

## Capítulo 31

# Las relaciones comerciales hispano-chilenas desde la perspectiva empresarial

Por Raúl Mínguez Fuentes

*Dirección de Análisis y Estrategia.*

*Consejo Superior de Cámaras de Comercio*

### Introducción

Las relaciones comerciales entre España y Chile se caracterizan por un marcado dinamismo, patente desde finales del siglo XX. De hecho, en la última década, las exportaciones españolas al país sudamericano han crecido a un promedio anual del 11,2%, mientras que las importaciones han experimentado un avance medio del 14,9%.

Un relevante acicate tras esta intensidad de las transacciones bilaterales lo constituye el compromiso alcanzado en materia comercial.

Más concretamente, en mayo de 2002 se firmó el Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea, vigente desde 2003, el más amplio e innovador acuerdo hasta la fecha. En febrero de 2013 este acuerdo ha cumplido 10 años desde su entrada en vigor, completándose el programa de desgravación establecido por ambas partes. Como consecuencia, 7.801 productos procedentes de la Unión Europea o, dicho de otra manera, un 99,7% de las exportaciones desde la Unión ingresan al mercado chileno bajo arancel cero (Oficina Económica y Comercial de España en Chile, 2013). De este modo, la Unión Europea es en la actualidad el segundo socio comercial de Chile después de China.

Adicionalmente, en enero de 2013 se firmó la Alianza Estratégica España-Chile, con el objetivo de reforzar la cooperación entre ambos países en las áreas de diálogo político, desarrollo económico y social, tecnología e innovación, educación, derechos humanos, energías renovables y eficiencia energética, y defensa y seguridad.

Como resultante, en el año 2012, los intercambios comerciales entre ambos países representaron el 0,49% del valor total de las exportaciones españolas y el 0,62% de las importaciones. Así en 2012 la economía española mantuvo un desequilibrio comercial con respecto a Chile de 475,6 millones de euros.

Sin embargo, desde el punto de vista empresarial la lectura es diferente, siendo mayor el número de compañías españolas exportadoras a Chile que las empresas que importan desde el país sudamericano.

## Las relaciones comerciales entre España y Chile desde la perspectiva empresarial

### El tejido español exportador e importador regular

La evolución mostrada a escala agregada por los flujos de comercio exterior hispano-chilenos queda matizada y ampliada a partir del análisis de los intercambios comerciales de las empresas involucradas<sup>1</sup>. Esta visión permite disponer de un conocimiento complementario y de indudable utilidad para el diseño eficiente de los instrumentos y políticas de promoción y expansión de nuestro tejido empresarial en los mercados mundiales.

Desde el punto de vista microeconómico, 1.936 empresas españolas exportaron a Chile en el año 2012, un 10,0% más que en 2005, cuando 1.760 compañías vendieron sus productos en el mercado chileno (Gráfico 31.1). Se trata de un avance notable, mayor al ritmo de crecimiento del conjunto de las empresas españolas exportadoras regulares (0,8%) y de las exportadoras a Latinoamérica (8,7%) en dicho año. En este escenario, es asimismo destacable la reducción en el tejido empresarial español que exporta a la Unión Europea, anotándose un descenso del 10,5% en el periodo contemplado.

Se trata además de un proceso en pleno dinamismo, como lo refleja el hecho de que sólo en 2012, el número de compañías españolas que penetró en el mercado chileno a través de la venta de sus productos aumentó un 8,5% desde el año precedente.

Como resultante, el 5,0% del conjunto de compañías españolas exportadoras regulares vendió sus productos a Chile en el año 2012, cifra en paulatino incremento (4,6% en 2005).

