

## Capítulo 26

### MAPFRE

*MAPFRE se situó en 2010 como el segundo grupo asegurador global de Latinoamérica por volumen de primas, tras consolidar de forma exitosa la alianza con Banco do Brasil.*

#### *“La capacidad de crecimiento en Brasil es muy elevada”*

Por **Rafael Casas**

*Presidente de MAPFRE AMÉRICA*

MAPFRE es un grupo multinacional asegurador que desarrolla su actividad en más de 45 países en los cinco continentes. Cotiza en la Bolsa de Madrid y está presente en los principales índices bursátiles mundiales como el Dow Jones Sustainability World; Dow Jones Sustainability Europe; FTSE4Good y FTSE4Good Ibex. Su accionista mayoritario es FUNDACIÓN MAPFRE, que desarrolla actividades no lucrativas de interés general.

MAPFRE es líder en los principales mercados en los que opera: primer grupo asegurador de España; primer grupo en seguro No Vida en Latinoamérica y segundo operador global en este continente; sexto grupo europeo No Vida y entre los 20 primeros en el seguro de autos en Estados Unidos. Además, es uno de los mayores grupos del mundo en Reaseguro y Asistencia.

A punto de cumplir 80 años de historia, MAPFRE tiene más de 34.000 empleados y más de 5.300 oficinas propias en todo el mundo. Además, distribuye sus productos a través de casi 9.700 oficinas de entidades bancarias, de 1.100 acuerdos de distribución para la comercialización de productos aseguradores, y de una red de cerca de 70.700 colaboradores. El Grupo tiene más de 23 millones de clientes y casi 200 millones de personas se benefician de sus servicios.

El sector asegurador de los países de América Latina se encuentra en un momento de desarrollo importante. De hecho, a pesar de la coyuntura financiera internacional, sigue creciendo imparablemente en el conjunto de los países de la región. El momento es adecuado ya que a la expansión económica de estos mercados se han unido cambios regulatorios favorables para la implantación del seguro obligatorio en muchos segmentos de la actividad económica.

En 2010 el mercado asegurador creció un 7,5 por ciento (en términos reales) en la región, frente al incremento del 7,2 por ciento que había registrado en 2009<sup>1</sup>. Esta evolución estuvo impulsada por prácticamente todos los mercados de la región, aunque fueron los países de América del Sur, como Brasil o Argentina, los que más destacaron por su favorable comportamiento.

En total Latinoamérica acapara el 3 por ciento de las primas mundiales, lo que da una idea del potencial al alza que tiene el sector en la zona. En cuanto al volumen de primas, en 2010 se alcanzaron los 91.370 millones de euros, un 19,3 por ciento más en términos nominales. Brasil, México y Puerto Rico concentran el 67,5 por ciento de las primas en la zona.

Debido a la riqueza y heterogeneidad de los países que conviven en la región, la dispersión en la penetración del mercado de seguros es muy elevada. Puerto Rico es el país con mayor implantación, con un 16,5 por ciento del PIB en seguros, un dato muy por encima del de Estados Unidos (8 por ciento) o de la media de los países desarrollados (8,7 por ciento). El mayor mercado de la región, Brasil, tiene una penetración del 3,4 por ciento.

MAPFRE se situó en 2010 como el segundo grupo asegurador global de Latinoamérica por volumen de primas. Su ritmo de crecimiento es muy superior al de sus competidores, ya que en 2010 aumentó su volumen de primas en un 56,5 por ciento, tras consolidar de forma exitosa la alianza con Banco do Brasil. Esta mejora le hizo subir un puesto en el ranking y en total ya acaparar el 7,4 por ciento de seguros en toda la región.

En cuanto al ramo de seguros No Vida, MAPFRE es el número uno indiscutible, ya que prácticamente dobla en primas al segundo competidor. MAPFRE tiene una de cada diez primas No Vida en Latinoamérica, y su crecimiento en este ramo en 2010 fue del 47 por ciento. Es el sexto año consecutivo que MAPFRE lidera este ramo. En cuanto al ranking de Vida, el Grupo escaló cuatro puestos en 2010 hasta situarse como la sexta compañía en la región. Tres aseguradoras brasileñas copan los tres primeros puestos de este ranking.

En el contexto de desarrollo y dinamismo actuales de la economía brasileña, el sector asegurador de este país es uno de los más prometedores de América Latina. En la actualidad, el buen desempeño de la economía, la mayor facilidad del acceso al crédito y el creciente poder adquisitivo de su población están haciendo que el seguro brasileño se encuentre en pleno desarrollo. Tras el impulso del ahorro privado y el crecimiento de la flota de vehículos, otros factores como el aumento de la esperanza de vida, la consolidación de la protección a las familias y la estabilidad macroeconómica, explican el desarrollo de todos los ramos. En los últimos cinco años el sector ha crecido a una media anual cercana al 10 por ciento, un ritmo de desarrollo que muestra el potencial de esta actividad. Los Seguros Patrimoniales, de Vida y los Seguros Previsionales son los motores del crecimiento en la actualidad, mientras que la apertura del monopolio estatal en reaseguros IRB, ha dado una nueva dimensión al futuro del sector.

