

Capítulo 22

GARRIGUES

Garrigues ofrece a sus clientes en Colombia servicios de derecho local multidisciplinarios a través de especialistas locales integrados en una red internacional. En junio de 2013 abrió oficina en Bogotá para dar servicio tanto a clientes que se implantan en Colombia como a compañías colombianas que se están internacionalizando.

Un mercado con un alto nivel de competencia y competitividad que valora un servicio integral y global

Por **Javier Ybáñez Rubio y Felipe Quintero Serrano**

Socios de Garrigues

Garrigues abrió oficina en Bogotá en junio de 2013 como parte de su renovada estrategia de expansión internacional en Latinoamérica, que se sumaba a la ya existente en São Paulo. Desde entonces, Garrigues ha abierto igualmente oficinas en Lima y en México D. F. en el primer semestre de 2014.

Estos han sido, sin lugar a dudas, pasos fundamentales en el marco del firme propósito de Garrigues de convertirse en una firma de abogados internacional plenamente integrada, especialmente en Latinoamérica. Durante décadas, Garrigues ha acompañado a sus clientes en esta región en la consecución de sus objetivos de negocio. Lo que constituye una clara novedad, en esta nueva estrategia de internacionalización, es que los equipos de Garrigues en cada una de sus oficinas son, por un lado, propios, y, por otro, plenamente locales, de forma tal que practican derecho local para maximizar el compromiso con sus clientes y optimizar la aportación de valor en el largo plazo.

De esta manera Garrigues se está convirtiendo en un despacho de referencia en Iberoamérica, ofreciendo a sus clientes servicios de alta calidad y siguiendo de forma consistente los estrictos estándares de calidad que caracterizan a este despacho. Latinoamérica constituye un área geográfica, además de natural, estratégica para una

parte fundamental de los clientes de Garrigues. Aunque la atención a los inversores ibéricos en la región constituye, sin duda, uno de los principales focos de esta nueva etapa, cabe destacar que las actividades de Garrigues en Latinoamérica no se están limitando ni se limitarán en este sentido. Garrigues busca ser un despacho líder en cada una de las jurisdicciones donde ha abierto oficinas, atendiendo a clientes locales o internacionales, provenientes de distintas zonas geográficas. De hecho, uno de los objetivos estratégicos de las oficinas de Garrigues en Latinoamérica es el acompañamiento a clientes latinoamericanos en sus inversiones internacionales tanto a nivel regional como en Europa.

El proyecto de Garrigues se fundamenta esencialmente en combinar los recursos ya demostrados en las jurisdicciones en las que está presente con los abogados locales que trabajan en cada una de sus oficinas latinoamericanas y que son la base sobre la que se está cimentando la presencia de este despacho en la región.

Los profesionales de Garrigues han hecho frente, durante muchos años, a los retos legales que hoy afrontan, o próximamente afrontarán, los países latinoamericanos, razón por la cual, además de las capacidades técnicas de los abogados locales de Garrigues, en cada uno de los países en los que se ha abierto oficina propia en esta nueva etapa resulta fundamental el constante diálogo de estos con el resto de abogados de Garrigues a nivel mundial, con el objetivo de exportar y homogeneizar las mejores prácticas. La coordinación de los distintos despachos facilita la prestación de un servicio de calidad, coordinado y homogéneo. Este aspecto resulta de particular importancia para desarrollar una oferta integrada a las compañías globales, que requieren de forma estricta la integración y la consistencia en los procedimientos de trabajo y en el producto final.

Cabe destacar que los despachos de Colombia, Perú, México y la oficina de derecho extranjero en Brasil forman parte de una primera etapa que será complementada con aperturas posteriores en otros países de especial interés para Garrigues y sus clientes con el objetivo de convertirse en un despacho de referencia en la región y en una firma de abogados internacional plenamente integrada.

En el caso particular de Colombia, la oficina de Bogotá ya cuenta con un equipo de unos 20 abogados con el que se cubren las distintas áreas del asesoramiento legal empresarial, un equipo muy especializado, entre otros, en los sectores de derecho corporativo, fusiones y adquisiciones, banca y finanzas, mercado de capitales, derecho tributario, derecho público e infraestructuras, litigios y arbitraje. Los miembros del equipo de trabajo, además de su sólida experiencia en el mercado colombiano, han trabajado en importantes firmas de abogados en otras jurisdicciones como Madrid, Nueva York y Londres.

El balance del primer año de presencia en Colombia ha sido extraordinariamente positivo y la oficina ha logrado posicionarse muy bien en el mercado y ofrecer a clientes locales e internacionales servicios de excelente calidad en asuntos y transacciones de especial complejidad.

No obstante lo anterior, el éxito ha venido precedido de retos y dificultades que han sido superados exitosamente.

En Colombia, Garrigues se ha encontrado con un mercado de prestación de servicios legales maduro, sin perjuicio de que con su entrada, junto con la de otros despachos internacionales de origen anglosajón que se han implantado en Colombia en los últimos dos años, se ha contribuido y se seguirá contribuyendo al dinamismo de la industria. En este sentido debe reconocerse que los despachos locales cuentan con profesionales muy cualificados, con experiencia académica y profesional internacional muy relevante, por lo que hay que reconocer que es un mercado con un alto nivel de competencia y un importante nivel de competitividad.

