

Capítulo 12

GRUPO ANTOLÍN

Multinacional española que produce piezas de interior para la automoción. Opera en 22 países, con 86 plantas productivas y 20 oficinas técnico-comerciales.

Comienza su internacionalización a principios de los años 90 y en 2004 inicia su programa de implantación en China.

“En un mercado global hay que seguir a nuestros clientes allí donde fabrican y China es el 2º fabricante de automóviles del mundo”

Por **José Manuel Temiño Estefanía** y **Luis Vega Goicolea**
Consejero Delegado y Director Económico Financiero

Grupo Antolín es una multinacional española que produce piezas de interior para la automoción. Esta multinacional española opera en 22 países, con 86 plantas y 20 oficinas técnico-comerciales.

En un taller burgalés especializado en frenos y dirección, la familia Antolín inició su andadura industrial con la invención de la rótula de caucho-metal, seguida de su posterior patente y comercialización. En la década de los 60, se firmó un acuerdo, con la empresa alemana Lemförder, líder en rótulas, para instalar en Burgos una fábrica, que llegó a ser la de mayor calidad de Europa. Así comenzó la estrategia de diversificación de productos, con la adquisición de licencias de fabricación para piezas del interior del vehículo y la creación de empresas destinadas a la fabricación de asientos, paneles de puerta, guarnecidos de techo y mecanismos. En los años 70 surgió una nueva oportunidad de negocio, los guarnecidos de techo, en colaboración con la empresa italiana Pianfei. Se introdujo la tecnología Glasutec®. En 1985 se creó el holding Grupo Antolín con el fin de gestionar, coordinar y consolidar las actividades de las empresas en constante crecimiento. En 1989 se constituyó el Grupo Antolin-UK, primera oficina técnico-comercial fuera de España.

A principios de los 90 comenzó la etapa de internacionalización, estableciéndose en los mercados más importantes del mundo. En el año 2001 se produjo un

cambio en la organización de la compañía: se pasó de una estructura funcional a una territorial con tres direcciones, América del Norte, Europa-América del Sur y África-Asia. En el 2004 se inició la fase de proyecto para llevar a cabo la implantación industrial en China. Dicha implantación consta de las siguientes áreas:

- Oficina de representación en Shanghai: Donde se realizan funciones de compra- outsourcing y comerciales.
- Fábrica: Shanghai. Fabricación de piezas interior automóvil.
- Fábricas de montaje y suministro en secuencia JIT a nuestros clientes: Chonqing, Shenyang, Guanzhou, Nanning.

En fase de lanzamiento se encuentran dos nuevas unidades productivas situadas en la ciudad de Ningbo y Guanzhou.

El Grupo cuenta con los equipos humanos y las más avanzadas tecnologías capaces de integrarse en las estructuras de sus clientes, a los que acompaña en sus proyectos por todo el mundo, suministrándoles "in situ" productos y servicios de la máxima calidad.

Solidez financiera, innovación, calidad y costes competitivos son para el grupo Antolín el valor diferencial que le permite seguir manteniendo la confianza de sus clientes, inversores y proveedores.

Gracias a la capacidad para la integración funcional del producto y la adecuada gestión de sus proveedores, Grupo Antolín optimiza costes de producción y tiempos de montaje, asegurando por tanto la calidad y el servicio al cliente. Grupo Antolín ha continuado con la tendencia creciente de los últimos años, alcanzando una cifra de negocio en el año 2006 superior a los 1.900 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,8% respecto al año anterior. Este incremento es fruto de la materialización de la estrategia de crecimiento de Grupo Antolín y de su capacidad de satisfacer las necesidades de sus clientes. La facturación prevista para el 2008 es de aproximadamente 20 millones de euros. La mayor parte de la fabricación es para abastecer al mercado local.

La actividad en China comenzó en el año 2001 con una planta de producción en Shanghai, que fabrica techos para coches, y que es propiedad al 100 por 100 del Grupo español. En el año 2005 se creó una nueva sociedad conjuntamente con la empresa china Ningbo Huaxiang Electronic Co. Ltd, para fabricar pilares y paneles de puerta de coches en el país asiático. La nueva sociedad se llama

Ningbo Antolín Huaxiang Auto Parts y está ubicada en la provincia de Jiangbei. Con esta nueva sociedad conjunta (Joint-Venture) el Grupo Antolín se afianza en el mercado chino, donde, asimismo, la compañía tiene en proyecto la creación de otra planta de producción en Guangzhou para fabricar techos de automóviles, y cuenta, además, con tres centros logísticos, en las ciudades de Chongqin (participada al 61 por ciento por el Grupo), Nanjing y Shenyang.

Con la incorporación de la fabricación de pilares y puertas, el Grupo Antolín amplía su actividad en el país asiático, ya que esta multinacional basa su producción en componentes y módulos de interior para coches, como techos, puertas y asientos.

Por otra parte, la empresa china Ningbo Huaxiang Electronic, con la que Antolín ha creado esta sociedad conjunta, dedica su actividad a fabricar y exportar piezas de interior para el automóvil.

El principal motivo de instalación en China es el creciente abastecimiento en el mercado local de automoción. Hoy en día China está a punto de convertirse en el segundo fabricante de coches después de USA.

Aprovechando las sinergias de implantación industrial en China, se pueden aprovechar las oportunidades de compra local tanto de materia prima como de otros activos para exportación.

Las principales dificultades que nos hemos encontrado en el mercado chino tienen que ver con las peculiares características de su mercado local (clientes, proveedores etc.), las de carácter cultural (idioma, etc.) y la gestión de recursos humanos, en particular la retención de talentos.

Al ser la automoción un mercado global, nuestra posición es seguir a nuestros clientes donde fabriquen. De esta manera esperamos conseguir un aumento de nuestra facturación en los países de economías emergentes.

Nuestra estrategia futura es seguir creciendo, aumentando nuestra cuota de mercado, tanto con los productos actuales como con la implantación de nuevas unidades productivas para nuevos productos dentro del mercado chino.

Para Grupo Antolín, el éxito depende de cómo vive la visión y los valores que sustentan la Compañía. La visión de Grupo Antolín es ser una empresa innovadora, integrada en las relaciones con sus públicos internos y externos (accionistas, empleados, clientes, proveedores, etc.), así como con las instituciones que lo cultivan y desarrollan, y las comunidades en las que actúa.

Para ello, hay que crear valor para el cliente, anticipándonos a sus necesidades y expectativas en materia de innovación, calidad, servicio y precio, caminar hacia la excelencia sostenida, entendida como la forma sobresaliente de gestionar y obtener resultados a través de la aplicación y maduración de nuestros seis principios: establecer y consolidar posiciones de liderazgo, basándonos esencialmente en avance tecnológico y competitividad, orientar la I+D+i hacia funciones completas e integradoras, maximizar la rentabilidad sobre los activos, potenciar la gestión de nuestros proveedores, asociándolos plenamente a las demandas y expectativas de nuestros clientes, atraer, desarrollar y retener el talento.