



Gestión turística
del patrimonio
**Grado en Turismo y
Empresas Turísticas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Gestión Turística del Patrimonio

Titulación: Grado en Turismo y Empresas Turísticas

Carácter: Básica

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Alejandro Beltrán Ortega

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K1. Conocer los fundamentos del turismo así como comprender su carácter transversal a través del estudio de sus diferentes dimensiones: económica, espacial, social, cultural, medioambiental, legal, etc.

K2. Comprender el sistema turístico, el mercado y los agentes intervinientes, así como sus interrelaciones y comportamientos y la importancia de la inteligencia turística.

K6. Conocer la gestión, operaciones y procesos de empresas turísticas (alojamiento, intermediación, organización de eventos, etc.) y el valor de la transformación y los datos.

K8. Conocer desde un punto de vista teórico y práctico los mecanismos para la adecuada gestión de destinos turísticos, desde la política turística, la planificación, los modelos de desarrollo, recursos, tipologías turísticas, impactos generados por el turismo, la sostenibilidad de los destinos, la transición ecológica y digital.

1.2. Habilidades y destrezas

S1. Interpretar datos cualitativos y cuantitativos que sean relevantes para la toma de decisiones en el ámbito turístico.

S2. Aplicar los instrumentos de gestión sostenible y modelos para la planificación y gestión de destinos turísticos.

S7. Integrar los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el proceso de generación de proyectos turísticos.

1.3. Competencias

C1. Recurrir a las técnicas y métodos aprendidos para tomar decisiones en la práctica de la profesión, sea en empresas del sector turismo o instituciones públicas.

C2. Transmitir a todo tipo de audiencias, nacionales e internacionales, de manera clara y precisa conocimientos y soluciones para los problemas que se plantean en el mundo empresarial o en los destinos turísticos.

C3. Participar en proyectos técnicos en el ámbito turístico, asumiendo responsabilidades en la toma de decisiones y en la gestión de equipos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No se considera ninguno en especial.

2.2. Descripción de los contenidos mínimos

- Definición y Tipologías de Patrimonio: Cultural y Natural, Material e Inmaterial
- Relación entre Patrimonio y Turismo: Importancia y Beneficios Mutuos
- Difusión e Interpretación del Patrimonio: Estrategias y Herramientas Didácticas
- Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Preservación y Valorización
- Gestión Turística del Patrimonio Natural: Conservación y Sostenibilidad
- Integración de Prácticas Sostenibles en la Gestión Turística del Patrimonio

2.3. Contenido detallado

1. Patrimonio: definición y clasificación
 - 1.1. Patrimonio y la UNESCO
 - 1.2. Tipologías de Patrimonio
 - 1.2.1 Patrimonio Cultural
 - 1.2.2 Patrimonio Natural
 - 1.2.3. Patrimonio Material
 - 1.2.4. Patrimonio Inmaterial
2. Patrimonio y Turismo
 - 2.1. Estrategias turístico-patrimoniales
 - 2.2. Beneficios del Turismo Patrimonial
3. Difusión del Patrimonio: casos de estudio
 - 3.1. Patrimonio Prehistórico
 - 3.2. Patrimonio Antiguo
 - 3.3. Patrimonio Medieval
 - 3.4. Patrimonio de la Edad Moderna
 - 3.5. Patrimonio contemporáneo
4. Gestión Turística del Patrimonio Cultural
 - 4.1. Protección y difusión
 - 4.2. Identificación y explotación
5. Gestión Turística del Patrimonio Natural
 - 5.1. Patrimonio Natural y cambio climático
 - 5.2. Conservación y Medio ambiente
6. Patrimonio y gestión sostenible

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lugares Patrimonio de la Humanidad en España (a partir del Gótico). Elección de un lugar Patrimonio de la Humanidad en España por cada alumno, realización de un dossier con bibliografía y presentación del trabajo en clase. Las presentaciones de los alumnos contarán como materia de examen (40 %)

Actividad Dirigida 2 (AD2): Charla de experto. Presentación de trabajo (20%).

Actividad Dirigida3 (AD3): Visita al Museo. Salida a un museo relacionado con la temática de clase (Prado, Romanticismo, Lázaro Galdiano, Cerralbo...) y elección de una pieza para su estudio por cada alumno (40%).

2.5. Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales / Total hours	(% presencialidad) Horas presenciales
AF1 – Clases magistrales	25	25 (100%)
AF2 – Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	20 (100%)
AF3 – Tutorías	4	2 (50%)
AF4 – Trabajo individual y en grupo del estudiante	9	0 (0%)
AF5 – Estudio individual y trabajo autónomo	90	0 (0%)
AF6 – Evaluación	2	2 (100%)
Total	150	49

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	40%
SE2 – Examen parcial (opcional)	0%
SE3 – Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1 – Participación, prácticas, proyectos o trabajo de la asignatura	30%
SE3 – Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

-Falta ortográfica leve: -0,1 (tildes, puntuación, mayúsculas, etc.)

-Falta ortográfica grave: -0,5 (estructura y contenido, palabras ininteligibles)

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas literales no puede ser indiscriminado. **El plagio es un delito.**

Se usará el sistema APA (American Psychological Association) para las citas y referencias bibliográficas en todos los trabajos.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

BALLART HERNÁNDEZ, J. y TRESSERRAS, J. *Gestión del Patrimonio Cultural*. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona, 2001.

GOMBRICH, E. H. *La Historia del arte*. Phaidon Press. Londres. 2008.

HONOUR, H. y FLEMING, J. *Historia mundial del Arte*. Editorial Akal. Madrid, 2004.

QUEROL, M^a A. *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal. Madrid. 2010.

Bibliografía recomendada

ALONSO FERNÁNDEZ, L. *Museología. Teoría, praxis y utopía*. Editorial Istmo. Madrid. 1993.

BALLART HERNÁNDEZ, J. *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona. 2001.

BERMUDEZ, A; VIANNEY M. ARBELOA, J; y GIRALT, A. *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Editorial Síntesis. Madrid. 2004.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Editado por la Universidad de Córdoba. Córdoba. 1998.

JOSE MARIA FERRER, *Museos de Madrid*. La librería. 2009.

GARCÍA CUETOS, M^a. P. *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensa Universitaria de Zaragoza. Zaragoza. 2012.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Editorial Trea. Gijón. 2002.

HONOUR, H. y FLEMING, J. *Historia del Arte*. Editorial Reverté. Barcelona. 1986.

KOTLER, N; KOTLER, P. *Estrategias y marketing de museos*. Editorial Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona. 2001.

MATEOS RUSILLO, S. M (Coord.). *La comunicación global del patrimonio cultural*. Editorial Trea. Gijón. 2008.

MORALES MIRANDA, J. F. *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Difusión Monografías, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Sevilla. 2001.

SANZ LARA, J. A. *Valoración del patrimonio cultural*. Editorial Trea. Gijón. 2004.

TILDE, F. *La Interpretación de nuestro Patrimonio*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla. 2006 para la edición española.

TUGORES, F y PLANAS, R. *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ediciones Trea. Gijón 2006.

VV.AA. *Colección cuadernos de Historia del Arte*. Editorial Historia 16. Madrid. 1994.

VV.AA. *Mil obras para descubrir el Arte*. Ediciones Larousse. Barcelona. 2011.