenidos de la asignatura y presentar un proyecto para redes sociales (tema 4) adquiriendo un amplio conocimiento de los sistemas de representación del diseño de imágenes: composición, color y técnica, fomentando la capacidad de investigación en la fotografía narrativa y en la creación de diseños digitales que conecten con la sociedad actual.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	13,6	100%
AF2	Caso práctico	19,5	100%
AF3	Tutorías	7,3	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	7,3	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	5,4	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	21,9	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Ang, T. (2017). Fotografía, la historia visual definitiva. Londres: DK+
- Angeletti, N. (2011). In Vogue: la historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo. Barcelona, España: Sol 90
- Bailey, S. (2014). Moda y visual merchandising. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Barthes, R. (2009). La cámara lúcida. Barcelona, España: Paidós
- Casajús Quirós, C., (2001). Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes. Universidad Complutense de Madrid: Vicerrectorado de Extensión Universitaria D.L.
- Díaz Soloaga, P. (2014). Comunicación y gestión de marcas de moda. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hacking, J. (2013). Fotografía, toda la historia. Barcelona, España: Blume
- Hunter, F., Fuqua, P. y Biver, S., (2012). La iluminación en la fotografía. Ciencia y Magia. Madrid, España: Ediciones Anaya Multimedia.
- Sontag, S. (2014). Sobre la fotografía. Barcelona, España: Debolsillo
- Wager, L. (2020). La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el Arte, la Moda y el Diseño. Barcelona, España: Promopress

Bibliografía recomendada

- Derrick R., Muir, R. (Unseen Vogue: The Secret History of Fashion Photography Londres, Reino Unido: Little Brown Book Group.
- McNally, J. (Iluminación para una fotografía impresionante Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Mellado, J. M. (Fotografía de alta calidad Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Seigel, E. (Fotografía de modelos: 1000 poses: una guía práctica e inspiradora para el fotógrafo y la modelo Barcelona, España: Promopress.
- Siegel, E. (Curso de fotografía de moda: principios, práctica y técnicas, una guía esencial Barcelona, España: Acanto.

Otros recursos

- Guía de Photoshop, Illustrator InDesign en línea:
<https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>
<https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>
<https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>
<https://www.domestika.org>
- Editoriales de moda:
<https://www.fashiongonerogue.com/>
<https://www.behance.net/galleries/Fashion>

En el Campus Virtual se irán incorporando recursos y bibliografía que pueda ser de ayuda para determinados momentos y ejercicios de la asignatura.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Luis Gárciga Romay
Departamento	Arte
Titulación académica	Máster en Artes Visuales
Correo electrónico	lgarciga@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Ingeniero Civil y Máster en Artes Visuales (Escultura). Ha impartido docencia, conferencias y ponencias en Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Complutense de Madrid, la Academia Nacional San Alejandro, el Instituto Superior de Arte de La Habana, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas del Instituto Nacional de Bellas Artes (México), la Escuela Superior de Arte de Yucatán, la Universidad Autónoma Metropolitana (México), la Universidad de Costa Rica y el Centro Cultural de España (Costa Rica). Coordinador del Laboratorio de Actualización Docente de UVA- CCU Tlatelolco de la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Autor de artículos sobre videomapping y fotografía contemporánea y de capítulos de libros sobre arte y cultura contemporánea con marcado interés por la tensión entre tradición analógica e innovación digital.</p> <p>Algunos de sus proyectos artísticos han sido exhibidos en Bienal de Mercosur (Brasil), Bienal de La Habana (Cuba), Bienal de las Américas (USA), Bienal de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), Instituto Cervantes (Holanda), Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, Festival Loop (Barcelona), Matadero de Madrid (España), San Francisco Art Institute (CA, USA), MUCA Roma (Ciudad México), Queen Museum of Art (NY, USA), Instituto de Arte de Grenoble (Francia), Beijing Today Art Museum (China).</p> <p>Su obra se encuentra en colecciones públicas y privadas como Daros Latinoamerica (Suiza), Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, Art Now International Foundation. Kadist Foundation (USA-Francia), Mediateca Caixa Forum de Barcelona (España), Habana Cultura de Habana Club (Cuba-Francia).</p> <p>Ha recibido becas y reconocimientos como: Artista en Residencia de Universidad Antonio Nebrija (2022), Ayuda PICE para la Internacionalización de la Cultura Española (2019), Residencia Artística para Creadores de Iberoamérica en México (2014), Premio Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, Premio Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam de Cuba (2010) y Premio de Comisariado de la AECID, España/Cuba (2005).</p>