

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La acción “Big data y modelización aplicada al comercio”

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos
de Política Comercial

Secretaría de Estado de Comercio



18 de marzo de
2021

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

POLÍTICA PALANCA V *Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España Nación Emprendedora*

COMPONENTE 13 *Impulso a la PYME*

PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

ACCIÓN *BIG DATA* Y MODELIZACIÓN APLICADA AL COMERCIO

ACCIÓN: *BIG DATA* Y MODELIZACIÓN APLICADA AL COMERCIO

COMPONENTE 13: IMPULSO A LA PYME

- Reformas e inversiones orientadas a reforzar el ecosistema de las PYMEs españolas.
- Orientadas a facilitar la creación de empresas, su crecimiento y reestructuración, así como a seguir impulsando aumentos de productividad mediante la internacionalización y la innovación.
- Cinco ámbitos estratégicos: emprendimiento, crecimiento, digitalización e innovación, apoyo al comercio e internacionalización.

GRUPO 5 DE REFORMAS E INVERSIONES

- Todas aquellas relativas al apoyo a la internacionalización.
- Busca adaptar los instrumentos de política comercial y de apoyo a la internacionalización de las empresas, en especial de las PYMEs, para que sean más eficaces, sostenibles social y medioambientalmente e inclusivos, en particular, desde la perspectiva de género, y para que apoyen a las PYMEs en el asesoramiento ante medidas de defensa comercial; así como para analizar y fortalecer el ecosistema emprendedor español.
- Se concretan en el Programa de apoyo a la internacionalización de la PYME

PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME

- Refuerzo de las capacidades e instrumentos del Sistema español de apoyo a la exportación, internacionalización e inversión exterior.
- Existe una limitada capacidad de análisis por la insuficiencia de datos disponibles y la necesidad de desarrollo de nuevas herramientas metodológicas.
- Entre sus objetivos e hitos están los relativos al impulso de la digitalización de los servicios de la Administración General del Estado para el apoyo a la internacionalización: desarrollo de herramientas analíticas, de Big Data y de modelización.

BIG DATA Y MODELIZACIÓN APLICADA AL COMERCIO

- Mejorar la evaluación de la interrelación ente la política comercial y de internacionalización y los efectos transfronterizos del cambio climático, impacto de género y efectos sociales,
- Mediante el desarrollo de las herramientas analíticas correspondientes
- Diseño más adecuado de los instrumentos de política comercial y de apoyo a la internacionalización
- Mejora de la competitividad de las empresas que reciben estos apoyos, en particular las PYME basada en una orientación más sostenible de su actividad.

ACCIÓN: *BIG DATA* Y MODELIZACIÓN APLICADA AL COMERCIO

Dotar a la SEC de las herramientas necesarias para aprovechar todo el potencial que la digitalización, incluyendo el uso de las herramientas vinculadas con el *big data*, ofrece para el diagnóstico de necesidades, diseño, seguimiento de la ejecución y evaluación de los instrumentos de política comercial.

Tres fases de desarrollo:

Recopilación de estadísticas/bases de datos...(fuentes de información disponibles)
Especificación de modelos, generación de datos y estimación de impactos
Capacitación del personal de la SEC

Ocho líneas de trabajo:

Asistencia técnica sobre *fuentes de información*
Asistencia técnica *metodologías de análisis de acuerdos comerciales*
Asistencia técnica *metodologías de análisis de medidas de protección comercial*
Asistencia técnica *metodologías de análisis de instrumentos de apoyo a la internacionalización*
Estudios piloto de *acuerdos comerciales*
Estudios piloto de *medidas de protección comercial*
Estudios piloto de *instrumentos de apoyo a la internacionalización*
Estudios *experimentales de internacionalización*.



ACCIÓN: *BIG DATA* Y MODELIZACIÓN APLICADA AL COMERCIO

ESTUDIOS MÁS AVANZADOS (PPTs PRÁCTICAMENTE CERRADOS):

- ✓ Estudio para el análisis de fuentes de información para el conocimiento de la internacionalización del sector servicios.
- ✓ Estudio sobre la internacionalización de empresas españolas de servicios.
- ✓ Estudio sobre la utilización de las preferencias arancelarias en los Acuerdos de Libre Comercio de la Unión Europea con terceros países por los exportadores españoles .

ESTUDIOS QUE LA SEC DESEA INICIAR:

- ✓ Internacionalización de microempresas de servicios
- ✓ Mujer e internacionalización
- ✓ Potencial exportador y transición ecológica
- ✓ Potencial exportador y digitalización
- ✓ Impacto comercial, económico y en sostenibilidad de acuerdos comerciales.
- ✓ Impacto comercial, económico y en sostenibilidad de medidas de protección comercial.

ACCIÓN: *BIG DATA* Y MODELIZACIÓN APLICADA AL COMERCIO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: convocatorias abiertas de líneas de investigación consideradas prioritarias con el fin de recibir propuestas de estudios dentro de las mismas.

Están pendientes de ser definidas.

- ✓ Internacionalización y transformación digital
- ✓ Internacionalización y brecha de género
- ✓ Internacionalización y sostenibilidad social y medioambiental
- ✓ Internacionalización y transformación ecológica
- ✓ Evolución de las cadenas globales de valor
- ✓ Aplicación del análisis de *Big data* al estudio de la internacionalización de las empresas españolas
- ✓ Aplicación del análisis de Big data al estudio de la inversión directa extranjera en España

Muchas gracias por su atención



comercio.gob.es



@SE_Comercio