En todo caso, Colombia está viviendo una dinámica económica y empresarial que hace que el mercado reciba de forma favorable iniciativas como la liderada por Garrigues. Un mercado dinámico siempre es propicio a recibir con los brazos abiertos propuestas con alto contenido de valor, y es eso justamente lo que está ofreciendo Garrigues en Colombia, permitiéndonos participar en operaciones y asuntos relevantes, pese a la juventud de su oficina. Garrigues en Colombia ha logrado demostrar a sus clientes, y al mercado en general, no solo sus capacidades locales, sino también las ventajas que trae formar parte de una organización global con las capacidades de Garrigues. El mercado supo rápidamente valorar estas ventajas, lo que ha permitido al equipo de Garrigues estar en el posicionamiento mencionado.

El principal recurso de un despacho de abogados son sus abogados. Justamente por eso la principal dificultad al entrar al mercado colombiano fue seleccionar a los mejores abogados que fueran capaces de liderar una práctica específica atendiendo a los mismos estándares de calidad de Garrigues. Los criterios no debían ser únicamente técnicos sino también éticos y personales. Afortunadamente el éxito en materia de selección fue contundente y en el primer año de operaciones se ha logrado crear y mantener un equipo sólido y cohesionado, con un alto nivel técnico y con evidentes capacidades de trabajo en equipo.

Sobre la estrategia a futuro cabe destacar los importantes proyectos que se encuentra promoviendo el Gobierno colombiano en materia de infraestructura para reducir sus costos logísticos y así fomentar el desarrollo y crecimiento del país. Garrigues es un despacho con una notable experiencia asesorando al sector privado y al sector público en este tipo de proyectos. Las personas que dirigen esta práctica en la oficina de Colombia cuentan con una experiencia relevante en la materia y han sabido poner en valor las sinergias de la organización para darle un excelente servicio en esta práctica a nuestros clientes.

Además, la dinámica regional ha dado lugar a interesantes operaciones de expansión internacional por parte de empresas de distintos sectores e industrias de la región, tanto dentro de Latinoamérica como en el resto del mundo. Por ejemplo, las llamadas «multilatinas» han realizado operaciones representativas tanto en Sudamérica como en Centroamérica, consolidándose importantes grupos regionales. La propuesta de valor de Garrigues con oficinas propias en varios países le permite tener una ventaja competitiva clara para ofrecer a sus clientes servicios homogéneos, centralizados y de gran calidad para acometer satisfactoriamente sus inversiones en el exterior.

Por otra parte, el proceso de integración bursátil iniciado por Colombia, Chile y Perú, denominado Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), al que ahora se ha integrado México, ha abierto nuevas oportunidades. Garrigues es un despacho con una notable experiencia en materia de mercado de capitales y regulación financiera y bursátil. La oficina de Colombia cuenta con un equipo humano de probada experiencia en estas materias, y ha logrado entablar un diálogo muy productivo con nuestros especialistas en la materia en otras jurisdicciones, y cabe destacar que dentro del portafolio de clientes se encuentran importantes entidades financieras internacionales y locales que han sido beneficiarias directas de este provechoso diálogo.

Las recientes reformas en materia tributaria, y las que se darán en el pronto futuro, han procurado integrar a la normativa colombiana importantes principios de fiscalidad internacional. Esta es otra área donde la experiencia y fortaleza de los tributaristas de la oficina de Colombia se verá apalancada de forma contundente con el resto de oficinas de Garrigues, que destaca por la fortaleza de su práctica tributaria.

Colombia es algo más que un mercado para Garrigues. Más allá del desarrollo de prácticas específicas, Garrigues busca, como elemento de la estrategia, la profundización en la vocación académica de Garrigues en la sociedad colombiana. A este respecto cabe resaltar el convenio existente entre Garrigues con la Universidad del Rosario para las prácticas laborales de sus estudiantes de último año tanto en las oficinas internacionales de Garrigues (especialmente en España) como en la oficina de Bogotá. Estos convenios se fortalecen adicionalmente con la presencia de los profesionales de Garrigues en las aulas. Más de un tercio de los abogados de la oficina de Bogotá son profesores de cátedra de prestigiosas universidades de Colombia, lo que permite que estén en permanente contacto y diálogo con la academia.

Finalmente, parte esencial de la estrategia de Garrigues es la retención, gestión y desarrollo de su talento humano. A estos efectos, en la oficina de Colombia se busca un desarrollo transparente de la carrera profesional y el fomento del conocimiento, la formación y las habilidades de sus profesionales.

Para concluir, tras un año de operaciones en Colombia y luego de superar exitosamente los retos y dificultades inherentes a este tipo de implantaciones, el equipo de Garrigues, tanto a nivel local como internacional, seguirá trabajando en su consolidación y posicionamiento, pensando globalmente, actuando localmente y prestando servicios de la más alta calidad.