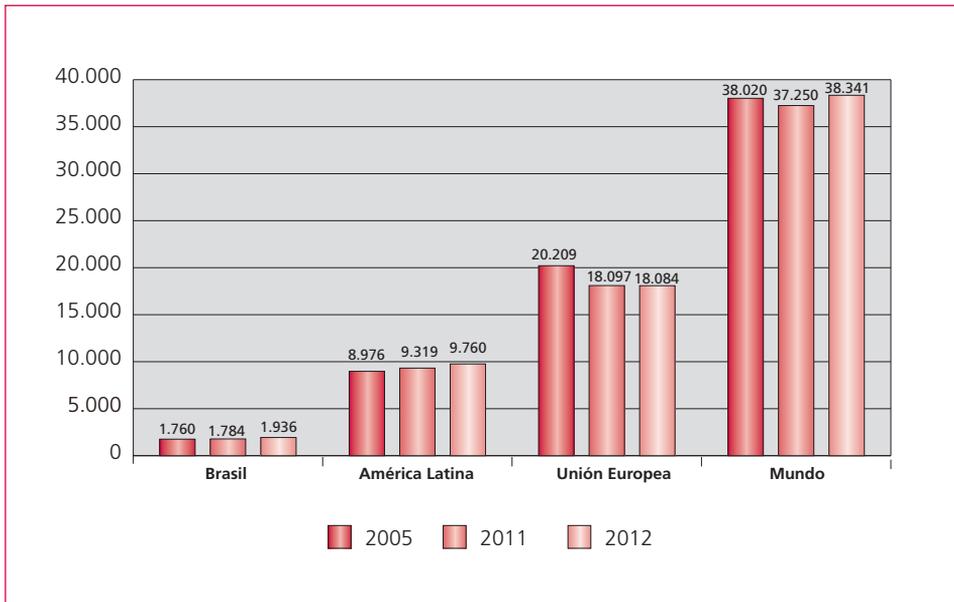
---

1 La principal fuente de información se corresponde con el conocimiento de las operaciones de comercio exterior de bienes de las empresas españolas procedente de sus declaraciones de comercio exterior (operaciones extra e intracomunitarias). Esta información es suministrada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, publicándose con regularidad desde el año 2004 (Consejo Superior de Cámaras de Comercio et al., 2013a y 2013b). Los datos correspondientes al año 2012 son provisionales.

El estudio del comercio exterior a partir de la información microeconómica de carácter empresarial ofrece mayor robustez si se concentra en las compañías con mayor estabilidad en sus transacciones internacionales. De este modo, para evitar el efecto de factores espurios y volátiles, el análisis debe centrarse en las empresas con relaciones comerciales transnacionales de carácter regular. Las compañías exportadoras (importadoras) regulares son las que declaran operaciones de exportación o expedición (importación o introducción) durante todos y cada uno de los cuatro años comprendidos en un mismo periodo.