---

<sup>1</sup> *El mercado asegurador en Latinoamérica 2010-2011*. FUNDACIÓN MAPFRE

En este contexto, MAPFRE se ha posicionado en un lugar excelente para favorecerse de las capacidades del país. El Grupo comenzó a operar en Brasil a través de Grupo Asegurador VERA CRUZ, con empresas especializadas en riesgos industriales y seguros de Vida. Con esta adquisición, iniciada en 1992 y concluida en 1996, se implantaron conceptos innovadores en el mercado y se promovieron nuevas líneas en expansión, como los seguros individuales de Automóviles y los Seguros Generales. Además, la compañía amplió su red de oficinas en todo el territorio y fue pionera en el desarrollo de la multicanalidad. En 2005, y tras la adquisición del 51 por ciento de Nossa Caixa Seguros y Previdencia se dio un importante impulso a la comercialización de Seguros de Vida y Planes de Pensiones.

Desde entonces, la actividad del Grupo en Brasil se ha impregnado del dinamismo del país y no ha dejado de sorprender. En 2009, se anunció una de las más relevantes operaciones de la historia de MAPFRE: el acuerdo con la entidad financiera líder del país, el Banco do Brasil, para el desarrollo conjunto de los negocios aseguradores de las dos entidades, que dio lugar al Grupo BB MAPFRE. En la actualidad, esta entidad es la primera compañía del país en el conjunto de los negocios en los que opera, es líder en Vida Riesgo, y ocupa la segunda posición en los negocios de Automóviles y Seguros Generales. En conjunto, y consolidando parcialmente la operación con Banco do Brasil, MAPFRE alcanzó en 2011 en el país un volumen de primas de 3.561 millones de euros, casi el 52 por ciento del negocio total en seguros del Grupo en América Latina. Con casi 5.780 empleados, 672 oficinas propias, más de 5.240 oficinas banca-seguros y cerca de 16.500 corredores y mediadores, la capacidad de crecimiento y de desarrollo de su modelo de negocio parece no tener límites.

Tras la ambiciosa operación de integración de los negocios aseguradores con Banco do Brasil las operaciones del Grupo han quedado estructuradas, por una parte, a través de MAPFRE SERVICIOS FINANCIEROS y, por otra, a través del Grupo BB MAPFRE.

Las operaciones de inversión, previsión, capitalización, créditos comerciales y CESVI BRASIL, entre otras, se integran en MAPFRE SERVICIOS FINANCIEROS. Entre los hitos de esta entidad y las compañías que la integran destaca haber sido considerada en los últimos seis años como una de las mejores gestoras de pensiones, con recursos gestionados de más de 800 millones de euros. Además, su cartera de fondos de inversión está entre las primeras de su categoría desde 2006, es una de las entidades pioneras en el pago de jubilaciones en el país, productos que se comenzaron a desarrollar en 1982 y en 2011 participa en la gestión de cerca de 3,5 millones de títulos-valores al mes. La gestión de carteras, realizada por un equipo de especialistas, alcanza los 4.000 millones de euros y la compañía se ha posicionado como una de las diez mayores gestoras extranjeras de Brasil.

Pero el grueso del negocio asegurador de MAPFRE en Brasil descansa ahora en Grupo BB MAPFRE. Este gigante se ha estructurado bajo dos holdings, uno que opera en los negocios de Vida y Agrario, fundamentalmente, y otro en Automóviles y Seguros Generales.

En el negocio de Vida, Grupo BB MAPFRE tiene en 2011 más de 23 millones de riesgos asegurados, mientras que ya alcanza los 2,5 y los 1,3 millones de vehículos y

hogares asegurados, respectivamente, y supera el medio millón de pólizas en teléfonos móviles, entre otros datos. Junto a los riesgos individuales, destaca también su potencial en el aseguramiento de riesgos empresariales, ramo en el que el Grupo mantiene una cartera que reúne las principales empresas y proyectos del país.

El Grupo BB MAPFRE se caracteriza también por su sólida estrategia de distribución multicanal. La aseguradora está teniendo la capacidad de equilibrar la distribución de su amplia gama de productos a través de corredores, de alianzas comerciales con diferentes grupos empresariales —incluidos acuerdos con comercios minoristas, cooperativas o concesionarios—, con la comercialización de productos a través de su fidelizada red de corredores y agentes y de su potente canal bancoasegurador.

El Grupo MAPFRE opera en Brasil también a través de sus entidades especializadas en Reaseguro (MAPFRE RE DO BRASIL), en Riesgos Globales (MAPFRE GLOBAL RISKS) y su filial tecnológica, ITSEMAP, y en Asistencia (Brasil Assistência).