



MEMORIA
NEBRIJA
2014/2015



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Índice



Haz clic para ver el vídeo con las imágenes más destacadas del curso académico 2014/2015.

Nebrija Universidad
Servicio de Publicaciones
Madrid, octubre de 2015
ISSN 2386-611X

Coordinación: Guadalupe Montalvo
Diseño: Saudade Artiaga

La Universidad

Presentación por el Rector	6
Régimen de Gobierno	8
· Patronato de la Universidad	8
· Consejo Rector de la Fundación	10
· Consejo de Gobierno	11
Estructura y Características	12
· Principales características	12
· Campus	16
· Alumnado	20
· Profesorado y Personal de Administración y Servicios	22
· Nombramientos	24

Titulaciones de Grado

· Facultad de las Artes y las Letras	30
· Facultad de Ciencias de la Comunicación	34
· Facultad de Ciencias Sociales	38
· Escuela Politécnica Superior	42
· Ciencias de la Salud	46

Titulaciones de Postgrado

· Facultad de las Artes y las Letras	52
· Facultad de Ciencias de la Comunicación	55
· Facultad de Ciencias Sociales	58
· Escuela Politécnica Superior	64

Actividad Internacional

· Programa de Movilidad Internacional	70
· Ferias y jornadas internacionales	78
· Encuentros con universidades extranjeras, agentes educativos e instituciones gubernamentales ..	78
· Acuerdos con universidades extranjeras para el desarrollo de programas	80

Institutos Nebrija

Centro de Estudios Hispánicos.....	84
Instituto de Lenguas Modernas.....	90
Instituto de Competencias Profesionales.....	94

Investigación

· Presentación.....	98
· Facultad de las Artes y las Letras.....	100
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	116
· Facultad de Ciencias Sociales.....	126
· Escuela Politécnica Superior.....	142
· Ciencias de la Salud.....	164

Actividades

Actividades de extensión universitaria.....	170
· Facultad de las Artes y las Letras.....	176
· Facultad de Ciencias de la Comunicación.....	190
· Facultad de Ciencias Sociales.....	202
· Escuela Politécnica Superior.....	222
· Ciencias de la Salud.....	238
· Centro de Estudios Hispánicos.....	240
· Instituto de Lenguas Modernas.....	244
· Cátedras.....	246
Actividades Institucionales.....	250
Actos Académicos.....	257
Conmemoraciones.....	261
Actividades de innovación docente del profesorado.....	266
Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos.....	296

Relaciones Universidad-Empresa

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones.....	302
Convenios de cooperación educativa.....	312

Servicios Universitarios

Servicios a los Estudiantes.....	339
· Centro de Atención Personalizada.....	339
· Secretaría General de Cursos.....	341
· Carreras Profesionales.....	344
· Club Nebrija.....	350
· Club de Deportes.....	364
· Becas y ayudas al estudio.....	372
· Residencias Nebrija.....	376
Servicios a la actividad académica.....	382
· Unidad Técnica de Calidad.....	382
· Servicio de Biblioteca.....	386
· OTRI.....	392
· Nebrija Global Campus.....	394
Servicios generales.....	406
· Servicios generales e infraestructuras.....	406
· Administración y control presupuestario.....	407
· Aplicaciones y soporte informático.....	409
· Recursos Humanos.....	415
Comunicación y Relaciones Institucionales.....	418
· Comunicación externa y comunicación interna.....	419
· Alumni Nebrija.....	424
· Multimedia.....	426
· Publicaciones.....	428
Desarrollo Universitario.....	434
· Promoción y Admisiones.....	434
· Marketing Digital y Web.....	440
· Marketing Offline.....	453



La
Universidad

Presentación por el Rector



Me alegra presentar en estas breves líneas la memoria de la Universidad Nebrija correspondiente al curso 2014/2015, un documento que recoge la intensa actividad de la comunidad universitaria durante todo un año.

Un año más, nuestra tarea de transformación de los estudiantes al servicio de su incorporación al mundo profesional ha sido un éxito y debemos sentirnos orgullosos.

Pasión, trabajo y responsabilidad mueven el día a día de esta universidad, enfocada en generar el mejor proceso de transformación del estudiante en profesional. Iniciativas como el Centro de Atención Personalizada, un lugar donde el estudiante encuentra respuesta a sus inquietudes académicas, lúdicas y de empleabilidad, suponen un avance más para esa formación-transformación integral.

Transformación que en este curso ha afectado incluso a nuestra imagen corporativa, como signo de la nueva época de renovada ilusión en la que estamos inmersos. Frescura, cercanía y modernidad son algunos de los atributos con los que nos diferenciamos en el sector.



Hemos trabajado intensamente en optimizar los recursos disponibles para ganar en eficiencia, lo que ha permitido una mejora generalizada de los índices de satisfacción y de la percepción de nuestra universidad en la sociedad en la que se integra.

Nuestra universidad ha incrementado su proyección internacional sumando nuevos convenios y estudiantes extranjeros a nuestro ilusionante proyecto educativo. Las alianzas internacionales con instituciones de prestigio y la incorporación a nuestro claustro de profesores extraordinarios y nuevos investigadores son el mejor ejemplo de la relevancia que queremos dar a la investigación.

Los avances en publicaciones, informes y proyectos reflejados en estas páginas muestran esa otra actividad universitaria que aporta valor real a la institución y a la sociedad, la investigación. Un ejemplo "es la renovación de las acreditaciones" obtenidas, el 100% de las presentadas, lo que supone sin duda una garantía de calidad ratificada por organismos externos bien exigentes.

Finalizado este curso 2014/2015, finaliza también mi primer año como rector. Quiero agradecer a toda la Comunidad Nebrija el haber dado lo mejor de sí para seguir avanzando y construyendo una universidad más competitiva, más cercana y más responsable. En definitiva, más universidad. Aún nos queda mucho trabajo por hacer pero estamos sin duda en el camino adecuado.

Me despido con los mejores deseos para el nuevo curso en el que Nebrija seguirá creciendo y convirtiéndose en una universidad de referencia.

Prof. Dr. Juan Cayón Peña
Rector de la Universidad Nebrija

Régimen de Gobierno

Patronato de la Universidad

(Junio 2015)

Presidente

D. Antonio Garrigues Walker

Presidente de Honor
de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios

Vicepresidente

D. Eduardo Serra Rexach

Presidente de la Fundación Transforma España
Exministro de Defensa

Secretario

D. Gustavo Suárez Pertierra

Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado
Exministro de Defensa y de Educación

Vocales

D. Jesús Abad Pérez

Dirección General del Tesoro y Política Financiera
Vocal del Consejo Rector de la Universidad

D. Ladislao de Arriba Azcona

Presidente de TecnoCom
Presidente de Estudio de Comunicación

D. Miguel Bajo Fernández

Catedrático de Derecho Penal
Expresidente del Patronato

D. José Luis Cobo Aragoneses

Secretario del Consejo Rector de la Universidad

D. Joaquín Espallargas Iberní

Vicepresidente Ejecutivo del Consejo Rector de la Universidad

D. Carlos Espinosa de los Monteros

Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España

D. Adolfo Favieres Palacios

Presidente de Aldesa Turismo

D. Senén Florensa Palau

Diplomático
Presidente Ejecutivo del Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed)



D. Pedro R. García Barreno

Académico de la Real Academia Española
Académico de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales

D^a. Cristina Garmendia Mendizábal

Presidente de Sygnis Pharma AG
Exministra de Ciencia e Innovación

D. José Jesús Gómez Asencio

Catedrático de Lengua Española

D^a. Karen Hatchwell Altaras

Vicepresidente del Grupo Excem

D. José Antonio Marina Torres

Catedrático de Filosofía
Presidente de la Universidad de Padres

D. Ricardo Martí Fluxá

Presidente de ITP (Industria de Turbo Propulsores, S.A.)
Exsecretario de Estado de Seguridad

D. Eduardo Montes Pérez

Presidente de la Asociación Española de la Industria Eléctrica-UNESA

D^a. Belén Moreno de los Ríos Álvarez de Toledo

Profesora de Lengua Española y fundadora del Centro de Estudios Hispánicos

D. Víctor Pérez-Díaz

Catedrático de Sociología
Director de ASP Gabinete de Estudios, S.L.

D. Juan Pí Llorens

Consejero del BBVA

D. Francisco Rodríguez García

Presidente de Industrias Lácteas Asturianas, S.A.
(Reny Picot)

D. José Luis Rodríguez García

Presidente de Nueva Economía Fórum

D. Manuel Villa-Cellino

Presidente del Consejo Rector de la Universidad
Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija

D. Darío Villanueva Prieto

Catedrático de Teoría de la Literatura
Director de la Real Academia Española

Consejo Rector de la Fundación

(Junio 2015)

Presidente

D. Manuel Villa-Cellino

Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija
Presidente del Consejo Rector de la Universidad

Secretario

D. Juan Viñuela del Collado

Presidente de Campus de La Berzosa

Vocales

D. Ignacio Bosque Muñoz

Catedrático de Filología Hispánica
Académico de la Real Academia Española

D^a Aurora Egido Martínez

Catedrática de Literatura Española
Académica de la Real Academia Española

D. Senén Florensa Palau

Diplomático
Presidente Ejecutivo del Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed)

D. Alfonso Llano Terán

Presidente de Fuentefriera

**D^a. Belén Moreno de los Ríos
Álvarez de Toledo**

Profesora de Lengua Española y fundadora del Centro de Estudios Hispánicos

D. Enrique de Ybarra Ybarra

Presidente de la Fundación Vocento

D. Courtenay Worthington

Miembro del Club Nebrija



Consejo de Gobierno

(Curso 2014/2015)

D. Joaquín Espallargas Iberní

Vicepresidente ejecutivo del Consejo Rector

D. Juan Cayón Peña

Rector

D. Alfonso Sánchez-Macián

Vicerrector de Ordenación Académica

D^a. Pilar Vélez Melón

Vicerrectora de Investigación y Calidad

D. Bruno Pujol Bengoechea

Director de Desarrollo Universitario y Marketing

D. Isaac Sánchez Monge

Director Gerente

D. Alberte González Patiño

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

D^a. Susana Martín Leralta

Decana de la Facultad de las Artes y las Letras

D^a. Marta Perlado Lamo de Espinosa

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

D. J. Enrique Fernández Redondo

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales

D. Jordi Viñolas Prat

Director de la Escuela Politécnica Superior

D. Juan A. Escarabajal Sánchez

Director de Nebrija Global Campus

Estructura y Características

Principales características

La Universidad Nebrija es una institución universitaria privada, que imparte titulaciones oficiales en las áreas de Ingeniería, Arquitectura, Ciencias Sociales, Turismo, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Comunicación, Artes Escénicas, Bellas Artes, Lenguas y Educación.

La Universidad está estructurada académicamente en tres Facultades y una Escuela. Adicionalmente Nebrija Business School imparte programas de postgrado en el área de Dirección de Empresas.

Cuenta además con tres centros adscritos, son centros docentes con un convenio con la Universidad para impartir estudios conducentes a la obtención de títulos especializados de carácter oficial.

Además de la estructura académica, existen los Departamentos de Servicios, cuya misión es dar apoyo dentro su ámbito de actuación a toda la Universidad, siendo una pieza fundamental en el desarrollo y crecimiento de la Universidad.

El compromiso de la Universidad Nebrija con la excelencia docente y organizativa ha

conducido a la consolidación de la Unidad Técnica de Calidad que es la responsable de coordinar los procesos de implantación, seguimiento y certificación del Sistema de Garantía Interno de Calidad; colaborar en la elaboración de memorias para la verificación de nuevos títulos y la modificación de los ya existentes; gestionar los procesos de evaluación y acreditación de enseñanzas oficiales; gestionar la evaluación de la actividad docente; elaborar y diseñar de indicadores de calidad y proponer y desarrollar actividades formativas que promuevan la cultura de calidad, dentro de la comunidad universitaria

La actividad investigadora está apoyada por nuestra OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación), que da soporte en la captación, preparación y gestión de proyectos de investigación a las diferentes facultades.

Complementando lo anterior, hay que mencionar la Fundación Antonio de Nebrija que estuvo en el origen de la Universidad y en la actualidad fomenta las relaciones universidad-empresa, los Institutos Nebrija y el Club Nebrija.



FACULTADES Y ESCUELAS

Facultad de las Artes y las Letras

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales

- Nebrija Business School
- Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales
- Escuela Internacional de Estudios Turísticos

Escuela Politécnica Superior

CENTROS ADSCRITOS

Centro de Estudios Garrigues

Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija

Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces

DEPARTAMENTOS DE SERVICIOS

Centro de Atención Personalizada:

- Secretaría de Cursos
- Carreras Profesionales
- Club de Deportes

Unidad Técnica de Calidad

Biblioteca

Administración y Control Presupuestario

Servicios e Infraestructuras

Sistemas

Recursos Humanos

Comunicación y Relaciones Institucionales

Desarrollo Universitario

OTRI

ÓRGANOS RECTORES

Patronato

Consejo Rector

Consejo de Gobierno del Rectorado

FUNDACIÓN ANTONIO DE NEBRIJA

Club Nebrija

INSTITUTOS NEBRIJA

Centro de Estudios Hispánicos

Instituto de Lenguas Modernas

Instituto de Competencias Profesionales

NEBRIJA GLOBAL CAMPUS

RESIDENCIAS NEBRIJA



Un rápido resumen de las características generales de la Universidad permite resaltar los aspectos de mayor interés para sus profesores y estudiantes, que son los siguientes:

Investigación aplicada y Proyección hacia el mundo real

La actividad investigadora es una labor inherente a la universidad. Esta labor está fundamentada sobre los grupos Nebrija de investigación, los cuales estructuran las distintas líneas de trabajo.

