

MEMORIA
2010-2011



Nebrija
Universidad

Índice

LA UNIVERSIDAD..... 4

Presentación <i>por la Rectora</i>	6
--	---

Régimen de Gobierno	8
· Patronato de la Universidad.....	8
· Consejo Rector de la Fundación.....	11
· Rectorado y Consejo de Gobierno de la Universidad.....	12

Estructura y Características	14
· Principales características.....	14
· Campus.....	18
· Alumnado.....	20
· Profesorado.....	22
· Personal y Becarios en Formación de Administración y Servicios.....	34
· Nombramientos.....	44

TITULACIONES DE GRADO..... 46

TITULACIONES DE POSTGRADO..... 50

Postgrado Nebrija	52
· Facultad de las Artes y las Letras.....	54
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	62
· Escuela Politécnica Superior.....	65
· Doctorados.....	66
· Nebrija Business School.....	82

Nebrija Universidad
Servicio de Publicaciones
Madrid, octubre de 2011

Coordinación: Guadalupe Montalvo
Diseño: José Carlos del Pozo

PROGRAMAS INTERNACIONALES.....98

Acuerdos con universidades extranjeras.....	100
Ferías y jornadas internacionales.....	106
Encuentros con universidades extranjeras.....	107
Internacionalización.....	110

INSTITUTOS NEBRIJA..... 112

Centro de Estudios hispánicos.....	114
Instituto de Lenguas Modernas.....	118

INVESTIGACIÓN..... 120

Grupos de Investigación.....	122
· Facultad de las Artes y las Letras.....	124
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	132
· Facultad de Ciencias Sociales.....	144
· Escuela Politécnica Superior.....	162
· Ciencias de la Salud.....	178

ACTIVIDADES..... 182

Actividades académicas de extensión universitarias.....	184
· Facultad de las Artes y las Letras.....	186
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	194
· Facultad de Ciencias Sociales.....	204
· Escuela Politécnica Superior.....	218
· Nebrija Business School.....	226
· Centro de Estudios Hispánicos.....	238
· Instituto de Lenguas Modernas.....	242

Actividades Institucionales.....	244
Actos Académicos.....	254

Conmemoraciones.....	258
Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos.....	262

RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA.....266

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones.....	268
Convenios de cooperación educativa.....	274

SERVICIOS UNIVERSITARIOS..... 292

Servicios Académicos.....	294
· Secretaría de Cursos.....	294
· Servicio de Biblioteca.....	296
· Unidad Técnica de Calidad.....	306
Servicios Institucionales.....	308
· Asesoramiento Profesional.....	308
· Becas y Ayudas al Estudio.....	312
· Club Nebrija.....	314
· Club de Deportes.....	324
· Servicio de Alojamiento.....	332

Servicios Generales.....	334
· Servicios Generales e Infraestructuras.....	334
· Administración y Control Presupuestario.....	335
· Aplicaciones y Soporte Informático.....	336
· Recursos Humanos.....	338

Desarrollo Universitario.....	342
· Departamento de Promoción y Admisiones.....	342
· Editorial y Publicaciones.....	352
· Departamento de Comunicación.....	358
· Departamento Online.....	366
· Eventos y Patrocinios.....	380



La Univers.



idada

o1



Presentación

Por la Rectora

Esta memoria recoge la actividad desarrollada durante el curso académico 2010-2011 en la Universidad Nebrija. Un año de intenso trabajo y muchas ilusiones, que tuvo su cierre simbólico el 17 de Junio con el Acto de Graduación de la Promociones 2011 apadrinadas por D. Eduardo Montes, miembro del Patronato de la Universidad Nebrija y Presidente de UNESA. Varios Actos Académicos se han desarrollado durante este curso, contando en todos ellos con el apoyo y la presencia de miembros de nuestro Patronato, pero quiero destacar la investidura como Doctor Honoris Causa de D^a. Paloma O'Shea y D. Martín Chirino y la audiencia por parte de S.A.R. el Príncipe de Asturias a una comitiva de la universidad con motivo del vigésimo quinto aniversario del proyecto Nebrija.

En el ámbito académico hemos consolidado nuestros grados, másteres y doctorados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y hemos incorporando a nuestra oferta nuevos títulos de grado en las áreas de Lengua, Derecho, Relaciones Internacionales e Ingeniería; así mismo hemos actualizado la oferta de Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación adaptándola a las nuevas tendencias del sector.

Este curso hemos dado estructura a nuestros grupos de investigación que ya venían trabajando y demostrado su capacidad innovadora y creativa. Las nuevas ideas se han concretado en proyectos financiados, acuerdos con empresas, publicaciones de calidad y participación en congresos y foros especializados, como refleja esta memoria.

Nuestros estudiantes son los protagonistas de la intensa labor docente, de la actividad de nuestros clubes, de las actividades de extensión universitaria, de las prácticas en empresas, de la labor de asesoramiento previo al acceso a la universidad y durante su estancia con nosotros, de los programas internacionales, de nuestra red informática, de nuestra biblioteca, cafetería e instalaciones en general.

Nuestra visión de Universidad de calidad en docencia e investigación, internacional, innovadora y flexible, se refleja en la convivencia diaria en nuestros Campus como parte de la formación y el desarrollo personal del alumno en conocimientos, habilidades, capacidades y valores, y es garante de su empleabilidad. Toda una organización comprometida con la sociedad, sus estudiantes

y su personal, respaldada por la Fundación Antonio de Nebrija y fortalecida por la red de Institutos Nebrija y las alianzas con otras organizaciones nacionales e internacionales.

Estas páginas recogen los eventos, programas y proyectos desarrollados durante el curso, pero detrás queda la ilusión y el trabajo de muchas personas que han hecho realidad un nuevo curso académico, quedando patente que nos sentimos entrenados y preparados para afrontar el futuro en el marco de una Universidad moderna, innovadora, internacional y comprometida con el entorno.

Mi enhorabuena y agradecimiento a la comunidad Nebrija por su entusiasta participación.



Prof. Dra. Mª Pilar Vélez Melón
Rectora de la Universidad Nebrija

Régimen de Gobierno

Patronato de la Universidad

Presidente

D. Antonio Garrigues Walker

*Presidente de Garrigues Abogados
y Asesores Tributarios.*

Vicepresidente

D. Eduardo Serra Rexach

*Presidente de Eduardo Serra y Asociados.
Ex-Ministro de Defensa.*

Secretario

D. Gustavo Suárez Pertierra

*Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado.
Ex-Ministro de Defensa y de Educación.*

Vocales

D. Jesús Abad Pérez

Dirección General del Tesoro y Política Financiera.

D. Ladislao de Arriba Azcona

*Presidente de TecnoCom y
Presidente de "Estudio de Comunicación".*

D. Miguel Bajo Fernández

Catedrático de Derecho Penal.

D. Juan Cayón Peña

*Secretario del Consejo Rector de la
Universidad Antonio de Nebrija.*

D. Alejandro Echevarría Busquet

*Consejero Adjunto a Presidencia de Vocento y
Presidente de Tele 5.*

D^a. María Entrecanales Francos

Presidenta Fundación Balía por la infancia.

D. Carlos Espinosa de los Monteros

Presidente de La Fraternidad.

D. Adolfo Favieres Palacios

Presidente de Aldesa Turismo.

D. Senén Florensa Palau

Presidente del Instituto Europeo del Mediterráneo, Temed.

D. Pedro R. García Barreno

Catedrático de Universidad. De la Real Academia Española y de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

D. José Jesús Gómez Asencio

Catedrático de Lengua Española.

D^a. Kareen Hatchwell Altaras

Vicepresidenta del Grupo Excem.

D. Alfonso Llano Terán

Presidente de Fuentesfria.

D. Ricardo Martí Fluxá

*Presidente de ITP
(Industria de Turbo Propulsores, S.A.).*

D. Asís Martín G. de Cabiedes

Presidente de Europa Press.

D. Eduardo Montes Pérez

Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

D. Juan Pí Llorens

Vicepresidente para el Suroeste de Europa de IBM.

D. Francisco Rodríguez García

*Presidente Industrias Lácteas Asturianas, S.A.
(Reny Picot).*

D. José Luis Rodríguez García

Presidente de Nueva Economía Fórum.

D^a. Belén Romana García,

*Secretaria General del Círculo de Empresarios y
Ex-Directora General del Tesoro.*

D. Manuel A. Villa Cellino

*Presidente de la Fundación
Antonio de Nebrija.*

D. Darío Villanueva Prieto

*Catedrático de Teoría de la Literatura de la
Real Academia Española.*

D. Courtenay Worthington

*Representante de Gesellschaft Zur
Universitären Forschung.*



Miembros del Patronato de la Universidad Nebrija.

Régimen de Gobierno

Consejo Rector de la Fundación

Presidente

D. Manuel Villa Cellino

Presidente del Colegio Universitario de Estudios Financieros.

Secretario

D. Vicente Fernández Herrero

Licenciado en Derecho y Empresariales.

Durante el curso 2010-2011 la Universidad Nebrija lamentó la pérdida de D. Juan Luis Iglesias Prada, fallecido el 12 de marzo en Madrid. El profesor Iglesias Prada era miembro del Patronato de la Universidad desde mayo de 1995 y formaba parte del Consejo Rector de la Fundación Nebrija desde marzo de 1996, donde ostentó el cargo de Secretario durante cinco años. A lo largo de estos 15 años ha contribuido con eficacia al desarrollo de la Universidad, aportando siempre su trabajo, su entrega y su identificación absoluta en el proyecto Nebrija, al que supo contribuir con su rigor y sus sabios consejos, pero siempre con sentido del humor y con gran sabiduría.

Vocales

D. Ignacio Bosque Muñoz

De la Real Academia Española.

D^a. Aurora Egido Martínez

*Catedrática de Literatura Española.
Académica de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis.*

D. Eduardo Fayos-Solá

Director de Desarrollo de Recursos Humanos de la OMT.

D. José García Hermoso

Profesor de Economía de la Empresa y de Auditoría Financiera de Empresas.

D. Manuel Gil Esteve

Catedrático de Filología Italiana.

D^a. Belén Moreno de los Ríos

*Profesora de Lengua Española.
Fundadora del Centro de Estudios Hispánicos.*

D. Enrique de Ybarra Ybarra

Presidente Fundación Vocento y Vicepresidente Grupo Vocento.

Régimen de Gobierno

Rectorado y Consejo de Gobierno de la Universidad

D. Manuel A. Villa Cellino

Presidente del Consejo Rector.

D^a M^a Pilar Vélez Melón

Rectora.

D. Alberto López Rosado

Vicerrector de Ordenación Académica.

Director de la Escuela Politécnica Superior.

D. Juan Antonio Maestro
de la Cuerda

Vicerrector de Investigación.

D. Juan Cayón Peña

Vicerrector de Relaciones Internacionales.

Secretario General.

D. Juan Antonio Escarabajal Sánchez

Director General de Desarrollo Universitario.

D. Bruno Pujol Bengoechea

*Director General de Desarrollo Universitario
Internacional.*

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales.

D^a Pilar Alcover Santos

Directora de Institutos Nebrija.

Directora del Centro de Estudios Hispánicos.

D. Carlos Cuervo-Arango Martínez

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

Director de Nebrija Business School.

D. Fernando González Urbaneja

*Decano de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación.*

*Director del Departamento de Periodismo y
Comunicación.*

D^a Marta Baralo Ottonello

Vicedecana de la Facultad de las Artes y las Letras.

Directora del Departamento de Lenguas Aplicadas.

D. Pablo Álvarez de Toledo Müller

*Vicedecano de la Facultad de las Artes y las Letras.
Director del Departamento de Arte.*

D^a Marta Perlado Lamo de Espinosa

*Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación.
Directora del Departamento de Publicidad y
Marketing.*

D^a Nuria Candela Vázquez

Directora del Departamento de Ingeniería Industrial.

D. Carlos González Bravo

*Director del Departamento de Arquitectura e
Ingeniería de Edificación.*

D. Alfonso Sánchez Macián

Gerente de Sistemas.

D^a Begoña Macaya Solachi

Directora de la Unidad Técnica de Calidad.

D. Vicente Fernández Herrero

Director del Departamento de Recursos Humanos.

D^a Caridad Olivares Salas

*Vicegerente y Jefe del Servicio de Control Económico
y Presupuestario.*

D^a Ángeles Sayago Rodríguez

Directora del Departamento de Secretaría de Cursos.

D^a Susana Castroverde Vargas

Directora de Residencias Nebrija.

D. Álvaro Bustinduy Candelas

*Director de la Oficina de Transferencia de Resultados
de Investigación.*

D^a Leire Nuere Salgado

*Subdirectora del Departamento de Desarrollo
Universitario.*

Estructura y Características

Principales características

La Universidad Nebrija es una institución universitaria privada, con pleno reconocimiento oficial y especializada en las áreas de Ingenierías, Arquitectura, Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Turismo, Ciencias de la Comunicación, Artes Escénicas, Bellas Artes y Lenguas.

Durante el curso 2010-2011 esta Universidad ha formado a 4.544 estudiantes con el objetivo de transmitirles valores como el esfuerzo para el trabajo bien hecho, la tenacidad y la exigencia intelectual, junto con habilidades para trabajar en equipo y aportar soluciones a los problemas empresariales o sociales, con visión globalizadora, responsabilidad social e ideales colectivos. Una formación integral que les permitirá situarse con éxito en una sociedad plural, compleja y globalizada como es la actual.

Un rápido resumen de las características generales de la Universidad permite resaltar los aspectos de mayor interés para sus profesores y estudiantes, que son los siguientes:

Calidad académica

La personalización de la enseñanza es primordial para garantizar la excelencia académica. En la Universidad Nebrija esta personalización se lleva a la práctica, tanto en su metodología docente interactiva, como en su número de estudiantes (4.544), así como en el diseño de sus carreras y programas. Un espacio de intensa relación y trabajo, donde la facilidad de acceso entre profesores y alumnos garantiza la máxima interacción. Los grupos de clase reducidos (de 17 a 24, de 25 a 45 y de 46 a 67 alumnos, según materias y asignaturas) y las reuniones de coordinación y evaluación académica en las que participan todos los profesores del grupo, estimulan continuamente la formación de los estudiantes y facilitan los sistemas personalizados de evaluación continuada.

Experiencia práctica y desarrollo de la carrera profesional

En la Universidad Nebrija, conscientes de la importancia que tiene la adquisición de competencias profesionales, hemos incluido en todas nuestras titulaciones materias específicas para el desarrollo de competencias junto con periodos obligatorios de prácticas profesionales. Este curso académico nuestros alumnos han participado en talleres de comunicación, solución de problemas, inteligencia emocional, innovación y creatividad, trabajo en equipo, negociación, liderazgo y gestión de proyectos y han realizado prácticas tuteladas en alguna de las 2.320 empresas con las que la Universidad tiene firmados convenios de colaboración. Salvamos así la distancia entre el mundo universitario y el empresarial y facilitamos la incorporación inmediata de nuestros titulados al mercado de trabajo.

Investigación aplicada y proyección hacia el mundo real

La actividad investigadora y la práctica docente se concretan en la estrecha relación entre departamentos académicos y empresas e instituciones de nuestro entorno para desarrollar proyectos conjuntos de investigación aplicada e incorporar a la docencia todos los aspectos prácticos de la actividad profesional.

La actividad investigadora y la práctica docente se unen muy frecuentemente mediante el establecimiento de acuerdos de patrocinio de programas reglados, como son los programas máster patrocinados por Viajes El Corte Inglés, Tapsa, Fundación Claves de Arte, Lógica, IBM, Iberdrola, AECA, Aedipe, Wolters Kluwer, Landwell PricewaterhouseCoopers, Antena 3 y Globomedia; y la generación de proyectos de investigación o

Estructura y características

Principales características

formación con prestigiosas empresas e instituciones (Grupo Santander, Fundación ACS, Merck Sharp & Dohme España, Cicloplast y Philips).

Proyección internacional

La Universidad cuenta con una amplia oferta de programas internacionales dentro y fuera de la Unión Europea que facilitan a nuestros estudiantes la posibilidad de realizar uno o dos semestres en prestigiosas universidades extranjeras, al mismo tiempo que acoge a estudiantes de otros países. La participación activa en estos programas de intercambio y de doble titulación internacional, nos permite ser la primera universidad española en porcentaje de alumnos extranjeros en sus campus.

La dimensión internacional de la Universidad se ve ampliamente reforzada por la actividad docente e investigadora del Centro de Estu-

dios Hispánicos, que desarrolla programas formativos para estudiantes y profesores extranjeros y cuenta con dilatada experiencia y prestigio internacional en la enseñanza del español como lengua extranjera.

Durante el curso 2010-2011 su actividad se desarrolló en las siguientes facultades:

Facultad de las Artes y las Letras

1	Programas de Doctorado
1	Másteres oficiales
6	Grados
2	Licenciaturas
10	Dobles titulaciones
2	Titulaciones propias
2	Diplomas de especialización
2	Diplomas Nebrija Lidera
1499	Alumnos

Facultad de Ciencias Sociales

3	Programas de Doctorado
6	Másteres oficiales
4	Grado
2	Licenciaturas
1	Diplomatura
13	Dobles titulaciones
1	Titulación propia
2	Diplomas de especialización
4	Diplomas Nebrija Lidera
1459	Alumnos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1	Programa de Doctorado
3	Másteres oficiales
3	Grados
4	Licenciaturas
15	Dobles titulaciones
2	Diplomas de especialización
4	Diplomas Nebrija Lidera
552	Alumnos

Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura

1	Programa de Doctorado
1	Máster oficial
9	Grados
5	Ingenierías
9	Dobles Titulaciones
2	Diplomas de especialización
3	Diplomas Nebrija Lidera
788	Alumnos

Centro de Estudios Garrigues

5	Másteres oficiales
104	Alumnos

Ciencias de la Salud "San Rafael"

2	Grados
142	Alumnos

Campus

Campus de La Berzosa

La Universidad Nebrija cuenta con cuatro campus en Madrid, situados en lugares excepcionales. El Campus de La Berzosa, se halla en un entorno privilegiado, junto a Torreledones, muy próximo a la vía de servicio de la autovía de A Coruña (A-6), en la salida 33 de esta autopista. En este campus están ubicadas la Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de las Artes y las Letras.



Campus de la Dehesa de la Villa

El Campus Tecnológico de la Universidad Nebrija se encuentra en Madrid capital, en el interior del parque de la Dehesa de la Villa. En este campus se ubican la Escuela Politécnica Superior y Escuela de Arquitectura, así como algunas instalaciones de Nebrija Business School.



Centro Universitario San Rafael-Nebrija

El Centro Universitario San Rafael Nebrija está ubicado dentro del recinto del Hospital San Rafael, en una zona céntrica y bien comunicada de Madrid. En este centro se imparten las titulaciones en Ciencias de la Salud.



Edificio de la Fundación

Este edificio, sito en la calle Cea Bermúdez, alberga la sede central de la Fundación Antonio de Nebrija y Residencias Nebrija. Además desarrolla parte de su actividad la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Nebrija Business School.



Estructura y características

Alumnado

La estricta selección de los alumnos es la primera característica diferenciadora que percibe el estudiante al solicitar su admisión en la Universidad Nebrija.

La exigencia de su responsabilidad como estudiantes es progresiva y se modela durante toda la carrera. Para ello es necesario que el número de estudiantes sea siempre reducido y su seguimiento personal continuo, de forma que den lo mejor de sí mismos.

La culminación del proceso de aprendizaje es incorporarse con éxito a la vida profesional, una vez conseguida la titulación deseada, habiendo obtenido durante su carrera o programa de tercer ciclo la mejor capacitación para el ejercicio profesional.

Durante el curso 2010-2011 han cursado estudios en la Universidad Nebrija 4.544 estudiantes, de los cuales 1.315 eran alumnos extranjeros, y han obtenido sus titulaciones 1.255 alumnos con las siguientes titulaciones:



Grados, Ingenierías y Licenciaturas

Licenciados en Filología Inglesa.....	9
Licenciados en Traducción e Interpretación.....	9
Licenciados en Arte Dramático (<i>Universidad de Kent</i>).....	4
Licenciados en Administración y Dirección de Empresas.....	39
Graduados en Administración y Dirección de Empresas.....	45
Licenciados en Derecho.....	21
Graduados en Derecho.....	162
Licenciados en Periodismo.....	24
Licenciados en Publicidad.....	50
Licenciados en Comunicación Audiovisual.....	43
Licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado.....	7
Ingenieros en Informática.....	9
Ingenieros Técnicos en Informática de Sistemas.....	4
Ingenieros Industriales.....	33
Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial.....	6
Ingenieros Técnicos en Electrónica Industrial.....	9
Graduados en Ingeniería de Edificación.....	421

Postgrados

Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.....	68
Máster en Periodismo en Televisión.....	30
Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.....	23
Máster en Publicidad.....	37
Máster en Diseño Industrial.....	15
MBA en Dirección de Empresas.....	30
Máster en Derecho Empresarial.....	26
Máster en Empresas y Mercados Turísticos.....	14
Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas.....	21
Máster en Dirección y Gestión de Proyectos.....	10
Máster en Creación y Dirección de Empresas.....	55
Executive MBA en Dirección de Empresas.....	14
International MBA in Project Management.....	3
Máster en Gestión Ambiental en la Empresa.....	14

Estructura y características

Profesorado

(Se incluyen profesores, personal investigador, conferenciantes y profesores becarios)

Dpto. Nombre

DDRI	Abad Quintanal, Gracia
ILM	Abo Lamonica, Yannick
CEHI	Abrit García, Juan A
DAE	Acedo del Barrio, Nieves
NBS	Aguado Carrero, Félix
DLA	Aguado, Cristina
DIIN	Águila Bustamante, Nancy M
NBS	Aguilar López, José
DIIN	Aguirre Montoya, Viviana
DLA	Agustín Lach, Pilar
DLA	Ainciburu , Cecilia
DIIN	Ait Salem Duque, Omar
NBS	Alarcón Castillo, Félix
NBS	Alcaide Hernández, Francisco
DIIN	Alcalá Fazio, Enrique
NBS	Alcalde Bravo, Jesús
CEHI	Alcover Santos, M Pilar
DPM	Aldea Espinosa, Bernardino
DLA	Aliaga Rodrigo, Cristina
DDRI	Alija Garabito, Adela
DT	Alonso Herrerueta, Esperanza
DAE	Alonso Cuenca, Roberto
NBS	Alonso de las Fuentes, Félix M
DIIN	Alonso Sánchez, Raúl

Dpto. Nombre

DAE	Álvarez de T Muller, Pablo
DIIN	Álvarez Fernández, Roberto
NBS	Álvarez Peña, Consuelo
NBS	Álvarez Plaza, José J
ILM	Alves de Souza, Carlos H
CEHI	Alves López, Rubén D
CEHI	Alzugaray Zaragüeta, M Pilar
DEAE	Ambrosio Racic, Ivana L
DEAE	Anaya Gil, Pablo
DPCA	Andueza López, M Belén
DIIN	Aneiros Vivas, Eva
CEHI	Ángel Vivo, Amparo
NBS	Angulo Basterrechea, Carmelo
DEAE	Aparicio Betrian, Pedro
NBS	Aranda Hipólito, Ángel
NBS	Aranguren Castro, Javier
DEAE	Arcediano Segura, Jesús
CEHI	Arcos Pavón, M Esther
DPM	Areosa Sastre, M del Mar
DIIN	Arevalo Fernández, Tomas
DEAE	Arias Ruiz de Larramendi, Marta
NBS	Ariza Colmenarejo, M Jesús
DPCA	Arribas Garrido, David
NBS	Arriola Alcibar, Francisco

Dpto. Nombre

DII	Arroyo Guardeso, David
NBS	Asin Martínelli, Ignacio
ILM	Aupetit, Claire
DDRI	Avitia Aguilar, Juan C
DAE	Aznar Urgel, Marina
DLA	Azor King, Norberto E
DPCA	Ballesteros Palencia, J Andrés
DLA	Baralo Ottonello, Marta
DIIN	Barea Del Cerro, Rafael
CEHI	Barnes, Jhon Mark
DPM	Barón Dulce, Gemma
DDRI	Barrios Baudor, Guillermo
CEHI	Barrios Sabador, M Joséfa
CEHI	Bartolomé Alonso, M Paz
NBS	Basagoiti González, José A
DIIN	Bena López, Luis
DAE	Beneyto Ruiz, Francisca
NBS	Berenguer Peña, José María
DPCA	Bergaz Portoles, María
CEHI	Bernal Hernández, M Pilar
DPCA	Bernardo Colina, Carmen
NBS	Berutich González, Augusto
DPM	Bilbao Sörensens, Iñigo
CEHI	Blanco Gadañon, Ana Isabel

Dpto. Nombre

DEAE	Blanco Hernández, M Teresa
DAE	Blanco Muñoz, Mara
DLA	Borobio Ibarro, Cristina
NBS	Borreguero Virseda, Victoriano
NBS	Bosch Aparicio, Miguel
DAIE	Bosqued García, Roberto
NBS	Bourkaib Secades, Juan
NBS	Brandeiro Miramontes, J Manuel
DLA	Bravo Igual, Esperanza
NBS	Briano Ormaechea, Juan A
DIIN	Bueno Carro, Pedro
DLA	Bueno Castro, Sergio
DEAE	Bueno Martín, Marta
DPCA	Bueres Hernando, Jesús
NBS	Burgos Casado, María
NBS	Burgue Pérez, Juan Luis
DPCA	Burgueño Muñoz, José M
DIIN	Bustinduy Candelas, Álvaro
DLA	Buyse Kris Anita, Jozef
DIIN	Cabello Galisteo, Francisco
DIIN	Cabilla Avalos, Mariano
NBS	Cabrera Rodríguez, José
DPCA	Cachán Alcolea, Carlos
DLA	Cadierno López, Teresa

Estructura y características
Profesorado

Dpto. Nombre

DAE	Caerols Mateo, Raquel
NBS	Cajina Heinzkill, Gregory
NBS	Calleja Canelas, Tomas
DDRI	Calleja Leal, Guillermo
DIIN	Calvo Herrando, Jesús J
NBS	Calvo Moya, Julián
NBS	Camacho Casado, María T
NBS	Camara Bello, Esther
DIIN	Camarero Bartolomé, Verónica
DPM	Camas Baena, Victoriano
NBS	Canal López, José I
NBS	Canales Gutiérrez, Miguel C
DIIN	Candela Vázquez, Nuria
DDRI	Canedo Arrillaga, M Pilar
DEAE	Cantalapiedra Arenas, Mario
DDRI	Cañamares Arribas, Santiago
NBS	Capilla Casco, Agustín
CEHI	Carballal Broome, Ana Alicia
DIIN	Carretero García, José Luis
DEAE	Casaldaliga Pujol, Nuria
DIIN	Casas López, Omar J
DIIN	Castilla Garrido, Adolfo
NBS	Castro González, Julio
DDRI	Cayón Peña, Juan
NBS	Cedron López Guerrero, Carmen
DAIE	Cercadillo García, Cristina
DLA	Cervera Moliner, Marta

Dpto. Nombre

DLA	Cestero Mancera, Ana María
DPM	Chapaprieta de la torre, Rocío
DLA	Cicuendez Palomino, Carolina
DIIN	Claver Gil, Juan
DPM	Cobelo Curras, Antonio
DIIN	Cobian Roa, José
DIIN	Coble Castro, Juan José
DEAE	Cohen Wahnnon, David
NBS	Collado Alonso, Pablo
NBS	Collazos Muñoz, L Carlos
DEAE	Conde Salazar, Víctor
DII	Conejero Ortega, Gerardo
DIIN	Corbella Redondo, Luis
DLA	Corina Petrache, Mihaela
DAIE	Coronado Martín, Jesús A
DDRI	Corpas Arce, Francisco
CEHI	Corral Hernández, Julia B
DAE	Correa Larrain, Magdalena
NBS	Cortes Puya, Trinidad
DIIN	Cotelo Oñate, Carlos R
DII	Cruz Aguilar, José M
DEAE	Cuervo Arango Martínez, Carlos
DLA	Dafouz Milne, Emma
DDRI	Dávila Cobo, Antonio
DAE	Dávila Urrutia, Juan Ramón
NBS	de Esteban Expósito, Flor
NBS	de Gispert Pastoe, Ignacio

Dpto. Nombre

DIIN	de Haro Rodríguez, Guillermo
DAIE	de la Hoz Castanys, Rafael M
DEAE	de la Lastra Fernández, J Antonio
DAE	de la Parra Calderón, Marco A
DDRI	de la Peña Gispert, Mónica
CEHI	de la Peña Portero, Alicia
NBS	de la Torre Muñoz, Antonio
DAE	de Miguel Álvarez, Laura
DIIN	de Miguel Martín, Laura
NBS	de Viana Rivera, Ignacio M
NBS	de Vicente de la Casa, Fernando
DT	del Río Aguirre, Fernando
DPM	del Río Caballero, Marta
CEHI	del Río Cobian, Eduardo
DEAE	del Río Sánchez, Francisco
DIIN	del Rosal Alonso, Inmaculada
DIIN	del Vigo García, Ángel
DT	Dell Orto, Valentina
NBS	Delgado Martín, Agustín
NBS	Delpuy, Ramón
DT	Devai Forgas, Daniel
NBS	Díaz Aroca, Esmeralda
DT	Díaz Izquierdo, Carlos
DAE	Díaz Obregón Cruzado, Raúl
DDRI	Diez Estella, Fernando
DPM	Diez Puertas, Emeterio
DPM	Domingo Vera, Laura

Dpto. Nombre

CEHI	Domínguez Castillo, Jesús
DPM	Domínguez Doval, Laura
DPM	Domínguez Shagun, Andrés
NBS	Doñate Artero, Rosa
DLA	Doquin de Saint , Anna
DPCA	Dorta Antequera, María L
DPM	Duran Casares, M Nieves
NBS	Eizaguirre Cavestany, Francisco
DAIE	Elorduy Olabarria, Iñigo
NBS	Elorduy Trifol, Juan
DLA	Enjuto Quinn, M Patricia
DII	Ercoreca Llano, Ainhoa
DDU	Escarabajal Sánchez, Juan A
DLA	Escribano Ortega, M Luisa
DAE	Eslava Cabanellas, Clara
CEHI	España Arrieta, Omar
DPM	Esquivias Moscardo, Dolores
NBS	Esteban de Vargas, José I
DIIN	Esteban Del Valle, Fernando
CEHI	Esteban García, Patricia
DIIN	Fajardo de Rojas, Vilma I
DIIN	Félix Molero, Emilio
NBS	Fernández Álvarez, Margarita
NBS	Fernández Aguado, Javier
DAIE	Fernández Álvarez, Irene
NBS	Fernández Anton, Emilio J
DLA	Fernández Castellanos, Juan José

Estructura y características
Profesorado

Dpto. Nombre

DPCA	Fernández Calleja, Hernando
DEAE	Fernández del Río, Teresa
NBS	Fernández Díaz, Víctor M
DDRI	Fernández Estrada, Luis
DIIN	Fernández Fernández, Juan José
DIIN	Fernández Fernández, M José
RRHH	Fernández Herrero, Vicente
DIIN	Fernández Rico, Guadalupe
DLA	Fernández Silva, Claudia
NBS	Fernández Vega Feijoo, María
DIIN	Fernández Vicente, José
DT	Figuerola Palomo, Manuel
DT	Flecha Barrio, M Dolores
DEAE	Forcadell Martínez, F Javier
DIIN	Franco De Frutos, Alberto
DIIN	Freijo Martín, Javier
DEAE	Fresneda Garrido, Juan María
NBS	Fullana Torregrosa, Juan M
NBS	Galiana Vázquez, José Luis
DEAE	Gallardo Guerrero, Leonor
NBS	Gallego Díaz, Arturo F
DPCA	Gallego Regalado, Jesús J
DEAE	Gamez de la Torre, Manuel J
DPCA	Ganovic Kozlicic, Ibro
DPCA	Garayalde Acereda, Soledad
DIIN	Garbayo Moreno, María José

Dpto. Nombre

NBS	García Alonso, José M
DIIN	García Arcal, Javier
DPM	García Banchs, M Mallela
NBS	García Caravaca, Juan Simon
DIIN	García Cervantes, Luis
DPCA	García De la Vega, F Javier
NBS	García Delgado, Luis
DIIN	García García, José Luis
NBS	García González, M Jesús
DIIN	García Hermo, Aranzazu
DIIN	García Higuera, Arturo
DT	García Hoz Bañares, Álvaro
DT	García Luque, Cristina
DEAE	García Mendoza Molina, Álvaro
DEAE	García Ochoa Mayor, Mónica
DIIN	García Tercero, Isabel
DT	García Valenciano, Jesús R
DPM	García Viejobueno, Félix
DPM	Garrido Huarte, Macarena
DIIN	Garrido Fernández, Coro
DEAE	Garrido L Rodríguez, Elvira
NBS	Gasco Travesedo, Carlos
DIIN	Gato Bermúdez, María José
DLA	Geeslin , Kimberly
DLA	Genis Pedra, Marta
DEAE	Gijón Tascon, María C

Dpto. Nombre

DLA	Gil Martínez, Mercedes
NBS	Gil Sánchez, Santiago
DT	Ginzburg, Bela
DIIN	Girón de Ana, Juan Fco
NBS	Gombao Ferrandiz, J Carlos
NBS	Gómez Acebo Avedillo, Pilar
DDU	Gómez Bedoya, Laura
DPCA	Gómez Benito, Lorenzo
DT	Gómez Bruna, Diana
NBS	Gómez Carrasco, Jesús
NBS	Gómez de Olea Alcañiz, Ignacio
NBS	Gómez del Pozuelo, Natalia
DLA	Gómez Torrego, Leonardo
NBS	González Barriocanal, J Antonio
DAIE	González Bravo, Carlos
DPCA	González Caballero, Marta
NBS	González Gamba, José J
DIIN	González Gutiérrez, Daniel
NBS	González Jiménez, Antonio
NBS	González Naranjo, Alfredo
DPM	González-Quijano Enciso, José E.
DDU	González Rodríguez, Manuela
DPCA	González Urbaneja, Fernando
DDRI	Goñi Rodríguez de Almeida, María
DDRI	Gordillo Pérez, Luis I
NBS	Gragera Ydigoras, Santiago

Dpto. Nombre

DPM	Gramunt Muñoz, Santiago
DPCA	Grijalba de la Calle, Nicolás
DPCA	Guardiola Sanz, José A
NBS	Guerra Gali, Cesareo
CEHI	Guerra Infante, M Rosario
DLA	Guerrero Picon, Luis D
DII	Guijarro Valero, Estrella M
DLA	Gutiérrez Caballero, José
DEAE	Guzmán Cuevas, Joaquín
DLA	Hamann Lituma, Max A
DIIN	Heras Martín, Juan
NBS	Heredero Bueno, Cristina
DPM	Hermosa Martín, Santiago
CEHI	Hernández Alcaide, M Carmen
DPM	Hernández Fernández, M Coral
NBS	Hernández Moreno, Enrique
DIIN	Hernández Palomares, Agustín
NBS	Hernando Jiménez, Gregorio
DLA	Herrera Jiménez, Francisco
DEAE	Herrera Medina, Víctor
DPCA	Herrero de la Fuente, M Mercedes
DIIN	Herrero García, Julián
DEAE	Hidalgo Rodríguez, Mar
DII	Hidalgo Sanz, Justo
DLA	Higueras García, Marta
NBS	Higueras Redecillas, Juan C

Estructura y características
Profesorado

Dpto. Nombre

NBS	Iglesias Gallego, María Ely
NBS	Iniesta Álvarez, Javier
DLA	Isar Pérez, Juan José
DIIN	Isasi Sánchez, Luis
DEAE	Isla Torres, Eduardo
DII	Izquierdo Mesa, Luis
DPCA	Jiménez Heras, Luis
CEHI	Jiménez Luna, Esther
DIIN	Jiménez Márquez, Ana Belén
DPCA	Jiménez Narros, Carlos
DIIN	Jiménez Partearroyo, Montserrat
CEHI	Jiménez Pascual, Gonzalo
DPCA	Jiménez Pascual, Rafael
NBS	Jiménez Requillo, Adolfo
DEAE	Joyanes Aguilar, Luis
NBS	Juárez Boal, Sonia
DLA	Juez Calleja, Blanca C
ILM	Keogh , Stephen
DEAE	Lafuente Ibáñez, Carmen
DLA	Lafuente Lain, Carmen
DLA	Lahuerta Galán, Javier
ILM	Lamas Castro, M Teresa
DLA	Lavara Lázaro, José I
CEHI	Lázaro Betancor, Juan
DIIN	Lazcano Badenas, José A
DLA	Leal Rodríguez, Sarayey

Dpto. Nombre

DEAE	León Lázaro, Guillermo
DAIE	León Moreno, Elvira
DIIN	León Pichel, Mónica
DDRI	Leube , Michael G
ILM	Liddy , W Vincent
DII	Liu , Shih Fu
NBS	Llamas Fernández, Francisco
DEAE	Lli Torradabella, Carlos
DDRI	Llorente Gómez de Segura, Carlos
NBS	Lombardero Barcelo, M Luisa
CEHI	López Alberti, M Luisa
DIIN	López Barinaga, Fco. Borja
DT	López de Hierro González, Eduardo
DPCA	López Díaz, María D
DEAE	López Domínguez, Ignacio
DPCA	López-Doriga García, Isaura
DDRI	López Gómez, Carlos
DDRI	López Huguet, M Luisa
DLA	López Medina, Beatriz P
DPM	López Menéndez, Jorge D
DIIN	López Rosado, Alberto
NBS	López Sanz Ruiz del Olmo, Fernando
DIIN	Macias Horas, Javier
DIIN	Madrid Vega, Mario
DLA	Madurga Cornago, Miriam
DII	Maestro De la Cuerda, J Antonio

Dpto. Nombre

DII	Malagón Luque, Constan
DPCA	Maldonado Alconada, M Lourdes
DII	Mallo Robles, Carlos
DLA	Manso Mencia, Jonathan
NBS	Marcos Yerves, Juan C
DEAE	Marin Egoscozabal, Ainhoa
CEHI	Marina López, María L
DLA	Marinescu , Ana M
DDRI	Márquez Márquez, Antonio
DLA	Martín Alonso, Begoña
DPM	Martín Aradilla, María José
DEAE	Martín Armendáriz, Diana
NBS	Martín Díaz, Miguel A
NBS	Martín Gamero, Javier
DPM	Martín García, Ana María
CEHI	Martín García, M Lourdes
DLA	Martín Leralta, Susana
DIIN	Martín López, Ángel Luis
DPM	Martín Martín, Victoria
CEHI	Martín Rodríguez, Rafael
DPCA	Martín Sánchez, Gonzalo
DPCA	Martín Tapias, Jesús
DPCA	Martínez Álvarez, Ana
DII	Martínez Cortes, José A
DAE	Martínez de O Sánchez, M Nieves
DEAE	Martínez Díaz, José A

Dpto. Nombre

DII	Martínez Ladrón de G, Jorge A
NBS	Martínez Lozoya, José C
DIIN	Martínez Menéndez, Agustín
NBS	Martínez Palacio, Álvaro
DIIN	Martínez Pons, J Antonio
DIIN	Martínez Rodríguez, Rodrigo
NBS	Marxuach Pérez Montero, Alain
DII	Marzal Baro, Francisco
DAE	Mata Cortes, Athenea
DEAE	Mateo Rivero, Patricia
DIIN	Mateos Anton, Alfonso
DPCA	Mateos Sainz d Medrano, Vicente
NBS	Méndez Guzmán, Antonio
ILM	Mendoza Domínguez, Nuria
NBS	Menor Monasterio, Francisco
DII	Mercader Rodríguez, Daniel
DAIE	Merlo Martínez, José A
DDRI	Meseguer Velasco, Silvia
DLA	Meyerdierks , Beke
NBS	Michavila García, Aurora
DAIE	Miguel Mitre, Emilio
DPCA	Molina Caño, Alfonso R
DIIN	Molina Sánchez, Belén
DT	Monfort Mir, Vicente M
DAE	Monreal Pérez, María
DPM	Montañas García, Fernando

Estructura y características
Profesorado

Dpto. Nombre

NBS	Montes Gimenez, José Luis
NBS	Montes Relazon, Paz
DEAE	Monzón Fueyo, Antonio
DLA	Moran Pallares, Santiago
NBS	Moran Santor, Jorge
DLA	Moreno García, Concepción
NBS	Moreno Prieto, Rafael
DIIN	Moriano Sánchez, Cristina
DII	Morón Tabernero, Noelia
NBS	Moroy Hueto, Fernando
NBS	Mosso Raigoso, Aitor
DLA	Mullen , Richard
DPM	Muntaner Herrero, María
DDRI	Muñiz Calaf, Bernardino
NBS	Muñoz Rodríguez, Miguel A
DPM	Muñoz Sanromán, Mauricio
ILM	Nadales Ruiz, Marta M
DT	Navajas Corral, Oscar
DPM	Navarro Gutiérrez, Carlos
DAE	Negrete Portillo, Rafael
DT	Nieto Sandoval Millán, Virginia
DIIN	Nuere Menéndez Pidal, Silvia
DDU	Nuere Salgado, Leire
NBS	Olasolo Guerenabarrena, José Luis
DLA	Orduna Nocito, Elena
DIIN	Orihuela Navarro, Rafael

Dpto. Nombre

NBS	Orozco Amoros, M Paloma
NBS	Orr , William
NBS	Ortega Martínez, Enrique
NBS	Ortega Mohedano, Félix
DLA	Ortega Olivares, Jenaro
DLA	Ortiz Jiménez, María N
DDRI	Palacios García, M Ángeles
DPCA	Paredero Moreno, Juan A
DLA	Paredes García, Florentino
DLA	Pascual Gómez, Isabel
DPM	Pastor Caballero, María
NBS	Pastor Calvo, Enrique
NBS	Pastor Galiano, Vicente
NBS	Paul Gutiérrez, Jesús
NBS	Peláez Martínez, José María
NBS	Peña Martínez, Beatriz
NBS	Peñalver Martínez, Antonio
DAIE	Perea Ortega, Andrés
DIIN	Perera Velamazan, Pablo
DIIN	Pérez Alonso, Marcelo
DPCA	Pérez Cabana, Ignacio
NBS	Pérez Castro, Miguel A
DDRI	Pérez De Francisco, Eugenio
DPCA	Pérez Marín, Ignacio
NBS	Pérez Pérez, Ángel
CEHI	Pérez Ruiz, Javier A

Dpto. Nombre

DAIE	Pérez Vázquez, Héctor
DPM	Perlado Lamo Espinosa, Marta
NBS	Picard López, José Luis
DIIN	Pichel Martínez, Montserrat
DII	Pichel Ortiz, Iratxo
DIIN	Pingarron Estevanot, Jeniffer
DEAE	Pire Méndez de Ande, Luis
DAIE	Pita Andreu, Francisco
DAE	Planchuelo López, M Cruz
DEAE	Poza Lara, Carlos
DIIN	Prieto Martínez, Juan José
NBS	Puche Saiz, Juan C
NBS	Pujol Bengoechea, Bruno
DT	Pulido Fernández, J Ignacio
DLA	Quevedo Atienza, Ángeles
DLA	Quiles , M Carmen
DT	Quintana Jiménez, Ana E
NBS	Quintana Jiménez, Gerardo
DT	Quintero Santos, José L
DPCA	Ramón Carrión, Manuel A
DEAE	Ramos González, Francisco
DPCA	Ramos Rodríguez, M del Mar
NBS	Rechea Alberola, Miguel
NBS	Redondo Trigo, Francisco
DDRI	Regi Rodríguez, Jordi
DLA	Regueiro Rodríguez, M Luisa

Dpto. Nombre

DII	Reviriego Vasallo, Pedro
DLA	Rico Donovan, Esther
DEAE	Rico García, Guadalupe
DDRI	Ríos Dávila, M Luisa
DIIN	Ríos Díaz, Covadonga
NBS	Ríos Sánchez, Juan Luis
NBS	Robles Araujo, Julián
DLA	Rodrigo Somolinos, Concepción
DPCA	Rodríguez Alonso, Carmen C
DDRI	Rodríguez de Lucio, Francisco
DPM	Rodríguez Esteban, María T
DAIE	Rodríguez Fernández, J Antonio
DEAE	Rodríguez Fernel, Antonio
NBS	Rodríguez García, José Anton
DAIE	Rodríguez García, Raúl
DPCA	Rodríguez Ibáñez, María M
DIIN	Rodríguez Nuere, José María
DIIN	Rodríguez Ocaña, José Ramón
DIIN	Rodríguez Sánchez, Estela
DIIN	Rodríguez Senin, Antonio
DAE	Roldan Abarrategui, Néstor
DIIN	Romani Labanda, Gerardo
DLA	Romeo Gbaguidi, Ako A
DDRI	Roncero García, Francisco
DII	Ruano Ramos, Oscar
DPCA	Rubiales López, Juan Luis

Estructura y características
Profesorado

Dpto. Nombre

DAE	Rubio Aróstegui, Juan A
DPM	Rubio González, Esther
DPM	Rubio Romero, Juana
DIIN	Rubio San Miguel, Rosario
DPM	Rueda Suárez, José J
NBS	Ruiz Paredes, Javier
DIIN	Ruiz Bruckel, Pedro
NBS	Ruiz de Miguel, Ignacio
DPCA	Ruiz Molina, Amelia N
DIIN	Ruiz Plaza, Ángela
NBS	Ryan Murua, Álvaro
DEAE	Sacristán Navarro, María
DEAE	Saiz Álvarez, José M
NBS	Salas Rincon, Enrique
DPCA	Salinas Aguilar, L Cecilia
DEAE	Salinas Ramos, Francisco
DDRI	San Cristóbal Reales, Susana
DLA	San José García, Víctor
DLA	Sánchez Álvarez, Ana
DIIN	Sánchez Antunes, Antoine J
DPM	Sánchez Gutiérrez, Eduardo
DPM	Sánchez Herrera, F Javier
DLA	Sánchez Lobato, Jesús
DII	Sánchez Macian Pérez, Alfonso
DDRI	Sánchez Paredes, M Luisa
DIIN	Sánchez Pérez, Ramón

Dpto. Nombre

DEAE	Sánchez Ramos, Virginia
DPM	Sánchez Suárez, Guadalupe
CEHI	Sánchez Vázquez, Francisco
DDRI	Sanjurjo Rebollo, Beatriz
DPCA	Santana Mahmut, Saida
DLA	Santana Rollan, M Eugenia
DLA	Santano Moreno, Julián
NBS	Santos Bonilla, Carla
DEAE	Santos Cumplido, F Javier
NBS	Sanz Fernández, Gonzalo
DIIN	Sanz Arenal, Carlos
NBS	Sanz de Sandoval, Enrique
DLA	Savchak, Khrystyna
ILM	Schurmanns , Jutta
CEHI	Seijo Maceiras, Fco José
DIIN	Serradilla Merinero, J Miguel
NBS	Serrano Gómez, Nuria
NBS	Serrano López, Carlos
NBS	Serrano Ydigoras, Eduardo
CEHI	Sidro Gual, Ana
DAE	Sierra Queimadelos, Antonio
DEAE	Solana González, Gonzalo
NBS	Sole Rodríguez, Manuel
DAE	Soto Gutiérrez, Alba
DII	Sotos Sepúlveda, Julián
NBS	Sousa Suárez, Rodrigo

Dpto. Nombre

DPCA	Stepanian Taracido, Esteban M
NBS	Suárez Elustondo, Helena
DPCA	Suárez Rodríguez, Francisco
NBS	Such Devesa, M Jesús
DIIN	Tabero Godino, Jesús M
NBS	Tabor Reimers, Isaac
NBS	Tagle González, J Antonio
DDRI	Tagliavia López, Andrés
NBS	Targhetta González, Alejandro
ILM	Taylor, Clare M
NBS	Tejera Parra, J Manuel
DIIN	Terrón Fraile, Santiago
DPM	Toledano Cuervas Mons, Fernando
DT	Tomillo Noguero, Félix
NBS	Toneu Puigdemunt, Santiago
DLA	Tonnelier, Bibiana
DPM	Toro Dupouy, Luis F
DIIN	Toro Pinilla, José
DEAE	Torrecilla Gumbau, Carlos
DPM	Torres Juan, Fco Javier
DEAE	Triana Casanueva, Fernando
DIIN	Troya García, José C
DLA	Uriel Arias, Marta
DEAE	Urrutia De Hoyos, Ignacio
DLA	Uta Burcea, Ofelia M
CEHI	Vázquez Luengo, Teresa

Dpto. Nombre

DPCA	Vázquez Segura, José Luis
DAE	Velardita, Filippo
DT	Velasco González, María
DOR	Vélez Melón, Pilar
DPM	Velilla Arias, Pilar
NBS	Vera Brusca, José
NBS	Vera Piñón, Benito
DLA	Vergara Padilla, M Ángeles
DAIE	Vicens Y Hualde, Ignacio
DOR	Villa Cellino, Manuel
DLA	Villa Clemente, Javier
DEAE	Villagra Fernández, Carlos N
DPM	Villalba Salvador, María A
CEHI	Villoslada Sánchez, Ana
NBS	Viloria Martínez, Gonzalo
NBS	Viudes Simo, Ramón
NBS	Vivas Alonso, Isaac
DT	Vogeler Ruiz, Carlos
NBS	Vozmediano Serrano, M Carmen
DDRI	Widow Lira, Felipe
DAE	Wisniewski Szczepaniak, Karol
NBS	Yabar Madinabeitia, J Carlos
DAE	Zapatero Cabañas, Estrella A
DIIN	Zarzuelo Puch, Gloria
NBS	Zubieta Jauregui, Kepa

Estructura y características

Personal y Becarios en Formación de Administración y Servicios

El personal de administración y servicios hace una importante labor de apoyo a la actividad académica, realizando su trabajo en estrecho contacto con las facultades, la Escuela Politécnica Superior, la Escuela de Negocios, los Institutos Nebrija y Residencias Nebrija.

Nombre

Área departamental

Aguilera Morillas, Carlos	Sistemas y Servicios Informáticos
Aguirre Cerezo, María Ana	Secretaría de Cursos
Alcalde González Torres, Teresa	Bibliotecas
Alina Gioanta, Dorina	Residencias Nebrija
Alumbreros Márquez, Eduardo	Residencias Nebrija
Álvarez Álvarez, Olga	Bibliotecas
Álvarez Estepa, Marina	Club Deportes
Álvarez Expósito, Ciriaco	Servicios Generales e Infraestructuras
Anton Soldevilla, Yolanda	Publicidad y Marketing
Aponte Terrón, Itziar	Sistemas y Servicios Informáticos
Armendáriz Miguel, María	Secretaría de Cursos
Arranz Losa, Florentina	Servicios Generales e Infraestructuras
Ayuso Torres, Carlos	Derecho y Relaciones Internacionales
Baiz Núñez, Adriana	Desarrollo Universitario
Barbado Gómez, Paula	Estudios Hispánicos
Barrio Gutiérrez, Rocío	Estudios Hispánicos
Belda Bartolomé, Begoña	Business School
Benítez Paquico, Paulina	Sistemas y Servicios Informáticos

*Nombre**Área departamental*

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Blázquez Vaquero, Luis	Residencias Nebrija
Borastero Picatoste, Leonor	Economía y Administración de Empresas
Bort Carmona, Marcos	Desarrollo Universitario
Brox Huguet, Sonia	Desarrollo Universitario
Bueno Soriano, Yolanda	Club Deportes
Cabrera García, M Sandra	Secretaría de Cursos
Campos Neila, Eloy	Servicios Generales e Infraestructuras
Caprile Elola Olaso, Jorge	Club Deportes
Carlos Canelo, Paz	Economía y Administración de Empresas
Carrasco Cruz, M Dolores	Desarrollo Universitario/Online
Carreras Genis, Esteban	Sistemas y Servicios Informáticos
Castañeda Morales, Ana María	Administración y Control Presupuestario
Castroverde Vargas, Susana	Residencias Nebrija
Celemin Martínez Raposo, Mercedes	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Centeno Martínez, Ana	Fundación Antonio de Nebrija
Collado Simarro, Raquel	Recursos Humanos
Coronel Márquez, Teresa	Residencias Nebrija
Crespo Crespo, Celia	Residencias Nebrija

Estructura y características

Personal y Becarios en Formación de Administración y Servicios

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Cruz García, M Dolores	Residencias Nebrija
de Cruz Lezana, Paloma	Secretaría de Cursos
de la Fuente Franco, David	Club Deportes
de la Fuente Martín, Amaya	Periodismo y Comunicación Audiovisual
de Sandoval González, José María	Business School
del Pozo Fernández, José C	Desarrollo Universitario/ Publicaciones
del Río Martín, Zaida	Desarrollo Universitario
Delgado Gil , Victoria	Asesoramiento Profesional
Delgado Valencia, Pedro José	Sistemas y Servicios Informáticos
Díaz Viana, Almudena	Business School
Diez Girado, Raquel	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Dones Luengo, Fátima	Derecho y Relaciones Internacionales
Duarte Varela, Christian	Economía y Administración de Empresas
Enríquez Román, Javier A	Desarrollo Universitario
Escolano Sánchez, Carlos	Administración y Control Presupuestario
Escribano Villoria, Trinidad	Servicios Generales e Infraestructuras
Esparza Jimeno, Eva	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Esteva García, Bárbara	Bibliotecas
Estévez Alijas, Concepción	Servicios Generales e Infraestructuras
Feijoo Manzanares, Paula	Desarrollo Universitario/Publicaciones
Fernandez Bravo Fernandez Bravo, Carmen	Business School
Fernández García, Camino	Rectorado

*Nombre**Área departamental*

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Fernández González, Isabel	Residencias Nebrija
Fernández Reguero, Ana Isabel	Residencias Nebrija
Fernández Roca Teigell, Ana	Desarrollo Universitario
Flores Sánchez, Almudena	Ingeniería Industrial
Galván Martín, Nieves	Economía y Administración de Empresas
Gamero Abel, Patricia	Turismo
García Ackermann, Olaf	Desarrollo Universitario
García Ávila, Carmen	Servicios Generales e Infraestructuras
García Blanco, Raquel	Sistemas y Servicios Informáticos
García Bustos, Gema	Sistemas y Servicios Informáticos
García Donoso, Sonia	Asesoramiento Profesional
García Jiménez, Inmaculada	Residencias Nebrija
García Sánchez, María	Business School
Garde López, Begoña	Servicios Generales e Infraestructuras
Gil Rodríguez, Fernando	Sistemas y Servicios Informáticos
Gómez Martín, José A	Servicios Generales e Infraestructuras
Gómez Valencia, Feliciano	Servicios Generales e Infraestructuras
Gómez Valencia, Joséfa	Servicios Generales e Infraestructuras
González Andrés, Marcos	Residencias Nebrija
González Diez, Teresa	Lenguas Aplicadas
González Rodríguez, Karel	Asesoramiento Profesional
Gordo Moran, Valle	Servicios Generales e Infraestructuras

Estructura y características

Personal y Becarios en Formación de Administración y Servicios

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Gregorio Lázaro, Alberto	Residencias Nebrija
Guisado Guisado, Joséfa	Residencias Nebrija
Gutiérrez Ramírez, Emilio	Residencias Nebrija
Hernández Pintor, Cristina	Economía y Administración de Empresas
Hernando Barral, Elena	Derecho y Relaciones Internacionales
Hernando Cuñado, Jorge	Desarrollo Universitario
Herraez González, José	Recursos Humanos
Herraiz Alarcos, Carmen	Servicios Generales e Infraestructuras
Hoyas Fernández, Sonia I	Recursos Humanos
Izquierdo Martín, Marían	Desarrollo Universitario
Jerez Rincón, Luis	Business School
Jiménez Encinas, Pilar	Bibliotecas
Jiménez Pascual, Rafael	Bibliotecas
Jiménez Puerto, María Paz	Residencias Nebrija
Kageral Domínguez, Valeria	Servicios Generales e Infraestructuras
Keller Pie, Ana	Desarrollo Universitario Internacional
Lanchares Dávila, Carmen	Unidad Técnica de Calidad
Lara Ranchal, Ana María	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Ledesma Mansilla, Maríana	Residencias Nebrija
Leguizamon Rodríguez, Teresa	Servicios Generales e Infraestructuras
Lim , Stephanie	Desarrollo Universitario Internacional
Luzuriaga Rojas, Carlos E	Residencias Nebrija

*Nombre**Área departamental*

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Macaya Solachi, Begoña	Unidad Técnica de Calidad
Magaña Martínez, Daniel	Sistemas y Servicios Informáticos
Marcos Plaza, Beatriz	Recursos Humanos
Marin Gil , Virginia	Secretaría de Cursos
Márquez Cobo, Aida	Servicios Generales e Infraestructuras
Martín Moreno, Rodrigo	Sistemas y Servicios Informáticos
Martínez Gandia, Paloma	Administración y Control Presupuestario
Martínez Mallen, Marta	Residencias Nebrija
Martínez Perezagua, Daniel	Residencias Nebrija
Martínez Puras, Sheila	Desarrollo Universitario
Mateos Valor, Nieves	Residencias Nebrija
Mayor Sánchez, Ana	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Mengual Aguado, Leticia	Secretaría de Cursos
Milillo , Valeria	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Millan de Castro, Ana Marisa	Desarrollo Universitario
Molina Ibáñez, Débora	Secretaría de Cursos
Molina Santos, David	Administración y Control Presupuestario
Montalvo Somavilla, Guadalupe	Desarrollo Universitario/Publicaciones
Montero Cobo , Raquel	Desarrollo Universitario
Moraleda Gutiérrez, Adoración	Secretaría de Cursos
Morales Murillo, Manuela	Residencias Nebrija
Moruco Moreno, Irene	Recursos Humanos

Estructura y características

Personal y Becarios en Formación de Administración y Servicios

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Moya Yeron, Fernando	Sistemas y Servicios Informáticos
Mozo Alonso, Elena	Desarrollo Universitario/Online
Muelledes Roncero, José M	Sistemas y Servicios Informáticos
Muñoz Llorente, Laura	Desarrollo Universitario
Murcia Murcia, Ángela	Residencias Nebrija
Naves Dorado, Sergio	Desarrollo Universitario
Neila Correas, David	Residencias Nebrija
Nieto Paunat, María T	Residencias Nebrija
Olivares Salas, Caridad	Administración y Control Presupuestario
Ortega Lozano, Ramón	Estudios Hispánicos
Osorio Vega, Zoe	Servicios Generales e Infraestructuras
Pablos Mirón, Nuria	Sistemas y Servicios Informáticos
Palacios de Pablo, David	Sistemas y Servicios Informáticos
Palacios Gil de Antuñano, Ángeles	Secretaría de Cursos
Palma Ubierno, Cristina	Bibliotecas
Pascual García, María L	Residencias Nebrija
Paula Leocadio, M Do Ceu	Residencias Nebrija
Pavel , Violeta R	Residencias Nebrija
Peche Larena, Coral	Residencias Nebrija
Pena Conde, Mónica	Desarrollo Universitario Internacional
Pérez Castro, Antonio	Asesoramiento Profesional
Pérez Contreras, Marían	Residencias Nebrija

*Nombre**Área departamental*

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Pérez García, Moisés	Desarrollo Universitario
Pérez Pérez, Wilfredo E	Residencias Nebrija
Plaza Rodríguez, Antonia	Servicios Generales e Infraestructuras
Polo Gutiérrez, Carlos	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Quezada Chuquirima, Gloria C	Servicios Generales e Infraestructuras
Ramón Gamella, Elena	Derecho y Relaciones Internacionales
Real Ibáñez, Marta	Rectorado
Resola Rascon, Francisco	Administración y Control Presupuestario
Roca García, José Ramón	Sistemas y Servicios Informáticos
Rodil Cuadrado, Tamara	Desarrollo Universitario
Rodríguez Anton, Fernanda	Estudios Hispánicos
Rodríguez Bueno, M Ángeles	Residencias Nebrija
Rodríguez Correas, M Mercedes	Administración y Control Presupuestario
Rodríguez de R Ortega, Paloma	Recursos Humanos
Rodríguez Del Rosal, Mónica	Asesoramiento Profesional
Rodríguez Llodra, Carlos	Sistemas y Servicios Informáticos
Rodríguez Pouso, Iría	Desarrollo Universitario
Rodríguez San Agapito, Ana Isabel	Artes Escénicas
Rodríguez Soria, Margarita	Publicidad y Marketing
Rojas Espinola, Waldino	Servicios Generales e Infraestructuras
Roldan Barrero, Isaac	Sistemas y Servicios Informáticos
Roldan De Arriba, Inés	Residencias Nebrija

Estructura y características

Personal y Becarios en Formación de Administración y Servicios

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Romero Jaroso, M Jesús	Servicios Generales e Infraestructuras
Ruiz de Dulanto Redondo, Myriam A	Desarrollo Universitario
Ruiz Escudero, Concepción	Desarrollo Universitario
Ruiz Sánchez, Isabel	Club Deportes
Sacristán García, Esther	Secretaría de Cursos
Sancha Ruiznavarro, Víctor	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Sánchez Alfonsín, Vanesa	Fundación Antonio de Nebrija
Sánchez Herrera, Francisco	Residencias Nebrija
Sánchez Junco Ayala, Ana	Desarrollo Universitario Internacional
Sánchez Ortiz, Micaela	Secretaría de Cursos
Sánchez Rodríguez, Almudena	Sistemas y Servicios Informáticos
Santano Limón, Joaquina	Residencias Nebrija
Santos Romero, Elena	Desarrollo Universitario
Sanz Gil, Belén	Desarrollo Universitario Internacional
Sanz Salgado, Ana	Desarrollo Universitario
Sas , Cristina	Residencias Nebrija
Sayago Rodríguez, Ángeles	Secretaría de Cursos
Serrano Molinero, Paloma	Estudios Hispánicos
Serroukh Serroukh, Rachid	Recursos Humanos
Siguero Barbolla, Fernando	Servicios Generales e Infraestructuras
Soler García, Manuel	Residencias Nebrija
Soto González, Elisa	Business School

<i>Nombre</i>	<i>Área departamental</i>
Spivak Einhorn, Edgardo	Business School
Suárez Monteagudo, M Ángeles	Lenguas Aplicadas
Tagarount , Hamid	Servicios Generales e Infraestructuras
Tascon García Poveda, Lucía	Desarrollo Universitario
Toralez Aguilera, Liz Marlen	Servicios Generales e Infraestructuras
Valarezo Riascos, Eduardo	Residencias Nebrija
Valero de B Herraiz, Ana	Business School
Vargas Román, Neurys	Residencias Nebrija
Víctor Morales, Margarita	Secretaría de Cursos
Villacorta García, María R	Residencias Nebrija
Villalba Saiz, Antonio	Residencias Nebrija
Villalonga Gómez, Cristina	Arquitectura e Ingeniería de la Edificación
Visan , Mihaela	Residencias Nebrija
Zabala Conejero, M Cruz	Servicios Generales e Infraestructuras

Durante el curso 2010-2011 la Universidad Nebrija lamentó la pérdida de Ana M^a Centeno Martínez, fallecida el 6 de mayo de 2011 en Madrid. Ana era jefa del Gabinete de Rectorado desde el año 1997, pasando a hacerse cargo del Gabinete de Presidencia de la Fundación en 2006. Comprometida y optimista por naturaleza, fue un pilar fundamental en el desarrollo y evolución del proyecto Nebrija. Su espíritu enérgico y emprendedor, la convirtieron en una profesional insustituible y en una persona difícil de olvidar.

Nombramientos

CONSEJO RECTOR DE LA FUNDACIÓN

D. Vicente Fernández Herrero

Secretario del Consejo Rector de la Fundación

RECTORADO Y CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

D. Vicente Fernández Herrero

Director del Departamento de Recursos Humanos

D. Bruno Pujol Bengoechea

*Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales y
Director de Desarrollo Universitario Internacional*

UNIVERSIDAD NEBRIJA

D^a Ivana Ambrosio Racic

*Coordinadora de Calidad de la
Facultad de Ciencias Sociales*

D^a Belén Andueza López

*Coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión
Antena 3*

D^a María Bergaz Portolés

*Coordinadora de Calidad de la
Facultad de Ciencias de la Comunicación*

D^a Nuria Casaldáliga Pujol

*Directora de la Cátedra Nebrija-Grupo Santander en
Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa*

D^a Trinidad Cortés Puya

Subdirectora de Desarrollo Universitario Internacional

D^a Carmen Fernández-Bravo Fernández-Bravo

*Directora de Planificación y Coordinación Académica
de Nebrija Business School*

D^a Marta González Caballero

*Coordinadora del Grado en
Comunicación Audiovisual*

D^a Carmen Lanchares Dávila

Coordinadora de la Unidad Técnica de Calidad

D^a Susana Martín Leralta

Coordinadora de los Máster y Proyectos del Departamento de Lenguas Aplicadas

D^a Leire Nuere Salgado

Directora de Marketing Digital y Web

D. William Orr

Defensor Universitario

D^a M^a del Mar Ramos Rodríguez

Responsable del Área Internacional y Online de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

D. Pedro Reviriego Vasallo

Subdirector de Investigación y Coordinador de Calidad de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería

D^a Iria Rodríguez Pouso

Responsable de Desarrollo Web

D^a Margarita Rodríguez Soria

Directora de la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

D. Juan Arturo Rubio Aróstegui

Coordinador de Calidad e Investigación de la Facultad de las Artes y las Letras

D^a Juana Rubio Romero

Coordinadora del Doctorado en Ciencias de la Comunicación

D^a Rosario Rubio San Miguel

Subdirectora de Organización Académica de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería y Escuela de Arquitectura

D^a Amelia Ruiz Molina

Coordinación del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción –Globomedia.

