

Capítulo 37

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA / PRIME BUSINESS SCHOOL

La Universidad Sergio Arboleda tiene una sede permanente y operativa en Madrid, donde ofrece diferentes cursos desde el año 2011.

La internacionalización de su actividad y de sus estudiantes se considera como un factor estratégico clave en su desarrollo.

España como puente para redefinir los procesos de educación con Europa

Por **Mauricio Escobar y Antonio Díaz**

Director de Internacionalización PRIME-EIAM y director de la especialización en Gerencia de Marketing, respectivamente. Escuela Internacional de Administración y Marketing (EIAM)

Es habitual en el mundo de la formación superior que en el actual entorno global los alumnos universitarios colombianos busquen dedicar un periodo de su formación fuera de su país. En este contexto hablar de Universidades colombianas que buscan alianzas estratégicas con Universidades europeas y principalmente españolas no es gran novedad. Simplemente recordemos que las Universidades colombianas tienen 528 programas de doble titulación con Universidades extranjeras, el 13 % de todos los programas de Latinoamérica.

Colombia tiene una población universitaria de 1.112.574 alumnos, lo que supone el 2,3 % de su población, y un sistema educativo muy valorado internacionalmente, siendo los estudiantes colombianos muy reconocidos en todas las instituciones internacionales.

Lo que es más novedoso y de interés es conocer la visión que tuvo el rector de la Universidad Sergio Arboleda, Dr. Rodrigo Noguera Calderón, de la importancia de la internacionalización de los estudiantes y de la economía colaborativa, rompiendo con los modelos tradicionales. Por eso, la Universidad Sergio Arboleda abrió una

sede permanente en España. Con esta decisión de internacionalización de la Universidad, además de poder impartir cursos a nuestros alumnos en programas diseñados para ser dictados en España, se ha implementado un ambicioso modelo de cooperación y alianzas. Por un lado, con Universidades españolas, desarrollando aún más las relaciones históricamente buenas que se tenían con Universidades como la de Nebrija, ESADE, IE Business School, Francisco de Vitoria y Rey Juan Carlos, entre otras. Por otro, creando un *hub* de formación para Universidades americanas en España, como la Universidad de San Diego, la Adolfo Ibáñez de Chile, etc.

«La filosofía de la Universidad se basa en la formación en valores cristianos y humanísticos, como sello institucional; en la cultura, como elemento de contexto general; en la investigación, como actividad generadora de conocimiento; en el ejercicio profesional, como servicio a la comunidad, con vocación de liderazgo; en la honestidad y la ética, como actitudes del comportamiento; en la autoevaluación permanente, como proceso de actualización, y en el mejoramiento continuo, siendo todos ellos sus principios fundamentales» (Universidad Sergio Arboleda, 2014).

Sumado a lo anterior, y desde sus inicios, la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Universidad Sergio Arboleda ha buscado apoyar los diferentes programas académicos de la Universidad a través de convenios internacionales de intercambio y doble titulación y de políticas de cooperación con instituciones extranjeras. Esto fue la base de su inquietud por la internacionalización no solo en los alumnos sino también en el claustro y, sin lugar a dudas, el germen que permitió pensar en el campus de Madrid.

También se gestionó la creación de relaciones con representantes de Gobiernos extranjeros, de organismos internacionales y de empresas multinacionales para mantener la Universidad en el ámbito de una verdadera internacionalización. Ello constituye un apoyo para los estudiantes que participen en convenios internacionales durante su estadía en el exterior. Todo ello ya también ocurría en otras instituciones educativas colombianas, pero fue la Universidad Sergio Arboleda la que tomó la decisión de dar un paso adelante creando su propio campus en España.

Por su parte, la PRIME Business School, la escuela de Formación Profesional (posgradual) en Negocios y Administración de la Universidad Sergio Arboleda, que cuenta con tres maestrías (Administración de Negocios, Administración Financiera, Comercio Internacional), un Executive MBA, una especialización en Comercio Internacional, 29 programas de educación ejecutiva y un Instituto de Hidrocarburos, Energía y Gas, ha sido una fuerte promotora del aprovechamiento de la sede en España.

