



Redacción Periodística

Grado en Periodismo
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Redacción Periodística

Titulación: Grado en Periodismo

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las herramientas de expresión oral, escrita y visual, así como el proceso creativo y los referentes literarios que conforman la base de conocimiento de la actividad periodística.
- Elaborar piezas informativas de calidad para ser transmitidas de manera oral, escrita y audiovisual a un público especializado o no especializado.
- Evaluar y determinar los medios de comunicación más apropiados para transmitir contenidos informativos y de entretenimiento, considerando las características y necesidades del tipo de contenido que se quiere comunicar.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Teoría y técnicas de la redacción periodística en medios escritos. Valoración de la información de actualidad. Características de los estilos periodísticos. Géneros interpretativos y de opinión

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

La asignatura se estructura en talleres.

Arrancamos la materia con un repaso a los géneros periodísticos estudiados en el primer semestre, dentro de la asignatura *Redacción Periodística I*, y debatiendo acerca de los temas de actualidad, para analizar el estado de la prensa generalista.

El primer taller versará sobre el estilo interpretativo y, concretamente, sobre el género reportaje. Analizaremos los distintos subtipos, los elementos de titulación más pertinentes y las estructuras que pueden guiar estas piezas periodísticas. Asimismo, observaremos tendencias en el reportaje actual, ya sea en el medio impreso, digital, radiofónico o televisivo.

El segundo taller profundiza también el estilo interpretativo pero esta vez desde la óptica de la crónica periodística. Observaremos los distintos tipos de crónicas, ya sean de lugar o temáticas, y los alumnos y alumnas podrán configurar su estilo personal a partir de los ejemplos que extraeremos del ámbito profesional.

El tercer taller se adentra en los géneros de opinión, en el estilo editorializante. Así, mostrará diferentes géneros como el editorial, el artículo o la crítica, entre otras piezas. El alumnado deberá demostrar un sentido crítico y la capacidad de argumentación y defensa de su posicionamiento cuando cubra un acontecimiento artístico que deberá analizar o examinar un tema de actualidad.

La asignatura *Redacción Periodística II* continúa el temario iniciado en la asignatura del primer semestre y consolida la formación sobre estilos y géneros periodísticos. Será base fundamental para el desarrollo del plan de estudios y para el conocimiento progresivo de los y las estudiantes a lo largo de la carrera.

Los talleres contienen sesiones teóricas, donde los profesores explicarán cada género periodístico, y prácticas de redacción, articuladas en Actividades Académicas Dirigidas. Se prestará especial atención en la correcta redacción y el cuidado del lenguaje. La asignatura sigue una estructura participativa y propone metodologías apegadas al aprendizaje basado en proyectos.

Presentamos, a continuación, el índice temático de la asignatura:

1. Aproximación teórica a la redacción periodística

- Revisión de los estilos periodísticos fundamentales
- Repaso del estilo informativo y del género noticia
- La entrevista: subgénero y herramienta fundamental del periodista
- Estado de la actualidad

2. Taller Reportaje (estilo interpretativo)

- Características del estilo interpretativo
- Definición del género reportaje y tipología
- Estructura del reportaje

3. Taller Crónica (estilo interpretativo)

- Características del estilo interpretativo
- Definición del género crónica y tipología
- Estructura de la crónica

4. Taller Opinión (estilo editorializante)

- Características del estilo editorializante
- Definición de los géneros de opinión
- Editorial
- Suelto o glosa
- Comentario
- Columna
- Crítica

La asignatura incluye la participación en el **Concurso Periodístico Nipho** de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, ya que coincide con la materia y supone una excelente oportunidad para practicar lo aprendido en clase en un escenario real.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **AAD1.** Estilo interpretativo. Localización de un reportaje original en un medio de comunicación (prensa, medios digitales, radio, televisión). Defensa de la pertinencia de su temática, estilo, recursos utilizados y elementos que lo componen; presentación del periodista o comunicador que lo realiza. Trabajo individual y defensa oral.
- **AAD2.** Estilo interpretativo. Los alumnos, de manera individual, realizarán un reportaje corto, de una página y en una maqueta facilitada por los profesores. El tema será compartido y se elegirá en clase, donde también se redactará el texto. Deberá incluir, al menos, dos fuentes documentales y dos personales. Entregarán el trabajo en pdf a través del campus virtual.
- **AAD3.** Estilo interpretativo. Los alumnos, en grupos, presentarán a la clase un tema a investigar, justificando su interés y simulando una reunión de redacción. Una vez aceptado el tema, trabajarán en las fases de preproducción y elaborarán un calendario de trabajo. Por último, redactarán un reportaje de cuatro páginas, en una maqueta facilitada por los profesores al inicio del módulo. Deberán, al menos, entrevistar a dos fuentes. Entregarán el trabajo impreso en la última sesión relacionada, pero, además, deben subir al campus virtual el reportaje en pdf.
- **AAD4.** Estilo interpretativo. Búsqueda en prensa de una crónica. Análisis de la titulación, lead y cuerpo. ¿Qué nos hace pensar que es una crónica? Exposición de ejemplos en clase. Trabajo individual y defensa oral.
- **AAD5.** Estilo interpretativo. Crónica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento de temática libre y redactar en clase una crónica del mismo. Esta práctica se corregirá por pares en la misma sesión para que los alumnos ejerciten sus competencias como editores.
- **AAD6.** Estilo editorializante o de opinión. Editorial. Práctica individual. Los alumnos, por sorteo y en función de la agenda mediática, deberán investigar acerca del tema facilitado y realizar una pieza de opinión que recoja un enfoque y posicionamiento claro. Esta práctica se realiza en clase y el formato es libre. Únicamente se solicita que incluya un titular remático y un cuerpo de mínimo 250 palabras.
- **AAD7.** Estilo editorializante o de opinión. Crítica. Práctica individual. Los alumnos deberán cubrir un acontecimiento artístico y redactar una crítica del mismo, resaltando fortalezas y debilidades. El ejercicio se realiza sobre una maqueta