D^a Elena Santos Romero

Responsable de Actividades y Eventos

D. Fernando Toledano Cuervas-Mons

Coordinador del Grado en Publicidad

D. Fernando de Vicente de la Casa

Coordinador de Calidad de Nebrija Business School



Titulacion de Grado

A black and white photograph of a hallway. In the foreground, a person is walking away from the camera, wearing a dark jacket and light-colored jeans, carrying a large white backpack. Another person is walking slightly behind and to the right. The hallway has a tiled floor with circular patterns and a desk with a printer in the background.

ones

o

o2

Titulaciones de Grado

Oferta académica del curso 2010-2011

FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

- Artes Escénicas
- Gestión Cultural **B**
- Bellas Artes
- Traducción **B**
- Lenguas Modernas **B**

Dobles Titulaciones Oficiales

- Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual
- Bellas Artes + Diseño de Interiores
- Lenguas Modernas + Traducción

Diplomas de especialización

- Creación Escénica
(intensificación para estudios de Artes Escénicas)
- Interpretación Escénica
(intensificación para estudios de Artes Escénicas)
- Presentación y Locución en Radio y Televisión
- Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación
- Didáctica
- Lengua y Literatura Española
- Arte y Cultura Española
- International Business

Diploma in Professional Language Skills

B Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

- Publicidad **B**
- Comunicación Audiovisual **B**
- Periodismo **B**

Dobles Titulaciones Oficiales

- Publicidad + Turismo
- Comunicación Audiovisual + Publicidad
- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- Periodismo + Relaciones Internacionales

Diplomas de especialización

- Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación
- Técnicas de Investigación de Mercados
- Grafismo y Multimedia
- Presentación y Locución en Radio y Televisión
- Dirección de Empresas
- Creación de Empresas

Diploma in Professional Language Skills

CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería
- Fisioterapia

Diploma in Professional Language Skills

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

- Derecho
- American Law Program 
 - Grado en Derecho + Juris Doctor acreditado por la American Bar Association
- Relaciones Internacionales 
- Administración y Dirección de Empresas 
- European Business Programme 
 - Grado en ADE (español + inglés, alemán o francés)
- American Business Program 
 - Grado en ADE + BA in International Economics
- Turismo 

Dobles Titulaciones Oficiales

- Derecho + Administración y Dirección de Empresas
- Derecho + Relaciones Internacionales
- Administración y Dirección de Empresas + Publicidad
- Administración y Dirección de Empresas + Turismo

Diplomas de especialización

- Dirección de Empresas
- Creación de Empresas
- Dirección y Gestión de Entidades Deportivas
- Técnicas de Investigación de Mercados
- Relaciones Públicas y Dirección de Comunicación

Diploma in Professional Language Skills

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR Y ESCUELA DE ARQUITECTURA

- Ingeniería en Tecnologías Industriales
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería del Automóvil
- Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura
- Ingeniería de Edificación
- Diseño de Interiores

Dobles Titulaciones Oficiales

- I. Tecnologías Industriales + Ingeniería Mecánica
- I. Tecnologías Industriales + Ingeniería del Automóvil
- I. Mecánica + Ingeniería del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Ingeniería Mecánica
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + I. del Automóvil
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Bellas Artes
- I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Diseño de Interiores
- Fundamentos de la Arquitectura + I. Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- Fundamentos de la Arquitectura + Ingeniería de Edificación
- Fundamentos de la Arquitectura + Bellas Artes
- Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores
- Bellas Artes + Diseño de Interiores

Diploma in Professional Language Skills

A hand is shown on the right side, holding a thick, vertical red bar. The background is a blurred, grayscale image of a person in a suit, possibly in a professional setting. The overall composition is clean and modern.

Titulació de Postg



ones
rado

03

Postgrado Nebrija

FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS

Programas *Full Time*

- Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE)

Formación de Profesores de Español en Aula Abierta

- Diploma y Experto en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- Cursos de formación de profesorado de español como lengua extranjera

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Programas *Full Time*

- Máster en Publicidad Tapsa
- Máster en Periodismo en Televisión Antena 3
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Programas *Full Time*

- Máster en Diseño Industrial



DOCTORADOS

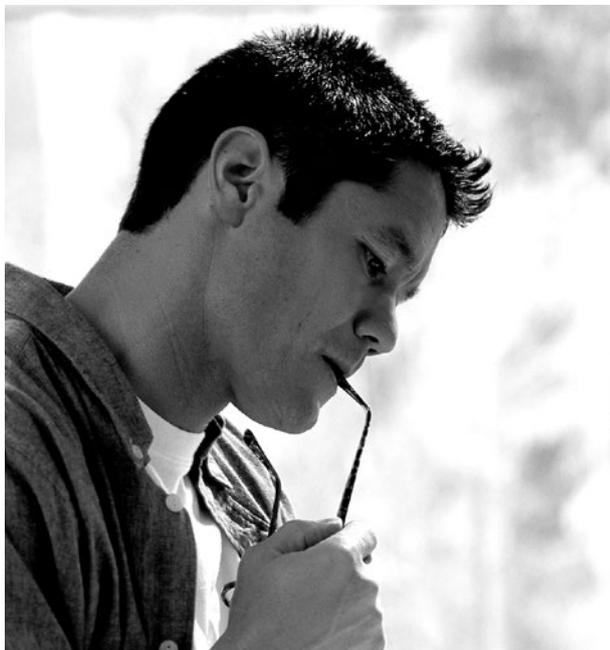
(período de investigación)

- Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación
- Doctorado en Ciencias Empresariales
- Doctorado en Turismo
- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Diseño Industrial

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

Programas *Full Time*

- MBA Full Time
- MBA Full Time Bilingüe
- MBA Full Time In English
- Máster en Derecho Empresarial
Landwell PricewaterhouseCoopers
- Máster en Empresas y Mercados Turísticos
Viajes El Corte Inglés
- Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas - *Fundación Claves de Arte*



Programas *Part Time*

- Máster en Creación y Dirección de Empresas
- Máster en Derecho Empresarial
- Máster en Dirección y Gestión de Proyectos
- Máster en Dirección de Empresas Turísticas
- Executive MBA

Programas Máster con centros asociados

- International MBA in Project Management
- Máster en Gestión Ambiental de la Empresa
- Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias
- Máster en Gestión Integral de Eventos

Programas Superiores

Programas “In Company”

* Titulación pendiente de verificación por el Consejo de Universidades.

Programas *Full Time*

Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE)

En el Curso 2010-2011 se ha impartido la segunda edición del nuevo Máster universitario, dentro del EEES, con el objetivo de formar auténticos profesionales en el campo de la enseñanza del español como lengua extranjera (LE) y como segunda lengua (L2), capaces de desempeñar con eficacia su labor profesional en entornos de docencia, diseño y edición de materiales didácticos, gestión académica, uso de las TICs y, de forma innovadora, en metodología de investigación en lingüística aplicada. Los alumnos han obteni-

do una sólida formación teórica, acompañada de un periodo de prácticas y de una fase de innovación y desarrollo que ha culminado en el diseño y elaboración de un trabajo de investigación de fin de Máster, de 12 créditos ECTS.

La metodología mixta –blended learning– ha combinado el aprendizaje en clases presenciales, con trabajos guiados y autónomos en el campus virtual. Las interacciones entre los participantes –alumnos, profesores y tutores– se han apoyado en los foros de discusión y en los talleres programados en los periodos presenciales. Todos estos recursos didácticos han hecho posible que el perfil laboral de sus egresados conjugue competencias generales y específicas que les preparan para su desarrollo profesional en institutos de lenguas, editoriales y consultorías de empresas.

El Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera tiene una duración de 60 créditos ECTS que se realizan en un curso académico, con una planificación en dos semestres:

1 Periodo lectivo (48 créditos). Se desarrolla a lo largo de un curso académico (de octubre a septiembre).

El periodo docente ha sido impartido por profesores del departamento de Lenguas Aplicadas de la Universidad Antonio de Nebrija, profesores asociados de este departamento y otros departamentos de la Universidad, y profesores invitados. En este periodo los participantes se han familiarizado con 1) los principales aportes teóricos de la lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras, 2) los últimos avances

en los enfoques metodológicos de la didáctica de las lenguas extranjeras y 3) la creación y el análisis de materiales didácticos.

2 Periodo de prácticas (4 créditos, optativo). Se desarrolla a lo largo de un máximo de tres meses, que pueden ser simultáneos o posteriores al Periodo lectivo.

En el periodo de prácticas los alumnos han participado en la actividad profesional de diversas empresas del sector: 1) editoriales, en los departamentos de edición, creación de materiales y comunicación; 2) centros de lenguas, apoyando tareas de gestión lingüística; 3) en departamentos de nuevas tecnologías de distintas entidades readicionadas con la enseñanza del español como lengua extranjera, y 4) en el ámbito de la investigación en Lingüística aplicada, den-

tro de proyectos realizados en Universidades innovadoras en el área de estudio.

3 Periodo de diseño e investigación (12 créditos). Bajo la dirección de un tutor especializado, diseñan un trabajo de investigación aplicada sobre un tema vinculado al aprendizaje, la enseñanza, la evaluación, la gestión del aula de Español/LE y lo presentan y defienden ante un tribunal especializado.

El Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Español/LE ha permitido a sus alumnos:

- Obtener una formación académica en Lingüística Aplicada, que completa los estudios realizados en la licenciatura.
- Incorporar una orientación y formación académica, al mismo tiempo que profesional, que responde a una demanda de instituciones y de empresas dedicadas a la enseñanza de lenguas, al diseño y edición de materiales didácticos y a la aplicación de las TIC.
- Conocer y experimentar metodologías de investigación adecuadas a las preguntas e hipótesis planteadas en su especialidad docente, al diseño de material didáctico, a la gestión y programación y a la aplicación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).
- Innovar en el diseño de instrumentos y recursos de evaluación de las diferentes variables individuales y contextuales que inciden en el proceso de adquisición de la competencia lingüística comunicativa.
- Mejorar el nivel y la eficacia de su práctica docente, integrando los conocimientos adquiridos.
- Adquirir una formación específica en gestión académica de centros de idiomas, que les permita analizar y evaluar el impacto de sus decisiones.
- Gestionar entornos de aprendizaje plurilingües con especial atención a la actual situación intercultural (migraciones, relaciones entre países, etc.) que genera constantes situaciones de comunicación plurilingüe y pluricultural.

Formación de Profesores de Español en Aula Abierta

Diploma y Experto en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera en Aula Abierta

En el curso académico 2010-2011 tuvieron lugar las ediciones 36 y 37 de los programas DEELE –Diploma en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera- de 32 créditos de formación y EXEELE –Experto en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera, de 44 créditos, pioneros en el área de la enseñanza del español como lengua extranjera. Estos programas tienen como objetivo dar respuesta a la gran demanda por parte de profesores de español que, desde sus aulas en el extranjero, buscan el perfeccionamiento y la actualización de sus conocimientos, así como la renovación de su metodología.

El interés manifestado por muchos profesores que conocían nuestro programa Master en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (MEELE), pero que no podían disponer de un año académico completo para realizarlo en Madrid, nos llevó hace doce años a poner en práctica estos programas de formación de profesores a distancia. En este curso académico, los programas EXPERTO y DIPLOMA han sido adaptados plenamente a la formación online en el Campus Virtual y han mejorado con nuevas herramientas de interacción sincrónicas y asincrónicas la interacción entre todos los participantes, alumnos, profesores y coordinación de los programas.

Cursos de formación de profesorado de español como lengua extranjera

La Universidad Antonio de Nebrija ha organizado durante el curso 2010-2011 cursos y jornadas dedicadas exclusivamente a la formación del profesorado de español como lengua extranjera, convocando a profesores de español de todo el mundo unidos por variados intereses: la interculturalidad, la inmigración, la situación de la enseñanza del español en España, los métodos de evaluación, el español con fines específicos, la situación del español en el mundo, la enseñanza de la gramática y de la pragmática, las aplicaciones docentes del nuevo Plan curricular del Instituto Cervantes, entre otros.

Se celebraron los siguientes cursos:

- **XIXª Edición del Seminario AULA DE ESPAÑOL**, el 15 de enero de 2011, que ha reunido a profesionales de distintas áreas de conocimiento para proponer una actualización de contenidos a los profesores de

español. La dimensión afectiva del aprendizaje, el aprendizaje de la Gramática desde una perspectiva cognitiva y la enseñanza y ejercitación de ciertas peculiaridades de la fonética del español para los hablantes no nativos han sido los temas centrales que se abordaron en un auténtico encuentro que ha permitido la puesta al día y la puesta en común de recursos, experiencias y opiniones.

- En el marco del **convenio de colaboración con el Instituto Cervantes**, el Departamento de Lenguas aplicadas ha organizado tres cursos de formación continua de profesores de español:
 - **Curso de Didáctica del Español para inmigrantes**. Curso en línea, del 1 de marzo al 12 de abril de 2011 destinado para voluntarios de organizaciones no gubernamentales, profesores de aulas de enlace (y similares), profesores de co-

legio e instituto, profesores de español como lengua extranjera, diplomados y licenciados interesados en el trabajo con inmigrantes. El curso permitió a los participantes familiarizarse con un panorama general y específico de España sobre la migración, proveerse de ciertos recursos metodológicos básicos para actuar en la enseñanza del español a grupos de inmigrantes, analizar las necesidades comunicativas y lingüísticas de las personas migrantes en diferentes situaciones y ámbitos de la vida cotidiana, responder a tales necesidades a través de una intervención didáctica adecuada, así como proveerse de herramientas para preparar las clases y para la autoevaluación del alumno.

- o **Curso de Renovación didáctica en ELE:** de las funciones a las tareas y a las competencias, realizado del 3 de mayo al 15 de junio de 2011, dirigido a personas interesadas en profundizar en aspectos específicos de los distintos componentes de la competencia comunicativa, reflexionar sobre sus dificultades de aprendizaje,

tanto en procesos de comprensión e interpretación como de producción, y actualizarse en relación a procedimientos y recursos con los que plantear la enseñanza de dichos aspectos. Los profesores participantes han podido aplicar ciertos principios y recursos metodológicos básicos para actuar en la enseñanza de ELE o EL2; analizar las necesidades comunicativas y lingüísticas de los estudiantes; responder a tales necesidades a través de una intervención didáctica adecuada; disponer de criterios didácticos prácticos y bien fundamentados para planificar las clases, con un enfoque integrador de los contenidos y aplicando una variada tipología de actividades y recursos; desarrollar diferentes técnicas y habilidades para la actuación docente en el aula, con distintos agrupamientos y recursos y familiarizarse con la actualización de los planteamientos teóricos, descriptivos y prácticos de los aspectos lingüísticos, sociolingüísticos y pragmáticos del español, desde una perspectiva didáctica.

- **Curso de Temas de Gramática Pedagógica:** curso de actualización conceptual y metodológica para profesorado de ELE, realizado del 11 de mayo al 27 de junio de 2011, donde se analizaron conceptualizaciones y prácticas que pueden inducir al alumnado a cometer errores por instrucción. Posteriormente se propusieron alternativas. De este modo el trabajo fue participativo y colaborativo.
- **Curso sobre Didáctica de ELE,** del 4 al 15 de julio de 2011, con 60 horas teórico-prácticas, impartido en el Campus de la Dehesa de la Villa, que ha ofrecido una introducción a la enseñanza del español a extranjeros, en sus diferentes aspectos didácticos, por lo que está especialmente recomendado para licenciados y diplomados que tengan un interés especial en la didáctica de ELE, pero que no posean todavía mucha experiencia ni formación previa. Los participantes ha realizado un acercamiento a los aspectos teóricos y prácticos más

importantes para entender el aprendizaje y la enseñanza de la lengua española a no nativos y familiarizarse con las habilidades esenciales de un profesor de ELE: qué competencias se relacionan con qué contenidos, en qué niveles de dominio de la lengua nueva, qué técnicas son más efectivas desde el punto de vista comunicativo, qué estrategias permiten crear en el aula espacios de interacción más auténticos, cómo se puede evaluar la habilidad comunicativa de un estudiante, qué materiales didácticos están disponibles en red y en formato convencional. De esa manera, han podido aplicar algunos principios de enfoques comunicativos innovadores en la enseñanza de ELE; proveerse de criterios didácticos muy prácticos para planificar las clases: seleccionar actividades y manuales de ELE que faciliten el aprendizaje del español y motiven a los alumnos, así como desarrollar técnicas y habilidades para la actuación docente en el aula, con distintos agrupamientos y recursos.



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Programas Full Time

Máster en Publicidad Tapsa

El objetivo principal de este programa máster es completar la formación académica de un titulado superior, de manera que los participantes puedan convertirse en profesionales de la publicidad, integrándose productivamente en una agencia, en un departamento de comunicación o en una central de medios.

Se hace especial énfasis en el entrenamiento en los más modernos sistemas de trabajo de comunicación integrada, en el desarrollo de las capacidades necesarias para dirigir equipos y en contenidos relacionados con la dirección general de una agencia.

Este máster -verificado positivamente por la ANECA el pasado curso académico- se ha impartido como Máster Universitario durante el curso 2009-2010.

Durante este curso los alumnos han trabajado para El Corte Inglés (campaña Rebajas) y para MTV (campaña Reposicionamiento). Sus spots fueron emitidos en CanalNebrija, el canal on line de los Másteres de la Facultad de Comunicación.

Máster en Periodismo en Televisión Antena 3

Las televisiones están demandando profesionales polivalentes preparados para la información televisiva. El Máster de Periodismo en Televisión de la Universidad Nebrija con Antena 3, se ha marcado como objetivo la formación de periodistas especializados en el ámbito de la televisión mediante asignaturas-talleres eminentemente prácticas impartidos por profesionales de Antena 3 y profesorado de reconocido prestigio. Durante el curso 2010-11, los alumnos han trabajado en una redacción de noticias, elaborando informaciones audiovisuales de las diferentes áreas informativas: nacional, sociedad, internacional, cultura y deportes entre otras. A su vez, han trabajado otros aspectos propios del periodista televisivo como son la produc-

ción, la edición, la cámara ó la locución. Todo este aprendizaje se ha materializado en una serie de informativos, siempre elaborados al hilo de la actualidad, con noticias elaboradas por los propios alumnos y revisadas por los profesionales de Antena 3, dentro de un espacio creado adhoc llamado CanalNebrija. La buena preparación de nuestros alumnos ha facilitado su inserción en las principales televisiones nacionales dentro del programa de prácticas que se contempla en el Máster y en la propia Universidad.

En el curso 2010-2011 se ha implantado el nuevo Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia, verificado por ANECA.

Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia

Las series de ficción televisiva de producción nacional se han convertido en uno de los pilares más sólidos en las parrillas de programación de las cadenas y en una de las ofertas televisivas preferidas por el público. Este Máster nace con el objetivo de formar profesionales capaces de trabajar en una industria audiovisual moderna que requiere una alta cualificación técnica.

Gracias al acuerdo con Globomedia, una de las principales productoras españolas, los profesores son profesionales en activo que trabajan como guionistas, directores, realizadores, montadores, directores de fotografía... en series de éxito como *Aída*, *El internado*, *El barco*, *Los Serrano* y *Los hombres de Paco*, entre otras, lo que propicia una formación real. También ha permitido que nuestros alumnos hayan tenido acceso a los decorados, platós y material de trabajo de dichas series, viendo en directo cuáles son las dinámicas de trabajo de una productora audiovisual.

Los alumnos han realizado prácticas en Globomedia en las series *Aída*, *El barco*, *Águila Roja* o *Buena Gente*; en los estudios Adisar, departamento técnico de *El barco*; en el productora Boomerang en *Ajuste de cuentas* y en la serie *La que se avecina* de Alba Adriática.

El Máster tiene una duración de 60 créditos ECTS que realizan en un curso académico dividido en dos semestres. Las asignaturas son mayoritariamente prácticas, cubriendo todas las acciones necesarias para la realización de una serie de ficción: Guión, Lenguaje Audiovisual, Organización y planificación de rodaje, Dirección de Actores, Narrativa, Dirección de Arte, Dirección de Fotografía, Técnicas de Grabación, Edición y Montaje, Postproducción, Dirección de Producción.

De forma complementaria a su formación han preparado en equipos una webserie dirigiendo actores profesionales para CanalNebrija, el canal online de los Másteres de la Facultad de Comunicación.

Escuela Politécnica Superior

Programas *Full Time*

Máster en Diseño Industrial

El Máster en Diseño Industrial es un recorrido formativo que consta de un año de formación para dar continuación en el segundo ciclo universitario a los estudios de Diseño Industrial. Se funden diferentes estímulos procedentes de profesionales activos en distintas áreas de conocimiento que lleva al diseñador a través de un camino multidisciplinar a especializarse en las cuatro especialidades del Máster, que proporciona al alumno competencias específicas en tres áreas de actividad tradicionales del diseño industrial y una cuarta emergente:

- Diseño industrial asistido por ordenador
- Diseño de interiores y mobiliario.
- Diseño de vehículos y componentes
- Diseño digital y animación.

La actividad del Diseño Industrial desde el punto de vista académico es esencialmente integradora de conocimiento y creativa. Esa doble faceta es la base de las competencias genéricas del egresado conocimiento técnico más creatividad. Ello le da la capacidad genérica de desarrollar un proyecto de diseño industrial, desde su etapa inicial de desarrollo conceptual hasta las etapas finales de fabricación y distribución.

Doctorados (período de investigación)

Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE

*Facultad de las Artes y las
Letras*

A lo largo del curso académico 2010-2011 el periodo de docencia del nuevo programa de Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Español como Lengua Extranjera, que ha ofrecido el Departamento de Lenguas Aplicadas, ha correspondido al programa Master en Lingüística aplicada en la misma área de conocimiento, de 60 créditos ECTS. Las sesiones presenciales, que se han impartido en el Campus de la Dehesa de la Villa, han abordado aspectos concernientes a las diferentes áreas de conocimiento de la Lingüística Aplicada: desde la gramática pe-

dagógica hasta los ámbitos de la lingüística aplicada y de la didáctica, a partir de la cual se ha llevado a cabo una profundización y rastreo de las fuentes sobre los enfoques comunicativos y sus principios metodológicos. Los responsables de la docencia han sido profesores de la Universidad Antonio de Nebrija y profesores invitados, reconocidos internacionalmente en cada uno de los campos específicos que configuran el marco general de la Lingüística Aplicada.

En este curso académico se ha tratado de sacar el mayor partido posible al Campus Virtual, que ya se ha convertido en una herramienta esencial para el seguimiento del Programa en modalidad mixta (blended learning). Durante el curso 2009-2010 todos los doctorandos han participado en seis foros de discusión y han tenido a su disposición los re-

cursos didácticos y bibliográficos fundamentales para la realización del curso. El Campus Virtual ha resultado una herramienta didáctica imprescindible, ya que la mayor parte de los doctorandos son profesores de español fuera de España.

Este año se ha hecho aún mayor hincapié en la formación en los distintos métodos de investigación en lingüística aplicada, imprescindibles para completar, de un modo riguroso y coherente, los trabajos de investigación tutelada correspondientes al segundo periodo del programa de doctorado, así como para la realización de la tesis doctoral. En este sentido, están garantizados el seguimiento de las actividades de los participantes, así como tutorías personalizadas (presenciales o telemáticas). La realización de los trabajos constituye el periodo de investigación tutelada

conducente a la obtención del Diploma de Estudios Avanzados por parte de los alumnos y profesores del plan de estudios anterior del Doctorado. Los trabajos de investigación están adscritos a las líneas de investigación básicas del programa, en particular al campo de la gramática pedagógica, la atención a la forma basada en el procesamiento del input, la sociopragmática y el análisis del discurso, así como a la investigación de diferentes aspectos de la adquisición del español como lengua extranjera y el análisis de la interlengua. Este año se han presentado y defendido ocho Trabajos de Investigación Tutelada (DEA), son los siguientes:

- “Comparación de resultados de dos pruebas de tipología diferente que evalúan la competencia gramatical en castellano de

alumnos de 4º de la ESO en la Comunidad gallega”, de M^a del Rocío Barros Lorenzo.

- “Los blogs como herramientas de aprendizaje colaborativo en el aula de ELE”, de Pilar Concheiro.
- “La telecolaboración 2.0 como herramienta para el desarrollo de la competencia intercultural en la comunicación profesional entre españoles y marroquíes”, de Mónica Iris García Echeverry.
- “El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural de una segunda lengua extranjera (francés/español) a través del aprendizaje colaborativo en tándem”, de Estíbaliz de Miguel Vallés.
- “Un estudio de la motivación y autonomía del estudiante en una clase de Español basada en contenido”, de Pablo Oliva.
- “Gramática cognitiva e instrucción de procesamiento para la enseñanza de la oposición imperfecto-indefinido. Un estudio con alumnos malteses de Español como lengua extranjera”, de Blanca Palacio Alegre.

- “Las funciones retóricas de la citación en la escritura académica universitaria. Estudio comparado del género de memorias de máster en nativos españoles y estudiantes filipinos de ELE”, de David Sánchez.
- “Adquisición de la competencia intercultural: aprendientes de ELE en situación de inmersión lingüístico-cultural”, de Litza Carolina Solís Orellana.

Y cinco nuevas Tesis doctorales, con un aporte científico innovador en el ámbito de la Lingüística aplicada que obtuvieron la máxima calificación:

- “Didáctica y adquisición de las construcciones existenciales y locativas con haber y estar: procesamiento del input” de Ignacio Arroyo.
- “Adquisición del español por hablantes italianos: Los demostrativos en la interlengua” de Pilar Pastor.
- “Factores condicionantes de producción de errores léxicos en la lengua escrita de los aprendientes griegos de español”, de Kiriaki Palapanidi.

- “El funcionamiento de los turnos de apoyo en la conversación de estudiantes taiwaneses de ELE” de Javier Pérez.
- “Disponibilidad léxica y lenguas en contacto en Redwoodcity, California” de Roberto Verdeses.

Las Líneas de Investigación del Grupo LAE-LE (Lingüística aplicada a la Enseñanza de Lenguas extranjeras), vinculadas al Doctorado en lingüística aplicada a la enseñanza de español como lengua extranjera, son las siguientes:

- 1 Psicolingüística:** investigación de los factores cognitivos y afectivos que intervienen en el proceso de apropiación del español no nativo, de las estrategias de aprendizaje de las distintas habilidades comunicativas (interpretación y producción oral y escrita) y de las características de las interlenguas de los que aprenden español/LE.
- 2 Sociolingüística y pragmalingüística:** investigación de los factores sociales, ambientales, culturales y educativos que intervienen en el proceso de adquisición y uso del español no nativo, así como de los

aspectos discursivos e interaccionales del mismo.

- 3 Gramática pedagógica:** investigación de las áreas permeables del español, de las estructuras fonológicas, morfosintácticas, léxicas y semánticas que pertenecen a la gramática nuclear y a la gramática periférica del español, de manera que puedan ser descritas de forma explícita, como base de las conceptualizaciones gramaticales para su enseñanza a los hablantes no nativos.
- 4 Didáctica de lenguas extranjeras:** investigación de las diferentes variables del proceso de enseñanza-aprendizaje del español/LE, desde la perspectiva del aprendiz y de sus necesidades comunicativas.
- 5 Certificación de dominio lingüístico:** investigación aplicada al diseño, validación e implantación de certificados, que en este curso se ha culminado con la implantación del Diploma LETRA (lengua española para trabajadores inmigrantes, nivel A2-n). Iniciación del proyecto de certificación de Español académico.

El objetivo fundamental de la investigación consiste en identificar, describir, analizar y

explicitar todas las variables lingüísticas, sociales y psicológicas que puedan ayudar a desarrollar, de la manera más eficaz posible, las competencias comunicativas de hablantes no nativos de español.

En los diez años que lleva activo el Programa de Doctorado, este Departamento ha participado en la formación de doctorandos de Asia, América y diferentes países de Europa. De hecho, la mayoría de los alumnos españoles de este Doctorado desarrollan su actividad fuera de España. Este aspecto ha proporcionado una serie de alicientes extraordinarios al Programa. Por ejemplo, es posible disponer de datos empíricos ricos y valiosos, así como contrastar metodologías de investigación muy variadas. De esta forma contamos con alumnos de Estados Unidos con un enfoque más empiricista, a diferencia de otros alumnos de Brasil con un enfoque basado de manera más clara en los aspectos sociolingüísticos del aprendizaje del español. Esta riqueza empírica y metodológica, que nos diferencia de los programas de otras universidades está dando como resultado un conjunto de investigaciones de especial interés científico para el campo de la lingüística aplicada.

Doctorado en Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

El Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación tiene como objetivo fundamental la formación de investigadores, tanto si están orientados a la docencia universitaria, como si lo están hacia la vida profesional y lo que buscan es una especialización en alguno de los diferentes campos de la comunicación. Estamos convencidos de que la demanda social de investigadores va en aumento porque no se concibe una sociedad del conocimiento que no se sostenga sobre la investigación como uno de sus pilares fundamentales.

En este sentido, el programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad conlleva un conjunto de actividades formativas y de investigación en el ámbito de la comunicación, que conducen a la adquisición de competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica y finalizan con la obtención del título de doctor, a partir de la defensa de la Tesis Doctoral.

Este programa de Doctorado se ha iniciado en el curso 2010-11, como colofón de los programas máster que ya vienen impartiendo en nuestra Facultad, y está planteado para desarrollar el conocimiento científico y técnico en el ámbito de la comunicación, explorando no sólo las vías de comunicación más innovadoras, sino también nuevos métodos de investigación en el ámbito de la comunicación. Estamos convencidos de que la implantación del Doctorado dará un impulso a la actividad investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Durante el curso 2010-11 se han incorporado al Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación 2 alumnos que en la actualidad se encuentran realizando actividades de investigación tuteladas por sus respectivos directores y que les llevarán a la finalización y defensa de sus Tesis Doctorales.

Nuestro programa ofrece la posibilidad de especializarse en alguna de las líneas de investigación que la Facultad de Ciencias de la Comunicación tiene abiertas, todas ellas con un alto valor social, que se pueden consultar en la página web de la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación de la Universidad Nebrija.

Doctorado en Ciencias Empresariales

Facultad de Ciencias Sociales

El Doctorado en Ciencias Empresariales es un programa de formación principalmente dirigido a investigadores, docentes universitarios y consultores que tiene como objetivo la especialización de profesionales en activo en diferentes campos de las Ciencias Empresariales y en el ámbito académico y empresarial.

Este programa contribuye al desarrollo del conocimiento científico y técnico en el ámbito de la creación, el desarrollo y la dirección de empresas. Los métodos cuantitativos con los elementos básicos de las metodologías cualitativas permiten el desarrollo de investigaciones prácticas que abren perspectivas para Tesis Doctorales con aplicación al mundo real.

El programa de Doctorado ofrece al doctorando la posibilidad de especializarse en una de las dos áreas con más líneas de investigación del Departamento:

Dirección Internacional de Empresas

Esta especialización está enfocada a formar investigadores, docentes universitarios y profesionales en activo en entornos empresariales con trayectoria internacional o multinacional que desean ahondar en el conocimiento y analizar las circunstancias y perspectivas derivadas de los procesos de internacionalización de las empresas.

Emprendedores y Empresa Familiar

Esta especialización está dirigida a aquellas personas interesadas en desarrollar sus conocimientos en el campo de la creación y dirección de empresas familiares, especialmente Pymes y microempresas para profundizar en el conocimiento y en el análisis de las características de los emprendedores y en las circunstancias, entornos, actividades, funciones y perspectivas que conlleva todo proceso de creación de empresas y de continuidad o expansión de la empresa familiar.

Durante el curso 2010-2011, como en años anteriores, las clases presenciales propias del programa se han complementado con una serie de conferencias, cursos y seminarios impartidos por investigadores especializados en el área de organización de empresas, finanzas corporativas, mercado de trabajo, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como en la utilización de programas informáticos de tratamiento de datos y en el área de biblioteconomía y documentación.

En el curso 2010-2011 se han concedido tres Diplomas de Estudios Avanzados:

- “Caracterización de gestión humana en Colombia”, de César Nieto Licht, abril de 2011.
- “Incidencia de la educación empresarial como detonador de la creación de empresas en Colombia”, de John Orlando Cris sien Castillo, julio de 2011.
- “Las redes colaborativas interdisciplinares en expatriados y su relación con la capacidad innovadora de la empresa internacional”, de Domingo Sánchez Zarza, julio de 2011.

En el curso 2010-2011 se han defendido con éxito las siguientes Tesis Doctorales:

- “Propuesta de un modelo para la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas sociales (Modelo SERCREA+) como alternativa para combatir la pobreza de ingreso. Una aplicación para la región de Querétaro, México”, de Edgar Muñiz Ávila, defendida en octubre de 2010.
- “La innovación y el desempeño de las empresas familiares”, de Rashid Abella Yunes, defendida en octubre de 2010.
- “El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. Una aplicación para las microempresas informales de Bogotá, D.C.”, de Omar Alonso Patiño, defendida en diciembre de 2010.
- “Origen y comportamiento de la demanda deportiva”, de Luis M. Goyanes Martínez, defendida en febrero de 2011.
- “Hacia un modelo de emprendimiento en situaciones críticas: Población en Situación de Desplazamiento (PSD) en Colombia”, de Jorge A. Gámez Gutiérrez, defendida en marzo de 2011.
- “Modelo para la generación de competencias genéricas a partir del e-learning fundamentado en aprendizaje autónomo”, de Denise Caroline Argüelles Pabón, defendida en mayo de 2011.
- “Propuesta de un Modelo Integral de Desarrollo Socioeconómico basado en el turismo religioso (Modelo IDS-Lidera México) aplicado al Municipio de San José de Gracia, de Aguascalientes, México”, de José de Jesús Torres Ramírez, defendida en julio de 2011.
- “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como factor de competitividad. Una aplicación para las PYMEs de la Industria de la Construcción del Estado de Aguascalientes”, de Cristyan Ahmed de Guadalupe Sandoval Robles, defendida en julio de 2011.

Líneas de Investigación del Doctorado en Ciencias Empresariales

● *Cultura y Protocolo Familiar*

La planificación de la sucesión y la relación entre fundador y sucesiones. La estructura familiar y su relación con el funcionamiento de la empresa familiar. Los cambios estructurales en la empresa familiar durante su proceso evolutivo.

● *Cultura Organizacional*

Los valores y las creencias que determinan las conductas de los agentes en el marco de las empresas. Las estrategias organizativas adoptadas por la comunidad empresarial para enfrentar los retos planteados en cada actividad productiva. La cosmovisión organizacional como fuente de respuestas creativas ante los retos de la competencia.

● *Emprendimiento*

Los condicionantes institucionales del entorno económico para la creación de empresas. Políticas públicas que inciden sobre la creación de empresas. La creatividad empresarial como factor de creación de oportu-

nidades de negocio. La incertidumbre, la información imperfecta y la previsión de "precios futuros".

● *Internacionalización de la empresa*

Los condicionantes institucionales del entorno económico para la internacionalización. Políticas públicas que inciden sobre la internacionalización. El comercio internacional y el proceso de internacionalización.

● *Responsabilidad Social Corporativa.*

La conducta de los agentes empresariales ante la producción de externalidades negativas. La percepción de los agentes empresariales de los costes incurridos en la reparación de las externalidades negativas. Su implicación en la promoción de objetivos extraempresariales (cultura, deporte, discapacidad, etc.) relacionados con la comunidad donde se desarrolla la actividad productiva.

● *Capital Intelectual*

La política de RRHH y su relación con la estrategia y capital intelectual de la organización. Tipologías de políticas de RRHH y su

relación con la dimensión, grado de internacionalización y naturaleza de la actividad productiva de la organización.

- ***Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)***

El aprovechamiento de las TIC para la reducción de costos de transacción dentro de la organización. Las TIC como fuente de crecimiento empresarial. Su papel en el aprovechamiento y creación de nuevas oportunidades de negocio.

- ***Economía y Sociedad Europea***

Perspectivas económicas, sociales y políticas de los PECO ante futuras ampliaciones comunitarias. Situación y perspectivas de la economía y sociedad europeas ante la triple-C actual. Empresa Familiar y Emprendedores en la UE y en la Nueva Europa en comparación con otras áreas regionales de integración. Visiones europeas ante la globalización económica. Profundización en el desarrollo normativo de la Sociedad Anónima Europea con especial referencia a sociedades familiares. Mujeres, ética y economía.

Doctorado en Turismo

Facultad de Ciencias Sociales

Durante el curso 2010-2011, se ha llevado a cabo la adaptación del Doctorado en Turismo al Espacio Europeo de Educación Superior, con la verificación por parte de la ANECA, del Máster Universitario en Turismo, que da acceso al Doctorado en Turismo.

Durante el curso 2010-11, se han defendido las siguientes Tesis Doctorales en el marco del Doctorado en Turismo:

- “Hacia la conceptualización del Derecho del Turismo” de Ventura Enrique Mota Flores, defendida el 21 de diciembre de 2010, obteniendo la calificación de Sobresaliente.
- “Desarrollo e imaginarios turísticos: La realidad mexicana” de Fernanda César Arnáiz, defendida el 15 de febrero de 2011, obteniendo la calificación de Sobresaliente Cum Laude.

Se han defendido los siguientes trabajos de investigación para la obtención del Diploma

Postgrado Nebrija

Doctorados (período de investigación)

de Estudios Avanzados, DEA, 12 ECTS, con arreglo al pasado Plan:

- “La innovación como factor clave en el éxito de las empresas turísticas: tour operadores” de Claudia Gouveia.
- “El Turismo cultural como instrumento de desarrollo sostenible en el Mediterráneo” de Giuseppina Cardia.
- “La construcción teórica de la gastronomía como producto turístico cultural en México” de Marisa Ramos.

Se han defendido los siguientes Trabajos de Investigación Tutelados para la obtención de los 8 ECTS, con arreglo al nuevo Plan:

- “Castañer: Hacia un nuevo destino de Turismo Rural alternativo basado en la autogestión y el desarrollo socioeconómico comunitario” de Eduardo A. Quijano Rivera.
- “Marco teórico y metodología de investigación para la utilización del patrimonio autóctono como revitalizador de productos turísticos diferenciados: El caso de la Villa conjunto histórico de Orgaz en Toledo.” de José Ignacio Vega.

- “El camino primitivo de Santiago a su paso por el Principado de Asturias” de Clara Martín Duque.
- “Las comunidades indígenas frente al turismo: Los Chontales de Tucta en Nacajuca, Tabasco, México” de María Lyssette Mazo Quevedo.
- “Metodología de análisis de entidades de gestión mixtas de destinos turísticos: El modelo Madegem DT” de Alba Serrano.
- “Inversión en el gasto público en el promoción turística y el impacto en la economía del turismo en el Municipio de Ponce” de Luis Ramón Rodríguez.
- “Integración estratégica del corredor turístico Saloya-Tucta de Nacajuca, Tabasco, México” de Alejandra Flores.
- “Eficacia de las Estadísticas en Turismo Cuentas Satélites Estudio comparativo España/Portugal” de Cristina Hernández.

Líneas de investigación del Doctorado en Turismo

- 1** Sistemas estadísticos para el conocimiento de los efectos del Turismo.
- 2** Modelos econométricos para la investigación en Turismo.
- 3** Análisis y gestión de impactos: investigación de cambios sociales, económicos, culturales, lingüísticos y medioambientales que produce la acción turística.
- 4** Recursos humanos en el turismo: formación y política académica.
- 5** Marketing turístico: investigación de la comunicación, distribución, gestión de precios y gestión de la comunicación en la actividad turística.
- 6** Nuevas tecnologías para la investigación del cambio producido por la tecnología en la actividad turística.
- 7** Aplicación de la inteligencia computacional al Turismo.
- 8** Normativa turística: investigación sobre legislación, arbitraje y estándares voluntarios en la actividad turística.
- 9** Estrategia y gestión: investigación sobre calidad en el turismo, la reingeniería de procesos y el posicionamiento estratégico.
- 10** Política económica y política turística: investigación de las actuaciones públicas en la actividad turística.
- 11** Problemática de los destinos turísticos para analizar la competitividad y toma de decisiones público-privadas de los mismos.

Doctorado en Derecho

Facultad de Ciencias Sociales

El Doctorado en Derecho es un programa de formación de investigadores, de docentes universitarios y de especialización de profesionales en activo en diferentes campos del Derecho y la abogacía, que se imparte en colaboración con el Centro de Estudios Garrigues adscrito a la Universidad Nebrija.

Este programa se ha iniciado en el curso 2010-11.

El objetivo general del título de Doctor o Doctora por la Universidad Nebrija dentro del área de conocimiento de Derecho es formar profesionales capaces de desempeñar con calidad labores de docencia e investigación en cualquiera de sus especialidades, buscando siempre la excelencia académica e investigadora. La actividad investigadora que proporcionan los estudios de Doctorado constituye una base imprescindible para el desarrollo de la vida académica, por una parte porque la Universidad necesita que su profesorado armonice y apoye su actividad docente en un sólido dominio de sus áreas

de conocimiento, y por otra, porque la sociedad demanda de la institución universitaria que favorezca el estudio profundo y riguroso de los diferentes saberes.

Con este programa de doctorado se contribuye al desarrollo del conocimiento científico y técnico en el ámbito jurídico. Así mismo, se exploran cauces innovadores de la investigación que ayuden a resolver las nuevas cuestiones que depara el actual panorama jurídico y empresarial. Por eso, el Doctorado en Derecho en la Universidad Antonio de Nebrija tiene tres líneas de investigación prioritarias que responden a esta necesidad:

- 1 Derecho privado
- 2 Derecho público
- 3 Derechos emergentes

Las dos primeras -Derecho público y privado- responden a la necesidad de dar continuidad a la investigación tradicional en Derecho, correspondiendo a los dos grandes ámbitos de esta materia. Por otra parte, la aparición de nuevas necesidades y demandas sociales, planteados, por ejemplo por el medio ambiente, la bioética jurídica, las más nuevas tecnologías o la garantía de la plena y efec-

tiva igualdad de derechos entre hombres y mujeres, exigen nuevas respuestas por parte del Derecho, y nuevas herramientas jurídicas que sepan resolver los problemas jurídicos que surgen en estos campos. De ahí, la necesidad de establecer una tercera línea de investigación en el doctorado que complete y dé respuesta a estos nuevos planteamientos, que es la línea de investigación en Derechos emergentes.

El Programa de Doctorado en Derecho (PDD) comprende dos periodos:

1 El **periodo de formación** está compuesto por el Master Universitario en Derecho de Empresa (MDE).

2 El **periodo de investigación** se compone de un módulo de Metodología de la Investigación en Ciencias Jurídicas (MICJ) de la realización de un Trabajo de Investigación Tutelado. Una vez concluido los mismos, se completará con la elaboración de la Tesis Doctoral.

Las asignaturas se componen de **cuatro seminarios independientes** cada una, las impartirán prestigiosos doctores en De-

recho, y se desarrollarán en colaboración con el Centro de Estudios Garrigues, centro adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija. Su programa de contenidos que se especifica a continuación:

Metodología de la Investigación en Ciencias Jurídicas y su aplicación a la práctica

- 1** Técnicas para la elaboración y publicación de un trabajo científico.
- 2** Redacción jurídica en la elaboración de una tesis doctoral.
- 3** Técnicas de investigación.
- 4** Argumentación Jurídica.

Fuentes bibliográficas, doctrinales y jurisprudenciales

- 1** Documentación jurídica.
- 2** Gestión del Conocimiento.
- 3** Fuentes información jurídica: Biblioteca y servicios de documentación y bases de datos.
- 4** La enseñanza de la comparación de sistemas jurídicos.

Postgrado Nebrija

Doctorados (período de investigación)

Este año han iniciado el programa de doctorado 7 alumnos, que después de haber superado las asignaturas correspondientes a Metodología de Investigación se encuentran realizando sus Trabajos de Investigación Tutelados:

- “Convenios bilaterales de la Seguridad Social” de Diana Carolina Bellorín Ovalles.
 - “La compensación por la reutilización de la obra impresa: Soluciones de gestión colectiva” de Susana Beatriz Checa Prieto.
 - “Visión crítica del ejercicio de la abogacía a través del bufete de abogados europeo” de Luis Armando García Segura.
 - “Evolución del derecho de la propiedad hacia la Propiedad Urbanística. Espiritualización y Desmaterialización del Derecho de la Propiedad” de Álvaro Peña.
 - “La directiva 2009/65/CE de 13 de julio: Aportación a la integración del mercado europeo de las instituciones de inversión colectiva” de José Manuel Pomaron Bagües.
 - “La extinción de contrato laboral de alta dirección” de M^a José Ramo.
- Durante el curso 2010-11 también se han incorporado al programa de Doctorado en Derecho 4 alumnos más, aunque directamente en la fase de Tesis doctoral, que están siendo dirigidos en sus respectivas áreas por profesores del Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales.
- “El patrimonio cultural de la iglesia en el derecho concordatario comparado” de Mercedes de los Dolores Burgos Buil.
 - “La ejecución de las penas en el derecho español siglos XVIII y XIX” de Manuel Calleja Requena.
 - “La doble imposición en el derecho fiscal europeo y en los convenios de la OCDE: Especial referencia a la operativa de las empresas en el mercado interno” de Francisco Medina Suárez.
 - “La sociedad anónima europea en el marco del Derecho Comunitario de Sociedades. Un análisis jurídico normativo” de José Manuel Saiz Álvarez.

Doctorado en Diseño Industrial

Escuela Politécnica Superior

El programa de Doctorado en Diseño Industrial pretende impulsar la actividad investigadora en esta área y adicionalmente focalizarla, pues la tarea investigadora en el campo del diseño industrial, se planteaba hasta la fecha desde ópticas muy diversas, escuelas de Ingeniería, de Arquitectura o de Bellas Artes desarrollaban trabajos de investigación relacionados con el diseño industrial.

Se puede considerar por tanto un programa innovador en nuestro país. De focalización investigadora en un campo de gran potencial innovador y de consolidación para los profesionales de rango universitario que se dedican al diseño industrial.

El programa de doctorado ofrece al doctorando la posibilidad de especializarse en alguna de las áreas con más líneas de investigación de la Escuela Politécnica Superior:

- Diseño de componentes y sistemas de vehículos.
- Diseño de componentes y sistemas de vehículo especialmente orientados a usuarios con movilidad reducida.
- Sistemas de seguridad activa y pasiva de vehículos.
- Vehículos de transporte colectivo y especiales.
- Métodos de Geometría Algebraica aplicada al diseño.
- Materiales avanzados.
- Diseño ecoeficiente.
- Arquitectura y Tecnología Electrónica aplicada al diseño.
- Diseño Multimedia, diseño digital y animación gráfica.
- Arquitectura de interiores y diseño de mobiliario.
- Aspectos económicos y valor añadido del diseño en la empresa.

Nebrija Business School

Programas *Full Time*

MBA Full Time

El MBA en Dirección de Empresas está diseñado para que el alumno desarrolle una visión global de la Dirección de Empresas a través de un amplio conocimiento de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales (marketing, finanzas, producción, recursos humanos...) y el desarrollo de una gran capacidad de análisis y de participación en la dirección del mundo empresarial.

El programa está especialmente adaptado a las nuevas tecnologías de dirección y al desarrollo de habilidades directivas, lo que proporciona a los participantes un conjunto de conocimientos, habilidades y aptitudes que les permite acceder a los puestos ejecutivos de las empresas. Los participantes en el programa son titulados superiores universitarios

(ingenieros o licenciados) con vocación por desarrollar o consolidar su carrera directiva en el mundo empresarial y tendrán la oportunidad de ejercitarse en el desarrollo de competencias directivas mediante actividades outdoor, coaching y ejercicios de análisis y toma de decisiones empresariales.

El MBA ha contado este año con las siguientes especialidades:

- En Dirección General
- En Consultoría y Asesoría – *AEDIPE*
- En Dirección Financiera – *AECA*
- En Dirección de Empresas Tecnológicas – *IBM*
- En Dirección de Empresas Energéticas – *Iberdrola*
- En Distribución y Logística – *Lógica*
- En Dirección de Hoteles y Resorts

Máster en Derecho Empresarial

*Landwell
PricewaterhouseCoopers*

El Máster en Derecho Empresarial Landwell (PricewaterhouseCoopers), a través de sus diecinueve años de experiencia y por su estrecho contacto con el mundo jurídico-empresarial, ha desarrollado un completo programa de formación para el abogado de empresa.

El éxito en la formación de nuestros participantes se debe a las características del Máster, cuya metodología pretende acercar al estudiante al ejercicio de la abogacía. El aprendizaje se realiza a través de casos prác-

ticos, que son resueltos tanto de forma individual como en grupos de trabajo. La preparación de casos y la defensa de informes ante especialistas, dotan a los participantes de la seguridad y confianza en sí mismos necesaria para enfrentarse posteriormente a los dilemas de la práctica profesional real.

El profesorado está compuesto por profesionales de gran cualificación, todos ellos expertos en un campo determinado del Derecho Empresarial y pertenecientes a los despachos e instituciones jurídicas más relevantes de nuestro país.

Las posibilidades de colocación laboral de los participantes en el programa son excelentes. Los participantes que terminan con éxito el programa ven recompensado su esfuerzo con una entrada directa en el mundo jurídico

empresarial. Los alumnos de las últimas promociones se encuentran actualmente trabajando en importantes despachos y asesorías jurídicas de empresas.

La calidad del programa está reconocida por las más destacadas instituciones del entorno jurídico-empresarial de nuestro país: el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, la Asociación de Abogados de Empresa, así como por relevantes despachos y empresas que colaboran con el Máster.

El Máster en Derecho Empresarial cuenta con el patrocinio institucional y académico de Landwell, la firma de abogados y asesores de la multinacional PricewaterhouseCoopers. Este patrocinio supone el respaldo de una de las mayores empresas de servicios profesionales del mundo. Landwell participa activamente en el programa de prácticas profesionales, en la bolsa de empleo y en la convocatoria de becas.

Máster en Empresas y Mercados Turísticos

Viajes El Corte Inglés

El Máster en Empresas y Mercados Turísticos, patrocinado por Viajes El Corte Inglés, capacita a sus alumnos para identificar y evaluar la oferta turística desde un prisma empresarial, diseñar un plan de marketing específico para este sector y desarrollar una planificación estratégica para la empresa que les permita adaptarse y anticiparse a los continuos cambios en el entorno.

El proyecto fin de máster adquiere en este programa una naturaleza singular, puesto que su contenido deberá estar estrechamente ligado a la concepción, desarrollo y terminación de proyectos turísticos innovadores y económicamente viables.

Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Fundación Claves de Arte

El Máster en Mercado del Arte y Empresas Relacionadas de la Fundación Claves de Arte y la Universidad Antonio de Nebrija, cubre un vacío en la oferta educativa española. Tiene un marcado carácter práctico y su objetivo principal es formar profesionales expertos en Arte, capacitados para trabajar en el ámbito de la Dirección, Administración y Creación de Empresas del Mercado del Arte y de la Gestión Cultural.

El programa Máster, de un año académico de duración, es eminentemente práctico, tiene un completo plan de estudios que abarca todos los aspectos profesionales del mercado del arte especialmente el análisis del mer-

cado, la tasación de las obras de arte y el desarrollo de la memoria visual.

Este Curso está diseñado para que el participante pueda acceder con la mejor formación al mercado laboral del Arte siendo además capaz de crear y gestionar su propia empresa.

El objetivo del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas relacionadas es la formación de profesionales, expertos en Arte capacitados para acometer cualquier proyecto o trabajo relacionado con el mercado del arte y la gestión cultural.

Programas *Part Time*

Máster en Creación y Dirección de Empresas

Este programa liderado por la Escuela de Negocios de la Universidad Antonio de Nebrija y la Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (CIJE), está destinado a formar a un reducido número de directivos y empresarios españoles y latinoamericanos para desarrollar al máximo sus empresas y así sustentar el crecimiento económico de sus negocios y de sus países, en los próximos años.

El éxito del Máster radica en el esfuerzo conjunto de todas las Universidades Latinoamericanas asociadas al proyecto.

Para la Universidad Antonio de Nebrija este programa se enmarca dentro de un conjunto de actividades orientadas al impulso del espíritu emprendedor.

Dentro de los objetivos de este programa, está el desarrollar en todos los participantes las habilidades y actitudes necesarias para llevar a cabo un análisis, diagnóstico y resolución adecuados de los problemas empresariales; mostrar las particularidades propias de la empresa familiar y las herramientas de gestión necesarias para su desarrollo. Así mismo con este programa se fomenta la creación de una red de conocimiento y networking entre empresarios latinoamericanos, a través de relaciones con personas clave del empresario; ayudar a los participantes a concebir soluciones a los retos de la realidad empre-

sarial internacional para su aplicación en la práctica y generar la capacidad de afrontar situaciones de conflicto y de conciliar voluntades a través del trabajo en equipo y el proceso de toma de decisiones.

La gran novedad de este máster estriba en que combina la formación a distancia con la presencial. La primera fase (4 materias) se desarrolla de forma presencial, en una universidad del país de origen del estudiante. La segunda (10 materias), a distancia, en la plataforma de la nuestra Universidad, para terminar en otra fase presencial (4 materias y la defensa del Proyecto fin de Máster) de tres semanas de duración, en Madrid.

Máster en Dirección y Gestión de Proyectos

Es el primer Máster en Dirección y Gestión de Proyectos que existe en España. Tiene un formato semipresencial (clases presenciales y clases en el Campus Virtual), que forma a los participantes como Profesionales especialistas en “Project Management” y les otorga los créditos necesarios para acceder al examen de Certificación Internacional del Project Management Institute (PMI).

Las certificaciones internacionales de PMI son las más reconocidas a nivel mundial, así como las únicas certificaciones avaladas por los organismos internacionales ISO y ANSI. En la actualidad existen más de 350.000 profesionales certificados en el mundo y PMI tiene representación en 170 países. Existen 2

tipos de certificaciones Profesionales que se otorgan dependiendo del perfil de cada candidato (experiencia profesional, formación, etc.): CAPM (Certified Associate in Project Management) y PMP (Project Management Profesional).

Asimismo, el Máster tiene una orientación práctica y aporta las técnicas, herramientas y habilidades que permiten dirigir y gestionar cualquier proyecto de forma satisfactoria.

Executive MBA

El MBA Executive es un programa de formación de ejecutivos, directivos y profesionales de empresa con alto potencial de desarrollo dispuestos a dar un paso definitivo en su carrera directiva. Nos encontramos ante profesionales que se encuentran en una etapa crucial de su carrera, cuentan con crecientes niveles de responsabilidad tanto en la dirección de equipos y proyectos, como en la gestión de presupuestos, cuentas de resultados y líneas de actividad empresarial.

El Programa aporta a los participantes una visión integral en todas las áreas relevantes de

la empresa, desde una perspectiva directiva y socialmente responsable. Asimismo, el MBA Executive se aborda desde un enfoque global, orientado a la consecución de resultados y con especial énfasis en aspectos técnicos, funcionales, organizativos, estratégicos, culturales y humanos.

El diseño de dicho Programa se realiza en dos períodos lectivos y se estructura en torno a cuatro grandes áreas de conocimiento (análisis y entorno corporativo, dirección funcional, dirección general y especialización directiva) que transversalmente inciden en el programa desde dos perspectivas diferentes en función del horizonte temporal (decisiones a largo, y decisiones a corto-medio plazo) al que afectan dichos conocimientos y prácticas en la actuación directiva.

El Executive MBA ha contado este año con las siguientes especialidades:

- En Dirección General
- En Consultoría y Asesoría - *AEDIPE*
- En Banca y Finanzas - *AECA*
- En Dirección de Operaciones y Logística – *Lógica*
- En Dirección de Hoteles y Resorts
- En Dirección de Industrias Culturales - *Fundación Claves de Arte*



Programas Máster con centros asociados

International MBA in Project Management

*Jones International
University*

El MBA se ha ido convirtiendo en una titulación cada vez más indispensable para cualquier ejecutivo. La flexibilidad es ya un sello distintivo del MBA de doble titulación que ofrecen la Jones International University y la Universidad Antonio de Nebrija, en el que todos los cursos se confeccionan con el progreso profesional del estudiante en mente. La Universidad Antonio de Nebrija ofrece a sus alumnos materias y conocimientos empresariales importantes en el contexto español, mientras que una serie de Expertos en Contenidos, procedentes de prestigiosas universidades en todo el mundo, diseñan los cursos online que son impartidos en JIU por

experimentados educadores y por líderes de cada sector. Nuestros cursos proveen al estudiante de todas las capacidades necesarias para lograr su éxito profesional.

El MBA, diseñado en parte por los creadores del examen de certificación del Project Management Institute (PMI®), enriquecerá al estudiante con todas las teorías, técnicas y conocimientos prácticos necesarios para convertirse en un gestor de proyectos reconocido. De hecho, el PMI ha seleccionado a JIU, así como al MBA con especialización en Gestión de Proyectos, como Proveedor Educativo Registrado, lo que certifica que estos cursos de especialización ofrecen la formación necesaria para aquellos gestores de proyectos que deseen solicitar su acreditación profesional "Project Management Professional" (PMP®).

Máster en Gestión Ambiental de la Empresa

ISM

El Máster en Gestión Ambiental en la Empresa surge a partir del compromiso de colaboración entre la Nebrija Business School y el Instituto Superior del Medio Ambiente para la puesta en marcha y el desarrollo de programas de formación de alta cualificación y excelencia en gestión ambiental.

El principal objetivo del Máster en Gestión Ambiental en la Empresa es proporcionar al alumno los conocimientos, aptitudes y habilidades necesarias para desenvolverse con éxito en el desempeño de funciones técnicas en el sector ambiental.

Fruto del esfuerzo del alumno y de la labor de las empresas y profesionales que colaboran en el desarrollo del programa, este Máster supone una propuesta sólida y eficaz para alumnos y alumnas interesados/as en desarrollar una labor profesional vinculada al sector ambiental.

Complementariamente al análisis de técnicas básicas relacionadas con la Gestión del Medio Natural, la Evaluación de Impacto Ambiental, la aplicación de Sistemas de Información Geográfica o la implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental, el Máster en Gestión Ambiental en la Empresa incorpora contenidos de máxima actualización e inminente aplicación en la gestión del medio ambiente. En este sentido, la actualización legislativa de carácter ambiental, el Análisis de Riesgos Ambientales o la Eficiencia Energética son algunos de los aspectos a los que se enfrenta el alumno.

Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias

Fundación LAFER

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA) es un postgrado de ámbito nacional dirigido a directivos del sector agroalimentario, mandos intermedios y jóvenes profesionales que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera en el sector. Asimismo se dirige a aquellos emprendedores que desean poner en marcha proyectos empresariales en el ámbito agroalimentario, y a profesionales del sector que deseen reciclar y actualizar sus conocimientos en todas las áreas de la empresa y mejorar sus capacidades analíticas y directivas.

El MGEA aborda los retos de gestión a los que se enfrenta el sector agroalimentario en

un programa académico desarrollado por los propios directivos del sector, con apoyo de importantes empresas del sector.

El objetivo final del Máster es proporcionar herramientas de gestión, una visión empresarial y una formación específica para afrontar la gestión en un entorno cambiante y globalizado.

El programa aporta a los participantes un análisis de toda la cadena de valor, todas las visiones, todos los actores involucrados desde la producción hasta la distribución comercial. El programa aporta a los participantes un análisis de toda la cadena de valor, todas las visiones, todos los actores involucrados desde la producción hasta la distribución comercial.

Máster en Gestión Integral de Eventos

ESODE

El Máster en Organización Integral de Eventos surge con la idea de dotar de conocimientos estructurados a aquellos alumnos recién licenciados que quieran tener un futuro profesional en la rama de Organización de Eventos Corporativos, y a aquellos profesionales que quieran afianzar los conocimientos que han adquirido con los años de experiencia o introducirse en el sector.

Máster, único en el sector con prácticas remuneradas en las mejores agencias integrales de eventos de este país, divisiones de eventos de empresas e instituciones. Durante la totalidad del Máster el alumno realizará las prácticas laborales en empresas líderes del sector e instituciones donde al margen de contribuir a su desarrollo personal, el alumno tendrá que demostrar su capacidad y evolución día a día.



Programas Superiores

Programa Superior de Coaching Ejecutivo

El Programa Superior de Coaching es la mejor elección para acceder a los conocimientos y experiencias que necesitas en el mundo del Coaching.

Se conoce por Coaching al proceso interactivo mediante el cual, el coach o entrenador y la persona o grupos implicados en dicho proceso, buscan el camino más eficaz para alcanzar los objetivos fijados usando sus propios recursos y competencias. El Coaching está creciendo en Europa, especialmente en el campo empresarial, con el fin de aprovechar al máximo el capital humano de las organizaciones.

Sucede que el Coaching es un potente instrumento para la mejora del desempeño de las personas y que los ejecutivos de las empresas, tienen una situación profesional difícil, pues hay muchos de ellos que no consiguen los resultados o si los consiguen es a base de un estrés y un desgaste personal enorme. Es en esas condiciones cuando se demuestra la potencia del Coaching como herramienta de ayuda para el directivo. Conocer el Coaching permite al directivo prepararse para afrontar la complejidad del mundo empresarial con garantías de éxito.



Programas “In Company”

Máster Executive “In company” en Dirección de Empresas Energéticas
Iberdrola

Programa Superior en Gestión del Cambio y Desarrollo Gerencial
CESCE

Programa Superior de Inserción Profesional
CESCE

Jornadas de Continuidad
Iberdrola

Se trata de programas cuyo valor consiste en adaptar los contenidos a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes, ya sean compañías, asociaciones empresariales u otros colectivos directivos. Colaboramos, por tanto, con nuestras empresas clientes en el desarrollo, potenciación, fidelización y consolidación de las personas clave de su organización.

Los principales objetivos y señas de identidad de estos programas se resumen en los siguientes aspectos:

- Ayudamos a las organizaciones a identificar, seleccionar y formar a sus empleados con mayor potencial de desarrollo.
- Elaboramos programas de formación ambiciosos en sus objetivos, amplios en sus contenidos y flexibles en su capacidad de

adaptación a las necesidades concretas de cada cliente.

- Compatibilizamos el desempeño diario en el puesto de trabajo con la adquisición, actualización y potenciación de conocimientos, competencias y habilidades directivas que mejoran sustancialmente el rendimiento de todos los participantes.
- Combinamos la solidez de los programas máster executive en abierto con la especificidad de un diseño adaptado a las necesidades concretas de cada organización.
- Realizamos un seguimiento continuo y personalizado de cada uno de los participantes, evaluando su rendimiento académico y su capacidad de adaptación e incorporación de los conocimientos adquiridos a su desempeño profesional.

-
- Incorporamos al claustro docente, en los casos en los que es necesario, profesionales y expertos propuestos por la empresa, en los diferentes ámbitos y sectores de actuación que aportan los conocimientos y la flexibilidad necesaria para la correcta customización del programa.
 - Adaptamos la planificación temporal y la ubicación del programa a las necesidades del cliente, tratando de conciliar la eficacia global del programa de formación executive con la dinámica operativa de cada compañía.
 - Respaldamos el desarrollo formativo con la concesión de un título máster executive acreditado por la Escuela de Negocios de la Universidad Antonio de Nebrija.



Programa Internaci



as
onales

04

Acuerdos con universidades extranjeras

Fomento y gestión de la movilidad del alumno y del profesorado en el marco del programa Sócrates – Erasmus y los convenios bilaterales con universidades extranjeras.

La movilidad propicia el desarrollo de la dimensión internacional en el ámbito de la educación y la formación y, también, el apoyo al desarrollo de los conocimientos, de las aptitudes y las competencias de nuestros alumnos y profesores. Por esta razón, el DPI ha fomentado y gestionado la movilidad del alumno y profesorado a través del Programa Sócrates – Erasmus y los Convenios Bilaterales de Intercambio y colaboración, establecidos con universidades de Estados Unidos, Canadá, Europa, Latinoamérica, Asia y Australia.

