

## Capítulo 18

### GRUP SERHS

*Grup SERHS abre en noviembre de 2005 su primer hotel en el extranjero en Brasil. En 2010 y 2012 ha inaugurado dos nuevos establecimientos en este país. Ha realizado una inversión adicional de 4 millones de euros para disponer de 300.000 m<sup>2</sup> en donde tiene previsto desarrollar un centro logístico, comercial o de operaciones.*

### **“Tenemos una total implicación con el desarrollo turístico en Brasil”**

Por Ramon Bagó Agulló  
*Presidente de Grup SERHS*

A principios de 2010, la división hotelera de SERHS Hoteles abrió las puertas al crecimiento del negocio en busca de establecimientos hoteleros para llevar a cabo la gestión y explotación de los mismos. El objetivo del grupo ha sido ampliar el portafolio para obtener una amplia oferta de ocio vacacional en Brasil, donde ha encontrado establecimientos que hacen posible este plan de expansión ya sea vía alquiler o bien gestión de hoteles urbanos, de playa o resorts. Es el caso del SERHS VILLAS DA PIPA HOTEL, el segundo establecimiento hotelero de la corporación en Brasil en 2010, en este caso en régimen de alquiler.

Este hotel se une a la joya de la corona de SERHS. En la ciudad de Natal, capital del Estado de Rio Grande do Norte, Grup SERHS inauguró el 1 de noviembre del 2005 el SERHS NATAL Grand Hotel de categoría 5 estrellas. Se encuentra localizado entre las playas de Ponta Negra y Areia Preta, a lo largo de la Vía Costera de Natal, conocida como “la ciudad del sol”. La intención desde un principio fue ser una referencia en el sector turístico, por su concepción arquitectónica, modernidad, nivel de comodidad y calidad de servicio en Natal y Río Grande del Norte.

Se trata del primer hotel de SERHS en el extranjero y se ha convertido, al poco tiempo de entrar en funcionamiento, en punto de referencia no solo del nordeste del país, sino también ha estado reconocido como “O MEJOR RESORT DE PLAYA 2007” de Brasil gracias a la distinción atorgada por la prestigiosa guía de viaje “Quatro Rodas”, un símil de la acreditada Guía Michelin europea.

Este establecimiento ubicado en primera línea de mar, cuenta con 396 habitaciones y una capacidad cercana a las 1.000 plazas. La inversión total fue de 40 millones de euros (120 millones de reales, el año 2005).

A parte de los hoteles mencionados, en 2001 Grup SERHS adquirió en la población de Parmanirim (Rio Grande do Norte) a pocos kilómetros de Natal, un terreno de 120.000m<sup>2</sup> con unas instalaciones de 30.000 m<sup>2</sup>. Éstas se vieron ampliadas con la compra de un terreno adyacente de 180.000 m<sup>2</sup> en noviembre del 2006. Con estas dos inversiones, cercanas a los 4 millones de El Grup Seuros en total, el grupo dispone de una superficie de 300.000 m<sup>2</sup>, situada estratégicamente en un importante eje viario de comunicaciones. Se trata de un espacio con un gran número de posibilidades que permite desarrollar una amplia gama de actividades como centro logístico, comercial o de operaciones.

En septiembre de 2011 SERHS y la cadena de gran distribución alimenticia Nordesteo, firmaron un acuerdo de alquiler para estas instalaciones de Parmanirim con el objetivo de convertirse en el centro de distribución de la empresa en el Estado. Fundada en 1972, por Leoncio Etelvino de Medeiros, cuenta con más de 2.000 trabajadores y con una superficie de venta más grande del Estado de Rio Grande do Norte. Está considerada como una de las cadenas de supermercados más importantes de Brasil, factura 400 millones de dólares y también el año pasado se inició una colaboración comercial entre Nordesteo y SERHS para vender productos catalanes en Brasil.

El 27 de abril de 1998, la Secretaria de Turismo (SETUR) del Estado de Rio Grande do Norte transmite una invitación a Iberdrola Energía S.A., empresa que hace años venía operando en Brasil y promueve misiones empresariales en este país, con la finalidad de participar en un encuentro de inversores para el sector turístico. La relación entre su director general el Sr. Esteve Serra y el presidente de Grup SERHS, el Sr. Ramon Bagó, hace que SERHS esté presente.

