

Capítulo 22

ISLAMEX

Fabricante de equipamiento comercial, con 30 operarios especializados, está en México desde 1996. Realiza diseños innovadores basados en la ergonomía de las cajas en el puesto de trabajo. Ha realizado más de 7.000 instalaciones repartidas por la geografía Ibérica y mexicana.

“México es grande y grandes sus necesidades y oportunidades en el mercado de la distribución comercial.”

Por Enrique Gómez¹

Propietario y Presidente Ejecutivo Islamex SA de Cv-México / Fors Iberica SA - España.

Islamex es un fabricante de equipamiento comercial que inició su andadura mexicana en 1996.

Su apuesta se fundamentó en el desarrollo del libre servicio en México, siguiendo la trayectoria y la experiencia de la también su empresa Fors Ibérica SA. en el mercado español.

Fors Ibérica fue constituida en 1989 y está ubicada en Torrejon de Ardoz, Madrid, y está dirigida por Enrique Gómez, quien había ejercido durante 7 años como alto ejecutivo en el sector financiero en Credit Agricole y Caisse Central de Banques Populaires.

La idea de crear su propia empresa y dado su carácter emprendedor le determinó a apostar por un nuevo reto personal en uno de los sectores emergentes que por aquellos tiempos ofrecía garantías de éxito, pero no sin dificultades.

En los 22 años de andadura empresarial como propietario y ejecutivo principal ha

¹ Con la colaboración estimada y agradecida del Dr. Antonio Díaz Morales, Director General de Nebrija Business School.

sabido encontrar un hueco a través de la calidad de sus diseños, con dos patentes industriales, siendo su máxima el ofrecer al mercado aquello que los demás no pueden ofrecer al estar estandarizados, fidelizando así a una clientela que por su filosofía empresarial se distingue de los demás, aportándoles soluciones e innovaciones específicas.

Hoy la firma cuenta con una importante cartera de clientes, dando servicio como socio estratégico, a las grandes y medianas superficies y centros especializados. Los diseños innovadores en general y principalmente los basados en la ergonomía de las cajas en el puesto de trabajo han permitido equipar y ser un referente tecnológico en las principales cadenas de distribución con más de 7.000 instalaciones repartidas por la geografía Ibérica y mexicana en clientes como El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo, Eroski, Maxor, Bon Preu, Merkaldia, Ikea, Mediamark, Fnac, etc...

Uno de los grandes logros consistió en diferenciarnos con respecto a los demás y para ellos se apostó en un nuevo concepto, "La ergonomía en el puesto de trabajo" fue un concepto que dio un papel clave a las cajas y su impacto en la imagen y calidad del servicio que dan a sus clientes, lo que permitió obtener una fidelización mas adecuada de los clientes, menos bajas laborales y una mejor rentabilidad del paso por caja, evitando conflictos laborales con sindicatos y colectivos de seguridad e higiene en el trabajo.

En base a esta experiencia y dada la capacidad de poder exportar ese modelo de empresa fuera de nuestras fronteras con garantías de éxito, surge en 1996 la invitación del Grupo Alcampo a acompañarle en su implantación en el mercado mexicano y así ofrecerle garantías absolutas del suministro de equipamiento para su primeros centros en ese país.

La distribución entonces había estado liderada por cadenas de ámbito familiar, tales como Soriana, Aurrera, La Comercial Mexicana, Chedruai, Casa Ley, etc. siendo estos los que implantaron en México el concepto de libre servicio en sus establecimientos con un equipamiento básico y mejorado por Islamex y su tecnología, pero fue en 1991 con la entrada de Walmart en el mercado mexicano cuando se inicia una segunda etapa de competencia dando entrada a un nuevo concepto de equipamientos, estos más modernos y con más elementos estéticos, funcionales y de seguridad.

Tenida en cuenta esta proyección se optó por crear una unidad de producción propia en Islamex, es decir, una fábrica para poder atender a las necesidades del mercado y adaptarse a las demandas más exigentes, considerando también la

oportunidad de entrar de lleno en un sector evolutivo y con grandes posibilidades de rentabilidad.

La tarea de construir una fábrica no resultó fácil, pero con esfuerzo y dedicación se consiguió, permitiéndonos ser al día de hoy un referente en el mercado mexicano como así lo somos también en España.

México es grande y grandes son sus necesidades en este mercado de la distribución que ofrece numerosas posibilidades y está en plena fase de desarrollo. Islamex, está presente y dotado de tecnología y saber hacer, capaz de solventar necesidades a nuestros clientes, como socios estratégicos.

En la actualidad se espera consolidar nuevos proyectos hacia el resto de países de Latinoamérica bajo la misma percepción de negocio, experiencia y filosofía. En esta nueva etapa he tomado personalmente el liderazgo con base en México DF al creer en ese mercado y sus grandes posibilidades de éxito, pues gozamos de visión, ilusión y valores.

Sabemos que el buen hacer es fruto de la perseverancia y la dedicación absoluta, creer en lo que se hace y responder con un "sí", nos ha situado por encima de nuestros competidores, por lo que no dudamos que ese modelo de empresa que se inició en España hacia 1989 y en México en 1996 nos hará crecer aún más y consolidarnos como referentes en el mercado latinoamericano.

Por nuestros 16 años de experiencia en México podemos decir que este país es una plataforma ideal para el resto de Latinoamérica, no sólo por su propia inercia, también como puente estratégico de sus vecinos del norte, Estados Unidos, los cuales cada vez implantan más sus filiales en México con este objetivo, desarrollarse en toda Latinoamérica antes de que lo hagan otras potencias, como China en particular, y así controlar esta zona estratégica para ellos.

El momento es excelente para la mayoría de los sectores y en particular para la construcción, enseñanza, ingenierías, servicios en general, inmobiliario, transportes urbanos y de mercancías, ocio, hostelería, turismo y deporte.

México avanza en positivo y está muy apoyado en su trayectoria por el Estado y las entidades financieras nacionales y extranjeras. Cruzar el charco en estos momentos es garantizar futuro empresarial.