La investigación en la Universidad Nebrija se orienta hacia dos vertientes:

- Generar conocimiento, financiado por proyectos competitivos y difundido a través de revistas indexadas de prestigio y congresos tanto nacionales como internacionales.
- Establecer la máxima sinergia con los centros de investigación de otras universidades y con el mundo empresarial, de tal manera que se produzca una transferencia clara hacia el sector productivo, con beneficio también para los alumnos de la Universidad, ya que este vínculo con las empresas mejora su inserción en el mercado laboral (Grupo Santander, Fundación ACS, MSD España, Cicloplast y Philips).

Calidad académica e innovación pedagógica

La personalización de la enseñanza es primordial para garantizar la calidad académica. En la Universidad Nebrija esta personalización se lleva a la práctica tanto en su metodología docente interactiva como en su número de estudiantes (6.899) y en el diseño de sus carreras y programas. Un espacio de intensa relación y trabajo, donde la facilidad de acceso entre profesores y alumnos garantiza la máxima interacción. Los grupos de clase reducidos (de 17 a 24, de 25 a 45 y de 46 a 67 alumnos, según materias y asignaturas), las tutorías y las reuniones de coordinación y evaluación académica en las que participan todos los profesores del grupo, estimulan continuamente la formación de los estudiantes y facilitan los sistemas personalizados de evaluación continuada.



Proyección internacional

En la Universidad Nebrija han convivido alumnos de América Latina, Europa, Estados Unidos, Rusia, Japón y Corea junto con alumnos españoles que hacen de la Universidad un lugar global y cosmopolita. Este año se han ampliado los acuerdos con universidades de todos los países en los niveles académicos de grado y postgrado haciendo de Nebrija una de las universidades más internacionales de España. Se ha avanzado en la docencia específica de titulaciones en inglés y en modalidad semipresencial así como en el desarrollo de programas específicos impartidos en América Latina. Dentro del panorama de la internacionalización, Nebrija forma en sus cursos de doctorado a profesores y doctorandos, llevando a cabo investigaciones de interés global. En un mundo sin fronteras al conocimiento y la movilidad, estamos fomentando la complementariedad cultural entre alumnos internacionales y alumnos españoles. El alumno del siglo XXI es alumno internacional.

La empleabilidad y la orientación hacia la profesión

En la Universidad Nebrija, conscientes de la importancia que tiene la adquisición de habilidades y competencias profesionales, hemos incluido en todas nuestras titulaciones materias específicas para el desarrollo de competencias, que, junto con periodos obligatorios de prácticas profesionales, orientan a nuestros estudiantes hacia su desarrollo personal y profesional. Este curso académico nuestros alumnos han participado en talleres de comunicación, solución de problemas, inteligencia emocional, innovación y creatividad, trabajo en equipo, negociación, liderazgo y gestión de proyectos y han realizado prácticas tuteladas en alguna de las 3.187 empresas con las que la Universidad tiene firmados convenios de colaboración. La puesta en marcha de proyectos de innovación con empresas tecnológicas, industriales y de comunicación, con la participación de nuestros alumnos, marca un hito en la colaboración de la Universidad Nebrija y las empresas. Salvamos así la distancia entre el mundo universitario y el empresarial y facilitamos la incorporación inmediata de nuestros titulados al mercado de trabajo.

Campus

Campus La Berzosa

Este Campus se halla en un entorno privilegiado, junto a Torrelodones, muy próximo a la vía de servicio de la autovía de A Coruña (A-6), en la salida 33 de esta autopista. En este campus están ubicadas las titulaciones de grado de la Facultad de Ciencias Sociales, la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Sección de Artes Escénicas de la Facultad de las Artes y las Letras.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	24	1.100,74
Laboratorios Docentes	14	470,4
Despachos - Laboratorios de Investigación	22	398,49
Despachos	21	325,1
Seminarios	2	27,76
Servicios de Información	1	64,80
Servicios Informáticos	1	39,42

Servicios comunes

	Nº	M ²
Salón de Actos	1	92,95
Biblioteca	1	275,51
Servicio Médico	1	17
Reprografía	1	17
Cafetería	1	210,88
Comedor	1	110,60





Campus Dehesa de la Villa

El Campus Tecnológico de la Universidad Nebrija se encuentra en Madrid capital, en el interior del parque de la Dehesa de la Villa. En este campus se ubican la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de las Artes y las Letras, los postgrados de Nebrija Business School y el Centro de Estudios Hispánicos.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	32	2.123,05
Despachos - Laboratorios de Investigación	25	541,39
Laboratorios de Ingeniería Industrial	3	384,60
Taller de automoción	1	163,60
Despachos	18	357,04
Seminarios	5	97,35
Servicios de Información	2	39,1
Servicios Informáticos	2	54

Servicios comunes

	Nº	M ²
Salón de Actos	1	154,35
Biblioteca	1	588
Cafetería	1	376,81

Campus San Rafael-Nebrija Ciencias de la Salud

Este campus, situado en una zona céntrica y bien comunicada de Madrid, está ubicado dentro del recinto del Hospital San Rafael. Es un edificio de nueva construcción, con entrada por el Pº de La Habana - 70 bis, que cuenta con las instalaciones propias de una moderna institución universitaria con una avanzada dotación tecnológica para la docencia. El edificio en total tiene 4.750 m², distribuidos en 6 plantas.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	19	1.070,86
Laboratorios y Salas de Prácticas	5	252,6
Aula Magna - Sala de Conferencias	2	63,26
Despachos	24	379,04
Mediateca	1	38,67
Aula de informática	1	72,63

Servicios comunes

	Nº	M ²
Salón de Actos (capacidad para 200 personas)	1	190,1
Biblioteca	1	350,83
Salón social - Comedor	1	148,21
Reprografía	1	12





Fundación Antonio de Nebrija

Este edificio, sito en la calle Cea Bermúdez, alberga la sede central de la Fundación Antonio de Nebrija y Residencias Nebrija. Además desarrolla parte de su actividad la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Espacios docentes e investigadores

	Nº	M ²
Aulas	2	86,55
Laboratorios Docentes	1	29,24
Despachos - Laboratorios de Investigación	4	65,05
Despachos	2	23,51
Salones de Conferencias	2	137,62
Servicios Informáticos	1	30

Servicios comunes

	Nº	M ²
Biblioteca	1	46,31
Cafetería	1	110,23

**Apertura del nuevo
Campus Madrid-Princesa
en el curso 2015/2016**



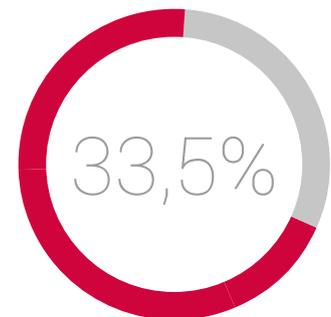
Alumnado

La estricta selección de los alumnos es la primera característica diferenciadora que percibe el estudiante al solicitar su admisión en la Universidad Nebrija. La exigencia de su responsabilidad como estudiantes es progresiva y se modela durante toda la carrera. Para ello es necesario que el número de estudiantes sea siempre reducido y su seguimiento personal continuo.

La culminación del proceso de aprendizaje es incorporarse con éxito a la vida profesional, una vez conseguida la titulación deseada, habiendo obtenido durante su carrera o programa de tercer ciclo la mejor capacitación técnica y personal para el ejercicio profesional.

Durante el curso 2014/2015 han cursado estudios en la Universidad Nebrija 6.899 estudiantes, de los cuales 2.312 eran alumnos extranjeros, y se han graduado 1.230 alumnos.