**Gráfico 31.1**

**Empresas españolas exportadoras regulares (n° empresas)**

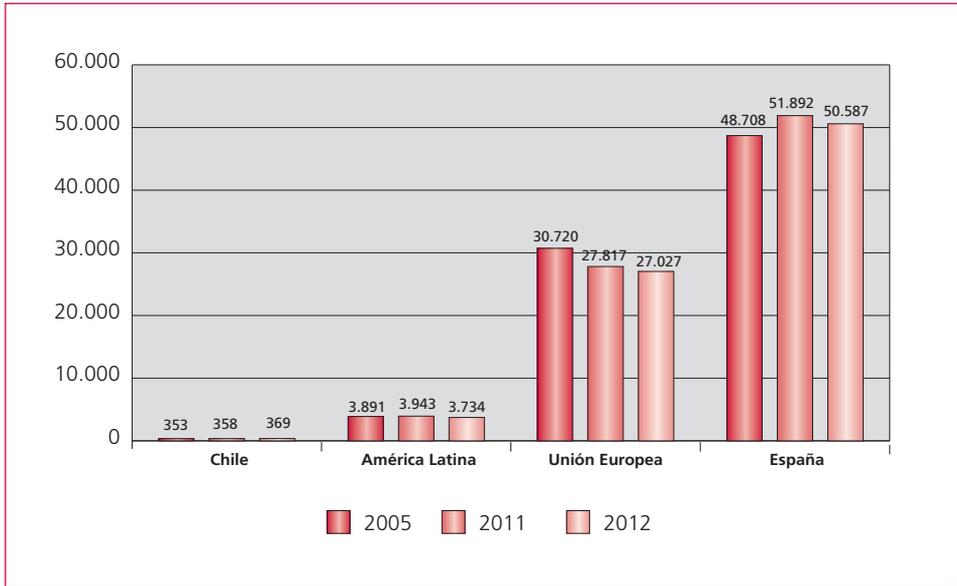


Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

La lectura desde la vertiente importadora es similar, si bien de menor dimensión e intensidad. Las empresas españolas que compraron regularmente mercancías a Chile aumentó desde las 353 registradas en 2005 a las 369 constatadas en 2012, esto es, un ritmo de avance del 4,5% (Gráfico 31.2). El número total de empresas españolas importadoras regulares aumentó en dicho periodo un 3,9%, mientras que las compañías importadoras desde América Latina o la Unión Europea experimentaron marcados descensos, del -4,0% y -12,0%, respectivamente.

En términos globales, desde el año 2005 hasta 2012, el 0,7% del total de empresas importadoras españolas regulares compraron productos chilenos.

**Gráfico 31.2**  
**Empresas españolas importadoras regulares (n° empresas)**



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

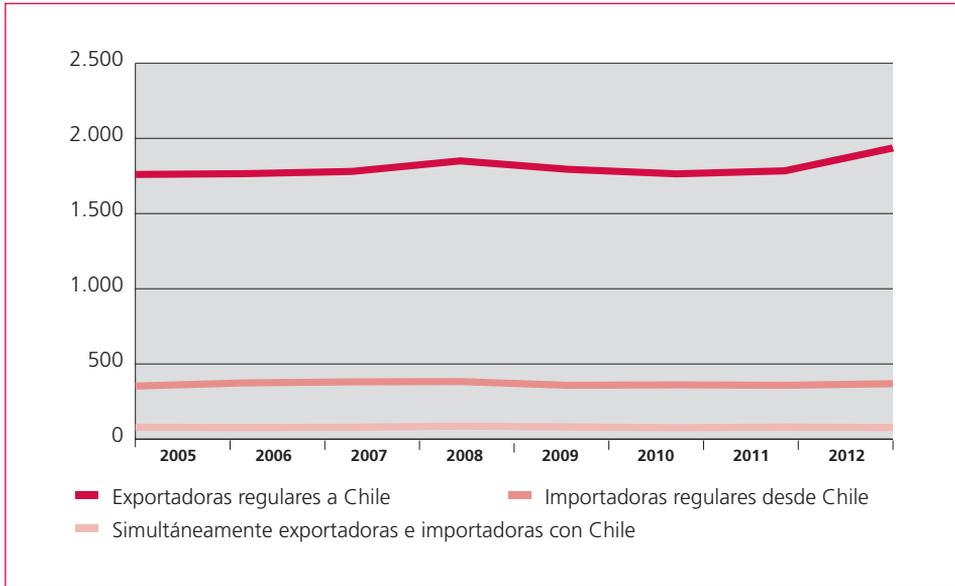
Si se analiza la evolución reciente de las empresas españolas con los vínculos comerciales más sólidos con el país sudamericano, la estabilidad es la tónica dominante. Así, frente a 77 compañías españolas que en 2012 simultanearon con regularidad la exportación y la importación con Chile, en el año 2005 esta cifra ascendía a 79, una leve variación en el periodo.

En resumen, el Gráfico 31.3 muestra la trayectoria durante los últimos años del colectivo de empresas españolas con relaciones comerciales consolidadas con Chile, percibiéndose una continuidad en el tejido importador y, especialmente, en aquel que simultanea la importación y la exportación, mientras que las compañías exportadoras al país sudamericano han experimentado un significativo avance.

En última instancia, por cada compañía española que compra productos chilenos con regularidad, existen 5,2 empresas que exportan habitualmente al país sudamericano.

