

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 4º 1ER SEMESTRE



| | lunes | martes | miércoles | jueves | viernes |
|--------------|----------------------------|---|---|---|---|
| 8:00 | | | | | |
| | 8:30 | 8:30 | 8:30 | 8:30 | 8:30 |
| 9:00 | LABORATO- RIO DE MEDIOS | MARKETING MÓVIL | BRANDED CONTENT Y NARRATIVA TRANSMEDIA | MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN | ANÁLISIS DE DATOS APLICADOS A LA PUBLICIDAD Y A LAS RELACIONES PÚBLICAS |
| 10:00 | | | | | |
| | 10:30 | 10:30 | | 10:30 | |
| 11:00 | MARKETING MÓVIL | MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN | | LABORATORIO DE MEDIOS | |
| 12:00 | | 11:30 | | | |
| | | DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES III | | | |
| 13:00 | | | | | |
| 14:00 | | | | | |
| 15:00 | | | | | |