La relación de convenios vigentes durante el curso 2010-2011 ha sido la siguiente:

Europa. Programa Sócrates – Erasmus

- Europäische Fachhochschule (Alemania)
- Fachhochschule Deggendorf (Alemania)
- Fachhochschule Duisburg-Essen (Alemania)
- Fachhochschule München, Múnich (Alemania)
- Zwickan University of Applied Sciences
- Münster University of Applied Sciences (Alemania)
- Universität Ulm (Alemania)
- Fachhochschule Wiener Neustadt (Austria)
- Haute Ecole de Bruxelles (Bélgica)
- Insitut Supérieur de Traducteurs et Interprètes (ISTI) – (Bélgica)
- Danish School of Journalism (Dinamarca)
- Copenhagen Business School (Dinamarca)
- HAMK University of Applied Sciences (Finlandia)

-
- Kymenlaakso Polytechnic (Finlandia)
 - Ecole de Management de Normandie (Francia)
 - École Supérieure de Commerce de Rennes (Francia)
 - ESG Ecole Supérieure de Gestion (París, Francia)
 - Groupe Esaip (Francia)
 - Institut Supérieur de Gestion (Francia)
 - Université Pierre Mendès (Francia)
 - Université Stendhal (Francia)
 - Tallin University (Estonia)
 - Fontys Hogescholen (Holanda)
 - Haagse Hogeschool (Holanda)
 - Hogeschool Utrecht (Holanda)
 - Hogeschool Windesheim (Holanda)
 - Rotterdam University (Holanda)
 - Dublin Institute of Technology (Irlanda)
 - University of Limerick (Irlanda)
 - Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Italia)
 - Università Degli Studi del Molise (Italia)
 - Baltic International Academy (Letonia)
 - School of Economics and Law (Polonia)
 - Instituto Politécnico de Santarém (Portugal)
 - Regent's College (Reino Unido)
 - Northumbria University (Reino Unido)
 - Oxford Brookes University (Reino Unido)
 - Roehampton University (Reino Unido)
 - University of East Anglia (Reino Unido)
 - University of Liverpool (Reino Unido)
 - University of Portsmouth (Reino Unido)
 - University of Salford (Reino Unido)
 - Roehampton University (Reino Unido)
 - University of the West of England (Reino Unido)
 - Mälardalens Högskola (Suecia)

Resto del mundo. Convenios bilaterales de intercambio y colaboración educativa e investigadora

- University of Technology Sydney (Australia)
- ESPM- Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
- Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)
- Carleton University (Canadá)
- Universidad del Pacífico (Chile)
- Universidad del Desarrollo (Chile)
- Universidad de Finis Terrae (Chile)
- City University of Hong Kong (China)
- Drake University (Iowa, EE.UU.)
- Hunter College (Nueva York, EE.UU.)
- Kalamazoo College (Michigan, EE.UU)
- Lock Haven University (Pennsylvania, EE.UU)
- Meredith College (Carolina del Norte, EE. UU.)
- Ohio Northern University (Ohio, EE.UU)
- Rhodes College (Tennessee, EE.UU)
- Rider University (Nueva Jersey, EE.UU.)
- Saint Norbert College (Wisconsin, EE.UU.)
- San Diego State University (California, EE.UU.)
- Southeast Missouri State University (Missouri, EE.UU.)
- Montclair State University (Nueva Jersey, EE.UU.)
- Purchase College (Nueva York, EE.UU)
- University of Miami (Florida, EE.UU.)
- Washington College (Maryland, EE.UU.)
- Kansai Gaidai University (Osaka, Japón)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, México)
- Universidad Iberoamericana (México D.F. y León, México)
- Universidad La Salle (Morelia y México D.F, México)
- Universidad Marista (Yucatán, México)
- Universidad Anahuac (México)
- Universidad Autónoma de Guadalajara (Jalisco, México)
- Universidad de Monterrey (Nuevo León, México)
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES – (Nuevos Aires, Argentina)
- Universidad EAN (Colombia)

Durante este curso académico los destinos elegidos por los alumnos de Nebrija han sido prioritariamente los centros universitarios de Estados Unidos, Reino Unido y Finlandia.

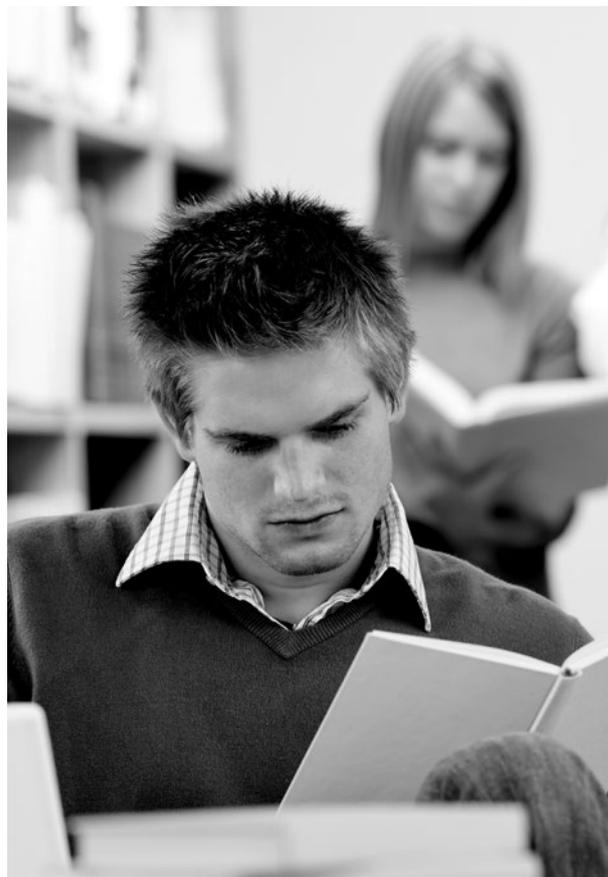
Reconocimiento y convalidación garantizada de los estudios realizados fuera del país de origen cuando el estudiante regresa, en virtud de los convenios bilaterales suscritos y/o del sistema de equivalencia de créditos ECTS (European Credit Transfer System) desarrollado por la comisión europea.

El sistema de equivalencia de créditos ECTS representa el volumen de trabajo del estudiante de manera relativa, no absoluta.

Traduce el volumen de trabajo que cada unidad de curso requiere en relación con el volumen total de trabajo necesario para completar un año de estudios en el centro, es decir, lecciones magistrales, trabajos prácticos, seminarios, periodos de prácticas, trabajo de cambio, trabajo personal, así como exámenes u otros posibles métodos de evaluación (60 créditos ECTS representan el volumen de trabajo de un año académico, 30 créditos equi-

valen a un semestre, y 20 créditos a un trimestre de estudios).

Para obtener los créditos deben superarse los exámenes o las evaluaciones pertinentes. De este modo, todos los estudiantes europeos estudiarán las mismas horas y el reconocimiento y convalidación de los estudios realizados queda garantizada.



Ampliación del número de universidades/ instituciones colaboradores de Nebrija con la firma y/o ampliación de convenios.

Durante el curso académico 2010-2011 el DPI ha firmado los siguientes acuerdos marco con el fin de ampliar la oferta.

- Estados Unidos - Montclair State University
- Estados Unidos - SUNY
- Estados Unidos, Purchase College
- Estonia - Tartu Health Care College
- Portugal - Universidade de Coimbra
- Reino Unido - Regent's College
- Reino Unido - Keele University
- Rusia - Don State Technical University – Rostov

Programas académicos especializados para grupos procedentes de centros universitarios extranjeros.

Durante el curso 2010-2011 se han desarrollado los siguientes programas para grupos procedentes de Centros Universitarios Extranjeros:

- **Modelos Educativos en España y Europa**
Universidad Autónoma de Guadalajara (México)
- **Competencias Globales**
Universidad de Monterrey (UDEM – México)

Fomento y gestión de las relaciones internacionales para la creación de dobles titulaciones.

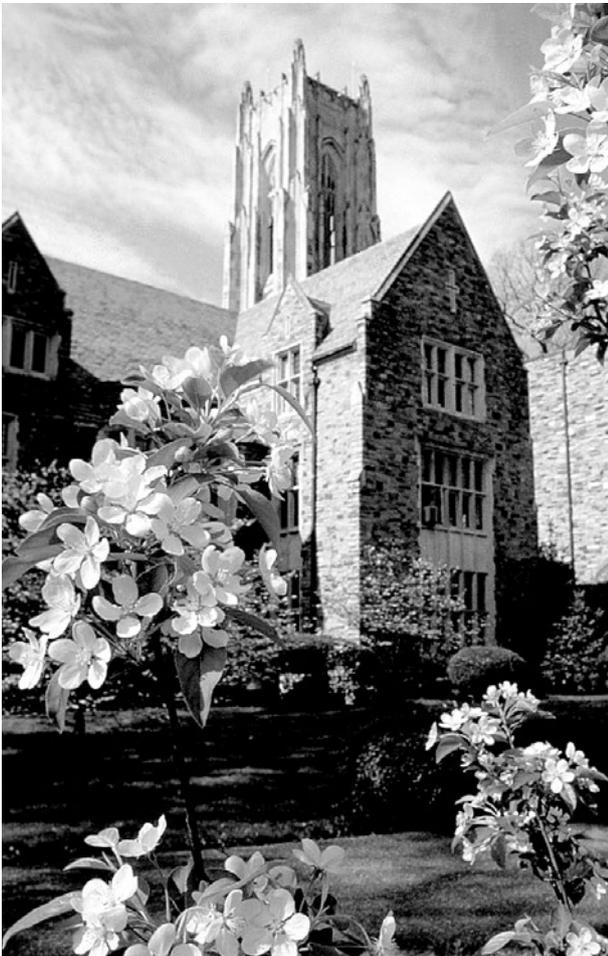
Una doble titulación permite al alumno de Nebrija compartir el aula con alumnos extranjeros que, sin duda, aportan una cultura nueva, perspectivas distintas, nuevos modelos de interlocución en clase, etc. Durante el curso 2010-2011 se ha trabajado en la gestión de los siguientes acuerdos de Doble Titulación:

- **Suffolk University** (Boston, Estados Unidos)
Empresa
- **ESPM** (Escuela Superior de Propaganda e Marketing – Sao Paulo, Brasil)
Admin. y Dir. de Empresas - Relaciones Internacionales
- **Universidad Marista** (Mérida, México)
Administración Turística
- **Universidad de Passo Fundo** (Brasil)
Máster en Administración de Empresas



Ferias y jornadas internacionales

Promoción de los programas académicos de la Universidad Nebrija en ferias y viajes internacionales, misiones inversas.



Durante el curso académico 2010-2011 el DPI ha realizado los siguientes viajes y visitas institucionales.

- **NAFSA** (Vancouver, Canadá).
- **UNITOUR Munich** (Alemania).
- **I Feria de Universidades Españolas en India** (Nueva Delhi, India).
- **EXPOFAIR EDUCATION Shanghai** (China).
- **AMPEI** (Colima, México).
- **MBA WORLD TOUR** (Latinoamérica - México).
- **Forum on Education Abroad** (Boston, Estados Unidos).

Encuentros con universidades extranjeras

Visita de los responsables de programas internacionales de diversas universidades extranjeras, así como de instituciones gubernamentales y agentes educativos a la Universidad Nebrija.

- **Münster University of Applied Sciences.** (Alemania).
- **University of Technology Sydney.** Australia.
- **ESPM** (Escuela Superior de Propaganda e Marketing, Río de Janeiro). Brasil.
- **Passo Fundo.** Brasil.
- **Universidad de Finis Terrae.** Chile.
- **EAN.** Colombia.
- **ESEN.** Ecuador.
- **Embajada Americana.** España.
- **Asociación Veteranos de Estados Unidos.** Estados Unidos.
- **Florida International University** (Florida). Estados Unidos.
- **Hamilton College - Campus Madrid.** Estados Unidos.
- **Kalamazoo College (Michigan).** Estados Unidos.
- **University of Miami (Florida).** Estados Unidos.
- **San Diego State University** (California). Estados Unidos.

Programas Internacionales
Encuentros con universidades extranjeras

- **Suffolk University** (Boston). Estados Unidos.
- **University of Houston** (Texas). Estados Unidos.
- **Kyminlaakson University of Applied Sciences**. Finlandia.
- **Universidad de Monterrey**. México.
- **Consortio Holandés Ochoterena**. México.
- **Tecnológico de Monterrey - Campus de Puebla**. México.
- **Universidad Autónoma de Guadalajara**. México.
- **Wyższa Szkoła Ekonomii i Prawa**. Polonia.
- **Portsmouth University**. Reino Unido.
- **St. Norbert College**. Reino Unido.
- **Comisión Europea / Programa TEMPUS**. Rusia.
- **Universidad de Rostov**. Rusia.

Visita del Departamento de Programas Internacionales a diversas universidades extranjeras, así como a instituciones gubernamentales y agentes educativos.

- **Londres** (Reino Unido): Regent's College.
- **Hong-Kong** (Hong-Kong / China): Consulado de España, City University of Hong Kong, Hong Kong Polytechnic; University of Hong Kong; Hong Kong University of Science and Technology.
- **Moscú** (Rusia): Universidad de Tecnología Aeroespacial (MAI), Universidad de Artes Escénicas (GITIS), Moscow Business School, Oficina Nacional de Tempus y Erasmus de FR, Instituto Nacional de Telecomunicaciones, International Union of Instruments and ITT Engineers.
- **San-Petersburgo** (Rusia): Universidad Estatal de SP, Instituto de Idiomas Extranjeras, Universidad de Bonch-Bruевичh.



Internacionalización

Mejoras en el Programa de Movilidad Internacional.

Durante el año académico 2010-2011, se celebró la I Jornada “Vive Internacionalmente”, enfocada a la promoción del Programa de Movilidad Internacional (PMI) entre los alumnos de Nebrija y sus familias. La jornada se estructuró en dos partes fundamentales. En primer lugar, se celebró una mesa redonda sobre la experiencia internacional como valor añadido al curriculum vitae de los alumnos en la que estuvieron invitados de relevancia profesional en el área de recursos humanos; y, en segundo lugar, se dio a conocer en detalle a los asistentes el PMI, así como al equipo del Departamento de Programas Internacionales que lo gestiona.

Por otro lado, por primera vez el Departamento de Programas Internacionales participó activamente en el desarrollo de la Semana Cero. En la sesión de orientación se celebró un taller de multiculturalidad cuyo objetivo principal fue transmitir a los nuevos alumnos la importancia de la experiencia internacional para el desarrollo personal y profesional de las personas.

Consolidación del Club Internacional y Programa Peer Mentoring.

El objetivo final del Club Internacional es promover el intercambio lingüístico y cultural entre estudiantes de distintas nacionalidades a través de gran variedad de actividades culturales y de ocio. Por supuesto, el Club

Internacional también ayuda y asesora a los alumnos "Incoming". Asimismo, ha puesto en marcha el proyecto Peer Mentoring, cuyo objetivo es la integración de los alumnos internacionales en Nebrija así como el acercamiento de otras culturas a los alumnos de Nebrija.

Sensibilización Internacional de la comunidad Nebrija.

En este año académico se realizó el primer taller de sensibilización internacional al equipo docente y de administración de Nebrija. En dicha actividad se trabajó el tema de la multiculturalidad y la propia internacionalización de la universidad.





Institut Nebrija



OS

05

Centro de Estudios Hispánicos

El Centro de Estudios Hispánicos, como viene haciendo desde 1985, ha ofrecido a lo largo del curso académico 2010-2011 diferentes programas de español dirigidos a estudiantes procedentes de numerosos países que, por diversas razones, deseaban aprender español en España o querían profundizar en el conocimiento de la Lengua y de la Cultura españolas.



Cursos de Español

A lo largo del año académico, se han ofrecido ocho programas de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. En cada uno de ellos se imparten cursos de Lengua y de Cultura españolas para seis niveles diferentes, desde el nivel principiante hasta el de perfeccionamiento. Cada programa incluye también seis actividades culturales (visitas a museos y a otros lugares de interés) y se complementa con muy diferentes actividades extraacadémicas.

- **Programas de Estudios Hispánicos**

Durante este año se han llevado a cabo dos programas semestrales de Estudios Hispánicos: semestre de otoño y semestre de pri-

mavera. Estos programas están centrados en las áreas de Lengua española, Literatura, Historia, Arte y otras disciplinas relacionadas. Estos programas confieren créditos académicos e incluyen muy diferentes actividades culturales y extraacadémicas.

- **Programas intensivos de verano**

Se desarrollaron cinco programas monográficos, centrados en las siguientes materias: programa de Lengua y Cultura españolas, programa de Literatura Española, programa combinado de Literatura y Cultura, programa de Español y Arte y Programa de Español y Negocios. Cada uno de ellos se imparte de forma intensiva a lo largo de un mes (junio o julio) y se complementa con actividades culturales y extraacadémicas.

● **Otros programas universitarios**

El Centro de Estudios Hispánicos ha organizado, así mismo cursos preparatorios de Lengua Española para aquellos estudiantes internacionales que necesitaban mejorar su nivel antes de incorporarse a los cursos semestrales con estudiantes españoles.

Además el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado dentro del VII Certamen de Relato Breve “Alonso Zamora Vicente” el Premio Mención especial CEHI (Modalidad Microrrelato) para hablantes no nativos, cuyo objetivo es que los alumnos extranjeros se integren en la vida universitaria de España, a través del aprendizaje y dominio del español como lengua extranjera.

Convenios con universidades extranjeras

Por otra parte, durante el curso académico 2010-2011 y dentro del marco de los acuerdos bilaterales de organización y docencia, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado programas específicos de Español para grupos de estudiantes de las siguientes universidades:

- Furman University (Carolina del Sur, EE.UU.)
- Hunter College, Cuny (Nueva York, EE.UU.)
- Kalamazoo College (Michigan, EE.UU.)
- Marshall University (West Virginia, EE.UU.)
- Montclair State University (Nueva Jersey, EE.UU.)
- Queens College, Cuny (Nueva York, EE.UU.)
- Pepperdine University (California, EE.UU.)
- Purchase College, SUNY (Nueva York, EEUU)
- San Diego State University (California, EE.UU.)
- SISU. Shanghai International Studies University (Shanghai, China)
- University of Arkansa (Arkansas, EEUU)
- University of Florida (Florida, EE.UU.)
- University Purdue (Indiana, EE.UU.)
- University of Waterloo (Waterloo, Canadá)

Convenios con instituciones españolas

En virtud del convenio firmado con el Instituto Cervantes, la Universidad Antonio de Nebrija, a través del Centro de Estudios Hispánicos, ha llevado a cabo la realización de las pruebas orales y escritas para la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera, en las convocatorias de noviembre y mayo.



Instituto de Lenguas Modernas

La Universidad Nebrija considera que el conocimiento de lenguas extranjeras, además de ser un componente fundamental de una educación integral, proporciona una visión multicultural del mundo y prepara al alumnado para enfrentarse al mundo laboral en las mejores condiciones de competitividad. Debido a este espíritu, la Universidad, a través del Instituto de Lenguas Modernas (ILM), ha fomentado el aprendizaje de lenguas y proporciona a todos los alumnos de licenciaturas la posibilidad de obtener créditos académicos en inglés, francés y alemán.

Además, el ILM organiza el Diploma de Lenguas en Contextos Profesionales, en inglés, francés y alemán. Este Diploma da la posibilidad a todos los estudiantes, tanto de licenciaturas como de grados, de aprender y/o mejorar cualquiera de estas lenguas de forma real, práctica, interactiva y comunicativa.

El Instituto de Lenguas Modernas está integrado por tres secciones: Lengua Francesa, Lengua Inglesa y Lengua Alemana.

Sección de Lengua Francesa

La Sección de Lengua Francesa imparte sus clases en el curso 2010-11 en las asignaturas de los planes de estudios de licenciaturas que lo requieren, las asignaturas de lengua extranjera de los planes de estudios de los grados del Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA), y el Diploma de Lenguas en Contextos Profesionales, éste último abierto a todos los alumnos tanto de licenciaturas como de grados.

Sección de Lengua Inglesa

La Universidad exige unos conocimientos mínimos a todos los estudiantes antes de comenzar sus estudios, y a los alumnos de todos los grados un conocimiento mínimo de salida. En el curso 2010-11, en el que conviven los planes de estudio de licenciatura y los de grado, la Sección de Lengua Inglesa im-

parte en las licenciaturas cursos generales de lengua y cultura inglesas, de distintos niveles, dando especial atención al desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos. La sección también ofrece cursos de inglés con fines específicos, en los que se dota al alumno del vocabulario y las estrategias comunicativas propias de su futura profesión. Además, oferta el Diploma de Lenguas en Contextos Profesionales a todos los alumnos que deseen continuar con el aprendizaje de lengua inglesa, tanto de licenciaturas como de grados, en los campus Berzosa y Dehesa de la Villa, y en el centro adscrito San Rafael.

Diploma in English Professional Skills

La Universidad Nebrija, a través de la Sección de Lengua Inglesa del ILM, comenzará en el curso 2011-12 la andadura del *Diploma in English Professional Skills*, que tendrá carácter obligatorio para los nuevos estudiantes de todos los grados en los campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa, desde su

entrada hasta la consecución de un nivel B2, nivel mínimo de salida requerido por la Universidad Nebrija. Las asignaturas de lengua inglesa de este diploma se centran en potenciar las habilidades comunicativas de los alumnos, y en prepararlos para ser seres multiculturales, competitivos en su futuras carreras profesionales, con la garantía, confianza y autonomía que proporciona el dominio de la lengua inglesa.

Sección de Lengua Alemana

La Sección de Lengua Alemana imparte sus clases en el curso 2010-11 en las asignaturas de los planes de estudios de licenciaturas que lo requieren, en las asignaturas de lengua extranjera de los grados que lo requieren en el Departamento de Lenguas Aplicadas (DLA), así como en el Diploma de Lenguas en Contextos Profesionales, que se oferta a todos los alumnos de licenciaturas y de grados.



Investiga



cción

06

Grupos de Investigación

Presentación

La investigación, como labor de generación y transferencia de conocimiento a la sociedad, es un indicador de madurez de las universidades. En este sentido, la Universidad Antonio de Nebrija está realizando una apuesta clara por la investigación como labor fundamental dentro del entorno universitario. Actualmente, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI de la Universidad Antonio de Nebrija están desarrollando las siguientes políticas estratégicas:

- Impulso a la investigación de calidad, fomentando la responsabilidad y el rigor de los investigadores.
- Apoyo a los grupos de investigación, ofreciéndoles formación, información y soporte administrativo, desarrollando políticas incentivadoras que fomenten el desarrollo del conocimiento y su transferencia a la sociedad.
- Apoyo a los jóvenes investigadores, formándoles desde el principio de su carrera

profesional, y apoyando su labor con la concesión de becas de investigación.

- Participación en la comunidad científica, desarrollando proyectos con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, y llevando a cabo otras políticas de colaboración, como planes de movilidad de los investigadores.
- Colaboración con empresas de I+D, buscando sinergias y estableciendo líneas de investigación conjuntas que sean útiles a la sociedad a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI).
- Comunicación de resultados de la investigación mediante la realización de publicaciones en revistas y congresos, así como otras acciones de difusión que faciliten la transferencia del conocimiento generado.

Todas estas políticas ponen de manifiesto el respaldo institucional de la Universidad An-

tonio de Nebrija a la investigación, con el objetivo claro de elevar a nuestra institución a una posición de calidad destacada en el panorama de las universidades españolas.

Durante el presente curso, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI han organizado diversos seminarios y encuentros a fin de mejorar la formación del personal investigador y la comunicación entre los distintos grupos:

- Seminario general de investigación, en el que se presentó la política general en materia de investigación de la Universidad, y se definieron las rutas más habituales en la carrera profesional del personal investigador (Noviembre 2010).
- Seminarios específicos de convocatorias de proyectos, en los que se han explicado las características fundamentales de las mismas y se ha orientado a los grupos de investigación en la solicitud. En esta ocasión se trataron las siguientes convocatorias:

- Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación. Asimismo, en este seminario se repasaron las posibilidades de financiación del personal investigador mediante fondos públicos (Diciembre 2010).
- Convocatorias de AVANZA del Ministerio de Industria, e INNPACTO del Ministerio de Ciencia e Innovación (Febrero 2011).
- Curso acerca de la importancia de las publicaciones en la actividad investigadora y orientaciones acerca de cómo realizar esta labor de una forma estructura y eficiente (Junio 2011).
- Reunión general de grupos de investigación, donde se presentó la actividad realizada por cada grupo y los objetivos propuestos para el curso siguiente. De igual manera, este encuentro sirvió para establecer sinergias entre los grupos y buscar líneas de trabajo común (Junio 2011).

Grupo Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera

Este Grupo ha ejecutado proyectos de investigación en aprendizaje y enseñanza de la lengua española y de la lengua inglesa como lenguas segundas y/o extranjeras. Se han centrado en el uso de tecnologías diseño de Objetos digitales de aprendizaje, en certificación lingüística y en la aplicación del modelo CLIL.

Palabras clave

Aprendizaje de lenguas, CLIL, ODA, evaluación certificativa.

Integrantes

- Marta Baralo (IP)
- Marta Genís
- Susana Martín
- María Cecilia Ainciburu
- Elena Orduna
- Beatriz López
- María Ortiz
- Anna Doquin
- Richard Mullen

Proyectos de investigación

- **Plan Avanza - Kyvaa.**
 - Descripción: un modelo web 2.0 a servicio de la inteligencia colectiva en el aprendizaje lingüístico. (referencia TSI020110-2009-447- Duración: 2009-2010), Serikat.
- **Grupo INMIGRA- red I+D**
 - Descripción: Estudio lingüístico multidisciplinar sobre la población inmigrante en la Comunidad de Madrid
 - Entidad financiadora: Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid (referencia 2007/hum-0475)
- **Diploma LETRA**
 - Descripción: Certificación lingüística para trabajadores inmigrantes.
 - Entidad financiadora: Viceconsejería de Inmigración. Comunidad de Madrid.
- **Assessment and Evaluation in CLIL (AECLIL) (Content and Language Integrated Learning)**
 - Descripción: referencia 505313-LLP-I-2009-I-IT-KA2-KA2MP. Duración: 2009-2013-), IP Nebrija, Marta Genís.
 - Entidad financiadora: Comisión Europea y Universidad Nebrija.
- **Language Rich Europe**
 - Descripción: análisis de las políticas y prácticas sobre el multilingüismo en 20 países europeos (referencia: 511780-2010-LLP-BE-KA2-KA2NW-Duración: 2010-2013-), IP Nebrija, Marta Genís.
 - Entidad financiadora: Comisión Europea.

Publicaciones

- **Baralo, Marta; Susana Martín e I. Pascual**
 - “Redes de colaboración: Proyecto de colaboración para la adquisición y certificación de competencias lingüístico-comunicativas en la población inmigrante”: XV Congreso Nacional y I Internacional de Modelos de Investigación Educativa. Investigación y educación en un mundo en red. UNED, Madrid, 21-23 de septiembre de 2011.
- **Baralo, Marta y S. Estaire**
 - “Tendencias metodológicas postcomunicativas” en Abelló Contesse, Cristián / Ehlers, Christoph / Quintana Hernández, Lucía (eds) *Escenarios bilingües. El contacto de lenguas en el individuo y la sociedad*. Berlín. 2010. Peter Lang (pp:105-128).
- **Genís, Marta; Elena Orduna, Juana Rubio y Marta Perlado**
 - “A new LSP educational experience in Nebrija University” en *11th CercleS International Conference Proceedings*, 2011.
- **Martín, Susana**
 - “Certificación lingüística de nivel inicial para inmigrantes en contexto laboral: ejemplo de prueba del examen DILE” en *Lengua y migración*, N° 3, Vol. 1. (2011).
 - “La evaluación de la interacción oral para la certificación lingüística en L2” en XVI Congreso Internacional de ALFAL, Alcalá de Henares, 6-9.06.2011.
 - “La elaboración de textos y preguntas para evaluar la comprensión oral” en XXI Congreso Internacional de ASELE, Salamanca, 29.09-02.10.2010.
 - “Comentarios al artículo: La mujer y las estrategias de aprendizaje en la adquisición de la lengua inglesa”: *Revista Nebrija de Lingüística aplicada*, vol. 8, 2010.
 - “Comentarios al artículo: Entrenamiento en estrategias de aprendizaje de inglés como lengua extranjera en un contexto de aprendizaje combinado”: *Revista Nebrija de Lingüística aplicada*, vol. 8, 2010.
- **Richard Mullen**
 - “Guitar Lesson”: *Orbis*, Quarterly International Literary Journal, 155, Spring 2011.

Actividades y méritos de investigación

● *Ainciburu, Cecilia*

- Directora de la tesis doctoral "El aprendizaje del léxico" de la doctoranda Raluca Prundenau. Universidad Nebrija (en curso).
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "El funcionamiento de los turnos de apoyo en la conversación de estudiantes taiwaneses de ELE" realizada por Javier A. Pérez Ruiz, Universidad Nebrija, 14 de julio de 2011.
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "Factores condicionantes de producción de errores léxicos en la lengua escrita de los aprendientes griegos de español" realizada por Kiriaki Palapanidi, Universidad Nebrija, 18 de julio de 2011.

● *Baralo, Marta*

- Directora de la tesis doctoral "Adquisición del español por hablantes de italiano: los demostrativos en la interlengua" de la doctora Pilar Pastor Gaitero, con mención "Doctor Europeus" (Universidad

de Trento, Italia), según el REAL DECRETO 56/2005, art. 14. Universidad Nebrija el 13 de mayo de 2011.

- Directora de la tesis doctoral "Adquisición de las preposiciones por y para en estudiantes italianos de ELE" del doctorando Antonio Jiménez. Universidad Nebrija (en curso).
- Directora de la tesis doctoral "La expresión de la probabilidad en el español no nativo" de la doctoranda María José Barrios. Universidad Nebrija (en curso).
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "Didáctica y adquisición de las construcciones existenciales y locativas con haber y estar: procesamiento del input", realizada por Ignacio Arroyo Hernández, Universidad Nebrija, 18 de enero de 2011.
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "El funcionamiento de los turnos de apoyo en la conversación de estudiantes taiwaneses de ELE" realizada por Javier A. Pérez Ruiz, Universidad Nebrija, 14 de julio de 2011.
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "Factores condicionantes de producción de errores léxicos en la lengua escri-

ta de los aprendientes griegos de español dirigida” realizada por Kiriaki Palapanidi, Universidad Nebrija, 18 de julio de 2011.

- Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Disponibilidad léxica y lenguas en contacto en Redwood City”, realizada por Roberto Verdeses-Mirabal, Universidad Nebrija, 27 de julio de 2011.

● **Genís, Marta**

- Reunión seguimiento del grupo de investigación AECLIL. Perpignan (Francia), 09-12 de marzo de 2011.
- Reunión inicial del grupo de investigación Language Rich Europe. Bruselas (Bélgica), 3-4 de febrero de 2011.
- Reunión seguimiento Linguanet. Marta Genís (como vicepresidente de CercleS). Madrid (España), 23-25 de mayo de 2011.

● **López Medina, Beatriz**

- Directora de la tesis doctoral “Efectos del humor en la adquisición de la competencia comunicativa del español. La viñeta como recurso didáctico en clase de ELE” de la doctoranda Carlota Gago Arrieta. Universidad Nebrija (en curso).

● **Martín, Susana**

- Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Adquisición del Español por hablantes de Italiano: Los Demostrativos en la Interlengua” realizada por Pilar Pastor Gaitero, Universidad Nebrija, 13 de mayo de 2011.
- Par evaluador de la *Revista Internacional de Investigación en Educación Magis*. Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia), junio de 2011.
- Jurado del Premio de jóvenes investigadores AESLA 2011. Madrid, marzo de 2011.

● **Orduna, Elena**

- Premio extraordinario de doctorado 2010, Facultad de Filología, UCM, Madrid.

● **Orduna, Elena y Marta Genís**

- Participan en el proyecto FFI2008-03968, Unidades léxicas y estrategias retóricas en textos escritos en inglés por universitarios españoles en distintas disciplinas cuya investigadora principal es Joanne Neff de la Universidad Complutense de Madrid. Publicaciones asociadas a AECLIL.

Grupo Nebrija Arte

Constituido en el curso académico 2010/11. Se trata de un grupo de investigación emergente, que pretende acometer proyectos de investigación en el campo de las artes escénicas, las artes visuales u otras manifestaciones artísticas contemporáneas desde la solvencia metodológica de las ciencias sociales y humanas y la interdisciplinariedad entre ellas.

Palabras clave

Metodología de la investigación basada en las artes (Arts based Research), artes escénicas (performing arts) , artes visuales (visual Arts) Didáctica de las Artes, (Arts in Education) Sociología de las artes (sociology of Arts).

Integrantes

- Juan Arturo Rubio Arostegui (IP)
- Nieves Martínez de Olcoz Sánchez
- Alba Soto Gutiérrez
- Pablo Álvarez de Toledo Müller

Publicaciones

Libros

- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**
 - “Polaridad en el discurso científico, educativo y mediático sobre el arte” en *Mercado, identidad y espectáculo en la sociedad de la cultura*. (Coords.: Esteban, Joaquín y Otero, José Antonio). Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, 2010.

Artículos

- **Martínez de Olcoz Sánchez, Nieves**
 - “Nuevos trágicos chilenos: indicaciones productivas para la derrota”: Revista *Teatrae*. Universidad Finisiterre Santiago de Chile. Núm. 14 (2011).

Publicaciones resultado de congresos

- **Martínez de Olcoz Sánchez, Nieves**
 - “Últimas generaciones de dramaturgos chilenos y su uso postdramático de la tragedia”. Current Trends in Latino and Latin American Performing Arts “A Tribute to George Woodyard” - Paradigmas recientes en las artes escénicas latinas y latinoamericanas “Homenaje a George Woodyard”. Festival Internacional de Teatro Hispano de Miami. Miami (EEUU), julio 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Martínez de Olcoz Sánchez, Nieves**
 - Dirección de Escena. “El peso de la pureza” de Mauricio Barría. Estreno en el teatro Buero Vallejo (Alcocón, Madrid). Marzo. 2011. Festival Platea.

- **Rubio Arostegui, Juan Arturo**
 - Asesor de la publicación “Els contractes programa del equipaments culturals. Governança, eficiència i retorn social del sistema públic d’equipaments culturals de Catalunya”, Conselleria de Cultura i Mitjans de Comunicació. Generalitat de Catalunya, Barcelona, 2010.
- **Soto Gutiérrez, Alba**
 - Performance “Pasaje curvo”, con la colaboración de María Vázquez. Festival PICNIC. Acciones en el campito, organizado por ARTÓN y Bocacción. Cadalso de los Vidrios, Madrid.
 - Performance “Debajo de la lengua”. Festival LETRA, festival de Creadores del Barrio de las Letras 2010, Madrid.
 - Performance “Basura y Tensión 02. Violencia y exclusión social.” en colaboración con el colectivo Toxic Lesbian:
 - Acción 1: Intermediae Matadero, Madrid.
 - Acción 2: La Tabacalera, Madrid.
 - Acción 3: Festival FEMINISTALDIA. Arteleku, Diputación Foral de Gipuzkoa, Donostia.



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grupo Nebrija de Comunicación y Jóvenes

Este grupo ha creado un Observatorio de publicidad para jóvenes: La publicidad del 2009 más atractiva para los jóvenes, e investiga en los “nuevos entornos digitales y de socialización de los jóvenes”: El papel de las Redes sociales como medio de comunicación comercial para los jóvenes.

Palabras clave

Jóvenes, publicidad, redes sociales

Integrantes

- Juana Rubio Romero (IP)
- Victoriano Camas
- Marta Genís Pedra
- Coral Hernández Fernández
- Carlos Jiménez Narros
- Marta Perlado Lamo de Espinosa
- Fernando Toledano Cuervas-Mons

Proyectos de investigación

- *La publicidad del 2010 más atractiva para los jóvenes*
 - Descripción: seguimiento de la publicidad televisiva más notoria y atractiva para los jóvenes, con la finalidad de conocer:
 - Las estrategias creativas de las marcas en la publicidad televisiva.

-
- La publicidad como portadora de modelos de identificación y de patrones culturales
 - La relación entre publicidad y valores juveniles.
 - o Entidad financiadora: Marcas patrocinadoras del XIV Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad: Coca Cola y Reale.

Publicaciones

- **Hernández Fernández, Coral y Juana Rubio Romero**
 - o “Dossier de investigación XIV Festival Tocados”: <http://www.festivalpublicidad-nebrija.com/T/TocadosXIV-Festival.html>, abril 2011.

Actividades y méritos de investigación

Participación en Tribunales de Tesis

- **Perlado Lamo de Espinosa, Marta**
 - o Participación en el tribunal de lectura de la tesis “La publicidad turística de España: un análisis sistemático de la base de datos histórica de carteles de promoción del turismo (1929-2010)”, realizada por Fernando Montañés, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica San Antonio de Murcia, 20 de junio de 2011.
 - o Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Estrategias de consumo en el mercado español de confitería de azúcar: análisis de la incidencia de las características organolépticas”

y simbólicas de los caramelos en los alumnos de educación primaria”, realizada por Jesús Tomás Martínez Sánchez, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 21 de diciembre de 2010.

● **Rubio Romero, Juana**

- Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Análisis Teórico/Crítico y Cualitativo de la Epidemia del VIH/SIDA en la Comunidad Gay en Puerto Rico”, realizada por Juan Luis Bonilla González, Facultad de Filosofía, Universidad Complutense de Madrid, 18 de noviembre de 2010
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Estudio psicoanalítico de relatos migratorios”, realizada por Alba Marina Polo Peñalosa, Facultad de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid, 26 de enero de 2011.
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Heráclito: el complejo de Edipo Rey”, realizada por Alberto Herreros Salcedo, Facultad de Filosofía, Universidad Complutense de Madrid, 30 de marzo de 2011.

Grupo Nebrija de Marketing y Publicidad Digital

Investigación de las últimas tendencias en marketing online y publicidad digital, explorando cómo afectan y modifican los entornos empresariales, para definir y desarrollar ofertas formativas específicas para las PYMES de habla hispana que les ayuden mejorar su competitividad dentro de la sociedad digital.

Palabras clave

Marketing online, publicidad digital, PYMES, formación de profesionales.

Integrantes

- Marta Perlado Lamo de Espinosa (IP)
- Gema Barón Dulce
- Coral Hernández Fernández
- Juana Rubio Romero

Proyectos de investigación

- **MARKETNET - Canal temático formativo y de asesoramiento sobre técnicas actualizadas de marketing online (TSI-020312-2009-20)**

- Descripción: “Proyecto Tractor” de investigación en cooperación universidad y empresas, que tuvo como objetivo la creación del portal web Marketnet, en el que se divulgan los contenidos formativos y de asesoramiento desarrollados dentro del proyecto, y que han sido especialmente diseñados para cubrir las necesidades de las PYMES de habla hispana, detectadas dentro del proyecto de investigación.
- Entidad financiadora: Plan Avanza (subprograma Avanza I + D: contenidos digitales y soluciones TIC para las PYME). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011.

- Institución/es participantes: Universidad Nebrija (líder del proyecto) junto a siete PYMES, tres desarrolladoras (Infocarto, Bexel y Make&Play Studios) y cuatro usuarias (Versátil Ediciones, Mmj Gestión 15, R&A Marketing y Artesanos Virgen Extremadura).

Actividades y méritos de investigación

- **Perlado Lamo de Espinosa, Marta**

- Profesora visitante para intercambio de experiencias docentes y metodologías didácticas en los estudios de Grado en Comunicación y Publicidad, con profesores de la Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Italia). Reggio Emilia (Italia). Abril 2011.

Grupo Nebrija de Didáctica de los Estudios de Publicidad y Marketing

Investigar las nuevas fórmulas académicas y tecnologías docentes, analizar las metodologías docentes que aporten un valor añadido a nuestras titulaciones de Grado e implementar nuevas metodologías docentes que permitan la integración de enseñanzas bilingües en los estudios de Marketing y Publicidad en el marco del EEES.

Palabras clave

Innovación docente, diseño de metodologías, material didáctico, comunicación, publicidad, marketing, creatividad, bilingüismo

Integrantes

- Fernando Toledano (IP)
- Elena Orduna
- Mar Ramos

Publicaciones

- **Hernández Fernández, Coral y Juana Rubio Romero**
 - “Dossier de investigación XIV Festival Tocados”: <http://www.festivalpublicidad-nebrija.com/T/TocadosXIV-Festival.html>, abril 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Toledano Cuervas-Mons, Fernando**
 - Profesor visitante para Intercambio de experiencias docentes y metodologías didácticas en los estudios de Grado en Comunicación y Publicidad, con profesores de la Università Degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Italia). Reggio Emilia (Italia). Abril 2011.

Grupo Nebrija de Periodismo Especializado, de Análisis y Anticipación

El análisis y la anticipación constituyen dos notas esenciales del periodismo especializado. Y éste tiene en la ciencia, la salud, el medio ambiente y la economía algunas de las áreas del conocimiento más demandadas por la sociedad por su directa implicación en la vida diaria de los ciudadanos, en su calidad de vida actual y futura. De ahí la doble vertiente de este grupo: el Periodismo científico, de salud y medio ambiente, y el Periodismo económico. El análisis y la anticipación en ciencia, salud, ecología y economía -acorde con las demandas de unos receptores más exigentes- exige que el periodista conozca, comprenda y domine el funcionamiento de la realidad ecológica (ECOSFERA y TECNOSFERA) y económica, las fuentes específicas de ambas realidades para informar con rigor y honestidad. Esta doble vía está pensada

también para que los alumnos de grado y postgrado –máster y doctorado-, principalmente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija, puedan desarrollar sus trabajos de investigación conducentes a la obtención de sus respectivos títulos.

Palabras clave

Periodismo de análisis y anticipación, ciencia, salud, ecología, economía, trabajo fin de grado. Facultad Ciencias de la Comunicación. Nebrija.

Integrantes

- Carlos Cachán Alcolea (IP)
- Hernando F. Calleja
- Fernando González Urbaneja
- Luis Jiménez Heras
- Carlos Jiménez Narros
- Carmen Clara Rodríguez Alonso
- Beatriz Sanjurjo Rebollo

Proyectos de investigación

- **Ética, salud y medios: la responsabilidad de los profesionales de los medios audiovisuales en la difusión de información sanitaria.**
 - Descripción: conocer la responsabilidad de los expertos y profesionales de los medios de comunicación (especialmente la TV) en la información sanitaria y los programas de salud
 - Entidad financiadora: Merck Sharp & Dohme España
 - Institución participante: Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación
- **Código de conducta para los profesionales de información de salud en medios de comunicación e Internet**
 - Descripción: elaboración de un código específico de buenas prácticas para periodistas y demás profesionales del área de salud en medios de comunicación (TV) e Internet.
 - Entidad financiadora: Merck Sharp & Dohme España.
- Institución participante: Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación
- **Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos**
 - Descripción: encuentros periódicos (tres hasta el momento) entre periodistas, profesionales, profesores universitarios, expertos ambientales y universitarios de Ciencias de la Comunicación, para informar sobre las últimas tendencias en este ámbito.
 - Entidad financiadora: CICLOPLAST
 - Institución participante: Aula abierta CICLOPLAST-NEBRIJA del reciclado del plástico, comunicación y educación ambiental
- **Estudio sobre la influencia del uso del sistema SCHOOLVISION en el bienestar y el rendimiento escolar de niños de 5º de primaria de Madrid**
 - Descripción: investigación aplicada para conocer la posible influencia de la luz artificial en el resultado académico, actitudes y comportamiento de alumnos de 5 curso de primaria.

- Entidad financiadora: PHILIPS IBÉRICA
- Institución participante: Aula abierta NE-BRIJA-PHILIPS de comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías

Publicaciones

- **Jiménez Narros, Carlos**
 - “Evolución del diseño de revistas de informática para usuarios avanzados en España”: *PC Actual*. (ISBN: 978-84-96866-44-7) Ediciones FIEC, 2010.
- **Jiménez Narros, Carlos y Carlos Cachán Alcolea**
 - “El concurso periodístico NIPHO. Una experiencia formativa en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)” en *Métodos de Innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. I Congreso Internacional Los estudios de comunicación en el EEES*. (ISBN: 978-84-7074-397-9 (papel) 978-84-7074-401-3 (e-book)). Huesca 7 y 8 de octubre 2010. Fragua pp. 179-1991, Madrid, 2010.
- **Jiménez Narros, Carlos y otros**
 - “Redes Sociales y publicidad: percepciones y actitudes de los jóvenes universitarios de publicidad hacia las estrategias de comunicación comercial en las redes sociales” en *II Congreso Internacional de la AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación): Comunicación y desarrollo en la era digital* (ISBN: 978-84-614-2818-2), Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. 3-5 febrero de 2010.
- **Sanjurjo Rebollo, Beatriz**
 - “Modernización digital de la administración contable del Tribunal Constitucional”: *Revista Española de Control Externo*, nº 37, Madrid, 2011.

Actividades y méritos de investigación

● Cachán Alcolea, Carlos

- Miembro del Comité Académico del Encuentro sobre Calidad en la Educación Superior 2010. Organizado por la Universidad Nebrija y la ANECA. Madrid, 11 de noviembre de 2010.
- Profesor visitante invitado por el Programa Líderes Académicos. Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 28 de marzo - 1 de abril de 2011.
- Taller "Nuevos escenarios de la comunicación actual" impartido al claustro de profesores de la Escuela de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, como parte del Programa Líderes Académicos. Campus Puebla (México), 28-31 de marzo de 2011.
- Conferencia "Nuevas tendencias del Periodismo". Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 29 de marzo de 2011.
- Conferencia "Periodismo ecológico". Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 31 de marzo de 2011.
- Clase magistral "Medios, cultura y sociedad: un comparativo entre España y México". Instituto tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 31 de marzo de 2011.
- Clase magistral "Producción participativa". Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 30 de marzo de 2011.
- Clase magistral "Comunicación Política en España". Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 29 de marzo de 2011.
- Clase magistral "Ideología y poder en los medios de comunicación". Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Puebla (México), 29 de marzo de 2011.
- Miembro del Jurado de la *IV edición del Concurso de fotografía medioambiental AMBIENTUM*. Madrid, 18 de marzo.

- **Cachán Alcolea, Carlos; Fernando González Urbaneja, Carlos Jiménez Narros y Beatriz Sanjurjo Rebollo**
 - Primera Jornada de Periodismo y Derecho: Juicios paralelos. Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, Madrid, 6 de abril de 2011.
- **González Urbaneja, Fernando**
 - Conferencia “Ética y Periodismo” en el Máster de Periodismo de Investigación, Universidad Ramón Llull, Barcelona, 22 de noviembre de 2010.
 - Conferencia “Informar de Economía” en Curso experto en información económica, Zaragoza, 7 de febrero de 2011.
 - Conferencia “¿Qué hemos hecho para merecer esto...?” en Nueva Economía Fórum, Hotel Ritz Madrid, 16 de febrero de 2011.
 - Conferencia “Periodistas y editores” Condenados a entenderse” en la Asamblea Anual de FAPE, Pamplona, 8 de abril de 2011.
 - Conferencia “La ética es rentable” en la inauguración de Cursos de Verano de las Universidades de Navarra, Pamplona, 9 de junio de 2011.
- Conferencia “Los impuestos, aproximación para no iniciados” en los Cursos de verano de la Universidad de la Granda, Gijón, 17 de junio de 2011.
- **Jiménez Narros, Carlos y Marta Perlado Lamo de Espinosa**
 - Editores del libro digital *Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos*. XI Foro universitario de Investigación en Comunicación (FIC). Editorial Edipo (ISBN: 978-84-88365-25-5), Madrid, 2010.
- **Sanjurjo Rebollo, Beatriz**
 - Conferencia sobre Ciberdelincuencia. Real Academia de Jurisprudencia y Legislación, Madrid, mayo de 2011.
 - Miembro de Tribunales Practicum. Universidad Autónoma de Madrid.

Grupo Nebrija de Innovaciones Creativas, Tecnológicas y de Contenidos en Programas Televisivos

Este grupo de investigación pretende analizar todos los aspectos novedosos, tanto de contenido como de forma, dentro de las televisiones generalistas y temáticas. Así mismo, estudia todos aquellos avances tecnológicos que puedan influir en la realización de los diferentes programas.

Palabras clave

Televisión, tecnología, formatos, contenidos, innovación.

Integrantes

- Belén Andueza (IP)
- Ibro Ganovic
- Marta González
- Nicolás Grijalba
- Mercedes Herrero
- Gonzalo Martín
- Amelia Ruiz
- Esteban Stepanian

Proyectos de investigación

● **Proyecto Mañana**

- Descripción: Proyecto de investigación sobre los informativos del futuro y elaboración de un programa piloto basado en sus resultados. Estudio fundamentado en el análisis de diferentes informativos nacionales e internacionales a través de las plataformas que se manejan actualmente, para obtener una visión de la información audiovisual. La investigación se completa con una consulta a universitarios de la Comunidad de Madrid para determinar sus percepciones del panorama informativo en la sociedad española. Con estos resultados, se ha propuesto nuevas

alternativas, ideas y aportaciones con el objetivo de modificar el discurso y la forma de los programas de noticias de las televisiones. En esta ocasión, Antena 3.

El resultado fue defendido ante directivos de Antena 3 a finales de junio por alumnos y profesores de la Nebrija (Belén Andueza, Fernando González Urbaneja, Ibro Ganovic, Coral Hernández, Jesús Martín y Gonzalo Martín) concursando con otras cinco universidades para la consecución de cinco becas en los informativos de dicha emisora.

- Entidad financiadora: Antena3 TV
- Instituciones participantes: Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Navarra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Nebrija.

Publicaciones

- **Andueza López, Belén**
 - “La redistribución de audiencias ante los nuevos líderes temáticos en la TDT”: *Cuadernos de Periodistas*, Asociación de la Prensa. Madrid, marzo 2011.

- **Grijalba de la Calle, Nicolás**
 - “Joker. La perversión del payaso” en *Actas del VI Congreso Internacional de Análisis Textual*. <http://www.tramayfondo.com/actividades/congreso-VI/actas/index.html>. Marzo 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Grijalba de la Calle, Nicolás**
 - Conferencia “La nueva morfología de los videoclips en la era YouTube”. *Seminario Innovación Didáctica en Narrativa Audiovisual*. Facultad Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 22 de octubre de 2010.
 - Miembro del Jurado oficial del Concurso de Cortometrajes 2011, organizado por el Ayuntamiento de Torrelodones (Madrid).
 - Ayudante de dirección en el proyecto escénico ‘Anatomía Queer’, presentado en el Festival Visible 2011 (7,8 y 9 de julio), en el Espacio Escénico DT de Madrid.

Grupo Nebrija de Análisis Económico del Sistema Turístico

El turismo mundial precisa de modelos de desarrollo, que sin negar el crecimiento, sean capaces de ser compatibles con la conservación de las condiciones naturales de los destinos turísticos.

Líneas de investigación del programa

1 *Indicadores para la definición del desarrollo turístico sostenible*

- Elaboración en el marco teórico de diferentes alternativas de modelos de desarrollo.
- Construcción en función de las experiencias y desarrollos contrastados, cuadros de parámetros explicativos de desarrollos turísticos en equilibrio

- Diseño de una batería de índices explicativos de la evolución de equilibrio de diferentes destinos

2 *Explotación de los trabajos del concurso sobre desarrollo turístico sostenible convocado junto a la Fundación ACS*

El Concurso convocada por la UNNE y la Fundación ACS genera diversas líneas de investigación, que estudian aspectos del desarrollo turístico sostenible. Sobre la base de los mejores trabajos, se recomienda orientar futuros proyectos de investigación, que aporten elementos básicos y complementarios a la teoría general.

3 *Aplicación de sistemas de indicadores para la determinación de los equilibrios*

Proceso de construcción de indicadores, que parcialmente inicial, y de forma integral en un proceso posterior, determinen la situación de los equilibrios y desajustes de las variables del Sistema turístico en el destino.

4 Configuración de destinos turísticos que mantengan criterios de seguridad

En el ámbito de la seguridad un esfuerzo por investigar causas, problemas y alternativas de soluciones para paliar los efectos que alteran las condiciones para un desarrollo de la Actividad.

Palabras clave

Desarrollo, Indicadores, Destinos.

Integrantes

- Manuel Figuerola Palomo (IP)
- Vicente Monfort
- Juan Ignacio Pulido
- José Lázaro Jimeno
- Félix Tomillo
- Diana Gómez Bruna
- Ana Quintana Jiménez

Proyectos de investigación

● El Proyecto TuRioja

- Descripción: Visualización del patrimonio turístico de La Rioja en 3D sobre Google Earth” tiene como objetivo la promoción de La Rioja como destino turístico utilizando las posibilidades que proporcionan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Este objetivo general se ajusta al subprograma Avanza Servicios públicos Digitales (2009). TuRioja está liderado por la Dirección General de Turismo del Gobierno de La Rioja, participando como subcontratados la Universidad Antonio de Nebrija e Infocarto S. A.
- Entidad financiadora: Plan Avanza
- Instituciones participantes: Departamento de Ingeniería Electrónica, Escuela Politécnica, Universidad Nebrija.

● **TurisMAP**

- Descripción: El objetivo de TurisMAP es la recreación virtual de espacios turísticos en dispositivos móviles, portales web y centros de interpretación de realidad Virtual, es decir equipamientos de Realidad Virtual que cumplen la función de informar y orientar a los turistas en sus visitas. TurisMAP es un Proyecto de Investigación Industrial financiado por el Plan Avanza 2010 liderado por T-Systems. Está formado por un consorcio de tres universidades y seis empresas.
- Entidad financiadora: Plan Avanza
- Institución participante: T-Systems.

● **REDTUR**

- Descripción: La Universidad Nebrija a través de su centro de investigación, desarrollo y educación turística, lidera un Programa INNFACTO del Ministerio de Ciencia y Tecnología denominado REDTUR. Cuyo fin consiste en crear una plataforma electrónica, que puede desarrollar e implementar en Red, el conjunto del conocimiento y la inteligencia turística, para el logro de la mejora y potenciación de la innovación en turismo. El proyecto tiene tres grandes ob-

jetivos distribuir en cinco canales específicos el conjunto de la información y fuentes del conocimiento del turismo; desarrollar un banco de métodos la ampliación de la investigación en turismo; y por último incorporar un conjunto de simuladores de gestión y planificadores del turismo, disponibles en las redes, destinados a atender las necesidades de funcionalidades de las micro empresas del sector. Hay que destacar que el consorcio que lidera Nebrija se constituye por tres universidades (dos públicas y una privada) y por tres empresas.

- Entidad financiadora: Programa INNFACTO. Ministerio de Ciencia y Tecnología.
- Instituciones participantes: Universidades de Alcalá de Henares, Castilla la Mancha, Amaranto, etc.

Publicaciones

● **Figuerola Palomo, Manuel**

- *Los sectores de la Hostelería 2010*. Federación española de Hoteles y Restaurantes (FEHR), Madrid, septiembre de 2011.
- "Indicador Confianza Sector de la Hostelería" (encuesta trimestral dirigida al conjunto del sector de la hostelería para

medir su confianza): *Hostelería Digital*, Madrid.

- *Los sectores de la Hostelería 2009*. Federación española de Hoteles y Restaurantes (FEHR), Barcelona, noviembre de 2010.
- “Gestión del Transporte” en *Turismo una Visión Global* (coordinado por A. Aranda, L.M. Delgado y J.M. de Juan (eds.)). Navarra, 2010.

Actividades y méritos de investigación

● *Figuerola Palomo, Manuel*

- Director de la tesis doctoral “Planificación, alternativa necesaria ante la improvisación en el desarrollo del turismo gastronómico” del doctorando Antonio Montecinos Torres. Universidad Nebrija (en curso).
- Conferencia por invitación “Futuro del turismo en Extremadura”. *IV Congreso de Turismo de Extremadura*. Palacio de Congresos de Badajoz. 8 y 9 de noviembre de 2010.
- Conferencia por invitación “Política Económica del Turismo, siglo XXI”. *1er Congreso Internacional de Turismo* que se celebrará en la ciudad de Puebla (México). Puebla. 10, 11, 12 y 13 de noviembre de 2010.
- Conferencia por invitación “Importancia de una Estrategia Nacional de Desarrollo del Turismo como elemento clave de competitividad”. *Foro Dominicano Anual de Turismo* (FODATUR 2011). Santo Domingo. 3 al 5 de Agosto de 2011.
- Conferencia por invitación “La mejora formativa prioridad para la consecución de la eficiencia en turismo”. *XXV Feria Comercial de ASONAHORES*. Asociación nacional de hoteles y restaurantes de la República Dominicana, Santo Domingo, 31 de agosto a 1 de septiembre de 2011.
- Conferencia por invitación “Turismo - Gastronomía y Sustentabilidad” Universidad UNICARIBE de Cancún, Cancún, del 19 al 21 de septiembre de 2011.
- Conferencia por invitación “Hacia una Estrategia Integral del Turismo en Cozumel, como elemento clave de competitividad”. Universidad de Quintana Roo, Cozumel, 27 de Noviembre de 2011.

Grupo Nebrija de Estudios de Derecho Natural y Filosofía del Derecho, Moral y Política

Este grupo de investigación se constituye con la finalidad de avanzar en el campo señalado a través de la investigación en las siguientes líneas: Derecho natural en general y derecho natural hispánico en particular; Teoría política; historia, presente y futuro de las ideas políticas; Las formas de gobierno y formas de Estado. Teoría del poder; y la Legalidad y legitimidad. Democracia y Derechos humanos.

Los objetivos de las investigaciones de este grupo se vienen plasmando desde hace más de diez años en distintas revistas y libros, siendo el eje central de las investigaciones el desarrollo de las distintas líneas desde una perspectiva crítica propia del más clásico ius-naturalismo hispánico.

Palabras clave

Teoría política, Historia, Derecho natural.

Integrantes

- Juan Cayón Peña (IP)
- Guillermo Calleja Leal
- Eugenio Pérez de Francisco
- Luis Fernández Estrada

Publicaciones

Artículos

- **Calleja Leal, Guillermo**

- “La construcción del Poder Monárquico en la Europa del siglo XIII”: *Revista de Estudios Medievales*, Año III, nº 13, pp. 21-42, Buenos Aires, 2011.
- “El gran europeísta Otto de Habsburgo, siempre en el recuerdo de todos”: *La Coronelía Guardas del Rey*, Año VIII, nº 36 (Sección: Noticias del Mundo), 16 págs, Cuartel General del Ejército, Madrid, 30 de septiembre de 2011.

- **Cayón Peña, Juan**

- “Una aproximación problemática al nuevo sistema de establecimiento de títulos oficiales en Bolonia y alrededores, viaje al espacio europeo de educación superior” en *IX seminario de aspectos jurídicos de la gestión universitaria* (ISBN 978-84-96487-60-4). PP.247-269 DE Tomo I. Universidad de la Rioja, Logroño, 2011.

Actividades y méritos de investigación

● *Calleja Leal, Guillermo*

- Participación, en calidad de secretario, en el tribunal de lectura de la tesis "Hacia un modelo de emprendimiento en situaciones críticas, población en situación de desplazamiento PSD en Colombia" realizada por Jorge-Alberto Gámez Gutiérrez, Universidad Nebrija, 25 de marzo de 2011.
- Participación, en calidad de presidente, en el tribunal de lectura de la tesis "Propuesta de un modelo integral de desarrollo socio-económico basado en el Turismo Religioso, modelo ISD Lidera México. Aplicado al municipio de San José de Gracia de Aguascalientes, México" realizada por José de Jesús Torres Rodríguez, Universidad Nebrija, 20 de julio de 2011.
- Director de la tesis doctoral "La ejecución de las penas en el Derecho Español, en los siglos XVIII y XIX" del doctorando Manuel Calleja Requena. Universidad Nebrija (en curso).
- Participación en la elaboración el curso subvencionado por el Ministerio de Defensa denominado "Curso de experto en gestión, prevención y respuesta, nacional

e internacional, ante situaciones de crisis: Seguridad y Defensa".

- Seminario por invitación "Don Álvaro de Mendaña: el Pacífico y su dimensión histórica". Asociación para la Promoción Educativa (A.P.E.), Entidad Académico-Social y ámbito territorial de actuación en Castilla-León, junto con la Cátedra de Seguridad y Defensa de la Universidad de León y la Agrupación Provincial de Amigos de la Guardia Civil. Bembibre (León), 23 y 26 de julio de 2011.
- Conferencia por invitación "La primera misión de paz de España: Alfonso XIII y la Guerra del 14". Asociación para la Promoción Educativa (A.P.E.), Entidad Académico-Social y ámbito territorial de actuación en Castilla-León, junto con la Cátedra de Seguridad y Defensa de la Universidad de León y la Agrupación Provincial de Amigos de la Guardia Civil. Bembibre (León), 15 de noviembre de 2010.
- Conferencia por invitación "La Inteligencia en los Conflictos Asimétricos". C.E.O. Barcelona, 16 de abril de 2011.

● *Cayón Peña, Juan*

- Profesor visitante de la Facultad de Derecho, Universidad Interamericana de Puerto Rico, enero de 2011.

- Investigador visitante de la Facultad de Derecho, Universidad Interamericana de Puerto Rico, de julio a octubre de 2011.
- Secretario General del Consejo de Estudios Hispánicos Felipe II, 2010/2011.
- Coordinador internacional de las “III Jornadas Manuel Bulnes sobre Seguridad, Defensa y Sociedad” en el seno del *II Congreso Ciencias, Tecnologías y Culturas. Diálogo entre las Disciplinas del Conocimiento. Mirando al Futuro de América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, octubre/noviembre de 2011.
- Conferencia “Una aproximación problemática al nuevo sistema de establecimiento de títulos oficiales” en *IX Seminario de aspectos jurídicos de la Gestión Universitaria*, Universidad de la Rioja, 2010.
- Conferencia “Catolicismo y liberalismo hoy” en la 47 reunión de amigos de la Ciudad Católica, Madrid, 2010.
- Conferencia “Retos y amenazas en la sociedad de la información” en el Centro Nacional de Inteligencia de Chile, Santiago de Chile 2010.
- Asistencia al *XI Curso sobre Régimen Jurídico de Universidades*, Universidad de Navarra, 2011
- Ciclo de conferencias “Introducción al derecho constitucional español: Los retos de una futura reforma” en FUNGLODE, Santo Domingo, República Dominicana, 2010.
- **Pérez de Francisco, Eugenio**
 - Conferencia por invitación “Los sujetos combatientes”. *XIX Curso de Misiones de Paz*, Escuela de Guerra del Ejército de Tierra, 1 de octubre de 2010.
 - Conferencia por invitación “El trato debido a la población civil en caso de conflicto armado”. *XXII Curso de Observadores de Paz*, Escuela de Guerra del Ejército de Tierra de Madrid, noviembre de 2010.
 - Conferencia por invitación “El concepto de combatiente y el trato debido a los prisioneros de guerra”. *XX Curso de Misiones de Paz*, Escuela de Guerra del Ejército de Tierra de Madrid, 1 de abril de 2011.
 - Conferencia por invitación “El trato debido a la población civil en caso de conflicto armado”. *XXIII Curso de Observadores de Paz*, Escuela de Guerra del Ejército de Tierra de Madrid, 25 de mayo de 2011.
 - Conferencia por invitación “Aproximación al derecho Humanitario Bélico”. *V Curso para oficiales afganos*, CESEDEN, mayo de 2011.

- Curso general por invitación de “Derecho Internacional Público”. Universidad del ITSOM de Guatemala, julio de 2011.
- Curso por invitación “Problema y objetivos del Derecho Internacional Público”, Universidad Interamericana de Puerto Rico, septiembre de 2011.
- Director de la tesis doctoral “El patrimonio cultural de la iglesia en el derecho concordatario comparado” de la doctoranda Mercedes de los Dolores Burgos Buil. Universidad Nebrija (en curso).

Grupo Nebrija de Relaciones Internacionales, Cooperación e Integración en Áreas Regionales

El objetivo del grupo de investigación RICINTAR es generar y difundir conocimiento especializado sobre la integración regional en el marco de las relaciones internacionales contemporáneas, con especial atención en la cooperación internacional en materia de se-

guridad, en el papel de la Unión Europea y en el papel de los nuevos actores internacionales.

Las líneas de investigación fundamentales son:

- Integración regional comparada
- Cooperación para la gestión de la inestabilidad regional y global
- Multilateralismo y nueva diplomacia
- Nuevos actores internacionales y ampliación de la agenda internacional
- Evolución del sistema internacional

Este grupo ha sido creado el curso académico 2010-2011, pero a lo largo de este período ha trabajado en diversos proyectos.

Palabras clave

Integración, relaciones internacionales, Unión Europea, cooperación, multilateralismo.

Integrantes

- Adela Alija (IP)
- Gracia Abad
- Carlos López
- Jordi Regi

Publicaciones

Libros

- **Alija Garabito, Adela M.**
 - “La evolución del bloque soviético. La URSS y la Europa del este de 1945 a nuestros días” en *Historia universal contemporánea del siglo XX*, (coord.: J.C. Pereira castañares) (ISBN 978-84-344-6931-0). Ariel, Barcelona, 2010.
- **Abad Quintanal, Gracia y Fernando Delage**
 - *China’s Foreign Policy: a european perspective*. Serie Unión Europea N° 37, CEU Ediciones, Madrid, 2011.
- **Abad Quintanal, Gracia**
 - “El creciente papel de China en Asia Central: intereses de seguridad, Energéticos y Económicos en Stavridis, Stelios y de Prado, Cesar” en *Panorámica de Actores y Factores en Asia Central*. Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza, 2010.

Artículos

- **López Gómez, Carlos**
 - “El europeísmo en España. La sociedad civil ante el proceso de construcción europea”: *Circunstancia*, n° 25, ISSN 1696-1277, Madrid, mayo de 2011.
- **Abad Quintanal, Gracia**
 - “Las nuevas líneas fundamentales del Programa de Defensa Nacional de Japón y las relaciones sino-japonesas”: *ARI 21/2011 Real Instituto Elcano*, Madrid, febrero de 2011.
 - “Las migraciones: ¿un problema aparcado?”: *REEI*, N° 20, Madrid, 2010.
 - “The Beijing Consensus in the shadow of the Global Financial Crisis”: *UNISCI Discussion Papers*, N° 24, Madrid, octubre de 2010.

