

Capítulo 9

Colombia: crecimiento, estabilidad y seguridad

Por **María Claudia Lacouture**

Presidenta de PROCOLOMBIA

El fortalecimiento de la empresa local, la llegada de la inversión extranjera directa (IED), la solidez de sus instituciones, el capital humano y la estabilidad de sus indicadores económicos han sido determinantes para que Colombia se encamine con fuerza por la senda del desarrollo y se consolide como una de las naciones emergentes con mayor potencial del planeta.

Colombia cuenta con una ubicación geográfica privilegiada en pleno centro de las Américas. La cordillera de los Andes y su condición tropical le aportan una extraordinaria biodiversidad a lo largo y ancho de un territorio de 1.141.748 Km², con gran potencial de recursos naturales en altiplanos, valles, montañas, selvas, llanuras y en los extensos litorales sobre los océanos Pacífico y Atlántico.

Colombia presenta en la actualidad las mejores cifras económicas de su historia, con un crecimiento del PIB promedio del 5 % en la última década (4,7 % en 2013 y 5,4 % en el primer semestre de 2014); la inflación anual se ha mantenido controlada por debajo del 3 % (1,94 % en 2013) y en los últimos cuatro años se han generado más de dos millones de empleos.

1. Plataforma exportadora

Casi 2.000 empresas extranjeras —más de 400 españolas— han escogido a Colombia para invertir y atender al creciente mercado interno, y se han beneficiado de las dinámicas asociativas regionales y del potencial geoestratégico del país como plataforma exportadora hacia mercados importantes como la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, Canadá y Mercosur. Las empresas que se instalan en territorio colombiano pueden exportar sus productos acogiéndose a las múltiples ventajas arancelarias que se han obtenido con terceras naciones.

En el caso de España, que no tiene acuerdo comercial con algunos mercados como Estados Unidos, Brasil, Ecuador, Bolivia o Venezuela, se han identificado sectores en los cuales vale la pena considerar a Colombia como centro de distribución, pues se podrían ahorrar entre el 4 y el 9 % de aranceles. Estos sectores son metalmeccá-

nica, automotriz, plásticos y caucho, maquinaria y equipos industriales, construcción, químicos, componentes electrónicos y semiconductores, además de carbón, petróleo y gas. Adicionalmente, se reducen los costos logísticos de transporte de mercancías. Por ejemplo, llevar un contenedor desde el puerto de Barcelona a Los Ángeles toma 33 días, mientras que desde las costas colombianas —atlántica o pacífica— tarda 17 días.

Como parte de la política de internacionalización y de integración regional, Colombia conformó la Alianza del Pacífico (AP) con Chile, México y Perú. Esta comunidad ha dinamizado el intercambio y se ha consolidado como una plataforma para trabajar en bloque de cara a los mercados de Asia Pacífico. En sus dos años de vida, la AP, que reúne el 55 % del comercio de América Latina y el 30 % del PIB de la región, ha conseguido atraer el interés de más de 24 países de cuatro continentes que ya figuran como observadores —uno de los primeros en seguir de cerca este proceso fue España—, y países vecinos como Costa Rica y Panamá se preparan para ingresar en pleno a esta alianza, que promueve la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales.

2. Vocación reformadora y protección inversionista

En tan solo diez años, la IED se ha multiplicado por cinco y el país se ha posicionado como un destino atractivo para hacer negocios de acuerdo con los reportes de los principales organismos financieros internacionales y agencias evaluadoras de riesgo.

El informe *Doing Business* del Banco Mundial de 2014 señala a Colombia como la nación latinoamericana que más protege a los inversionistas y la sexta a escala mundial. También se destaca la vocación reformadora y el ambiente de negocios, que han sido decisivos para que el año 2013 cerrara con una cifra récord de inversión extranjera directa de 16.354 millones de dólares, un 8 % más que en 2012. Para España, Colombia es el tercer destino de inversión en Latinoamérica, después de Brasil y México, y para Colombia, España es el cuarto inversor, después de Estados Unidos, Reino Unido y Panamá.