La filosofía central y orientadora de los procesos de mejoramiento de la PRIME Business School y de la Escuela Internacional de Administración y Marketing (EIAM) de la Universidad Sergio Arboleda se basa en las cuatro Ies: Internacionalización, Integridad, Innovación e Intelectualidad.

A través de la «I» de Internacionalización se busca que todas y cada una de las actividades de la escuela se enfoquen en formar profesionales globales. Esto podrá hacerse a través de varias herramientas, como el uso de una segunda lengua en el

proceso de aprendizaje, la posibilidad de tener intercambios académicos, culturales, sociales y profesionales con países y culturas diferentes a Colombia, y la necesidad de combinar la teoría y la práctica a través de experiencias vivenciales de formación en el exterior, entre otros.

La «I» de Integralidad busca que no solo se formen profesionales expertos en la técnica sino con una responsabilidad social y que busquen el bienestar colectivo y no solo el beneficio individual.

La «I» referente a Innovación en las metodologías de enseñanza traza la meta de ser novedosos en la forma en que los alumnos aprendan y asuman mejor las competencias buscadas en el proceso de formación a través de nuevas formas de enseñanza.

Finalmente, la «I» de Intelectualidad delinea la búsqueda de la excelencia a través de la formación en la frontera del conocimiento y la oportunidad de que la comunidad académica se convierta en un agente generador de soluciones a la actividad empresarial y a su impacto positivo en la sociedad.

Este proyecto del campus europeo en Madrid se inició en 2011 con el curso de invierno de la Escuela Internacional de Administración y Marketing, y, desde entonces, más de 784 alumnos de las Escuelas de Administración y Marketing, Derecho, Comunicación Social y Periodismo, Publicidad Internacional y PRIME Business School han recibido formación en la sede de España.

El Centro de Excelencia Internacional de la Sergio Arboleda (CEISA) es el primer proyecto de presencia física de la Universidad en otro país. Es parte de un proceso de internacionalización que comenzó hace algunos años y que se ha materializado con una sede propia. El CEISA se ha constituido «para reforzar la formación internacional de sus alumnos, así como para servir de vínculo entre las sociedades y las culturas colombiana y europea, y se constituye, así mismo, en el centro de formación y de intercambio de conocimiento para el desarrollo empresarial, cultural, económico y social entre instituciones y empresas colombianas y españolas en primera instancia y, por extensión, latinoamericanas y europeas» (Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda, 2014). Adicionalmente, la existencia de CEISA permite que el proceso de internacionalización sea permanente y no dependa de situaciones coyunturales.

Los programas que se imparten en Madrid incorporarán horas de docencia en el centro unidas a actividades destinadas a conectar, de forma directa, con la realidad española y europea, mediante la relación personalizada con sus empresas e instituciones. Adicionalmente, se han complementado en Ginebra visitando la UNCTAD, la OMC, la OMPI y el ITC, o viajando a China en convenio con otra Universidad española.

El CEISA es la puerta de entrada al sistema educativo europeo. A través de esta sede situada en Madrid, la Universidad Sergio Arboleda ha empezado a posicionarse en la mentalidad educativa europea y de esta forma podrá generar una buena reputación para el momento en que se empiecen a ofrecer directamente servicios educativos a alumnos de la Unión Europea.

El futuro próximo de este campus es ser centro adscrito a una Universidad española, lo que también permitirá abrir el camino en la otra dirección a estudiantes y empresas que quieran conocer más la realidad de Colombia ante los nuevos retos globales. Se espera que en los próximos años CEISA continúe su crecimiento no solo físicamente sino principalmente en la cobertura de los servicios prestados.

Como se establece en nuestros principios fundacionales, CEISA «se propone liderar el intercambio de conocimiento entre la Unión Europea y Colombia y constituirse en referente de la formación internacional integral de estudiantes universitarios, extendiendo su acción más allá del ámbito de la propia Universidad hacia otras instituciones educativas y hacia profesionales colombianos, españoles y de otras nacionalidades» y, para la consecución de este objetivo, el proceso de internacionalización de la Universidad Sergio Arboleda con la implantación en un campus de Madrid es un paso fundamental.