**Gráfico 31.3**

**Empresas españolas internacionalizadas regulares (nº empresas)**



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

**Promedio intercambiado por empresa y concentración**

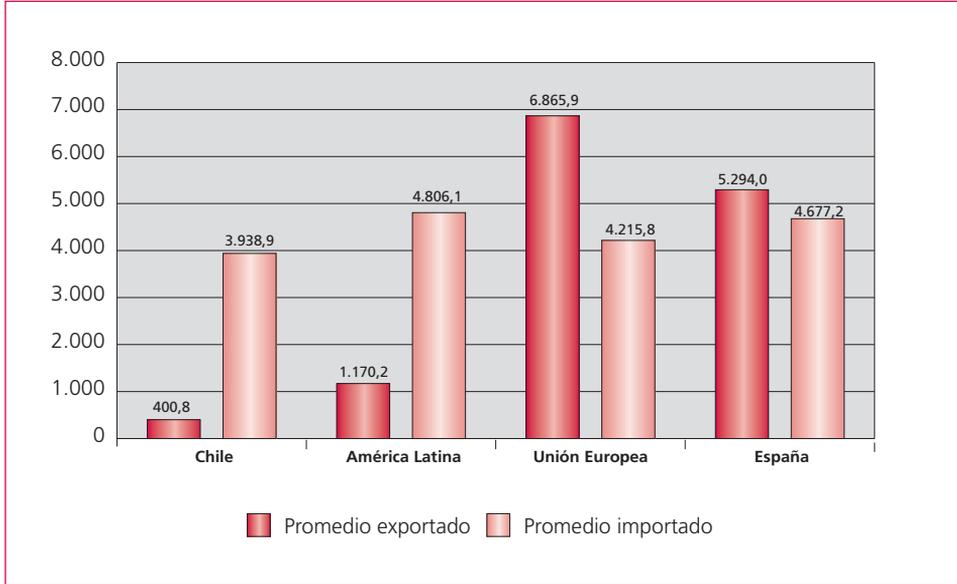
El promedio exportado por las compañías españolas a Chile ascendió a 400,8 miles de euros, cifra muy inferior al valor medio exportado por la empresa española en su conjunto (5.294,0 miles de euros), y de los 6.865,9 y 1.170,2 miles de euros correspondientes a las ventas españolas por empresa a los socios de la Unión Europea o de América Latina, respectivamente (Gráfico 31.4).

A pesar del reducido valor medio de la exportación española a Chile, desde el año 2005 ha observado un incremento notable, del orden del 12,8% anual, mientras que el ritmo de avance en el promedio exportado por el global de empresas españolas en el periodo se situó en 5,7%.

En el apartado importador, los valores medios son sustancialmente mayores, de suerte que el promedio importado por las empresas españolas desde Chile ascendió a 3.938,9 miles de euros, valor próximo a la importación media total o a aquella con origen en la Unión Europea o América Latina. Además, este promedio de las compras a Chile ha registrado un notable incremento medio anual del 13,5% desde 2005 hasta 2012 (frente al 2,0% para el conjunto de importaciones españolas en el periodo).

### Gráfico 31.4

**Promedio comercializado por empresa española internacionalizada regular según área – Año 2012 (miles de euros)**



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

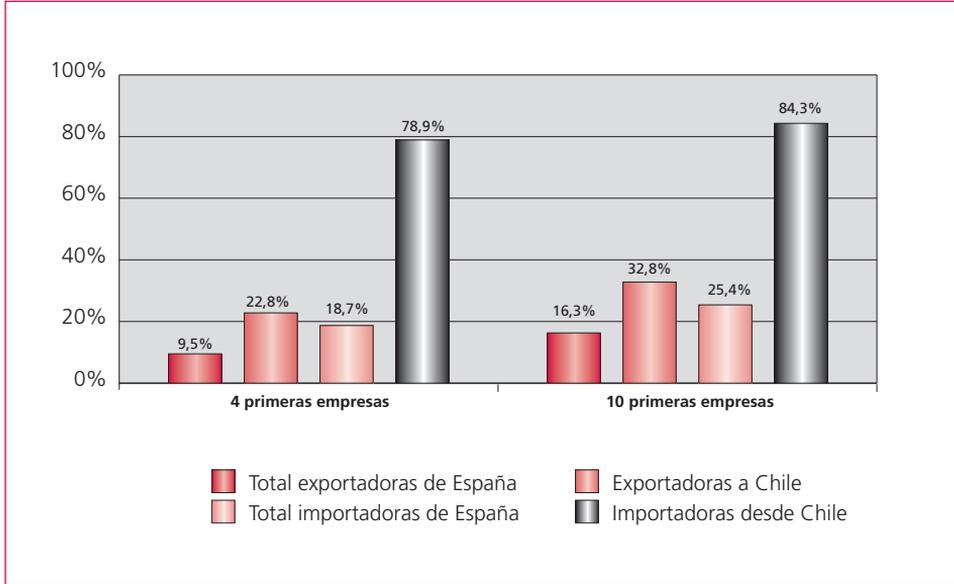
La concentración del volumen intercambiado en un número reducido de empresas, especialmente en el ámbito de la importación, es el común denominador de los intercambios hispano-chilenos.