Publicaciones resultado de congresos

- **López Gómez, Carlos**
 - “El Archivo del Consejo Federal Español del Movimiento Europeo”, publicación web en la página de la Asociación de Historia Contemporánea, Madrid, septiembre de 2010.

Tesis doctorales

- **Regi, Jordi**

- “Una interpretación del Artículo 6 de la Directiva Habitats y sus incumplimientos en los ordenamientos internos.”
- Director: Eugenio Pérez de Francisco
- Universidad Nebrija (en curso).

Actividades y méritos de investigación

- **Alija Garabito, Adela M.**

- Ponencia: “Acción exterior y Prensa. El control de la imagen de España en Cuba en la década de los cincuenta” en el *X Congreso de la Asociación española de Historia contemporánea. Nuevos horizontes del Pasado: Culturas Políticas, identidades y formas de representación*. Universidad de Cantabria, Santander, septiembre de 2010.
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis “Gobernabilidad y recuperación de la memoria histórica. Honduras: de la violación de derechos a los avances democrá-

ticos”, realizada por Noelia de Pablo Torres, Universidad Autónoma de Madrid, 27 de octubre de 2010.

- Mesa redonda “La sociedad civil ante la europeización de España: el debate político y social” en el *Seminario internacional La transición española en el contexto europeo: nuevos enfoques de investigación*, Universidad Complutense de Madrid, mayo de 2011.
- **López Gómez, Carlos**
 - Co-autor de la exposición *Sesenta años del Movimiento Europeo*, elaborada por el Consejo Federal Español del Movimiento Europeo. Universidad de Cantabria (noviembre de 2010), Ayuntamiento de Tarragona (noviembre de 2010), Casa de Asociaciones de Rivas-Vaciamadrid (enero-febrero de 2011), Ayuntamiento de Valencia (mayo de 2011), Universidad Complutense de Madrid (mayo de 2011).
 - Ponencia “El europeísmo en la España democrática”, en el *Seminario Internacional La transición española en el contexto europeo: nuevos enfoques de investigación*, Universidad Complutense de Madrid, mayo de 2011.

● **Abad Quintanal, Gracia**

- Conferencia "La política exterior hacia Asia-Pacífico: de inexistente a insuficiente" en el seminario *La política exterior española*. Facultad de Ciencias Políticas, Universidad Complutense de Madrid, Mayo de 2011
- Conferencia "Las relaciones de la UE con Asia" en la jornada *Diplomacia y UE tras el tratado de Lisboa*. Universidad Camilo José Cela, mayo de 2011
- Conferencia "Chinese priorities in the global arena. A European perspective" en el seminario *Towards a closer association between China and the EU: Searching for Windows of Opportunity*. Universidad CEU San Pablo, mayo de 2011
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "La ayuda oficial al desarrollo (AOD) como instrumento de cambio para el reconocimiento internacional: batalla diplomática entre China y Taiwán", realizada por Chia-hsin Leou, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2010.

Grupo Nebrija de Empresa Familiar y Emprendedores

Objetivos:

- Desarrollar un marco conceptual de referencia para la empresa familiar y los emprendedores.
- Diseñar y elaborar fuentes de información primaria para el desarrollo del conocimiento.
- Producir un acervo documental.
- Definir e implantar una estrategia de difusión que contenga publicaciones, foros, seminarios y congresos.
- Ofrecer los conocimientos generados en beneficio de las empresas familiares y los emprendedores para mejorar el proceso de toma de decisiones.
- Acceder a financiación nacional e internacional.

Palabras clave

Empresa familiar, emprendedor, crecimiento, empresa, bienestar.

Integrantes

- Carmen Lafuente (IP)
- Ignacio López
- Carlos Poza

Publicaciones

- **Lafuente, Carmen; Ignacio López y Carlos Poza**
 - “Boletín de Emprendimiento de la Ciudad de Madrid”: <http://madridemprende.esmadrid.com>, Madrid, 2010.
- **Lafuente, Carmen; M. Sacristán y G. Rico**
 - “Spanish SME and Family Firms Export Behavior: Do they follow an Incremental Approach?”: *Revista de Empresa Familiar*, Vol 1, Nº 1. ISSN: 2174-2529, Madrid, mayo de 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Lafuente, Carmen**
 - Directora de la tesis doctoral “La Innovación y el desempeño de las empresas familiares” del doctor Rashid Abella Yanes, con la calificación de Sobresaliente cum laude. Universidad Nebrija, Facultad de Ciencias Sociales, noviembre de 2010.

Grupo Nebrija de Economía y Sociedad Europea

Grupo de Investigación Interuniversitario e Internacional cuyos miembros pertenecen, entre otros, a la European Economic Association (EEA), European Association of Labour Economists (EALE), Instituto para el Fomento de la Investigación Económica (Instituto FIEC), Red Iberoamericana de Empresas de Familia, Sociedad de Economía Mundial (SEM) y Colciencias. Es un grupo especialmente activo en conferencias, publicaciones y congresos internacionales, al haber publicado durante el Año académico 2010-2011 sus resultados

de investigación tanto en España como en Brasil, Colombia, Estados Unidos, India, Reino Unido y Rusia. Durante este Año Académico se han defendido seis Tesis Doctorales con la máxima calificación sobre temas insertados dentro de las líneas de investigación tanto del grupo como del Departamento. Aunque el grupo no ha recibido hasta la fecha proyectos de investigación financiados y contratos de I+D, ha comenzado a participar en convocatorias competitivas europeas (Tempus) y otra española (AECID).

Palabras clave

Europa, emprendedores, microcréditos, empresas de familia, mercado de trabajo

Integrantes

- José Manuel Saiz Álvarez (IP)
- Christian Duarte Varela
- Carolina Recio Velázquez
- Jorge Alberto Gámez Gutiérrez, Universidad de La Salle (Colombia)
- Domingo Sánchez Zarza, Trinity College (Irlanda)
- Miguel Angel Galindo Martín, Universidad de Castilla-La Mancha

Publicaciones

- **Duarte Varela, Christian F.**
 - “Analysis of Value Added and Productivity in Corporate Social Responsibility. Special Consideration to Clusters in Spain” en *38th Annual Conference of the Academy of Economics and Finance*, Jacksonville, Florida, Estados Unidos, 2011.
 - “Prevailing Trust Through Corporate Social Responsibility in Spain. Demystifying Misleading. Profit-Maximizing Paradigms in the Context of the Current Global Crisis”: *Effective Executive*, Nueva Delhi, India, 2011.
 - “Aspectos positivos y negativos de los planes de ayuda existentes para combatir la pobreza en los países subdesarrollados. La propuesta de los microcréditos como solución” en el *Congreso “Católicos y Vida Pública”*, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, España, noviembre de 2010.
 - “Social Business. A capitalist amend for the poor”: *Effective Executive*, Nueva Delhi, India, 2010.

- "One good turn deserves another: the case of Dr Beat Richner": *Effective Executive*, Nueva Delhi, India, 2010.
- "Kantha Bopha Children's Hospitals: Dr. Richner's Lifework": *Teaching Note*, IESE Business School, Barcelona, España, 2010.
- **Gámez Gutiérrez, Jorge A.**
 - *Breve esbozo de empresas de familia*. Servicio de publicaciones de la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia, 2011.
 - "Fomento y apoyo a jóvenes emprendedores en Bogotá-Colombia" en *Libro de Actas del IV Workshop de Formación de Emprendedores Universitarios*, Ibagué, Colombia, 2010.
 - "Empresas de familia y generación de empleo": *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, Madrid, España, 2011.
- **Gámez Gutiérrez, Jorge A. y otros**
 - *El Emprendimiento y la Innovación requieren Emprendedores*. Ediciones de la Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia, 2010.
- **Saiz Álvarez, José Manuel**
 - "S.S. Pío XI ante la Guerra Civil Española. Comentarios a la alocución 'La vuestra presencia'", en *Bullón, A. y Togores, S., La Otra Memoria*. Actas, Madrid, España, junio de 2011.
 - "Ordoliberalismo y humanismo socioeconómico. Una visión desde los valores cristianos" en *Largacha, C. Humanistic Management in Organizations. Practices in Corporations, Government and Communities*, Center of Management, Ethics and Society (CMES), Universidad EAN, Bogotá, Colombia, 2010.
 - "La Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR): intereses políticos, deseos económicos": *XII Reunión de Economía Mundial "Camino para superar la crisis global"*, Santiago de Compostela (La Coruña), España, 2010.
 - "Retos de la industria maquiladora en la era del conocimiento: una visión para Guatemala": *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, Madrid, España, 2010.

- "The Union of South American Nations (UNASUR): Political Interests, Economic Desires": *Revista de la Universidad Técnica del Estado del Daguestán*, Don (Rusia), 2010.
- "Factores Claves de Éxito de la internacionalización de la empresa familiar. Una aplicación a la PYME española": *Economía Industrial*, Madrid (España), 2010.
- "Microcréditos y emprendedores. Reflexiones de un prestamista": *ICADE. Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, Madrid (España), 2010.
- "Gestión del Conocimiento y Sistemas de Calidad en los clusters de empresas familiares": *Revista EAN*, Bogotá (Colombia), 2010.
- **Saiz Álvarez, José Manuel y Jorge A. Gámez Gutiérrez**
 - "Microcredit for Women Entrepreneurship: Are They an Effective Tool to Avoid Family Empoverishment?": *Springer*, Londres (Reino Unido), 2011.

Tesis doctorales

- **Gámez Gutiérrez, Jorge A.**
 - "Hacia un modelo de emprendimiento en situaciones críticas: Población en Situación de Desplazamiento (PSD) en Colombia".
 - Director: José Manuel Saiz Álvarez
 - Universidad Nebrija, marzo de 2011.
 - Calificación: Sobresaliente cum Laude
- **Duarte Varela, Christian F.**
 - "Situación actual y perspectivas de los microcréditos para las MIPyME comerciales como forma de combatir la nueva pobreza".
 - Director: José Manuel Saiz Álvarez
 - Universidad Nebrija (en curso).

Actividades y méritos de investigación

- **Saiz Álvarez, José Manuel**
 - Conferencia por invitación "Claves en el proceso de formación de la nueva Europa". Universidad Sergio Arboledas, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.

- Conferencia por invitación "Causas e importancia de la triple-C en la Unión Europea: el caso español". Universidad La Salle, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Conferencia por invitación "La Unión Europea como oportunidad de negocio: PECO y ZEE de Kaliningrado". Universidad EAN, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Conferencia por invitación "La importancia de ser un emprendedor de éxito en la triple-C". Universidad EAN, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Conferencia por invitación "Alianzas estratégicas en la globalización. El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)". Universidad EAN, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Conferencia por invitación "La externalización (outsourcing) como estrategia creadora de empleo". Universidad EAN, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Conferencia por invitación "La externalización (outsourcing) como estrategia creadora de empleo". Universidad EAN, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Conferencia por invitación "Claves en el proceso de construcción en la nueva Europa". Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia, marzo de 2011.
- Director de la tesis doctoral "Propuesta de un modelo para la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas sociales (Modelo SERCREA+) como alternativa para combatir la pobreza de ingreso. Una



- aplicación para la región de Querétaro, México” del doctor Edgar Muñiz Ávila, con la calificación de Sobresaliente cum laude, Universidad Nebrija, octubre de 2010.
- Director de la tesis doctoral “El modelo MIFE como instrumento para la formalización del empresariado. Una aplicación para las microempresas informales de Bogotá, D.C.” del doctor Omar Alonso Patiño, con la calificación de Sobresaliente cum laude, Universidad Nebrija, diciembre de 2010.
 - Director de la tesis doctoral “Modelo para la generación de competencias genéricas a partir del e-learning fundamentado en aprendizaje autónomo” de la doctora Denise Caroline Argüelles Pabón, con la calificación de Sobresaliente cum laude, Universidad Nebrija, mayo de 2011.
 - Director de la tesis doctoral “Propuesta de un Modelo Integral de Desarrollo Socioeconómico basado en el turismo religioso (Modelo IDS-Lidera México) aplicado al Municipio de San José de Gracia, de Aguascalientes, México” del doctor José de Jesús Torres Ramírez, con la calificación de Sobresaliente cum laude, Universidad Nebrija, julio de 2011.
 - Director de la tesis doctoral “La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como factor de competitividad. Una aplicación para las PYMEs de la Industria de la Construcción del Estado de Aguascalientes” del doctor Cristyan Ahmed de Guadalupe Sandoval Robles, con la calificación de Sobresaliente cum laude, Universidad Nebrija, julio de 2011.
 - Director de la tesis doctoral “Capital Intelectual, Capital Emprendedor y competitividad de los territorios” del doctorando Luis Lupiañez Carrillo. Universidad Nebrija (en curso).
 - Director de la tesis doctoral “Incubadoras de empresas y capital social. Una propuesta para la estructura de la red social de las incubadoras de empresa” del doctorando Roberto A. James López. Universidad Nebrija (en curso).
 - Revisor de la revista *Estudos de Gestão-Portuguese Journal of Management Studies*.
 - Revisor de la revista *Europe Asia-Studies*.
 - Revisor de *Revista de Economía Mundial*.

- Revisor de la revista *Thomson Business Journal*.
- Participación en el tribunal de lectura de la tesis "Origen y comportamiento de la demanda deportiva", realizada por Luis M. Goyanes Martínez, Universidad Nebrija, abril de 2011.
- **Gámez Gutiérrez, Jorge A.**
 - Conferencia por invitación "Innovación en las pequeñas empresas rurales de Cundinamarca". V *Workshop Emprendedur*, Santa Rita de Sapucaí, Brasil. abril 2011.
 - Conferencia por invitación "Caracterización de los emprendedores rurales de los Municipios de El Rosal y Subachoque en Cundinamarca". Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. septiembre 2011.
 - Conferencia por invitación "Los jóvenes emprendedores y las instituciones de fomento y apoyo de Bogotá-Colombia". V *Encuentro Regional del Emprendimiento*, Ibagué, Colombia. diciembre 2010.
 - Conferencia por invitación "Aproximación al emprendimiento en situaciones críticas". Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia. octubre 2010.



Escuela Politécnica Superior

Grupo Nebrija de Seguridad de Vehículos y Usuarios

La Universidad Nebrija, centra su atención en los Sistemas de Ayuda a la Conducción para personas con movilidad reducida (PMR).

La línea prioritaria de I+D+i propuesta para mejorar el transporte de PMR es el desarrollo de nuevos “sistemas inteligentes” que sirvan de ayuda para la conducción de personas discapacitadas físicamente de forma que, aprovechando las aportaciones de la electrónica embarcada en los vehículos, se desarrollen nuevos entornos de conducción, más funcionales y seguros que los actuales. Se implementarán funciones añadidas de predicción de situaciones de riesgo y aviso al conductor.

Palabras clave

Seguridad activa y pasiva, persona con movilidad reducida (PMR), procesamiento rápido en tiempo real, teoría de aproximación.

Integrantes

- Alberto López Rosado (IP)
- Cristina Moriano Sánchez

Proyectos de investigación

- **Programa del Grupo de Investigación SEGVAUTO – Seguridad de Vehículos Automóviles con Especial Atención a Usuarios de Movilidad Reducida**
 - Descripción: El programa SEVAUTO que tiene como fin fundamental el diseño de sistemas para la seguridad en vehículos.
 - Entidad financiadora: Comunidad de Madrid.

-
- Instituciones participantes: UNNE (Grupo de Seguridad de Vehículos y usuarios. Universidad Nebrija), INSIA-UPM (Grupo de Vehículos y tráfico. Instituto Universitario de Investigación del Automóvil. Universidad Politécnica de Madrid) y Escuela Universitaria de Informática (Universidad Politécnica de Madrid).

Tesis doctorales

- **Moriano Sánchez, Cristina**
 - “Método de procesamiento rápido de las ecuaciones de la dinámica vehicular mediante cálculo simbólico”.
 - Director: Alberto López Rosado
 - Universidad Nebrija (en curso).

Grupo Nebrija de Ingeniería de Materiales

El grupo tiene tres líneas de investigación:

- Estudio de aceros microaleados mediante ensayos de compresión y tensión.
- Estudio del magnesio con recubrimientos cerámicos, TiN .
- Simulación por elementos finitos del horno SPS.

Palabras clave

Ecuaciones de Garofalo, TiN, simulación del horno (SPS).

Integrantes

- Nuria Candela (IP)
- Rafael Barea
- Montserrat Pichel
- Rodrigo Martínez
- Gerardo Conejero

Proyectos de investigación

- **Diseño y Tecnología de un Acero para Matricería de Conformado en Caliente.**
 - Descripción: En este proyecto comparamos la respuesta de un acero comercial y un acero experimental.
 - Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. PET2007_0475_01.
 - Institución/es participantes en el proyecto: Grupo TTC, CENIM, UNNE.
- **Cenit-Magno (Magnesium New Technologies Opportunities).**
 - Descripción: En este proyecto desarrollamos el estudio de dos aleaciones de magnesio AZ 91 y AM 60 a las que hacemos recubrimientos cerámicos mediante la técnica de deposición física en fase vapor mediante arco catódico (AC- PVD).
 - Entidad financiadora: MCI-CDTI.
 - Institución/es participantes en el proyecto: Grupo Antolín, CENIM, UNNE.

Publicaciones

Publicaciones resultado de congresos

- **Pichel, Montserrat; N. Candela, R. Barea, G. Conejero, D. Val y M. Carsí.**
 - “Efecto del voltaje y el flujo de gas en la rugosidad de recubrimientos de TiN fabricados por AC-PVD sobre aleaciones de magnesio” en *XII Congreso Nacional de Tratamientos Térmicos y de Superficie*, Pamplona, 20-21 de octubre de 2010.
- **Conejero, Gerardo; B.J. Fernández, M. Pichel, R. Barea, N. Candela y M. Carsí**
 - “Estudio de la estabilidad dimensional de un acero microaleado con Nb y V” en *XII Congreso Nacional de Tratamientos Térmicos y de Superficie*, Pamplona, 20-21 de octubre de 2010.

Tesis doctorales

- **Conejero, Gerardo**
 - “Diseño y tecnología de un acero para matricería de conformado en caliente”.
 - Directores: Nuria Candela y Rafael Barea
 - Universidad Nebrija (en curso).
- **Pichel, Montserrat**
 - “Estudio del proceso de deposición de recubrimientos cerámicos duros sobre aleaciones ligeras de magnesio fabricados por PVD”.
 - Directora: Nuria Candela
 - Universidad Nebrija (en curso).
- **Martínez, Rodrigo**
 - “Diseño y modelización de un horno SPS (SPARK PLASMA SINTERING) por elementos finitos”.
 - Directores: Rafael Barea y Nuria Candela
 - Universidad Nebrija (en curso).

Grupo Nebrija de Geometría Algebraica y Analítica y Aplicaciones

Este Grupo tiene por objetivo fundamental establecer líneas de investigación surgidas de la colaboración con otros grupos de investigación de la Universidad. Recientemente, se ha empezado a colaborar con el Grupo Nebrija de Diseño Electrónico y Tecnología Espacial, en la teoría de códigos. Aparte, mantiene dos líneas propias de investigación:

- Geometría algebraica real y métodos simbólicos.
- Sistemas dinámicos holomorfos en variedades complejas.

Palabras clave

Sistemas Dinámicos, Singularidades y Foliaciones holomorfas.

Integrantes

- M^º Pilar Vélez Melón (IP)
- Alvaro Bustinduy Candelas
- Rosario Rubio San Miguel
- José Miguel Serradilla Merinero

Publicaciones

Libros

- **Recio, Tomás y M^a Pilar Vélez**
 - “An Introduction to Automated Discovery in Geometry through Symbolic Computation” en *Numerical and Symbolic Scientific Computing: Progress and Prospects*, Text & Monographs in Symbolic Computation, Springer, 2011.

Artículos

- **Bustinduy, Álvaro**
 - “Proper trajectories of type C^* of a polynomial vector field on C^2 ”: *Mathematische Annalen*, Springer Verlag, 2011.
 - “Complete vector fields on C^2 whose underlying foliation is polynomial”: *International Journal of Mathematics*, World Scientific, 2010.

Actividades y méritos de investigación

- **Bustinduy, Álvaro**
 - “Complete holomorphic vector fields on the complex plane which define an algebraic foliation” conferencia en el congreso *ESF Conference on Algebraic Methods in Dynamical Systems -- Dedicated to Michael Singer on his 60th Birthday*, Mathematical Research and Conference Center (Institute of Mathematics of the Polish Academy of Sciences) en Bedlewo, Polonia, 2010.
 - “Campos vectoriales holomorfos completos y trayectorias propias” conferencia en el *Seminario de Geometría Compleja* del Instituto de Ciencias Matemáticas ICMAT-CSIC, Departamento de Álgebra, Facultad UCM, 2010.
 - Reviewer del Zentralblatt

Grupo Nebrija de Aprendizaje Automático

Las líneas de investigación principales del grupo de investigación son el reconocimiento automático de patrones presentes en textos paleográficos, en particular las abreviaturas presentes en textos médicos medievales, así como la integración de esta información extraída con los propios textos originales digitalizados y su contexto.

Además, destaca la línea de investigación de predicción temporal y asociación de eventos en sistemas de monitorización, y los trabajos realizados en el campo de la visión artificial y reconstrucción de imágenes 3D.

Palabras clave

Reconocimiento de patrones, aprendizaje automático, integración de información, visión artificial.

Integrantes

- Constantino Malagón (IP)
- Justo Hidalgo
- Yonsoo Kim
- Jesús Pancorbo

Publicaciones

Artículos

- **Malagón, Constantino; R. García , L. Llana y J. Pancorbo**
 - “Event prediction in network monitoring systems: performing sequential pattern mining in Osmius monitoring tool.”: *Lecture Notes in Computer Science. Advances in Data Mining. Applications and Theoretical Aspects*, Springer, Berlín, septiembre, 2010.
- **Malagón, Constantino; J. Hidalgo y Jungkun Park**
 - “Exploratory Analysis of Consumer Click-stream Data via Social Network Site’s Downloading Behavior”: *Proceedings of the 2011 AHLIST International Conference*, University of Houston, 20-22 de mayo, 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Malagón, Constantino**
 - Evaluador de la revista *Journal of Electronic Imaging* (JEI), 19(04), noviembre de 2010.
 - Evaluador de la revista *The Imaging Science Journal*, junio, 2011.
 - Miembro del comité evaluador del congreso *4th International Conference on Computational Intelligence in Security for Information Systems* (CISIS 2011), 8-14 de junio, 2011.
- **Malagón, Constantino y Justo Hidalgo**
 - Miembro del comité organizador del *2011 AHLiST Interdisciplinary Conference*, 20-22 de mayo de 2011.

Grupo Nebrija de Diseño Electrónico y Tecnología Espacial

El grupo DIELES trabaja principalmente en el área de los circuitos electrónicos tolerantes a fallos. En este ámbito desarrolla técnicas de protección frente a errores para circuitos de procesamiento de señal y comunicaciones. El grupo también trabaja en fiabilidad de memorias y en códigos avanzados de corrección de errores para memorias.

Palabras clave

Tolerancia a fallos, Fiabilidad, Circuitos electrónicos, memorias.

Integrantes

- Juan Antonio Maestro de la Cuerda (IP)
- Pedro Reviriego Vasallo
- Alfonso Sánchez-Macián
- Oscar Ruano Ramos
- Shih-Fu Liu

Proyectos de investigación

- **Diseño, simulación y experimentación con radiación sobre memorias y otros circuitos digitales complejos para aplicaciones espaciales embarcadas”, AYA2009-13300-C03.**
 - Descripción: Proyecto de Investigación Fundamental del Plan Nacional de I+D
 - Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
 - Instituciones participantes: Universidad Antonio de Nebrija (coordinador) y Universidad Complutense de Madrid.
- **Manufacturable and Dependable Multicore Architectures at Nanoscale**
 - Descripción: Acción Cost de la Unión Europea
 - Entidad financiadora: Unión Europea
 - Instituciones participantes: Más de veinte universidades y empresas.

Publicaciones

Artículos

- **Liu, S.; P. Reviriego y J.A. Maestro**
 - “Enhanced Implementations of Hamming Codes to Protect FIR Filters”: *IEEE Transactions on Nuclear Science* (ISSN: 0018-9499), Vol. 57, No 4(1), August 2010, pp. 2112-2118.
- **Maestro, J.A. y P. Reviriego**
 - “Energy Efficiency in Industrial Ethernet: the Case of Powerlink”: *IEEE Transactions on Industrial Electronics* (ISSN: 0278-0046), Vol. 57, No 8, August 2010, pp. 2896-2903.
- **Reviriego, P.; C. Argyride, D.K. Pradhan y J.A. Maestro**
 - “Matrix-Based Codes for Adjacent Error Correction”: *IEEE Transactions on Nuclear Science* (ISSN: 0018-9499), Vol. 57, No 4(1), August 2010, pp. 2106-2111.

- **Reviriego, P.; C. Bleakley y J.A. Maestro**
 - “Low-Complexity Concurrent Error Detection for Convolution with Fast Fourier Transforms”: *Microelectronics Reliability* (ISSN: 0026-2714), Vol. 51, No 6, June 2011, pp. 1152-1156.
 - “Very-Low-Complexity Concurrent Error Detection for Transform-based Filters”: *IET Electronic Letters* (ISSN: 0013-5194), Vol. 46 , No 25, December 2010 , pp. 1677-1679.
- **Reviriego, P.; K. Christensen, B. Nordman, M. Bennett, M. Mostowfi y J. A. Maestro**
 - “IEEE 802.3az: The Road to Energy Efficient Ethernet”: *IEEE Communications Magazine* (ISSN: 0163-6804), Vol. 48, No 11, November 2010, pp. 50-56.
- **Reviriego, P.; K. Christensen, J. Rabanillo y J.A. Maestro**
 - “Initial Evaluation of Energy Efficient Ethernet”: *IEEE Communications Letters* (ISSN: 1089-7798), Vol. 15, No 5, May 2011, pp. 578-580.
- **Reviriego, P.; B. Huiszoon, V. López, R.B. Coenen, J.A. Hernández y J.A. Maestro**
 - “Improving Energy Efficiency in IEEE 802.3ba High-Rate Ethernet Optical Links”: *IEEE Journal of Selected Topics in Quantum Electronics* (ISSN 1077-260X), Vol. 17, No 2, March/April 2011, pp. 419-427.
- **Reviriego, P.; L. Holst y J.A. Maestro**
 - “IEEE Number of Events and Time to Failure Distributions for Error Correction Protected Memories”: *IEEE Transactions on Device and Materials Reliability* (ISSN: 1530-4388), Vol. 10, No 3, September 2010, pp. 381-389.
- **Reviriego, P.; J.A. Maestro y S. Liu**
 - “Efficient Soft Error-Tolerant Adaptive Equalizers”: *IEEE Transactions on Circuits and Systems I* (ISSN: 1549-8328), Vol. 10, No 3, September 2010, pp. 381-389.
 - “Mitigation of Permanent Faults in Adaptive Equalizers”: *Microelectronics Reliability* (ISSN: 0026-2714), Vol. 51, No 3, March 2011, pp. 703-710.

- **Reviriego, P.; J.A. Maestro, S. Baeg, S. Wen y R. Wong**
 - “Protection of Memories Suffering MCUs through the Selection of the Optimal Interleaving Distance”: *IEEE Transactions on Nuclear Science* (ISSN: 0018-9499), Vol. 57, No 4(1), August 2010, pp. 2124-2128.
- **Reviriego, P.; J.A. Hernández, D. Larrabeiti y J.A. Maestro**
 - “Burst Transmission in Energy Efficient Ethernet”, *IEEE Internet Computing* (ISSN: 1089-7801), Vol. 14, No 4, July/August 2010, pp. 50-57.

Publicaciones resultado de Congresos

- **Liu, S.; G. Sorrenti, P. Reviriego, F. Casini, J.A. Maestro y M. Alderighi**
 - “A Fault Tolerant Adaptive Equalizer implemented with Reconfigurable SRAM-based FPGAs”, *Proc. of the RADECS 2010 conference*, Längenfeld (Austria), Septiembre 2010.
- **Reviriego, P.; J.A. Maestro y S. Baeg**
 - “Designing Ad-hoc Scrubbing Sequences to Improve Memory Reliability against Soft Errors”, *Proc. of the Design Automation Conference (DAC'11)*, San Diego, June 2011.
- **Reviriego, P.; S.Y. Lee y S. Baegy**
 - “Memory Reliability Model for Accumulated and Clustered Soft Errors”, *Proc. of the IEEE International Integrated Reliability Workshop*, Stanford, Octubre 2010.
- **Reviriego, P.; A. Sánchez-Macián y J.A. Maestro**
 - “On the Impact of the TCP Acknowledgement Frequency on Energy Efficient Ethernet Performance”, *Proc. of the IFIP/TC6 NETWORKING 2011 Workshop on Sustainable Networking (SUNSET)*, Valencia, May 2011.
- **Reviriego, P.; K. Christensen, A. Sánchez-Macián y J.A. Maestro**
 - “Using Coordinated Transmission with Energy Efficient Ethernet”, *Proc. of the IFIP/TC6 NETWORKING 2011 Conference*, Valencia, May 2011.

- **Reviriego, P.; C. Argyrides, J.A. Maestro y D.K. Pradhan**
 - “Enabling Performance versus Reliability Tradeoffs in Memories Using Block Parity”, *Proc. of the RADECS 2010 conference*, Längenfeld (Austria), Septiembre 2010.
- **Ruano, O.; J.A. Maestro y P. Reviriego**
 - “Validation and Optimization of TMR Protections for Circuits in Radiation Environments”, *Proc. of IEEE Design and Diagnostics of Electronic Circuits and Systems (DDECS'11)*, Cottbus (Alemania), April 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Maestro, J.A. y P. Reviriego**
 - Revisores de varias revistas de IEEE (*Transactions on Computers, Circuits and Systems, Communications*, etc).
 - Evaluadores de proyectos de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP).

Tesis doctorales

- **Ruano Ramos, Oscar**
 - “Metodología para la automatización de la protección selectiva con optimización de coste en circuitos digitales bajo los efectos de la radiación”.
 - Directores: J.A. Maestro y P. Reviriego.
 - Universidad Nebrija, 14 de junio de 2011.
 - Calificación: Sobresaliente cum Laude
- **Liu, Shifu**
 - “A new methodology to systemize the design of fault-tolerant circuits based on system knowledge”.
 - Directores: P. Reviriego y J.A. Maestro
 - Universidad Nebrija, 28 de junio de 2011.
 - Calificación: Sobresaliente cum Laude

Grupo Nebrija de Geomática Aplicada

Investigación sobre la aplicación de la geomática en Internet y dispositivos móviles. Especializados en el uso de esta tecnología para situaciones de emergencia provocadas por desastres naturales.

Palabras clave

SIG, geomática, emergencias, desastres naturales

Integrantes

- Luis Izquierdo (IP)
- Roberto García
- Sara Horno
- Beatriz Domínguez
- Maribel Monzón
- Francisco Marzal
- Pilar Ruiz
- Irene Rengel

Proyectos de investigación

- *Animación de Sólidos en Google Earth.*
 - Descripción: Diseño de una plataforma web basada en el API de Google Earth para la simulación de desprendimientos.
 - Entidad financiadora: NextLimit Technologies.
 - Instituciones participantes: Universidad Nebrija, NextLimit.
- *Plataforma de visualización del patrimonio turístico de La Rioja*
 - Descripción: Desarrollo de un interfaz 3D de la oferta de recursos turísticos de La Rioja, con la más alta calidad visual y grado de interactividad con el usuario.
 - Entidad financiadora: Plan Avanza 2009.
 - Instituciones participantes: Universidad Nebrija, Gobierno de La Rioja.

- **TurisMap: generación de escenarios virtuales turísticos.**
 - Descripción: recreación virtual de espacios turísticos en dispositivos móviles, portales web y centros de interpretación.
 - Entidad financiadora: Plan Avanza 2010.
 - Instituciones participantes: Consorcio de nueve entidades, seis empresas y tres universidades.

Publicaciones

Artículos

- **Izquierdo L. y J. Tristáncho**
 - "A Synthetic Aperture Antenna For Femto-satellites Based On Commercial-of-the-shelf": *30th Digital Avionics Systems Conference*, Seattle, octubre 2011.
 - "Next Generation Of Sensors For Femto-satellites Based On Commercial-of-the-shelf": *30th Digital Avionics Systems Conference*, Seattle, octubre 2011.

Grupo Nebrija de Análisis Termoeconómico y Medioambiental de Dispositivos de Producción y Transporte de Energía.

Integrantes

- Juan José Coble Castro (IP)
- Gloria Zarzuelo Puch

Líneas de investigación

- Desarrollo de una metodología de integración del análisis energético y termoeconómico con el análisis medioambiental de los sistemas de producción y transporte de energía.
- Estudio y modelización de mejoras en sistemas de pilas de combustible: acoplamiento de estos sistemas con dispositivos basados en energía fósil y/o renovable.

- Desarrollo de nuevos enfoques para la mejora de los distintos estudios ambientales realizados en la industria: atmósfera (incluyendo contaminación electromagnética), agua, residuos, etc.

Aplicaciones de la investigación

- Comparación energética, termoeconómica y medioambiental de distintos sistemas de generación y transporte de energía, tanto fósiles como renovables.
- Introducción de mejoras en proyectos de sistemas de producción y transporte de energía fósiles o renovables o combinaciones de ambos, incluyendo pilas de combustibles.
- Ampliación de los estudios ambientales (incluidos en los estudios de impacto ambiental) teniendo en cuenta los costes ambientales generados por cada impacto.
- Realización de estudios e informes ambientales: atmósfera, agua, residuos, contaminación electromagnética, etc. para distintos tipos de proyectos o Planes.

Proyectos de investigación

- *Estudios de Impacto Ambiental: aire, vertidos líquidos, ruido, contaminación electromagnética, etc.*
 - Descripción: Colaboraciones puntuales y consultoría sobre estudios y consultoría ambiental (vertidos, residuos, contaminación atmosférica, contaminación electromagnética, etc.) en distintos proyectos.
 - Entidad financiadora: Termainox.
 - Instituciones participantes: Empresas del grupo Termainox y Universidad Nebrija (a través de nuestro grupo de investigación).

Publicaciones

Libros

- *Coble Castro, Juan José y otros autores (coordinador Joaquín Moreno Flores)*
 - Problemas resueltos de Matemáticas para la Edificación y otras Ingenierías. Paraninfo, Gráficas Eujoa S.A. (Asturias), 2011.

Artículos

- **Coble Castro, Juan José y A. Contreras**
 - “Energetic, Exergetic, Thermo-economic and Environmental Analysis of Various Systems for the Cogeneration of Biogas Produced by an Urban Wastewater Treatment Plant UWTP”, *WHEC 2010*, Essen, 2010.
 - “Energetic, Exergetic, Thermo-economic and Environmental Analysis of Various Systems for the Cogeneration of Biogas Produced by an Urban Wastewater Treatment Plant UWTP”, *WREC 2011*, Linköping, Sweden, 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Coble Castro, Juan José**
 - Estancia investigadora de la Prof. Dra. Marina Corral Bobadilla (Departamento de Proyectos de la Escuela Politécnica Superior, Universidad de la Rioja) orientada a la elaboración de un libro y un artículo sobre Modelización de la contaminación atmosférica junto a una aplicación de Excel que irá incluida en el mismo. Desde febrero hasta mayo de 2011.



Grupo San Rafael-Nebrija de Ciencias de la Salud

Las nuevas demandas de salud en la sociedad globalizada y cambiante de hoy día exigen una amplitud de áreas de investigación que incluyan desde la gestión de recursos humanos y sus procesos comunicacionales hasta aspectos neurobiológicos o fisiopatológicos como sucede con el abordaje del dolor, estrés y otros problemas multifactoriales.

El objetivo del grupo Disalud es profundizar en los conocimientos, actitudes y habilidades en el ámbito de las ciencias de la salud, y de manera amplia y multidimensional responder a las necesidades cambiantes de salud de la población y contribuir al análisis, pre-

vención y resolución de problemas complejos, con un fin último, que es el de participar activamente en aras de beneficiar la calidad de vida y la atención integral de las personas que participan en nuestra sociedad, tanto si son personas enfermas y con discapacidad, como en el ámbito del fomento de la salud y comportamientos saludables.

Palabras clave

Salud, neurociencias, emociones, calidad de vida, valores, fomento, prevención, hábitos saludables, gestión, comunicación, fisiología, biología, fisioterapia, enfermería.

Integrantes

- Begoña Carbelo (IP)
- Isabel Baeza
- Marta Benito
- Asun Bosch
- Carlos Carpintero
- Begoña Cuenca
- Pilar de Andrés
- David Lorenzo
- Arantxa Santamaría
- Concha Martín

Publicaciones

- **Baeza, Isabel; L. Arranz, N.M. de Castro, L. Giménez-Llort y M. de la Fuente**
 - “Effect of Environmental Enrichment on the Immunoendocrine Aging of Male and Female Triple-Transgenic 3xTg-AD Mice for Alzheimer’s Disease”: *J Alzheimer’s Dis* 25(4):727-37, Amsterdam, Netherlands, 2011.
- **Baeza, Isabel; M. de la Fuente, S. Medina y L. Jiménez**
 - “Improvement of leukocyte functions in mice by a diet supplemented with polyphenol-rich biscuits during 15 and 30 weeks”: *European Journal of Nutrition*, Darmstadt, Germany, 2011

- **Baeza, Isabel; N.M. de Castro, L. Arranz, J.A.F. Tresguerres y M. de la Fuente**
 - "Ovariectomy causes immunosenescence and oxi-inflamm-aging in peritoneal leukocytes of aged female mice similar to the normally aged males": *Biogerontology* 12(3): 227-238, Netherlands, 2011.
- **Baeza, Isabel; N.M. de Castro, L. Arranz y M. de la Fuente**
 - "Soybean and green tea polyphenols improve immune function and redox status in very old ovariectomized mice": *Rejuvenation Research* 13(6): 665-674, Larchmont, NY, USA, 2011.
- **Carbelo, Begoña**
 - "Un Nuevo Enfoque en Valores: El Humor y la Alegría en el ámbito de la educación": *Revista Padres y Maestros UpComillas*. es ISSN 0210-4679;337: 17-20, Madrid, Spain, 2011.
- **Lorenzo, David**
 - "Applied Ethics: Practices, Goods and Rules.International": *Journal for Applied Philosophy*, Fortpierce, Florida (USA), 2011.

Actividades y méritos de investigación

- **Baeza, Isabel**
 - Premio internacional en reconocimiento a la actividad científica realizada por el artículo "Ovariectomy, a model of menopause in rodents, causes a premature aging of the nervous and immune systems". Sitges, España, del 27 al 30 de octubre de 2010.
 - "Abstracts 10th International Congress of Neuroimmunology. Estrogen loss in peritoneal leukocytes of aged mice causes similar levels to males of immune senescence and oxi-inflamm-aging". Sitges, España, del 27 al 30 de octubre de 2010.
- **Carbelo, Begoña**
 - Conferencia por invitación "Emociones e inteligencia emocional en los riesgos en el trabajo Salón Madrid Woman's Week" en *I Jornada de salud en "La mujer actual"*. Madrid, 2011.
 - Conferencia por invitación "El humor: un aspecto a considerar en la relación con el enfermo" en *II Jornadas "El sentido del Humor: Un paraguas contra la adversidad"*. Asociación Española Contra el Cáncer, Teruel, 2010.





Actividad



des

07

Actividades académicas de extensión universitaria

Universidad Nebrija

VII Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente

Este certamen nació con el objetivo de fomentar el interés de los alumnos por la lectura y la escritura creativa. En la modalidad de microrrelato el objetivo es que los alumnos extranjeros se integren en la vida universitaria de España, a través del aprendizaje y dominio del español como lengua extranjera.

La entrega de premios de la VII Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente se realizó durante la conmemoración del Día del Libro, acto celebrado el 27 de abril en el Campus de la Dehesa de la Villa.

Fecha del fallo: 8 de abril de 2011

CLASIFICACIÓN

Primer premio:

Juncal Baeza Monedero por "Omaha".

Segundo premio:

Ignacio Barroso Benavente por "Versátil".

Accésit Nebrija

Desierto

Premio Modalidad Microrrelato

Mejor texto escrito en castellano por un hablante no nativo

Adrián Blanco Ramos por "Lendl".

Premio Microrrelato Preuniversitario

Silvia Ramos Bellot por "Un camino con numerosas bifurcaciones".

Mención especial

*Centro de Estudios Hispánicos,
Modalidad microrrelato*

Desierto.



Facultad de las Artes y las Letras

Lenguas Aplicadas

I Foro de Enseñanza Bilingüe *“Evaluation tools: how to face the challenge of standardization”*

El I Foro Nebrija de Enseñanza Bilingüe, celebrado el 28 de junio en el Campus de la Dehesa de la Villa, se convirtió en un lugar de encuentro para debatir los nuevos retos y estrategias que presenta la educación bilingüe a los profesionales de la enseñanza.

La jornada se centró en uno de los mayores desafíos que afectan actualmente a la educación española: cómo afrontar el reto del bilingüismo desde la enseñanza infantil hasta la Universidad.

El encuentro contó con la participación, entre otros ponentes, de la **profesora Dra. Pilar Agustín**, de la Universidad de la Rioja, la **profesora Dra. Emma Dafouz**, de la



Universidad Complutense de Madrid, la profesora **Dra. Marta Genís**, Jefa de estudios del Departamento de Lenguas Aplicadas y las **profesoras Dra. Beatriz López y Dra. Elena Orduna**, ambas del Departamento de Lenguas Aplicadas de la Universidad.

Durante el Foro, moderado por la profesora Dra. Marta Baralo, Vicedecana de la Facultad de las Artes y las Letras, se exhibió una muestra de los diferentes libros que existen en la actualidad en materia de educación bilingüe.

V Encuentro Universitario de Traducción e Interpretación Profesional. EUTIP

Luis González

Representante en España del Servicio de Traducción y Coordinación Lingüística. Dirección General de Traducción de la Comisión Europea.

María Ortiz Jiménez

Profesora del Departamento de Lenguas Aplicadas de la Universidad Nebrija

Kirsty Heimerl-Moggan

Senior Lecturer in Interpreting and Course Leader, University of Central Lancashire

Pedro Luis Díez Orzas

Presidente Ejecutivo de Linguaserve, Madrid

Lourdes Fernández Delgado

Traductora de temas médicos

Nicolás Fernández Correa

Alumno de cuarto curso de Traducción e Interpretación de la Universidad Nebrija

5 de mayo de 2011

XIX Aula de Español

Rocío Santamaría

Universidad Carlos III de Madrid

Susana Llorián

Instituto Cervantes

Marta Higuera

Instituto Cervantes

Elena Verdía

Instituto Cervantes

14 de enero de 2011

XI Aula Plurilingüe del medio ambiente

Pedro Rubio

La Casa Encendida

3 de diciembre de 2010

X Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid

Lengua y Sociedad: una perspectiva sociológica, lingüística e intercultural de la población migrante.

Florentino Paredes García

Universidad Alcalá de Henares (Director del Grupo i+d INMIGRA)

Celia Rico Pérez

Universidad Europea de Madrid

Luis Guerra Salas

Universidad Europea de Madrid

Susana Martín

Universidad Nebrija

Hablamos en Español: experiencias de aprendizaje

Marta Baralo

Universidad Nebrija

Jesús Collado

Cruz Roja

Abdoulaye Diarra

Estudiante de ELE

Iryna Kosareva

Estudiante de ELE

15 de noviembre de 2010

Jornada Lengua y Migración 2011. Entre todos mejor: compartir experiencias para aprender

Eva García

ASILIM

Enrique Menéndez

ASILIM

M. Aziz

Estudiante de ELE

Susana Martín Leralta

Universidad Nebrija

Soledad Luque

Fundación Ortega y Gasset

10 de junio de 2011

IX Speaking in Silver

Concurso en el que alumnos de 1º y 2º de bachillerato proponen un malentendido lingüístico de manera gráfica, reflejado a través de un cómic, una historia corta o un chiste.

Fecha del fallo: 30 de mayo de 2011

CLASIFICACIÓN:

1º premio: Lorena Caminero Ambit

2º premio: Noelia Campo de Lamo

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

Embajada canadiense, Madrid

Se visita la Embajada con objeto de conocer de primera mano las posibilidades de trabajo y ofertas de becas en ese país así como el bilingüismo imperante en esa sociedad.

Mayo de 2011.

Museo del Prado

"Pintura del Renacimiento".

11 y 18 de marzo de 2011.

Teatro Victoria

Representación teatral de "La Venganza de Don Mendo" de P. Muñoz Seca.

28 de octubre de 2010.

Biblioteca Nacional de España, Madrid

Visita para dar a conocer los recursos de los que dispone la institución para la investigación y la búsqueda de información.

21 de septiembre de 2010.

Laboratorio de Fonética experimental del CSIC

17 de mayo de 2011

Centro Superior de Investigaciones Científicas, Madrid

Visita realizada como complemento de los contenidos del Máster en Lingüística aplicada a la enseñanza del español como lengua extranjera

17 de mayo de 2011



Arte

NEBRIJA ESCENA “Titeres de Cachiporra”

Representación en el Teatro Alcázar de Madrid

El Teatro Alcázar de Madrid acogió, del 15 al 19 de junio, por segundo año consecutivo la representación teatral de los alumnos de Artes Escénicas, que dieron vida a los personajes de Federico García Lorca en “Titeres de Cachiporra”, una obra que nace de la fascinación del poeta por el teatro de marionetas.

Dirigidos por la profesora **D^a Nieves Olcoz** y el profesor **D. Filippo Velardita**, un elenco de más de veinte actores protagonizaron este emotivo texto de Lorca, consiguiendo arrancar los aplausos de un público entregado que disfrutó con el trabajo, la creatividad y el esfuerzo de los estudiantes y profesores del Departamento de Arte de la Universidad.

Premios Nebrija Escena 2011

Durante la representación se entregaron los Premios Nebrija Escena 2011, que este año destacaron el trabajo de **D. Joaquín Notario** como mejor actor por su papel en El Alcalde de Zalamea, y de la compañía NAO D'AMORES, dirigida por **D^a Ana Zamora**, por su contribución al mundo de la investigación y su puesta en escena en torno al teatro medieval y renacentista.



Lectura dramatizada de la obra “No me Hagas daño” de Rafael Herrero
Semana Intercultural de Hoyo de Manzanares

Por alumnos del Grado en Artes Escénicas de la Universidad Nebrija.

16 de mayo de 2011.

Representación teatral “Actrices”
En el Auditorio del Colegio Mayor San Juan Evangelista

Alumnos de 4º curso de la Esadt Nebrija, dirigida por el profesor Karol Wisniewski

9 de junio de 2011

Taller de Arte de Acción
Festival de Arte de Acción
Acción!MAD

Bartolomé Ferrando
Artista

12, 13 y 14 de noviembre de 2010.

Taller de movimiento y abstracción

Paula Lamamié de Clairac
Artista

9 de abril de 2011

Taller de pintura para personas con otras capacidades

En colaboración con Fundación Claves de Arte

Alba Soto
Universidad Nebrija

Del 13 al 17 de junio de 2011.

Jornada: Visita del actor Carlos Hipólito

Carlos Hipólito
Actor

20 de octubre de 2010

**Jornada: El “Alcalde de Zalamea”
Visita la Universidad**

Joaquín Notario
Actor

14 de diciembre de 2010

Talleres de Investigación Escénica para alumnos y profesores

Marco Antonio de la Parra
Dramaturgo y autor
Decano de la Universidad Finnis Terrae

Febrero de 2011,
se impartieron 4 talleres.

Charla coloquio con la Dirección de Producción de Avenue Q
Teatro Nuevo Alcalá, Madrid.

Juan José Rivero y
Marco Antonio de la Parra
Productor Ejecutivo del musical Avenue Q.

Alumnos de Bellas Artes y
de Artes Escénicas

25 de febrero de 2011

**Clase Magistral con Paco Mir, de la
compañía teatral “El Tricicle”**
En el Teatro Alcázar, Madrid

Paco Mir
Actor, productor, El Tricicle.

25 de febrero de 2011

Visitas organizadas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

Monasterio de Uclés y Segobriga, Cuenca.

Desarrollar ideas de gestión cultural a partir del Patrimonio Histórico Artístico, para alumnos de Gestión Cultural.

Marzo de 2011

Taller de artistas Mediodía Chica

Conocer un espacio autogestionado por artistas, para alumnos de Bellas Artes. Taller situado en La Latina, Madrid.

Enero de 2011

Taller de artistas Tetuán, Madrid

Conocer a artistas en activo, para alumnos de Bellas Artes.

26 de abril de 2011

Antigua Tabacalera. Centro de creación autogestionado

Conocer un centro de arte alternativo, para alumnos de Bellas Artes.

17 de noviembre de 2010

ARCO. Feria de Arte contemporáneo

Introducir a los alumnos de Bellas Artes en el mercado del arte y sus manifestaciones.

Febrero de 2011

ART Madrid.

Feria de Arte Contemporáneo

Introducir a los alumnos de Bellas Artes en el mercado del arte y sus manifestaciones.

17 de febrero de 2011

Exposición de Daniel Canogar, Fundación Canal.

Conozcan la obra de este artista, para alumnos de Bellas Artes.

25 de febrero de 2011

Exposición de Chardin, Museo del Prado

Conozcer la obra del genio francés del siglo XVIII, para alumnos de Bellas Artes.

Marzo de 2011

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Publicidad y Marketing

XIV Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad



El 14 de abril la Publicidad brilló en la Universidad Nebrija con los jóvenes Tocados. En esta decimocuarta edición, el Palacio de Congresos de Madrid albergó la gala más terrorífica del Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad, un certamen donde los alumnos premian los mejores spots del año, que esta vez giró en torno a una singular temática: ***El fin del Mundo.***

Pero la invasión de los zombis, que bailaron a ritmo de Thriller, no impidió que los galardonados recogieran sus premios. En esta ocasión, el Tocado a la Trayectoria Profesional destacó el trabajo de D. Agustín Elbaile, vicepresidente creativo de la agencia McCann España, quien recibió este reconocimiento a su carrera en el mundo de la Publicidad de manos de D. Joaquín Lorente, homenajeado en la edición anterior. Ésta no fue la única estatuilla entregada a lo largo de la noche:

CLASIFICACIÓN

Gran Tocado

Sra. Rushmore por “Corredor” para Aquarius Libre.

Joven Tocado

Bap & Conde por “Sabemos lo que nos gusta” para Amstel.

Mejor idea creativa

McCann Erickson por “Metro bebé” para Metro de Madrid.

Mejor música/sonido

Villarosás por “Puente de San Juan” para Estrella Damm.

Mejor slogan/claim

SCPF por “No es más rico el que más tiene, sino el que menos necesita” para IKEA.

Mejor realización

Ricardo Pérez Asociados por “¿Jugamos?” para Lotería de Navidad.

Mejor storytelling

McCann Erickson por “Metro bebé” para Metro de Madrid.

Trayectoria Profesional

Agustín Elbaile.

Durante la gala se entregaron, además, los **Premios ZenithMedian** y los galardones del **XII Concurso Gráfica Nebrija** cuyo premio PostalFree giró en torno a la Asociación **Unidos Podemos**, por lo que el certamen de Jóvenes Tocados por la Publicidad tuvo un fin benéfico a través de la colaboración con esta ONG, que lucha por la educación y la formación infantil, e impulsa programas y proyectos de sanidad e higiene y otras acciones solidarias y humanitarias en cualquier parte del mundo.

XII Concurso Gráfica Nebrija *Escaparate gráfico y creativo de los estudiantes*

Estos premios son otorgados por profesionales del sector y profesores del Departamento de Publicidad y Marketing de la Universidad, y valoran la creatividad y el diseño de los alumnos de Publicidad de la Universidad. La entrega de premios tiene lugar durante la gala del Festival Tocados por la Publicidad.

Fecha del fallo: abril de 2011.

CLASIFICACIÓN

Primer premio:

Miguel Arias – PSP – *Diógenes*

Segundo premio:

Javier Vallejo – Spanair – *Última vez*

Tercer premio:

Miguel Arias – FNAC – *Que seas tú*

Premio Postalfree (Asociación UP, Unidos Podemos):

Carula Garat, María Garat y Raquel Méndez – *Hola*.

Premio especial del jurado:

Javier Vallejo

IV edición del Premio Zenith Media a la Innovación en Medios

Este premio, dirigido a estudiantes de Publicidad, tiene como objetivo promover el acercamiento entre Universidad y Empresa y potenciar entre los alumnos el conocimiento de la importante labor que desempeñan las Agencias de Medios en el mundo de la Publicidad. Briefing de HTC.

Fecha del fallo: 1 de marzo de 2011

GANADORAS

Ángeles Pérez Pareja y Silvia Recio Porras, que presentaron una estrategia de medios para el teléfono móvil HTC.

Conferencia “Los modelos de comercialización, negociación y eficacia publicitaria en prensa diaria”.

Miguel Risueño Molina

Director de Marketing y Comercial del Grupo Prensa Ibérica.

8 de octubre de 2010

Ciclo de conferencias “La Visión Profesional de la Dirección de Arte”.

Montse Pastor

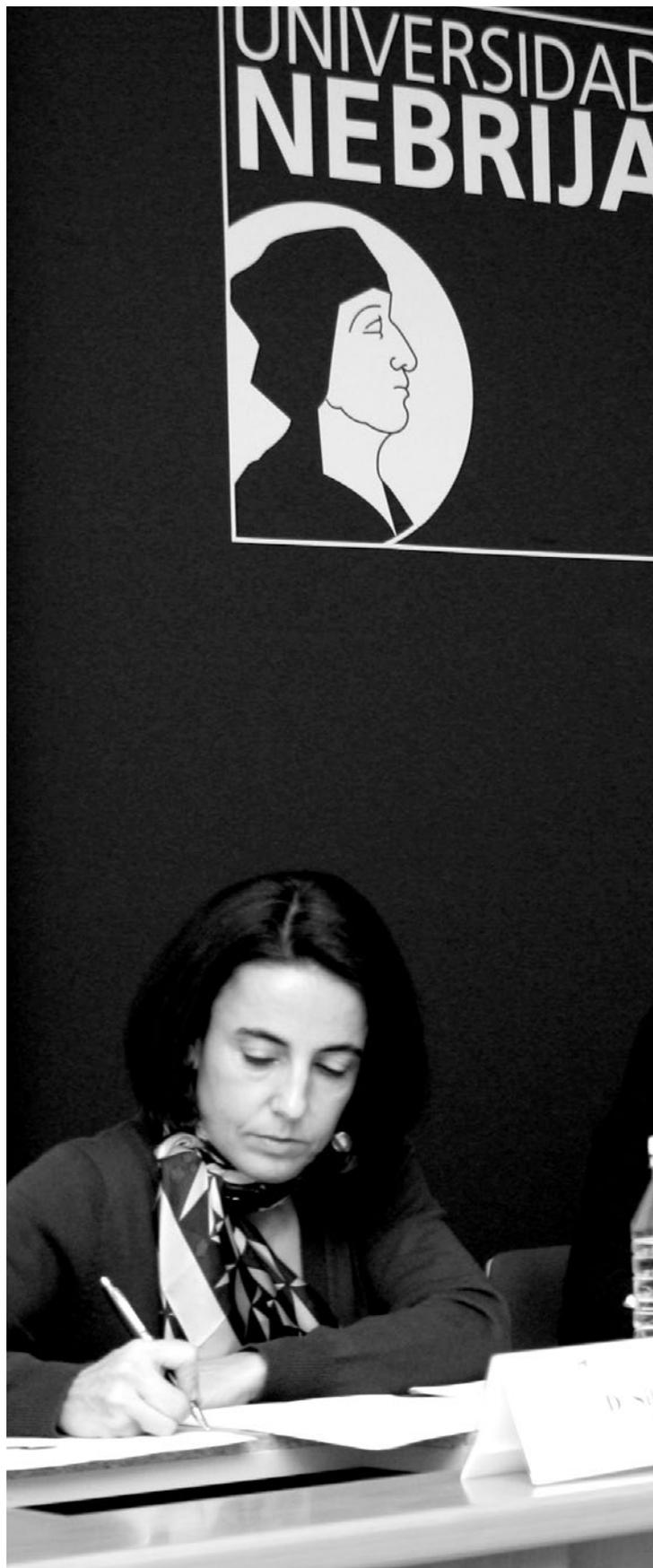
Directora Creativa de la agencia de publicidad TBWA.

15 de diciembre de 2010

Jorge Pezzi

Supervisor Creativo de la agencia de publicidad SCPF.

20 de diciembre de 2010



Periodismo y Comunicación Audiovisual

XIII Festival de Cortos AdN



El Cine Capitol, en la Gran Vía de Madrid, acogió un año más la gala del Festival de Cortometrajes AdN, en una divertida gala organizada el 24 de marzo por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Los miembros del jurado de esta edición fueron **D. Nacho de Vicente**, director, guionis-

ta y productor de cortometrajes, **D^a Rebeca Cobos**, actriz de teatro, cine y televisión, **D. Santiago Torres**, director de fotografía y operador de cámara, **D. Roberto Pérez Toledo**, director y guionista, y **D. Alberto Plágaro**, director, guionista y productor.

CLASIFICACIÓN

Gran Premio AdN 2011

Fakebook de **Daniel Eceolaza**, 3^o de Comunicación Audiovisual.

Finalista AdN 2011

Vampiros y ballenas de **Francisco Pando**, 4^o de Comunicación Audiovisual.

Premio del Público AdN 2011

La juventud de hoy de **Ignacio Sepúlveda**, 3^o de Comunicación Audiovisual.

Los Premios de Honor fueron para el director, actor y guionista, **D. Nacho Vigalondo**, y para **D.^a María Reyes**, ganadora del último

Premio Goya al Mejor Cortometraje de Ficción por *Una caja de botones*.

Durante la gala, también se entregaron los premios del **concurso periodístico Nipho**.

CanalNebrija

Canal online de televisión

<http://blogs.nebrija.es/canalnebrija/>

CanalNebrija es un proyecto puesto en marcha en el curso 2010-2011 por iniciativa de los coordinadores de los Másteres de la Facultad de Comunicación de la Universidad Nebrija.

Es un canal online de televisión realizado por los alumnos de los Másteres que se emite en internet en la dirección <http://blogs.nebrija.es/canalnebrija/>. Es un proyecto único y novedoso en el entorno universitario que se constituye como una plataforma que permi-

te a los alumnos desarrollar roles reales en un entorno profesional, completando la formación recibida.

CanalNebrija se organiza como una empresa de comunicación generadora de contenidos audiovisuales en tres áreas: ficción, informativos y publicidad.

Los alumnos del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia han creado SPOTeados, una divertida serie de ficción de once capítulos. Además se colgaron los siete trabajos fin de Máster que consistían en sendos capítulos-piloto de serie que se presentaron ante D. Santiago de la Rica, director general de Globomedia, y D. Luis Márquez, director de Recursos Humanos.

Desde el Máster en Periodismo en Televisión Antena 3 se realiza la cobertura de las noticias más interesantes para un informativo semanal. También se subieron los reportajes fin

de Máster presentados ante D. Javier García de la Vega y D. Condocert Dasilva de Antena 3 Televisión.

Nuestros partnes El Corte Inglés y MTV encargaron sus campañas de publicidad para CanalNebrija a los alumnos del Máster en Publicidad Tapsa. También están los spots que formaban parte de las campañas defendidas como trabajo final ante Dña. M^a José Álvarez, Dña. Ursula Comi y Dña. Olga Barroso de la agencia Tapsa.

II edición Concurso Periodístico NIPHO

Jornada de trabajo profesional donde los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual cubren, para un periódico y una cadena de TV, un acontecimiento (con la posibilidad de hacer fotos para el medio impreso). El acontecimiento es encargado y valorado por cuatro expertos: decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Nebrija, director del diario 20 Minutos, director adjunto de La Sexta y fotógrafo de EFE.

Fecha del fallo: 24 de marzo de 2011

CLASIFICACIÓN

Categoría Prensa

Crónica sobre límites de velocidad por las ciudades.

Edgar García Alonso.

Categoría TV

Crónica sobre ciudadanos chinos en Madrid.

María del Rosario Medina Nuñez (redactora) y **Marc Estruch Moreno** (cámara).

Categoría Fotografía

Ciudadanos chinos en Madrid.

Fernando Valencia Saiz.

“El marco legal e ideológico en los medios en la etapa franquista”

Alberto Miguel Arruti

Exdirector de los Servicios Informativos de RTVE

13 de diciembre de 2010

Juicios paralelos. Entre el plató y el Palacio de Justicia

Fernando González Urbaneja

*Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija.
Presidente de la APM*

Enrique López

Magistrado de la Audiencia Nacional

Mayte Cunchillos

Directora de Comunicación de la Audiencia Nacional.

Fernando de Rosa

Vicepresidente del Consejo General del Poder Judicial

Carmen Gurruchaga

Periodista y escritora.

Lorenzo Gómez Benito

Adjunto Jefe de Área Nacional de Antena 3

Carlos Hernández-Sanjuán March

Secretario de la Comisión de Quejas de la FAPE

6 de abril de 2011

“El despilfarro sobre la financiación de las comunidades autónomas”

Federico Castaño

Periodista y sociólogo

3 de mayo de 2011

III Jornada Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos

Teresa Martínez

Directora general de CICLOPLAST

Carlos Jiménez

Coordinador del Grado en Periodismo, Universidad Nebrija

Carmen Bernardo

Responsable Comunicación de CICLOPLAST

Xavier Novo

Ejecutivo de cuentas de HILL AND KNOWLTON

Marta del Río

Profesora de Relaciones Públicas, Universidad Nebrija

Esteban M. Stepanian

Profesor de Realización Audiovisual. Universidad Nebrija

Miguel Aballe

Miembro Junta directiva de la Asociación Paisaje Limpio

Carlos Cachán

Director del Aula abierta CICLOPLAST-NEBRIJA del reciclado del plástico, comunicación y educación ambiental

Ana Rosa Berraquero

Estudiante de 4º curso de la Triple Licenciatura en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP

Miryam Sánchez

Directora general del Parque Tecnológico de Valdemingómez

11 de mayo de 2011

“Los nuevos contenidos de la Televisión Pública”: Conferencia

Olalla Cernuda

Directora de contenidos de entretenimiento de RTVE

18 de octubre de 2010

Taller de Locución

José Antonio Piñero

Editor y presentador Informativos Fin de Semana. Punto Radio.

14 noviembre de 2010

III Jornadas de Periodismo Audiovisual “La fuerza del deporte”

Nico Abad

Presentador de Deportes de Cuatro

Antonio Lobato, Julio Morales y Óscar del Castillo

Presentadores de Fórmula 1 de La Sexta

Marcos López y Ignacio Gómez Acebo

Periodistas deportivos de TVE

Perico Delgado

Ciclista y comentarista de TVE

24 de noviembre de 2010

Conferencia “La Fuerza del Deporte: Marcagol”

Juan Antonio Villanueva, Lara Álvarez y

Enrique Marqués

Presentadores de Marcagol

Rosendo López

Editor del programa Marcagol

Roberto Gómez

Realizador del programa Marcagol

5 de abril de 2011

Conferencia “La dirección de actores”

Sara Mazkiaran Zelaia

Ayudante de dirección en filmes como ‘Camino’ de Javier Fesser, o ‘Habitación en Roma’ de Julio Médem.

13 de abril de 2011

Conferencia-proyección del cortometraje “Una caja de botones” (ganador de un Premio Goya)

María Reyes Arias

Directora y guionista del cortometraje

4 de mayo de 2011

Conferencia “El papel del productor en ‘También la lluvia’ y otras películas.”

Juan Gordon

Productor de Morenafilms

10 de mayo de 2011

Visitas organizadas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

Juzgados Penales

Asistencia a juicio y familiarizarse con esta especialidad del periodismo.

4 de mayo de 2011

Emisora COPE y cadena de TV Popular TV

Conocer medios y profesionales durante su trabajo diario.

9 de abril de 2011

Estudios de RTVE

Visita a los Estudios de Prado del Rey con los alumnos de la asignatura de Realización Audiovisual (2º de C. Audiovisual), con la profesora Belén Andueza.

22 de marzo de 2011

Estudios de la productora Globomedia

Grabación de un capítulo de la serie ‘Aída’. Conocer, con los futuros alumnos de Comunicación Audiovisual, una jornada de grabación de la serie con más éxito de la televisión.

28 de junio de 2011

Tribunal de Cuentas

Formación profesional de los estudiantes.

Facultad de Ciencias Sociales

Economía y Administración de Empresas

XII Edición Premios Jóvenes Emprendedores



La Facultad de Ciencias Sociales celebró el 29 de abril el XIII Premio Jóvenes Emprendedores. Este certamen, organizado por la Universidad en colaboración con diversas empresas e instituciones, está dirigido a estudiantes preuniversitarios de nuestro país.