6.899
Alumnos



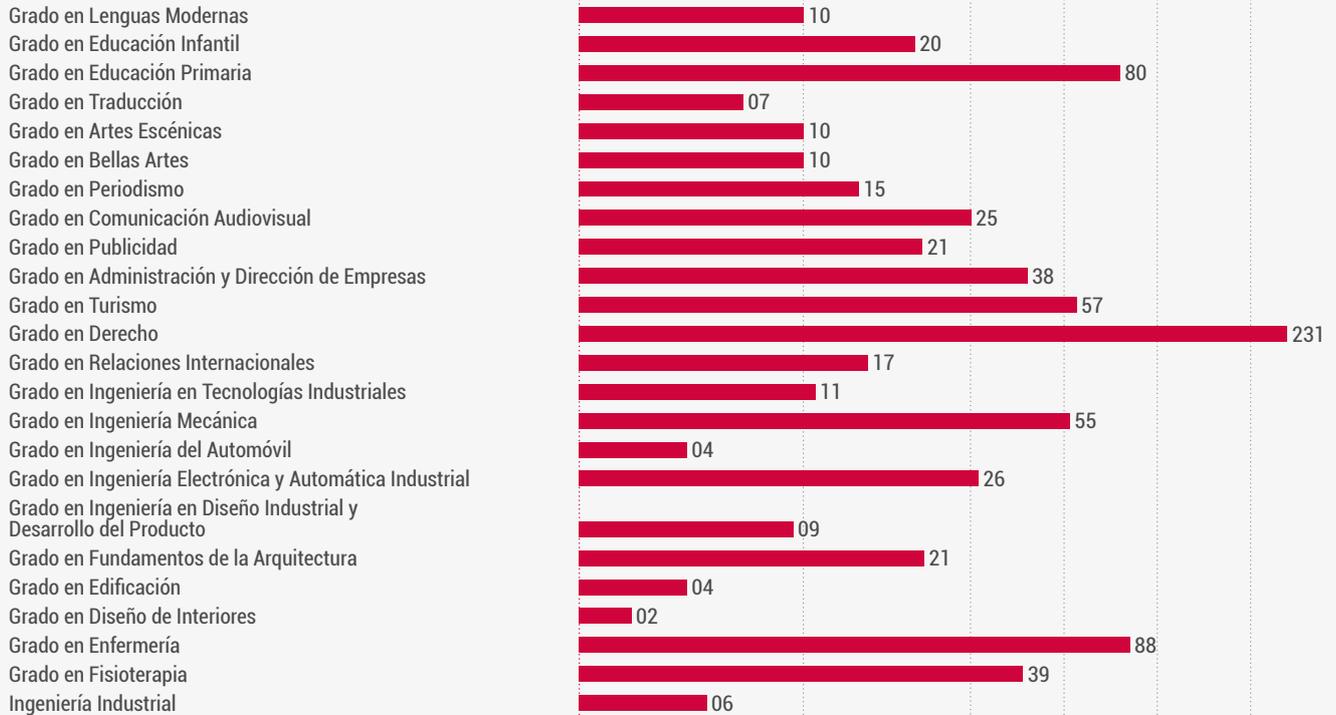
2.312
Alumnos
extranjeros



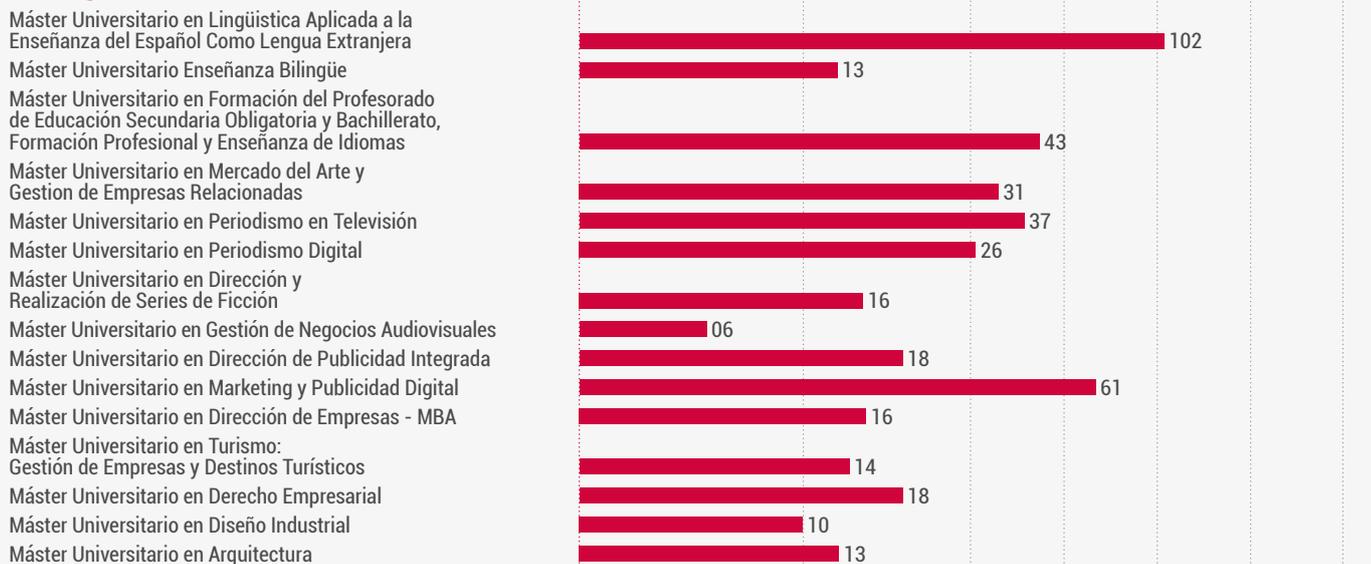
1.230

ALUMNOS TITULADOS

Grados, Ingenierías y Licenciaturas



Postgrados

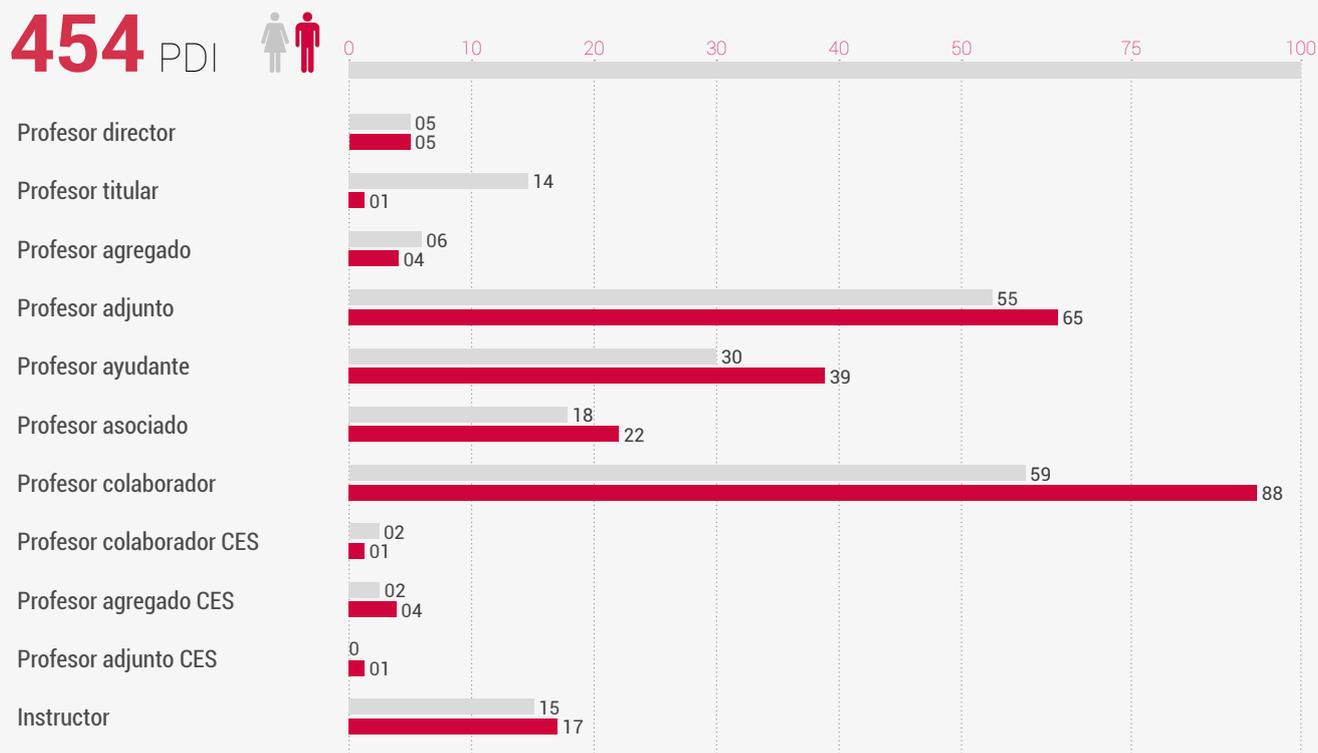


Profesorado y Personal de Administración y Servicios

Estos gráficos sobre el personal de la Universidad están elaborados considerando a todas las personas que trabajan en Nebrija, tanto aquellos con jornada a tiempo

completo como los que colaboran a tiempo parcial, para quienes se ha tenido en cuenta su equivalencia en jornadas a tiempo completo.

Distribución del PDI por categorías

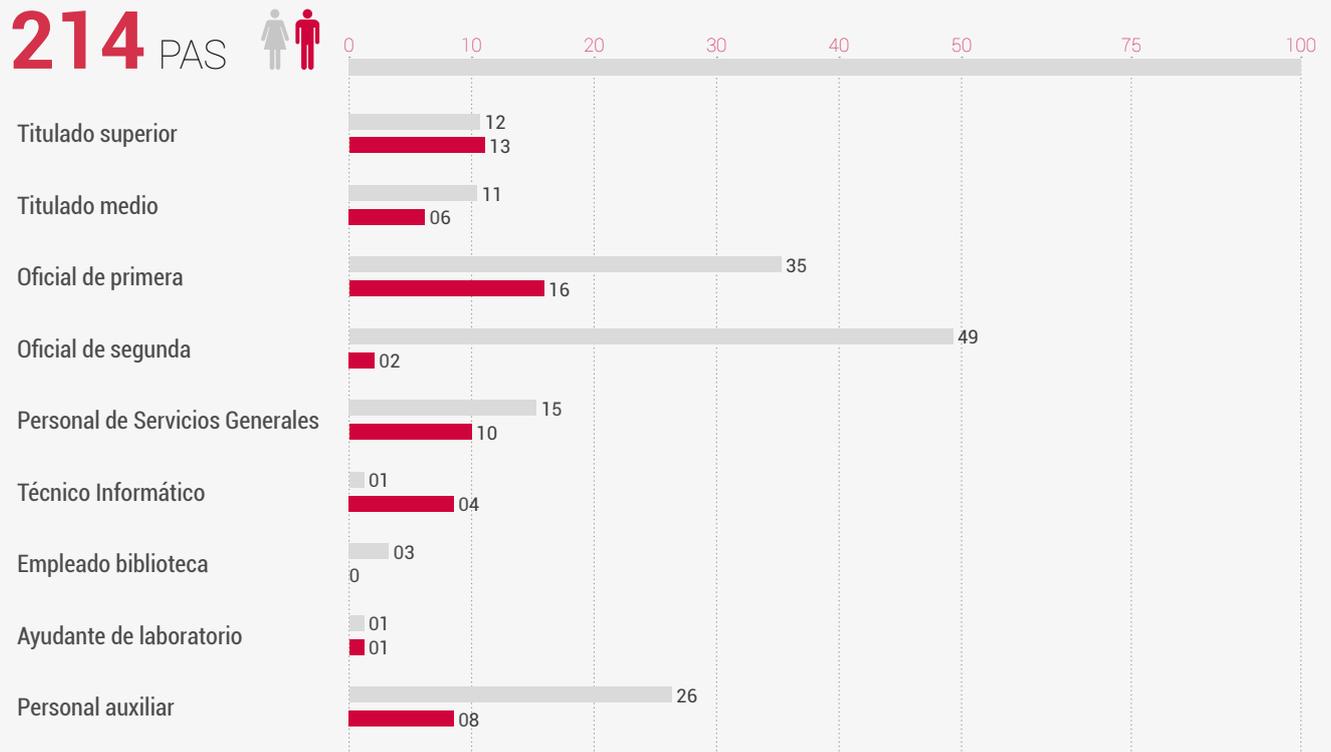




Distribucion del personal por categorias y sexos



Distribución del PAS por categorías



Nombramientos

Los principales nombramientos y cambios de responsabilidad, para favorecer la organización interna y la carrera profesional dentro de la Universidad durante el curso 2014/2015, han sido:

Juan Cayón Peña

Rector

Pilar Vélez Melón

Vicerrectora de Investigación y Calidad

Susana Martín Leralta

Decana de la Facultad de las Artes y las Letras

Jordi Viñolas Prat

Director de la Escuela Politécnica de Ingeniería

Alberte González Patiño

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

Leire Nuere Salgado

Directora de Nebrija Global Campus

Ramón Carrillo Valdés

Director de la Fundación Antonio de Nebrija

Carlos Escolano Sánchez

Vicegerente de Compras y de Control Económico

Antonio Calvo Roy

Director de Relaciones Informativas

Juan Antonio Escarabajal Sánchez

Director de Proyectos

Enrique Sotto Roque

Director de Marketing Digital y Web

Javier Rodríguez de Heras Pérez

Responsable de Infraestructuras

Natalia Abajas Hilario

Responsable de Asesoría Jurídica





Titulaciones de Grado

Titulaciones de Grado

Oferta académica curso 2015/2016

Facultad de las Artes y las Letras

- ▶ Lenguas Modernas Inglés **B**
- ▶ Educación Primaria Bilingüe
- ▶ Educación Infantil Bilingüe
- ▶ Artes Escénicas
- ▶ Bellas Artes
- ▶ Diseño de Interiores

Dobles Titulaciones Oficiales

- ▷ Educación Primaria Bilingüe + Lenguas Modernas
 - ▷ Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe
 - ▷ Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual
 - ▷ Bellas Artes + Diseño de Interiores
- + **Diploma *English Professional Skills*** (diploma obligatorio)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- ▶ Periodismo **B**
- ▶ Comunicación Audiovisual **B**
- ▶ Publicidad y Relaciones Públicas **B**
- ▶ Marketing y Comunicación Comercial

Dobles Titulaciones Oficiales

- ▷ Periodismo + Comunicación Audiovisual
 - ▷ Periodismo + Relaciones Internacionales
 - ▷ Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas
 - ▷ Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing y Comunicación Comercial
- + **Diploma *English Professional Skills*** (diploma obligatorio)

Ciencias de la Salud

- ▶ Enfermería
 - ▶ Fisioterapia
- + **Diploma *English Professional Skills***

B Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.

B En el Plan de Estudios se ofrecen asignaturas en inglés que conducirán a la obtención de un Diploma acreditativo.



Facultad de Ciencias Sociales

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

- ▶ ADE - Administración y Dirección de Empresas **B**
- ▶ ADE Bilingüe + Bachelor in European Business (título alemán, británico o francés) **B**
- ▶ ADE Internacional + Bachelor in International Economics (título americano) **B**

ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

- ▶ Turismo (mención en Dirección Hotelera y Gestión en Destinos Turísticos) **B**

ESCUELA DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES

- ▶ Derecho
- ▶ Derecho en Entornos Internacionales (Derecho + Juris Doctor en USA) **B**
- ▶ Relaciones Internacionales **B**
- ▶ Seguridad

Dobles Titulaciones Oficiales

- ▷ ADE - Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales
- ▷ ADE - Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Comunicación Comercial
- ▷ ADE - Administración y Dirección de Empresas + Turismo
- ▷ Turismo + Marketing y Comunicación Comercial
- ▷ Derecho + Relaciones Internacionales
- ▷ Derecho + ADE - Administración y Dirección de Empresas
- ▷ Relaciones Internacionales + Turismo

+ **Diploma English Professional Skills** (diploma obligatorio)

Escuela Politécnica Superior

ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA

- ▶ Ingeniería en Tecnologías Industriales + Máster Universitario en Ingeniería Industrial
- ▶ Ingeniería Mecánica
- ▶ Ingeniería del Automóvil
- ▶ Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

ESCUELA DE ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO

- ▶ Fundamentos de la Arquitectura + Máster Universitario en Arquitectura
- ▶ Bellas Artes
- ▶ Diseño de Interiores

Dobles Titulaciones Oficiales

- ▷ Ingeniería en Tecnologías Industriales + Ingeniería Mecánica
- ▷ Ingeniería Mecánica + Ingeniería del Automóvil
- ▷ Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Ingeniería del Automóvil
- ▷ Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Bellas Artes
- ▷ Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto + Diseño de Interiores
- ▷ Fundamentos de la Arquitectura + Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto
- ▷ Fundamentos de la Arquitectura + Bellas Artes
- ▷ Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores
- ▷ Bellas Artes + Diseño de Interiores

+ **Diploma English Professional Skills** (diploma obligatorio)

Facultad de las Artes y las Letras



Las actividades de la Facultad de las Artes y las Letras se dirigen a la consecución de las competencias de nuestros estudiantes de Lenguas Modernas, Traducción, Educación y Artes Escénicas, con participación de los profesores y de invitados especializados en los temas tratados. La mayoría de las actividades han tenido como protagonistas a los alumnos y han cumplido el objetivo de abrir la Universidad a tendencias, temas e interlocutores de gran actualidad. Otras han puesto el foco en la renovación y la formación continua de los profesores. El objetivo final es la integración de una preparación académica de calidad con una formación integral de las personas de cara al mundo profesional.

En el Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación han destacado las actividades centradas en el español como lengua universal, la educación bilingüe y el plurilingüismo con el deseo de contribuir a la formación en entornos internacionales e interculturales y a posicionar en la Universidad Nebrija la enseñanza en español e inglés.

En el Departamento de Artes Escénicas, la actuación en escenarios teatrales innovadores y convencionales ha permitido a los alumnos y profesores experimentar el éxito y los aplausos.

En ambos departamentos las prácticas se realizaron con el propósito de que los alumnos se enriquecieran con experiencias culturales y empresariales, relacionadas con su formación integral.



Grado satisfacción docencia
Sobre 10

8,24

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

7,57

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

8,16

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito

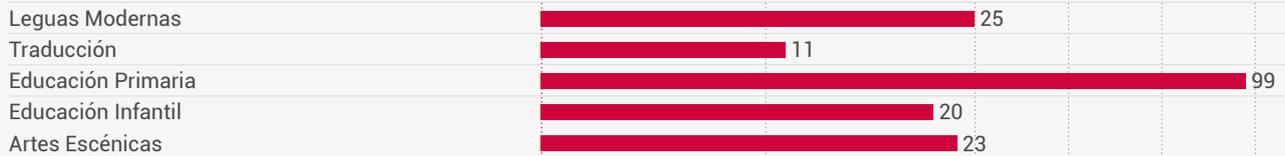


Tasa de evaluación

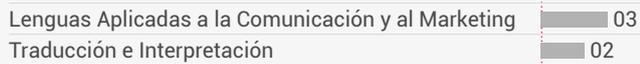


304 estudiantes

7 Grados



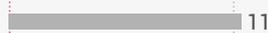
1 Licenciatura



5 Dobles titulaciones



2 Programas Internacionales





Tasas curso 2013/14

	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Grados			
Leguas Modernas	82%	97%	84%
Traducción	82%	94%	87%
Educación Infantil	100%	100%	100%
Educación Primaria	92%	94%	98%
Artes Escénicas	78%	95%	82%
Dobles titulaciones			
Lenguas Modernas + Traducción	91%	100%	91%
Lenguas Aplicadas + Traducción	100%	100%	100%
Lenguas Aplicadas + Turismo	100%	100%	100%
Educación Primaria + Educación Infantil	97%	98%	99%
Artes Escénicas + Comunicación Audiovisual	76%	94%	81%

Facultad de Ciencias de la Comunicación

La Facultad de Ciencias de la Comunicación ha impartido durante el curso 2014/15 los grados oficiales en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. y Marketing y Comunicación Comercial. El centro ha iniciado este curso el nuevo plan de estudios de Comunicación Audiovisual, aprobado por ANECA el pasado ejercicio. La Facultad cuenta con dobles titulaciones en: Periodismo con Comunicación Audiovisual y con Relaciones Internacionales; Comunicación Audiovisual con Publicidad; Publicidad con Turismo y con Marketing y Comunicación Comercial; Artes Escénicas con Comunicación Audiovisual y Administración de Empresas con Publicidad.