Así, el 32,8% del valor exportado a Chile en el año 2012 se concentró en 10 compañías, cifras que para el conjunto de España supusieron la mitad, el 16,3%. Más destacable aún es el hecho de que únicamente 10 empresas españolas concentraran el 84,3% del valor de las importaciones desde Chile en 2012 (25,4% para el total de España) (Gráfico 31.5).

Esta excesiva concentración de los flujos comerciales en un reducido número de firmas entraña, indudablemente, un factor de vulnerabilidad y potencial inestabilidad para las relaciones comerciales entre ambos países.

**Gráfico 31.5**

**Concentración empresarial del comercio exterior de España – Año 2012 (% sobre total volumen exportado / importado).**



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

**Detalle por capítulos**

El análisis por productos intercambiados revela una especialización relativa de las empresas españolas exportadoras a Chile en bienes intermedios, mientras que las importaciones hispanas más demandadas a nivel empresarial se vinculan principalmente a productos agrícolas o mineros.

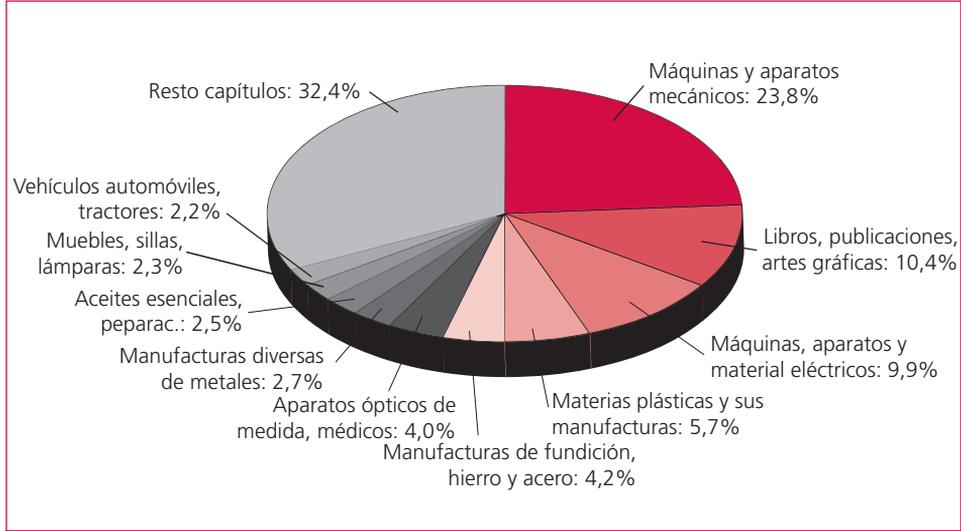
El 23,8% de las compañías españolas exportadoras regulares a Chile en 2012 vendió “Máquinas y aparatos mecánicos”, sumando 461 compañías. A cierta distancia, aparecen las empresas que exportaron “Libros, publicaciones, artes gráficas” (201 compañías, el 10,4% de las exportadoras a Chile) y “Máquinas, aparatos y material eléctrico” (192 empresas, el 9,9%) (Gráfico 31.6).

Considerando la concentración cualitativa de los productos exportados respecto al total del tejido exportador español, el 8,7% de las empresas españolas que vendieron regularmente “Libros, publicaciones, artes gráficas” en 2012 lo hicieron a Chile. También son reseñables los casos de “Abonos” (7,3% de las empresas españolas del capítulo) y “Vehículos y material ferroviario” (6,1%).