La jornada contó con la presencia de **D^a M^a Pilar Vélez**, Rectora de la Universidad, **D. Iñaki Ortega**, Director gerente de Madrid Emprende, **D. Óscar Cubillo**, Director de Expansión y Desarrollo de la Fundación Universidad-Empresa, **D^a Carmen López**, Técnico

de la delegación de la Cámara de Comercio de Madrid y **D. Carlos Cuervo-Arango**, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de demostrar su capacidad para emprender a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa, donde se valoraron tanto el contenido del trabajo como su presentación. Una cita en la que los representantes de los proyectos finalistas defendieron sus trabajos ante un jurado formado por profesores, empresarios, profesionales y alumnos de la Universidad.

CLASIFICACIÓN

Premio al mejor proyecto

"2 PARK"

IES Irungo La Salle de Guipúzcoa

Premio al proyecto más innovador

"FOTOCOMP"

Colegio Nuestra señora del Recuerdo de Madrid

Premio al proyecto más viable

"RELAX QUEEN"

Colegio Gredos San Diego Las Suertes de Madrid

Premio al proyecto más responsable socialmente

"ADAPTIVE CLOTHES"

Colegio Gredos San Diego Las Suertes de Madrid

Premio al mejor centro

"COSA RICA"

Colegio EEPP Sagrada familia de Sevilla

Premio al proyecto mejor presentado

"CON BUEN PIE"

Colegio Salesianos de Atocha de Madrid

Tertulia Jóvenes Emprendedores

Empresa emprendedora "El ganso"

14 de octubre de 2010

Conferencia "La situación social y económica"

Cándido Méndez

Secretario General de UGT

21 de octubre de 2010

Presentación del libro “Brasil: un gran mercado en expansión sostenida”

Gonzalo Solana

*Director de la Cátedra Nebrija-Santander en
Dirección Internacional de Empresas*

Paulo C. de Oliveira Campos

Embajador de Brasil en España

Tomás González

Presidente Cámara de Comercio Brasil-España

Marcial Portela

Director General del Grupo Santander

17 de noviembre de 2010

Conferencia “Aprender a emprender: de estudiante a emprendedor”

Fundación Iberoemprende

23 de noviembre de 2010

II Jornada Jóvenes Emprendedores “Motivación empresarial y fomento del espíritu emprendedor”

Carmen López Espejo

*Técnico de la delegación de la zona oeste de la
Cámara de Comercio de Madrid*

29 de noviembre de 2010

Conferencia “La revolución en el marketing de gran consumo: cambio en las reglas del juego”

Jorge Martínez Villena

Director de Gama de Campofrío

13 de diciembre de 2010

Ciclo de conferencias sobre China:

- *“China 2020: primera potencia económica mundial. Cómo va a suceder. Consecuencias globales.”*
- *“Oportunidades de negocio para las empresas españolas y oportunidades personales para profesionales españoles”*

Francisco Minoves

Senior Adviser Interchina Consulting

15 y 16 de marzo de 2011

Ejercicio de simulación empresarial

Praxismmt de la empresa Praxis Hispania

23 febrero, 2 marzo, 9 marzo, 16 marzo,
23 marzo, 30 marzo, 6 abril y 13 abril
de 2011.

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural.

Mercamadrid

15 de diciembre de 2010

Banco de España

18 de noviembre de 2010

Bolsa de Madrid

18 de octubre de 2010

Mahou

22 de octubre de 2010

Aula Pícola

Para alumnos del Club Emprendedores

31 de marzo de 2011



Derecho y Relaciones Internacionales

Versus

El Colegio de Abogados de Madrid acogió la final de VERSUS, la **primera Liga de Debate preuniversitaria de la Comunidad de Madrid**, celebrada el 26 de febrero, en la que participaron más de 100 alumnos de diferentes centros escolares de la región madrileña, que en esta ocasión debatieron sobre un tema de actualidad: “¿Debe permitirse la descarga libre de música y películas en Internet?”.

Una sólida defensa de sus ideas, la búsqueda de los mejores argumentos o una original puesta en escena fueron algunas de las estrategias utilizadas por los jóvenes preuniversitarios a lo largo de esta segunda edición de VERSUS; una actividad con la que la Universidad quiere fomentar el aprendizaje de las competencias profesionales, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo y la ora-

toria, como habilidades imprescindibles para todos los estudiantes.

El jurado de la final, presidido por la Rectora de la Universidad Nebrija, D.^a Pilar Vélez, estuvo formado por, D. Félix Llopis, miembro de la Junta de Abogados Jóvenes del Colegio de Abogados de Madrid, D. Juan Cayón, Secretario General de la Universidad y Vicerrector de Relaciones Internacionales, D. Fernando González Urbaneja, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, D. Juan Antonio Escarabajal, Director General de Desarrollo Universitario, D.^a Geraldine Bethancourt, miembro del Club de Debate de la Universidad, y D.^a Katherine Menéndez de la Cuesta, socia Directora de la Iniciativa Generación Y, empresa colaboradora del Torneo.

VERSUS constituye una apuesta de la Universidad Nebrija por la formación de calidad,

cuyo objetivo es proyectar a la sociedad la imagen de una nueva generación de jóvenes en nuestro país capaz de brillar por su talento, creatividad, versatilidad y ganas de crecer intelectualmente. Esta iniciativa, pionera en la Comunidad de Madrid, pretende ser, desde su origen, una plataforma para demostrar e impulsar el potencial de la juventud.

CLASIFICACIÓN

Ganador

Colegio Internacional SEK-El Castillo

Finalista

IES José Saramago de Majadahonda

Mejor orador

Javier Ansuátegui, del IES José Saramago

Nebrija Moot Court

Actividad organizada para alumnos de 3º y 4º de Derecho, en la que se pretende, a través de la simulación de juicio, que los estudiantes se acerquen a la realidad de los Tribunales y al ejercicio profesional del abogado.

Esta simulación de juicio pretende ser lo más parecida a la realidad posible. Para ello, en diciembre se facilitó a los alumnos un supuesto de hecho real, en este caso de Derecho mercantil, de competencia desleal. Se repartieron los papeles de demandante y demandado a cada uno de los cursos; con lo que litigan 3º curso contra 4º de Derecho.

GANADOR

Geraldine Bethencourt Rodríguez y Marta Sustacha Urrutia, alumnas de 4º de Derecho.

Ciclo de Desayunos de Trabajo: Derecho

Encuentros en los que los alumnos conocen de forma clara y veraz el mundo laboral con los mejores abogados de los más prestigiosos despachos.

Desayuno de Trabajo

Despacho de abogados IURIS TALENT

Javier Moreno y Xavier Miravalls

Socios Directores de IURIS TALENT consultora de RRHH especializada en el sector jurídico.

18 de noviembre del 2010

Desayuno de Trabajo

Despacho de Abogados PÉREZ LLORCA

Eva Delgado y Constanza Vergara.

PÉREZ LLORCA

2 de diciembre de 2010

Desayuno de Trabajo

Despacho GARRIGUES

Álvaro Mato (ex_alumno de nuestra Universidad y ahora abogado en Garrigues) y Celia Díaz Durán.

14 de diciembre del 2010

Desayuno de Trabajo

Pricewaterhouse Abogados

Marta Pérez Mingo

Dpto. de Capital Humano de Pricewaterhouse Abogados

9 de marzo de 2011

Desayuno de Trabajo

Cuatrecasas

Fernando Torrente García de la Mata

Cuatrecasas

José Ortega Balsera

Cuatrecasas

Mirén Bidaguren

Cuatrecasas

29 de marzo de 2011

Desayuno de Trabajo
Acebo & Pombo Abogados

Juan San Andrés

Director de Recursos Humanos Acebo & Pombo Abogados.

9 de mayo de 2011

Ciclo de Desayunos de Trabajo: Relaciones Internacionales

Encuentros en los que los alumnos de Relaciones Internacionales entran en contacto con diferentes perfiles profesionales dentro de su campo de estudio. Cada uno de ellos está protagonizado por un profesional que, después de una conferencia de presentación, entabla con los estudiantes un diálogo abierto a preguntas y comentarios.

Desayuno de Trabajo

Alonso Álvarez de Toledo

Ex Embajador de España en la República Democrática Alemana

21 de febrero de 2011



Desayuno de Trabajo
Información internacional en la actualidad

Pilar Requena

Periodista internacional. Televisión Española

22 de marzo de 2011

Desayuno de Trabajo

Alejandro Diz

Miembro de la Representación de la Unión Europea ante la Unión Africana. (Sede en Addis Abeba)

4 de mayo de 2011

Simulación de una reunión del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas

Adela M. Alija Garabito

Universidad Nebrija

Gracia Abad Quintanal

Universidad Nebrija

28 de mayo de 2011

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural.

Ciudad Financiera del Santander

16 de octubre del 2010.

Tribunal Supremo

Tuvieron la oportunidad de presenciar en directo un juicio por colaboración con banda terrorista.

19 de mayo del 2011

Asamblea de Madrid

El fin de la visita es que los alumnos visiten y conozcan de primera mano todos los detalles del funcionamiento de una sesión del Pleno de una Asamblea autonómica.

2 de diciembre del 2010

Juzgados de Plaza Castilla

21 de junio del 2011.

Juzgado

Visita a un juzgado para presenciar un juicio de faltas con el prof. Dr. Andrés Tagliavia. Los alumnos pudieron conocer de cerca cómo se lleva a cabo un juicio de faltas, un proceso penal rápido y sencillo que tiene por objeto el enjuiciamiento de hechos de poca gravedad que son constitutivos de una falta penal.

11 de abril de 2011.



Turismo

II Edición Premios “Nebrija Tourism Experience”



Los alumnos de Turismo de la Universidad Nebrija premiaron el 12 de mayo las iniciativas turísticas más comprometidas con su entorno en la segunda edición de los Premios Nebrija Tourism Experience. Castilla-La Mancha, Galicia y Madrid, junto a Rusticae, RTVE y Exceltur fueron los galardonados de esta gala celebrada en el Hotel Occidental Miguel Ángel & Urban Spa de Madrid.

Este año, la organización del certamen concedió también una mención especial a la Organización Mundial del Turismo (OMT), un organismo que destaca especialmente por su papel en la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. El galardón fue recogido por **D. Carlos Vogeler**, Director Regional de las Américas de la OMT.

El jurado de esta edición ha estado compuesto por los alumnos de Turismo de la Universidad Nebrija y expertos de diferentes áreas del sector turístico como **D. Vicente Monfort**, director del Instituto de Estudios Turísticos; **D. Germán Porras**, consultor turístico de la OMT; **D. Adolfo Favieres**, presidente de Aldesa Turismo y miembro del Patronato de la Universidad Nebrija; **D. Ángel Pérez**, director del Hotel Occidental Miguel Ángel Urban SPA; **D. José Luis Guerra**, adjunto a la presidencia de la Federación Española de Hostelería; **D. Bruno Pujol**, vicedecano de la

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija; **D. Manuel Figuerola**, director de Programas de Postgrado de la Universidad Nebrija y **D. Juan Antonio Escarabajal**, director general de Desarrollo Universitario de la Universidad Nebrija.

El objetivo de esta iniciativa es premiar y valorar a aquellas instituciones, empresas y profesionales del sector turístico que se esfuerzan a diario por construir un nuevo modelo y una imagen renovada del turismo en España.

CLASIFICACIÓN

Mejor Destino Turístico

Madrid, Patronato de Turismo de Madrid.

Mejor Producto Cultural

Vive Galicia, Secretaría Xeral para o Turismo Galicia.

Excelencia en la Empresa Turística

Rusticae.

Mejor Programa en Medios de Comunicación

“Un país para comérselo”, TVE.

Mejor Campaña Publicitaria en Turismo

“Se buscan Quijotes”, Dirección General de Turismo y Artesanía de la Junta de Castilla La Mancha.

Desarrollo y promoción del turismo

Exceltur.

Mención Especial

Organización Mundial de Turismo (UNWTO)

V Premio Turismo Accesible

Este premio se creó para fomentar investigaciones que pongan al día las necesidades de adaptación de la oferta turística a las diferentes necesidades de los discapacitados

así como el proceso de adecuación entre la oferta y la demanda, desarrollándose metodologías que permitan la incorporación del conocido como “turismo para todos” a los sistemas de investigación, estadísticos y otros generales del sector.

Dirigido a: Investigadores individuales o grupos de investigación en el ámbito del turismo.

Fecha del fallo: 11 de enero de 2010

CLASIFICACIÓN

Primer premio

Equipo Yana, “*Turismo Accesible Global. Una oportunidad para todos*”.

Segundo premio

Instituto Distrital de Turismo. Universidad Externado de Colombia, “*Bogotá, destino turístico accesible. Una apuesta de ciudad para todos*”.

Conferencia “Social Media en el sector turístico”

Daniel Dévai
Fundador, EPSILON

16 de noviembre de 2010

Fernando del Río Aguirre
Director General, VIZEUM

30 de noviembre de 2010

Jornada-Debate “Nuevas formas de comercialización del producto turístico”

Eduardo López del Hierro
Director de marketing de MuchoViaje

Carlos Díaz
Fundador de Aldeatour.com

Jesús Ramón
Exdirector de marketing online de Sol Meliá y fundador de la agencia La Constructoría

15 de diciembre de 2010

Curso “Guías Turísticas”

Bruno Pujol Bengoechea
Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nebrija.

José Carlos de Nicolás Galache
Director General, IDEATUR

15 y 16 de marzo de 2011

Jornada Debate “Competitividad de los destinos turísticos españoles”

Guillermo Anívarro Segura

Director de Normalización. Instituto de Calidad Turística Española

Jesús Gatell Pamiés

Presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

Marc Molás

Socio director División Hotels & Resorts. Planet Cluster)

Bruno Pujol Bengoechea

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nebrija.

31 de marzo de 2011

Visitas

Uclés - Segóbriga

Motivo de la visita: Conocer el desarrollo de destinos culturales incipientes.

4 de marzo de 2011.

Granada

Motivo de la visita: Conocer Granada como destino turístico cultural consolidado.

Evaluar las posibilidades para la creación de productos turísticos alternativos.

Del 8 al 10 de abril de 2011.



Escuela Politécnica Superior

Jornada sobre Movilidad Eléctrica en la Ciudad



La Escuela Politécnica Superior acogió el 28 de abril la Jornada “Movilidad Eléctrica en la Ciudad”, que reunió en el Campus de la Dehesa de la Villa a representantes de las empresas punteras del sector, de la Administración pública y del mundo académico.

Una jornada que giró en torno a dos temas centrales: Cómo afectan las nuevas tenden-

cias y exigencias del mercado al sector de la automoción, al eléctrico y al tecnológico y cómo se adecuarán las ciudades para mejorar la calidad de vida.

D^a María Pilar Vélez, Rectora de la Universidad, inauguró este encuentro, que contó con la presencia de **D. Eduardo Montes**, miembro del Patronato de la Universidad y Presidente de la Asociación Española de la

Industria Eléctrica, UNESA, que trató el tema del “Impacto del vehículo eléctrico en el sistema eléctrico”.

D. Alberto López Rosado, Vicerrector de Ordenación Académica, moderó la primera sesión, en la que participaron **D. Álvaro González Rodríguez**, Responsable de Movilidad Eléctrica de FCC Servicios Ciudadanos, **D. Carlos Bergera**, Director de Movilidad Verde de Iberdrola, y **D. Alberto Carbajo**, Director General de Operación de Red Eléctrica de España.

La segunda sesión contó con **D. Luciano Andrés Alegre**, Jefe del Departamento Técnico de Apoyo del Ayuntamiento de Madrid, **D. Ramón Pruneda**, Project manager del Departamento de Sectores Estratégicos para la promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, y **D. Juan Angel Terrón**, Director de Ingeniería de EMT, Empresa Municipal de Transportes de Madrid. **D. Pedro Blasco**, Re-

dactor Jefe del Suplemento M2 de El Mundo se encargó de moderar el coloquio.

López Rosado también dirigió la tercera sesión en la que estuvieron presentes **D. Manuel Luna**, Gerente de Reglamentación y Homologaciones de Ford España, **D. Jon Asín**, Responsable de Movilidad Eléctrica en Ingeteam, **D. Antonio Barreiro**, Director de I+D de Castrosúa, y **D. Gonzalo Alonso**, Director General de Going Green.

La clausura contó con **D. Sergio Fernández Balaguer**, Responsable de MOVILAB - Oficina para la Promoción del Vehículo Eléctrico, Mesa de la Movilidad y Redes del Ayuntamiento de Madrid y con el Vicerrector de Ordenación Académica, López Rosado.

El encuentro incluyó, además de las conferencias y mesas redondas, vehículos eléctricos de demostración por cortesía de Going Green y un sistema inteligente de recarga cedido por Ingeteam.

Concurso “SONIC, «MUSA» de los jóvenes artistas”

Certamen en el que la figura de Sonic, el veloz Erizo Azul, icono de SEGA, será el motivo principal de todos los trabajos presentados.

Dirigido a alumnos de la Universidad Nebrija,

Fecha del fallo: 21 Junio 2011

CLASIFICACIÓN

1er premio

Miguel Diógenes Ferrándiz, “Mundo dual”.

2os premios

Alberto Corral “Sonic Playground” y
Ramón Ruiz “Acrílico sobre lienzo”

Concurso de “Máquinas Electrostáticas”

Realización de un Generador de Van Graff casero o de una Máquina de Whimwurst con elementos sencillos.

Dirigido a alumnos de Física II de la Escuela Politécnica Superior.

Fecha del fallo: mayo de 2011

GANADORES

Javier Baños García

Daniel Casado Arias

David Mesa Sanz

Raúl Román Velazquez

Conferencia de Raúl Lázaro “El collage en cartelería”

Raúl Lázaro

Arquitecto

22 de noviembre de 2010.

Conferencia “Diálogos Colombia-Portugal-España” *(Bienal de diseño iberoamericano 2010)*

Carlos Arturo Torres, Carlos Aguiar y Vicente Porres

DIMAD

25 de diciembre de 2010.

Conferencia “El Salvador Diseña” (Bienal de diseño iberoamericano 2010)

Jenny Menjívar, Claudia Zambrana, Hugo Zambrana/Guaza, Antonio Romero, Laura Cecilia Mendoza y Julia Marisela Ávalos

DIMAD

26 de diciembre de 2010

Workshop “Reverse Souvenir Engineering”

Jorge Mañes

Diseñador Industrial

Del 21 al 25 de febrero de 2011.

Conferencia “Diseño de Mobiliario Urbano, Diez+Diez”

Javier Diez

Diez+Diez

16 de marzo de 2011

Curso Illustrator y Photoshop

Rodrigo Martínez

Universidad Nebrija, EPS

26 de noviembre, 3, 10 y 17 de Diciembre y 1 y 8 de Abril

Taller Sonic

Alba Soto, Cristina Moriano y Montserrat Pichel

Universidad Nebrija

6 de mayo de 2011

Conferencia “Batteries, Electric Vehicles, and the Smart Grid: SAE Standards Creating a Framework for Interoperability”.

David Schutt

Chief Executive Officer de SAE Internacional.

13 de junio de 2011

Conferencia “Tecnología de Fabricación de Neumáticos”.

Antoine Sanches
Product Manager de Michelin.

16 de noviembre de 2010

Conferencia “Elogio de la crisis”

Ignacio Vicens
Arquitecto y profesor de la ETSAM

19 de octubre de 2010

Conferencia: “MVRDV: obra reciente. Más allá de la sostenibilidad.”

Jacob van Rijs
Cofundador de MVRDV architects, arquitecto

5 de noviembre de 2010

Conferencia “Picasso: una nueva mirada”.

José M^a Juarranz
Catedrático de geografía e historia

16 de noviembre de 2010

Conferencia “Torre SACyR: la búsqueda de la eficienciaQ

Carlos Rubio Carvajal
Arquitecto y profesor de la ETSAM

16 de febrero de 2011

Jornadas: ”La arquitectura repensada desde la sostenibilidad”

Irene Fernandez
Arquitecta

Iñigo Elorduy
Arquitecto

Eugenio Perea
Ingeniero industrial

Roberto Bosqued
Arquitecto

Emilio Miguel Mitre
Arquitecto

10 y 11 de marzo de 2011

Conferencia “La arquitectura y el urbanismo hacia otros paradigmas.”

Andres Perea

Arquitecto y profesor de la ETSAM

29 de marzo de 2011

Conferencia “La sostenibilidad en el equilibrio proyectual, la arquitectura como horizonte.”

Rafael de la Hoz

Arquitecto

31 de marzo de 2011

Conferencia “Las maquetas en la arquitectura.”

Juan Claver

Arquitecto

10 de marzo de 2011

Conferencia Iluminación

Josep Masbernat y Andrés Santos

Iguzzini illuminazione España S.A.

24 de mayo de 2011

Seminario de Interiores con Luis Corbella

Luis Corbella

Diseñador de Interiores

13 y 15 de diciembre de 2010

Seminario de 3D Studio

Carlos Cotelo

Profesor Asociado, Universidad Nebrija

11, 13, 18, 20, 25, 26 de enero, 1, 3 y 8 de febrero de 2011

Seminario de Alias

Mariano Cabilla

Surface Modeller

1, 2, 9, 10 de abril y 6 de mayo de 2011

Seminario de Proyectos de interiores

Coro Garrido
Arquitecto, Arkcenter

11, 17, 18 y 24 de mayo de 2011

Seminario de Packaging

Rodrigo Martínez
Profesor Universidad Nebrija

19, 25 y 31 de mayo de 2011

Seminario de Bocetado

Laura de Miguel
Profesora Asociada, Universidad Nebrija

18 y 25 de mayo de 2011

Viaje por Estados Unidos

Recorrido por Estados Unidos. Ciudades visitadas: Chicago, Racine, Aurora, Plano, Columbus (IN), Cincinnati, Columbus (OH), Akron, Pittsburg, Philadelphia, New Haven y Nueva York.

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural.

Casapasarela
IFEMA Madrid, feria de mobiliario de Madrid.
18 de febrero de 2011

Exposición iberoamericana del diseño
Matadero de Madrid.
22 de diciembre de 2011

Exposición "IKEA al cubo"
Matadero de Madrid, visita a las instalaciones de "IKEA y al cubo" de diseño de los alumnos de la Universidad Nebrija
27 de mayo de 2011

Centro Tecnológico de Repsol
Visita a las instalaciones de I+D de Repsol.
13 de diciembre de 2010

Drivex
Visita a las instalaciones del equipo de competición Drivex.
10 y 11 de marzo de 2011

Astra
Visita a los boxes del equipo de competición Astra.
6 de mayo de 2011

Vertedero de Colmenar Viejo

24 de febrero de 2011

**Planta de Clasificación de Residuos de
Construcción y Demolición de Navalcar-
nero**

11 de marzo de 2011

**Planta de Tratamiento de Electrodomés-
ticos de Línea Blanca de Vicálvaro**

4 de abril de 2011

Museo Reina Sofía

15 de noviembre de 2011

Edificio BBVA

28 de abril de 2011

**Flagship Telefónica,
edificio Telefónica Gran Vía 28**

Visita guiada al interior del edificio para ver
su arquitectura interior.

21 de enero de 2011.



Nebrija Business School



“It’s time for new Leaders”

Tras el éxito de la primera edición, Nebrija Business School lanzó la segunda convocatoria del concurso “It’s time for new leaders” en el mes de julio, un certamen que consiste en descubrir las características que se le exigirán a los nuevos líderes empresariales del siglo XXI.

Los participantes tuvieron que seleccionar seis cualidades de liderazgo asociadas a diferentes personajes famosos, de entre las treinta cualidades posibles. Si su selección coincidía con la planteada por la organización del concurso optaban al premio final: 10.000 € a repartir, de modo equitativo, entre todos los acertantes. El plazo para participar en el mismo finalizó en septiembre de 2011.

Además de este premio, Nebrija Business School ofreció una beca de estudios para

cursar un Máster MBA, mediante un sorteo entre los ganadores del concurso. Los requisitos para optar a esta beca fueron: ser estudiante universitario, graduado y/o licenciado universitario, entre 18 y 30 años, residente en España.

II Concurso de Casos de Empresa

El concurso consta de dos partes. En primer lugar, los profesores presentan casos que son evaluados por un tribunal de expertos y, en segundo lugar, los alumnos resuelven uno de los casos ganadores del concurso de profesores.

Dirigido a profesores y alumnos de la Universidad.

CLASIFICACIÓN

Profesores:

- 1 Carlos de Benito con "Gecisa".
- 2 Juan Elorduy con "Creación de despacho de abogados".
- 3 José Vera con "Glacis Consulting S.C."

Alumnos:

- 1 Víctor C. Fernández y Daniel G. Alvarado con "Creación de despacho de abogados"

Seminario: "Encabeza tu negocio"

Gregory Cajina

Profesor de Nebrija Business School

20 de octubre de 2010

Mesa redonda: “Enseñanzas de Gestión de Mujeres Emprendedoras”

Ana Victoria Ugidos

Fundadora y Presidenta ejecutiva de BTSA Biotecnologías aplicadas

Esmeralda Díaz-Aroca

Socia directora de Jonia Consulting S.L.

Lourdes Molinero

Socia fundadora de Aghatos S.L.)

4 de noviembre de 2010

Seminario sobre Técnicas de Presentación, dirigido a los alumnos del Máster en Derecho Empresarial

Miguel Rechea

Director Académico del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

5 de noviembre de 2010

Conferencia: “Energía nuclear: situación actual y perspectivas de futuro”

Antonio González

Director de Estudios y apoyo Técnico del Foro Nuclear

11 de noviembre de 2010

Mesa redonda: “La ‘Marca España’ en la postcrisis”

Carlos Espinosa de los Monteros

Vicepresidente de Inditex y Patrono de la Universidad Nebrija

Raúl Peralba

Presidente de Positioning Systems y Socio Director de Trout & Partners Group

Javier Conde-Saro

Embajador de España

23 de noviembre de 2010



Conferencia: “Aprender a emprender – De estudiante a emprendedor”

Francisco Mesonero

Director Fundación Adecco

Román Villaescusa

Presidente Fundación Iberemprende

Felipe Gil

Secretario de Educación de Medellín, Colombia

23 de noviembre de 2010

Taller de “Técnicas de negociación”

Miguel Rechea

Director Académico del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

2 de diciembre de 2010

Seminario de Marketing Jurídico

Bruno Pujol Bengoechea

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nebrija

12,19 y 26 de enero de 2011

Conferencia: “Innovación en la Cadena de Valor”

Paloma Pérez-Bravo

Directora de Recursos y Tecnología de Grupo Pelayo

25 de enero de 2011

Debate: “El futuro de la dirección de RR.HH.”

Carlos Cuervo-Arango

Director de Nebrija Business School

Javier Cantera

Presidente del Grupo BLC

Juan Antonio Esteban

Presidente de Aedipe

Vicente Fernández

Director de RR.HH. de la Universidad Nebrija

Moisés Arrimadas

Human Resources Services Director at Vodafone

3 de febrero de 2011

Seminario sobre Arbitraje

M^a Jesús Ariza

Doctora en Derecho

7, 14, 21 y 28 de febrero y 7 y 14 de marzo de 2011

Seminario de Redacción Jurídica

José Luis de Micheo

Abogado

17 de febrero y 3 de marzo de 2011

Jornada-debate: “Posicionamiento del turismo español dentro del mercado internacional”

Vicente Monfort Mir

*Director del Instituto de Estudios Turísticos.
Secretaría General de Turismo y Comercio Interior*

Óscar Perelli del Amo

Director del Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur

Bruno Pujol Bengoechea

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio Nebrija

Carlos Vogeler Ruiz

*Representante Regional para las Américas.
Organización Mundial de Turismo (OMT)*

22 de febrero de 2011

Seminario: “El arte de la influencia”

María Guijarro

Profesora de Nebrija Business School

24 de febrero de 2011

Conferencia: “Nuevas tendencias en gestión de personas”

José Aguilar

Profesor de Nebrija Business School

10 de marzo de 2011

Curso “Guía acompañante circuitos turísticos”

Bruno Pujol

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales y Director del Departamento de Turismo de la Universidad Nebrija.

15 y 16 de marzo de 2011

Conferencia: “El currículum vitae” *Dentro del ciclo: “Orientación para la búsqueda de empleo”*

José Vera

Profesor de Nebrija Business School

22 de marzo de 2011

Conferencia: “Se consigue lo que se negocia. (Crea tu futuro)” *Dentro del ciclo: “Orientación para la búsqueda de empleo”*

Victoriano Borreguero

Profesor de Nebrija Business School

23 de marzo de 2011

Jornada-debate “Competitividad de los destinos turísticos españoles”

Guillermo Anivarro Segura

Director de Normalización. Instituto de Calidad Turística Española.

Marc Molas

Socio director División Hotels & Resorts. Planet Cluster.

Bruno Pujol Bengoechea

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija.

31 de marzo de 2011

Seminario “Transporte Aéreo”

Juan Luis Burgué

Gerente de ALA (Asociación Española de Líneas Aéreas)

1 y 8 de abril de 2011

Conferencia: “¡Mi oportunidad! La entrevista de selección”

Dentro del ciclo: “Orientación para la búsqueda de empleo”

Maryely Iglesias

Profesora de Nebrija Business School

7 de abril de 2011

Conferencia: “Impacto en los procesos de selección de las redes sociales”

Dentro del ciclo: “Orientación para la búsqueda de empleo”

José Cuesta

Profesor de Nebrija Business School

11 de abril de 2011

Seminario “Dirección Estratégica de la Empresa”

José Luis de Micheo

Abogado

27 de abril y 4,11 y 17 de mayo de 2011

Seminario: “Product Innovation & Strategy”

Justo Hidalgo

Profesor de Nebrija Business School

30 de abril de 2011

Conferencia: “International Project Management – Setting up a production and logistics site from scratch in the Netherlands”

Marcus Laumann

*International Organization Management
University of Applied Sciences*

5 de mayo de 2011

Seminario “Práctica Forense”

Mariano Negrón

*Decano de la Facultad de Derecho de la
Universidad Interamericana de Puerto Rico*

Del 10 al 13 de mayo de 2011

Conferencia: “Evaluación estratégica de inversiones/ adquisiciones”

José Vivancos

Miembro del Consejo SpainSoft

12 de mayo de 2011

Jornada “El posicionamiento profesional en las redes sociales” y

Presentación de la novela “Dos de tres”, de Natalia Gómez del Pozuelo

Gervasio Posadas

Publicista y escritor

Elena Gómez

Presidenta de Adigital

Carlos Cuervo-Arango

Director de Nebrija Business School

Natalia Gómez del Pozuelo

Profesora de Nebrija Business School

17 de mayo de 2011

Seminario sobre Sistema Fiscal (IVA e IRPF), dirigido a los alumnos del Máster en Derecho Empresarial

Enrique Sanz de Sandoval

Abogado de Banca Privada, BNP Paribas

25 de mayo de 2011

Jornada de Cooperación Internacional

John Hadjimarcou

Universidad de Texas

Bruno Pujol

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales y Director del Departamento de Turismo de la Universidad Nebrija.

25 de mayo de 2011

Conferencia: “La economía española. ¿Saliendo de la crisis?”

Carlos Cuervo-Arango

Director de Nebrija Business School

26 de mayo de 2011

Conferencia: “La aventura de dirigir”

Paloma Orozco

Profesora de Nebrija Business School

17 de junio de 2011

Seminario: “El arte de la influencia”, dirigido a los alumnos del MBA Executive en sus distintas especialidades

María Guijarro

Profesora de Nebrija Business School

17 de junio de 2011

Jornada de formación outdoor, dirigida a alumnos del Máster en Creación y Dirección de Empresas

Vicente Pastor Galiano

Consultor Director de la empresa Calidad y personas

5 de julio de 2011

Conferencia: “Economía de las emociones”

Pilar Gómez-Acebo

Vicepresidenta del Club de Consejeros y Presidenta de Honor de la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias

8 de julio de 2011

Conferencia: “Las cosas que realmente importan en el mundo de los negocios”

Salvador Figueros

Consultor

12 de julio de 2011

Conferencia: “Cambio de paradigma: el futuro ya no es lo que era”

Bruno Pujol Bengoechea

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nebrija

12 de julio de 2011

Conferencia: “Internet y la empresa. Actitud 2.0”

Esmeralda Díaz Aroca

Consultora, Directora de Jonia Consulting

12 de julio de 2011

Conferencia: “La experiencia de la Maestría en Creación y Dirección de Empresas en el marco de las tendencias en la educación superior”

Marco Elías Contreras Buitrago

Decano de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad EAN de Bogotá

22 de julio de 2011

Seminario: “Cómo gestionar con éxito tu cartera en los mercados financieros”

Miguel Ángel Pérez Castro

Profesor de Nebrija Business School

30 de julio de 2011

Jornadas *Outdoor*

Jornadas dirigidas a alumnos de Nebrija Business School

Ángel Melguizo

Consultor

28 de septiembre, 29 de octubre de 2010, 26 de marzo y 8 de abril de 2011

Jornadas *Coaching*

Rosana Macías

BLC Houman Coaching

9 de febrero de 2011

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural.

Iberdrola

Visita técnica a las instalaciones realizada por los alumnos del MBA en Dirección de Empresas Energéticas

12 de noviembre de 2010.

Central Térmica y

Ciclo Combinado de Aceca

Realizada por los alumnos del MBA en Dirección de Empresas Energéticas

23 de noviembre de 2010.

Toledo

Viaje técnico formativo a la ciudad realizado por los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos

10 de diciembre de 2010.

Iberdrola

Visita técnica a las instalaciones de Sanchinarro y Fuencarral, realizada por los alumnos del MBA en Dirección de Empresas Energéticas.

12 de enero de 2011.

Iberdrola

Visita técnica a las instalaciones de Toledo y Cáceres realizada por los alumnos del MBA en Dirección de Empresas Energéticas. Visitaron la Central Hidráulica de Azután, situada en Alcolea de Tajo (Toledo) y la Central Nuclear de Almaraz, ubicada en Almaraz del Tajo (Cáceres).

25 de febrero de 2011.

Uclés y Segóbriga

Viaje realizado por los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos.

4 de marzo de 2011.

Benidorm

Viaje técnico formativo realizado por los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos.

25, 26 y 27 de marzo de 2011.

Fábrica de PSA Peugeot Citroën

Visita técnica realizada por los alumnos del MBA Full Time.

6 de abril de 2011.

Instituto Nacional de Consumo

Visita realizada por los alumnos del Máster en Derecho Empresarial con el Prof. D. Cesáreo Guerra.

15 de abril de 2011.

IBM

Visita técnica a las instalaciones realizada por los alumnos del MBA Full Time con especialización en empresas tecnológicas.

5 de mayo de 2011.

Segovia y el Real Sitio de la Granja de San Ildefonso

Viaje técnico realizado por los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos.

6 de mayo de 2011.

La Rioja

Viaje técnico de estudios realizado por los alumnos del Máster Universitario en Empresas y Mercados Turísticos.

10, 11 y 12 de junio de 2011.



Centro de Estudios Hispánicos

III edición del concurso de fotografía “España, a través de mi mirada”.

Tema: Sabores de España.

Dirigido a estudiantes extranjeros del Centro de Estudios Hispánicos para implicarles en la adquisición de conocimientos culturales de manera interactiva

Final del Programa de Otoño 2010.

IV edición del concurso de fotografía “España, a través de mi mirada”.

Tema: El choque cultural.

Dirigido a estudiantes extranjeros del Centro de Estudios Hispánicos para implicarles en la adquisición de conocimientos culturales de manera interactiva

Final del Programa de Primavera 2011.

Intercambio de Idiomas

Dirigido a estudiantes extranjeros del Centro de Estudios Hispánicos y estudiantes nativos de la Universidad Nebrija.

Organizado por Paloma Serrano
Centro de Estudios Hispánicos

Todos los jueves del curso académico 2010-11

Taller de Flamenco

Teresa Vázquez
Coordinadora de actividades y profesora. CEHI

20 de octubre 2010 y 8 de febrero 2011

Talleres del Centro de Estudios Hispánicos

Otoño 2010

“¿Te apetece tener una cita con una Webquest española?”

5 de noviembre de 2010.

“Los medios de comunicación audiovisuales españoles a la vanguardia tecnológica”.

19 de noviembre de 2010.

“Typical Spanish”.

19 de noviembre de 2010.

“Global Crisis”

24 de noviembre de 2010.

“Puedes hablar más y mejor”

3 de diciembre de 2010.

“Un día en el Mercado de las Maravillas”.

3 de diciembre de 2010.

Coloquio sobre la obra y el filme “La Lengua de las Mariposas”

3 de diciembre de 2010.

Día del Libro

27 de abril de 2011

Visitas y actividades de interés cultural

A lo largo del curso 2010-2011 se han realizado las siguientes visitas para acercar la cultura española y la ciudad de Madrid a nuestros estudiantes extranjeros:

Madrid de los Austrias. Visita al casco antiguo de Madrid (Sol, Plaza Mayor, Palacio Real, Ópera) ubicando al estudiante en la historia y en la arquitectura de la ciudad.

Palacio Real, donde los estudiantes aprenden sobre la historia de la monarquía española.

Museos Reina Sofía y El Prado. Visitando las salas más significativas de nuestra pintura clásica y contemporánea; y **Museo Arqueológico**.

Fábrica de Tapices, como complemento a El Prado y al Palacio Real.

Congreso y el **Senado**, como instituciones representativas de nuestra política.

Teatro Real y **Convento de la Encarnación**, así como la visita a la **Ermita de San Antonio de la Florida** y al **Museo Taurino de las Ventas**.

Además, a lo largo del curso 2010-2011, realizamos diferentes excursiones en cada programa a ciudades próximas como **Salamanca, Toledo, Segovia**, y a otros lugares de interés: **Alcalá de Henares, El Escorial, El Valle de los Caídos**.

Muy interesante resultó la excursión a **Zamora**, en la que pudimos realizar a su vez una visita a la bodega de Liberalia en la ciudad de Toro.

También se organizaron excursiones de varios días, visitando **Andalucía** en el mes de septiembre de 2010 y **Barcelona** en el mes de mayo de 2011.

Teatro "Brokers"

De la compañía Yllana. Teatro Alfil.
13 de septiembre de 2010.

Fiestas de bienvenida

Para los estudiantes de los programas de otoño 2010 y primavera de 2011. Sala Penélope.

7 de octubre de 2010 y 17 de febrero de 2011.

Zarzuela "La del Soto del Parral"

Teatro de la Zarzuela.
11 de noviembre de 2010.

Concierto de música tradicional y folclore: Hexacorde Y Xarneje.

Sala Galileo
13 de noviembre 2010.

Telemadrid

Visita a los estudios de radio y televisión .
19 de noviembre de 2010 y 25 de febrero de 2011.

Cena de Thanksgiving Day

Restaurante Villagodio. 25 de noviembre de 2010.

Flamenco en Directo

En Sala las Tablas. Teatro Español.
8 de abril 2011.

Feria Taurina de San Isidro

Corrida de toros en las Ventas.
12 de mayo de 2011.

50 años por nuestra danza: Ballet Español de María Rosa

Teatro Fernando Fernan Gómez.
14 de junio de 2011.

Flamenco para Traviata

Teatro Fernando Fernan Gómez.
14 de julio de 2011.



Instituto de Lenguas Modernas

II Certamen de Microrrelato en francés: “Vous m’ferez 25 lignes”.

Objetivo: Se pretende dar a conocer los museos y pintores franceses más reconocidos y fomentar el interés por la cultura del país vecino.

Dirigido a: alumnado, profesorado y personal de la Universidad Nebrija

Fecha del fallo: 21 de abril de 2011.

Ganadora

Sofía Elena Fernández López, por su relato “Les Retrouvailles”.

Sesión de Cine Alemán “Berlin is in Germany”

Introducción y debate de la película en VO con subtítulos en español.

Jutta Schürmanns

Coordinadora del Departamento de Alemán, ILM.

25 de marzo 2011

Taller: “Conociendo Alemania”

Taller interactivo y multimedia para el Club Internacional

Jutta Schürmanns

Coordinadora del Departamento de Alemán, ILM.

24 de mayo de 2011



Actividades Institucionales

Convenios

El curso académico 2009-2010 ha sido un año de gran actividad institucional en el que los representantes de los diferentes Órganos de Gobierno de la Universidad han trabajado con ahínco con el objetivo de consolidar y fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nebrija en su entorno social, empresarial y geográfico. Como consecuencia de dicha actividad, durante el pasado curso se firmaron acuerdos, convenios y proyectos con multitud de instituciones nacionales e internacionales que se concretaron en:

- **189 NUEVOS CONVENIOS DE COOPERACIÓN EDUCATIVA** para facilitar la realización de programas de prácticas empresariales de los estudiantes de la Universidad.

De esta manera se eleva a 2.320 el número de convenios establecidos por nuestra Universidad con empresas e instituciones colaboradoras, destinados a fortalecer la

formación práctica de los graduados de la Nebrija. Destacamos como nuevas empresas colaboradoras que se unen a las más de 2.000 empresas e instituciones con las que la Universidad Nebrija tiene firmado Convenio de Cooperación Educativa: ACCIONA ENERGIA, ALTADIS, BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA, BMW ESPAÑA FINANCE, COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN, DIAGEO ESPAÑA, GENERAL ELECTRIC LIGHTING, IKEA, INSTITUTO CERVANTES, JOHNSON CONTROLS ESPAÑA, MAERSK SPAIN, MCDONALDS SISTEMAS DE ESPAÑA, PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, ROBERT BOSCH, TELÉFONICA ON THE SPOT SERVICES, TOTTO, VESTAS EOLICA.

- **ACADEMIC CHANNELS OHG.** Acuerdo de agencia para reclutar estudiantes. Firmado el 10 de mayo de 2011.

-
- **ACCENTURE.** Convenio marco de colaboración para la formación de los empleados de la empresa en los programas ofertados por la Universidad. Firmado el 1 de junio de 2011.
 - **ADESGAM (Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama-Alto Manzanares).** Convenio marco de colaboración y de asistencia recíproca de carácter académico, cultural, tecnológico y de servicio. Firmado el 29 de junio de 2011.
 - **AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas).** Convenio de colaboración para participar en el programa de becas. Firmado el 13 de enero de 2011.
 - **AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel).** Convenio marco de colaboración para la formación en el programa MBA Executive con sus diferentes especializaciones. Firmado el 21 de diciembre de 2010.
 - **AEPT (Asociación Española de Profesionales del Turismo).** Convenio marco de colaboración para la formación en el programa MBA Executive con sus diferentes especializaciones. Firmado el 20 de enero de 2011.
 - **CSIC (Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas).** Acuerdo marco de colaboración para la cooperación en materia de investigación científica y desarrollo tecnológico. Firmado el 1 de diciembre de 2010.
 - **AGENCIA LAÍN ENTRALGO-SERVICIO MADRILEÑO DE SALUD-HOSPITAL INFANTA LEONOR.** Convenio de colaboración para el desarrollo de las prácticas tuteladas del Grado en Enfermería. Firmado el 20 de mayo de 2011.

- **ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación).** Convenio para la organización del encuentro sobre la calidad en la Educación Superior 2010. Firmado el 4 de octubre de 2010.
- **ALA (Asociación de Líneas Aéreas de España).** Convenio de colaboración en las actividades e iniciativas de ALA y de divulgación de las oportunidades formativas de la UNNE. Firmado el 15 de julio de 2011.
- **ASOCIACIÓN ASILIM.** Convenio marco de colaboración para llevar a cabo un estudio multidisciplinar de la población inmigrante de la Comunidad Autónoma de Madrid. Firmado el 2 de noviembre de 2010.
- **AEPF (Asociación Española de Propietarios de Ferrari).** Acuerdo para el préstamo de un Ferrari en la feria AULA 2011. Firmado el 25 de febrero de 2011.
- **ASOCIACIÓN UNIDOS PODEMOS.** Convenio de Patrocinio del Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad 2011. Firmado el 8 de febrero de 2011.
- **AYUNTAMIENTO DE HOYO DE MANZANARES.** Adenda al convenio de colaboración en relación al Certamen Literario "Alonso Zamora Vicente". Firmado el 31 de marzo de 2011.
- **AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES.** Convenio de colaboración y patrocinio para la realización del Forum Internacional de Música de Torrelozones 2011. Firmado el 14 de abril de 2011.
- **BANKINTER.** Convenio marco de colaboración para la formación de empleados. Firmado el 23 de marzo de 2011.
- **BLC DESARROLLO.** Convenio de colaboración académica para el desarrollo del programa "Ampliando Horizontes". Firmado el 13 de mayo de 2011.
- **BUREAU VERITAS FORMACIÓN.** Anexo al convenio de colaboración para la celebración de los exámenes presenciales del Máster Executive en Administración y Dirección de Recursos Humanos en Modalidad on-line". Firmado el 30 de mayo de 2011.

- **CÁSER SEGUROS.** Convenio marco de colaboración para la formación de empleados de la empresa en los programas ofertados por la Universidad. Firmado el 12 de mayo de 2011.
- **CNI (Centro Nacionalde Inteligencia).** Convenio marco de colaboración en los campos de docencia e investigación en temas relativos a la Inteligencia. Firmado el 1 de diciembre de 2010.
- **CENTTRO DE EDUCAÇAO E PESQUISA INTERCCURSOS LTDA (PASSO FUNDO).** Convenio marco de colaboración para la formación de empleados y el acceso a los servicios generales. Firmado el 15 de abril de 2011.
- **CENTTRO DE EDUCAÇAO E PESQUISA INTERCCURSOS LTDA (PASSO FUNDO).** Convenio de colaboración para la impartición de los programas de Master oficiales y de Doctorado. Firmado el 15 de abril de 2011.
- **CESCE (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación).** Renovación del acuerdo de colaboración para la impartición del programa de formación Programa Superior de Gestión del Cambio y Desarrollo Gerencial. Firmado el 13 de enero de 2011.
- **CICLOPLAST.** Renovación y convenio de colaboración para la continuación del Aula Abierta del Reciclado del plástico, comunicación y educación ambiental. Firmado el 1 de abril de 2011.
- **CLÍNICA MARES.** Convenio marco de colaboración para el aprovechamiento de los recursos docentes, metodológicos y de ejercicio para el desarrollo de cooperación educativa. Firmado el 31 de mayo de 2011.
- **CLÍNICA MARES Y CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA SALUD SAN RAFAEL-NEBRIJA.** Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas clínicas de Fisioterapia. Firmado el 31 de mayo de 2011.
- **CLUB BALONCESTO TORRELODONES.** Acuerdo de colaboración para el área educativa y formativa, el área deportiva, y el área de marketing y publicidad. Firmado el 10 de marzo de 2011.

- **COLEGIO HOLANDES-UCHOTERENA.** Convenio marco de colaboración en relación con programas de formación dirigidos a estudiantes. Firmado el 24 de mayo de 2011.
- **COLEGIO LOS PINOS.** Acuerdo de colaboración para potenciar las relaciones entre los dos niveles educativos. Firmado el 31 de mayo de 2011.
- **COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES, ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE EDIFICACIÓN DE A CORUÑA.** Convenio de cooperación en el ámbito del curso de acceso a la titulación de Grado en Ingeniería de la Edificación. Firmado el 13 de septiembre de 2010.
- **COLEGIO DE APAREJADORES, ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE EDIFICACIÓN DE BARCELONA.** Convenio de cooperación en el ámbito del curso de acceso a la titulación de Grado en Ingeniería de la Edificación. Firmado el 20 de septiembre de 2010.
- **COLEGIO DE APAREJADORES, ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE EDIFICACIÓN DE BARCELONA.** Anexo al convenio de cooperación. Firmado el 18 de enero de 2011.
- **COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES, ARQUITECTOS TÉCNICOS E INGENIEROS DE EDIFICACIÓN DE LANZAROTE.** Convenio de cooperación para realizar el curso de acceso al Grado en Ingeniería de Edificación. Firmado el 20 de enero de 2011.
- **COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE MADRID.** Convenio Marco de colaboración. Firmado el 8 de septiembre de 2010.
- **COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE MADRID.** Convenio de colaboración en las titulaciones de Grado en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial, Programas generales de Grado y Master. Firmado el 8 de septiembre de 2010.
- **CGU (Compañía de Gestión Universitaria).** Convenio de colaboración para la implantación de varios grupos executive del Grado en Derecho, Grado en Derecho para

Graduados Sociales, MU en Asesoría Fiscal, MU en Auditoría y Contabilidad, MU MBA en Dirección de Empresas y MU en Relaciones Internacionales. Firmado el 11 de septiembre de 2010.

- **COMUNIDAD DE MADRID-Consejería de Educación.** Addenda al Convenio por el que se reconoce la correspondencia entre ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional y Estudios Universitarios Oficiales de Grado. Firmado el 16 de junio de 2011.
- **CYPE INGENIEROS, S.A.** Convenio específico para la dotación de una herramienta informática en las asignaturas relacionadas con proyectos de edificación. Firmado el 27 de enero de 2011.
- **DIMAD (Fundación Diseño Madrid).** Convenio de colaboración para la realización de un proyecto conjunto de interiorismo y exposición en la Central de Diseño de Madrid. Firmado el 11 de mayo de 2011.
- **DON STATE TECHNICAL UNIVERSITY.** Convenio de colaboración en temas principalmente académicos. Firmado el 15 de noviembre de 2010.
- **ESODE (Escuela Superior de Organización de Eventos).** Convenio de colaboración para la impartición del Máster en Organización Integral de Eventos. Firmado el 25 de octubre de 2010.
- **ESODE (Escuela Superior de Organización de Eventos).** Anexo al convenio de colaboración para la admisión de alumnos y su calificación. Firmado el 29 de junio de 2011.
- **FUNDACIÓN ACS.** Convenio de colaboración con la Fundación Antonio de Nebrija en procesos de investigación y realización de acciones en escenarios ambientales y sociales. Firmado el 8 de enero de 2011.
- **FUNDACIÓN ANTONIO DE NEBRIJA.** Convenio de colaboración para un plan anual de Formación de Equipos Rectorales y Decanales (DADU). Firmado el 7 de febrero de 2011.
- **FUNDACIÓN CLUB ATLÉTICO DE MADRID.** Acuerdo marco de colaboración con la Fundación Antonio de Nebrija para la realización de prácticas y tareas de voluntariado. Firmado el 7 de marzo de 2011.

- **FUNDACIÓN AUCAL y EUROINNOVA FORMACIÓN, SL.** Convenio de colaboración institucional para el desarrollo y la comercialización de los programas educativos dirigidos fundamentalmente al público vinculado al sector educativo preuniversitario. Firmado el 31 de marzo de 2011.
- **FUNDACIÓN AUCAL y EUROINNOVA FORMACIÓN, SL.** Convenio de colaboración institucional para el desarrollo y la comercialización de los programas educativos dirigidos fundamentalmente al público vinculado al sector de la seguridad. Firmado el 14 de abril de 2011.
- **FUNDACIÓN AUCAL Y EUROINNOVA FORMACIÓN, SL.** Anexo II. Firmado el 16 de junio de 2011.
- **CSEV (Fundación Centro Superior para la Enseñanza Virtual).** Convenio marco de colaboración. Firmado el 11 de julio de 2011.
- **FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE.** Convenio específico para la instrumentalización de la impartición conjunta de la Especialización en Mercados del Arte (modalidad on-line). Firmado el 20 de enero de 2011.
- **FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE.** Convenio específico al acuerdo marco general suscrito el 3 de junio de 2002, para el MBA en Dirección de Empresas Energéticas. Firmado el 24 de febrero de 2011.
- **FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE.** Convenio específico al acuerdo marco general suscrito el 3 de junio de 2002, para el MBA en Dirección de Empresas Tecnológicas. Firmado el 24 de febrero de 2011.
- **FUNDACIÓN CLAVES DE ARTE.** Convenio específico de colaboración para la organización y oferta del MBA Executive en Dirección de Industrias Culturales. Firmado el 7 de marzo de 2011.
- **FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).** Condiciones de contratación para el acceso a la base de datos Scopus y servicios inherentes al mismo. Firmado el 9 de marzo de 2011.
- **FUNDACIÓN EVERIS.** Convenio específico de colaboración para el asesoramiento en

materia de contenidos de máster. Firmado el 15 de julio de 2011.

- **FUNDACIÓN LAFER – GLOBAL MARKET BUSINESS ADVISERS.** Anexo al convenio de colaboración académica para el desarrollo del Master Executive de Gestión de Empresas Agroalimentarias. Firmado el 15 de octubre de 2010.
- **FUNDACIÓN LAFER – GLOBAL MARKET BUSINESS ADVISERS.** Anexo II al convenio de colaboración académica para el desarrollo del Master Executive de Gestión de Empresas Agroalimentarias. Firmado el 27 de abril de 2011.
- **GARBEN CONSULTORES.** Acuerdo marco de cooperación para la aplicación y desarrollo de aplicaciones tecnológicas dirigidas a diversos sectores, en particular, al sector del Turismo. Firmado el 5 de mayo de 2011.
- **GRUPO ANTENA3.** Convenio de colaboración en el proyecto docente de innovación denominado “Proyecto Mañana”. Firmado el 7 de abril de 2011.
- **GRUPO GLOBAL ESTRATEGIAS.** Convenio de colaboración académica para im-

partir on line Curso Superior en Marketing Educativo y el Curso Superior en Negocios Digitales por Internet. Firmado el 22 de julio de 2011.

- **HOSPITAL LA PAZ Y EL CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL-NEBRIJA.** Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas clínicas de Fisioterapia. Firmado el 22 de junio de 2011.
- **IBERDROLA.** Renovación de contrato de prestación de servicios profesionales. Firmado el 10 de marzo de 2011.
- **IES “VIRGEN DE LA PALOMA”.** Acuerdo de colaboración para el uso de las instalaciones. Firmado el 3 de noviembre de 2010.
- **INDRA SISTEMAS, S.A.** Convenio marco de colaboración para la realización de distintas actividades dentro del ámbito de la I+D+i. Firmado el 16 de diciembre de 2010.
- **INGAFOR.** Contrato de servicio para la impartición y certificación del Programa de Especialización en Comercio Internacional que Ingafor impartirá, dentro del Programa de la Confederación de Empresarios de

Pontevedra y la Confederación de Empresarios de A Coruña. Firmado el 25 de octubre de 2010.

- **INGAFOR.** Convenio de colaboración para impartir los Másteres Universitarios en Creación y Dirección de Empresas (MCDE) y en Derecho Empresarial (MDE). Firmado en noviembre de 2010.
- **INGAFOR.** Contrato de servicio para la impartición de varios Programas de Especialización: Comercio Internacional, Dirección de Operaciones y Protocolo y Empresa. Firmado el 20 de enero de 2011.
- **INSTITUTO CERVANTES.** Convenio en el que se reconoce a la Universidad como Centro de Examen de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera (DELE). Firmado el 21 y 17 de febrero de 2011.

- **INSTITUTO CERVANTES.** Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas de los alumnos de la Universidad en las sedes del Instituto en Madrid o en sus centros en el exterior. Firmado el 22 de junio de 2011.

- **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTEREY, Campus de Puebla.** Convenio para promover y expandir la comprensión, la amistad y el desarrollo internacional por medio de la estimulación y el apoyo a actividades educativas, profesionales e interculturales entre ambas instituciones. Firmado el 14 de julio de 2011.

- **MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA.** Acuerdo de colaboración para establecer una cátedra multidisciplinar (Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme de España de Ciencia y Comunicación). Firmado el 16 de mayo de 2011.

- **MONTCLAIR STATE UNIVERSITY.** Convenio de intercambio de estudiantes. Firmado el 11 de enero de 2011.
- **OHIO NORTHERN UNIVERSITY.** Convenio de colaboración e intercambio de estudiantes. Firmado el 11 de febrero de 2001.
- **ONE TO ONE CAPITAL PARTNERS.** Convenio de colaboración para el Programa Superior de Excelencia Empresarial (PEX). Firmado el 22 de febrero de 2011.
- **ORGANISMO AUTÓNOMO PROGRAMAS EDUCATIVOS EUROPEOS.** Contrato de subvención para Movilidad Erasmus. Firmado el 8 de julio de 2011.
- **PHILIPS IBÉRICA.** Convenio de colaboración para el establecimiento del Aula Abierta Nebrija-Philips de Comunicación e Investigación sobre el Impacto Social de las Tecnologías. Firmado el 25 de abril de 2011.
- **REALE SEGUROS GENERALES, S.A.** Convenio de Patrocinio para el XIV Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad. Firmado el 16 de marzo de 2011.
- **REGENT'S COLLEGE LONDON, UK.** Acuerdo de colaboración para el intercambio académico y cultural en el ámbito de la educación y la investigación principalmente. Firmado el 9 de diciembre de 2010.
- **SEPTIMA ARS Y EMAGISTER.** Propuesta de colaboración. Firmado el 3 de junio de 2011.
- **T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A.** Contrato de colaboración para el proyecto de colaboración "Turismap. Generación de escenarios virtuales turísticos". Firmado el 15 de noviembre de 2010.
- **TRIBUNAL DE CUENTAS DE ESPAÑA.** Convenio de colaboración para la realización de prácticas externas. Firmado el 3 de diciembre de 2010.

Actos académicos

Acto de Apertura de Curso



La Universidad celebró el día 19 de octubre el Acto de Apertura del Curso Académico 2010-2011 en el Campus de la Dehesa de la Villa.

La cita contó con la presencia de **D^a M^a Pilar Vélez Melón**, Rectora de la Universidad, **D. Manuel Villa Cellino**, Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, **D. Gustavo Suárez Pertierra**, Secretario del Patronato de la Universidad, **D. Juan Cayón Peña**, Secre-

tario General de la Universidad, **D. Alberto López Rosado**, Vicerrector de Ordenación Académica, y **D. Juan Antonio Maestro de la Cuerda**, Vicerrector de Investigación.

Durante el acto, **D. Carlos Cuervo-Arango Martínez**, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, pronunció la conferencia "La nueva regulación financiera en perspectiva" en la que presentó la base conceptual del cambio en la regulación del sistema financiero.

Según Cuervo-Arango, la actual regulación del sistema financiero, con crisis económica o sin ella, configurará el modelo bancario del futuro". En este sentido afirmó que "en la medida en que este modelo conlleve cambios en la oferta de crédito, tendrá implicaciones serias sobre la estructura de financiación de las empresas, así como sobre su propio modelo de negocio".

Ceremonia de Graduación



Familiares, compañeros, amigos, profesores, personal, miembros del Consejo Rector y del Patronato... Todos quisieron acompañar a nuestros alumnos en un día tan emotivo como el Acto de Graduación, que se celebró el viernes 17 de junio en el Campus de La Berzosa.

La Promoción 2011 contó con un padrino de excepción: **D. Eduardo Montes**, miembro del Patronato de la Universidad y Presidente de la patronal Eléctrica Unesa. En su discurso, Montes instó a nuestros estudiantes a

afrontar el futuro con esfuerzo y entusiasmo: “el trabajo es justo el ingrediente para que os abráis camino en una vida apasionante”; “el mundo es de los que trabajan”, afirmó.

Por su parte, **D^a M^a Pilar Vélez**, Rectora de la Universidad, animó a los alumnos a que continúen formándose a lo largo de toda la vida y a que no se olviden que Nebrija es y será siempre su casa. “Vosotros sois la esencia de lo que somos, el reflejo de nuestro prestigio y de la excelencia que queremos alcanzar. Pues la Universidad es muchas cosas, pero el motor, la vida y la razón de ser sois vosotros, los estudiantes”.

El momento más esperado fue la entrega de certificados y menciones Nebrija a los egresados de esta promoción; momento en el que los verdaderos protagonistas de la jornada tomaron la palabra para agradecer el trabajo de los profesores, los compañeros y

el personal que les ha acompañado durante su etapa universitaria. Unos discursos cargados de emotividad, donde también quisieron reconocer el apoyo constante de sus padres y familiares en estos años de estudios.

Durante la celebración también intervino la profesora **D^a Nuria Candela**, Jefa de Estudios de Ingeniería Industrial, que aconsejó a los estudiantes que no se olviden de afrontar su futuro profesional y personal con inquietud y curiosidad.

Por último, **D. Antonio Garrigues**, Presidente del Patronato de la Universidad y Presidente del despacho de Abogados Garrigues, cerró el acto con su habitual sentido del humor. Garrigues resaltó la importancia del optimismo a la hora de afrontar cualquier trabajo, así como la necesidad de hablar diferentes idiomas para crecer y desenvolverse en este mundo global.

El tradicional “Gaudeamus Igitur” clausuró este especial día. Una cita en la que el Coro y Orquesta de Hoyo de Manzanares puso la nota musical a esta celebración.

Ceremonia de Investidura Doctores Honoris Causa



La Universidad celebró el 2 de junio el Acto de Investidura como Doctores Honoris Causa de **D^a Paloma O'Shea**, Presidenta de la Fundación Albéniz y Directora de la Escuela Superior de Música Reina Sofía, y a **D Martín Chirino**, escultor y miembro de la Comisión Asesora del Centro de Arte Reina Sofía.

Este título honorífico es un reconocimiento a la trayectoria profesional de los dos artistas y su aportación al mundo del arte y de la música.

La ceremonia, celebrada en el Campus de La Berzosa, estuvo presidida por **D^a M^a Pilar Vélez Melón**, Rectora de la Universidad, y contó con la presencia de **D. Antonio Garrigues Walker**, Presidente del Patronato de la Universidad y Presidente del despacho de Abogados Garrigues, y **D. Ladislao de Arriba Azcona**, miembro del Patronato y Presidente de TecnoCom, que pronunciaron la laudatio de los Doctores Honoris Causa.

Los padrinos de esta segunda Ceremonia de Investidura fueron **D. Alberto López Rosado**, Vicerrector de Ordenación Académica y **D. Juan Antonio Maestro de la Cuerda**, Vicerrector de Investigación.

Tras la laudatio que le dedicó D. Antonio Garrigues Walker, **D^a Paloma O'Shea** se mostró agradecida por la distinción, recordando los ejes fundamentales de su vida: "Todo lo que he hecho, mucho o poco, ha sido con el corazón, y en favor de mis dos grandes pasiones, la familia y la música".

"Quería que en mi país la música tuviera un peso adecuado. En los años setenta no había estructuras para desarrollar el talento y me

lancé a contribuir en la mejora del sistema de educación musical. Había que crear un nuevo modelo pedagógico, que fuera referente. El avance en estos años ha sido grandioso. Hay nuevas generaciones de músicos en España, orquestas, escenarios, y el público está respondiendo. Aportar mi granito de arena en esta tarea es una de las grandes satisfacciones de mi vida", afirmó O'Shea.

Por su parte, el escultor **D. Martín Chirino**, también agradecido por el reconocimiento, afirmó que toda su obra se basa "en la capacidad de soñar, como cuando de niño me tumbaba en las playas canarias observando el horizonte".

Subrayó la importancia de su tierra, sus orígenes, en su forma de entender el arte, y en el elemento nuclear de sus esculturas, "la espiral, como alegoría del viento". Definió sus singulares obras como "esculturas que demandan libertad por sí mismas, con características básicas como la sobriedad y la sencillez". Su discurso tuvo siempre muy presente a Canarias, su tierra, madre de una obra que, como dice Chirino, "está recorrida por un hambre de belleza".

Conmemoraciones

Festividad de Santo Tomás de Aquino



La conmemoración de los 25 años de la creación del Centro de Estudios Hispánicos y del decimoquinto aniversario del reconocimiento oficial de la Universidad Antonio de Nebrija, distinguió el Acto de Santo Tomás de Aquino, celebrado el 28 de enero en el Campus de La Berzosa. Una cita que en la que **D. Darío Villanueva**, Secretario de la Real Academia Española y miembro del Patronato de la Universidad, impartió la Lección Magistral “Lectura y nativos digitales”.

Nuestro patrono aseguró en su ponencia que “la educación es el fundamento de los mejores logros de la sociedad” y que debe estar en consonancia con las nuevas tecnologías. El Secretario de la Real Academia Española recordó, además, que el libro impreso atraviesa uno de sus mejores momentos y subrayó que “nunca en toda la historia se han escrito, editado, distribuido, plagiado, explicado, criticado y leído tantos libros”.

Este año, la celebración tuvo un carácter especial, ya que la Universidad celebra el decimoquinto aniversario de su aprobación y el vigésimo quinto de la creación del Centro de Estudios Hispánicos, por lo que se hizo entrega de una placa conmemorativa a **D^a Pilar Alcover**, actual Directora del CEHI.

“Hemos construido esta Universidad con muchos pequeños pasos, con muchas pequeñas aportaciones de muchas personas. Por eso, en esta fiesta universitaria queremos hacer dos cosas. Por un lado, recordar el título de la primera historia, de la primera recopilación de datos de esta Universidad, que se está haciendo con motivo de este aniversario: La ilusión de muchas vidas. Por otro lado, queremos reconocer las vidas, los logros y sobretodo, la trayectoria de aquellas personas que han contribuido a consolidar

los principios, los valores, las actitudes y las competencias que nos caracterizan”, explicó **D. Manuel Villa**, Presidente de la Fundación Nebrija, en esta fiesta del patrón de los estudiantes.

También destacó la generosidad y el agradecimiento, como el soporte de la convivencia y de las relaciones humanas. Agradecimiento que se transmitió con la entrega de las medallas de plata por el trabajo realizado en nuestra Institución, así como las distinciones a los nuevos doctores, a los acreditados evaluados positivamente por agencias externas y a los profesores y personal de servicios que han cumplido 10 años en la Universidad.

