

Capítulo 23

GAS NATURAL FENOSA

Gas Natural Fenosa está presente en Colombia desde 1997. A través de Gas Natural S. A., ESP y Electricaribe y sus filiales cuenta con 4.900.000 clientes. Provee el servicio de distribución y comercialización de gas natural y de energía eléctrica en Bogotá, el altiplano cundiboyacense, Santander y los siete departamentos de la Costa Atlántica.

Colombia, un mercado en expansión

Por **María Eugenia Coronado**

Country Manager Colombia y Regional Manager Zona Andina de Gas Natural Fenosa

Gas Natural Fenosa está presente en Colombia desde 1997, año en que adquirió la sociedad Gas Natural S. A., ESP, para prestar el servicio público domiciliario de gas natural en la ciudad de Bogotá (distribución y comercialización).

En la actualidad, Gas Natural Fenosa cuenta con las siguientes empresas filiales:

- Gasoriente S. A., ESP, adquirida por el grupo en 1998.
- Gas Natural Cundiboyacense S. A., ESP, en 1998 el grupo obtuvo la concesión para distribuir gas natural en el área del altiplano cundiboyacense.
- Gasnacer S. A., ESP, empresa de servicios públicos domiciliarios, constituida el 30 de junio de 1995 en Bucaramanga; opera a través de 14 oficinas ubicadas en el departamento del Cesar y una en El Banco, departamento del Magdalena. Su principal objeto es la comercialización, transporte y distribución de gas natural.
- Electricaribe S. A., ESP, tras la adquisición de los activos de Unión Fenosa en el año 2008, el grupo asumió la prestación del servicio de distribución y comercialización de energía eléctrica en la Costa Caribe colombiana.

La experiencia lograda a través de los años ha convertido a Gas Natural Fenosa en un ejemplo de expansión del servicio en Colombia, hasta el punto de ser considerada en el ámbito internacional como la empresa de servicios públicos que logró una verdadera revolución social silenciosa. En un breve plazo de tiempo y con altos

estándares de seguridad, permitió que muchas familias colombianas reemplazaran un combustible líquido inseguro, como era el cocinol, por la comodidad y seguridad del gas natural.

La decisión de invertir en Colombia se dio fundamentalmente por la conjunción de dos factores. Por un lado, la decisión de internacionalización del grupo, y, por otro, la decisión política de Colombia de llevar a cabo un proceso de globalización del gas natural, que tiene como punto de partida importantes hallazgos del recurso natural. De esta forma, Gas Natural Fenosa accedió al país con un proceso de masificación del servicio, impactando económica, social y ambientalmente en sectores vulnerables de la población en el sur de Bogotá

Gas Natural Fenosa, a través de Gas Natural S. A., ESP, y sus filiales, es la empresa líder del país en distribución y comercialización de gas natural en Bogotá, el altiplano cundiboyacense y Santander, donde cuenta con 2.500.000 clientes. Adicionalmente, a través de Electricaribe y sus filiales, provee el servicio de energía eléctrica a los siete departamentos de la Costa Atlántica, donde suministra a más de 2.400.000 de clientes.

Colombia es un mercado que ofrece grandes oportunidades por varias razones. En primer lugar, el país cuenta con una amplia población en diferentes regiones, donde se demanda el servicio de electricidad y gas natural. Así mismo, es un país que crece al 4 % y que necesita energía para su desarrollo energético (generación eléctrica), industrial y empresarial, de forma que sea posible responder a los retos de estar inmerso en una economía globalizada.

Entre las dificultades encontradas, Colombia es un país donde la innovación y el desarrollo, en ocasiones, avanzan más rápido que la regulación. Esta circunstancia dificulta los procesos de expansión y penetración de mercados. Así mismo, en el caso del servicio eléctrico existe un amplio espectro de factores sociales, económicos, culturales e incluso ambientales en la Región Caribe que dificultan la puesta al día en indicadores de calidad, servicio, infraestructura y formalización. Esta dificultad, sin embargo, es para nuestro grupo un reto y una oportunidad de mejora en su firme apuesta para desarrollar una región que está dinamizando la economía del país.

Colombia es uno de los países principales dentro de la estrategia internacional de Gas Natural Fenosa, que tiene Latinoamérica como una de sus principales áreas de crecimiento. El desarrollo del negocio se concibe con un enfoque de sostenibilidad como eje principal de la estrategia corporativa. Este enfoque ha permitido a la compañía generar valor económico, social, laboral y ambiental, así como realizar una gestión ética y transparente. Por esta razón, fiel a los compromisos adquiridos dentro de la política de responsabilidad corporativa, la compañía ha hecho importantes esfuerzos en Colombia.

Dentro de los principales planes de la compañía en cuanto a la distribución y comercialización destacan todas aquellas estrategias encaminadas a incrementar el consumo a través de:

- la expansión a nuevos municipios, participación del GNV en sistemas de transporte masivo, vehículos de carga y taxis;

- el aumento en la venta de soluciones energéticas para la industria;
- el desarrollo de un programa de sustitución de carbón, con el que se espera seguir promoviendo el uso de gas natural dentro de este segmento, que hoy consume el 50 % del gas que vende la compañía;
- y, finalmente, el incremento del consumo residencial, fomentando el uso de gasodomésticos para calefacción, secado de ropa, generación de agua caliente sanitaria y chimeneas, entre otros.

Con relación a la estrategia de negocio de energía eléctrica, la Región Caribe colombiana tiene un acelerado y positivo crecimiento en materia de infraestructura, construcción de vivienda, inversión industrial (nacional y extranjera), desarrollo empresarial y portuario. Este crecimiento, además, se verá reforzado con los tratados de libre comercio del país.

En la actualidad, Electricaribe desempeña un papel importante en el desarrollo de la economía de la Región Caribe y trabaja en un esquema de planificación direccionado a la mejora continua de los indicadores de servicio. La compañía está desarrollando un ambicioso plan de inversiones en infraestructura para mejorar la calidad del servicio y ampliar la cobertura e incrementar la seguridad de suministro en el servicio a un importante número de clientes con características socioeconómicas complejas.