En noviembre pasado, la Foreign Direct Investment Association destacó al país como el segundo mejor destino de inversión del mundo y reconoció la labor de promoción de PROCOLOMBIA para dar a conocer las oportunidades y facilitar la llegada de inversionistas extranjeros.

El semanario *The Economist* declara que la economía colombiana obtendrá el sexto mejor crecimiento en los próximos cinco años, afirmando que jugará un papel determinante en el crecimiento mundial por la magnitud y la juventud de su población, por la riqueza en los recursos naturales, por el respeto por la propiedad privada e intelectual, la estabilidad y los avances en seguridad, así como los acuerdos comerciales suscritos, que nos han acercado a casi 50 mercados. En 2002, solo contábamos con dos tratados de libre comercio, con la Comunidad Andina (CAN) y con México. Actualmente tenemos 13 acuerdos comerciales con mercados como Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, entre otros.

Además, con España tenemos el Acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI) y el Acuerdo para Evitar la Doble Tributación y Prevenir la Evasión Fiscal (ADT), lo que facilita y protege la inversión.

3. Una clase media emergente, joven y profesionalizada

En términos de población, Colombia es el tercero en Latinoamérica, el vigesimotercero del planeta y el segundo mayor hispanohablante en el mundo con 47 millones de habitantes. Además, el 55 % de la población está por debajo de los 30 años. Los ojos del mundo están puestos en este país de regiones, que cuenta con siete áreas metropolitanas de más de un millón de habitantes.

Las políticas sociales de los últimos diez años, la mejora en la seguridad y la apertura económica han propiciado el crecimiento de la clase media, del 16,6 % en 2002 al 27 % en 2011. Se espera que la clase media continúe creciendo y alcance el 59,9 % de la población en 2025, lo que supondría millones de consumidores con una mejor calidad de vida y mayor poder adquisitivo.

El PIB per cápita se duplicó de 5.805 dólares en el año 2002 a 10.800 dólares en 2013. Según un análisis de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), a principios de la década se necesitaban 11 salarios mínimos para comprar una motocicleta, 72 para comprar un automóvil y 6,9 para comprar un computador. Hoy se necesitan 5,2, 40 y 1,2 para adquirir estos mismos bienes, respectivamente.

El índice de crecimiento de la fuerza laboral del *World Competitiveness Yearbook 2013* del IMD sitúa a Colombia como la tercera fuerza laboral con mayor crecimiento en la región. Además de excelentes universidades, el SENA —Servicio Nacional de Aprendizaje— amplía la oferta formativa técnica con más de un millón de plazas anualmente. Más de 700 empresas han establecido convenios con el SENA para desarrollar proyectos de formación a la medida de las necesidades de los diferentes sectores productivos.

4. El Acuerdo Comercial Colombia-UE

El Acuerdo Comercial entre Colombia y la Unión Europea suscrito en 2012 formaliza los compromisos de estabilidad, transparencia y protección a las inversiones. Los empresarios europeos y colombianos han visto la reducción de aranceles para más de 4.000 productos manufactureros y 380 agrícolas.

En 2013, 397 empresas colombianas exportaron a España 2.878 millones de dólares, de los cuales 114 millones corresponden a exportaciones no tradicionales, 124,6 millones, representadas en materiales de construcción, prendas de vestir y productos agroalimentarios, entre otros. En la otra vía, España fue el séptimo país exportador hacia Colombia, con unas ventas por un valor estimado de 731 millones de euros, según cifras del ICEX, principalmente máquinas y aparatos mecánicos, fundición de hierro y acero, aparatos y material eléctrico y prendas de vestir.