El Gobierno de Rio Grande do Norte y la jefatura de Natal pone en marcha un importante plan de ordenación turística denominada "Orla Ponta Negra" que incluye la pavimentación de las calles, pavimentación de aceras y zonas de viandantes, red de alcantarillado, derribo de chiringuitos viejos, el trazado de un carril bici, ubicación de puntos salvavidas, entre otros. A la vez, desde Fantasy Tours (agencia de viajes mayorista adscrita a la división de Turismo de Grup SERHS), se promovió la comercialización de esta nueva destinación. Finalmente, en el año 2000 después de bastantes viajes de prospección y análisis del mercado y visto el gran interés de la zona, Grup SERHS adquiere el solar de 20.000m<sup>2</sup> en plena playa, junto a la Via Costeira con la finalidad de construir un hotel.

La cultura del no dar ninguna pelota por perdida, la constancia y la visión empresarial necesaria para ganar competitividad en un mundo global impulsó a los directivos de Grup SERHS a invertir en países emergentes, y el resultado ha estado ejemplificado en Natal.

*"Desde mi primer viaje Brasil en el año 1998, quedé cautivado por la belleza de sus tierras, la amabilidad de sus habitantes y la tranquilidad y serenidad de sus playas, seguro que este será sin duda un lugar con una proyección turística de primera calidad"* recuerda el Sr. Ramon Bagó, Presidente de Grup SERHS.

La realización de este proyecto no fue fácil y durante su ejecución tuvimos que superar alguna dificultad administrativa en la fase de tramitación del proyecto, así como resolver temas técnicos en relación a las necesidades del hotel de suministros básicos como por ejemplo la potencia eléctrica.

Es importante reconocer el apoyo de la Excm. Sra. Wilma María de Faria, Gobernadora del estado de Rio Grande do Norte, así como al Excmo. Sr. Carlos Eduardo Alves, Prefecto de la Ciudad de Natal, pues en algunos momentos su decisiva intervención facilitó enormemente nuestra labor. Las autoridades siempre nos han apoyado y nos sentimos muy orgullosos de poder ofrecer a Natal, a Rio Grande do Norte, uno de los hoteles más modernos y lujosos del país premiado como el mejor Resort de Playa de Brasil del 2007.

A día de hoy en Grup SERHS estamos orgullosos de esta importante obra que presenta un modelo de estrategia de internacionalización, de trabajo en equipo y un nuevo ejemplo como colectivo, de nuestra identidad y capacidad emprendedora.

Cabe destacar la oportunidad y a la vez la ventaja de poder conocer y recibir, al mismo tiempo, el continuo apoyo de las autoridades municipales y estatales de Brasil y Natal. Nuestra aportación al desarrollo turístico de Rio Grande do Norte, ha sido siempre con el deseo de seguir colaborando con las autoridades para crear un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, que sea fuente de riqueza para este Estado.

Nuestra intención es tener una verdadera implicación con la zona. La vertiente humana y la integración en el entorno social son uno de nuestros pilares fundamentales como grupo de empresas. Tenemos previsto avanzar en el funcionamiento el Centro Logístico de Parnamirim. Depende de la actividad que se acabe efectuando podría llegar a contar con un destacado equipo humano tanto en lo referente a puestos directos de trabajo como indirectos. Eso significaría una oportunidad de abrir nuestras puertas como grupo turístico, y en unos años habremos conseguido una significativa participación de personas brasileñas dentro de nuestra corporación, siendo éstas unas de las empresas más destacadas de nuestro grupo.

Decía en la primera edición del libro que nosotros como grupo no pensábamos en limitarnos a la construcción del hotel de 5 estrellas que tenemos en Natal, y a la puesta en marcha de un gran centro de distribución en Parnamirim, sino que también pensábamos en trabajar nuestro "know how", codo a codo con las autoridades brasileñas para potenciar una industria turística respetuosa y creadora de riqueza para todos. Y así ha sido, con la incorporación a nuestro portafolio de establecimientos hoteleros del SERHS VILLAS DA PIPA HOTEL.

No obstante, siempre estamos atentos a las oportunidades del mercado y que nos proporcionen elevar nuestro valor añadido tanto en ámbito de implantación, como en nuevos productos. En estos momentos toda previsión es muy aventurada, pero no descartamos abrirnos a las oportunidades que se nos presenten en un futuro.