

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2º 2º SEMESTRE



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes		
8:00							
		8:30	8:30	8:30			
9:00		TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL			
							9:30
10:00							ACCIONES BELOW THE LINE BTL
11:00							
	11:30				11:30		
12:00	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS				MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL		
	12:30						
13:00	ACCIONES BELOW THE LINE BTL						
	13:30						
14:00	TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS						
				12:30			
				DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES			
15:00							