

Capítulo 33

Análisis empresarial de los intercambios comerciales de bienes entre España y Colombia

Por Raúl Mínguez Fuentes

Dirección de Análisis y Estrategia. Cámara de Comercio de España

España y Colombia tradicionalmente han mantenido estrechos vínculos comerciales, intensificados en los últimos años. Las exportaciones españolas de bienes al país sudamericano han crecido a un ritmo promedio del 12,9 % en la última década frente a un crecimiento del conjunto de exportaciones españolas en el periodo del 5,8 %. En 2013 las exportaciones a Colombia representaron el 0,3 % del total de las ventas españolas al exterior.

El dinamismo ha sido particularmente destacado desde el punto de vista importador, incrementándose las compras españolas de productos colombianos en la última década en un 33,8 % anualmente, mientras que el total de importaciones españolas en ese periodo lo hizo en un 3,9 %. En 2013 las importaciones desde Colombia concentraron el 0,81 % de la suma total de importaciones españolas del ejercicio.

Como resultado de esta evolución, la economía española registró un desequilibrio comercial con respecto a Colombia de 1.296 millones de euros en el año 2013, frente al secular superávit constatado en líneas generales hasta el año 2003.

Este comportamiento se ha visto impulsado por los compromisos recientes alcanzados en materia comercial: el Acuerdo Comercial Multipartito Unión Europea-Colombia y Perú (ACMUECOLPE), firmado en 2010 bajo la presidencia española de la Unión Europea y en vigor desde el 1 de agosto de 2013.

El acuerdo prevé alcanzar en 2020 la liberalización total de los intercambios de productos industriales y pesqueros, aprovechando la evidente complementariedad en el comercio bilateral.

Así mismo, España y Colombia han reforzado su cooperación mediante la firma de diversos acuerdos, como los Memorandos de Entendimiento (MOU) en materia medioambiental (2005), sobre turismo (2014) o sobre apoyo a pymes (2014), el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), en vigor desde 2007, o el Convenio para evitar la Doble Imposición, en vigor desde 2008.

1. Los intercambios comerciales entre España y Colombia desde la vertiente empresarial

El estudio de la información sobre el comercio exterior hispano-colombiano en el ámbito empresarial ofrece interpretaciones y matices diferentes a los obtenidos a partir del análisis del conocimiento agregado¹ particularmente valiosos para el diseño y ejecución de las estrategias de internacionalización del tejido empresarial español.

1.1. El tejido español exportador e importador regular

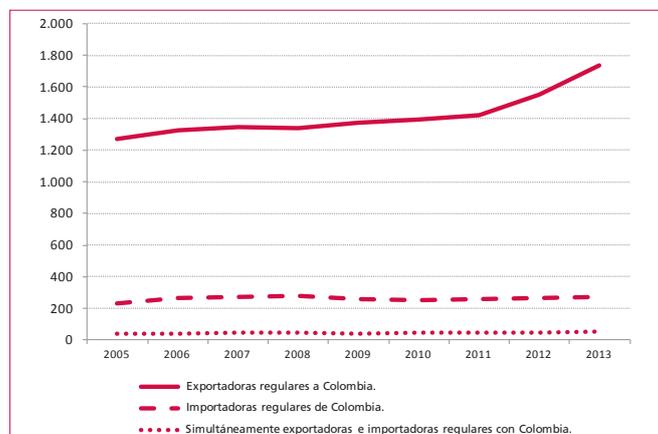
En el año 2013 había 1.713 compañías españolas que exportaron durante los cuatro últimos años (empresas exportadoras regulares), un 36,7 % más que en 2005.

El incremento en el tejido exportador a Colombia ha sido especialmente intenso en comparación con el aumento experimentado por el conjunto de exportadoras españolas regulares (8,3 %), incluso respecto a América Latina (18,5 %). Entre tanto, el tejido empresarial español que exportó con regularidad a la Unión Europea disminuyó en un 8,2 % durante ese periodo.