Este último capítulo destaca asimismo por el elevado valor de la exportación media por empresa, 18.241,8 miles de euros en 2012, significativamente mayor al promedio exportado del resto de capítulos del arancel.

### Gráfico 31.6

**Empresas españolas exportadoras a Chile por capítulos (año 2012): % sobre total compañías exportadoras a Chile** (10 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas españolas exportadoras a Chile)



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

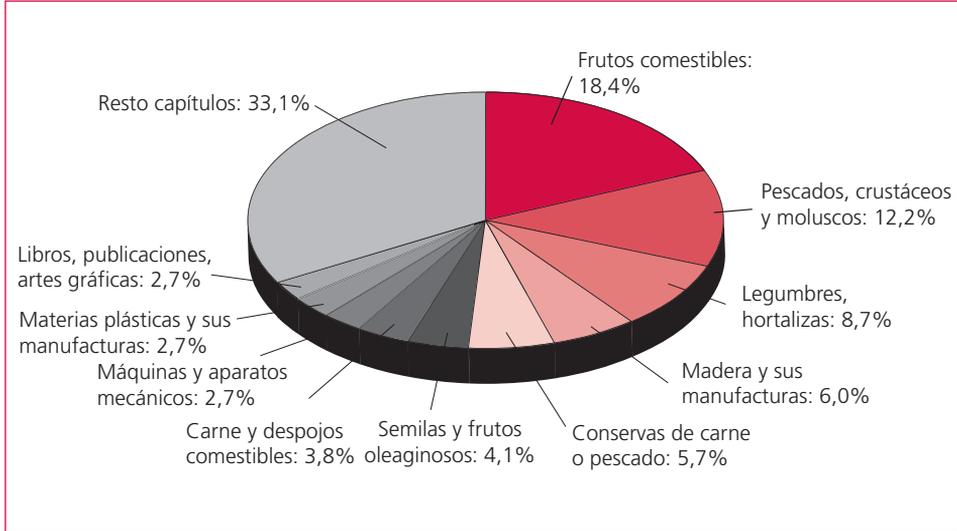
En materia importadora, durante 2012, el 18,4% de las empresas españolas importadoras regulares compraron "Frutos comestibles" (68 compañías), el 12,2%, "Pescados y crustáceos" (45 compañías), y el 8,7%, "Legumbres y hortalizas (32 compañías) (Gráfico 31.7).

Respecto al total de compañías importadoras españolas del año, el 10,9% de las empresas que compraron "Frutos comestibles" y el 7,3% "Pasta de madera y papel reciclado" tuvieron como proveedores al país sudamericano.

Las mayores importaciones medias desde Chile en 2012 se correspondieron con "Minerales, escorias y cenizas" (179.600,0 miles de euros) y "Cobre y sus manufacturas" (50.995,1 miles de euros).

**Gráfico 31.7**

**Empresas españolas importadoras desde Chile por capítulos (año 2012): % sobre total compañías importadoras desde Chile (10 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas españolas importadoras desde Chile)**