Los profesores han utilizado una metodología de enseñanza dinámica y participativa siguiendo el lema de la Facultad: "*learning by doing*". Las enseñanzas adquiridas en el aula se han intensificado con actividades de extensión universitaria como el XVI Festival ADN, el VI Premio Periodístico Nipho, la puesta en marcha del laboratorio Nebrija MediaLab, y los múltiples seminarios, conferencias, salidas.

El Club Nebrija Medialab ha creado una plataforma de medios de comunicación donde los alumnos entrenan las competencias profesionales adquiridas en el aula junto a sus profesores. El Club se ha dividido en

tres áreas de actividad: Actualidad, Audiovisual y Radio. Los alumnos han publicado 60 piezas en el portal *Actualidad Nebrija* (redacción y fotografía), han colaborado en cuatro números de la revista *Nuestra Nebrija* y han lanzado dos revistas propias del Club. Además, han participado en talleres, cubierto eventos y actividades y asistido a conferencias y visitas.

En Audiovisual, los alumnos han colaborado con el Departamento de Comunicación en el desarrollo de quince vídeo-noticias, han creado dos cortometrajes de ficción, un *lip dub* y tres programas de televisión: Un lugar llamado Nebrija, Cartelera Nebrija e Informe Nebrija.

En Radio, los alumnos han realizado cuatro programas de diferentes géneros y lograron una programación diaria completa con motivo de la celebración del Día Internacional de la Radio en el Campus de La Berzosa. Además, han colaborado en el ciclo de entrevistas Enfoque Nebrija y han asistido a cursos de formación especializados.

Este curso, a raíz del laboratorio Nebrija MediaLab, se ha puesto en marcha el Blog de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en el cual se recogen todas las actividades, así como el trabajo realizado en todos los proyectos: Nebrija MediaLab, Radio MediaLab, Canal Nebrija, etc.



Grado satisfacción docencia
Sobre 10

8,19

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

7,88

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

6,37

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación

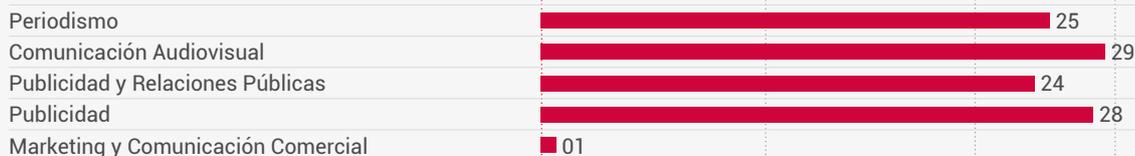


219 estudiantes

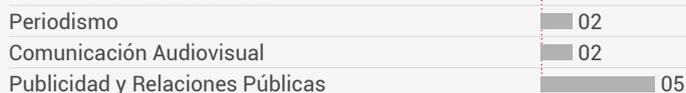


10 20 30 40

5 Grados

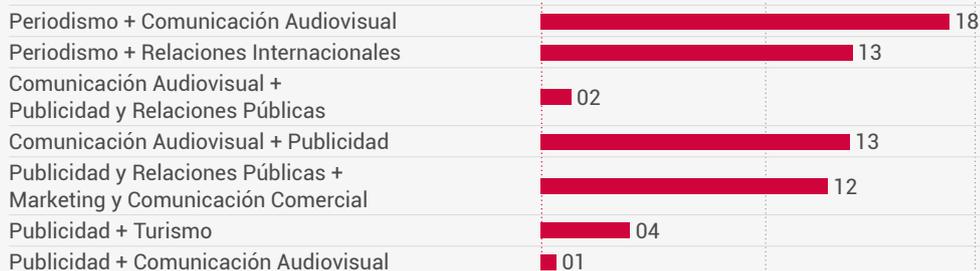


3 Licenciaturas

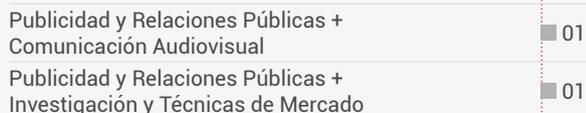


9 Dobles titulaciones

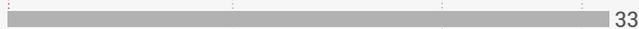
GRADOS



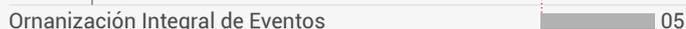
LICENCIATURAS



2 Programas Internacionales



1 Diploma de extensión universitaria





Tasas curso 2013/14

Grados	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Periodismo	78%	93%	85%
Comunicación Audiovisual	79%	93%	85%
Publicidad y Relaciones Públicas	83%	95%	88%
Marketing y Comunicación Comercial	100%	100%	100%
Dobles titulaciones			
Periodismo + Comunicación Audiovisual	79%	96%	82%
Periodismo + Relaciones Internacionales	78%	97%	80%
Comunicación Audiovisual + Publicidad	82%	95%	87%
Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing y Comunicación Comercial	86%	91%	95%
Publicidad + Turismo	78%	100%	78%

Facultad de Ciencias Sociales



La Facultad de Ciencias Sociales imparte los grados oficiales de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho, Relaciones Internacionales y Turismo, desde sus tres escuelas: la Nebrija Business School, la Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales y la Escuela Internacional de Estudios Turísticos.

La Facultad también cuenta con dobles titulaciones, que ofrecen formaciones complementarias en aras de una enseñanza de excelencia y alta empleabilidad. Por otra parte, la internacionalización como futuro profesional ineludible, está presente en todos los programas que se imparten en la Facultad.

La **Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales** ofrece los grados en Derecho y Relaciones Internacionales, así como las dobles titulaciones en: Derecho y ADE; Relaciones Internacionales y Turismo; ADE y Relaciones Internacionales; Periodismo y

Relaciones Internacionales, y Derecho y Relaciones Internacionales, uno de los programas más demandados.

La **Nebrija Business School** ofrece el Grado en Administración y Dirección de Empresas, así como ADE Internacional: en su modalidad europea y americana. También cuenta con las dobles titulaciones en: ADE y Turismo; ADE y Relaciones Internacionales; ADE y Marketing y Comunicación Comercial.

La **Escuela Internacional de Estudios Turísticos** ofrece el Grado en Turismo con Mención en Dirección Hotelera, así como las dobles titulaciones en ADE y Turismo y Publicidad y Turismo.

La Facultad coordina la actividad del Centro de Estudios Ramón Areces, centro adscrito a la Universidad en el que reciben formación en Turismo buena parte de los profesionales del ramo de El Corte Inglés.



Grado satisfacción docencia
Sobre 10

7,51

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

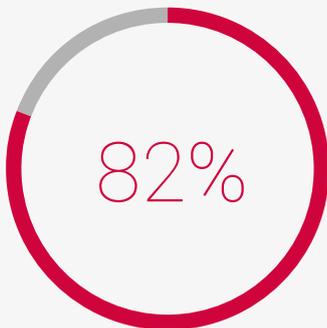
7,47

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

7,88

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



958 estudiantes



25 50 100 200 300 400 500

4 Grados

Administración y Dirección de Empresas	120
Turismo	74
Derecho	516
Relaciones Internacionales	48

2 Licenciaturas

Administración y Dirección de Empresas	01
Derecho	01
Derecho + Administración y Dirección de Empresas	01
Turismo con Diploma en Marketing	01

8 Dobles titulaciones

Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales	13
Administración y Dirección de Empresas + Turismo	13
Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Comunicación Comercial	07
Administración y Dirección de Empresas + Publicidad	03
Turismo + Marketing y Comunicación Comercial	03
Derecho + Administración y Dirección de Empresas	10
Derecho + Relaciones Internacionales	35
Relaciones Internacionales + Turismo	07

3 Programas Internacionales

105



Tasas curso 2013/14

Grados	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Administración y Dirección de Empresas	74%	92%	80%
Turismo	86%	94%	92%
Derecho	87%	95%	91%
Relaciones Internacionales	81%	89%	91%
Dobles titulaciones			
Administración y Dirección de Empresas + Relaciones Internacionales	80%	94%	86%
Administración y Dirección de Empresas + Turismo	77%	88%	88%
Administración y Dirección de Empresas + Publicidad	79%	100%	79%
Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Comunicación Comercial	92%	94%	97%
Turismo + Marketing y Comunicación Comercial	100%	100%	100%
Derecho + Administración y Dirección de Empresas	74%	90%	81%
Derecho + Relaciones Internacionales	83%	96%	86%
Relaciones Internacionales + Turismo	95%	95%	100%

Escuela Politécnica Superior



Durante el curso 2014/2015 se han consolidado los grados de ingeniería y arquitectura ya existentes. Además se ha incorporado el Grado en Bellas Artes a la Escuela Politécnica Superior (EPS). Puesto que muchos de nuestros alumnos eligen dobles grados en arquitectura, bellas artes, diseño de interiores o ingeniería de diseño, este cambio mejora la organización y fomenta las actividades comunes. Se han ampliado los laboratorios, invertido en instrumentación y equipamiento para que la docencia siga manteniendo una fuerte carga práctica.

Desde la EPS se han seguido impulsando las actividades de los Clubs en las que los alumnos han sido los protagonistas. Los Clubs de Diseño, de Arte, de Arquitectura y del Automóvil han organizado una larga lista de conferencias, concursos, jornadas, talleres, viajes y actividades culturales. "Tu

idea conduce al éxito", junto con Bridgestone ha cumplido su tercera edición, una iniciativa que promueve la innovación entre los estudiantes en el ámbito de la automoción. El equipo Nebrija Motorsport Challenge ha seguido cosechando éxitos en las pistas e impulsando iniciativas. También un grupo de Nebrija ha competido con éxito en la Smart-moto Challenge.

Cabe destacar la exposición AB OVO en la Sala de las Columnas del centro de creación contemporánea Matadero Madrid que contemplaba el proceso creativo en tres áreas convergentes: el diseño, la arquitectura y las bellas artes. También muy relevante fue el workshop "URBAN LAYERS: interactive architecture for interactive city" en el que participaron profesores y alumnos de Nebrija y el Harbin Institute of Technology (HIT) de China.