Celebración del Día del Libro

El Campus de la Dehesa de la Villa acogió el 27 de abril la conmemoración del Día del Libro. Por quinto año consecutivo, el eje central de la celebración fue “Nebrija Lee”, un acto de homenaje al libro por el Departamento de Lenguas Aplicadas, el Instituto de Lenguas Modernas y el Servicio de Biblioteca. Alumnos y personal docente y de administración y servicios se reunieron en esta fecha para leer y escenificar a toda la comunidad universitaria fragmentos de algunas obras de la literatura universal y popular de diferentes épocas y en diversas lenguas. Una tradicional celebración en la que se realizó la representación de textos literarios en diferentes lenguas: tagalo, búlgaro, guaraní, ruso, valón, malayo, croata, danés y hebreo, entre otras.

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la interpretación de un texto de “Luces de Bohemia”, de Valle Inclán, por parte de los alumnos del Centro de Estudios Hispánicos.

El acto contó con la presencia de **D^a M^a Pilar Vélez**, Rectora de la Universidad, **D. Juan Antonio Escarabajal**, Director General del

Departamento de Desarrollo Universitario, **D^a Pilar Alcover**, Directora del Centro de Estudios Hispánicos, **D^a Marta Baralo**, Vicedecana de la Facultad de las Artes y las Letras y **D. Rafael Jiménez**, Responsable del Servicio de Biblioteca del Campus de La Berzosa.

Durante la conmemoración del Día del Libro también tuvo lugar la entrega de premios del VII Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente. **D^a Juncal Baeza Monedero**, alumna de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, recibió el Primer Premio de este certamen por su relato *Omaha*. El Segundo Premio fue para **D. Ignacio Barroso Benavente**, de la Universidad Carlos III de Madrid, por su relato *Versátil*.

D. Adrián Blanco Ramos, de la Universidad Complutense de Madrid recogió el Premio de Microrrelato gracias a *Lendl*, galardón que en la categoría preuniversitaria recayó en D^a Silvia Ramos Bellot, alumna del Colegio Virgen de Mirasierra de Madrid, por su obra *Un camino con numerosas bifurcaciones*.

Por otra parte, también se hizo entrega entregó el premio del II Segundo Certamen de Microrrelato en Francés *Vous m'ferez 25 lignes!*, que fue para la alumna de la Universidad **D^a Sofía Helena Fernández López**.



Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos

Facultad de las Artes y las Letras

IKEA AL CUBO.

Departamento de Arte

El proyecto "LUCES" expuesto en el Centro de Creación Contemporáneo Matadero de Madrid, del 12 al 29 de mayo de 2011, por ser seleccionado entre los trabajos presentados en IKEA al CUBO (exposiciones promovidas por IKEA en el marco de su 15º cumpleaños en España y en colaboración con el DIMAD (Asociación de Diseñadores de Madrid)).

Los autores de "LUCES" son Ana Bustos, Alberto Corral, Elisa Cuesta, Jorge Martín y Raúl Rey, estudiantes del Grado en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto y/o del Grado en Bellas Artes.

Premio de investigación ASELE 2010 para Memorias de Máster

Departamento de Lenguas Aplicadas

Mª Ángeles Vergara Padilla, alumna del Máster en Lingüística aplicada a la enseñanza de ELE, ha conseguido este premio por su Trabajo de Fin de Máster "Situaciones de interacción oral en el español del turismo".

Publicación en el V Encuentro Universitario de Traducción e Interpretación Profesional

Departamento de Lenguas Aplicadas

La reseña de Marta Guilarte San Miguel, estudiante de cuarto curso de Traducción e Interpretación, ha sido publicada en el "V Encuentro Universitario de Traducción e Interpretación Profesional". Puntoycoma. Nº 123. Mayo/junio/julio 2011, pp.91-92.

Facultad de Ciencias Sociales

Premio Jurídico Internacional ISDE-FIA

*Departamento de Derecho y Relaciones
Internacionales*

El proyecto de investigación “La protección de la libertad religiosa en el ámbito internacional. Pautas para la interpretación del Derecho interno” de Geraldine Bethencourt, estudiante de 4º de Derecho, resultó finalista de la III Edición del Premio Jurídico Internacional ISDE-FIA.

Beca de Excelencia Académica de la Comunidad de Madrid

*Departamento de Derecho y Relaciones
Internacionales*

Los alumnos Cristina Sánchez de la Cruz y Raúl del Cuadro Rodríguez han conseguido una beca de excelencia académica.

Graduate Programme Junior Achievement Young Enterprise

*Departamento de Economía y Administración de
Empresas*

Ana Mª Suárez Iglesias y Beatriz Varela Martínez-Barbeito, estudiantes de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, presentaron el proyecto “Win in time” que obtuvo el premio “Negocio Responsable MasterCard” del programa Graduate Programme, concurso interuniversitario europeo para el desarrollo de un proyecto emprendedor. El proyecto WIT trata de implantar en España un innovador sistema de turnos para la optimización de la gestión de colas de espera en supermercados, administraciones públicas y otros lugares de interés.

Galardón al mejor expediente académico de equipo organizado por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)

18ª edición - 2 marzo 2011

Daniel Arnáiz Boluda, Antonio López López y Ana María Suárez Iglesias, estudiantes de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, consiguieron el galardón al mejor expediente cuyo premio es una beca AECA, así como el derecho a inscribirse de manera gratuita en el juego de simulación empresarial "Emprende con Bancaja (4ª edición)" organizado por Bancaja, Fundación INCYDE y el Fondo Social Europeo.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

"MOBY Video Music Challenge"

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

El Moby Video Music Challenge es un concurso que se celebra al amparo del Festival de cine de Cannes, en el que se premia la mejor realización de un videoclip sobre un tema musical. El concurso consiste en interpretar y dar vida a la idea de "Hola, futuro" con un video musical para uno de los temas del nuevo album de Moby "Destroyed ". El premio otorgado era la proyección en el Showcase del Festival de Cannes y también su distribución online en Vimeo.

El videoclip de nuestros alumnos Marc García Morueco, Marc Estruch, Guillermo Lahoya y Pablo Rodríguez Freire, estudiantes de 4º curso de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, obtuvo la mención de finalista, entrando en la lista de los 10 mejores

Premio Larra de la Asociación de la Prensa de Madrid 2010.

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Ángel Sastre, antiguo alumno de la Licenciatura en Periodismo.

V Liga de la Publicidad de la IAA

Departamento de Publicidad y Marketing

El equipo "MMNG" formado por Miguel Arias, Miguel Baeza, Nacho Velasco y Gema Posada, estudiantes de 4º curso de la Licenciatura en Publicidad y RR.PP.

Dicho concurso, organizado por la IAA (International Advertising Association), premia el talento creativo de los alumnos de universidades madrileñas. Este año los participantes tuvieron que resolver el brief "Proyecto manantiales" propuesto por Aquabona de Coca-Cola.

Festival Publicitario Internacional de Cannes

Departamento de Publicidad y Marketing

Considerado como el más ilustre festival publicitario a nivel mundial, "Cannes Lions", como se denomina en la actualidad, celebró su 58 edición del 19 al 25 de junio de 2011.

En esta 58 edición los antiguos alumnos de la Licenciatura en Publicidad y RRPP: Félix del Valle, Director creativo ejecutivo de la agencia Contrapunto BBDO y Gorka Fernández Iriso, Director de arte de la agencia Contrapunto BBDO, han ganado un León de Bronce en la categoría "Press Lions" por su campaña para Amnistía Internacional.

También han sido galardonados con el León de Bronce en la categoría "Cyber Lions" por su campaña para Unicef los antiguos alumnos, Cristina Caballero, Directora de Arte de la agencia JWT Madrid y Curro Piqueras, Redactor de la agencia JWT Madrid



Relaciones Universidad

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas

La Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas promueve y coordina las actividades relacionadas con la investigación y docencia en el ámbito de la dirección internacional de empresas. La Cátedra es además un observatorio permanente del proceso de internacionalización de la empresa española.

El objetivo de esta Cátedra es el desarrollo de la investigación de países emergentes, China, Brasil, Méjico, Rusia, etc. centrándose este curso en Méjico.

Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa

El concepto de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) se ha consolidado como uno de los ejes que guían el desempeño de las empresas y que las legitima como agente de crecimiento económico y progreso social.

La Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa tiene como objetivo investigar, formar y fomentar el debate en todas aquellas áreas del saber que influyen en el conocimiento de las relaciones existentes entre la RSE y la sociedad. La Cátedra promueve y coordina iniciativas y actividades de la Universidad Nebrija relacionadas con la investigación y difusión de conocimientos sobre la RSE, con un especial enfoque en la empresa española.

El resultado más visible entre los diversos proyectos de investigación emprendidos ha sido la realización del libro: “La RSE: mirando al futuro sin olvidar el pasado”.

Cátedra Nebrija-Fundación ICO de Derecho y Economía de la Competencia

El derecho de defensa de la competencia y el análisis económico de la competencia en el mercado constituye un área de investigación poco desarrollada en nuestro país. Por este motivo, la Universidad Nebrija ha constituido una cátedra en el área de Derecho y Economía de la Competencia denominada Cátedra Fundación ICO-Nebrija de Derecho y Economía de la Competencia, que representa un foro de encuentro entre el mundo académico universitario y el empresarial en todo lo referente a la defensa de la competencia.

El objetivo de esta Cátedra es desarrollar una intensa labor de promoción de la investigación y asistencia docente en el área de Derecho y Economía de la Competencia. El estudio del funcionamiento de la competencia en la política y en la sociedad actuales se lleva a cabo partiendo de la normativa vigente en los ámbitos nacional, comunitario e internacional.

Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Derechos Humanos

La Universidad Nebrija, con el apoyo del Grupo Santander, ha continuado con la labor realizada para la Cátedra de Derechos Humanos, cuyo objetivo fundamental es la promoción de los Derechos Humanos así como su respeto y protección efectiva. Para lograrlo, la educación en Derechos Humanos y la investigación constituyen nuestras principales líneas de actuación.

Convenio Nebrija-Fundación ACS para el Desarrollo Turístico Sostenible

El desarrollo turístico exige un aprovechamiento más adecuado de los valores culturales y una mejor conservación del medio ambiente, de manera que el uso de los recursos limitados (agua, energía, paisaje y naturaleza) se acomode a ideas y principios de conservación. Por ello, mediante este Convenio, la Universidad Nebrija y la Fundación ACS, quieren fomentar, dentro del ámbito académico, el logro de un crecimiento sostenible, así como concienciar de la optimización de los procesos constructivos para conseguir dicho crecimiento.

La finalidad de este Convenio es la creación de un marco de colaboración en procesos de investigación y realización de acciones que ayuden a un mejor conocimiento de las características que debe presentar el desarrollo turístico sostenible, y la promoción y descripción de iniciativas que fijen los fundamentos

del crecimiento del turismo en escenarios condicionados al cumplimiento de equilibrios ambientales y sociales.

Con el fin de conseguir tales objetivos, se ha desarrollado a lo largo del curso 2010-2011 una serie de actividades dirigidas a fomentar el estudio y el conocimiento de los modelos de desarrollo sostenible, a la vez que continúa su labor en la unidad de investigación teórica y de estudios aplicados, elaborando modelos de desarrollo turístico sostenibles que determinen, describan y justifiquen cuadros completos de parámetros y coeficientes de sostenibilidad.

Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación

La Universidad Nebrija y Merck Sharp & Dohme de España reconocen que la ciencia, la salud y la comunicación representan para ambas instituciones un activo y, por tanto, constituyen áreas del conocimiento dignas

de ser estudiadas y difundidas con profundidad académica y científica. Ambas instituciones son conscientes de que la gestión y el desarrollo de estas tres áreas del conocimiento (ciencia, salud y comunicación) constituyen una señal inequívoca del deseo de alinearse con una nueva sensibilidad ciudadana que demanda cada día más información sobre salud, investigación y descubrimientos científicos con repercusión directa en sus vidas.

La colaboración se ha plasmado en el establecimiento de una cátedra multidisciplinar (Aula Nebrija-Merck Sharp & Dohme España de Ciencia y Comunicación), tanto en el área del conocimiento científico como de comunicación dentro de un marco de desarrollo humano.

Mediante el Aula Ciencia y Comunicación, ambas instituciones se marcan los siguientes objetivos:

- Realizar actividades investigadoras, formativas y divulgadoras de carácter científico y comunicativo, tanto académicas como institucionales.

- Reforzar la presencia de Merck Sharp & Dohme de España y de la Universidad Antonio de Nebrija en organismos e instituciones nacionales e internacionales.
- Constituir un Foro de encuentro entre el mundo académico universitario, científico y empresarial en todo lo referente a la ciencia, la salud y la comunicación.

Durante el curso académico objeto de esta guía, el Aula ha finalizado el estudio “Uso de las redes sociales por los alumnos de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija”.

Ha seguido analizando la “aplicación de las nuevas formas de comunicación *on line* en el sector de la salud” e iniciado un trabajo de investigación sobre la “Influencia de las redes sociales en la valoración de la reputación del sector farmacéutico”.

Esta línea de investigación está abierta a la realización de proyectos fin de grado en actividades multidisciplinarias en el área del periodismo científico y ambiental, así como en el impacto de las redes sociales en empresas, instituciones y organismos.

Aula abierta Nebrija-Cicloplast del reciclado de plásticos, comunicación y educación ambiental

La Universidad Nebrija y Cicloplast, conscientes de que el medio ambiente representa un activo y, por tanto, un área de conocimiento merecedora de investigación y difusión entre los diferentes grupos de interés que conforman la sociedad civil, apuestan por la promoción del reciclado material o energético de los plásticos al final de su vida útil entre el mundo académico y periodístico, porque están convencidos de que la formación del profesorado, universitarios y periodistas constituye una señal inequívoca del deseo de alinearse con una nueva sensibilidad ciudadana que demanda cada día más información sobre la gestión sostenible del medio ambiente y las organizaciones que lo posibilitan.

Tanto la Universidad Nebrija como Cicloplast -entidad sin ánimo de lucro- cuyo objeto es impulsar y promover la prevención y el reciclado de los plásticos al final de su vida útil procedente de cualquiera de sus aplicaciones (envases, agricultura, construcción, automóvil, etc.), se han marcado tres objetivos dentro del marco de esta nueva aula:

- Realizar actividades formativas y divulgadoras de carácter científico, académico, comunicativo y profesional;
- Reforzar la presencia de Cicloplast y de la Universidad Nebrija en organismos e instituciones nacionales e internacionales;
- Constituir un Foro de encuentro entre el mundo de la enseñanza, el de los medios de comunicación y el empresarial en todo lo referente al desarrollo sostenible y los plásticos.

A lo largo del curso 2010-2011, el Aula ha desarrollado –en el marco de los talleres sobre Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos- las “III Jornada sobre Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos” .

Ha comenzado una nueva línea de investigación enfocada a la “elaboración de productos audiovisuales para potenciar las actividades formativas y divulgadoras sobre el reciclado material y energético, la gestión sostenible e integral de los residuos plásticos y la educación ambiental de profesores, periodistas, universitarios y ciudadanos en general”.

Aula abierta Nebrija-Philips de Comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías

Entre los objetivos de esta aula abierta destacan la “realizar proyectos y estudios de investigación aplicada, así como actividades formativas y divulgadoras de carácter académico, comunicativo y profesional” y la constitución de un “Foro de encuentro entre el mundo de la enseñanza, el de los medios de comunicación, el empresarial y la sociedad en todo lo referente al desarrollo de la ciencia y tecnología, salud y medio ambiente”.



En el curso 2010-2011 se ha efectuado el trabajo de investigación denominado “Estudio sobre la influencia del uso del sistema *Schoolvision* en el bienestar y el rendimiento escolar de niños de 5º de primaria de Madrid”.

También se han puesto las bases para emprender un estudio sobre “comunicación, imagen corporativa e impacto social de las tecnologías de la información y la comunicación” con el objetivo de “potenciar las actividades formativas, divulgadoras y la educación científica, tecnológica y ambiental de profesores, periodistas, universitarios, profesionales y ciudadanos en general.”

Convenios de cooperación educativa

Durante el curso 2010/2011 se han firmado nuevos convenios de cooperación educativa, con 189 nuevas empresas colaboradoras, lo que eleva a 2.320 el número de convenios establecidos por nuestra universidad con empresas e instituciones. Nuestros alumnos han realizado más de 500 periodos de prácticas a través de Convenios de Cooperación Educativa durante el curso 2010/2011 en cerca de 278 empresas.

Auditorías, Consultorías y Asesoría Legal

- META 4 SPAIN, S.A.
- NEORIS ESPAÑA, S.L
- NICEA ABOGADOS, S.L.
- OVERLAP CONSULTORES EN MARKETING Y FORMACION S.A.
- PANGEA CONSULTORES, S.L.
- PRICEWATERHOUSECOOPERS / LANDWELL
- PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES
- PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIO, S.L.
- PWC COMPLIANCE SERVICES, S.L
- PROINTEC, S.A
- QUANTICA CORPORATE, S.L
- RANDSTAD CONSULTORES SAU
- RB TECHNOLOGY NET CONSULTORES, S.L.
- SERRANO BULNES Y ASOCIADOS S.L
- SOLUZIONA, S.A.
- TEKIA CONSULTORES TECNOLÓGICOS, S.L.
- TEIJELO ABOGADOS
- WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A.

Comunicación y Publicidad

- 20 MINUTOS.ES
- AD HOC INVESTIGACIÓN DE MERCADOS S.L.
- ADISAR MEDIA, S.L.
- ADN.ES
- AEGIS MEDIA IBERIA, S.L.
- AGENCIA DE TELEVISION LATINOAMERICANA DE SERVICIOS Y NOTICIAS ESPAÑA, S.A.
- ALGARRA S.A
- ALIAN PRODUCCIONES S.L
- ALQUIMIA CINEMA, S.A
- ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U
- ANTENA 3 TV, S.A.
- ARNOLDFUEL, S.L.
- ARTS & ENTERTAINMENT COMPANY
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA GRATUITA
- ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD (INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION I.A.A.)
- ATLAS ESPAÑA, S.A.
- ATTICS FILMS, S.L.
- AUDIOVISUAL PRODUCTIONS STUDIOS, S.L.
- AVISPA S.L
- BASSAT OGILVY
- BASSAT OGILVY AND MATHER MADRID, S.A.
- BEST RELATIONS, S.A.
- BLOOMBERG
- BOCABOCA PRODUCCIONES, S.L.
- BOOMERANG TV
- BORRMART, S.A.
- BRAND & BUILDING,S.L.
- BSB PUBLICIDAD S.A.
- BURSON MARSTELLER, S.L
- CABLEEUROPA, S.A (ONO)
- CALATRAVA LA MANCHA TV, S.L
- CAMAROTE CREATIVO, S.L
- CANAL BILBAO, S.A.
- CANAL MUNDO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.A.
- CARAT ESPAÑA , S.A.U.
- CENTRAL MULTIMAGEN Y COMUNICACIÓN S.A
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS, S.L.
- CENTRO DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA, S.L.
- CLUB DE CREATIVOS DE ESPAÑA
- COMITÉ TRUST S.L
- COMPAÑIA DE RADIOTELEVISIÓN DE GALICIA E AS SÚAS SOCIEDADES

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- CON TACTO ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD, S.L.
- CONTINENTAL PRODUCCIONES S.L
- CONTRAPUNTO
- COOL LINES, S.L
- CORPORACIÓN DE MEDIOS DE CÁDIZ, S.L.U. (LA VOZ DE CÁDIZ)
- CORPORACIÓN RTVE
- CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.L.U.
- CU CODIGO VISUAL, S.L.
- CUARZO PRODUCCIONES, S.L.
- CUATRO TELEVISION (SOGECABLE)
- CUENTIN TALENTINO IMPULSANDO EL TALENTO, S.L.
- DELEGACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL OBISPADO DE MÁLAGA
- DELVICO S.L.U.
- DIARIO AS, S.L.
- DIARIO LA RAZON
- DIFUSIÓN, S.L.
- DOMMO CREATIVE CENTER, S.A
- DOMO INNOVACIÓN, S.L
- DOS MUNDOS TV NEWS
- EDELSA GRUPO DIDASCALIA, S.A.
- EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
- EDICIONES IZORIA 2004,S.L.(DIARIO DE NOTICIAS DE ALAVA)
- EDICIONES MARKETING Y PUBLICIDAD, S.L.
- EDITORIAL CANTABRIA S.A (EL DIARIO MONTAÑÉS)
- EDITORIAL COMPOSTELA, S.A.
- EDITORIAL ECOPRENSA S.A.
- EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.
- EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.
- EIMI 21, S.L
- EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L. (CANAL 10 TV)
- EL CUARTEL CREATIVO, S.L.
- EL DISTRITO DE MADRID COMUNICACIONES Y SERVICIOS S.L
- EL DIVAN PRODUCCIONES, S.L.
- EL LABORATORIO SPRINGER & JACOBY S.L
- EL PERIODICO DE LA PUBLICIDAD, S.L.
- EL PROGRESO DE LUGO, S.L.
- EL RINCÓN PRODUCCIONES, S.L.
- EL TERRAT DE PRODUCCIONES S.L.
- ELIPSE SERVICIOS DE MARKETING
- E-ONE LORENTE, S.A.
- EQUIPO SINGULAR, S.L.
- EURO RSCG ESPAÑA, S.A
- EUROPA PRESS COMUNICACIÓN, S.A
- EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.
- EUROPORTAL JUMPY ESPAÑA, S.A.
- ESTRENOS 21, S.L.
- ESTUDIO DE COMUNICACIÓN, S.A.
- EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, S.L.
- FANDANGO FILMS, S.L.
- FCB INTEGRATED S.A
- FCB/TAPSA, S.A.
- FEDERACIÓN DE ORGANISMOS DE RADIO Y TELEVISIÓN AUTONÓMICOS (FORTA)
- FIRST DATA IBERICA, S.A.
- FOLLOW UP

- FULL CONTACT, S.L.
- FUNDACION EFE
- G & L TRAINING GROUP , SL
- GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L.
- GAZUL PRODUCCIONES, S.L.
- GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.
- GLOBALLY EVENTOS Y COMUNICACIÓN
- GLOBO MEDIA, S.A.
- GREENTAL, S.A.
- GREY ESPAÑA S.A
- GRUPO ANAYA, S.A.
- GRUPO JÚBILO COMUNICACIÓN, S.L.
- GRUPO NEGOCIOS DE EDICIONES Y PUBLICACIONES S.L.
- GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.L.
- HABLA CON EÑE, S.L.
- HACHE MARKETING PUBLICIDAD, S.A.
- HACHETTE INTERDECO, S.A.
- HESPERIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN, S.L.
- HIJOS DE RAFAEL CARRILLO, S.L.
- HIS MASTERCHOICE NEW ADVERTISING S.L.
- HISPAVISTA, S.L.
- HOMO LEGENDS S.L
- HORA NOVA, S.A.
- I3 TELEVISION, S.L.U.
- INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN S.A.
- INNOVACIÓN ESTÉTICA, S.L.
- INSTITUTO DE LA VOZ DEL CASTELLANO
- NTERECONOMIA CORPORACION, S.A.
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARKET S.L
- J&J PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.
- JWT DELVICO, S.L.
- KAISARAS, S.L.
- KETCHUM SEIS PUBLIC RELATIONS, S.A.
- KEY2MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.
- KISS. FM S.A
- LA ESCUADRA INVENCIBLE, S.A
- LA ESTRELLA DIGITAL, S.A.
- LA FABRICA INTERACTIVA, S.L.
- LA GACETA DE LOS NEGOCIOS DIGITAL, S.L.
- LA GACETA DE LOS NEGOCIOS, S.L.
- LA VOZ DE ASTURIAS, S.A
- LAVINIA BROADCASTING SERVICES, S.L.
- LIME XL COMMUNICATION, S.A.
- LUIKE IBEROAMERICANA DE REVISTAS
- LVMH IBERIA, S.L.
- MAGNA GLOBAL, S.A.
- MAPAS BESTOF S.L
- MBO PUBLICIDAD Y GESTION MADRID, SL
- McCANN ERICKSON S.A
- MECENAZGO INTERARTÍSTICO ARTE 21 S.L
- MEDIA GAME WORKS SL
- MEDIA PLANNING GROUP, S.A.
- MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES, S.L.U.
- MEDINA MEDIA, S.L.
- MERCADO DE IDEAS AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.
- MOBILE DREAMS FACTORY S.L.
- MOLINARE, S.A.U.

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- MORENA FILMS, S.L.
- MOTIVA COMUNICACION Y EVENTOS, S.L.
- MOVIERECORD CINE , S.A.U.
- MULTIPRENSA Y MAS, S.L.
- MULTICANAL IBERIA, S.L.U.
- NETTHINK IBERIA, S.L.
- NEW STYLE ART INTERNATIONAL S.L
- NEXO EDITORES,S.L
- OBJETIVO CUMPLIDO COMUNICACIÓN
- OEO MÁS QUE MÚSICA, S.L.
- OGILVY ACTION, S.A.
- OGILVYONE WORLDWIDE
- OLPRESS, S.L
- ONDA EXPANSIVA, S.L.
- ONDAS DUERO, S.L.
- ONLINE MARKETING AG. DE COMUNICACIÓN DIGITAL S.L.
- OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.
- OUTSERVICO SERVICIOS Y COMUNICACIONES, S.L.
- PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT (SPAIN), S.L
- PIAMONTE GROUP TV MEDIA CONSULTING, S.L.
- POSTALFREE S.L
- PRISA DIGITAL, S.L.
- PRENSA ARANJUEZ S.L.
- PRENSA DEL SURESTE, S.L.
- PRISACOM, S.L.
- PRISM IBEROAMERICANA S.L
- PRISMA IMAGEN EMPRESARIAL, S.L.
- PRODUCCIONES ARTÍSTICAS INCHICOS S.L
- PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FLAMENCO FILMS, S.A.
- PRODUCCIONES EL EXILIO, S.L.
- PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA S.L
- PUBLICIS HEALTHCARE COMMUNICATIONS GROUP, S.A.
- PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA, S.A.
- PUBLIMEDIA GESTIÓN S.A
- QUANTUM COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.L.
- QUIMERA FILMS CREACIONES AUDIOVISUALES, S.L.
- QUINTAGAMA COMUNICACIÓN
- R & ALFARO MARKETING, S.L
- RADIO CORUÑA S.A (RADIO NORDÉS)
- RADIO POPULAR, S.A. (CADENA COPE)
- RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA
- RLM S.A.
- RUIZ NICOLI LÍNEAS S.A
- SAATCHI & SAATCHI S.A.
- SAMHOUD IBERIA, S.L.
- SCPF
- SERVEIS BALEARS DE TELEVISIÓ, S.L
- OCIEDAD CANARIA DE TELEVISIÓN S.A
- ORIGEN EÑE DE COMUNICACIÓN, S.A.
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.A
- SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES
- SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERIA, DIARIOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES, S.A (SGEL)
- SOGECABLE, S.A.
- SONY/ATV MUSIC PUBLISHING HOLDINGS LLC S. en C.

- SOPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.
- STORM DIGITAL COMMUNICATION, S.L.
- SUPERNOVELTY, S.A.
- TALLER DE EDITORES DIGITAL, S.L
- TALLER DE EDITORES, S.A.
- TAPSA AGENCIA DE PUBLICIDAD S.L
- TBWA ESPAÑA, S.A.
- TECNIPUBLICACIONES ESPAÑA, S.L.
- TELEFÓNICA ON THE SPOT SERVICES, S.A.U
- TELECIDADE, S.A.
- TELENOROESTE S.L.
- TELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS, S.A.
- TELEVISIÓN NOROESTE S.L
- TELEVISIÓN POPULAR SANTANDER, S.A.
- TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.
- TEQUILA SPAIN, S.L.
- THE AGENCY EXCLUSIVE MODELS, S.L.
- THE HISTORY CHANNEL
- THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L.

Informática, Tecnología de la Información y Telecomunicaciones

- ADESI NETLIFE, S.L
- AMENA RETEVISIÓN MÓVILES, S.A
- BOYLDONE S.L.
- BT ESPAÑA, COMPAÑIA DE SERVICIOS GLOBALES DE TELECOMUNICACIONES SAU
- BULL ESPAÑA, S.A.

- CISCO SYSTEMS
- COMPUTADORAS, REDES E INGENIERIA, S.A
- DELL COMPUTER, S.A.
- DETECSYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
- DIMETRONIC, S.A.
- ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.
- ÉTICA SOFTWARE, S.L
- FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A.
- FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.A.
- GENASYS II SPAIN, S.A.U.
- GTI, SOFTWARE Y NETWORKING, S.A
- IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.
- INFORMATION TECHNOLOGY CONCEPTS S.L. (IT CONCEPTS)
- INGENIERÍA DEL SOFTWARE BANCARIO, S.L.
- INGENIERÍA IDOM INTERNACIONAL, S.A
- INGENIERIA Y ECONOMIA DEL TRANSPORTE, S.A.
- INGENIERIA Y SOLUCIONES INFORMATICAS DEL SUR, S.L
- INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES, S.A.(IBM)
- INVESTRONICA,S.A
- MICROSOFT HOLDINGS SPAIN, S.R.L.
- MICROSOFT IBÉRICA, S.R.L.
- MOBILE SERVICES COMPANY
- NORMA 4, S.A.
- ORACLE IBÉRICA, S.R.L
- PANDA SOFTWARE INTERNATIONAL, S.L.
- PANDA SOFTWARE SPAIN, S.L.U
- SERVICIOS INFORMÁTICOS CIBERNETO, S.L.
- SIPEC - SOLUCIONES INFORMATICAS PARA EL COMERCIO, S.L.

- SLABON SOFTWARE, S.L.
- TCP SISTEMAS E INGENIERÍA, S.L.
- TELEFÓNICA DATA CORP
- TELEFONICA DE ESPAÑA, S.A.U.
- TELEFONICA I+D
- TELEFONICA INTERNACIONAL WHOLESAL SERVICES, S.L
- TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A.
- TELEFONICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, S.A.U.
- TELEFONICA MOVILES ESPAÑA, S.A.
- TELEFÓNICA SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.A.U.
- TELEFONICA SOLUCIONES DE INFORMATICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.U
- TELEFÓNICA TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS, S.A
- TELINDUS, SAU
- THE PHONE HOUSE S.L
- T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A.U.
- TUYU TECHNOLOGY, S.L.
- VECTORAULA, S.L
- VITELSA
- VODAFONE ESPAÑA, S.A.
- WINCOR NIXDORF, S.L
- XFERA MÓVILES, S.A (YOIGO)

Servicios Financieros y Aseguradoras

- LLFUNDS BANK, S.A.
- AMERICAN EXPRESS DE ESPAÑA, S.A.U.
- AVANTEX SERVICIOS FOR EUROPE,S.L.
- AZCA INVERCAPITAL,S.L.
- BAKER & McKENZIE MADIRD, S.L.
- BANCO BANIF, S.A.
- BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL, S.A.
- BANCO DE ESPAÑA
- BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.
- BANCO SYGMA HISPANIA, S.E.
- BANCO URQUIJO S.A
- BANCO DE VALENCIA, S.A.
- BARCLAYS BANK, S.A.
- BBVA, S.A.
- BMW FINANCIAL SERVICES IBERICA E.F.C., S.A.
- BOLSAS Y MERCADOS SOC. HOLDING S.A.
- CAJA DUERO
- CAIXA PENEDES
- CITIBANK ESPAÑA ,S.A.
- COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
- DEUTSCHE BANK, S.A.E
- FCE BANK PLC SUCURSAL EN ESPAÑA, S.A.
- FORTIS BANK SUCURSAL EN ESPAÑA
- GENERAL ELECTRIC CAPITAL BANK, S.A.
- IBER BAND EXCHANGE S.A.
- ISDE ING, S.L

- JPMORGAN CHASE BANK, N.A.
- LEASE PLAN SERVICIOS, S.A.
- MAPFRE ASISTENCIA, S.A
- MBNA EUROPE BANK LIMITED
- MUSAAT. MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA
- SEGUROS LA ESTRELLA, S.A.
- SEGUROS ROMÁN AVELLO S.L (SEGUROS ALLIANZ)
- SIEMENS RENTING, S.A.
- THE ROYAL BANK OF SCOTLAND, PLC
- VOLKSWAGEN FINANCE, S.A.
- VFS FINANCIAL SERVICES SPAOM EFC, S.A.
- WESTLB AG
- ZURICH FINANCIAL SERVICES

Industria

- LLFUNDS BANK, S.A.
- ABBOTT CIENTÍFICA, S.A.
- ACCIONA, S.A.
- ACCIONA ENERGÍA, S.A.
- AIRBUS ESPAÑA, S.L.
- AIRBUS OPERATIONS, S.L.
- AIRIA INGENIERIA Y SERVICIOS, S.A.
- ALTEN INGENIERIA, S.L.
- ANDREAS STIHL, S.A.
- ANZEVE PRODUCTO SIDERURGICOS, S.L.
- AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.
- ASTILLEROS DE SANTANDER
- AZERTIA TI, S.A.
- BMW IBERICA, S.A.
- BOSCH SISTEMAS DE FRENADO S.L.U
- BRIDGESTONE CORPORATION
- CAUCHO METAL PRODUCTOS II, S.L.
- CEMEX ESPAÑA, S.A.
- CEPESA MARINE FUEL, S.A.
- CINTRA INFRAESTRUCTURAS
- COMERCIAL ELÉCTRICA CANARIA, S.A.
- COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES, S.L.(COCA-COLA)
- COMPOSAN
- CT3, S.L.
- CTC INGENIERÍA DEDICADA, S.A.
- DAIMLERCHRYSLER ESPAÑA, S.A.
- EADS-CASA
- ELEC NOR, S.A.
- ELECTROMUR, S.A
- EMTE SISTEMAS, S.A.U
- ENDESA GENERACION, S.A.
- ENEL UNION FENOSA RENOVABLES S.A.
- ESMELUX ESTANTERIA RÁPIDA, S.L.
- FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
- FERROVIAL-AGROMÁN, S.A
- FORD ESPAÑA, S.A.
- FORJANOR, S.L.
- FOSTER WHEELER IBERIA, S.A.
- FRICAIN, S.L.
- GAMESA SOLAR, S.A.
- GAS NATURAL SDG, S.A.
- GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN, S.A.U
- GDF SUEZ/BU PRODUCTION ELECTRICITE

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- GE EQUIPMENT SERVICES, S.L.
- GE POWER CONTROLS IBERICA, S.L
- GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA, S.A.
- GENERAL MOTORS ESPAÑA, S.L
- GOODYEAR DUNLOP TIRES ESPAÑA, S.A.
- GRAESSLIN IBÉRICA, S.L.
- GRUPO ANTOLIN INGENIERIA, S.A
- GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA,S.A.
- HELICSA HELICOPTEROS, S.A
- HELLA, S.A.
- HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.
- HITACHI LTD. AUTOMOTIVE SYSTEMS
- IBERDROLA, S.A.
- IFCI INGENIERIA, S.L.U.
- INDRA SISTEMAS, S.A.
- INDUSTRIAS JACINTO HERRERO, S.L
- INGENIERIA BB
- IVECO ESPAÑA, S.L
- L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.
- LA UNIÓN RESINERA ESPAÑOLA, S.A.
- LAFARGE CEMENTOS, S.A.U.
- LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.
- MAERSK SPAIN, S.L.U
- MAHOU, S.A.
- MAINTENANCE IBERICA, S.A.
- MAQUINARIA DEL EO, S.A.
- MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.U.
- MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL S.A
- MIDAS SILENCIADOR, S.L.
- MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
- PATENTES TALGO, S.A.
- PESCANOVA ALIMENTACIÓN, S.A.
- PEUGEOT CITROEN AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.
- PHILIPS IBÉRICA, S.A.U.
- PUTZMEISTER IBÉRICA, S.A
- REDBILITY, S.L.
- REMICA, S.A.
- REPSOL S.A.
- REPSOL GAS NATURAL LNG, S.L.
- RESA ANDAMIOS QUALITY, S.A
- ROBERT BOSCH ESPAÑA
- SANDOZ FARMACEUTICA, S.A.
- SIEMENS, S.A.
- SOCIEDAD GALLEGA DE RESIDUOS INDUSTRIALES SOGARISA. S.A
- TECNICAS REUNIDAS, S.A.
- TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN FERROVIARIA, S.A
- TEKA INDUSTRIAL, S.A
- TOYBE, S.A.
- UNIÓN FENOSA DISTRIBUCIÓN
- UNIÓN FENOSA GAS, S.A.
- UNIÓN FENOSA GENERACIÓN
- UNION FENOSA, S.A
- URBASER, S.A.
- VALEO ESPAÑA, S.A.
- VALEO SERVICE ESPAÑA, S.A
- VESTAS EOLICA, S.A.U.
- VOLVO ESPAÑA S.A.U.

Otras instituciones

- 4 ONE SOLUTION ESPAÑA S.L
- ABG PERSONAS GALICIA, S.L.N.E.
- ACABADOS PEGASA, S.L
- ACCIÓN MÉDICA S.A
- ACH, S.L.
- ACG EQUIPO DE ARQUITECTURA, S.L.
- ADIDAS ESPAÑA, S.A.
- ADIDAS GROUP
- ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS ADIF
- AECOM, ASESORAMIENTO ELECTRICIDAD Y COMUNICACIONES
- AGILLITY SPAIN, SAU
- AGRUPACIÓN DEPORTIVA TORRELODONES
- AGUAS ROQUE NUBLO, S.A.
- AITANA, S.A.
- ALBENTIA SYSTEMS S.A.
- ALDESA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.
- ALMA CONSULTING GROUP ESPAÑA, S.L.
- ALWAYS SCHOOL OF LANGUAGES, S.L.
- AMARANTO EUROGROUP, S.L.
- AMELIA ARTE, S.L. (BLANCA SOTO ARTE)
- AMERICAN EXPRES VIAJES S.A.U.
- AMERICAN NIKE, S.A.
- AMM BUSINESS TRANSLATION CENTER, S.L.
- AMOENA ESPAÑA, S.L.
- AON BENFIELD IBERIA, S.A
- APPLE MARKETING IBERIA, S.A.U.
- APUEN S.L
- ARAMARK SERVICIOS DE CATERING, S.L
- ARAMÓN, MONTAÑAS DE ARAGÓN, S.A.
- ARDORA NETWORK, S.L.
- ARE TO ART GALERIA, S.L. (GALERIA TRIBECA)
- ARON MULTIMEDIA, S.L
- ARREDO JUNIORS, S.L.
- ARROBA NETWORK S.L.
- ART FAIRS, S.L.
- ARTE Y ASOCIADOS ALMIRANTE S.L.
- ASESORIA TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, EMBAJADA PAÍSES BAJOS
- ASEVASA ASESORAMIENTNO Y VALORACIONES, S.A.
- ASITRADE DECOR, S.A.
- ASOCIACIÓN BÚLGARO-ESPAÑOLA CIRILO Y METODIO
- ASOCIACIÓN CÍRCULO DE BELLAS ARTES
- ASOCIACIÓN ICOM- COMITÉ ESPAÑOL-
- ASSECO SPAIN, S.A
- ASSOCIACAO CABOVERDIANA DE MULHERES JURISTAS
- ATEFYL, S.L.
- ATICO DAY AND HUDSON, S.L.U.
- AUDIEX AUDITORES EXTERNOS, S.A.
- AURUM PRODUCCIONES, S.A.
- AUTOMATISMO Y SISTEMAS DE TRANSPORTE INTERNO, S.A
- AVAM
- AVANZA TRADUCCIONES, S.L.
- AVANZO LEARNING PROGRESS SA
- AVNET IBERIA, S.A.

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- AYUNTAMIENTO DE GALAPAGAR
- AYUNTAMIENTO DE LUCENA
- AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES
- AZUL Y ROJO IMPORT-EXPORT, S.L.
- BALNEARIO CERVANTES, S.A.
- BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA
- BDF NIVEA S.A.
- BEAUMONT BENNET MADRID, S.A.
- BELOW MARCO, S.L.
- BERLITZ RECRUITMENT SERVICES
- BESAM IBÉRICA, S.A.
- BLUSENS TECHNOLOGY, S.L.U.
- BOCARTE SIGLO XXI, S.L
- BRIO GANESHA CAPITAL, S.L.
- BRICOKING, S.A.
- BURGOS PUBLICACIONES, S.A.
- BÚSQUEDA DE EJECUTIVOS Y ESTRATEGIA, S.L.
- CABILDO DE LANZAROTE
- CACAOLAT, S.A.U.
- CADAGUA, S.A.
- CADARSO SISTERS, S.L.
- CAJA DE AHORROS MUNICIPAL DE BURGOS / CENTRO DE ARTE CAJA DE BURGOS
- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LAS PALMAS
- CÁMARA OSCURA GALERÍA DE ARTE, S.L
- CANNON HYGIENE, S.A.
- CANON ESPAÑA, S.A.
- CAPITAL MARKET DAILY
- CARITAS ESPAÑOLA
- CARLOS MÉNDEZ GAGO, S.L.
- CARVE V.O.F.
- CASAS DE LAS LENGUAS
- CDAD PROP LOCALES CENTRO COMERCIAL ESPACIO TORRELODONES
- CELF ESCOLA DE LINGUAS E FORMACAO
- CENTRAL NUCLEAR DE ALMARAZ
- CENTRO HISPANO AFRICANO (FUNDESO)
- CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.
- CEYSA, S.L.
- CH2M HILL ESPAÑA, S.L
- CHANEL, S.A.
- CHINATODAY GALLERY BVBA
- CHIQUITIN CENTROS PROPIOS, S.L.
- CHRISTIE'S IBÉRICA, S.L.
- CIATESA S.A
- CIGAHOTELS ESPAÑA SLU
- CIVES ASESORES, S.L
- CLAVES DE ARTE, S.L.
- CLUB DE MARKETING TURÍSTICO INSIGNIA, S.L.
- COCA COLA GESTIÓN S.A
- CODIGO LEGAL
- COGUAN, S.L.
- COHN & WOLFE LTD. SUCURSAL EN ESPAÑA
- COLEGIO EUROPEO DE MADRID, S.L.
- COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA, S.A.
- COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES, S.L.
- COMPAÑIA ESPAÑOLA DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS IBERTRON S.L.
- COMPLEJO BODEGUERO BELLAVISTA, S.L.U.

- COMUNICACION Y LOGISTICA CANARIA, S.L.
- COMUNIDAD DE AGRICULTORES PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA CAZA
- CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)
- CONFORTEL GESTIÓN, S.A.
- CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBERICA, S.A.U.
- CONSTRUCTORA FERRAMIL, S.A.
- CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA
- CONSULTORA DE CONSTRUCCIÓN S.A.
- CONZUMO SERVICIOS ONLINE, S.L.
- COREN S.C.G.
- CORTEFIEL S.A
- COSENTINO, S.A
- COSMOS RRHH INDUSTRIALES
- CREZCA OUTSOURCING, S.A.
- CRUZ ROJA ESPAÑOLA OFICINA CENTRAL
- CU CODIGO VISUAL, S.L.
- CULTURAL EXPERIENCES ABROAD , S.L.
- CZ VETERINARIA, S.A.
- DAIMLER GROUP SERVICES
- DANIEL DÍAZ MIGUEZ
- DANIVI S.A.
- DECORACIÓN E INTERIORISMO AUROSOL, S.L.
- DELFIN TIME, S.L.
- DELPHI DELCO ELECTRONICS
- DHL EXEL SUPPLY CHAIN SPAIN, S.L.
- DHL GLOBAL FORWARDING SPAIN, S.L.U.
- DIAGEO ESPAÑA S.A
- DIALCOM NETWORKS, S.L.
- DIERA CONSULTING, S.L.
- DIFUSIÓN ASTURIANA, S.L.
- DIGIMAD CONVERSIONES, S.L.
- DIGITAL JOKERS MOBILE, S.L
- DOMEQ WINES ESPAÑA,S.A.
- DOMINION TECNOLOGIAS, S.L.
- DOMMO CREATIVE CENTER, S.A.
- DOUGLAS SPAIN, S.A.
- DRAFTFCB SPAIN, S.A.
- E-CULTURA.NET, S.A.
- EDICIONES LA OPINIÓN, S.L
- EDICIONES NOVAPRESS S.L
- EDICIONES TOUMAÏ, S.L.
- EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L
- EDIT-ENCLAVE, S.A.
- EDITORIAL ARTE Y PARTE. S.L.
- EDUARDO ZORRILLA ARTERO
- EDUCATIONAL TESTING SERVICE GLOBAL
- EF EDUCATION
- EL CORTE INGLES, S.A.
- EL DIARIO DE LEÓN, S.A.
- EL SARDINERO, S.A.
- ELCOHETE ARTE CONTEMPORÁNEO S.L.
- ELECTRONIC BUSINESS CONSULTING GROUP, S.L.
- EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE COREA
- ENCAMBIO, S.L.
- ESBAMAR,S.L.
- ESCAN,S.A.
- ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- ESCUELA OFICIAL DE MADRID
- ESTUDIO ARQUITECTURA ALIA, S.L
- ETIENDAR ONLINE SL
- EULEN SEGURIDAD, S.A.
- EURADIA INTERNATIONAL SL
- EURO RSCG 4D, S.A.
- EUROCOPTER ESPAÑA, S.A.
- EUROINSTALIA INSTALACIONES ESPAÑOLAS, S.L. (EVENTOS 4D)
- EUROPCAR IB, S.A.
- EUROPEAN BUSINESS PRODUCTS, S.L.
- EUROPRAXIS ATLANTE, S.L.
- EXPEDIA SPAIN, S.L.
- F3GE, S.A.
- FARMACIA M.MONZÓN ÁLVAREZ
- FEDERICO DOMENECH, S.A.
- FEIN - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INMIGRANTES
- FERRÉ TRENZANO MARKETING OUTSOURCING, S.L.
- FERROVIAL SERVICIOS, S.A.
- FLEXIPLAN, E.T.T., S.A.
- FOMENTO JOVENES EMPRENDEDORES EXTREMEÑOS
- FORO DE ANÁLISIS HISPANOS, S.L.
- FORSEL GRUPO NORTE, S.A.
- FRACTALIA REMOTE SYSTEMS, S.L.
- FRONTERA DIGITAL, S.L.
- FULLSIX, S.L.
- FUNDACIÓN ACTILIBRE
- FUNDACIÓN ALCALÁ INNOVA
- FUNDACIÓN ANDRÉS DE RIBERA
- FUNDACIÓN ATLÁNTICO
- FUNDACIÓN ATLÉTICO DE MADRID
- FUNDACION CARTIF
- FUNDACION COAM
- FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD
- FUNDACIÓN ESADE
- FUNDACION FAES
- FUNDACIÓN JESÚS DEL POZO
- FUNDACIÓN JUAN MARCH
- FUNDACIÓN MUSEO DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO
- FUNDACIÓN NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS
- FUNDACION OMT, THEMIS
- FUNDACION ONCE
- FUNDACIÓN PLAN INTERNATIONAL ESPAÑA
- FUNDACION PRIVADA CUATRECASAS
- FUNDACIÓN SOCIAL FRANCISCO DE VITORIA
- FUNDACIÓN TEMAS DE ARTE
- FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES
- FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO
- FUTUREBRAND, S.A.
- GABINETE DE ESTUDIOS JURÍDICO-ECONÓMICOS
- GALERÍA ALFREDO VIÑAS
- GALERÍA FUTURA ARTE CONTEMPORÁNEO, S.L.
- GALERÍA JUANA DE AIZPURU S.L
- GALERÍA PARRA & ROMERO
- GALERÍA SANDUNGA
- GALERIE 1900-2000
- GALERIE BERND KUGLER
- GALERIE MICHAEL JANSSEN

- GALERIE NASCHST ST. STEDHAN
- GB CREATION & ADVICE CONSULTING 2000, S.L.
- GE HEALTHCARE CLINICAL SYSTEMS, S.L.
- GE HEALTHCARE BIO SCIENCES, S.A.
- GE POWER CONTROLS IBERICA, S.L.
- GEBIDEXSA,S.A.
- GEORGE KARGL FINE ARTS
- GEORGE WASHINGTON SCHOOL OF ENGLISH, C.B.
- GESTION Y MEJORA DE LA CALIDAD, S.L.
- GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.
- GLEISS LUTZ HOOTZ HIRSCH
- GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA, S.A.
- GLOBAL GROUP IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO, S.L.
- GLOBAL SWITCH PROPERTY MADRID, S.L.
- GLOBAL TECHNOLOGIES & BUSINESS CONSULTING ESPAÑA, S.L.
- GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.
- GOLDEN TULIP HOTELS
- GÖTEBORGS UNIVERSITAT
- GPAUDITGALICIA, S.L.
- GREATER THAN ONE, S.L.
- GREYSER, S.A.
- GROUPE LOGISTICS-IDL ESPAÑA, S.A.U.
- GRUPO DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN SELECTA, S.L.
- GRUPO EMPRESARIAL SAN JOSÉ, S.A.
- GRUPO EUROHISANA SERVICIOS INTEGRADOS, S.L.
- GRUPO ISOLUX CORSÁN, S.A.
- GRUPO LEBEN SERVICIOS DE MARKETING S.L.
- GUÍA DE APARTAMENTOS NIUMBA, S.L.
- GUTIERREZ COLINAS C.B
- HAIKU MEDIA, S.L.
- HEINEKEN ESPAÑA S.A
- HERTZ DE ESPAÑA,
- HOPREVIP, S.L.
- HOSPITAL UNIVERSITARIO \“REINA SOFIA\”
- I.C.E.A.C.S.A
- IBERALBION A.I.E.
- IBÉRICA DE COMPRAS CORPORATIVAS, S.L.
- IDENTITY CARS ENGINEERING, S.L
- IDEUP DESARROLLOS TECNOLÓGICOS S.L
- IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES CANARIAS, S.A.
- IN SPIRIT DESIGN, S.L.
- INDIZEN TECHNOLOGIES, S.L.
- INFORMACIONES CANARIAS, S.A.
- INGENIERÍA, DISEÑO Y ANÁLISIS, S.L.
- INHISPANIA INTLANCE, S.L.
- INICIATIVAS COMERCIALES NAVARRAS, S.A.
- INITEC ENERGIA , S.A.
- INMOPTIONS, S.A.
- INOCSA INGENIERÍA, S.L.
- INSTER INSTALACIONES, S.A.
- INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID (IFEMA)
- INSTITUTO CERVANTES DE DAMASCO
- INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
- INSTITUTO EULEN DE FORMACIÓN, S.A.
- INSTITUTO HEMINGWAY, S.L.

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- INSTITUTO NACIONAL DE TÉCNICA AEROESPACIAL
- INSTITUTO RENAULT, S.A.
- INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EMPRESARIALES CAMBRIDGE, S.A
- INSTITUTO TECNOLÓGICO ADISIC
- INTEGRALCOM, S.L.
- INTEL
- INTERDOMAIN, S.A.
- INTERFACE INGENIERIA IBERICA, S.L.
- INTERNET SOFTWARE COMPANY
- IRIEM AD. WORKSHOP, S.L.
- ISASI MANAGEMENT, S.L.
- J. GARCIA CARRION, S.A.
- JANO S.L (GALERIA CAYÓN)
- JMP INGENIEROS, S.L
- JOHNSON & JOHNSON, S.A.
- JUNTA DE COMPENSACIÓN PARQUE DE VALDEBEBAS
- KAT MAMPARAS, S.L
- KELLOGG ESPAÑA, S.L.
- KOAN CONSULTING, S.L.
- LABSTORE
- L'ÓREAL DIVISIÓN DE PRODUCTOS PROFESIONALES S.A
- LA CANCIÓN DEL VERANO, S.L.
- LA FOURCHETTE ESPAÑA, S.L.
- LA RUECA ASOCIACIÓN
- LACKEY, S.A
- LANGUAGE-WISE, S.L.
- LAS JARAS DE SAN RAFAEL, S.A.
- LCC WIRELESS COMMUNICATION SERVICES ESPAÑA, S.A.
- LEASE PLAN SERVICIOS, S.A.
- LEBARA LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA
- LILLY, S.A.
- LINGUASERVE INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS, S.A.
- LIQUID MEDIA, S.L.
- LIVING AROUND ART
- LKW WALTER
- LOBB SPORT, S.L.
- LOPEZ LOPEZ RIOS PABLO
- LUXENTER WORLD S.A.
- M20, S.L.
- MABEL HUMER DE ESPAÑA, S.L.
- MADRID SUBASTAS S.L.
- MADRID THEME PARK MANAGEMENT, S.L.
- MAKRO AUTOSERVICIO MAYORISTA, S.A.
- MANTILLA DEALER, S.L
- MANUEL ESTRADA DISEÑO GRÁFICO, S.L.
- MARIO MAURONER CONTEMPORARY ART VIENNA
- MARSH, S.A.
- MASER SPAIN, S.L.
- MC CONTEMPORARY PROJECTS, S.L.
- MEDIA CONTACTS, S.A.
- MEDICAL PRACTICE GROUP, S.L.
- MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.
- MERCK FARMA Y QUÍMICA, S.L.
- MIAL, S.L.
- MICAR ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN, S.L.

- MINIMAL NUEVO DISEÑO, S.L.
- MINISTERIO DE TURISMO
- MNEMO EVOLUTION & INTEGRATION SERVICES
- MONCOBRA S.A.
- MONDIAL ASSISTANCE, S.A.U.
- MOONSHINE MARKETING, S.L.
- MORILLAS BRAND DESIGN, S.L.
- MUCHOVIAJE, S.A.
- MUINMO S.L.
- MULTIEDICIONES UNIVERSALES S.L
- MUNDO DE TALENTO, S.L.
- MUSGO
- NÁCAR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.UNIPERSONAL
- NETWORKS TEST S.L.
- NEW ECONOMY FÓRUM INTERNATIONAL, S.L.
- NEXOTEL GESTION S.A.
- NIDOS RUTKIENES
- NOMMAC PROYECTOS, S.L.
- NORFOLKLINE
- NOTRO TELEVISIÓN, S.L.
- NUCLEAR DECOMMISSIONING AUTHORITY
- NUCLIN, S.A.
- OERREEME REPUTATION MANAGEMENT GROUP, S.L.
- OFIESPRO, S.L
- ONTEX PENINSULAR, SAU
- OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.U.
- OSBORNE DISTRIBUIDORA, S.A.
- PAPELES Y CARTONES DE EUROPA, S.A.
- PERINOX S.A.
- PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
- PIAMONTE GROUP MEDIA S.L.N.E.
- PLACEMENT COMUNICACIÓN, S.L.
- PLURAL MULTIMEDIA Y OCIO, S.L. (GRUPO SMEDIA)
- POLARIS WORLD DEVELOPMENT, S.L.
- PORT AVENTURA ENTERTAINMENT S.A.
- POTENTIALPARK COMMUNICATIONS
- PROINGAR, S.L.
- PROINSERGA S.A
- PROINVENIO,S.L.
- PULLMANTUR, S.A.
- PWC COMPLIANCE SERVICES, S.L.
- QUESERÍA MENORQUINA, S.L.U.
- QUOTA RESEARCH, S.A.
- RACING AUTO SPORT, S.L.
- RAMÓN GARCÍA ALCARAZ
- RAMOS Y ARTES, S.L.
- RANDSTAD TRABAJO TEMPORAL
- RED CAMPUS MARKETING, S.L.
- REFORMIL
- REMO ADVERTISING, S.L.
- RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.
- RMG CONNECT, S.A.
- ROYAL MEDITERRANEAN S.A.
- RUBER S.A
- RURALMEEL S.L.
- RUIZ NICOLI LÍNEAS S.A
- SANDVIK ESPAÑOLA, S.A.
- SANIDAD ANIMAL Y SERVICIOS GANADEROS, S.A
- SANITAS S.A DE HOSPITALES, S.A.

Relaciones Universidad-Empresa
Convenios de cooperación educativa

- SANTERVAS Y DIEZ, S.L.
- SAPJE, S.L.
- SAPOS Y PRINCESAS, S.L.
- SECNOLOGY
- SENER INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A.
- SENSOR TECHNOLOGY SYSTEMS, S.L.
- SEPROEVENTS, S.L.
- SEPROTEC TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN, S.L.
- SERVICIO PROPIEDAD INMOBILIARIA, S.L.
- SERVICIO COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA
- SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN FRIGORÍFICA IBÉRICA, S.A. (SDF)
- SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSULTORÍA PROTECNIC, S.L.
- SERVICIOS HOTELEROS S.A.
- SERVICIOS PROFESIONALES Y PROYECTOS, S.L.
- SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERÍA, S.L
- SERVICOM. S.L.
- SEUR INTERNACIONAL EXPRESS, S.A.
- SEVILLA FÚTBOL CLUB SAI
- SEVILLANA DE MAQUINARIA, S.A
- SHACKLETON MADRID, S.L.
- SKANDAL D6, S.L.U.
- SOCEDADE GALEGA DO MEDIO AMBIENTE, S.A (SOGAMA)
- SOCIEDAD DE FOMENTO INDUSTRIAL DE EXTREMADURA,S.A.
- SOCIEDAD DE TASACIÓN S.A.
- SOCIEDAD ESTATAL PARA EXPOSICIONES INTERNACIONALES, S.A.
- SODAM, S.A. (LE GROUPE CHANTELLE)
- SODEXHO ESPAÑA, S.A.
- SOLARIA ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE, S.A.
- SOLO ALMAS LIBRES, S.L.
- SOLUCIONES DE EDIFICACIÓN INTEGRALES Y SOSTENIBLES, S.A.
- SOLUCIONES ENERGÉTICAS, S.A.
- SORIA IMPRESIÓN, S.A.
- SORIANA DE EDICIONES, S.A.
- SOTHEBYS Y ASOCIADOS
- SPANISH BUSINESS SOFTWARE, S.L.
- SPORTIUM APUESTAS DEPORTIVAS, S.A.
- STEVE TURNER CONTEMPORARY
- SUMINISTROS INTEGRALES DE ALMACÉN, S.A.
- SYNONYME.NET, S.L.
- TALENT RECURSOS HUMANOS GRUPO EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.L
- TALLERES BUSTILLO, S.L
- TANA ALTA, S.L.
- TAUMACO TCMC, S.L.
- TAZNIA MEDIA, S.L.

- TEA-CEGOS DEPLOYMENT, S.L.
- TECHNOLOGY AND MARKET RESEARCH COMPANY
- TECNISON, S.A.
- TELEVES, S.A.
- TEMPER S.A.
- THE AIR BALLOON COMPANY S.L.
- THE CIRCUS MARKETING COMMUNICATIONS, S.A.
- THE PHONE HOUSE S.L.U.
- THE SPAIN U.S. CHAMBER OF COMMERCE INC.
- THINK INNOVA, S.L.
- TIOXIDE EUROPE, S.L.
- TOOL KIT PRODUCCIONES
- TOPAIR, AIRE ACONDICIONADO, S.A
- TOURIN EUROPEO, S.A.
- TRAZOS INFOGRAFIA, S.L.
- TRIAKONTA, S.L.
- TRIBAL DDB, S.L.U.
- TÜV RHEINLANDO IBÉRICA, S.A
- UNIVERSIA HOLDING, S.L.
- UNIVERSIDAD DE KEIMYUNG
- UNIVERSIDAD DE OVIEDO
- UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
- UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
- URALITA SISTEMAS DE TUBERIAS
- URROZ PROYECTOS
- V.I. NORIBÉRICA, S.L.
- VALORIZA FACILITIES S.A.U
- VALUE RETAIL MANAGEMENT LAS ROZAS S.L.
- VEHINTER, S.A.
- VENTURA 24, S.L.
- VIAJES IBERIA S.A.
- VIDEOREPORT, S.A.
- VINTE, S.L.
- VIÑARESOL
- WAKE UP COMMUNICATIONS, S.L.
- WALL STREET MARKET RESEARCH
- WASHAND WEAR, S.L
- WATERMARK SPAIN, S.A.
- WEBTIMIZE, S.L.
- WHY NOT CHALLENGE, S.L.
- WILLIS IBERIA CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS,S.A.
- WIRELESS INDOOR, S.L
- WORD WORKS S.L.
- WORLD TALENT ADVERTISING & COMMUNICATIONS
- YAHOO IBERIA, S.L.U.
- ZANONA, S.A.
- ZAPALIA ,S.L.



Servicios Universi



S tarios

09

Servicios Académicos

Secretaría de Cursos

Secretaría de Cursos se encarga de los procesos académicos-administrativos de los alumnos. Los estudiantes acuden a secretaría a lo largo de toda su carrera desde el proceso inicial de su matrícula hasta la emisión del título.

Las principales funciones de secretaría son las siguientes:

- Atención e información al alumno.
- Matrícula anual de los alumnos.
- Gestión de reconocimientos, convalidaciones y adaptación de asignaturas.
- Gestión de las becas de Organismos Públicos.
- Emisión de certificados.
- Expedientes de los alumnos: mantenimiento y custodia.
- Gestión Alumnos de Grado y Postgrado: Másteres y Doctorados.
- Gestión de Títulos Universitarios Oficiales.
- Elaboración del calendario anual de sesiones docentes.
- Elaboración de los horarios de clases.
- Elaboración y publicación de las convocatorias de exámenes.
- Traslados y simultaneidad de expedientes.

Hay dos secretarías de cursos ubicadas en dos de nuestros campus, que se encargan de atender las necesidades de los estudiantes de las Facultades y Escuelas que lo componen.

Campus de La Berzosa

Tel. 91 452 11 22
sgcbz@nebrija.es

Horario de atención

Lunes a viernes

09.00 a 14.00

15.00 a 18.00

Campus de la Dehesa de la Villa

Tel. 91 452 11 02
sgc@nebrija.es

Horario de atención

Lunes a jueves

09.30 a 13.30

15.30 a 19.00

Viernes

15.30 a 18.00

Servicio de Biblioteca

Gestión de publicaciones periódicas a pleno rendimiento

Culminando el proceso de implantación y puesta en servicio del nuevo sistema informático del Servicio de Biblioteca establecido a finales de 2008, se han completado a través de diversas actuaciones los objetivos de trabajo y rendimiento del último módulo en activo: el módulo de Publicaciones periódicas, que permite el control y gestión de la Hemeroteca de la Universidad y ofrece nuevos servicios a los usuarios. En la actualidad la gestión las revistas en todas las áreas se realiza a través de este módulo y está disponible para los usuarios –a través del Catálogo-OPAC- toda la información referente a las existencias y números disponibles de estas publicaciones.

Servicios en web de la biblioteca

Se ha dispuesto de los siguientes recursos electrónicos:

- **Portal ACM.** Portal de la Association for Computing Machinery que da acceso a publicaciones especializadas en computación, informática y áreas relacionadas. Incluye información bibliográfica, abstracts, revisiones y texto completo.
- **Bases de datos del CSIC.** Este conjunto ya clásico de bases de datos del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) para todas las áreas del conocimiento recoge, fundamentalmente, artículos de todas las revistas científicas y publicaciones periódicas, en general, que vacían desde los años setenta del pasado siglo. Las bases de datos

contenidas en este recurso son: ISOC-Humanidades y Ciencias Sociales, ICYT - Ciencia y Tecnología e IME – Biomedic.

- **ISI Web of Knowledge.** Las famosas bases de datos de ISI (Institute for Scientific Information) se encuentran ahora disponibles para toda la Comunidad Universitaria. Estas bases de datos, referenciales, dan acceso a una ingente cantidad de artículos científicos vaciados, publicados en miles de revistas de todas las áreas científicas en muchas partes del mundo.
- **EBSCO Host Research Databases.** Este conjunto de bases de datos multidisciplinares, con texto completo y referencial, contiene recursos idóneos para el mundo académico como:
 - *Academic Search Elite:* contiene más de 2050 revistas especializadas, con actualización diaria, comprendiendo artículos

referenciales y a texto completo (más de quinientas), para todas las áreas del conocimiento. Sus posibilidades para la búsqueda y localización de información, así como para la personalización del producto lo hacen verdaderamente útil para los propósitos de todos los usuarios.

- *Communication & Mass Media Complete:* especializada en el área de medios de comunicación e información, esta base de datos presenta artículos de cientos de revistas, referenciales y a texto completo, para un gran número de especialidades del área.
- *ERIC (Educational Resource Information Center):* Contiene más de 2200 referencias sobre información complementaria, con citas y resúmenes de casi 900 revistas en el área de educación y materias complementarias.

- **La Ley Digital.** Este portal ofrece nutrida información sobre el mundo del derecho: legislación consolidada, estatal, iniciativas legislativas y autonómicas, jurisprudencia Premium Aranzadi y Fondo Jurisprudencial Aranzadi. También ofrece bibliografía española.
- **Westlaw.es.** La base de datos Westlaw recoge amplia información del área de Derecho, legislativa y jurisprudencial, e incluye los paquetes Westlaw Práctico Fiscal con DGT, Westlaw Premium y Westlaw Práctico Social con Convenios Colectivos, así como la legislación autonómica y europea completa, formularios diversos y los Prácticos de Urbanismo de todas las Comunidades Autónomas. *Nueva incorporación.*
- **SciVerse Scopus.** Una de las más grandes bases de datos sobre literatura científica en todas las áreas de conocimiento, suministra resúmenes, citas y referencias bibliográficas, haciendo posible saber, entre otras cosas, quién cita quién y en qué fuentes se dan estas citas. *Nueva incorporación.*
- **i-conoce.** Base de datos que recoge todas las noticias de un gran abanico de medios de comunicación de carácter local, regional, nacional e internacional. *Nueva incorporación.*
- **TV Anuncios.** Ofrece más de 4000 spots en alta resolución de los últimos veinte años hasta la actualidad, clasificados por marcas, categorías de productos, agencias de publicidad y productoras, o por palabras clave, incluyendo también noticias del sector, fichas técnicas y un directorio de empresas. *Nueva incorporación.*
- **Base de Datos Mementix.** Incluye íntegramente el contenido de los Mementos (Fiscal, Contable, Sociedades Mercantiles y Social) en formato electrónico. La búsqueda es más rápida y sencilla, y mayor la facilidad de interrelación de los Mementos entre sí. La actualización es permanente en esta versión en Internet y el acceso a la información es rápido y sencillo.