5. Oportunidades para las empresas españolas

En el primer semestre de 2014, el 50 % de los flujos de IED en Colombia se concentraron en sectores diferentes a petróleo y minería, principalmente en industria manufacturera (14 %), transporte y comunicaciones (13 %), comercio, restaurantes y hoteles (6 %) y establecimientos financieros (7 %).

Colombia tiene una gran necesidad de ampliar y mejorar su infraestructura vial y España cuenta con la experiencia y el músculo para sacar adelante ese tipo de proyectos, como lo demuestra su impresionante desarrollo. La inversión en infraestructura alcanzará el 3 % del PIB en 2014 (10.000 millones de dólares estadounidenses), de los cuales 3.000 millones de dólares se desarrollarán con recursos públicos y 7.000 millones a través de concesiones. Esta inversión se destinará a la construcción de vías, al mejoramiento de la red vial existente, a la adecuación de aeropuertos y puertos y al desarrollo de vías férreas.

Las principales empresas constructoras españolas ya están trabajando en Colombia y han sido beneficiadas de algunas de las concesiones que en este momento se están adelantando. La dinámica del sector de la infraestructura y la construcción propicia oportunidades también para la pequeña y mediana empresa, que encuentran en Colombia un mercado en expansión para proveer bienes y servicios a una industria en pleno desarrollo.

De otro lado, el sector de petróleo y minería, que recibió el 50 % de IED en el primer semestre de 2014, está en pleno auge y requiere bienes y servicios. En materia de innovación, el Gobierno está comprometido con el desarrollo de la I+D+i. Además, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ha incluido a Colombia en la lista de siete países con un gran potencial para aumentar la producción de alimentos. De modo que la tecnología que ha desarrollado España en el sector de la agroindustria y la biotecnología también podría aportar mucho al campo colombiano. Allí hay una gran oportunidad de transferencia de tecnología y para prestar capacitación y mantenimiento a la empresa nacional que quiera modernizarse. El Gobierno ha dispuesto atractivos incentivos salariales, de entrenamiento y deducción tributaria a las empresas que presenten proyectos de I+D.

6. Incentivos a la inversión

El crecimiento en llegadas de viajeros extranjeros a Colombia entre 2006 y 2013 ha sido de alrededor del 10 %, mientras que en el mundo fue del 3,6 %. Las grandes cadenas hoteleras —por la demanda y por los incentivos— se han multiplicado en los últimos cuatro años y, como el mercado sigue en ascenso, toda la cadena de valor alrededor de esta industria tiene un alto potencial, en particular para España, que es referente mundial para este sector. Un factor que ha impulsado esta dinámica son los incentivos que el Gobierno ha entregado, de los cuales destaca la exención del impuesto a la renta por un periodo de 30 años tanto a las nuevas edificaciones como a los proyectos de modernización de la infraestructura hotelera existente, que entren en operación antes de 2017.

El Sistema de Facilitación para la Atracción de Inversión (SIFAI), la red de organismos que brindan apoyo al inversionista, antes, durante y después de su llegada, ha faci-

litado la implementación de importantes proyectos en el país. PROCOLOMBIA, con 28 puntos de atención en el exterior, incluido España, forma parte de esta red que asume cada posible inversión como un caso especial, desarrolla agendas, identifica los interlocutores idóneos al más alto nivel y trabaja a medida con el empresario, con el fin de mejorar el entorno empresarial e incrementar la afluencia de capitales. El SIFAI obtuvo el Premio del *Financial Times* que reconoce la Inteligencia en Innovación Mundial en IED.

Existen muchas maneras de llegar al mercado colombiano y los 1.500 millones de consumidores potenciales con cuyos mercados hay trato preferente. Colombia está preparada y dispuesta para orientar y allanar el camino, y cuenta con un valioso y reconocido capital humano y un tejido empresarial de más de 3.700 empresas industriales con experiencia exportadora y 14.000 medianas y grandes empresas que podrían ser socios locales de cualquier iniciativa productiva.