La tendencia apunta hacia la intensificación de la presencia comercial española a la vista del avance del 12 % en el número de compañías españolas exportadoras hacia Colombia en el año 2013.

Como resultado, el 4,2 % de las exportadoras regulares de 2013 vendieron sus productos a Colombia, mientras que en 2005 esta proporción fue del 3,3 %.

Gráfico 33.1. Empresas españolas internacionalizadas regulares (n.º de empresas)



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

1 La principal fuente de información sobre transacciones internacionales de bienes en el plano microeconómico corresponde a las operaciones de comercio exterior de bienes de las empresas españolas procedente de sus declaraciones de comercio exterior (operaciones extra e intracomunitarias). Esta información es suministrada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, publicándose con regularidad desde el año 2004 (Consejo Superior de Cámaras de Comercio *et al.*, 2014a y 2014b). Los datos correspondientes al año 2013 son provisionales. El estudio del comercio exterior a partir de la información empresarial ofrece mayor robustez si se concentra en las compañías con mayor estabilidad en sus transacciones internacionales. De este modo, para evitar el efecto de factores espurios y volátiles, el análisis del presente trabajo se centra en las empresas con relaciones comerciales transnacionales de carácter regular: las que declaran operaciones de exportación o expedición (importación o introducción) durante todos y cada uno de los cuatro años comprendidos en un mismo periodo.

El análisis desde la perspectiva importadora es similar, aunque de menor magnitud. En 2005 había 229 empresas españolas que eran importadoras regulares de Colombia, mientras que en 2013 eran 269 empresas, un 17,5 % más. En el mismo periodo, el conjunto de importadoras españolas regulares avanzó a ritmos del 7,5 %, mientras que el número de compañías importadoras desde América Latina o la Unión Europea sufrió relevantes caídas del -4,9 % y -11,9 %, respectivamente.

En promedio, el 0,5% del tejido de empresas españolas importadoras compró productos colombianos con regularidad entre los años 2005 y 2013.

Las empresas españolas que mantuvieron los lazos comerciales más firmes con Colombia, caracterizados por simultanear con regularidad la exportación y la importación, apenas sumaron 54 compañías en 2013. No obstante, ello supone un incremento del 38,5 % respecto a las 39 empresas registradas en el ejercicio de 2005.

En resumen, los recientes intercambios comerciales hispano-colombianos se caracteriza por un paulatino aumento en el número de empresas importadoras regulares y en aquellas que simultanean la importación y la exportación, junto con un fuerte incremento en el colectivo de compañías que exportan a Colombia.

De hecho, por cada empresa española que importa desde Colombia regularmente existen 6,5 empresas que exportan habitualmente al país sudamericano.

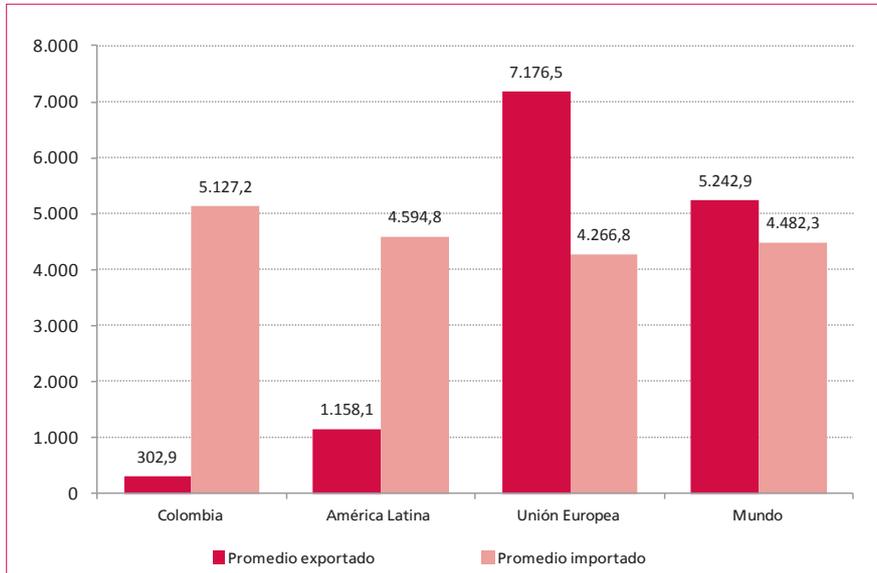
1.2. Promedio intercambiado por empresa y concentración

