



#### MODALIDAD

Presencial



#### HORARIO

Mañana



#### CAMPUS

Comunicación y  
Artes en Madrid-San  
Francisco de Sales



#### RECONOCIMIENTOS

36 ECTS\*



CONSULTA  
LAS AYUDAS AL  
ESTUDIO

\*Planes de la Comunidad de Madrid.  
Consultar en cada caso

Grado en

# Publicidad y Relaciones Públicas

para Técnicos Superiores en  
Marketing y Publicidad

**Entre los cinco mejores Grados de Publicidad de España.**

#### “Festival Tocados por la Publicidad”

Con 20 ediciones, el festival es un referente en la industria publicitaria española, suponiendo una actividad pre-profesional real para los estudiantes.

#### Con los mejores partners

Havas Media Group España, Dentsu, Ogilvy, Sra Rushmore, Mc Cann son empresas y organizaciones habituales en la titulación.

#### 30 años formando profesionales de la Publicidad

Un modelo de aprendizaje donde se obtiene una base sólida de conocimientos, transversales a todas las áreas de la Facultad, antes de proceder a la especialización propia de cada Grado.

**Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.**

#### Forbes

Una de las mejores  
universidades de España

Entre las 10 mejores  
universidades en  
Empleabilidad



Máxima puntuación en  
Empleabilidad, Docencia,  
Internacionalización,  
Enseñanza Online e  
Inclusividad



Máxima puntuación en  
tasa de éxito de Grado



5ª Universidad en  
inclusión laboral  
#1 Mejor universidad  
privada de Madrid

informa@nebrija.es  
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

# Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1<sup>er</sup> curso 60 ECTS

| 1 <sup>er</sup> semestre 30 ECTS          | 2 <sup>o</sup> semestre 30 ECTS     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| Ecosistema de la industria publicitaria 6 | Marketing estratégico y operativo 6 |
| Relaciones Públicas 6                     | Comportamiento del consumidor 6     |
| Diseño y creatividad 6                    | Tendencias digitales 6              |
| Economía y empresa 6                      | Construcción de marca: branding 6   |
| Escritura y argumentación 6               | Herramientas digitales 6            |

### 2<sup>o</sup> curso 60 ECTS

| 1 <sup>er</sup> semestre 30 ECTS                    | 2 <sup>o</sup> semestre 30 ECTS        |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Pensamiento creativo 6                              | Cultura y tendencias artísticas 6      |
| Cultura publicitaria y de las relaciones públicas 6 | Marketing: comunicación digital 6      |
| Consultoría de comunicación 6                       | Investigación de medios y audiencias 6 |
| Diseño Publicitario 6                               | Habilidades de comunicación 6          |
| Data y analítica: estadística 6                     | Actividades universitarias ** 6        |

### 3<sup>er</sup> curso 60 ECTS

| 1 <sup>er</sup> semestre 30 ECTS   | 2 <sup>o</sup> semestre 30 ECTS                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Creatividad Publicitaria 6         | Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas 6 |
| Estrategia de medios 6             | Data y analítica: eficacia publicitaria 6                 |
| Dirección y gestión de proyectos 6 | Prácticas académicas externas 18                          |
| Estrategia publicitaria 6          |                                                           |
| Competencias profesionales 6       |                                                           |

### 4<sup>o</sup> curso 60 ECTS

| 1 <sup>er</sup> semestre 30 ECTS   | 2 <sup>o</sup> semestre 30 ECTS         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Dirección de arte 6                | Contenidos de marca (Branded Content) 6 |
| Planificación dinámica de medios 6 | Optativa 2 6                            |
| Influencia y redes sociales 6      | Campañas omnicanal 6                    |
| Optativa 1 6                       | Inglés profesional 6                    |
| Taller de Trabajo Fin de Grado 6   |                                         |
|                                    | Trabajo Fin de Grado 12                 |

### Total ECTS 240

### Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

|                                            |                                          |                                     |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|
| Economía y empresa (6 ECTS)                | Marketing: comunicación digital (6 ECTS) | Competencias profesionales (6 ECTS) |
| Marketing estratégico y operativo (6 ECTS) | Consultoría de comunicación (6 ECTS)     | Diseño y creatividad (6 ECTS)       |

### Total créditos reconocidos 36