



Patronaje y Confección 2

Grado en Diseño de Moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patronaje y Confección 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Ana Bayo Gutiérrez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Conocer la figura humana para la representación de piezas adaptables a los volúmenes del cuerpo en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Adquirir, comprender y aplicar los conocimientos relativos a las técnicas del Patronaje y la confección de moda a mano y a máquina, necesarios para crear un diseño propio, siendo capaces de interpretar las tendencias del Patronaje actual en el ámbito del Diseño de Moda.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar la teoría tridimensional a los diferentes volúmenes del cuerpo humano.
- Saber desarrollar y representar un patrón en todas sus fases.
- Proyectar la confección de prendas a través de las diferentes técnicas de costura.
- Alcanzar el conocimiento de realizar el escalado de un patrón.
- Conseguir usar los medios y técnicas de costura a mano y a máquina.
- Aplicar los conocimientos de patronaje al desarrollo de un diseño creativo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Técnicas mixtilíneas para la representación de piezas adaptables a los volúmenes del cuerpo humano.
- Block de traspaso de volúmenes 1.
- Ejecución del patrón en todas sus fases.
- Escalado de prendas.
- Pantalones.
- Costura a mano y a máquina.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

La asignatura "Patronaje y confección 2" tiene como finalidad dotar al alumno de conocimientos, técnicas y herramientas imprescindibles, tanto a nivel teórico como práctico, que sirvan de bagaje indispensable para poder realizar los diseños de indumentaria.

Esta asignatura sirve de introducción a los principios básicos de la construcción, en continuidad a la asignatura de "Patronaje y confección 1" donde se pretende conseguir que el alumno aprenda fácilmente lo necesario para trazar un patrón base y su posterior confección de principio a fin.

Se realizará además un acercamiento a los términos específicos, para que el alumno esté dotado de un vocabulario propio de la materia.

Unidades Patronaje

Unidad 1. Introducción y desarrollo de patrones y traslados de pinza en cuerpo base.

- 1.1 Información que debe contener un patrón. Nomenclatura y referencias internas y externas (costuras, piquetes, marcas, orientación de la pieza...)

Unidad 2. Introducción y desarrollo de patrones de cuellos básicos

- 2.1 Información que debe contener un patrón. Nomenclatura y referencias internas y externas (costuras, piquetes, marcas, orientación de la pieza...)

Unidad 3. Introducción y desarrollo de patrones de faldas de capa y media capa, transformaciones básicas de falda.

- 3.1 Información que debe contener un patrón. Nomenclatura y referencias internas y externas (costuras, piquetes, marcas, orientación de la pieza...)

Unidad 4 . Introducción y desarrollo de transformaciones de patrones de manga pegada.

- 4.1 Información que debe contener un patrón. Nomenclatura y referencias internas y externas (costuras, piquetes, marcas, orientación de la pieza...)

Unidad 5. Introducción y desarrollo de patrones de pantalón base.

- 5.1 Información que debe contener un patrón. Nomenclatura y referencias internas y

externas (costuras, piquetes, marcas, orientación de la pieza...)

Unidades Confección

Unidad 1. Introducción y desarrollo de confección de muestrario de cuellos

- 1.1 Preparación de tejido y posicionamiento de los patrones.
- 1.2 Corte de los patrones finales.
- 1.3 Ensamblado, montaje y acabados.

Unidad 2. Introducción y desarrollo de confección de toile de Vestido.

- 2.1 Preparación de tejido y posicionamiento de los patrones
- 2.2 Corte de los patrones finales.
- 2.3 Ensamblado, montaje y acabados.

Unidad 3. Introducción y desarrollo de confección de toile de base de pantalón.

- 3.1 Preparación de tejido y posicionamiento de los patrones de pantalón.
- 3.2 Corte de los patrones finales.
- 3.3 Ensamblado, montaje y acabados.
- 3.4 Sistema de cierres: Cremallera y botones

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas actividades, prácticas, memorias o proyectos, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1) – Trabajo teórico/práctico sobre uno de los dos libros de la bibliografía obligatoria. Entrega en formato digital y físico en archivador o carpeta DIN A4. (10%)

Actividad dirigida 2 (AD2) –Top: Elaboración de Fanzine: diseños patronaje a escala real industrializados y prototipo confeccionado. Todo ello clasificado de forma ordenada en un archivador y con una buena presentación. Entrega en formato digital y físico en archivador o carpeta DIN A4. (50%)

Actividad dirigida 3 (AD3) -Pantalon básico: Patrones a escala real industrializados y Prototipo confeccionado. Todo ello clasificado de forma ordenada en un archivador y con una buena presentación. Entrega en formato digital y físico en archivador o carpeta DIN A4. (40%)

2.5. Actividades Formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	27	100%
AF2	Caso práctico	38,5	100%
AF3	Tutorías	13,1	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	19,2	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,1	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	46,1	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final o trabajo final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Cerrillo, L. (2019). Moda y creatividad. La conquista del estilo en la era moderna, 1789-1929. San Sebastian: Nerea.

Bibliografía recomendada:

Bard, C. (2012). Historia política del pantalón. Barcelona: Tusquets

Donnanno, A (2014). Técnicas de Patronaje de moda Vol.1. Barcelona: Promopress.

Donnanno, A (2016). Técnicas de Patronaje de moda Vol.2. Barcelona: Promopress

Fischer, A. (2011). Construcción de prendas. (Manuales de diseño de moda). Barcelona: Gustavo Gili.

Flügel, J.C. (1964). Psicología del vestido. Barcelona: Paidós.

Giannangeli, B. (2012). Moda + Costura, drapeados, fruncidos, volantes y pliegues. Barcelona: Promopress.

Gileswka, T. (2012). Patronaje. Las bases. Madrid: Drac,

Hallett, C., Johnston, A. (2010). Telas para moda: guía de fibras naturales. Barcelona: Blume.

Jenkyn Jones, S. (2002). Diseño de Moda. Barcelona: Blume.

Knight, L. (2011). Manual práctico de costura y tejidos. Barcelona: Océano.

Mors de Castro, L. (2011). Patronaje de Moda. Barcelona: Promopress.

Singer, R. (2014). Costura creativa, 150 técnicas de manipulación de tejidos. Barcelona: Promopress

Smith, A. (2009). El gran libro de la costura. Madrid: Drac, S.L.

Winifred, A. (2010). Tejido, forma y patronaje en plano. Barcelona: Gustavo Gili.

Otros recursos:

Normas Une

<https://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?TITN=118409>.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Ana Bayo Gutiérrez
Departamento	Artes
Titulación académica	Técnico superior en patronaje industrial. Licenciada en Psicología.
Correo electrónico	abayo@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciada en Psicología por la Universidad de Salamanca y Técnico Superior en Patronaje y Moda por el Centro Temat de Valladolid. Master universitario técnico superior en P.R.L. Universidad Internacional de Valencia.</p> <p>Experiencia laboral en empresas textiles como patronista de mujer, hombre e infantil, técnico de producción y responsable de compras. Diseñadora de su propia marca de moda para mujer e infantil.. Patronista freelance.</p> <p>Docente con más de diez años de experiencia en el área de Patronaje y moda: patronaje, prototipos, escalado, etc.</p>