La exportación media por empresa a Colombia ascendió a 302,9 miles de euros en el año 2013, lejos del promedio exportado a América Latina (1.158,1 miles de euros), a la Unión Europea (7.176,5 miles de euros) o total (5.242,9 miles de euros).

A pesar del reducido valor medio de la exportación española a Colombia por empresa, desde el año 2005 se ha registrado un importante aumento, del 103 %, superando al incremento observado hacia otras áreas geográficas.

Desde el punto de vista importador la lectura es radicalmente opuesta, con una importación media por empresa desde Colombia que sumó 5.127,2 miles de euros en 2013, un 406,2 % superior a la cifra observada en el ejercicio de 2005. Además, esta cantidad está manifiestamente por encima del valor promedio importado por empresa española desde América Latina (4.594,8 miles de euros), la Unión Europea (4.266,8 miles de euros) o el conjunto mundial (4.482,3 miles de euros).

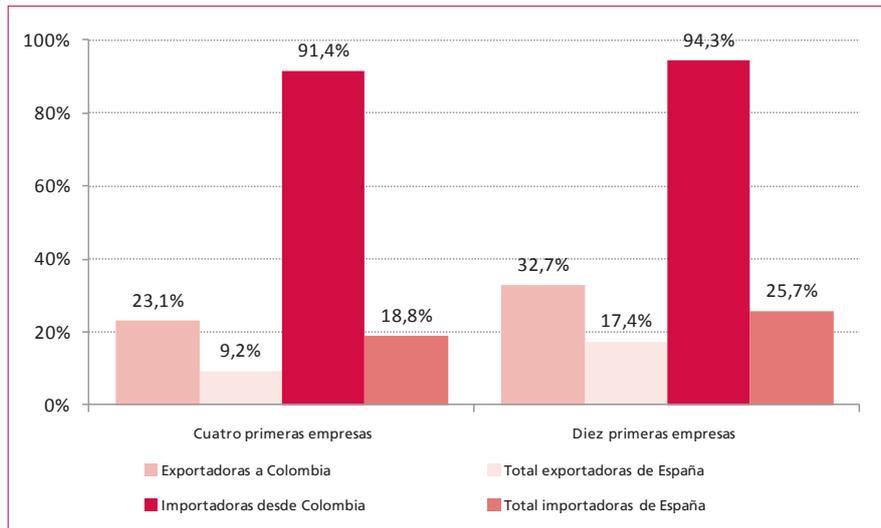
Gráfico 33.2. Promedio comercializado por empresa española internacionalizada regular según área. Año 2012 (miles de euros)



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Otro hecho destacable es la concentración del valor de las relaciones comerciales hispano-colombianas en limitado número de compañías.

Gráfico 33.3. Concentración empresarial del comercio exterior de España. Año 2013 (% sobre total volumen exportado / importado)



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El 32,7 % del volumen exportado por España a Colombia en el año 2013 correspondió a diez empresas; mientras que, de modo agregado, diez compañías vendieron el 17,4 % del valor total vendido por la economía española al mundo en dicho ejercicio.

En el apartado importador la concentración es especialmente acentuada: cuatro compañías aglutinaron el 91,4 % de lo importado desde Colombia en 2013.

1.3. Detalle por capítulos

Las producciones que concentran un mayor número de empresas españolas exportadoras a Colombia se asocian principalmente a bienes industriales intermedios, mientras que las compañías importadoras españolas demandan mayoritariamente bienes colombianos vinculados al sector agroalimentario.