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

**Detalle por Comunidades Autónomas**

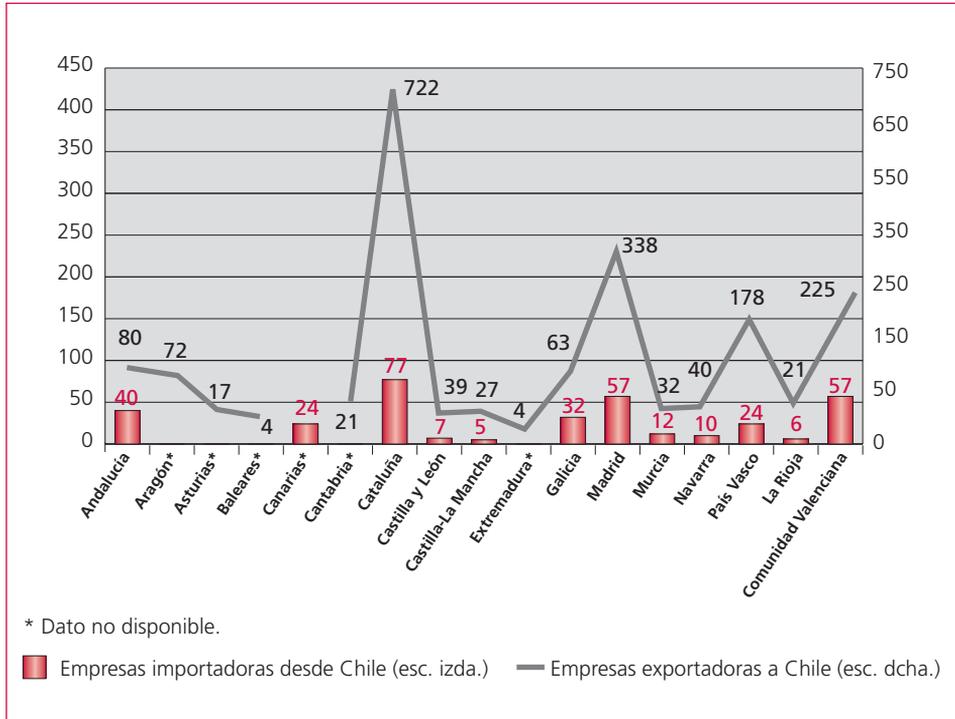
El análisis de los intercambios comerciales por regiones revela una marcada concentración como pauta dominante en las relaciones hispano-chilenas durante los últimos años.

De este modo, el 37,3% de las empresas exportadoras regulares a Chile en el año 2012 fueron catalanas, mientras que, a notable distancia, el 17,5% fueron madrileñas y el 11,6%, valencianas (Gráfico 31.8).

En términos relativos, el mercado chileno es particularmente importante para las compañías exportadoras cántabras (el 7,4% de las compañías exportadoras regulares de Cantabria vendió productos a Chile) y vascas (6,6%).

**Gráfico 31.8**

**Empresas internacionalizadas regulares por Comunidades Autónomas (número) Año 2012**



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El sesgo geográfico también es la pauta generalizada en el ámbito importador, con Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana concentrando el 20,9%, 15,4% y 15,4%, respectivamente, de compañías que compraron productos chilenos en el año 2012.

**Conclusiones**

España y Chile mantienen sólidos vínculos comerciales, visibles tanto en el volumen de sus intercambios comerciales como, al nivel microeconómico, en el número creciente de compañías involucradas en dichas transacciones.

No obstante, mientras que la situación agregada es deficitaria para España, desde la vertiente empresarial, el número de compañías que exportan con regularidad a Chile es sustancialmente mayor al cómputo de empresas españolas con proveedores en el país sudamericano. De este modo, por cada empresa española que importa productos chilenos, existen 5,2 compañías que exportan sus mercancías a dicho mercado.

Las tendencias además apuntan hacia la ampliación de este hecho. Como contrapunto, la exportación media de la empresa española a Chile es sustancialmente inferior al promedio vendido del conjunto de exportadoras españolas a otros mercados.

Por otra parte, las relaciones entre ambas economías adolecen de una excesiva concentración tanto empresarial como geográfica. Esto es, únicamente diez compañías aglutinan el 32,8% y el 84,3% del valor del conjunto de exportaciones e importaciones con Chile, respectivamente.

Al tiempo, el 66,4% de las compañías exportadoras a Chile y el 51,8% de las importadoras desde el país sudamericano se ubican en Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

Por último, la naturaleza de las transacciones hispano-chilenas aparece marcada por la complementariedad: el mayor número de empresas españolas vende productos intermedios a Chile, mientras que compra productos agrícolas y minerales.

Los retos a superar en el horizonte inmediato para ampliar las relaciones comerciales entre España y Chile pasan por mitigar la concentración, tanto del valor de lo intercambiado en un número reducido de empresas como por regiones, junto por diversificar los productos intercambiados. Con ello, aumentaría asimismo el tejido empresarial más estable en materia internacional, esto es, aquel que simultanea la importación y la exportación, reflejo de su eficaz y beneficiosa inserción en el mercado global.

La proximidad cultural, el nivel similar de desarrollo económico y la voluntad de consolidación de los lazos políticos entre ambos países, permiten albergar un futuro de optimismo en las relaciones comerciales hispano-chilenas.