- **Diccionarios electrónicos Lexibase–Collins.** Potentes diccionarios de inglés, francés y alemán.
- **Mecos Web.** Este recurso ofrece información referencial sobre el mundo de la prensa escrita española: datos y tarifas de publicación, características generales, datos direccionales, etc. Una herramienta diseñada para la rápida obtención de información de referencia en esta área.
- **EncicloNET (Enciclopedia multimedia universal).** Un valioso recurso de referencia que complementa así esta sección de la Biblioteca. Nos puede facilitar la información más sencilla y la más compleja, todo accesible mediante un buscador que actúa sobre la entrada al artículo enciclopédico o sobre el texto completo de éste, así como a través de categorías jerárquicas establecidas del conocimiento por las que se puede ir navegando.

Incorporación de nuevas colecciones electrónicas

El Servicio de Biblioteca ha confirmado su apuesta en el logro de una colección bibliográfica híbrida que acerque al usuario tanto los fondos bibliográficos impresos tradicionales como los nuevos fondos bibliográficos electrónicos, incorporando para ello una primera serie de monografías electrónicas en las áreas de cine, arquitectura y lingüística accesibles desde el Catálogo-OPAC. Estas obras son la punta de lanza de las futuras colecciones electrónicas con que la Biblioteca de la Universidad irá dando apoyo a las nuevas necesidades de acceso a la información de las titulaciones presenciales y las también novedosas titulaciones a distancia.

Programa de extensión cultural

- **VII Certamen de Relato Breve “Alonso Zamora Vicente”.** En colaboración con el Centro de Estudios Hispánicos, el Departamento de Lenguas Aplicadas y el Departamento de Desarrollo Universitario. Nace con doble objetivo de fomentar la producción literaria y el interés por la lectura.
- **VII Feria del Libro Viejo Antonio de Nebrija.** En colaboración con el Departamento de Lenguas Aplicadas, tuvo lugar entre los días 25 al 28 de abril y ha sido un éxito de asistencia y trueques (se parte de una colección de libros donada por los miembros organizadores y cada persona puede llevarse el libro que quiera con la única condición de dejar otro a cambio).
- **Hormigas’11.** La Biblioteca participó activamente en la Biblioteca al aire libre para estudiantes de Selectividad que se ubicó en el campus de La Berzosa. El objeto de la iniciativa que pone en marcha la Nebrija es facilitar un espacio de estudio agradable en un entorno único y con toda la infraestructura necesaria.

Servicio de exposiciones bibliográficas

- **Camino de Santiago:** dada su aceptación y el interés promovido entre los usuarios se ha mantenido durante todo el curso en la Biblioteca de La Berzosa la exposición: ***Los Caminos de Santiago durante el Segundo Año Jacobeo del Siglo XXI***, enmarcada en el Programa de Exposiciones Bibliográficas de la Red de Bibliotecas de la Universidad. Se conmemora la celebración del Año Santo 2010, después del cual la fiesta del Apóstol Santiago no coincidirá en domingo hasta el próximo 2021, por lo que es una oportunidad fantástica para dedicar un espacio a la conocida Ruta de las Estrellas, declarada por el Consejo de Europa el primer Itinerario Cultural Europeo. Más allá de las cuestiones religiosas y espirituales, el Camino de Santiago se ha convertido en una vía de comunicación e interculturalidad entre pueblos, de diálogo, solidaridad y de esfuerzo compartido, de respeto a la naturaleza y de descubrimiento del arte y del patrimonio cultural que se ha ido conformando a lo largo de los siglos. En esta exposición se pueden consul-

tar y hojear documentos que se centran en todos estos aspectos: desde mapas y enciclopedias donde se describen los Caminos de Santiago Europeos más conocidos y su riqueza arquitectónica, escultórica y pictórica, pasando por novelas y poemarios que se vertebran sobre el Camino, guías prácticas repletas de consejos que recorren las rutas más transitadas de España, y libros que descubren la simbología del Apóstol Santiago, hasta leyendas e indumentarias del peregrino de antaño y de hoy.

Nuevos Servicios

- **Servicio de bibliografías académicas.**

El Servicio de Biblioteca ha puesto en marcha durante este curso académico el nuevo servicio de Bibliografías para las titulaciones de Grado, que pone a disposición del usuario, de forma rápida y de un solo vistazo, las referencias bibliográficas correspondientes a cada asignatura de su titulación. Este servicio ofrece la información referencial básica de cada documento incluyendo también los datos para la localización física de ejemplares (sucursal, localización,

registro o signatura y disponibilidad) y es de utilidad para alumnos y profesores de toda la comunidad universitaria. El Servicio de Biblioteca lo mantiene en colaboración con cada profesor interesado en que su bibliografía académica esté disponible de un solo vistazo en el Catálogo-OPAC. Si es usted profesor y está interesado en dar visibilidad a la bibliografía de su programa académico a través de este espacio, puede colaborar con nosotros atendiendo a la situación en que se encuentre la bibliografía de su asignatura.

- **Servicio de difusión selectiva de información.**

El nuevo Servicio de Difusión Selectiva de Información (DSI) ofrece a nuestros usuarios la posibilidad de solicitar y/o crear por sí mismos alertas de información bibliográfica sobre las novedades recibidas y en general sobre la colección bibliográfica de la Universidad Nebrija. A través de su espacio privado en el Catálogo-OPAC -Mi biblioteca- y del enlace correspondiente a cada demanda de información solicitada o creada, los integrantes de la comunidad universitaria podrán conocer en un solo *click* las novedades de su interés.

- **Biblionet.** Biblionet es un nuevo espacio de comunicación con presencia en el boletín interno semanal *Nebrija Hoy* de la Universidad Nebrija. La Red de Bibliotecas de la Universidad expone en este punto de encuentro entre Biblioteca y lectores –accesible también desde el Catálogo-OPAC- las últimas novedades de nuestros servicios: extensión cultural, fondo bibliográfico, iniciativas, etc.
- **La biblioteca sonrío.** El mundo milenario de las bibliotecas, moderno y de tradición, innovador y clásico, aprendiz y decano, sabe hacerse un hueco también en los entresijos del humor y ha animado al Servicio de Biblioteca a abrir este nuevo y desenfadado servicio que busca y pone al alcance de los usuarios una selección de vídeos y hallazgos de la que nos hacemos eco para acercar a todos el mundo de la Biblioteca, la lectura y los libros. Este servicio es accesible desde el Catálogo-OPAC.

Nuevos servicios del centro de documentación europea

El **Centro de Documentación Europea (CDE)** de la Universidad Nebrija pone al alcance de sus usuarios una serie de nuevos servicios documentales con el objetivo de acercar Europa y La Unión Europea a todos los integrantes de la comunidad universitaria. Los servicios puestos en marcha durante este curso son los siguientes:

- **Vaciado de artículos de prensa:** este servicio acerca la información de actualidad sobre la Unión Europea mediante el vaciado sistemático de artículos seleccionados de la prensa nacional generalista. Las referencias de estos artículos son localizables en el Catálogo-OPAC y la copia de cualquiera de ellos puede solicitarse al CDE mediante formulario al efecto.

- **Difusión Selectiva de Información (DSI) para artículos de prensa sobre la Unión Europea:** este servicio ofrece a nuestros usuarios la posibilidad de estar informados acerca de lo que se publica actualmente en la prensa nacional generalista -periódicos ABC y El País- sobre temas diversos que atañen a la Unión Europea y sus instituciones: su evolución, problemas, cambios, etc. Periódicamente están accesibles las referencias de los artículos más recientes en el espacio privado de cada usuario en el Catálogo-OPAC (área de DSI).
- **Boletín ¿Qué se ha publicado en prensa este mes...?:** un boletín puntual sobre la actualidad de la Unión Europea de carácter mensual con todas las referencias de los artículos publicados durante el último mes en ABC y El País. Al comenzar cada mes el usuario recibe un boletín con las referencias de los artículos publicados durante el mes anterior.

Programa de Formación de Usuarios

La Biblioteca ha establecido un **Programa de Formación de Usuarios** con carácter permanente que ofrece todos los años la realización de dos cursos como mínimo en técnicas de conocimiento de la Biblioteca, de su fondo documental y de la búsqueda, selección y tratamiento de la información de una manera eficiente y eficaz. En esta línea se han realizado los siguientes cursos:

- **Curso General en el Uso de la Biblioteca.** Destinado a los alumnos de nuevo ingreso. Se da una visión de los servicios (préstamo, reserva, información bibliográfica, consulta de Opac, web de la biblioteca, etc.), normativa y desarrollo de habilidades. Se han realizado 6 convocatorias en total.
- **Curso de Formación en el Uso de los Recursos Electrónicos de la UNNE.** Dirigido a los alumnos de postgrado, pretende dar una visión general de los recursos de que dispone la Universidad y su correcta utilización para un mejor aprovechamiento. Se han realizado 5 convocatorias.

Datos estadísticos

Equipamientos

Superficie (m cuadrados)	946
Puestos de lectura	240
Estanterías libre acceso (m lineales)	1739
Estanterías depósito (m lineales)	457
Terminales informáticos de uso público	52
Lectores reproductores diversos	8

Colecciones

Monografías	58.878
Monografías ingresadas en el curso y catalogadas	7.095
Publicaciones periódicas en alta (papel)	314
Publicaciones periódicas on line a texto completo	550
Bases de datos en WEB	7

Servicios

Entradas a la Biblioteca	116.205
Préstamos domiciliarios	9.227
Visitas a la página Web de la Biblioteca	10.506
Préstamo Intercampus	301
Préstamo Interbibliotecario (con otras universidades)	24
Reservas de préstamo	166
Formación de usuarios : número de cursos	11
Formación de usuarios : número de asistentes	165



Unidad Técnica de Calidad

Durante el curso 2010-2011 la Unidad de Evaluación y Acreditación, actualmente Unidad Técnica de Calidad (UTC), ha experimentado un gran avance en el cumplimiento de sus objetivos entre los que se encuentra facilitar mecanismos eficaces para la mejora continua de la calidad en todos sus ámbitos (docencia, servicios, gestión universitaria e investigación), y proporcionar soporte técnico y metodológico a los responsables de las funciones básicas de la mismas, favoreciendo la creación y difusión de una cultura de calidad entre los miembros de la comunidad universitaria, así como rendir de cuentas a la administración pública y a la sociedad en general.

Estas líneas de actuación se concretan en la colaboración con los Departamentos Académicos para la verificación y modificación de los títulos de la Universidad, en la puesta en marcha del **Sistema de Garantía Interna de Calidad** a través del Programa **AUDIT**, vinculado directamente al seguimiento de títulos, y el desarrollo del **Programa de evaluación de la actividad docente del profesorado**, siguiendo las directrices del Programa **DOCENTIA**.

- En el contexto de la **verificación de nuevos títulos y modificación de los ya existentes**, la Unidad Técnica de Calidad (UTC) es la encargada de resolver cuestiones de carácter técnico relacionadas con la elaboración de las Memorias de Verificación y Modificación de los Títulos; elaborar, revisar y mejorar los documentos de apoyo para la verificación de los títulos, así como la información contenida en el Criterio 9: Sistema de Garantía Interna de Calidad, de las Memorias de Verificación; revisar las Memorias y apoyar a las Comisiones en la presentación de alegaciones a los posibles informes provisionales de ANECA.

Entre las acciones de asesoramiento y recopilación de información, se han llevado a cabo reuniones de coordinación entre la Universidad Nebrija y la ANECA para resolver cuestiones generales derivadas del proceso de seguimiento y elaboración de nuevas Memorias de Verificación.

En este curso se han verificado 8 nuevos títulos oficiales y están en proceso de verificación otros 5. Además han obtenido una

valoración positiva las modificaciones de 6 títulos de grado.

- El establecimiento de un SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC) en la Universidad Antonio de Nebrija aparece como una necesidad en el proceso de verificación y acreditación de los títulos y con el fin de potenciar la calidad y la mejora continua de los programas y servicios que ofrece. El Sistema ha sido elaborado desde la **Unidad Técnica de Calidad** (UTC), dependiente del Rectorado de la Universidad, con la colaboración de todos los departamentos, tanto académicos como administrativos.

Una vez obtenido el Informe de evaluación favorable del diseño del Sistema en enero de 2011, nos encontramos en una fase de verificación del mismo por parte de ANECA que, de finalizar positivamente, desembocaría en la certificación del sistema implantado.

El nombramiento de los Coordinadores de Calidad y la constitución de las Comisiones de Garantía de Calidad de los distintos Centros de la Universidad ha sido el primer

paso para la implantación del SGIC cuyos resultados inmediatos se han producido en el último semestre de este curso con la adaptación de la web a los requisitos establecidos por la Agencia de Calidad, Análisis y Prospectiva (ACAP), responsable del seguimiento de los títulos de las universidades madrileñas.

La UTC está desarrollando, asimismo, los mecanismos para dar el tratamiento adecuado a las recomendaciones efectuadas por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Calidad (ANECA) en sus informes de verificación y modificación de títulos.

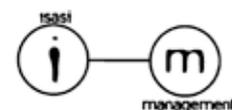
- Una vez implantado el **Programa de evaluación de la actividad docente del profesorado**, siguiendo las directrices del Programa **DOCENTIA**, se ha concluido la segunda convocatoria, en la que han participado 59 profesores. Han obtenido una valoración Muy Favorable 36 de ellos, Favorables han sido 19 profesores, Suficientemente Favorable 1, Poco Favorables 2 y Desfavorable 1 profesor.

Servicios Institucionales

Asesoramiento Profesional

Ofertas de prácticas y bolsa de empleo. Prácticas Internacionales.

- Durante el curso académico 2010-2011 se han ofrecido a nuestros alumnos de grado y postgrado **más de 1.400 ofertas de prácticas formativas en España**, formalizándose definitivamente más de 500. Igualmente se han tramitado **más de 300 ofertas directas de empleo**.
- Acorde con el enfoque internacional de nuestra Universidad, durante el curso 2010/2011, el Centro de Asesoramiento Profesional ha potenciado la información y motivación, así como los medios a disposición de nuestros alumnos, respecto a la posibilidad de realizar **prácticas en empresas e instituciones extranjeras** durante el tiempo que dura su formación en la Universidad, así como en el periodo estival y al finalizar sus estudios.
- Así, se han firmado acuerdos de colaboración con diferentes empresas, organismos e instituciones internacionales en materia becas de prácticas en el extranjero y prácticas Erasmus.



Foro de Empleo

El 12 de abril tuvo lugar el **XVI Foro de Empleo de la Universidad Nebrija**, convirtiéndose en uno de los foros de empleo decanos de la universidad española. Este año contó con la participación de los profesionales de RR.HH. de **29 empresas** de diferentes sectores.

Más de 500 alumnos y antiguos alumnos tuvieron oportunidad de entregar sus currículos directamente y conocer de primera mano el perfil de los profesionales que requieren

las empresas, las necesidades de éstas, sus políticas de selección y desarrollo, al mismo tiempo que adquirieron confianza en uno de sus primeros pasos hacia su carrera profesional.

El nivel de satisfacción expresado tanto por las empresas e instituciones como por nuestros alumnos y antiguos alumnos fue alto, reflejándose en el número de incorporaciones profesionales generadas en dicho Foro.

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Thinking of you
 **Electrolux**

UM

ferroser

THALES

dommo

yea

A M E G I S
M E D I A

accenture
Alto rendimiento. Hecho realidad.

emplea
uni>ersia


DIGITAL JUNKIES


vodafone


GARRIGUES
ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS

ORACLE

*Logotipos de empresas participantes
en XVI Foro de Empleo*

Seminario de Formación para el Empleo

De nuevo en este curso, nuestros alumnos asistieron al **Seminario de Preparación para las Prácticas y Primera Incorporación al Mercado Laboral**, organizado por el Centro de Asesoramiento Profesional. En sesiones divididas en función de las distintas áreas de conocimiento impartidas en nuestra Universidad, los objetivos de este seminario son preparar al alumno para su primera presentación en el mundo laboral: Redacción del curriculum vitae, carta de presentación, simulación de entrevista profesional, dinámicas de grupo, etc., así como dar a conocer el CAP y su programa de prácticas y empleo a los alumnos que próximamente tendrán el 50% de los créditos académicos aprobados, estando en disposición de comenzar sus prácticas formativas obligatorias.

Igualmente recibieron el testimonio de antiguos alumnos de cada una de las titulaciones impartidas, los cuales orientaron y asesoraron a los futuros titulados bajo su experiencia laboral.

Entrevistas de orientación profesional

Las coordinadoras del Centro de Asesoramiento Profesional realizaron entrevistas personales con cada uno de los alumnos que iniciaban su periodo de prácticas formativas en empresas, con el fin de sistematizar la información sobre los intereses y aptitudes de cada uno de ellos y así conseguir una adaptación lo más idónea posible al perfil de los puestos solicitados por las empresas.



Becas y ayudas al estudio

Durante el curso académico 2010-2011 se ha otorgado más de 718 becas y ayudas al estudio y a la investigación, distribuidas de la siguiente forma:

Becas y ayudas para estudiantes de carreras

- **128 becas de estudio para estudiantes de carreras**

Se trata de becas reembolsables, dirigidas a estudiantes que carecen de recursos económicos y cuentan con un buen expediente académico. Su dotación oscila entre el 20% y el 100% de la matrícula, en función de las circunstancias económicas familiares. La cuantía total de la beca reembolsable es devuelta por el alumno al fondo de becas al finalizar sus estudios, una vez que su situación laboral se lo permite.

- **Más de 500 becas de prácticas laborales en empresas para estudiantes de la Universidad**

Estas becas permiten a los estudiantes de la Universidad realizar prácticas laborales retribuidas en empresas que colaboran habitualmente con la Universidad. Estas prácticas son computables en créditos académicos.

- **49 becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija**

Con estas becas los estudiantes realizan las prácticas de su carrera dentro de la propia Universidad, colaborando en los distintos departamentos académicos y de servicios. Estas prácticas son computables en créditos académicos.

Becas y ayudas para estudiantes de programas de postgrado

- **18 becas de estudio para estudiantes de postgrado**

Dirigidas a los estudiantes de postgrado, cubren entre el 10% y el 50% de los derechos de matrícula de los programas máster.

Becas y ayudas para postgraduados

- **6 becas de formación de personal docente**

Dirigidas a jóvenes licenciados o ingenieros que deseen iniciar su carrera docente y de investigación en la Universidad.

- **5 becas de investigación avanzada -doctorado y postdoctorado-**

Dirigidas a jóvenes profesores que estén terminando sus doctorados o a aquellos que, habiéndolo finalizado ya, estén inmersos en una investigación postdoctoral. Su financiación es equivalente a las becas de investigación para doctorado.

- **12 becas de excelencia**

Dirigidas a estudiantes de postgrado o doctorado con un alto potencial y una perspectiva clara de desarrollo profesional en el área en el que se conceda la beca. Dentro de estas se diferencian las becas de excelencia académicas, en investigación y en gestión.

Club Nebrija

La Fundación Antonio de Nebrija realiza una importante labor de apoyo a la actividad de estudiantes, antiguos alumnos, profesores, investigadores, personal no docente, empresas e instituciones, para que el fruto de su trabajo y de su formación pueda contribuir al desarrollo de una sociedad más dinámica, más justa y con mayores niveles de conocimiento y bienestar. La Fundación Antonio de Nebrija realiza una importante labor de apoyo a la actividad de estudiantes, antiguos alumnos, profesores, investigadores, personal no docente, empresas e instituciones, para que el fruto de su trabajo y de su formación pueda contribuir al desarrollo de una sociedad más dinámica, más justa y con mayores niveles de conocimiento y bienestar.

Club Nebrija- Sección de Antiguos Alumnos

Desde el Club Nebrija de Antiguos Alumnos, se han continuado con labores como: actualización de base de datos, organización de reuniones de Antiguos Alumnos, presencia en diferentes redes sociales, información sobre actividades y actos de la Universidad, y todos los servicios que nuestros Antiguos Alumnos demandan.

A destacar el Encuentro Antiguos Alumnos de la Universidad Nebrija, celebrado el 30 de marzo de 2011, en el que participó D. Carlos Espinosa de los Monteros, Vicepresidente de INDITEX y Padrino de la Promoción Universidad Nebrija 1999, y al que asistieron más de 200 antiguos alumnos en la Fundación Nebrija.

Club Nebrija- Sección de Profesores y Personal

Esta asociación sirve de cauce para fomentar las relaciones interpersonales y para desarrollar actividades formativas, proyectos de colaboración, intercambios académicos, estancias en el extranjero, actividades culturales y relaciones sociales.

También se han organizado actividades de carácter deportivo, en la naturaleza y de tiempo libre. Los miembros de esta asociación se benefician de condiciones especiales en entidades financieras, compañías de seguros, agencias de viaje, instalaciones deportivas, etc...

Club Nebrija- Sección de Amigos de la Universidad Nebrija

Integra a todas las personas físicas que desean participar en el desarrollo institucional de la Universidad. Su objetivo es mantener un canal de comunicación entre la Universidad y el colectivo aquí integrado, de forma que estos últimos puedan beneficiarse de todas las actividades académicas, culturales, sociales y de investigación organizadas por la Fundación, la Universidad y el Centro de Estudios Hispánicos. Sus miembros se benefician de las mismas condiciones especiales que los miembros del Club Nebrija Antiguos Alumnos o del Club Nebrija Profesores y Personal.

Club Nebrija- Sección de Empresas e Instituciones Colaboradoras

Forman parte de esta asociación una serie de empresas e instituciones con las que la Universidad mantiene una estrecha relación de colaboración. La asociación se constituye en un instrumento que contribuye a maximizar la extensión y contenidos de una relación ya existente, ofreciendo a las empresas y agrupaciones una serie de privilegios y ventajas.

Clubes, actividades culturales y deportes

Durante el curso 2010-2011 el Club Nebrija se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades programadas a lo largo del curso.

Con un programa anual, se ha intentado ofrecer un amplio abanico de posibilidades en cuanto a variedad de gustos e intereses para toda la comunidad universitaria. Estas actividades se canalizan a través de los siguientes clubes:

Club de Teatro

Con más de 40 miembros durante el curso 2010-2011, el Club de Teatro ha experimentado un éxito en números de participantes así como en número de talleres de Interpretación. Este curso ha destacado por la diversidad de actividades realizadas, clases de interpretación, salidas a teatros, participación en el montaje del teatro Alcázar, charlas de actores con los alumnos, etc.

Sesiones semanales durante el primer cuatrimestre donde los participantes trabajaban escenas y monólogos y ejercicios de interpretación y improvisación. Durante el segundo cuatrimestre, los mismos alumnos estaban ensayando y participando en la producción de "Títeres de Cachiporras" como actores y/o ayudantes de producción.

Con aprox. 48 horas de sesiones de trabajo en el primer cuatrimestre y entre 60 y 70 horas durante el segundo cuatrimestre, estos alumnos han hecho un trabajo excelente. A parte de aprender y practicar el trabajo en equipo, han sido creadores y participantes en una obra que se estrenó, por segundo año consecutivo, en el teatro Alcázar en Madrid, durante 7 días del mes de junio.

Club de Aventura y Viajes

Durante este curso 2010-2011 el Club de Aventura y Viajes (Rutas Polares) se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en una nueva propuesta de aventura y tiempo libre: Ruta Polar Nebrija. La idea ha sido preparar y formar durante el curso a todos aquellos interesados en viajar a un destino “polar”, este año: Islandia.

Con actividades y excursiones formativas, que hemos desarrollado siempre en un espacio natural, nuestros alumnos y profesores han tenido la ocasión de prepararse para el viaje a Islandia.

Las actividades han sido las siguientes:

- Trekking en el Parque Natural de Peñalara (octubre 2010),
- Trekking con raquetas de nieve por Cotos-Valdesquí (noviembre 2010),
- Viaje a Gredos (3 días): escalada en hielo, supervivencia en frío, etc. (febrero 2011),
- Trekking Valle de la Barranta (marzo 2011),

- Viaje a Islandia (Ruta Polar Nebrija): del 14 al 23 de abril 2011. Ruta circular por Islandia con trekking, espeleología, visitas a universidades (Akureyri-Reykjavik), avistamiento de aves, cetáceos, etc.

Así mismo, nuestros alumnos de Grado, matriculados en este Club, han participado activamente en diferentes propuestas en la Naturaleza, con el objetivo principal de tomar conciencia del uso y disfrute de los espacios naturales desde un planteamiento ecológico y de respeto hacia el medio natural.

Club de emprendedores

Durante el curso 2010-2011 el Club de Emprendedores se ha encargado de seguir fomentando el espíritu emprendedor entre todos los alumnos de nuestra Universidad. Para ello han coordinado y participado en diferentes actividades:

- **II Jornadas de Jóvenes Emprendedores** (noviembre 2010): un seminario impartido por la Cámara de Comercio, a lo largo de una tarde, para poner de relieve la necesidad del emprendimiento empresarial y los apoyos institucionales que los emprendedores tienen a su disposición hoy en día.

● **XIII Premio Jóvenes Emprendedores Nebrija**



(octubre 2010 - abril 2011): concurso entre alumnos preuniversitarios de toda España que participan con un proyecto de desarrollo de una nueva empresa. Los alumnos evaluaron más de 120 proyectos, seleccionando los 20 mejores que acudieron a la Feria de Jóvenes Emprendedores celebrada en el Campus de La Berzosa el 29 de abril, y eligiendo a los seis finalistas que participaron en la gran final con un tribunal empresarial.

● **Cafés-Tertulia:** distintos encuentros con emprendedores en los que los alumnos tuvieron la oportunidad de conocer su testimonio en cuanto a las dificultades que hay que superar para llevar a cabo un proyecto de éxito. Se realizaron tres encuentros: El Ganso, Mahou y Aula Apícola. El primero en las instalaciones de la Fundación Nebrija y los otros dos en visita a sus propias instalaciones. Además se invitó a los alumnos del Club a participar en un seminario de Iberemprende sobre emprendimiento en el área iberoamericana.

● **Taller Gabinete de Crisis** (octubre 2010 - abril 2011): actividad desarrollada por nuestros estudiantes con los alumnos de los colegios que nos visitan y en la que, durante una hora, deben proponer distintas soluciones ante una determinada situación de crisis en una empresa. La solución más adecuada, a criterio del tribunal integrado por nuestros estudiantes, es la premiada.

● **Simulador de gestión:** los estudiantes han tenido la oportunidad de ser instruidos en el uso de esta herramienta avanzada de formación y, constituyendo equipos-empresas, tomar decisiones en todos los

ámbitos empresariales, analizar los resultados económicos y preparar planes para los siguientes ejercicios económicos (cada bloque de decisiones se refiere a un año o ejercicio económico distinto).



Club de Debate

Siguiendo la línea marcada en años anteriores, el Club de Debate, participó durante el curso 2010-2011 en los torneos universitarios de debate a los que fue invitado: Pasarela, Francisco de Vitoria, UNIJES, InterCEU's, Carlos III y TRIVIUM, destacando nuestra participación en este último, de carácter internacional, en el que el equipo de la Nebrija quedó finalista. Obtuvimos el premio al mejor orador del Torneo en Pasarela y una mención especial en el Torneon de la Carlos III.

Por otra parte, destacamos la repetición de actividades que ya se iniciaron el curso pasado:

- La organización, para los miembros del Club, de un Taller de Debate Intensivo (TDI) en el que, durante un fin de semana, participaron una docena de alumnos.
- La organización de un Torneo de Debate Intercolegial (Versus) con participación de 15 equipos de distintos colegios de Madrid, que resultó un éxito.

Los alumnos del Club de debate participaron, también, en la jornada de puertas abiertas.

Cineclub

El Cineclub del curso 2010-2011 ha tenido en cuenta la diversidad y riqueza del hecho cinematográfico teniendo en cuenta distintas escuelas, movimientos o épocas de la historia del cine. Así, los visionados programados han pasado por el estudio y análisis de obras audiovisuales que se han caracterizado por un aspecto determinado: importancia histórica, calidad narrativa, experimentación, nuevos soportes audiovisuales... Posteriormente a cada proyección se ha sucedido un debate rico e intenso, donde parte de los estudian-

tes han podido expresar sus sentimientos, sus ideas ante las películas presentadas y enriquecer su cultura cinematográfica.

El programa del Cineclub ha tenido en cuenta propuestas de todos los tiempos, estilos y texturas, sin olvidar tampoco la actualidad cinematográfica: *La rosa púrpura del Cairo*, de Woody Allen; *El ángel exterminador*, de Luis Buñuel; *Nosferatu*, de W. Herzog; sesión de Videoclips; *Gran Torino*, de C. Eastwood; *Atraco a las tres*, de José M^a Forqué; *Pink Flamingos*, de J. Waters; y *Déjame entrar*, de Tomas Alfredson.

Club Internacional

El Club Internacional es una comunidad promovida por alumnos internacionales de la Universidad Nebrija interesados en interactuar con otras culturas. Este curso los alumnos internacionales han mostrado gran entusiasmo, así como los alumnos españoles que, además y en general, han demostrado compromiso y dedicación al Club.

El Club Internacional ha organizado dos fiestas de bienvenida al principio de cada semestre, ofreciendo así el primer contacto entre alumnos españoles e internacionales. Tam-

bién ha colaborado con el Club de Deportes en la promoción del Viaje a Asturias, en el que participaron alumnos del Club Internacional.

Las actividades del Club han sido variadas:

- **Talleres:** Intercultural Communication, New Technologies, Professional Orientation, Conociendo Alemania
- **Intercambios de idiomas:** todos los jueves del semestre ha habido encuentros en un local céntrico donde los alumnos han practicado idiomas y se han relacionado con estudiantes de otras culturas
- **Intercambios 1-to-1:** los alumnos que han querido practicar intensivamente un idioma se han apuntado a estos encuentros por parejas para hablar en inglés, español, francés, portugués, italiano, japonés, etc.

Además, el Club ha llevado a cabo un programa piloto llamado *Peer Mentoring*, que consiste en poner en contacto a alumnos españoles con estudiantes internacionales antes de que éstos lleguen a España. Los españoles ejercen de guías y primeros contactos, y a la larga se espera ampliar el programa a la inversa para que los alumnos Nebrija obtengan este servicio durante su estancias en universidades de acogida.

Club del Automóvil

Las actividades realizadas durante el curso 2010-2011 por parte del club han sido:

- **Conferencias**
 - “Tecnología de Fabricación de Neumáticos”. Antoine Sanches.
 - “BID-10”.
- **Visitas**
 - Centro Tecnológico de Repsol.
 - El Citroën DS3 diseña el movimiento en Casa Pasarela.
 - “Conoce Ferrari: taller, expositor, concentración”.
 - Boxes equipo Astra
 - Instalaciones del equipo Drivex.
- **“N10”**, proyecto en el que un grupo de alumnos adaptan un motor de moto al mítico Austin Mini Cooper, consiguiendo poner el vehículo en funcionamiento y mejorar las prestaciones desarrollando todos los componentes principales.



- Workshop sobre creatividad
- Competición Karts: Profesores vs Alumnos
- Viaje: Motos Jerez
- Concurso de Sonic.
- Curso de conducción deportiva.

Club de Diseño

El objetivo de este club es que el alumno adquiera criterio y cultura del diseño, despliegue su creatividad y sea capaz de desarrollar proyectos de diseño abordando todas las etapas que ello conlleva. Las actividades realizadas por este Club durante el curso 2010-2011 se describen a continuación:

- Conferencia Raúl Lázaro “El collage” (22-Noviembre-2010).
- Conferencia Diálogos Colombia-Portugal-España dentro de la bienal de diseño iberoamericano 2010 (25-diciembre-2010).
- Conferencia El Salvador Diseña dentro de la bienal de diseño iberoamericano 2010. 26- diciembre -2010.
- Workshop “Reverse Souvenir Engineering” impartido por el diseñador Jorge Mañes Rubio (21 al 25- Febrero-2011).
- Conferencia Diseño de Mobiliario Urbano, Diez+Diez (16 de Marzo 2011).
- Taller Sonic (6 de Mayo).

- Curso Illustrator y Photoshop (26 de noviembre, 3, 10 y 17 de diciembre y 1 y 8 de abril).
- Visita a Casapasarela, IFEMA Madrid, feria de mobiliario de Madrid, 18 de Febrero 2011.
- Visita a la exposición iberoamericana del diseño, Matadero de Madrid, 22 de Diciembre 2011.
- Visita a la Exposición IKEA al cubo, Matadero de Madrid, visita a las instalaciones de IKEA y al cubo de diseño de los alumnos de la UNNE, 27 de Mayo.
- Desarrollo de los siguientes proyectos con los alumnos:
 - Proyecto IKEA al cubo, en el que los alumnos debían diseñar una instalación habitable en un espacio de 2,4 x 2,4 x 2,4m mediante mobiliario IKEA. El proyecto seleccionado "luces" se expuso en el matadero de Madrid.
 - Proyecto Sonic en el que los alumnos desarrollaron una obra, diseño instalación para el concurso planteado por SEGA para ofrecer una nueva visión de Sonic en su aniversario.
- Visita a Habitat la feria del diseño de Valencia, septiembre 2011.

Club de Arte

El Club de Arte ha sido creado para que el/la alumno/a descubra sus capacidades expresivas y su personalidad creativa a través de la mirada y de la experiencia artística.

Durante el curso 2010-11 el Club realizó diversas salidas y talleres: visitamos el Teatro Alcalá, ARCO, Art Madrid, diversas exposiciones como la de Chardin o Daniel Canogar, la Tabacalera, diferentes talleres de trabajo de artistas emergentes como Mediodía Chica o Taller Tetuán. También participamos en los Encuentros Internacionales de Arte de Acción AcciónMAD con un curso intensivo con Bartolomé Ferrando, que cerró con una performance en el Centro de Creación Contemporánea Matadero de Madrid. Trabajamos la técnica de danza Passing Through con Paula Lamamié para acercarnos a la abstracción, y reforzamos el trabajo con el modelo desnudo desde una perspectiva más lúdica y arriesgada. Gracias a estas actividades, el/la estudiante potencia el criterio y el pensamiento discursivo ante la realidad artística actual, actuando, el Club, como un espacio donde compartir vivencias y experiencias a través de este lenguaje tan cambiante y multidisciplinar.

Club de Arquitectura

El objetivo del Club de Arquitectura es que los estudiantes puedan tener contacto directo con la arquitectura mediante actividades que les motiven y enriquezcan.

Los estudiantes/socios del club han podido participar de actividades tales como:

- Conferencia del arquitecto D. Ignacio Vicens y Hualde (noviembre de 2010):
- Conferencia Jacob van Rijs, cofundador de MVRDV architects (noviembre de 2010): MVRDV: obra reciente. Más allá de la sostenibilidad.
- Visita museo de arte Reina Sofia recorriendo la exposición permanente y centrando la atención en el Guernica como antesala de la conferencia de Jose M^a Juarranz.
- Conferencia Jose M^a Juarranz, catedrático de geografía e historia (noviembre de 2010): Picasso: una nueva mirada.
- Conferencia Carlos Rubio Carvajal, arquitecto y profesor de la ETSAM (febrero de 2011): Torre SACyR: la búsqueda de la eficiencia.
- Jornadas: La arquitectura repensada desde la sostenibilidad (marzo de 2011) con los siguientes ponentes:
 - Irene fernandez, arquitecta: Sosteniendo lo insostenible, Repensando la arquitectura desde lo sostenible.
 - Iñigo Elorduy, arquitecto: Atendiendo al lugar.
 - Eugenio Perea, ingeniero industrial: El gusto de la madera.
 - Roberto Bosqued, arquitecto: La construcción de edificios poco consumidores de energía, un reto posible.
 - Emilio Miguel Mitre, arquitecto: Arquitecto de sol a sol.
- Conferencia Andres Perea, arquitecto y profesor de la ETSAM (marzo de 2011): La arquitectura y el urbanismo hacia otros paradigmas.
- Conferencia Rafael de la Hoz, arquitecto (marzo de 2011): La sostenibilidad en el equilibrio proyectual, la arquitectura como horizonte.

Club de Deportes

Durante el curso 2010-2011 el Servicio de Deportes se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades deportivas que se han organizado tanto dentro como fuera de la Universidad.

Campeonatos Universitarios de Madrid (Deportes de Equipo).

La Universidad participó en los Campeonatos Universitarios de Madrid, organizados por la Consejería de Deportes de la Comunidad de Madrid:

- Fútbol 11. Contó con la participación de 70 alumnos, y participó en la liga universitaria.
- Fútbol Sala Masculino: El equipo de 20 jugadores, participó en liga universitaria.
- Fútbol Sala Femenino: El equipo de 30 jugadoras, participó en liga universitaria y municipal.
- Fútbol-7 Femenino: El equipo de 15 jugadoras, participó en liga universitaria y en el II torneo Fútbol-7 Nebrija, organizado por nuestra Universidad.
- Voleibol femenino. Este año tuvimos la participación de 20 jugadoras que disputaron la competición universitaria de Madrid.

Gracias a estas competiciones, nuestros alumnos han recorrido todas las universidades madrileñas.

Campeonatos Universitarios de Madrid (Deportes Individuales).

Los Campeonatos de Madrid Universitarios son organizados por las 13 Universidades madrileñas y acercan el deporte universitario, tanto a alumnos como a profesores y personal de todas las universidades de la Comunidad de Madrid. Cuentan con la financiación y el soporte web de la Consejería de Deportes de la CAM.

La Universidad Nebrija este curso estuvo representada en las modalidades de ajedrez, atletismo, bádminton, B.T.T., esquí, golf, kárate, judo, natación, frontenis, padel, squash, tenis, tenis de mesa y campo a través.

Mención especial merecen:

- La Medalla de Oro de nuestro alumno, Luis García Jimenez, de 5º de Ingeniería Industrial, en el Campeonato de Madrid Universitario de Kárate, en la categoría Kumite <84kg.
- El subcampeonato de nuestro profesor, Oscar Navajas Corral, en el Circuito Universitario de Madrid de Campo a través (Cross) que se desarrolla cada fin de semana de Octubre a Febrero.

Campeonatos de España Universitarios y Torneos Internacionales.

Los Campeonatos de España, suponen un punto de encuentro y convivencia de deportistas universitarios de toda España, así como

los diferentes torneos de carácter internacional que se desarrollan a nivel universitario.

Nuestro alumno, Luis García Jiménez, de 5º de Ingeniería Industrial, obtuvo la medalla de oro en el Campeonato de España Universitario de Kárate, en la categoría Kumite <84kg.

Organización del Deporte Universitario



- **Campeonato Universitario de Orientación (5 marzo de 2011).** Fue organizado por la Universidad Nebrija en el Campus de La Berzosa. En este campeonato contamos con la presencia de 500 corredores de las

13 universidades madrileñas y diversos clubes de orientación españoles y europeos.

- **XV Cross Trofeo Rector (20 noviembre de 2010).** Este año obtuvimos un nuevo record de participación con 340 atletas inscritos. El Cross se celebró en el Campus de La Berzosa. Además, este año se volvió a celebrar el V Cross Infantil Nebrija.
- **Campeonato Universitario de Frontenis (22, 23 y 24 de Febrero de 2011).** Organizado por nuestra Universidad en el Frontón de la Federación Madrileña de Pelota en el Complejo Deportivo Puerta de Hierro. Con la participación de 32 parejas de las 13 universidades madrileñas.

Tras el éxito de organización y participación de estas 3 pruebas del circuito madrileño de deporte universitario, la Universidad Nebrija ha vuelto a ser designada para el curso 2011-12, como Universidad Organizadora de los Campeonatos Universitarios de Madrid de Frontenis, XVI Cross Trofeo Rector y Orientación.

Foros del Deporte Universitario

La Universidad Nebrija es miembro del Comité Español de Deporte Universitario del CSD y del Comité de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid. Actúa como organizadora de los Campeonatos de Madrid Universitarios y forma parte del Comité de Apelación de los mismos. Durante el último año ha participado en distintas reuniones, jornadas y actos: Pleno del Comité Español de Deporte Universitario (CEDU), Pleno del Comité de Deporte Universitario de la CAM, Comisión de Deporte Universitario de Madrid, reuniones de las universidades organizadoras de los circuitos universitarios de Madrid, reuniones con la Dirección General de Promoción Deportiva de la CAM, Jornadas con las Federaciones Deportivas Madrileñas y Entrega de Premios de las Competiciones Universitarias por parte de la CAM.

Ligas y Torneos Internos

Se celebraron las ligas y torneos siguientes: fútbol sala, baloncesto, basket 3X3, tenis, padel y voley.

Todas estas competiciones tuvieron una primera fase en cada Campus, para terminar con una 2ª fase intercampus, en la que los mejores equipos de Dehesa y Berzosa se enfrentaban por obtener la victoria final.

En fútbol sala, el equipo campeón, SuperDeport, lo formaban alumnos de 3º/4º del Campus de Berzosa.

En baloncesto, padel, tenis y voley, los campeones fueron alumnos del Campus de Dehesa.

Escuelas Deportivas

Algunas con monitores independientes y otras con monitores de las Federaciones Madrileñas de cada uno de los deportes, tras el acuerdo alcanzado entre Universidades Madrileñas, Comunidad de Madrid y federaciones Madrileñas de Deportes Universitarios, se ofrecieron a lo largo de todo el curso académico divididas en dos cuatrimestres:

- Pilates. (Campus de la Berzosa), dos sesiones por semana.

- Badminton. (Campus de La Berzosa), con monitores de la Federación Madrileña de Badminton.
- Ajedrez. (Campus de Dehesa), con monitores de la Federación Madrileña de Ajedrez.

Actividades en la Naturaleza y Tiempo Libre

- **Piragüismo (Marzo11).** Fin de semana en Embalse de Valmayor, con la Escuela de Piragüismo Canal de Isabel II, dónde profesores, personal y alumnos, pudieron iniciarse en este deporte, practicando en diferentes embarcaciones: C-10, kayak...
- **Curso de Buceo (Marzo y Junio de 2011).** Clases teórico-prácticas en piscina municipal Villafranca del Castillo, y fin de semana en Altea con inmersiones en mar abierto.
- **Bicicletas de montaña:** la flota de bicicletas de montaña en el Campus de La Berzosa, siguen funcionando para que alumnos, profesores y personal de la Universidad puedan practicar este deporte por los alrededores de nuestro Campus.
- **Viaje a Picos de Europa:** como ya es tradición, del 13 al 15 de Mayo, 45 alumn@s se trasladaron a Picos de Europa y realizaron la Senda del Río Cares y el descenso en piragua del Río Sella..
- **Senderismo con raquetas de Nieve** en el Parque de Peñalara, (Octubre10).
- **Senderismo con raquetas de nieve.** Cotos-Valdesquí (Noviembre10).
- **Viaje a Gredos.** (Febrero11).
- **Senderismo** por el Valle de la Barranca (Marzo11)
- **Viaje a Islandia** (Ruta Polar Nebrija. Abril 11). (Ver Club Nebrija – Club de Aventura y Viajes).

Deporte Solidario

El equipo de futbol de la Universidad disputó la 6ª Edición del Partido Solidario con la Selección Española de Personas sin hogar, para luchar contra la exclusión y marginación de este colectivo en la sociedad. Este evento tuvo lugar el 16 de Junio en Canal de Isabel II.

Instalaciones Deportivas



Para desarrollar las distintas actividades deportivas, la Universidad ha podido contar con las siguientes instalaciones y espacios deportivos tanto propios como externos:

- Pistas polideportivas cubiertas y pista de tenis: ubicadas en el Campus de La Berzosa han servido para la práctica de deportes como el fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
- Pistas polideportivas exteriores del Campus de Dehesa para la práctica de deportes como el fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
- Organismo Autónomo de Deportes de Torrelodones: gracias al convenio que tenemos firmado pudimos disfrutar de sus actividades e instalaciones con las mismas tarifas que los empadronados.
- I. D. Canal de Isabel II: se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol sala y Voleibol además de poder usarlas para competiciones internas de la Universidad.
- Green Canal Golf: se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol y fútbol-7 femenino, así como los torneos de padel.
- Gimnasios: continúan en vigor los acuerdos con centros deportivos próximos a los dos Campus de la Universidad. Por un lado, WellSport Club, nos ofrece una amplia variedad de posibilidades para nuestros alumnos, profesores y personal del Campus de Dehesa (Padel, Circuito SPA, ...), y próximo a nuestro Campus de La Berzosa, hemos revisado y ampliado nuestro acuerdo con Green Paddock, para que todo el que quiera practicar golf, equitación o recibir clases de yoga, pilates, esgrima o bailes, lo tenga cerca de su lugar de estudio o trabajo.

Escuela de Verano Nebrija



Por 6º año consecutivo acercamos la Universidad a nuestros más pequeños.

La Escuela de Verano Nebrija ha ampliado su oferta, tanto en tiempo como en contenidos y actividades para los niñ@s.

Este año, ha tenido lugar la segunda edición del Nebrija Camp, para niños de 10 a 14 años, con un perfil de actividades más de aventura: escalada, tirolina, rapel, paint-ball, piragüismo y tiro con arco.

La Escuela de Verano se ha desarrollado del 27 de Junio al 29 de Julio de 2011 en La Berzosa.

A lo largo de las 5 semanas, han participado un total de 350 niñ@s, repartidos en 8 grupos por edades comprendidas entre 4 y 14 años.

Todos ell@s han pasado unos días de aprendizaje, convivencia y diversión.

A lo largo del día se han realizado diferentes actividades: aula de inglés, informática, música, grabación de un programa de radio, inglés, deporte, senderismo, manualidades, clases de natación, tenis....



Servicio de alojamiento

Continuando con su proyecto de crecimiento Residencias Nebrija ha inaugurado este curso, con total éxito de ocupación, la **Residencia Universitaria Nebrija-Chamberí**, situada en el corazón de Madrid, entre las Glorietas de Bilbao y de Alonso Martínez. Con esta residencia femenina se completa la oferta de alojamiento cubriéndose **un total de 275 plazas**: 160 masculinas en la Residencia Universitaria Augustinos-Nebrija, 87 femeninas en la Residencia Universitaria Nebrija Chamberí y 28 en las distintas viviendas universitarias próximas al Campus de La Berzosa.

Interesados por fomentar el crecimiento personal, la relación entre residentes y el ocio, tanto la Residencia Universitaria Augustinus-Nebrija como la Residencia Universitaria Nebrija-Chamberí **han desarrollado numerosas actividades** durante este curso:

- Culturales: Visita al Madrid de los Austrias, al Museo Reina Sofía, al Museo del Prado, y a Salamanca.

- Formativas: Operación Kilo, Curso de Técnicas de Formación, Conferencia sobre periodismo deportivo, y adquisición de material para la biblioteca.
- Deportivas: Liga de Colegios Mayores, ligas internas, y deporte general todos los fines de semana.
- Ocio: Karts, paintball, capea, cine, Parque de Atracciones, fiesta de la primavera, musicales, etc.

En la Residencia Universitaria Augustinos-Nebrija en colaboración con la Universidad y la Fundación Antonio de Nebrija, se ha implantado un sistema, innovador y piloto, de **Cartelería Digital**. La intención principal de este sistema de comunicación es proporcionar información constante, mediante pantallas distribuidas por el centro, de las actividades organizadas por la Universidad así como un formidable medio de promoción de su oferta académica.

Fruto también de esta colaboración, se han organizado varios actos y actividades, de todas ellas destacamos:

- Jornadas informativas de Programas Internacionales y el curso sobre modelos educativos en España y en Europa para alumnos y profesores de la Universidad Autónoma de Guadalajara
- Seminarios como por ejemplo “Competitividad de los destinos turísticos españoles”, “Coloquio sobre la marca España” ó las Jornadas de divulgación de la nueva ordenanza urbanística del Ayuntamiento de Madrid” y “Reglamento de eficiencia energética”.
- Diferentes encuentros empresariales organizados por BLC, AEDIPE, la Asociación de Fundaciones Españolas.
- Cursos de publicidad impartidos por TAPSA, Cursos para Emprendedores de la mano de Iberemprende y Curso de Enseñanzas de Gestión de Mujeres Emprendedoras por la NBS.
- Conferencias sobre psicología a cargo de ISEP.
- La presentación de varios libros: “Publicaciones en homenaje a D. Alonso Zamora Vicente”, “Brasil, un gran mercado en expansión sostenida” de la Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Dirección Internacional de Empresas, “Redes Sociales” de Natalia Gómez del Pozuelo, entre otros.
- Se celebró el Encuentro de Antiguos Alumnos de la Universidad Antonio de Nebrija.
- Entrega de premios NIPHO de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Un año más, tanto la Residencia Universitaria Augustinos-Nebrija como la Residencia Universitaria Nebrija-Chamberí se han convertido en un centro multicultural e internacional al alojar a numerosos estudiantes de los programas de verano de la Universidad Nebrija, el Centro de Estudios Hispánicos, IEB, De Paul University, así como 245 peregrinos australianos que participaron en la Jornada Mundial de la Juventud Madrid 2011.

Servicios Generales

Servicios generales e infraestructuras



Durante el curso académico 2010-2011, en el Campus de la Dehesa de la Villa se siguen llevado a cabo distintas mejoras de infraestructuras y mobiliario, y en ambos campus se sigue trabajando en la adaptación de cumplir con el plan de prevención de riesgos laborales.

Seguimos mejorando la accesibilidad al Campus de La Berzosa, tanto para vehículos como para peatones, y ampliando las zonas ajardinadas. Sigue el transporte entre la Universidad y la estación de tren de Torrelo-dones.

Administración y control presupuestario

Esta sección se encarga de todos los temas económico-financieros de la Universidad. Las principales funciones que este departamento ha desarrollado a lo largo del curso 2010-2011 son las siguientes:

- *Planificación financiera y control presupuestario.*

Genera y controla los presupuestos generales y departamentales de la Universidad analizando las desviaciones y definiendo planes de acción para su cumplimiento. Además gestiona los recursos financieros para conseguir su máximo rendimiento.

- *Fiscalidad y contabilidad.*

Gestiona las obligaciones contables y garantiza el cumplimiento óptimo de la normativa fiscal y mercantil aplicable a la Universidad y de suministrar la información requerida por los organismos oficiales.

- *Gestión de cobros.*

Hace efectivos los derechos de cobro y atiende las cuestiones económicas planteadas tanto por alumnos como por clientes, en colaboración con el Gabinete de Asesoría Jurídica.

- *Gestión de pagos.*

Realiza el seguimiento, aprobación y pago de las compras y gastos realizados.

- *Control de gestión.*

Analiza e identifica las posibilidades de mejora de los procesos administrativo-económicos esenciales.

Aplicaciones y soporte informático

Como en años anteriores la Universidad ha realizado un esfuerzo importante en la renovación de sus Infraestructuras Tecnológicas y en la actualización de los Sistemas de Información tanto los de Gestión Académica como los Servicios que se ofrecen tanto a profesores y personal como alumnos a través de Internet.

Entre los proyectos que se han puesto en marcha la **Sección de Tecnología y Servicios Informáticos** a lo largo de este curso académico cabe destacar:

- Mejora de las comunicaciones internas y externas mediante la instalación de nuevos equipos para la gestión del acceso a Internet, la optimización de la configuración interna y el incremento de la cobertura WIFI en los campus.
- Introducción de mejoras en el Campus Virtual e incorporación de una nueva herramienta de telepresencialidad que estará integrada con el Campus Virtual para el

inicio del curso 2011-2012. Además, se ha habilitado la posibilidad de realizar pruebas de admisión a distancia.

- Renovación e instalación de aulas, así como las nuevas casetas de clubes. Destaca la instalación de una nueva sala de 21 estaciones de trabajo para la edición de video y audio para los másteres de ciencias de la comunicación y la renovación de una sala de 33 estaciones de trabajo para CAD, CAE, 3D y video en Dehesa de la Villa para la EPSI.
- Inicio de un esfuerzo para racionalizar las necesidades de almacenamiento de los departamentos, dando soporte con la adquisición de nuevas cabinas de disco.
- Como todos los años, se ha participado activamente en diversos proyectos de la universidad, incluida la provisión y soporte informático a la realización de actos académicos y comerciales o el apoyo a actividades comerciales tales como Canal Nebrija o Cartelería digital.

-
- El equipo de Servicios Informáticos ha dado el soporte técnico y telefónico de todas las aplicaciones implantadas en la Universidad.

Por su parte, la **Sección de Desarrollo de Aplicaciones**, durante el curso 2010-2011, ha trabajado principalmente en los siguientes ámbitos:

- Racionalización de la gestión académica a través de: la implantación en el sistema de nuevas normativas académicas, la integración de nuevos sistemas de intercambio con la administración pública (gestión de títulos) o la potenciación de la Intranet como punto de referencia y publicación de información.
- Adaptación de los procesos de Automatrícula a las nuevas necesidades del periodo 2011-2012.
- Contribución a la gestión económica mediante la inclusión de información económica detallada en la aplicación de servicios al alumnado y la realización de diversas

mejoras orientadas a facilitar la gestión del proceso de cobros.

- Colaboración en la gestión comercial mediante la mejora de diversos aspectos de la aplicación Telemarketing (CRM interno), adaptación de los formularios de solicitud web a la nueva oferta de estudios y generación del portal Nebrija Profesional como punto de encuentro de los antiguos alumnos.
- Como en años anteriores, se ha dado soporte técnico y telefónico de todas las aplicaciones implantadas en la Universidad.

Asimismo ha sido creada una nueva Sección de Explotación de datos encargada de proporcionar informes que puedan proporcionar datos fiables para la gestión estratégica de la organización.

Finalmente, se han realizado cursos de formación y generado documentación de aplicaciones para facilitar el uso de las mismas dentro de la Universidad.

Recursos Humanos

Se ha realizado la gestión de los siguientes procesos dentro del departamento de recursos humanos: contratación del personal, pago de nóminas y gestión de la formación de los trabajadores. Elaboración de planes operativos y presupuesto de sueldos y salarios. Gestiones diversas con la Seguridad Social, Agencia Tributaria y SEPE. Elaboración de informes y estadísticas de personal, tanto a nivel interno como de organismos externos (INE, Seguridad Social, Consejo de Universidades, Ministerio de Educación, etc.). Reclutamiento, selección de personal y creación de la base de datos de Curriculum Vitae.

Dentro del marco general de prevención de riesgos laborales la realización de los reconocimientos médicos anuales.

Elaboración de certificados. Actualización y aplicación de cambios legislativos. Elaboración del calendario laboral de la empresa.

Este curso se ha elaborado y puesto en marcha el **Plan de Acogida** de la Universidad con el fin de dar la bienvenida a los nuevos empleados de las empresas del grupo (Universidad, Institutos, Residencias y Fundación) de cara a favorecer su inicio en una nueva empresa, mostrándole todo lo que puede tener a su disposición.

El Plan cuenta con información relevante a la propia organización de la Universidad, e información referente a comunicaciones, recursos humanos, servicios informáticos, servicios generales, etc., que puedan ser del interés para la incorporación.

En este curso académico 2010-2011 se puso en marcha el **Plan de Formación** con el propósito de satisfacer las necesidades formativas de los departamentos y el desarrollo de las capacidades profesionales y personales de los empleados.

En este Plan se han abarcado cuatro líneas formativas de interés para todas las Instituciones Nebrija: Desarrollo personal y modelo académico; Investigación en Nebrija; Habilidades profesionales para la docencia y la gestión y Herramientas específicas de trabajo o de gestión.

Para alcanzar los objetivos definidos en el plan se diseñaron dos tipos de programas: voluntarios o abiertos a todos los empleados y dirigidos u obligatorios, específicos para determinados perfiles. Todos los empleados pudieron acceder al Plan de Formación a través de Red Nebrija, en el Apartado de Recursos Humanos - Formación, así como a la oferta formativa gratuita del Plan Intersectorial de CEIM.

Las acciones formativas concretas que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

- *Clases de inglés*

Se han ofertado programas de inglés (nivel intermedio y avanzado), para el profesorado y personal de administración y servicios, siendo el objetivo de los mismos adquirir y desarrollar competencias en dichas materias.

- *Curso de Atención al Cliente y Comunicación Personal*

El personal de Secretaría de Cursos y Recepción de los campus de Dehesa de la Villa y La Berzosa recibieron un curso de “Atención al Cliente” por medio de plataforma online. En este curso se abordó cómo transmitir una buena imagen de la Universidad, medios para la óptima atención al cliente tanto de forma presencial como telefónica, tratamiento de situaciones conflictivas, así como herramientas para aumentar la satisfacción de alumnos, padres y personal de la Universidad.

- *Blogs y Redes Sociales en Nebrija*

Este curso se enfocó en cómo crear y gestionar diferentes contenidos en un blog. Además, se dió asesoramiento a todos los participantes para dar una imagen coherente con la Universidad en foros, blogs y redes sociales.

- *Trabajo en Entornos Multiculturales*

El principal objetivo del curso fue dar a conocer las dificultades que conlleva trabajar en entornos multiculturales, y descubrir técnicas para superarlas. Este curso estaba dirigido a toda la Comunidad Nebrija y, especialmente, a todos aquellos que tratan a diario con alumnos internacionales, bien en el aula o fuera de ella.

- *Herramientas esenciales de Campus Virtual*

Curso dirigido a los coordinadores y secretarías de departamento con el fin de que puedan dar a conocer el uso de esta herramienta a todo el profesorado que lo requiera. Se trataron los conceptos básicos del Campus Virtual y el uso de esta herramienta.

- *Técnico en Edición no Lineal con Avid*

Dirigido al personal del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Departamento de Desarrollo Universitario. El objetivo de este curso fue acercar al alumno y profundizar en los fundamentos de la edición y postproducción digital con la herramienta pionera en el mundo de la edición no lineal por ordenador. Avid es el principal programa de montaje que incorporan las principales productoras y canales de televisión.

- *Técnicas de Dirección de Equipos*

Curso dirigido a los Directores de Departamento con el fin de desarrollar técnicas y habilidades que permitan la adecuada gestión de un equipo humano.

- *Técnicas de negociación directiva*

Como objetivo general de este curso los asistentes adquirieron los conocimientos necesarios para preparar y desarrollar cualquier tipo de negociación, con una orientación a la mejora de la productividad y de sus resultados profesionales y personales.

- *Curso de Tutores*

Este curso enfocado a proporcionar los conocimientos necesarios para relacionarse con los alumnos de acuerdo con los principios actuales del Coaching, (técnica de dirección personalizada). Se trabajaron la reflexión y el análisis sobre los hábitos de los tutores. Se definieron las funciones del colectivo de tutores, las situaciones a las que hacer frente, cuáles son las prácticas y resultados actuales, cuál es la percepción de la función por parte de los actores implicados (Universidad, Profesores, Tutores, Alumnos,... para permitir el diseño de las actividades formativas (tipo, contenido, metodología,...) apropiadas.

- *Las publicaciones, herramienta fundamental de difusión y transferencia de la investigación*

Curso dirigido para ayudar al personal docente e investigador de la Universidad a difundir y transferir los resultados de la Investigación a través de las publicaciones.

- *Ofimática : Microsoft Excel 2007 Básico y Microsoft Excel 2007 Medio-Alto*

Se ofrecieron dos niveles de Excel, el básico para conocer las herramientas básicas de trabajo con este programa y el medio-alto para profundizar en dichas herramientas con el fin de conseguir un dominio del programa para el trabajo diario.

Desarrollo Universitario

Departamento de Promoción y Admisiones

La elaboración del Plan de Promoción, integrado en la estrategia general de la Universidad y del resto de Planes (Comunicación, Marketing y Publicidad, OnLine y Eventos y Patrocinios), propició una serie de actividades y acciones encaminadas a continuar el proceso de crecimiento de la Nebrija, así como de su difusión y mejora en la atención en el proceso de admisión de nuevos estudiantes.

Orientación

Durante el curso 2010-2011, la Sección de Promoción y Admisiones desarrolló una intensa tarea dirigida a difundir la oferta académica de Grado y Postgrado de Nebrija Universidad y Nebrija Business School entre los futuros estudiantes universitarios.

- Desde el área de Grado, se trabajó en la difusión de la oferta académica de la Universidad realizando **visitas y presentaciones**

en 350 centros de enseñanza secundaria de toda la geografía nacional, en las que se interesaron por nuestros programas más de 5.000 estudiantes.

- Continuando la formación de los alumnos preuniversitarios en el novedoso panorama universitario, además de ofrecerse, como los últimos años, numerosas **exposiciones sobre el Espacio Europeo de Educación Superior** y sus consecuencias en la Universidad Española, esta campaña se lanzó un nuevo video **“Un mundo de oportunidades”** que, teniendo como protagonista a un alumno de la Universidad, mostraba el elenco de posibilidades que tiene un estudiante en Nebrija Universidad. Mediante una habitación en blanco que poco a poco se llena de experiencias, el alumno logra conocer las salidas profesionales, las titulaciones y el reto que supone el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior, de una forma diná-

mica, fresca y con un lenguaje audiovisual acorde con el público objetivo de los CES.

- Con el objeto de reforzar, aún más, las relaciones con los Colegios Internacionales y mostrar en la práctica nuestra vocación real y comprometida con el nuevo entorno global y las demandas que presenta, se ofrecieron **presentaciones institucionales impartidas en inglés**, con gran aceptación por parte de estos centros tanto dentro como fuera de la Comunidad de Madrid. **15 centros** de distintas provincias españolas disfrutaron y aprendieron con dichas conferencias.
- Como novedad, este curso se puso en marcha una nueva actividad para facilitar el acceso de los asesores académicos a los Centros de Enseñanza Secundaria. **“Talleres de Toma de Decisión”**, dirigidos a ayudar a los candidatos en la elección de sus futuros estudios.

- Con el objeto de establecer y mantener una relación más directa con los directores, jefes de estudio, profesores y orientadores de diferentes Centros de Educación Secundaria, el Campus de La Berzosa acogió el **IX Encuentro con Centros de Educación Secundaria**. Demostrando a los profesionales de la Enseñanza Secundaria que la Universidad Nebrija se preocupa por la labor que están ejerciendo con los alumnos, y en un intento de complementar su



Entrega de acreditaciones a los profesores y orientadores participantes en el IX Encuentro con Centros de Educación Secundaria.

formación apoyándoles en sus labores de educación, se contempló la temática: **“La comunicación eficaz en la enseñanza”**. Los más de cincuenta asistentes pudieron disfrutar de una conferencia sobre comunicación y presentaciones eficaces, a cargo del Prof. Jaime Bauzá; talleres sobre comunicación de alto impacto, comunicación emocional en el aula y principios de Programación Neurolingüística (PNL) en la enseñanza, impartidos por la empresa Infova; y una charla-coloquio a cargo de D. Fernando González Urbaneja, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y D^a Coral Hernández Fernández, profesora del Departamento de Publicidad y Marketing, que conformaron una jornada exitosa para este clásico encuentro. Con el fin de **trasladar** a estos profesionales el **Living Nebrija**, la noche anterior al encuentro, los profesores fueron invitados a **vivir en directo** del “Festival de Cortometrajes AdN”, en el que pudieron comprobar el buen trabajo realizado por nuestros alumnos.

- A lo largo del curso se realizaron presentaciones en las **Visitas al Campus de La Berzosa**, dirigidas a grupos de alumnos

de bachillerato de Centros de Educación Secundaria, en las que se celebraron, en colaboración con los distintos departamentos académicos, **talleres prácticos** que sirvieron a los estudiantes para orientar y decidir su futuro universitario. Caben destacarse Técnicas de interpretación, *verbal and non-verbal communications*, retocar una imagen con PhotoShop, la radio y la televisión desde dentro, simulación de un juicio, turismo para ganar un mundial, o invertir en bolsa. La nueva oferta de actividades propició un 60% más de visitas a nuestro Campus en esta campaña.

- El Departamento de Promoción y Admisiones, continuando en su empeño por difundir, haciendo vivo el concepto enseñanza y que caracteriza a la Nebrija más que nunca estos últimos años, se encargó de dirigir, coordinar, convocar y producir eventos reales, cercanos a los candidatos, que les supusieran sus primeros pasos en el mundo universitario. **Hormigas 2010**, la primera biblioteca al aire libre para preparar a los estudiantes para el examen de selectividad, o **Generación 2015**, donde poder acceder a la Nebrija y conocerla en su Jornada de

Puertas Abiertas, donde confluyera toda la comunidad Nebrija (antiguos alumnos, alumnos, familias, empresas colaboradoras, centros de enseñanza y profesorado), fueron los eventos gestionados desde este departamento para acercar la **Vida Nebrija** a todo el mundo.