facilitada por los profesores y tiene que convertirse en pdf y subirse al campus virtual.

- **AADN.** Participación en el Concurso Periodístico Nipho de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, categoría prensa. Se trata de una práctica adicional y obligatoria.

Cada actividad académica dirigida tendrá una valoración del 10% respecto a la calificación final de este concepto, excepto la práctica 3 que supondrán un 30% y la práctica 7 con un 20%.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- De Diego, A. (2015). *La crónica periodística: un género personal*. Madrid: Universitas.
- López Hidalgo, A. (2013). *El titular: Manual de titulación periodística*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martín Vivaldi, G. (2002). *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y*

- *delEstilo*. XXXIII Edición, actualizada por Sánchez Pérez, A. Madrid: Thomson.
- Martínez Albertos, J. (1992). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Edición revisada. Madrid: Paraninfo.
- Paniagua, P. (2015). *Los géneros en la red: reportaje, entrevista y crónica*. Madrid: Fragua.

Bibliografía recomendada

- Benavides Ledesma, J. L. y Quintero Herrera, C. (2004). *Escribir en prensa*. Madrid: Pearson Comunicación-Prentice Hall.
- Casasús, J. M. y Núñez Ladevèze, L. (1991). *Estilos y géneros periodísticos*. Madrid: Ariel Comunicación.
- Núñez Ladevèze, L. (1993). *Métodos de Redacción Periodística y Fundamentos del Estilo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Parrat, S. F. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Intiyan-Ediciones Ciespal.
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000). *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua.

Otros recursos

- Libros / manuales de estilo: Agencia EFE, El País, ABC...
- Seguimiento de la prensa generalista nacional (*ABC, El Mundo, El País, La Razón y La Vanguardia*) y regional (*El Correo, El Periódico de Cataluña, La Opinión, La Verdad, La Voz de Galicia, Canarias7, Málaga Hoy, Información, Ideal...*), así como de la prensa digital y otras publicaciones periódicas como suplementos y revistas.
- Cabe recordar, que la prensa diaria está a disposición del alumnado en la Biblioteca de la Universidad, así como revistas nacionales e internacionales de gran interés como *Time* o *Der Spiegel*.
- Kiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>
- Redes sociales de periódicos, revistas, agencias y confidenciales de referencia
- Real Academia Española y diccionario en línea (<http://www.rae.es/> o <http://dle.rae.es/>) o perfil social @RAEinforma. Departamento de Español al día, formulario de consultas: <http://www.rae.es/consultas-linguisticas/formulario>.
- Fundéu: buscador urgente de dudas. Fundación promovida por la Agencia EFE, patrocinada por BBVA y asesorada por la RAE, cuyo objetivo es el buen uso del español en los medios de comunicación (<http://www.fundeu.es/> o @Fundeu).
- Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España (<http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).

6. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Marta Saavedra Llamas
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora Acreditada por ANECA. 1 sexenio de investigación activo Doctora en Ciencias de la Información Licenciada en Periodismo
Correo electrónico	msaavedr@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Acreditada por ANECA en las figuras de contratado doctor, universidad privada y ayudante doctor, cuenta con un sexenio de investigación activo. Dirige la Cátedra en Cine, Mujer y Educación Nebrija-EGEDA-Platino Educa.</p> <p>Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló la tesis doctoral <i>La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor</i>.</p> <p>Es Licenciada en Periodismo y realizó el postgrado Comunicación bursátil y sectores financieros en la misma universidad. En el área profesional ha trabajado como redactora en los periódicos regionales <i>El faro de Murcia</i> y <i>El diario de Murcia</i> y en los medios económicos <i>El nuevo Lunes</i>, <i>Dirigentes</i> y <i>Nuestros Negocios</i>. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial <i>Dirigentesdigital.com</i>. Colabora con distintos medios.</p> <p>Tiene experiencia en el ámbito de la comunicación institucional; ha formado parte del equipo de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP), ahora Fundación Madri+d, donde trabajó en el área de acreditación del profesorado. También, en la Fundación Antonio de Nebrija, realizando acciones institucionales y proyectos editoriales.</p> <p>Vicedecana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, pertenece al grupo de investigación INNOMEDIA y lidera la línea de investigación de producción cultural y audiovisual en el Observatorio Nebrija del Español. Codirige los proyectos de innovación docente AdN, Nipho o Medialab, entre otros.</p> <p>Investigación de la profesora aplicada a la asignatura</p> <p>EJEMPLOS ARTÍCULOS CON ÍNDICE DE IMPACTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saavedra, M.; Grijalba, N.; Gago, R. (2025). Las series de ficción de televisión en España: claves de éxito para un nuevo panorama audiovisual. <i>Palabra Clave</i>, 27(4), e27414. https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.4.14 • Gago, R.; Herrero, M. y Saavedra, M. (2025). Ideation, Direction and Executive Production: Women in Decision-Making in the Audiovisual Industry. The Case of Spain. <i>Bulletin of Spanish Visual Studies</i>, 1–21. https://doi.org/10.1080/24741604.2024.2435749 • Tavárez, A. y Saavedra, M. (2025). Los propósitos sociales del mensaje comunicativo en las campañas de las teen series españolas: las preocupaciones juveniles en el caso de Netflix. <i>IROCAMM. International Review Of Communication And Marketing Mix</i>, 8(1), 43–58. https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2025.v08.i01.03 • Saavedra, M.; Herrero, M.; Gago, R. (2024). Valeria y el liderazgo femenino en la ficción seriada. <i>Revista de Comunicación</i>, 23(1), 535-553. • Saavedra, M.; Gago, R.; Martínez, L.; Tavárez, A. (2023). Aprendizaje cognitivo, emocional y social en el área
---	---

	<p>audiovisual. Casos de éxito durante la pandemia. <i>Correspondencias & Análisis</i>, 18, 121-153.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Castillo, E.; Herrero, M. y Saavedra, M. (2023). La formación en verificación en España: análisis de la demanda profesional frente a la oferta de grado. <i>Textual & Visual Medial</i>, volumen 17, número 2, 4-21. • Saavedra, M.; Herrero, M. y Castillo, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español y a los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación</i>, 37, 1-18. • Tavárez, A.; Saavedra, M. y Vaquerizo, A. (2023). La estrategia de adaptación de la TV en abierto en España. Atresplayer Premium y MiTele Plus ante el ecosistema de las SVOD internacionales y la ruptura de los hábitos de consumo. <i>Vivat Academia</i>, 156, 152-172. • Saavedra, M., Herrero, M. y Gago, R. (2022). Radiografía de la participación femenina en la industria audiovisual: de la rabia a la acción. <i>IC Revista Científica de Investigación y Comunicación</i>, 19, 31-55. • Herrero, M., Saavedra, M. y Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. <i>Estudios del Mensaje Periodístico</i>, 28(4), 827-40. https://doi.org/10.5209/esmp.82592 • Castillo, E.; Saavedra, M.; Herrero, M. (2022). La convergencia mediática y el universo Big Data: nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas en Periodismo. <i>Sphera Pública</i>, 22, II: 26-42. <p>La profesora titular estará acompañada por el investigador predoctoral (FPU) Ernesto García Ojeda, que realiza su doctorado en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Egresado en Periodismo, Máster en Comunicación política y gestión de crisis y emergencias, sus líneas de investigación se centran en la desinformación, sus consecuencias en la calidad democrática y su impacto sociopolítico, así como en la buena praxis periodística. Ha trabajado en medios como Cadena SER u Onda Cero y en el ámbito de la comunicación corporativa y las relaciones institucionales (Fundación Antonio de Nebrija, Clabe, Ilustre Colegio de Abogacía de Madrid, Compromiso Abogacía, AppCritic, Cocampo o Fundacion ANAR).</p> <p>Algunos de sus trabajos de investigación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • García-Ojeda, E., & Saavedra Llamas, M. (2025). Veinte años del 11M: ¿desinformación o periodismo deficiente? Análisis del impacto sociopolítico en las elecciones generales. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"</i>, 18(2). • García-Ojeda, E., & Saavedra Llamas, M. (2025). La mala praxis periodística en contraposición con la
--	---

	<p>desinformación: definición y taxonomía del periodismo deficiente. <i>XXXI Congreso Internacional de la SEP</i>.</p> <ul style="list-style-type: none">• García-Ojeda, E., & Saavedra Llamas, M. (2025). 20 años después del 11M: su impacto sociopolítico y gestión comunicativa. <i>La revista de la ACOP</i>, 102, 56-57.
--	--