

Capítulo 19

HISPASAT

Hispasat ofrece sus servicios en Brasil a través de su filial Hispamar Satélites, S.A., sociedad encargada de comercializar la capacidad satelital de la flota Amazonas. Tiene su sede en Río de Janeiro y dispone de un centro de control de satélites en Flamengo (Río de Janeiro) y un telepuerto de seguimiento en Guaratiba.

“HISPASAT ha encontrado en Brasil un mercado idóneo para establecerse y prestar servicios innovadores desde su flota de satélites”

Por Elena Pisonero
Presidenta de Hispasat

Brasil es un país de gran extensión territorial y con muchas áreas carentes de infraestructuras de telecomunicaciones. En este contexto, la tecnología satelital es un elemento clave, de rápida implementación, para reducir la brecha digital e impulsar la Sociedad de la Información. En este entorno, el satélite es, en muchos casos, el único medio de llevar el acceso a telefonía, Internet, educación a distancia o telemedicina desde los grandes centros urbanos a lugares remotos o zonas rurales.

Con el objetivo de atender esa demanda, desarrollar su vocación internacional y expandir el posicionamiento de HISPASAT en el continente americano, la compañía —uno de los principales operadores del mundo en el sector satelital y líder en difusión y distribución de contenidos en español y portugués— constituyó en 2001, conjuntamente con Oi (antigua Telemar), la empresa Hispamar Satélites, S.A., sociedad encargada de comercializar la capacidad satelital de la flota Amazonas. Tiene su sede en Río de Janeiro y dispone de un centro de control de satélites en Flamengo (Río de Janeiro) y un telepuerto de seguimiento en Guaratiba, desde los cuales se coordinan las actuaciones de los satélites Amazonas 1 (lanzado en 2004) y Amazonas 2 (lanzado en 2009), ubicados en la posición orbital geostacionaria brasileña de 61°Oeste.

Desde su implantación en Brasil, el Grupo HISPASAT ha ido formando un equipo de profesionales compacto, altamente cualificado y focalizado en la creación de valor, a través de la excelencia en el servicio y la atención al cliente.

Hoy Hispamar Satélites se ha convertido en una referencia para toda la región, en la que ofrece una gran variedad de servicios de telecomunicaciones vía satélite de alta calidad, como redes corporativas, telefonía fija y móvil, aplicaciones gubernamentales, transmisiones audiovisuales para radios y televisiones, educación a distancia, acceso a Internet en entornos fijos y móviles, difusión de contenidos de plataformas de Televisión Directa al Hogar (DTH) y televisión de alta definición (HDTV), y servicios IP vía satélite, con cobertura en toda América.

Mediante los satélites Amazonas, la filial del Grupo HISPASAT atiende también proyectos de inclusión digital como el PGMU —Plan General de Metas de Universalización— y el GESAC —Gobierno Electrónico de Atención al Ciudadano—, puestos en marcha por el Gobierno brasileño para llevar a comunidades aisladas de la región norte del país servicios de telefonía, Internet y telemedicina.

El Grupo HISPASAT también ha participado en el proyecto MEDNET, que permitió a los habitantes de las áreas aisladas de la Amazonia brasileña y peruana, carentes de infraestructuras médico-sanitarias, acceder a servicios médicos de diagnóstico y asistencia sanitaria prestados por profesionales especializados desde las capitales de los estados.

La demanda de servicios satelitales en la región viene experimentando, desde 2003, un crecimiento vertiginoso, tanto para proyectos gubernamentales de inclusión digital como en los sectores corporativos, off-shore, telefonía, acceso a Internet, enseñanza a distancia o el despliegue de plataformas digitales de televisión. Según ANATEL, la agencia reguladora de telecomunicaciones brasileña, en 2011 se invirtieron más de 20 billones de reales en el sector de las telecomunicaciones en Brasil.

El segmento de televisión de pago vía satélite, en particular, tiene un crecimiento muy fuerte. En 2011, el sector creció un 30% y aumentó su base de clientes hasta 12,5 millones de suscriptores. En el primer trimestre de 2012 alcanzó ya los 14 millones de abonados y la tendencia es que la cifra siga incrementándose en los próximos años. Las nuevas tecnologías asociadas al mercado de la televisión, como la televisión en alta definición (HDTV), la televisión en tres dimensiones (3DTV) o la televisión vía IP (IPTV) son ya una realidad en Brasil y están generando una mayor necesidad de capacidad satelital.

Por otro lado, el país acogerá grandes eventos deportivos mundiales en los próximos años, como la Copa de Confederaciones de 2013, la Copa del Mundo de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016; acontecimientos éstos que tendrán una amplia cobertura de medios nacionales e internacionales e impulsarán fuertemente la demanda de servicios de TV vía satélite.

Gracias a este mercado, en 2011 Hispamar aumentó sus ingresos en un 16,4% con relación a 2010 y alcanzó una facturación de 190,3 millones de reales, generando ya más del 49% de los ingresos totales del Grupo HISPASAT.

HISPASAT ha encontrado en Brasil un mercado idóneo para establecerse y prestar servicios innovadores desde su flota de satélites, para así poder ampliar su actividad al resto del mercado latinoamericano. Entre los aspectos positivos que ofrece Brasil

cabe resaltar la buena cualificación general de los profesionales brasileños, en especial en el área técnica, donde hay una oferta muy interesante para el sector de las telecomunicaciones.

Impulsados por el éxito de los negocios y por el crecimiento del mercado brasileño y latinoamericano de telecomunicaciones, el Grupo HISPASAT e Hispamar se preparan para lanzar un nuevo satélite, el Amazonas 3, que a partir de 2013 prestará servicios avanzados en las bandas C, Ku y Ka para todo el continente americano. Éste será el primer satélite que ofrecerá banda Ka de alta capacidad en América Latina. Asimismo, recientemente el Grupo Hispasat ha puesto en marcha el programa Amazonas 4, que supondrá poner en órbita otros dos satélites, Amazonas 4A y Amazonas 4B, en 2014 y 2015, respectivamente.