Grado satisfacción docencia
Sobre 10

7,20

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

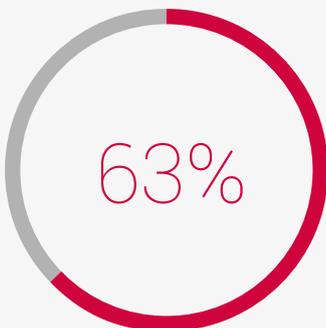
6,13

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

6,65

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación

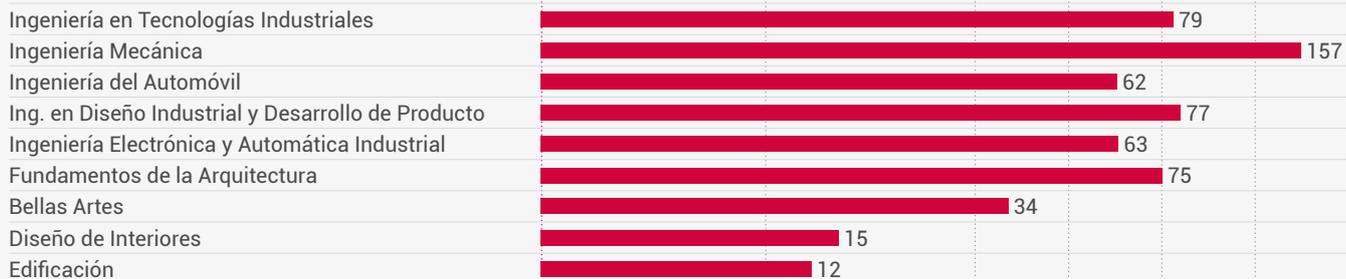


738 estudiantes

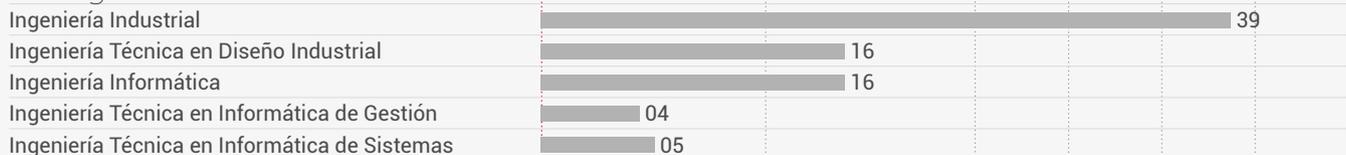


10 25 50 75 100

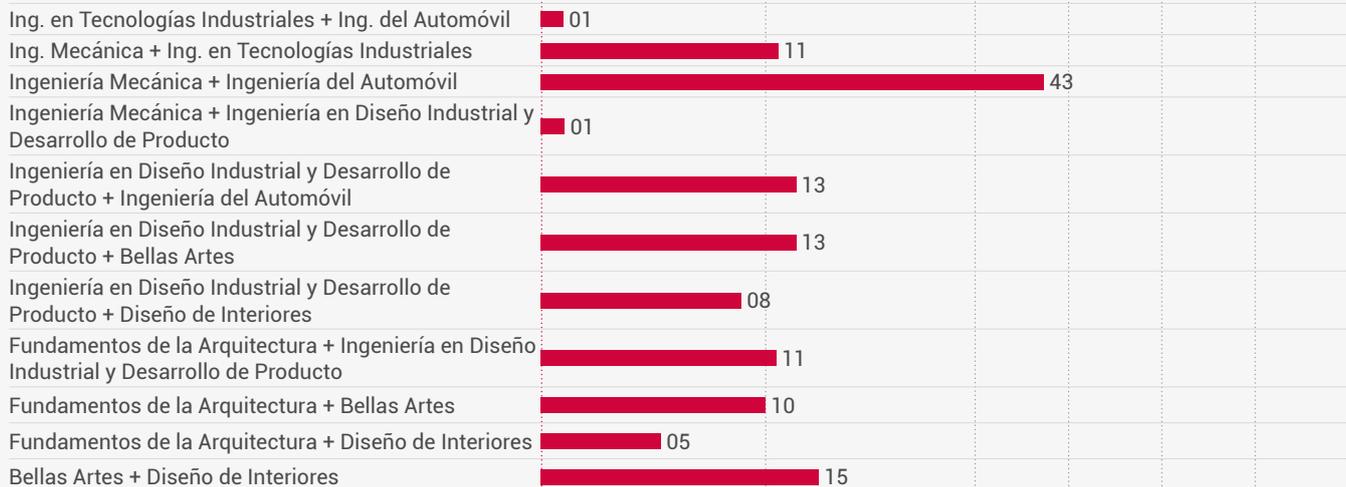
8 Grados



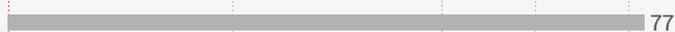
5 Ingenierías



10 Dobles titulaciones



2 Programas Internacionales





Tasas curso 2013/14

Grados	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Ingeniería en Tecnologías Industriales	72%	81%	89%
Ingeniería Mecánica	68%	75%	90%
Ingeniería del Automóvil	60%	70%	85%
Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	73%	87%	84%
Fundamentos de la Arquitectura	80%	91%	88%
Bellas Artes	69%	84%	82%
Diseño de Interiores	73%	90%	82%
Dobles titulaciones			
Ingeniería en Tecnologías Industriales + Ingeniería del Automóvil	100%	100%	100%
Ingeniería Mecánica + Ingeniería en Tecnologías Industriales	78%	86%	90%
Ingeniería Mecánica + Ingeniería del Automóvil	82%	86%	96%
Ingeniería Mecánica + Ingeniería en Diseño Industrial	92%	100%	92%
Ingeniería en Diseño Industrial + Ingeniería del Automóvil	73%	83%	88%
Ingeniería en Diseño Industrial + Bellas Artes	79%	88%	89%
Ingeniería en Diseño Industrial + Diseño de Interiores	73%	85%	87%
Fundamentos de la Arquitectura + Bellas Artes	79%	89%	89%
Fundamentos de la Arquitectura + Diseño de Interiores	71%	74%	96%
Bellas Artes + Diseño de Interiores	67%	85%	79%



Titulaciones de Grado

Ciencias de la Salud

El Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija está promovido por la Fundación San Juan de Dios, de la Orden Hospitalaria San Juan de Dios, y se constituye como Centro Adscrito a la Universidad Antonio de Nebrija gracias al acuerdo establecido el 16 de julio de 2009 entre ambas instituciones.

Durante el año académico 2014/2015 se han impartido los cursos de 1º, 2º, 3º y 4º de las titulaciones de Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia, con tres grupos de estudiantes de Enfermería y dos grupos de Fisioterapia en turnos de mañana y tarde.

788 estudiantes

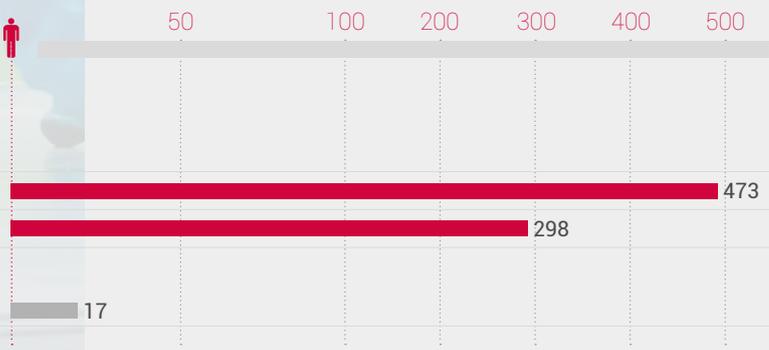


2 Grados San Rafael-Nebrija

Enfermería

Fisioterapia

2 Programas Internacionales





Grado satisfacción docencia
Sobre 10

7,75

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

7,65

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

8,35

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



* Datos del curso 2013/2014

Tasas curso 2013/14

Grados

Enfermería
Fisioterapia

	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Enfermería	93%	95%	98%
Fisioterapia	91%	93%	99%



Titulaciones de Postgrado

Titulaciones de Postgrado

Oferta académica curso 2015/2016

Facultad de las Artes y las Letras

- ▶ Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
- ▶ Máster Interuniversitario en Traducción Especializada
- ▶ Máster en Enseñanza Bilingüe
- ▶ Máster en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de idiomas
- ▶ Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas
- ▶ Máster en Creación Teatral y Coreográfica
- ▶ Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE

Facultad de Ciencias de la Comunicación

- ▶ Máster en Periodismo en Televisión - Antena 3
- ▶ Máster en Periodismo Digital - Antena 3
- ▶ Máster en Radio - Onda Cero *
- ▶ Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción - Globomedia
- ▶ Máster en Gestión de Negocios Audiovisuales - Antena 3
- ▶ Máster en Dirección de Publicidad Integrada - TBWA
- ▶ Máster en Marketing y Publicidad Digital - IAA
- ▶ Máster en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios - Carat
- ▶ Doctorado en Ciencias de la Comunicación

* Título propio de la Universidad Nebrija.



Facultad de Ciencias Sociales

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

- ▶ Máster en Dirección de Empresas - MBA
- MBA especializaciones:**
 - ▷ Dirección General e Internacional
 - ▷ Dirección de Empresas Tecnológicas
 - ▷ Dirección de Empresas Energéticas
 - ▷ Dirección de Empresas de Distribución
 - ▷ Dirección de Hoteles y Complejos Turísticos
- ▶ Máster en Creación y Dirección de Empresas
- ▶ Máster en Dirección Internacional de Proyectos
- ▶ Doctorado en Ciencias Empresariales

ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS TURÍSTICOS

- ▶ Máster en Turismo: Gestión de Empresas y Destinos Turísticos
- ▶ Doctorado en Turismo

ESCUELA DE DERECHO Y RELACIONES INTERNACIONALES

- ▶ Máster en Acceso a la Abogacía
- ▶ Máster en Derecho Empresarial
- ▶ Máster en Relaciones Internacionales
- ▶ Máster en Asesoría Fiscal
- ▶ Máster en Comunicación Estratégica para Gobiernos e Instituciones
- ▶ Máster en Seguridad y Defensa
- ▶ Máster en Prevención de Riesgos Laborales
- ▶ Máster Internacional en Inteligencia: Gestión y Análisis *
- ▶ Doctorado en Derecho

Escuela Politécnica Superior

- ▶ Máster en Ingeniería Industrial
- ▶ Máster en Diseño Industrial
- ▶ Máster en Arquitectura
- ▶ Máster en Tecnologías de Edificación Sostenible
- ▶ Máster en Ingeniería de Vehículos de Competición *
- ▶ Doctorado en Tecnologías Industriales aplicadas a la Ingeniería del Automóvil, Electrónica y de Materiales

Ciencias de la Salud

- ▶ Máster en Psicología General Sanitaria
- ▶ Máster en Odontopediatría *
- ▶ Máster en Ortodoncia Avanzada*
- ▶ Máster en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial *



Titulaciones de Postgrado

Facultad de las Artes y las Letras

El Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación ofreció durante el curso 2014/2015 el Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE, el Máster en Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas y el Máster en Enseñanza Bilingüe, así como el Doctorado en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de ELE.

La investigación en Lingüística aplicada ha ido creciendo de manera sustancial gracias a los Trabajos Fin de Máster presentados, dirigidos por tutores especializados. Dichos trabajos fueron realizados en distintas áreas, destacando las áreas de didáctica, utilización de TIC, diseño de materiales didácticos y programación de cursos.

El Departamento de Arte ofreció el Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas relacionadas.

688 estudiantes

4 Másteres universitarios

Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE

271

Máster en Enseñanza Bilingüe

52

Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de idiomas

279

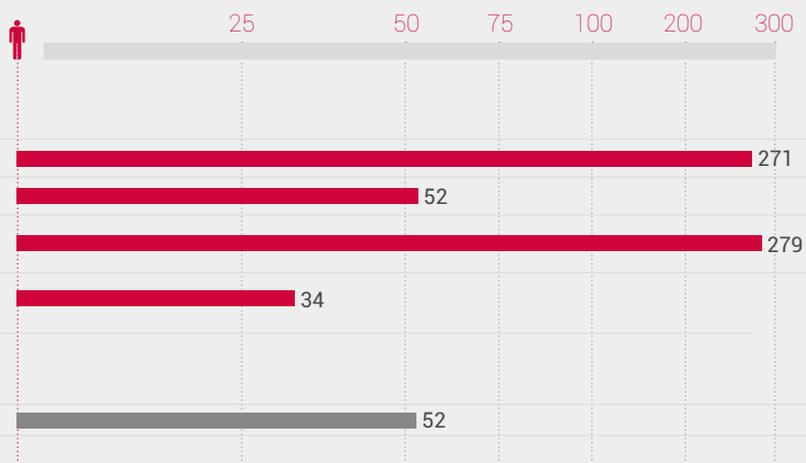
Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

34

1 Programa de doctorado

Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE

52





Grado satisfacción docencia
Sobre 10

8,58

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

8,22

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

10

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



* Datos del curso 2013/2014

Tasas curso 2013/14

Másteres universitarios	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Máster en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del ELE	74%	100%	75%
Máster en Enseñanza Bilingüe	76%	99%	77%
Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de idiomas	91%	98%	93%
Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas	95%	100%	96%





Titulaciones de Postgrado

Facultad de Ciencias de la Comunicación

En el área de postgrado, la Facultad cuenta con diferentes programas oficiales que preparan a los profesionales atendiendo a las necesidades del sector de la Comunicación y de sus empleadores. Además cada uno de los títulos cuenta con un socio empresarial que avala la idoneidad del plan de estudios.

Los másteres oficiales impartidos en el curso 2014/2015 han sido: Periodismo en Televisión, Periodismo Digital (ambos en colaboración con Antena 3), Dirección y Realización de Series de Ficción (Globomedia), Gestión de Negocios Audiovisuales (Antena 3), Dirección de Publicidad Integrada (TBWA) y Marketing y Publicidad Digital (IAA, International Advertising Association).

Además, en este curso se ha incorporado un Máster con título propio, el Máster en Radio en colaboración con la cadena generalista Onda Cero.

Todos estos programas han seguido una metodología práctica y el enfoque de todas las asignaturas ha estado apegado al entorno profesional.

Se han desarrollado importantes actividades como la revista digital Canal Nebrija, escaparate de prácticas, trabajos y experiencias de los alumnos de postgrado en la que se puede encontrar, por ejemplo, el vídeo homenaje que prepararon los estudiantes del área de periodismo radiofónico a Julia Otero por su Premio Nipho a la Trayectoria Profesional; el proyecto Radio Nebrija MediaLab, surgido a raíz de los programas de distinto género elaborados por los estudiantes de posgrado en radio y periodismo en televisión, o el trabajo sobre briefings reales de compañías multinacionales para que los estudiantes del área publicitaria demostraran su creatividad, capacidad de planificación y ejecución de campañas *offline* y *online*.

Grado satisfacción docencia
Sobre 10

8,01

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

7,49

241 estudiantes

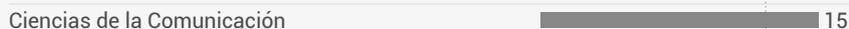


10 25 50 75 100

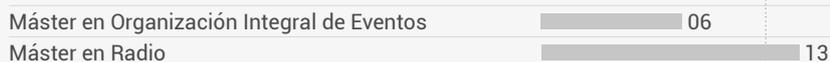
6 Másteres universitarios



1 Programa de doctorado



2 Másteres propios





Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



* Datos del curso 2013/2014

Tasas curso 2013/14

Másteres universitarios	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Máster en Periodismo en Televisión	94%	100%	94%
Máster en Periodismo Digital	99%	100%	99%
Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción	99%	100%	99%
Máster en Gestión de Negocios Audiovisuales	93%	100%	93%
Máster en Dirección de Publicidad Integrada	90%	100%	90%
Máster en Marketing y Publicidad Digital	91%	99%	91%
Máster en Publicidad	100%	100%	100%

Facultad de Ciencias Sociales

La oferta de postgrado de la Facultad de Ciencias Sociales está integrada por programas universitarios, verificados por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

La Facultad está formada por tres escuelas desde las que se imparten programas especializados en cada área de conocimiento:

Nebrija Business School. Formación en gestión empresarial y promoción de la innovación y el espíritu emprendedor.

Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales. Formación en el sector jurídico y de las relaciones internacionales con un enfoque de calidad e innovación.

Escuela Internacional de Estudios Turísticos. Formación en gestión de empresas turísticas y en análisis del desarrollo y planificación de mercados turísticos.