- Durante el mes de septiembre se organizaron los **Cursos de Introducción, Bienvenida y Nivelación** en los Campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa. Esta semana, dirigida a estudiantes de nuevo ingreso, tiene como objetivo que los nuevos estudiantes **tomen contacto** con los que serán sus profesores, su facultad, **se familiaricen** con la metodología de estudio y con sus futuros compañeros, al mismo tiempo que comienzan su aprendizaje con talleres, conferencias y seminarios prácticos que marcarán su día a día en la Universidad. Talleres de matemáticas y física, de expresión gráfica, dibujo, actuación, simulación de juicio, traducción o cómo presentar un trabajo escrito y exponerlo en público, fueron parte del programa de introducción y nivelación a las **materias de sus respectivas carreras**. Conferencias sobre Turis-

mo y Responsabilidad Social Corporativa, ¿Qué es la Comunicación? o Introducción a las Relaciones Internacionales, e intervenciones de los departamentos de servicios: Biblioteca, Servicios informáticos, Centro de Asesoramiento Profesional, Deportes y Clubes, Redes Sociales y Departamento Internacional, cerraron una provechosa semana, a la que acudieron unos 200 estudiantes de nuevo ingreso.

- En el caso de los Programas de Postgrados Master Full y Part Time, se recibieron más de 4.000 solicitudes de información destacando un aumento del 100% de solicitudes con respecto al año anterior. Cabe mencionar que los Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación representaron un 25% de la demanda de información.
- Se mejoró, tan en grado como en postgrado, la **atención de las visitas** de candidatos y sus familiares en ambos Campus, mediante el uso de iPads, herramienta que permitió enseñar las webs, vídeos de actividades (ADN, Tocados por la Publicidad, Hormigas, etc.), así como mostrar y explicar de forma visual los programas de las diferentes titulaciones.

Apoyo y difusión actividades Nebrija

- Como todos los años se llevó a cabo la **difusión y apoyo** de todas las **actividades y concursos** organizados por los diferentes departamentos académicos, con la comunicación posterior al público objetivo de los resultados de las acciones: Versus, Premios Nebrija Tourism Experience, Festival Tocados por la Publicidad, Festival de Cortos ADN, Concurso Jóvenes Emprendedores, Concurso Speaking in Silver, Nebrija Escena con el estreno de la obra “Títeres de Cachiporra”.
- **“It’s time for your 140”**, supuso una iniciativa diferente, rompedora, de búsqueda de esos estudiantes inquietos con ganas de formarse como líderes en la Nebrija Business School. Se propuso a la sociedad civil, con especial énfasis en los jóvenes, elaborar un **nuevo perfil de liderazgo** capaz de afrontar los retos y desafíos que plantea el siglo XXI. Líderes que se adapten a las nuevas necesidades y que, sobre todo, tengan en cuenta la opinión de la gente. Líderes positivos, modernos, ágiles. **Twitter**

fue el canal de lanzamiento y seguimiento de la acción, bajo el hashtag #nebrija-newleaders. Más de 300 personas siguieron el canal con una alta participación en la iniciativa.

Los internautas participaron con 140 caracteres en la creación de la carta con más autores de la historia bajo el lema: “Dile a los líderes cómo quieres que sean”. Los participantes con más *retweets* tuvieron la oportunidad de asistir, en septiembre, a un **desayuno** informal con importantes líderes de opinión a nivel internacional, como son Antonio Garrigues Walker (Presidente del Despacho de Abogados que lleva su nombre) y Juan Antonio Zufiría (Presidente de IBM en España).

- Con el objeto de **difundir y dar a conocer entre los estudiantes de último curso** de Nebrija Universidad los Programas Master Full Time de la Nebrija Business School, Promoción y Admisiones de Postgrado organizó una conferencia que impartió la Prof. Esmeralda Díaz Aroca sobre: “Cómo sacar partido a las Redes Sociales construyendo tu propio plan de marketing 2.0”, con el fin de orientar a los alumnos sobre su futuro profesional.

Pruebas de admisión

- En el proceso de admisión se atendieron más de 700 solicitudes de ingreso presenciales en grado. En el curso 2011 se comenzó con el **proceso de admisión online** para facilitar a los alumnos residentes fuera de Madrid el acceso a las pruebas en el proceso de adaptar la Universidad a las nuevas tecnologías. Un 2% de la solicitud total ha procedido de esta modalidad de pruebas.
- Promoción y Admisiones de Postgrado atendió más de 400 pruebas de admisión de las cuales el 26% fueron **pruebas de admisión online**. Como novedad, este año, las pruebas de admisión de postgrado se gestionaron a través de la plataforma virtual de la Universidad.
- Promoción y Admisiones organizó, por segundo año consecutivo, la **Convocatoria Especial de Pruebas de Admisión**, siendo la primera vez que para los candidatos de Postgrado. El periódico Menos 20, la consultora Norman Broadbent, el Hotel Ritz, la Embajada de Estados Unidos en España o la Agencia Espacial Europea fueron el escenario de estos exámenes de acceso, **acer-**

cando la realidad profesional a los candidatos interesados en las titulaciones de la Universidad, y como forma novedosa de ayudarles en una decisión tan importante como la elección de sus estudios. Una vez más, con esta iniciativa, se logró que los candidatos **experimentasen, en primera persona**, la filosofía de la campaña *Living Nebrija*. Los candidatos vivieron el día a día de una agencia de publicidad de la mano de los profesionales de Bob, conocieron los entresijos de un centro de arte como el Museo ABC, una visita a los Juzgados de Plaza de Castilla o disfrutaron en el plató de la productora Globomedia con la grabación de la serie Aída. El resultado de las mismas se ha visto reflejado en una afluencia mayor tanto en la asistencia a las actividades como en la conversión que se reflejó en un aumento del 75%.

- Se reforzó la actividad en provincias celebrando **24 pruebas de selección de estudiantes fuera de Madrid**, sumando un total de **153 pruebas** realizadas en **16 ciudades españolas**: Almería, León, Santander, Cádiz, Baleares, Las Palmas, Sevilla, Alicante, La Coruña, Bilbao, Oviedo, Vigo, Burgos, Tenerife, Málaga y Murcia. Con el

apoyo de los distintos Departamentos Académicos, Promoción y Admisiones de Grado celebró, simultáneamente a las pruebas de admisión, Presentaciones Institucionales. Acompañados por profesores de distintas disciplinas, se informó en ellas a los familiares de los candidatos sobre las peculiaridades de la Universidad, servicios, titulaciones, matriculación, residencias y se aclaró cualquier duda que se planteara. La conversión derivada de estas pruebas ascendió un 29% respecto de la campaña anterior.

- Por segundo año consecutivo, los alumnos admitidos en el proceso de selección recibieron, junto con su carta de aceptación, un **Informe de Capacidades**, documento en el que se reflejan los resultados de la prueba de admisión, comentarios sobre la realización de las mismas, conclusiones de la entrevista personal y un resumen de las fortalezas y/o debilidades del candidato para afrontar la titulación escogida en Nebrija. Este año, se incluyó un apartado en el que se explicaba al candidato el nivel de inglés obtenido en la prueba y los distintos niveles que debía superar hasta conseguir el nivel preciso para obtener el título de grado en la Universidad Nebrija, correspondiente a un B2+.

- La sección de Postgrado, continuó gestionando los expedientes de admisión de todos los estudiantes procedentes de **Latinoamérica**, procedentes de los diferentes convenios que tiene Nebrija Universidad firmado con otras Universidades de dicho continente; así como coordinó las becas con la Fundación Carolina.

Ferias y eventos del sector educativo

- **Feria Aula 2011:** con el objetivo de hacer llegar el espíritu “living” a todas partes, el stand de grado de esta feria contó con la presencia de una gran pantalla en la que se emitieron el spot **“Los mejores años de nuestra vida”**, el video explicativo de la campaña Bolonia y varias muestras de los distintos eventos organizados por la Universidad durante el curso. Se contó con la inestimable ayuda de los alumnos Nebrija, que realizaron numerosos talleres y actividades que mostraron sus habilidades y aptitudes, y conocimientos adquiridos en las aulas, mediante los distintos **Clubs Nebrija:** Automóvil, Arte, Internacional, Teatro y Deportes, entre otros. Con el fin de darles a conocer la oferta formativa de la Nebrija, al mismo tiempo que se les ayu-

daba a conocer mejor las titulaciones en las que estaban interesados, alumnos de la Universidad, representando a los distintos departamentos académicos, participaron ofreciendo información a los interesados y recabando más de 3.500 peticiones de información.

- **El Foro de Postgrado Salón de la Educación de Tercer Ciclo:** estuvo conformado por ferias profesionales tales como EXPOEARNING, Feria de Postgrado, INTERDIDAC y EXPO DP (Feria de Directores de Personas). La feria se desarrolló del 03 al 05 de marzo.

La imagen (también con importantes mejoras audiovisuales y testimoniales de antiguos alumnos), mensaje y contenido de "It's Time for New Leaders", estuvo presente en la información que se ofreció a los largo de los tres días.

La feria tuvo una afluencia bastante importante de visitantes. Se obtuvieron más de 200 solicitudes de información siendo los programas Master de la Nebrija Business School y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación los más demandados.

- **UNITOUR 2011:** organizada junto con Círculo de Formación, para participar en esta feria se viajó a Vitoria, Bilbao, Santander, Oviedo, Vigo, La Coruña, Las Palmas, Tenerife, Alicante, Murcia, Palma de Mallorca, Cádiz, Málaga, Sevilla, Valladolid, Burgos, Madrid y como **novedades** este curso: León, Pamplona, Valencia, Zaragoza, Córdoba, León y Madrid. Por primer año, Promoción y Admisiones de Grado, en colaboración con el Departamento Internacional, viajó con UNITOUR fuera de España, para promocionar Nebrija en la ciudad de Munich. Se recabaron, gracias a estas actividades, 3.600 encuestas de alumnos preuniversitarios, lo que ha supuesto un incremento del 16% con respecto al curso pasado.
- **X Jornadas Principado de Asturias:** feria de Grado organizada por El Principado de Asturias, que invita a los principales Colegios e Institutos de Enseñanza Secundaria de la zona, haciendo participar de la misma a profesores, candidatos y sus familiares.
- **Ferias Internacionales de Estudios de Postgrado (FIEP):** a través de mesas informativas, las Escuelas de Negocios y Univer-

sidades dan a conocer su oferta formativa de estudios de postgrado por toda la geografía nacional. Este año, Nebrija Business School y Postgrado de Nebrija Universidad, participaron en las ferias de Salamanca, Valencia, Zaragoza, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Málaga, Granada, Santiago y Madrid. De dichas ferias se recabaron más de 200 solicitudes de información. La matriculación derivada de dichas ferias ascendió un 1,5% respecto a la campaña anterior.

- **MBA World Tour Sprint 2010:** ferias convocadas y difundidas en España a través de EDUESPAÑA en las que se invita a participar a ferias celebradas en diferentes países del centro y sur de América. La Nebrija Business School y Postgrado de Nebrija Uni-

versidad estuvieron presentes en las ferias de Santo Domingo y San Salvador.

- **MBA World-Tour Latinoamérica 2010:** ferias convocadas y difundidas en España a través de EDUESPAÑA en las que se invita a participar a ferias celebradas en diferentes países latinoamericanos. En este caso, se asistió a las ferias de Bogotá, Caracas y México D.F.
- **MBA World Tour 2010–Madrid:** feria en la que participan Universidades del todo el mundo con oferta formativa de Master y Doctorado. Un año más, y cerrando la campaña de promoción y admisiones, se acudió a la misma informando sobre los programas de postgrado de la Nebrija.



Foro de Postgrado Salón de la Educación de Tercer Ciclo

Editorial y Publicaciones



Las funciones del Servicio de Publicaciones se han desarrollado a lo largo del curso 2010-2011 en las siguientes áreas:

Editorial

Se ha ampliado la *Colección Letras Nebrija* con la edición, dentro de los Cuadernos de Alumnos, de la obra "Omaha" de Juncal Baeza Monedero, ganadora del VII Certamen de Relato Breve "Alonso Zamora Vicente".

Un año más, la Editorial se ha hecho cargo de la edición de los trabajos de investigación realizados por los distintos departamentos de la Universidad. Se debe reseñar la publicación del libro "La RSE: mirando al futuro sin olvidar el pasado", resultado de la investigación realizada por la Cátedra Nebrija-Grupo Santander en Análisis de la Responsabilidad Social en la Empresa.



Publicaciones periódicas

Dentro de este área el Servicio de Publicaciones se encarga de la gestión de contenidos, así como del diseño, maquetación y producción de cada publicación.

- **Memoria anual** en la que se recoge la actividad desarrollada durante el curso académico por la Universidad, Nebrija Business School, la Fundación, los Institutos y Residencias.
- **Folletos comerciales.** Este curso se ha realizado una nueva edición de los 25 folletos comerciales de grado en dos lenguas (español-inglés), en los que también se introdujo el nuevo concepto “El Contrato Nebrija” como atributo de marca. Asimismo, se han publicado distintos folletos para Nebrija Business School, donde se recoge la filosofía y labor de formación especializada como presentación de sus programas de postgrado. Se ha actualizado el folleto general de la Universidad Nebrija que recopila toda la información necesaria para conocer, con la cercanía y rigor que caracteriza a nuestra Universidad, sus facultades, escuelas y titulaciones.

Imagen corporativa

La Sección de Publicaciones se encarga de normalizar el uso de la imagen gráfica de todas las entidades del Grupo Nebrija.

Por un lado, gestiona el uso del logotipo de la Universidad Nebrija dentro del ámbito institucional y académico; y por otro, da apoyo en el uso de la marca Nebrija dentro del ámbito comercial, con la campaña *Living Nebrija* (grado) de Nebrija Universidad y la campaña *Leading Nebrija* (postgrado) de Nebrija Business School.

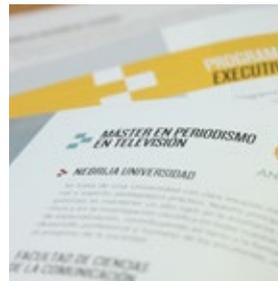
En su afán de mejora continua, de integración y coherencia de la imagen de la Universidad, la Sección de Publicaciones ha creado un nuevo espacio en Red Nebrija denominado **“Marca Nebrija”** para que toda la comunidad Nebrija utilice este espacio como guía para el uso correcto de los elementos gráficos que conforman la identidad corporativa. En este espacio se encuentra el **Manual de Identidad Gráfica Nebrija**, que contiene las normas básicas de aplicación; **logotipos** de las distintas entidades del Grupo Nebrija, con distintos formatos; y **plantillas** Nebrija, para

documentos en Word y para presentaciones, institucionales y comerciales, en PowerPoint.

Durante este curso la Sección de Publicaciones ha impulsado el nuevo proyecto de **Cartelería Digital**, creando un conjunto de plantillas específicas con la imagen gráfica Nebrija para las distintas secciones de este canal audiovisual. Como resultado del trabajo realizado, y prueba piloto del proyecto, se ha podido ver en las pantallas distribuidas por el Edificio de la Fundación el primer bucle de contenidos realizado por Publicaciones.

La Sección de Publicaciones también se hizo cargo del diseño y producción del material corporativo de la Universidad Nebrija, así como de Nebrija Business School, Fundación Nebrija, Institutos Nebrija y Residencias Nebrija. Esta labor se divide en:

- **Material corporativo**, engloba todo lo que aporta identidad gráfica a cada una de las instituciones, como papelería, impresos, carpetas, tarjetas de visita, señalización,... Un apartado importante es el material específico para los actos de Graduación: becas de fieltro, producción y preparación de las menciones de honor (estuche, medallas



y chapas personalizadas), sobres, diplomas, programas de mano,... y para los actos institucionales de la Universidad: insignias de oro, placas de homenaje, medallas de doctor,... todas ellas realizadas por jolleros artesanos y escultores.

Otra partida significativa dentro del material corporativo son los **regalos institucionales** que durante este curso además de producir los regalos institucionales con más éxito, se han seleccionado y producido nuevos regalos para dar nuevas opciones a la comunidad Nebrija de obsequiar a sus colaboradores. Se han producido reglas de plata, portafolios de piel, gemelos de plata, abrecartas, corbatas y pañuelos de seda con telas especialmente diseñadas para Nebrija, memorias USB, entre otros.

- **Material publicitario** como folletos, carteles, rotulación exterior e interior, rotulación de vehículos, displays, anuncios y merchandising. En general todo el material que la Universidad necesita para la difusión, tanto de los programas académicos que ofrece, así como del resto de las actividades que organiza a lo largo del curso: eventos, ferias, seminarios, jornadas, foros y talleres.

30.000 bolígrafos, 3.500 lapiceros, 3.000 estuches, 3.000 gomas, 1.000 fundas portatámovil, 500 fundas para portatil, 1.000 camisetas, representan algunos datos de todo el material publicitario de Nebrija producido.

La sección de Publicaciones también ha participado activamente en todas las actividades y eventos que organiza y apoya el Departamento de Desarrollo Universitario, entre las que destacamos:

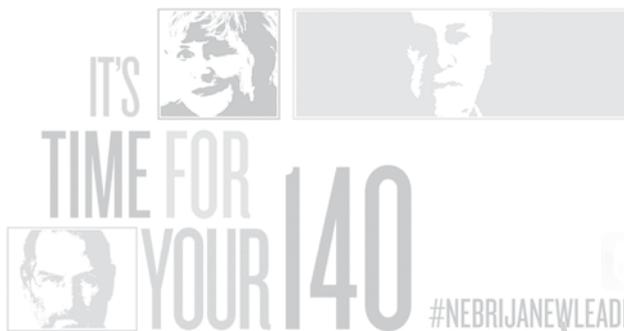
- **Rotulación del Intercambiador de Moncloa**, como apoyo gráfico a la acción de comunicación *Street Marketing*.
- **Rotulación del Teatro Alcazar de Madrid**. Se vistió de gala el Teatro para acoger la representación "Titeres de Cachiporra" de Nebrija Escena, para ello se prepararon gráficas específicas de banderolas colgantes, lona retroiluminada, tótems, alfombra, columnas y pósters.
- **Rotulación** de los *stands* de la Universidad en **AULA 2011** y la **Feria de Postgrado**, ajustando la imagen a sus respectivas campañas de marca.

Campaña gráfica

Dentro del material Publicitario merece mención especial toda la producción realizada para dar apoyo a la Campaña comercial.

Ya asentadas como parte de la marca Nebrija las campañas *Living Nebrija* (grado) y *Leading Nebrija* (postgrado), este curso hemos impulsado el nuevo concepto **“El Contrato Nebrija”**, con una gráfica específica que se ha adaptado e integrado en todas las acciones realizadas con el fin de reforzar y difundir la marca Nebrija. Algunas de estas acciones han sido anuncios para prensa y revistas, marquesinas, traseras integradas de autobuses, vallas, banderolas y, entre todas, destacamos la acción en la que se encartaron más de 180.000 dípticos institucionales.

De toda la producción que se ha realizado durante el curso, también se ha de destacar la producción de más de 46.000 impresos y más de 200.000 folletos, entre dípticos, trípticos, cuadrípticos y folletos que ayudan a difundir la oferta académica de los distintos programas de grado y postgrado de la Universidad.



LIVING NEBRIJA
LIVING UNIVERSIDAD

Departamento de Comunicación



Video con las imágenes del curso académico 2010-2011.

Durante el curso 2010-2011, el Departamento de Comunicación trabajó, de nuevo, intensamente en la planificación, implementación y evaluación de la política comunicativa de la organización. Para ello se centró, en componer, cohesionar y distribuir los flujos de información que se originan en la institu-

ción, en asentar un clima de confianza entre los diferentes públicos objetivo y, finalmente, en impulsar un tráfico de información hacia el exterior que abarcara la demanda de conocimiento, en una actualidad que se encuentra en permanente cambio y constante renovación.

La estrategia comunicativa desarrollada por el Departamento en este curso académico ha girado en torno a dos ejes:

La comunicación interna-intermedia

La comunicación interna-intermedia es una herramienta fundamental para cohesionar y transmitir la realidad informativa de la Universidad. La necesidad de establecer mecanismos adecuados para coordinar el trabajo de la organización con la labor del Departamento de Comunicación, ha originado la creación de un procedimiento de comunicación interno que permita reforzar el intercambio de conocimiento dentro de la propia Institución.

Este procedimiento se une a los instrumentos que se han utilizado tradicionalmente en la Universidad para la gestión y difusión de la información a nivel interno. Destaca el aumento en el volumen de noticias publicadas en el boletín **Nebrija Hoy**, que se ha incrementado en un 50% a lo largo del curso 2010-2011, y la diversificación de secciones e informaciones difundidas por este boletín semanal.

La nota **Nebrija al día**, que informa a diario de los actos y actividades que se desarrollan en la Universidad, y los comunicados internos complementan esta comunicación interna, reforzada con el nacimiento del proyecto de **Cartelería digital**, que supone el establecimiento de un nuevo canal audiovisual de comunicación para la Comunidad Nebrija, instalado en todos los campus de la Universidad.

La comunicación externa

La comunicación externa elabora e impulsa la gestión de las campañas de marca de la Universidad y difunde los contenidos informativos hacia el conjunto de la opinión pública por medio de los agentes de comunicación social. Esta actividad de comunicación externa tiene como ejercicio fundamental suministrar **noticias relevantes** a los medios, atender a los profesionales que demandan información de la Institución, y servir de puente entre nuestros profesores expertos y los medios de comunicación que precisan de su colaboración.

En su constante actividad para conseguir difundir la realidad informativa que genera Nebrija, el Departamento de Comunicación se encarga de atender a todos los **profesionales de los medios de comunicación** que solicitan cualquier aspecto de la Universidad. Además, el área de comunicación externa se adelanta a la actualidad proporcionando a los medios toda la información que produce nuestra institución universitaria, como forma de satisfacer la creciente demanda de cono-

cimiento. Fruto de este trabajo continuado, durante el año académico 2010-2011 el clipping de noticias publicadas en los diferentes medios de comunicación de prensa escrita y online creció un 34,8% con respecto al curso anterior.

La Web, soporte fundamental para la publicación de las noticias que acontecen en la Universidad, ha visto incrementado el volumen de informaciones en un 28,4%. En este sentido cabe destacar que la realización de **noticias audiovisuales** también ha aumentado un 30,5% en relación con el curso previo.

A lo largo de 2010-2011 se ha dado cobertura a todos los actos académicos y demás eventos, organizados por las facultades y departamentos, celebrados en la Universidad. Como ya ocurriera en ejercicios anteriores, este año, además, el Departamento de Comunicación ha participado más activamente en la organización de alguno de estos acontecimientos, impulsando **actividades de notoriedad** con el objeto de aumentar el conocimiento externo de la Institución entre los alumnos, padres, empresas, medios de comunicación y, por consiguiente, de la opinión pública.

Entre las acciones en las que Comunicación ha colaborado más activamente cabe resaltar el Acto Homenaje a Don Alonso Zamora Vicente, que sirvió para recordar la figura del que fuera Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija e impulsor de la Universidad; el Festival Nebrija Escena, en el que los alumnos del Grado en Artes Escénicas llevaron al Teatro Alcazar la representación de *Títeres de Cachiporra*, de Federico García Lorca; los premios *Nebrija Tourism Experience*, donde los estudiantes premiaron las iniciativas turísticas con un mayor enfoque social, económico y ecológico; la segunda edición de la primera liga de debate preuniversitaria de la Comunidad de Madrid, que pretende impulsar el desarrollo de competencias y habilidades como la oratoria, el trabajo en equipo y las técnicas de negociación entre los más jóvenes; o la biblioteca al aire libre *Hormigas 2011*, donde los estudiantes de Bachillerato se prepararon para afrontar la Selectividad, combinando la realización de simulacros de exámenes con la práctica de técnicas de relajación.

Por otra parte, las actividades más destacadas, creadas y desarrolladas a través del propio departamento fueron las siguientes:

Servicio de Expertos Nebrija

La Universidad Nebrija, a través de su Departamento de Comunicación, pone al alcance de los medios de comunicación el conocimiento de los profesores de esta Institución, expertos en las áreas docentes en las que la Universidad está especializada: ciencias sociales, artes y letras, comunicación, arquitectura e ingeniería.

Expertos Nebrija es una herramienta pro-activa que sirve para que los periodistas puedan acceder a **información especializada** y de referencia, **avalada por profesores de la Universidad**. Desde el área de comunicación externa, se potencia la participación del profesorado Nebrija como expertos en determinados ámbitos de conocimientos dentro de los medios de comunicación, a través de tertulias, entrevistas de actualidad, tribunas de prensa, etc.

Cerca de 30 docentes de la Universidad han formado parte de este proyecto en el curso 2010-2011, con participación activa en medios como RTVE, Expansión & Empleo, El Mundo, El Economista, Onda Cero, Cinco Días, El Confidencial, Menos 20/25, entre otros.

Formación continua

Dentro de la labor fundamental de formación que se desarrolla dentro de la Universidad, el Departamento de Comunicación ha impulsado e impartido tres cursos formativos, con diferentes públicos objetivos:

1 Curso básico de vídeo y fotografía. La responsable de Fotografía de la Universidad, Zaida del Río, y el coordinador del área Audiovisual, Marcos Bort, iniciaron a la Comunidad Nebrija en las técnicas del manejo de las herramientas de fotografía y vídeo.

2 Curso de formación de portavoces. Los profesores de la Universidad que han formado parte del proyecto Expertos Nebrija participaron en una jornada formativa que versó sobre la comunicación eficiente.

Con una metodología eminentemente práctica, los docentes que cada día imparten clase a los estudiantes de la Universidad asistieron como alumnos a este curso que les permitió adquirir una mayor soltura y destreza en su relación como expertos con los medios de comunicación.

3 Curso de comunicación política: claves para transmitir el mensaje. El área de Desarrollo Local e Institucional, en su compromiso de estrechar lazos con los municipios de la zona noroeste, organizó esta sesión de formación, que contó como ponente principal con Eduardo García Matilla, asesor de comunicación.

Más de 20 representantes políticos de los ayuntamientos del entorno participaron en esta jornada, que supuso un acercamiento a las nuevas tendencias de la comunicación política, las redes sociales o las particularidades de los medios de comunicación actuales.



Spot publicitario "Living los mejores años de tu vida"



Spot publicitario "Nebrija Fórmula 1"

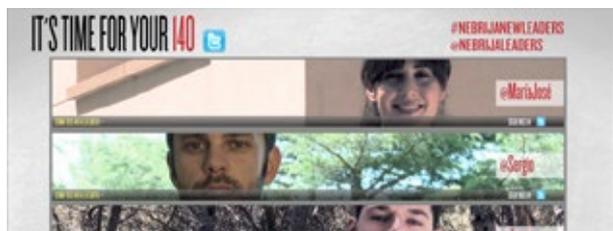
Campaña de Comunicación comercial 2010-11

La campaña de comunicación comercial que ha desarrollado este año la Universidad Nebrija, ha tenido como eje central conseguir **notoriedad** a través de la difusión de la marca Nebrija en espacios estratégicos exteriores como el Intercambiador de Moncloa, la Feria AULA, marquesinas, vallas y autobuses, entre otros. En el medio **radio**, se ha colaborado de manera muy activa con Onda Cero, Cadena SER y Kiss FM, con cuñas y microespacios en los que se han difundido **historias innovadoras y creativas** que destacaban los valores de “El Contrato Nebrija” y de la propia Universidad.

En el soporte **prensa**, Nebrija ha estado presente en los especiales de formación más importantes que se editan en España, como

Expansión y Empleo, El País de los Negocios, ABC Empresa o Cinco Días, por citar algunos ejemplos. Además, se ha editado un díptico institucional encartado en los tres diarios españoles de mayor tirada. Y como colofón de campaña, se han editado, año más, 100.000 ejemplares del fanzine “Living Nebrija”, una publicación juvenil dirigida al futuro estudiante universitario.

Los medios audiovisuales han sido el soporte elegido para dar difusión al **nuevo spot** que la Universidad ha realizado para la campaña de comunicación comercial del curso 2010-2011. Además, el visionado del anuncio del Grado en Ingeniería del Automóvil durante dos de las grandes citas de la Fórmula 1 en La Sexta, acercó la imagen de Nebrija a los cientos de miles de espectadores de la categoría reina del automovilismo.



Spot publicitario “It’s time for your 140”



Spot publicitario “Un mundo lleno de oportunidades”

- **Flashmob.** Una de las iniciativas más innovadoras y significativas de este año fue el flashmob que se desarrolló en el centro comercial Heron City de las Rozas los días 24 y 25 de junio. Los alumnos del Grado en Artes Escénicas se convirtieron en los protagonistas de esta acción comunicativa, que atrajo la atención de la multitud de personas que visitaron esta área lúdica durante el fin de semana.

Bajo el ritmo de la música de *Wanted*, de Johannes Tibursky, los chicos de Nebrija ocuparon el salón central de los cines Warner de este centro de ocio con una coreografía moderna y divertida, que consiguió despertar la curiosidad y atención de la gente que paseaba por el recinto.

- **Street Marketing en el Intercambiador de Moncloa**

Por tercer año consecutivo, la Universidad ha impulsado esta acción de comunicación dirigida a todos los usuarios del servicio de transportes de Madrid que circularon por el intercambiador de Moncloa durante los meses de mayo y junio de 2011.

En su constante actividad para conseguir difundir la realidad informativa que genera Nebrija, las **historias** con las que nuestros alumnos de la Facultad de las Artes y las Letras deleitaron al público que pasa habitualmente por esta zona de transporte, versaron este año sobre las **salidas profesionales** de las titulaciones que se imparten en Nebrija.

Durante esta acción, se entregaron más de 100.000 fanzines con información de "El Contrato Nebrija" y de las carreras que pueden cursarse en nuestra Universidad. El intercambiador de Moncloa acoge las 56 líneas de autobuses interurbanos procedentes del corredor noroeste, permitiendo la conexión entre las líneas 3 y 6 de Metro y 20 líneas de autobuses urbanos (EMT). Más de 280.000 viajeros pasan diariamente por sus instalaciones, según datos del Consorcio de Transportes de Madrid.



NEBRIJA Universidad
La Universidad en Vivo

NG NEBRIJA
NG UNIVERSIDAD

www.nebrija.com

CONTRATOS
CAMBIARON
HISTORIA

NEBRIJA
UNIVERSIDAD



Departamento Online

Desarrollo web

Este curso el trabajo del departamento de Desarrollo Web se ha fijado en varios puntos de acción, que han partido de unos objetivos fijados al comienzo de campaña de Actualización, Diferenciación, Fidelización, de Segmentación y Comunicación.

- **Actualización de Contenidos Web.** Durante todo el curso es necesario mantener actualizada la información de la Web Nebrija y sus microsites. Esta información se refiere a los programas ofertados, sus precios y planes de estudio, entre otros, además de todas las actividades que tienen lugar en la Nebrija.
- **Renovación del apartado de Internacional.** El Departamento de Programas Internacionales, ha estado durante este curso actualizando los contenidos de su apartado en la página Web, así como ha renovado el diseño e imagen del mismo, consiguiendo

con ello una estructura de contenidos más manejable para el usuario. Las visitas recibidas en 2011 al apartado Internacional han sido 13.114.

- **Inserción del apartado de Investigación.** Desde el Vicerrectorado de Investigación se ha visto la necesidad de que el trabajo desarrollado por el departamento estuviese agrupado en algún apartado de la Página Web de la Nebrija. Desde el menú principal se creó dicho apartado. El trabajo del Departamento Online se centró en estudiar el esquema de la información que debía contener, para optimizar su posicionamiento en buscadores.

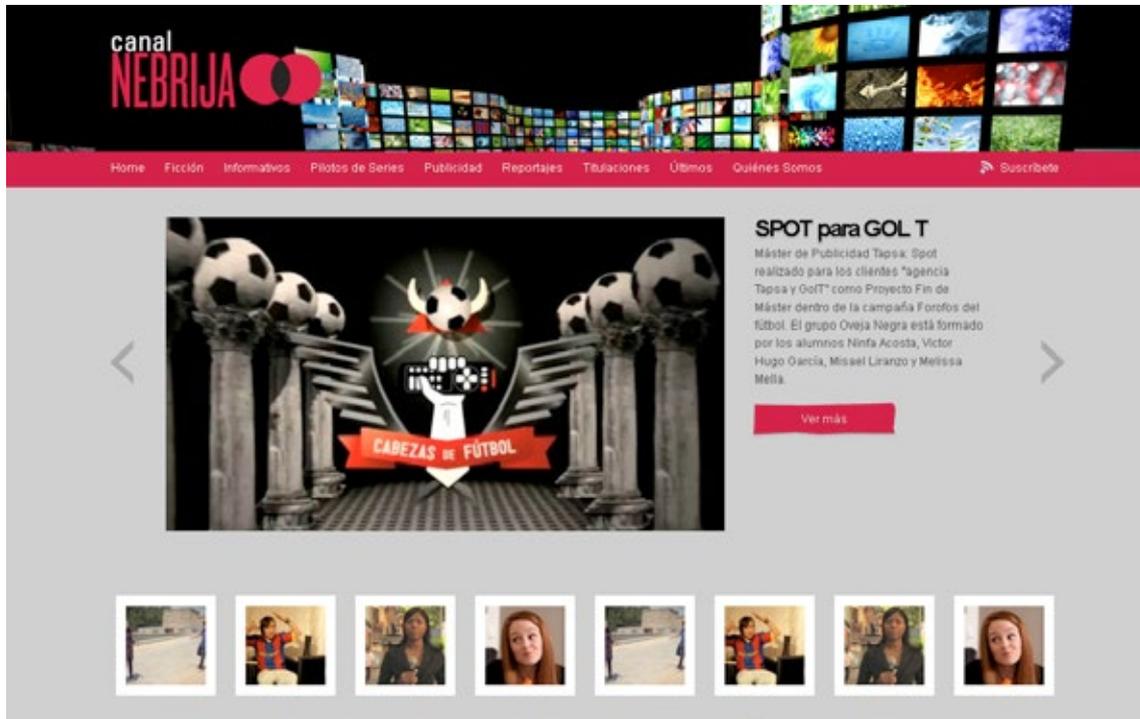
Siguiendo las líneas de imagen del resto de la Web, se renovó la imagen de la OTRI. Además de adaptar una plantilla de blog, con la finalidad de que el propio departamento pudiese publicar noticias. Durante este año se han recibido unas 5.035 visitas al apartado de investigación.

The screenshot shows the Nebrija University website. At the top left is the logo 'Nebrija Universidad' with the tagline 'La Universidad en Vivo'. To the right is the phone number '902 321 322' and email 'informa@nebrija.es'. Below this is a navigation bar with links: 'Conoce la Universidad', 'Contacta', 'Correo web', 'Cómo llegar', a search bar, and 'ENGLISH'. A secondary navigation bar contains: 'LA UNIVERSIDAD', 'ESTUDIOS', 'INVESTIGACIÓN', 'NUEVOS ESTUDIANTES', 'INTERNACIONAL', 'VIDA UNIVERSITARIA', and 'SERVICIOS'. The main content area features a large image of a building with a red banner that says 'INVESTIGACIÓN'. To the right of the image is a red graphic with the text 'LIVING NEBRIJA LIVING UNIVERSIDAD'. Below the image is a sidebar with 'Investigación' and sub-links: 'Nebrija Investiga', 'OTRE', 'Grupos de Investigación', and 'Proyectos'. The main text area is titled 'Nebrija Investiga' and contains a paragraph about research as a maturity indicator for universities. To the right is a portrait of Dr. Juan Antonio Maestro, Vicerrector de Investigación.

- **Diseño de Blogs Nebrija.** Durante este curso algunos departamentos de la Nebrija han puesto en marcha blogs en los que pudieron ir publicando las noticias concretas del departamento, por lo que se ha visto la necesidad de asesorarles sobre una serie de directrices para mejorar el posicionamiento en buscadores, así como estilos, y sobre todo la creación de una plantilla que siguiese las líneas de imagen de todas las creatividades Web, pudiendo adaptarse

cada una a un diferente blog. Por este motivo se optó por una plantilla genérica que daba la opción de cambiar la cabecera.

Las visitas recibidas en los diferentes blogs fueron aproximadamente unas 16.600, de las cuales destaca Canal Nebrija con 2.014 visitas, Blog Business 1.597, Blog Internacional 842, Club de Diseño 802, Blog del Departamento de Lenguas Aplicadas 426, Blog Nebrija Investiga 286, y Blog Club Automóvil con 147 visitas.



- **Diseño Canal Nebrija.** Aparte de los blogs genéricos, la Facultad de Ciencias de la Comunicación creó un canal, en el que los alumnos (principalmente de los programas máster) expusieron sus trabajos. Este Canal se ha hecho utilizando tecnología blog, ya que ofrece la posibilidad de que cualquiera de los administradores pueda hacer cambios, con unas nociones mínimas del gestor de contenidos. El blog se diseñó desde el

departamento de desarrollo Web teniendo en cuenta las necesidades y prioridades marcadas por la Facultad.

- **Banners** en diferentes medios (servicios al alumnado, Web Nebrija, medios externos...). A lo largo de todo el curso, se van diseñando y desarrollando *banners*, para diferentes comunicaciones y diferentes medios. Desde la propia Web de la Nebrija,

hasta un medio externo. La campaña de este año se ha basado en “El Contrato Nebrija”, por lo que la mayoría de creatividades hacen referencia a la comunicación de la Campaña. Se han hecho *banners* para comunicar a los alumnos Hormigas 2011, Generación 2015, Encuentro de Antiguos alumnos, Programas Máster que ofrece la universidad, las nuevas titulaciones, y Conferencias, entre otros. A lo largo del 2011

se desarrollaron más de 50 piezas, tanto para medios internos y externos.

- **Microsites.** En el curso 2009-2010 se comenzó a abrir una línea de diferenciación en los contenidos Web de la Nebrija. Durante este curso 2010-2011, se ha mantenido la misma, ya que aparte de diferenciar la Nebrija con respecto a la competencia, se tiene la posibilidad de segmentar al pú-

The screenshot displays the LivingNebrija website interface. On the left, a large vertical logo reads "LIVINGNEBRIJA". The top right corner features the "LIVINGNEBRIJA LIVINGUNIVERSIDAD" logo. The main content area is organized into several sections:

- eventos:** A red header section containing three event cards:
 - "It's Time for New Leaders" with a "ver evento >" link.
 - "Hormigas Nebrija" with a "ver evento >" link.
 - "Nebrija Escena" with a "ver evento >" link.
 A link "> ver más eventos" is positioned below these cards.
- actividades:** A red header section containing three activity cards:
 - "Trofeo Cross Rector" with a "ver actividad >" link.
 - "EUTIP" with a "ver actividad >" link.
 - "Proyecto N10" with a "ver actividad >" link.
 A link "> ver más actividades" is positioned below these cards.
- videos:** A red header section containing a video player for "Proyecto N10".
- solicita información:** A form on the right side with fields for "nombre *", "email *", and "asunto *", and "Borrar" and "Enviar" buttons.

blico al que van dirigidas comunicaciones muy concretas. Por ello, se han mantenido y actualizado los microsites que se habían llevado a cabo en el 2009-2010 y se han diseñado aquellos que han surgido de nuevos eventos y acciones este año.

Los que se han actualizado han sido, Nebrija Escena, Nebrija Tourism Experience, Liga Versus, AdN, Generación Nebrija, Trofeo Cross Rector, Emprendedores y Escuela de Verano.

Por otro lado, los microsites que se han diseñado y desarrollado desde el principio han sido, Living Nebrija (microsite nacido hace 2 años, con el que se ha buscado concentrar en él la parte de la Nebrija que refleja la vida universitaria más allá de las aulas), “El Contrato Nebrija” (que recoge el compromiso de la Universidad Nebrija con el estudiante, con las empresas y con la sociedad), Nebrija Profesional, Encuentro de Orientadores, Hormigas Nebrija y Nebrija New Leaders.

En cuanto a los datos de tráfico de los diferentes microsites se han recibido las siguientes visitas: Generación Nebrija 1.088 visitas, Hormigas Nebrija 2.467, Nebrija Tourism Experience 922, “El Contrato Nebrija” 7.266,

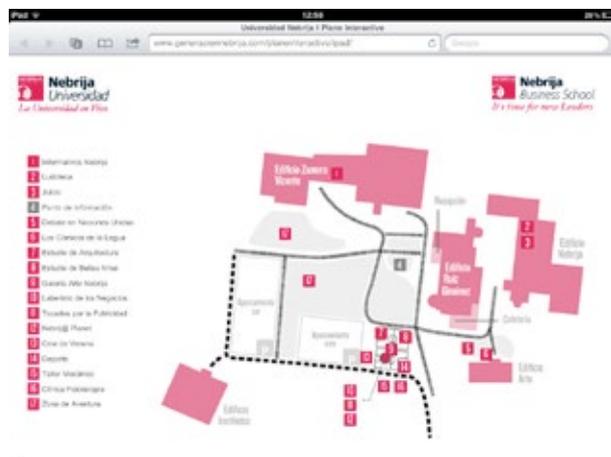
Festival Cortos Nebrija 311, Festival Publicidad Nebrija 488, Living Nebrija 1.222, Nebrija Escena 212 y Nebrija New Leaders con 3.591.

- **Envío de Comunicaciones a través de Mailer** (E-mailing y SMS). Siguiendo los objetivos de fidelización, comunicación y segmentación, a lo largo de todo el año se envían una serie de comunicaciones, a candidatos o alumnos, en las que se informan principalmente de actividades, eventos o titulaciones.

Este curso, se ha hecho hincapié en renovar el diseño de estas comunicaciones, logrando que éstas sean más dinámicas y atractivas.

Se han hecho a lo largo del 2011 más de 120 envíos, haciendo hincapié en los envíos semanales que se han llevado a cabo de convocatoria de Pruebas de Admisión, desde que se abrió el proceso.

- **Otros Desarrollos.** Como parte del objetivo de diferenciación, este año se han llevado a cabo otro tipo de desarrollos Web, fuera de los que son habituales.



- **Mapa Interactivo Generación Nebrija.** Con motivo del evento de Generación Nebrija. Se desarrolló un mapa interactivo, en el que se ayudaba al usuario a localizar el lugar de interés. Cabe destacar, que este desarrollo se ha hecho para poder ser visualizado también en Ipad.
- **Hostal Nebrija.** Esta aplicación también se desarrolla para el evento Generación Nebrija, en la que se simula al antiguo Hostal La Berzosa, con el Edificio Ruiz-Jimenez. Desarrollo también adaptado para Ipad.
- **Nebrij@ Planet.** Desarrollo en el que se muestra la internacionalidad de la Universidad, se muestran las experiencias de los alumnos en el extranjero, y las posibilida-

des que la Nebrija ofrece más allá de sus instalaciones en Madrid.

- **Pruebas de Admisión Online.** Con el nacimiento de las titulaciones online o semipresenciales, y la presencia de alumnos extranjeros (sobre todo en programas de postgrado), se ha visto la necesidad de que el proceso de admisión, siempre cumpliendo el rigor y la seriedad exigidas y aprobadas, se pudiese realizar a través de Internet.

Desde Desarrollo Web se ha llevado cabo, trabajando estrechamente con el Departamento de Sistemas, la estructura de contenidos, el diseño de la plataforma, la inserción y adaptación de las propias pruebas al sistema, la integración de los

candidatos y las pruebas con la base de datos de Telemarketing, y el control y supervisión de errores y nuevas necesidades que se manifiestan. Desde que se implantaron en julio las Pruebas de Admisión Online un 7% de la matrícula ha procedido de esta modalidad.

- **Gestión de Cupones.** Durante todo el año, el Departamento de Desarrollo Web gestiona los cupones y peticiones de información que proceden de diferentes formularios y medios online. Durante este año se han gestionado unas 10.700 solicitudes de información, un 20% más con respecto al año anterior.
- **Procedimiento Online.** Este año se definió y aprobó el Procedimiento a seguir con el Departamento Online. Durante todo el curso se reciben muchas peticiones por parte de los diferentes departamentos de la Nebrija, principalmente actualización de contenidos en la Web, además de otros desarrollos como son comunicaciones a través de banners, envíos, diseños web, entre otros, que exigían una normalización en su proceder.

- **Formación.** Este curso, desde Recursos Humanos, se ha solicitado formar a personal de la Nebrija en Blogs y Redes sociales, ya que muchos académicos trabajan a diario con estos medios. El contenido del curso se ha basó en los Blogs, principalmente el uso de los blogs internos, sus utilidades y cómo favorecer la imagen y el posicionamiento de la Nebrija en Internet. En Redes Sociales se profundizó en los diferentes tipos que existen y las funciones de cada una de ellas, el manejo y posibilidades, además de entender la Web 2.0, su utilidad en la red y cómo beneficiarse de ella.

A este curso asistieron unas 25 personas (Profesores y PAS), además de planificarse otro para el próximo año, ya que muchos interesados no pudieron asistir.

Siguiendo el objetivo de prescripción, durante el Curso de Nivelación e Introducción 2011, se ha dado una **sesión a los alumnos de nuevo ingreso** sobre Blogs y Redes Sociales, para promover la participación de éstos en los medios sociales de la Nebrija.

Medios externos

La promoción online de la Universidad Nebrija para la campaña 2010-2011 mantuvo la estrategia y el *mix* del año pasado, pero incluyendo nuevos canales como son los *smartphones* y *tablets*, los cuales permiten más contenidos visuales e interacción que los teléfonos móviles tradicionales. También en esta campaña ha comenzado la publicidad en nuevos medios, medios online que permiten acciones conjuntas de promoción con *display*, combinadas con iniciativas para generar notoriedad en redes sociales.

Las 6 líneas de acciones que se trabajaron en esta campaña son:

- 1 Portales Académicos
- 2 *Adwords* en Google
- 3 Campaña de *display* en medios de comunicación online y en portales especializados
- 4 Posicionamiento natural en buscadores
- 5 Presencia en Redes Sociales
- 6 Nuevos Medios Online

Portales académicos

Los portales académicos han experimentado importantes ajustes en sus estrategias de marketing concentrando principalmente sus acciones en Google Adwords. El abandono o reducción de muchas de sus acciones de promoción offline (ferias y visitas a instituciones) ha contribuido al descenso de la calidad de los cupones y de la tasa de convertibilidad de candidatos. Esta situación ha demandado un mayor seguimiento y control de los cupones recibidos.

Las mejoras en los procesos de gestión de los cupones y el esfuerzo del DDU y departamentos académicos en procesar rápidamente los contactos han permitido aprovechar lo más posible esta fuente de candidatos y minimizar los efectos de la baja calidad de los cupones.

Adwords de Google

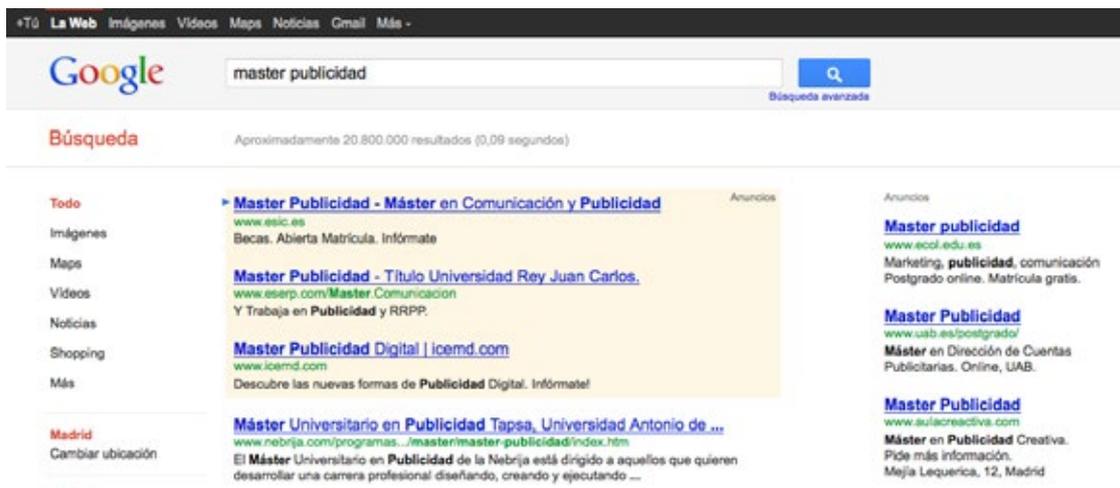
La competencia en Google Adwords se ha incrementado notablemente en el sector académico. Esta situación no solo demanda una mayor inversión, sino también requiere un permanente análisis de las variables que

intervienen en los procesos de administración de las campañas de Adwords. Este conocimiento ha permitido una optimización de la inversión, desarrollo de la capacidad de anticipación de resultados y lograr una mejor calidad y conversión de los contactos. En este sentido en esta campaña se han hecho importantes ajustes:

- Se ha mejorado el control y flexibilidad en la inversión. De igual manera se ha mejorado la capacidad de ajustes de los parámetros de CPC (Coste Por Clic), presupuesto diario y otras variables de segmentación.
- Se han incorporado nuevas redes de anuncios con afinidad al sector académico.

- La selección de los periodos de mayor presión publicitaria se ha adaptado con más precisión a las necesidades de la demanda y las particularidades de cada titulación.
- Se ha logrado en bastantes titulaciones tener presencia simultánea en resultados de búsquedas y en Adwords, (como se muestra en la imagen para el Máster en Publicidad).

Otra de las particularidades de la campaña de Adwords de este año es que se ha orientado para contribuir a captar la demanda de información generada por otras acciones de publicidad.



MBA EN NEBRIJA BUSINESS SCHOOL
EL MUNDO NECESITA NUEVOS LIDERES

www.nebrija.com

Nebrija Business School
It's time for new Leaders

CADENA
SE2

LA VOZ DE **Iñaki**

La sardina en la pared

29 mayo 2011 en LA VOZ DE IÑAKI · 2 comentarios

SOBRE EL VIDEOBLOG

Iñaki Gabilondo, referente imprescindible de los últimos 45 años del periodismo español, refleja en este videoblog su visión lúcida, equilibrada y certera sobre la actualidad.

Buscar

MBA EN NEBRIJA BUSINESS SCHOOL
EL MUNDO NECESITA NUEVOS LIDERES

www.nebrija.com

Nebrija Business School
It's time for new Leaders

Un ejemplo de esta estrategia integrada, son los refuerzos en Adwords a los anuncios de Nebrija en televisión emitidos en las carreras de Fórmula 1. Cada vez que se emitía un anuncio las visitas a la página de la titulación se multiplicaban por 10 y en días posteriores triplicaban la media diaria de visitas recibidas en ese mes. De las 774 visitas recibidas durante la carrera del 29 de mayo un 67 % proceden del posicionamiento natural de Google y un 24 % de Adwords.

Campaña de *Display* en medios de comunicación online y en portales especializados

La campaña de publicidad de **Display** (banners y piezas multimedia) está orientada básicamente a generar más notoriedad de marca y producto (titulaciones académicas).

El plan de medios de esta campaña ha ido incorporando nuevos canales y redes de medios con el objetivo de expandir la presencia de la Universidad Nebrija en los medios online, fundamentalmente en nichos de mercado que no están saturados por la competencia.

Esta campaña ha iniciado acciones de publicidad en *Smartphones* y **dispositivos Tablets** que cada vez ganan más cuota de mercado. Si embargo este canal todavía está incipiente y las creatividades requieren de desarrollos específicos debido a las limitaciones de compatibilidad entre las tecnologías existentes.

En esta campaña, se ha incrementado la presencia de acciones asociadas a **creatividades multimedia** y se han introducido nuevas redes de medios basados en cuñas publicitarias de videos con un buen resultado de clics.

Paralelamente, se ha intensificado la búsqueda de medios que permitan **conseguir mejores impactos mediáticos** a través de anuncios en medios y blog especializados donde se ha aparecido con formatos de "Brand day".

Posicionamiento Natural en Buscadores SEO

Se han mantenido los planes de mejoras en el diseño del sitio web de la universidad orientado a buscadores para incrementar las visitas desde Google.

Las visitas desde Google se han incrementado con relación a la campaña anterior, a pesar de que este año Google ha introducido cambios relevantes en el entorno de búsqueda (Google Instant) y en su algoritmo de indexación y ranking de resultados, conocido como Google Panda.

Del análisis del tráfico web se puede observar que las visitas provenientes de Google Organic (posicionamiento natural) representan un 43 % del total de visitas del 2011.

Nuevos Medios Online

Para ilustrar este nuevo canal de publicidad se ha hecho publicidad con *banners* en páginas especializadas en publicar ofertas de viaje en coche compartido para festivales de

música (SOS, FIB, FIZ, etc.) junto con posts en Facebook y Twitter.

Otra acción en este nuevo canal ha sido el uso de contenidos de Twitter de forma tal que se publicaban los Twits automáticamente como anuncios en la Red de Contenidos de Google Adwords y que fue utilizado para la campaña de la Nebrija Business School "Its time for your 140".

Tráfico sitios web online

El tráfico del sitio web de la Universidad tuvo en el primer semestre de 2011 un total de 960.118 visitas, que representan un 19 % más en comparación con el mismo periodo de 2010. De manera similar las "páginas vistas" aumentaron un 15 % y el porcentaje de visitantes que solo visita una página y abandona la web, se redujo un 13 %.

Las visitas procedentes de España aumentaron un 19 %, de EEUU un 22 % y en Europa un 20 % (promedio de todos los países).

La proporción del total de visitas del primer semestre del 2011 en comparación con el

2010 aumentaron un 5 % desde buscadores y un 12 % de referencias externas.

Las visitas desde Google y de Referencias Externas en el primer semestre de 2011 representaron un 56% y 16% respectivamente del total recibidas, lo que indica el acierto en las estrategias seguidas en SEO.

Como resumen de las mejoras a la presencia en Internet de la Universidad Nebrija se pueden destacar los siguientes aspectos:

- Actualización de contenidos de las **Landing Pages** y Microsites que se utilizaron para cada acción publicitaria planificada.
- Una mejor **segmentación** de las campañas haciéndose énfasis en las fechas clave.
- Un mejor aprovechamiento del presupuesto **focalizando las acciones** en las titulaciones que más lo requerían.
- Un mayor uso de **nuevos formatos multimedia** y de gran impacto visual.
- La implantación de **nuevos canales** y plataformas como es el caso de los SmartPhone y Tablets.

- o **Integración de la publicidad** online en coordinación con acciones de Tv y radio.
- o Desarrollo de contenido y **creatividades reutilizables** para diferentes acciones (Portales académicos, redes sociales y medios de campaña de branding).

Redes Sociales

Durante este curso, el objetivo principal del Departamento Online con los medios sociales se ha centrado en la **fidelización y notoriedad**. Lograr que miembros de la Nebrija estén presentes en estos medios sociales y, además, sean activos, así como lograr notoriedad en cuanto a que los medios sociales apoyen a todas las campañas, actividades y eventos que se realizan en la Universidad.

Para todo ello se ha comenzado optimizando los perfiles actuales que la Nebrija dispone en los medios sociales, usando **nuevas aplicaciones** y **mejorando las imágenes** y diseño de los perfiles. Se han **coordinado acciones** conjuntamente con Departamentos que administran sus propios perfiles en Redes Sociales y Blogs, como son Nebrija Bu-

siness School, Club Antiguos Alumnos, Clubes Nebrija o Nebrija Internacional.

Durante los eventos y actividades más representativas de la Universidad, se ha hecho una retransmisión en directo a través de las Redes Sociales, publicando instantáneas, pequeños fragmentos de vídeo, ideas u opiniones que surgían. Los eventos en los que se ha llevado a cabo la retransmisión en directo son: Aula, Versus, AdN, Tocados, Nebrija Tourism Experience, Generación 2015, Flash Mob, Jornadas de Orientadores, Hormigas 2011, Encuentro de Antiguos Alumnos, Conferencias, etc.

Además para Hormigas11 se creó un evento en Tuenti, animando a los candidatos a que viniesen a estudiar la Selectividad a la Biblioteca al Aire libre. Este evento tuvo una participación de casi 1.000 contactos.

Se han efectuado **campañas específicas**, en blogs y redes sociales para dar a conocer los nuevos Grados en Educación Infantil, Educación Primaria, y Cine y Series de Ficción. Al igual que el año anterior se ha continuado con It's Time for New Leaders, que ha evolucionado hacia It's Time for your



140, campaña ejecutada a través de Twitter, en la que se trata de incentivar la participación, dando la posibilidad de expresar cómo deben ser los líderes. Estas opiniones conformaron una carta que se hizo llegar a los líderes. Además, entre los participantes que más *retweets* consiguieron, pudieron disfrutar de un desayuno con Antonio Garrigues (Presidente del Patronato de la Universidad y del Despacho que lleva su nombre) y Juan Antonio Zufiria (Presidente de IBM).

Se ha creado también un perfil de It's Time for your 140, en la nueva red social Google+,

red social que todavía no se ha abierto como empresa.

Diariamente se personaliza el trato con los contactos de la Nebrija en medios sociales, con respuestas directas a sus dudas, opiniones o comentarios. El canal Nebrija en Facebook cuenta con 2.196 contactos; Twitter 1.055 seguidores y 339 seguidos; Tuenti 700 contactos; y LinkedIn 400 contactos.

En los canales de Youtube y Vimeo La Nebrija cuenta con más de 300 vídeos subidos, y 30.000 reproducciones de estos vídeos.

Eventos y Patrocinios

Atendiendo al crecimiento de los eventos y actividades generadas en la Universidad, el Departamento de Desarrollo Universitario puso en marcha un nuevo área encargada de coordinar el calendario de la Nebrija, con el fin de **obtener sinergias** y que se reflejara adecuadamente la imagen institucional.

Así, el Encuentro con los Orientadores, Togados por la Publicidad, el Concurso de Cortos, Jóvenes Emprendedores, la reunión entre los antiguos alumnos de la Universidad, o Nebrija Escena, entre otros, recibieron el apoyo de Eventos y Patrocinios en temas de imagen y cobertura, habiendo logrado una mayor difusión de los mismos.

En su primer año, aparte de optimizar la coordinación interdepartamental, comenzó un trabajo de **captación de patrocinadores** que apostasen, conjuntamente con la Universidad, por este tipo de actividades que reflejan el más puro espíritu “living” de la Nebrija. Igualmente, se encargó de la organización de los eventos propios del Departamento de Desarrollo Universitario, acercando la realidad de la Universidad Nebrija a quienes aún no la conocían.

Versus2011, Hormigas11 o Generación2015, fueron los eventos gestionados y coordinados desde esta área, logrando excelentes resultados, como se refleja a continuación.

Versus 2011

Febrero de 2011

“Versus”, Primera Liga de Debate para Estudiantes de Bachillerato de la Comunidad de Madrid, organizada por la Universidad Nebrija y Generación Y, reunió, en su **segunda edición**, a más de cien estudiantes que descubrieron qué es el debate de competición.

Los dos talleres de Versus tuvieron lugar los días 4 y 5 de febrero y 11 y 12 de febrero de 2011. En cada uno de ellos, los participantes aprendieron algunas de las habilidades más importantes para poder debatir con soltura gracias a numerosos ejercicios prácticos, donde recibieron formación específica en debate de competición, impartida por ex-debatientes, y profesores de técnicas de debate en la universidad. Para terminar, participaron en un “torneo formativo” en el que los jueces de cada debate dedicaron su tiempo a explicarles los puntos que deberían seguir potenciando y aquellos en los que podían aún mejorar.



El torneo final se celebró los días 25 y 26 de febrero en el Campus de la Berzosa de la Nebrija y en el Colegio de Abogados de Madrid. La Universidad Nebrija, en su vocación de que lo académico se vincule permanentemente con la actualidad, decidió incentivar la reflexión sobre la descarga libre de música y películas de Internet.

Documentos escritos, leyes, una buena actuación en el escenario o incluso la improvisación, fueron algunas de las armas utilizadas en esta competición. Una actividad con la que la Universidad quiere fomentar el aprendizaje de las competencias profesionales, con el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo y la oratoria, como habilidades imprescindibles para todos los estudiantes.

Después de dos días de trepidante competición, el colegio SEK el Castillo y el Instituto José Saramago se enfrentaron en una final de gran nivel, en la que el primero de ellos resultó vencedor recibiendo, como premio, un viaje a una ciudad Europea con todos los gastos pagados y una beca del 50% para estudiar en la Universidad Nebrija. Asimismo, el mejor orador, del Instituto José Saramago, recibió un libro electrónico de Gramma y una beca del 80% para estudiar en la Universidad Nebrija, donde continuar potenciando las habilidades imprescindibles en el actual mercado laboral.

Hormigas 2011

Del 23 al 27 de mayo

La Universidad celebró del 23 al 27 de mayo "Hormigas 2011", la **tercera edición** de la primera biblioteca al aire libre, recibiendo a más de 500 alumnos y estudiantes de Selectividad (un incremento del 25% con respecto a la edición anterior). El Campus de La Berzosa acogió esta iniciativa en su bucólico entorno, que ofreció a los estudiantes el apoyo del profesorado de la Universidad y la posibilidad de realizar simulacros del examen de selectividad, en su nuevo formato.

Esta tercera edición de Hormigas contó, una vez más, con el servicio de consulta online, simulacros de exámenes de Selectividad con profesores especializados, asesoramiento personalizado, música y juegos de la Wii y la Wii Fit en la zona *chill out*.

Los talleres de competencias profesionales y de técnicas de estudio contaron con una alta participación por parte de los estudiantes, quienes pudieron aproximarse al mundo de las habilidades de una forma diferente, amena, incluso divertida.



Con esta actividad, la Universidad Nebrija ha seguido manteniendo su vocación de ofrecer un **servicio a la comunidad estudiantil**, apoyándoles en ese momento determinante de su trayectoria académica, para contribuir a su éxito en lo que se denominó “**El mejor verano de tu vida**”. Por este motivo, la mejor nota de selectividad, de los estudiantes que se prepararon en la Biblioteca, con un 9,6, ganó un viaje en interrail, para él y tres amigos, para disfrutar de la recompensa a su bien merecido esfuerzo.

Además del incremento de la participación, el doble de patrocinadores quisieron apoyar a los estudiantes y 22 medios de comunicación (frente a los 6 del año anterior, desde Telemadrid a RNE, o Lavanguardia.com) dieron cobertura a la semana de estudio y preparación.

Tuenti fue la red social que hizo seguimiento de la toda la semana, con la participación de casi 1.000 estudiantes de toda España. También Twitter y Facebook dieron cobertura pero, sin duda, Tuenti fue el canal más demandado para consultar y compartir los contenidos de Hormigas11.

Generación 2015

28 de mayo

La Universidad Nebrija celebró “Generación 2015” el 28 de mayo de 2011 en el Campus de La Berzosa. Por **segundo año** consecutivo, esta jornada se desarrolló de una forma diferente, amena y cercana para toda la Comunidad Nebrija, desde candidatos a estudiar en la Universidad, alumnos, antiguos alumnos, junto con sus familias y amigos, hasta los centros de enseñanza y empresas que colaboran activamente en el proyecto de la Nebrija. Igualmente resultó atractiva para los medios de comunicación que cubrieron las ponencias de **D. Ladislao de Arriba Azcona**, del Patronato de la Universidad Nebrija y de **D. Emilio Duró Pamies**, conocido consultor internacional experto en temas de **management** y, especialmente, en motivación.

Una vez más, Nebrija Universidad no sólo centró el eje de este evento en la formación técnica, sino en la necesidad y la mejora que supone contar con competencias y habilidades emocionales. Y cómo estas deben ser trabajadas con la misma energía que los conocimientos técnicos para poder desempeñar una exitosa carrera profesional es necesario formar de forma integral, preparando a los estudiantes, para la sociedad del futuro.

La asistencia a la jornada se duplicó con respecto al año anterior. No solamente a las interesantes y amenas ponencias, sino a conocer, de primera y viva mano (haciendo honor al Living Nebrija, al Nebrija Vive, alma de la Universidad), el **trabajo de los estudiantes** realizado a lo largo del curso a través de los diferentes **clubes de la Nebrija**, donde ponen en práctica los conocimientos teóricos, así como las competencias profesionales (trabajo en equipo, liderazgo...).

Automóvil, Debate, Arquitectura, Diseño, Arte, Teatro, Internacional, CineClub, Deportes y Rutas Polares, Hostal Berzosa (Turismo), La Clínica de Fisioterapia (Ciencias de la Salud), El laberinto de los Negocios (Nebrija Business School), Nebrij@ Planet (con su apuesta clara por el mundo de la formación a distancia) y Canal Nebrija (con los informativos del área de ciencias de la comunicación), dejaron patente que el **compromiso de la Nebrija** es serio y consecuente. De la teoría a la práctica. Dejando que se ganen el protagonismo los futuros profesionales.

El Economista, El Mundo o El País, entre otros muchos, dieron cobertura a la jornada, así como la propia Universidad hizo lo propio compartiendo sus contenidos a través del microsite www.generacionnebrija.com y de sus Redes Sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn y Tuenti), donde se duplicó el tráfico con respecto a Generación 2014.



Nebrija
Universidad
Universidad en Vivo





Nebrija
Universidad

La Universidad en Vivo

CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel.: 91 452 11 01 · Fax: 91 452 11 11

CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid
Tel.: 91 452 11 00 · Fax: 91 452 11 10

EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN

C/ Cea Bermúdez, 59 - 28003 Madrid
Tel.: 91 452 11 50 · Fax: 91 544 39 46

www.nebrija.com

informa@nebrija.es