El 20,5 % de las empresas españolas exportadoras habituales a Colombia vendieron en 2013 «Máquinas y aparatos mecánicos», englobando a 356 compañías. En segundo lugar, figuran las empresas que exportaron «Libros, publicaciones, artes gráficas» (217 compañías, el 12,5 % de las exportadoras a Colombia) y «Máquinas, aparatos y material eléctrico» (125 empresas, el 7,2 %).

La concentración cualitativa de los productos exportados a Colombia respecto al total del tejido exportador español revela que el 9,2 % de las empresas españolas que vendieron regularmente «Libros, publicaciones, artes gráficas» en 2013 lo hicieron a Colombia.

En el ámbito de las importaciones, el 19 % de las empresas españolas importadoras regulares compraron «Plantas vivas y productos de floricultura» (51 compañías), el 9,3 %, «Libros, publicaciones, artes gráficas» (25 compañías), y otro 9,3 %, «Prendas de vestir, excepto las de punto» (25 compañías).

Así mismo, es de reseñar que las empresas que compraron «Plantas vivas y productos de floricultura» de Colombia en 2013 supusieron un notable 11,9 % sobre el conjunto de compañías importadoras españolas de dicho capítulo en el periodo.

1.4. Detalle por comunidades autónomas

El análisis por comunidades autónomas pone de manifiesto la concentración regional del tejido de empresas españolas con vínculos comerciales con Colombia en Cataluña, la comunidad de Madrid y la comunidad valenciana.

El 38,2 % de las compañías que vendieron regularmente productos a Colombia en 2013 fueron catalanas, seguidas a cierta distancia de las madrileñas (17,9 %) y valencianas (13,1 %). El mercado colombiano fue asimismo especialmente relevante para las exportadoras del País Vasco (el 5,6 % de las empresas exportadoras regulares vascas de 2013 exportó a Colombia), Navarra (4,8%) y Cantabria (4,7 %).

Desde el punto de vista importador, Madrid concentró al 36,1 % de las empresas importadoras de Colombia en 2013, congregando Cataluña y la Comunidad Valenciana al 26,0 % y 11,5 %, respectivamente.

Conclusiones

Las tradicionales relaciones comerciales entre España y Colombia se han multiplicado en los últimos años, tanto en términos de volumen como en el ámbito empresarial, con un número creciente de compañías involucradas en las transacciones bilaterales, especialmente en los tres últimos años.

Por cada compañía española que importa regularmente productos colombianos, existen 6,5 empresas nacionales que exportan al país sudamericano, reflejo del desequilibrio a favor de España desde la perspectiva empresarial.

En los intercambios hispano-colombianos se constata que el valor de la exportación media de la empresa española es reducido, muy inferior a lo comerciado con el conjunto de América Latina o la Unión Europea. En contraposición, el promedio importado por empresa desde Colombia es elevado, superior incluso al valor medio vendido al conjunto de las economías latinoamericanas o comunitarias.

La concentración, tanto empresarial como geográfica (por regiones españolas), también es característica notoria de las transacciones de bienes hispano-colombianas.

Finalmente, hay que señalar que el comercio entre las economías española y colombiana se caracteriza por la complementariedad a nivel sectorial, materializado en la especialización relativa de las empresas españolas en la exportación de bienes industriales intermedios y en la importación de productos agroalimentarios.

La estabilidad y paulatina profundización de los lazos comerciales entre España y Colombia debería facilitar una mayor diversificación de los productos y regiones participantes en las transacciones bilaterales, reduciendo asimismo la excesiva concentración del volumen intercambiado en un número reducido de compañías.

El fortalecimiento del marco institucional del comercio hispano-colombiano, principalmente mediante el Acuerdo Comercial Multipartito de 2010, y la fluida colaboración entre ambas Administraciones, junto con la proximidad cultural, permiten confiar el progreso de las relaciones comerciales entre ambas economías.