Uno de los objetivos de la Facultad es la mejora de las habilidades y conocimientos de cada uno de nuestros estudiantes. Por ello, junto con la solicitud de admisión, los candidatos

cumplimentan una encuesta personal, que sirve a los evaluadores para completar el perfil profesional y personal de cada candidato para poder diseñar un programa personalizado en atención a sus aptitudes, fortalezas y debilidades.

Este curso 2014/2015 la Facultad ha ofertado programas de doctorado en todas sus áreas de competencia académica, manteniendo un flujo continuo de defensa de tesis.

La actividad de la Facultad de Ciencias Sociales se apoya en dos cátedras especializadas: Dirección Internacional de Empresas y Análisis y Resolución de Conflictos, que desarrollan algunas de las líneas estratégicas de investigación de la Facultad, al tiempo que complementan las actividades académicas de las escuelas.

Adicionalmente, la Facultad coordina las actividades de postgrado del Centro de Estudios Garrigues, centro adscrito a la Universidad, especializado en la impartición de maestrías relacionadas con prácticas jurídicas y financieras.



Grado satisfacción docencia
Sobre 10

8,53

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

8,88

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

8,82

Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito

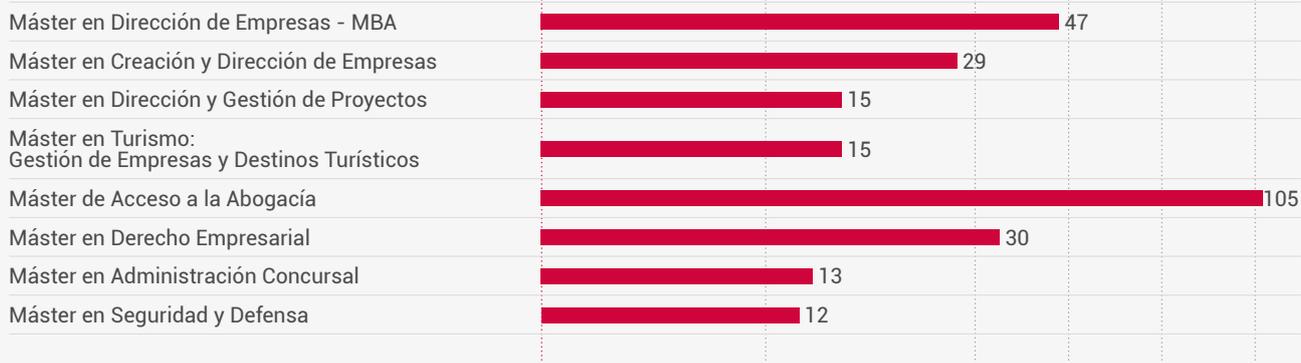


Tasa de evaluación



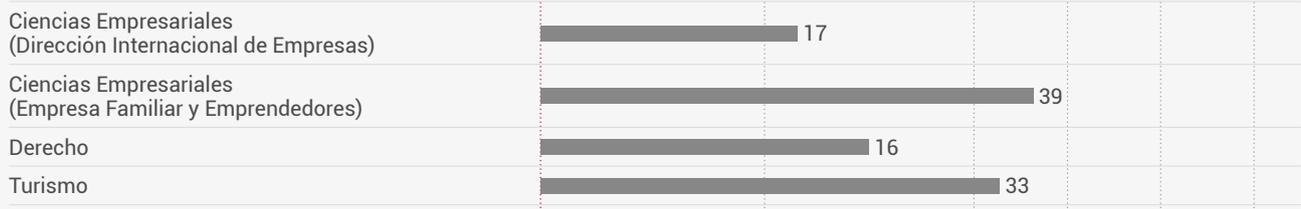
266 estudiantes

8 Másteres universitarios



105 estudiantes

4 Programas de doctorado





Tasas curso 2013/14

Másteres universitarios	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Máster en Dirección de Empresas - MBA	94%	100%	94%
Máster en Creación y Dirección de Empresas	95%	100%	95%
Máster en Dirección y Gestión de Proyectos	94%	99%	95%
Máster en Turismo: Gestión de Empresas y Destinos Turísticos	96%	100%	96%
Máster de Acceso a la Abogacía	82%	98%	83%
Máster en Derecho Empresarial	92%	100%	92%
Máster en Administración Concursal	80%	100%	80%

Centro de Estudios Garrigues

276 estudiantes

6 Másteres universitarios



152 estudiantes



10 25 50 75 100 200

6 Másteres propios

Máster en Administración y Dirección General de Empresas

23

Máster en Dirección Comercial y Marketing

07

Máster en Gestión Ambiental en la Empresa

12

Máster en Gestión de Riesgo

21

Master *Executive* en Dirección Empresarial

72

Máster *Executive* en Gestión de Empresas Agroalimentarias

17

734 estudiantes



10 25 50 75 100 200

16 Titulaciones propias

Curso Superior en Desarrollo de Proyectos

26

Diploma de Extensión Universitaria en Dirección Empresarial

03

Director de Seguridad

128

Especialista Universitario en Resolución Extrajudicial de Conflictos Mediante Arbitraje: Arbitraje Comercial Internacional

02

Experto en *Revenue Management* y Comunicación Hotelera 2.0

18

Experto en *Social Media* y *Community Manager* en Turismo

05

Programa *Revenue Management* Avanzado: Rentabilidad Hotelera *Upselling* y *Crossselling*

25

Programa de Desarrollo Gerencial - Cepsa

147

Programa *Revenue Management*

28

Programa Superior de Dirección y Gestión Inmobiliaria y Administración de Fincas

01

Programa Superior en Dirección y Gestión de Centros *Wellness & Spa*

16

Programa Superior en Dirección y Gestión Hotelera

19

Programa Superior en *Revenue Management* y Comunicación *Online 2.0*

15

Prueba de Aptitud Licenciatura en Derecho

100

Liderando el Cambio Energético Cepsa - Entorno Energético y Gestión del Cambio

161

Postgrado en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Gestión de Agencias de Viajes

40



Escuela Politécnica Superior



En el curso 2014/2015 comenzó el Máster Universitario en Ingeniería Industrial, cuyo objetivo es dar continuidad al Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, otorgando al finalizar el Máster, plenas atribuciones profesionales reconocidas por ley en todas las especialidades de la industria.

Este curso se ha desarrollado la primera edición del Máster de Ingeniería de Vehículos de Competición, orientado a ingenieros que deseen desarrollar su carrera profesional en el mundo de la alta competición así como en sectores industriales que requieran de un alto grado de especialización en componentes de vehículos tecnológicos e innovadores.

En la EPS se imparte desde 2010 el Máster Universitario en Diseño Industrial que se dirige con sus diferentes especialidades bien a los egresados de un grado de diseño o bien a alumnos con un perfil técnico que poseen gran interés en orientar su formación hacia el diseño industrial mediante un máster, así como arquitectos, diseñadores o interioristas que buscan completar su formación en el ámbito del diseño.

Desde el curso 2013/2014 se imparte el Máster Universitario en Arquitectura (modalidad semipresencial). Este máster completa el ciclo formativo de los estudiantes del Grado en Fundamentos de la Arquitectura



para conducirles al desarrollo de su profesión en un contexto muy exigente y con una clara vocación internacional. La capacidad habilitante del Máster Universitario en Arquitectura lo convierte en un valor determinante para aquellos que quieren ejercer la profesión de arquitecto en España y en toda Europa puesto que el título de Máster en Arquitectura de la Universidad Nebrija permite ejercer la profesión en todos los estados de la Unión Europea. En el marco del Máster en Arquitectura, se impartieron durante el curso 2014/2015 distintas sesiones magistrales a cargo de diferentes personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la Arquitectura.

Al incorporarse Bellas Artes a la EPS, contamos también con el Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas que durante la última década ha cubierto con gran éxito un vacío en la oferta educativa española. Debe su marcado carácter práctico a que tiene como objetivo principal la formación de profesionales expertos en Arte, capacitados para trabajar en el ámbito de la Dirección, Administración y Creación de Empresas del Mercado del Arte y de la Gestión Cultural. Han sido innumerables las actividades que se han promovido, podría citarse como muestra la Convocatoria "Arte en la Antártida 2015", junto con la Dirección Nacional del Antártico de Argentina.

Grado satisfacción docencia
Sobre 10

7,10

Grado satisfacción servicios
Sobre 10

6,69

Grado satisfacción tutor
Sobre 10

9,88

76 estudiantes

4 Másteres universitarios

Máster en Ingeniería Industrial

04

Máster en Diseño Industrial

34

Máster en Arquitectura

15

Máster en Tecnologías de Edificación Sostenible

02

1 Máster propio

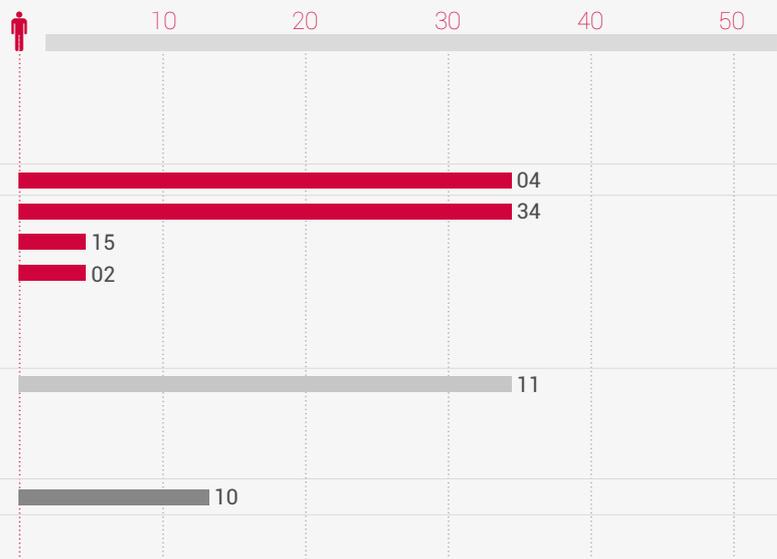
Máster en Ingeniería de Vehículos de Competición

11

1 Programa de doctorado

Diseño Industrial

10





Promedios*

Tasa de rendimiento



Tasa de éxito



Tasa de evaluación



* Datos del curso 2013/2014

Tasas curso 2013/14

Másteres universitarios	% Tasa de rendimiento	% Tasa de éxito	% Tasa de evaluación
Máster en Ingeniería Industrial	53%	98%	54%
Máster en Diseño Industrial	53%	98%	54%
Máster en Arquitectura	75%	100%	75%



Actividad Internacional



Actividad Internacional

Programa de Movilidad Internacional

Fomento y gestión de la movilidad del alumno y del profesorado en el marco del programa ERASMUS+ y los convenios bilaterales con universidades extranjeras.

La movilidad propicia el desarrollo de la dimensión internacional en el ámbito de la educación y la formación y, también, el apoyo al desarrollo de los conocimientos, de las aptitudes y las competencias de nuestros alumnos y profesores. Por esta razón, el Departamento de Programas Internacionales (DPI) ha fomentado y gestionado la movilidad del alumno y profesorado a través del Programa Erasmus+ y los Convenios Bilaterales de Intercambio y colaboración, establecidos con universidades de Estados Unidos, Canadá, Europa, Latinoamérica, Asia y Australia.



Relación de convenios vigentes durante el curso 2014/2015

Programa ERASMUS+

ALEMANIA	TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF
	HOCHSCHULE FÜR BILDENDE KÜNSTE DRESDEN
	EBC HOCHSCHULE (CAMPUS BERLIN)
	HOCHSCHULE DER POPULÄREN KÜNSTE
	KARLSHOCHSCHULE INTERNATIONAL UNIVERSITY
	TECHNISCHE HOCHSCHULE INGOLSTADT
	HOCHSCHULE MÜNCHEN
	FACHHOCHSCHULE MÜNSTER
	HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE IM SOZIALEN OTTERSBERG
	HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE IM SOZIALEN OTTERSBERG
BÉLGICA	ARTEVELDE UNIVERSITY COLLEGE GHENT
	UNIVERSITEIT GENT
	INSTITUT SUPÉRIEUR DE TRADUCTEURS ET INTERPRÈTES (ISTI)
	UNIVERSITY OF LEUVEN
DINAMARCA	COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
	DANISH SCHOOL OF MEDIA AND JOURNALISM
	METROPOLITAN UNIVERSITY COLLEGE
	UNIVERSITY COLLEGE SJÆLLAND
ESTONIA	TARTU HEALTH CARE COLLEGE
FINLANDIA	HAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
	KYMENLAAKSON UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
FRANCIA	ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE
	ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART LIMOGES
	FONDATION LA MACHE
	IRFSS POITOU-CHARENTES - IFSI ANGOULÊME
IRLANDA	PARIS-SORBONNE (PARIS IV)
	UNIVERSITY OF LIMERICK
ITALIA	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA
	UNIVERSITÀ DI BOLOGNA (CAMPUS RIMINI)
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
	UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO
	UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
LETONIA	BALTIC INTERNATIONAL ACADEMY
LITUANIA	VILNIUS KOLEGIJA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
	VILNIUS ACADEMY OF ARTS
PAÍSES BAJOS	FONTYS HOGESCHOLEN
	HAAGSE HOGESCHOOL (HEBO)
	HANZE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (GRONINGEN)
	HOGESCHOOL ROTTERDAM
PORTUGAL	HOGESCHOOL UTRECHT
	UNIVERSIDADE DE COIMBRA
	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA-INSTITUTO CIÊNCIAS DA SAÚDE
	ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM S. JOSÉ DE CLUNY
REINO UNIDO	UNIVERSIDADE DE ÉVORA
	UNIVERSITY OF EAST ANGLIA
SUECIA	KEELE UNIVERSITY
	UNIVERSITY OF LIVERPOOL
	OXFORD BROOKES UNIVERSITY
	UNIVERSITY OF PORTSMOUTH
	REGENT'S UNIVERSITY LONDON
	UNIVERSITY OF ROEHAMPTON
	UNIVERSITY OF SALFORD
	UNIVERSITY OF SALFORD
SUIZA	UMEA UNIVERSITY
TURQUÍA	HAÛTE ÉCOLE DE GESTION GENÈVE
TURQUÍA	ANKARA UNIVERSITY
	ISTANBUL TICARET UNIVERSITESI
	ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY

Resto del mundo

AMÉRICA DEL NORTE

CANADÁ	CARLETON UNIVERSITY
	UNIVERSITY OF THE FRASER VALLEY
ESTADOS UNIDOS	DRAKE UNIVERSITY
	HUNTER COLLEGE
	KALAMAZOO COLLEGE
	LOCK HAVEN UNIVERSITY
	MEREDITH COLLEGE
	MONTCLAIR STATE UNIVERSITY
	OHIO NORTHERN UNIVERSITY
	RHODES COLLEGE
RIDER UNIVERSITY	
SAN DIEGO STATE UNIVERSITY	
SOUTHEAST MISSOURI STATE UNIVERSITY	
ST. NORBERT COLLEGE	
PURCHASE COLLEGE (SUNY)	
UNIVERSITY OF MIAMI	
WASHINGTON COLLEGE	

ORIENTE MEDIO

ISRAEL	UNIVERSITY OF HAIFA
	TEL AVIV UNIVERSITY

PAÍSES DEL ESTE

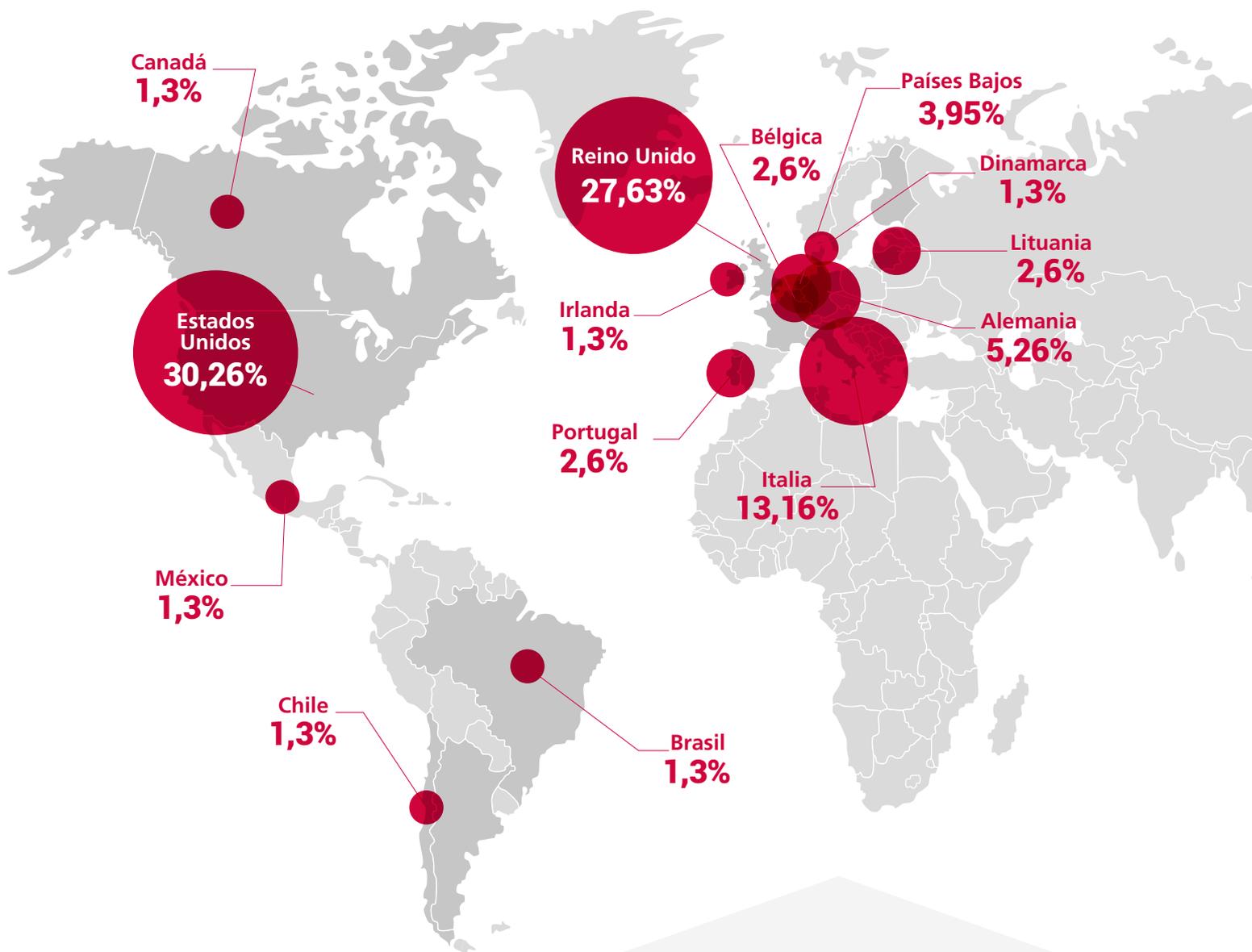
RUSIA	MOSCOW AVIATION INSTITUTE
--------------	---------------------------

ASIA PACÍFICO

AUSTRALIA	UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY
CHINA	BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY
	SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY (SISU)
	NANJING UNIVERSITY JINLING COLLEGE
	SANDA UNIVERSITY
	SHANGDON FOREIGN LANGUAGES VOCATIONAL COLLEGE
	SHANGHAI INDUSTRY & COMMERCE FOREIGN LANGUAGE COLLEGE
	TONGJI UNIVERSITY
	ZHONGQUJIAO COLLEGE
	JINLING UNIVERSITY
	HONG KONG UNIVERSITY
LINGNAN UNIVERSITY	
COREA	KOOKMIN UNIVERSITY
	DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY
	HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES (HUFS)
	AJOU UNIVERSITY
JAPÓN	HOKUSEI GAKUEN UNIVERSITY
	KANSAI GAIDAI UNIVERSITY
TAILANDIA	CHULALONGKORN UNIVERSITY
INDIA	JAWAHARLAL UNIVERSITY
	BIRLA INSTITUTE OF MANAGEMENT TECHNOLOGY

LATINOAMÉRICA

ARGENTINA	UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES (UCES)	
BRASIL	PONTIFICIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO	
	UNIVERSIDADE DE RIBERAÓ PRETO	
	UNIVERSIDADE POSITIVO	
CHILE	UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	
	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	
	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	
COLOMBIA	UNIVERSIDAD EAN	
	UNIVERSIDAD JAVERIANA DE BOGOTÁ	
MÉXICO	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	
	UNIVERSIDAD LA SALLE, D.F.	
	ITESO	CENTRO
	UNIVERSIDAD LA SALLE, MORELIA	
	UNIVERSIDAD MARISTA DE MÉRIDA	
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	
	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-D.F.	
	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-LEÓN	
	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-PUEBLA	
	UNIVERSIDAD DE MONTERREY (UDEM)	
UNIVERSIDAD PANAMERICANA		
ITESM-TEC DE MONTERREY (CAMPUS PUEBLA)		
REPÚBLICA DOMINICANA	UNIBE	



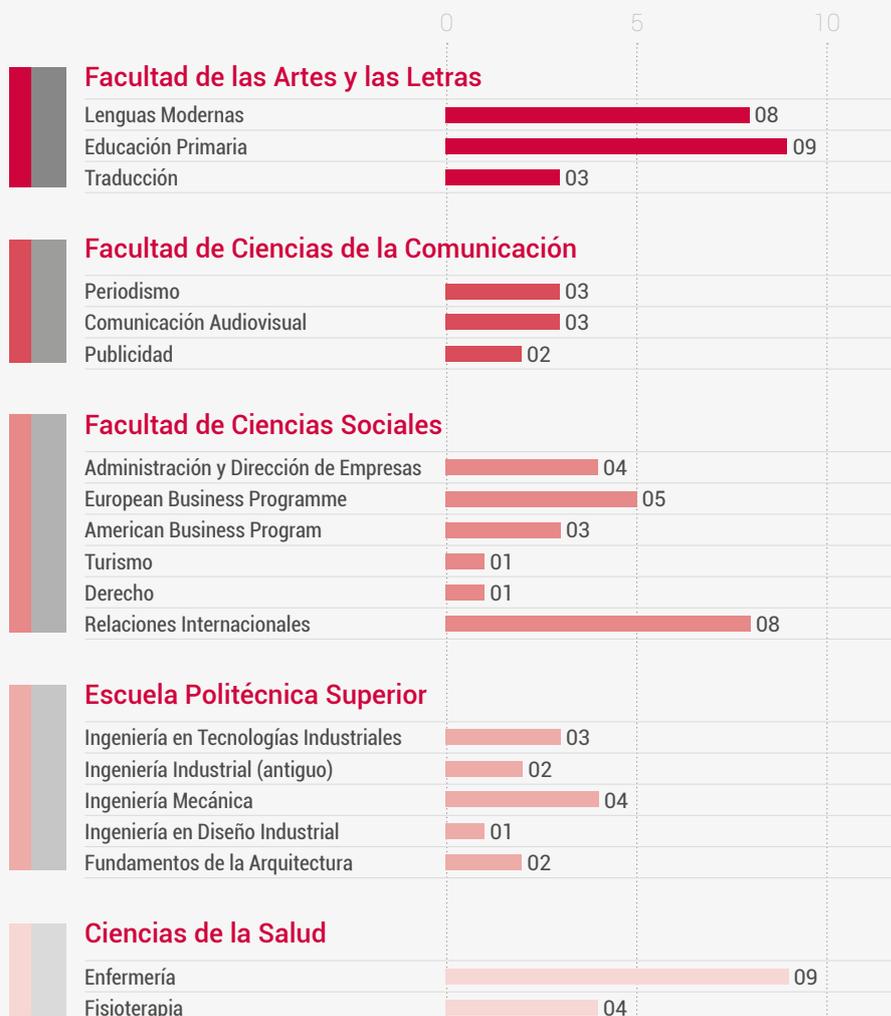
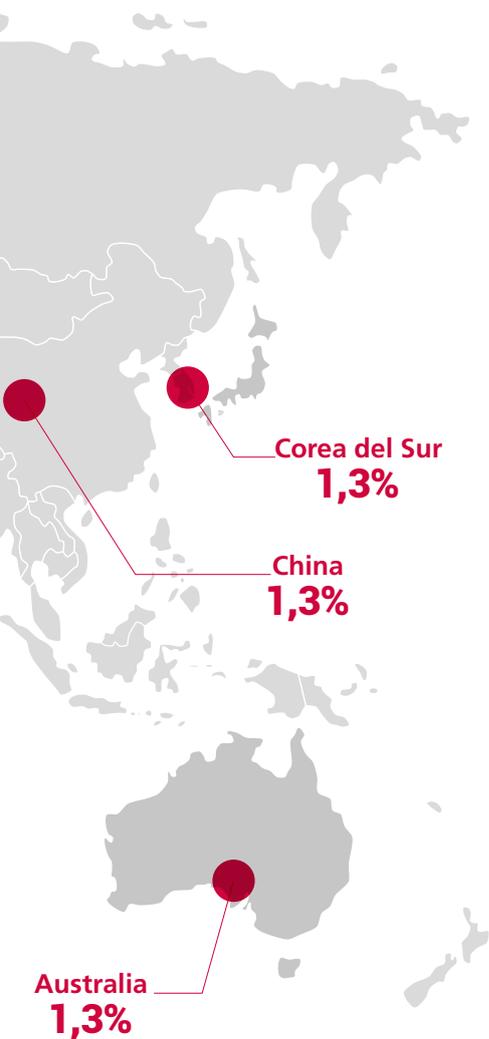
75

Alumnos enviados a universidades extranjeras
Curso 2014/2015



Distribución de los alumnos en universidades extranjeras

Por facultades y escuelas



Ampliación del número de universidades e instituciones colaboradoras de Nebrija con la firma y/o ampliación de convenios de movilidad de estudiantes

Durante el curso académico 2014/2015 el DPI ha firmado los siguientes acuerdos marco.

Ampliación de convenios de movilidad

EUROPA

ALEMANIA	HOCHSCHULE FÜR BILDENDE KÜNSTE DRESDEN
	TECHNISCHE HOCHSCHULE INGOLSTADT
	HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE IM SOZIALEN OTTERSBERG
BÉLGICA	ARTEVELDE UNIVERSITY COLLEGE GHENT
	UNIVERSITY OF LEUVEN
FRANCIA	IRFSS POITOU-CHARENTES - IFSI ANGOULÊME
	PARIS-SORBONNE (PARIS IV)
ITALIA	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
LITUANIA	VILNIUS ACADEMY OF ARTS
PAÍSES BAJOS	HANZE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (GRONINGEN)
PORTUGAL	ESCOLA SUPERIOR DE ENFERMAGEM S. JOSÉ DE CLUNY

AMÉRICA DEL NORTE

ESTADOS UNIDOS	BELMONT UNIVERSITY
	DREXEL UNIVERSITY
	UNIVERSITY OF ARKANSAS
	SOUTHERN NEW HAMPSHIRE UNIVERSITY

LATINOAMERICA

CHILE	UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO
EL SALVADOR	UNIVERSIDAD MATÍAS DELGADO
NICARAGUA	UNIVERSIDAD THOMAS MORE
PERÚ	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
PUERTO RICO	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO

ASIA PACÍFICO

CHINA	GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES.
	SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE
	EAST CHINA NATIONAL UNIVERSITY
	LINGNAN UNIVERSITY
	COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANGUAN COLLEGE
COREA	KONKUK UNIVERSITY
INDIA	NARSEE MONJEE INSTITUTE OF MANAGEMENT STUDIES
TAILANDIA	THAMMASAT UNIVERSITY

PAÍSES DEL ESTE

RUSIA	CHELYABINSK STATE UNIVERSITY
--------------	------------------------------





Mejoras en el Programa de Movilidad Internacional

Eventos de bienvenida al alumno Nebrija después de su estancia en el extranjero

Durante el año académico 2014/2015, el Departamento de Programas Internacionales hizo un mayor esfuerzo por involucrar y reintegrar a los alumnos recién llegados de su estancia en el extranjero a través del Programa de Movilidad Internacional 2013/2014. Esta labor se llevó a cabo con la celebración de entrevistas personales y en grupos pequeños, con el fin de dar la bienvenida de vuelta a Nebrija y recopilar información sobre las experiencias de los alumnos, y hacer partícipes a los alumnos de la posibilidad que existe de seguir involucrados en el ámbito internacional. Además, varios alumnos participaron en el Club Internacional y en actividades para promocionar la salida al extranjero y sus antiguas universidades de destino.

