

Capítulo 11

ABENGOA

Abengoa Colombia, S. A. S., se constituyó en 2012, después de que Abengoa realizase diversas operaciones con anterioridad en Colombia y dadas las oportunidades existentes en el sector de infraestructuras industriales, energía y agua. La visión de Abengoa en Colombia es convertirse en un líder en concesiones y en EPC en tales sectores.

Colombia, un mercado de infraestructuras en auge

Por Felipe Camargo

Gerente general de Abengoa Colombia

Debido a los notorios avances de Colombia durante los últimos años en materia de seguridad, estabilidad jurídica, crecimiento económico y auge en la estructuración de macroproyectos de infraestructura, en julio de 2012 Abengoa decidió instalarse de forma permanente en el país para lo cual se constituyó la sociedad Abengoa Colombia S. A. S.

El sector de infraestructuras en Colombia ofrece múltiples oportunidades en los negocios donde Abengoa tiene interés, en particular los negocios de plantas industriales, energía y agua.

En plantas industriales, Abengoa Colombia ha firmado recientemente su primer contrato de ejecución con la mayor petrolera del país, Ecopetrol, el cual comprende la ingeniería, suministro de materiales, construcción, montaje, pruebas y puesta en marcha del sistema de compresión y secado de aire de la refinería de Cartagena (Reficar). Con este contrato se afianza en el país de la mano de un cliente de primer nivel.

En el sector agua, el Gobierno nacional está ejecutando un programa de agua potable y saneamiento con inversiones históricas en tratamiento de aguas residuales, alcantarillado y acceso a agua potable para la población, lo que ofrece perspectivas interesantes para la compañía a través de convocatorias públicas, donde Abengoa participa activamente.

En el sector de energía, la empresa está estudiando posibilidades de inversión y/o ejecución en generación eléctrica convencional y renovable, transmisión eléctrica de alta y media tensión, electrificación ferroviaria y plantas de bioetanol de primera y segunda generación, tanto desde la perspectiva de promotores (inversionistas) como de EPCistas¹ (constructores). En Colombia, la energía producida a partir de fuentes hídricas representa aproximadamente el 70 % de la capacidad instalada del país. Por tal motivo, las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la generación de energía son relativamente bajas con respecto a otros países y por ende no existe una urgencia política para incentivar las energías renovables no convencionales. Si bien hay un proyecto de ley en curso para fomentar ese tipo de incentivos, la energía hidroeléctrica en Colombia es muy competitiva en CAPEX² por la abundancia de agua y montañas en varias zonas del país. Esto hace que la entrada de otras energías renovables, como la termosolar, en la que Abengoa es líder mundial, previsiblemente vayan a tener una introducción más lenta que en otras regiones.

Adicionalmente a los sectores de interés directo de Abengoa cabe resaltar las importantes estructuraciones de concesiones en el sector transporte (carreteras, ferrocarriles de carga, aeropuertos, etc.), donde, si bien no son productos de la especialidad de Abengoa, han ayudado a desarrollar conceptos importantes aplicados internacionalmente en las concesiones de infraestructura, como son la mitigación parcial o total del riesgo demanda (número de usuarios que pagan peaje, consumen agua y/o energía) y la formulación de garantías de pago, cada vez más sólidas para asegurar los ingresos futuros de la concesión.

Abengoa ha apostado por Colombia, convencida de que puede aportar al mercado elementos diferenciadores y contribuir al crecimiento del país. La compañía goza de un nombre y una reputación excelentes en la región. Sin embargo, algunas veces no se conocen suficientemente sus capacidades tecnológicas, experiencia internacional, el valor de integración que posee y los numerosos macro proyectos de gran complejidad que ha aplicado. Abengoa es capaz de reunir diversas disciplinas y ofrecer un producto integrado no solo en tecnología, sino también en promoción, alcance, financiación, etc. Es decir, puede actuar como concesionario, estructurando toda la financiación, y como EPCista y operador, integrando además todo el portafolio de productos donde cuenta con amplia experiencia.

Adicionalmente, como ventaja y oportunidad, merece la pena destacar que Colombia es un país que está empezando a desarrollar un mecanismo concreto (marco jurídico) para las asociaciones público-privadas, mercado de gran interés para Abengoa, donde la empresa puede aportar su experiencia en la estructuración, desarrollo e implementación de decenas de asociaciones público-privadas en el mundo, en varios sectores como energía, agua y biocombustibles. Abengoa está convencida de que el diálogo entre el Estado y los inversionistas para estructurar adecuadamente asociaciones público-privadas en el sector transporte permitirá replicar los avances en otros sectores como el del tratamiento de aguas potable y residual.

1 EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) son contratos en los que el contratista diseña la instalación, aporta los materiales y ejecuta el proyecto.

2 CAPEX (*Capital Expenditures*) son gastos en capital que generan beneficios.

La expansión de la economía colombiana es un fenómeno evidente y el crecimiento esperado dentro de los próximos años se estima que estará por encima de la media latinoamericana. Esto abre muchas oportunidades para Abengoa Colombia, no solo porque en cualquier expansión económica el mercado de los servicios básicos (como la energía y el agua) se convierten en los pilares de dicha expansión y por ende concentran gran parte de las inversiones, sino porque además las inversiones en infraestructura de los próximos años son tan grandes que se requieren más jugadores en el mercado que puedan atraer financiación competitiva y aportar valor tecnológico y de experiencia para asegurar que los macro proyectos queden en manos de compañías serias, solventes y técnicamente excelentes.

En un país en auge como Colombia, con el prestigioso posicionamiento de Abengoa a nivel mundial e impulsados por la reciente adjudicación de Ecopetrol, Abengoa seguirá orientada hacia una estrategia de aportación de valor en el mercado colombiano, ofreciendo soluciones integrales, con rigor técnico y competitividad, insistiendo siempre en los valores diferenciadores a la hora de hacer alianzas con sus socios locales y generando confianza ante los clientes. Todo ello puede resumirse en la visión de Abengoa en Colombia: ser un líder en concesiones y EPC de infraestructuras de energía, agua e instalaciones industriales, reconocido por su contribución al desarrollo sostenible y su compromiso con la seguridad, la calidad y el medio ambiente.