V Jornada "Vive Internacionalmente"

Durante el año académico 2014/2015, se celebró la V Jornada "Vive Internacionalmente", enfocada a la promoción del Programa de Movilidad Internacional (PMI) 2015/2016 entre los alumnos de Nebrija y sus familias. La jornada se estructuró en tres partes fundamentales: En primer lugar, conceptuali-

zación de "movilidad internacional" y misión del PMI; en segundo lugar, presentación en detalle del PMI así como del equipo del Departamento de Programas Internacionales responsable de su gestión; y, por último, mesa redonda involucrando tanto a alumnos outgoing anteriores, un padre de una alumna outgoing y una Coordinadora Académica Internacional para dar consejo sobre como tener una experiencia internacional exitosa.

Participación en la Semana Cero

Por otro lado, una vez más, el Departamento de Programas Internacionales participó activamente en el desarrollo de la Semana Cero. En la sesión de orientación organizada en ambos campus, se celebró un taller de multiculturalidad cuyo objetivo principal fue transmitir a los nuevos alumnos la importancia de la experiencia internacional para el desarrollo personal y profesional de las personas. En la primavera del 2015, se hizo seguimiento con los mismos alumnos y sus compañeros a través de reuniones informativas para adelantarles información sobre el Programa de Movilidad Internacional 2016-2017, en el cual estarán participando la gran mayoría de alumnos interesados.

Participación de los coordinadores académicos internacionales

A principios del primer semestre del curso 2014/2015, el DPI reunió a todos los Coordinadores Internacionales de cada Facultad/ Departamento Académico para ofrecer una sesión de evaluación del Programa de Movilidad Internacional 2013/2014 y formación de cara a los Programas de Movilidad Internacional 2014/2015 y 2015/2016.

Además, a lo largo del curso, los Coordinadores Internacionales trabajaron con el DPI y con Secretaría General de Cursos para actualizar la Tabla de Conversiones que se aplicará a las calificaciones recibidas por los alumnos durante sus estancias internacionales, con el fin de hacer la información más precisa y asequible a los alumnos.

Jornada de orientación a los alumnos internacionales

En cuanto a la recepción de alumnos internacionales, el Departamento ha seguido mejorando sus servicios a través de la auto-matricula para los alumnos internacionales, una comunicación estrecha con los Departamentos Académicos y, como siempre, atención personalizada a cada alumno.

Durante el curso 2014/2015, se ofreció una sesión de orientación en cada campus cada semestre, especialmente diseñada para los alumnos de los titulaciones correspondientes a Berzosa o Dehesa.





Actualización de la web

Para ambos tipos de movilidad, el Departamento ha publicado información y documentación más detallada en la web de la Universidad Nebrija, con el fin de dar un mejor servicio y mostrar transparencia en todos los procedimientos relacionados con la movilidad estudiantil.

Además, el Departamento trabajó con la Unidad Técnica de Calidad y Sistemas para seguir administrando las encuestas de satisfacción para ambos tipos de alumnos y publicarlas online en el Portal del Alumno, con el fin de ofrecerles una mejor oportunidad de compartir sus perspectivas relacionadas a la experiencia internacional.

La Tabla de Conversiones en el Portal del Alumno sigue siendo un recurso académico importante para que todo estudiante tenga acceso a la información sobre el sistema de conversión de las calificaciones obtenidas en el extranjero.

Club Internacional

El objetivo final del Club Internacional es promover el intercambio lingüístico y cultural entre estudiantes de distintas nacionalidades a través de gran variedad de actividades culturales y de ocio. Por supuesto, el Club Internacional también ayuda y asesora a los alumnos internacionales.

Fomento de la movilidad internacional entre el personal docente y de administración y servicios

A través del programa ERASMUS+, la Universidad Nebrija ha promovido la movilidad internacional entre su personal docente y de administración de servicios. El objetivo de esta movilidad docente es propiciar el contacto con otras universidades europeas para el desarrollo de sinergias investigadoras y de colaboración académica e institucional. Por otro lado, la movilidad del personal de administración de servicios busca la formación lingüística y de competencias a través de la observación de otros entornos de trabajo.

De esta manera, se han gestionado un total de 17 plazas (6 en movilidad docente y 11 en movilidad de formación) que han permitido al profesorado de la Universidad impartir docencia en universidades de Italia, Reino Unido, Francia y Turquía y la formación de personal a través de la observación in situ en universidades y de cursos de formación especializados en Alemania, Finlandia, Italia, Francia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca. Además, con estas movildades se ha fomentado la adquisición de competencias lingüísticas en las distintas lenguas de los países de destino.

Ferias y jornadas internacionales

Promoción de los programas académicos de la Universidad Nebrija en ferias y viajes internacionales y misiones inversas.

Ferias y jornadas internacionales

ALEMANIA	StudyWorld 2015 Berlin. Abril 2015.
CHINA	APAIE (Asia-Pacific Association for International Education). Marzo 2015.
ESPAÑA	Mision Inversa Rusia. Noviembre 2014
	Mision Inversa Japón. Junio 2015
	Forum on Education Abroad's Barcelona Conference. Octubre 2014
ESTADOS UNIDOS	Forum on Education Abroad (Nueva Orleans, Estados Unidos). Marzo 2015.
	NAFSA (Boston, EE.UU.). Mayo 2015.
LATINOAMÉRICA	Ferias FIEP en República Dominicana, Panamá, El Salvador, Costa Rica, Puerto Rico, México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú (Septiembre 2014 y Febrero 2015)
MÉXICO	Feria de Programas Internacionales de la UDEM (Universidad de Monterrey). Febrero 2015
REINO UNIDO	International Partners' Conference: The Impact of International Education on Employability (Regent's London University). Enero 2015.
REPÚBLICA CHECA	PRAGA. EAIE (European Association for International Education). Septiembre 2014.
RUSIA	International Universities Networking Conference. Abril 2015

Encuentros con universidades extranjeras, agentes educativos e instituciones gubernamentales

En Nebrija

AUSTRALIA	University of Technology Sydney
CHINA	Beijing Foreign Studies University
	Communication University of China, Nanguang College
	Harbin Institute of Technology
COREA DEL SUR	Hankuk University of Foreign Studies
	Universidad Nacional de Seul
ESTADOS UNIDOS	Saint Leo University
	Rider University
	Southern New Hampshire University
FRANCIA	École de Management de Normandie
INDIA	Narsee Monjee Institute of Management Studies
JAPÓN	Kwansei Gakuin University
MÉXICO	Universidad de Monterrey
	ITESO Guadalajara
	Universidad Panamericana
PANAMÁ	IFARHU
PERÚ	Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
REINO UNIDO	University of East Anglia
REPÚBLICA DOMINICANA	UNIBE, UNAPEC, INTEC
TAILANDIA	Chulalongkorn University
	Thammasat University
	National Institute of Development Administration
	Ministry of Education (OBEC)



En el extranjero

ASIA PACÍFICO

CHINA	Tongji University
	Nanjing University. Jinling College,
	Colegio de Negocios del Sur de China de
	Universidad de Estudios Extranjeros de Guangzhou
	Universidad de Estudios Internacionales de Xí an
	SISU Study Abroad Centre
	Beijing Foreign Studies University
	Shanghai International Studies University
COREA	Consejería de Educación
	Linkes
	Busan University of Foreign Studies
	Dong-A University
	Dong-Ju College
	Pusan National University
	Konkuk University
	Columbus
TAILANDIA	Study Destiny
	Chulalongkorn University
	Thammasat University
	National Institute of Development Administration
	Embajada Española en Bangkok
RUSIA	Ministry of Education (OBEC)
	Russian State University of Physical Education,
	Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE)
	Alma Mater
MMC-XXI Moscu	

REGIÓN EUROPEA

ALEMANIA	EBC Hochschule (Campus Berlin)
POLONIA	Universidad de Varsovia Universidad de Ciencias
	Sociales y Humanidades de Varsovia
	Universidad Católica Juan Pablo II de Lublin

AMÉRICA DEL NORTE

ESTADOS UNIDOS	Hunter College
	Montclair State University
	Southern New Hampshire University
	Fashion Institute of Technology (SUNY)
	Rhodes College

REGIÓN AMÉRICA LATINA

BRASIL	ESPM Campus Sao Paulo
	ESPM Campus Rio Janeiro
	ESPM Campus Porto Alegre
COLOMBIA	Universidad EAN
	Universidad Sergio Arboleda
	Universidad Los Andes
	Universidad Javeriana
	Universidad El Externado
	IDEOGLOBAL
ECUADOR	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
EL SALVADOR	Universidad José Matías Delgado
	Ministerio de Turismo
	Ministerio de Educación
GUATEMALA	Universidad de Occidente
HONDURAS	Universidad San Pedro Sula
MÉXICO	Universidad Panamericana Guadalajara
	Universidad Iberoamericana Puebla
	ITESO
	Universidad de las Americas Puebla
	Tec de Monterrey
	Universidad Anáhuac Puebla
	Universidad de Monterrey
Tec Milenio	
NICARAGUA	Universidad Thomas More
	Universidad UAM
PANAMÁ	IFARHU
PERÚ	Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
	Universidad San Martín de Porres
PUERTO RICO	Universidad Interamericana de Puerto Rico
REPÚBLICA DOMINICANA	Universidad Iberoamericana (UNIBE)
	Escuela de Graduados de UNIBE- EGRU
	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
	Universidad UNAPEC
	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT)
	Ministerio de Turismo
	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
	Ministerio de Interior y Policía
	CESTUR
Escuela Diplomática (INESDYC)	

Acuerdos con universidades extranjeras para el desarrollo de programas

DOCTORADO

DOCTORADO EN EMPRESA	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD ANAHUAC SUR	MÉXICO
	SENESCYT - GOBIERNO ECUADOR	ECUADOR

GRADO

GRADO EN LENGUAS MODERNAS: ESPAÑOL	BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSTY	CHINA
GRADO EN PERIODISMO	BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSTY	CHINA
GRADO EN ADE	ESPM	BRASIL
	BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSTY	CHINA
GRADO EN TURISMO	MARISTA	MÉXICO
	BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSTY	CHINA
GRADO EN DERECHO	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	MÉXICO
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	ESPM	BRASIL
	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	MÉXICO
	BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSTY	CHINA

TÍTULOS PROPIOS

MBA SEMINARIO TECNOLÓGICO	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	COLOMBIA
MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS	EAFIT	COLOMBIA
	UNIBE	REP. DOMINICANA
PROGRAMA DE GESTIÓN DE CONDOMINIOS	UNIBE	REP. DOMINICANA
PROGRAMA INFFUT	MINISTERIO DE TURISMO	REP. DOMINICANA





MÁSTER

MÁSTER EN LINGÜÍSTICA	SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY	CHINA
	EAST CHINA NATIONAL UNIVERSITY	CHINA
	SANDA UNIVERSITY	CHINA
	NANJING UNIVERSITY JINLING COLLEGE	CHINA
	COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA, NANGUANG COLLEGE	CHINA
MÁSTER EN MERCADO DEL ARTE	EAN	COLOMBIA
MÁSTER EN MARKETING DIGITAL	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD THOMAS MORE	NICARAGUA
	UNIVERSIDAD SAN PEDRO SULA	HONDURAS
MBA	AJOU UNIVERSITY	COREA
	ANHANGUERA	BRASIL
	UNIVERSIDAD DE PASSO FUNDO	BRASIL
	BANCO DE LA NACIÓN	PERÚ
MBA TECNOLÓGICO	EAN	COLOMBIA
MCDE (EMPRENEDORES)	EAN	COLOMBIA
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR
	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	PERÚ
	BANCO DE LA NACIÓN	PERÚ
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS	UNIVERSIDAD THOMAS MORE	NICARAGUA
MÁSTER EN TURISMO	EAFIT	COLOMBIA
	MARISTA	MÉXICO
	TEC	MÉXICO
	UNIBE	REPÚBLICA DOMINICANA
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	MÉXICO
	UNIVERSIDAD MATÍAS DELGADO	EL SALVADOR
	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	PERÚ
	UNIVERSIDAD THOMAS MORE	NICARAGUA
	UNIVERSIDAD SAN PEDRO SULA	HONDURAS
	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	ECUADOR
	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO	PUERTO RICO
	MÁSTER EN DERECHO EMPRESARIAL	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		ECUADOR
UNIVERSIDAD MATIAS DELGADO		EL SALVADOR
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO		CHILE
MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	PERÚ
	UNIVERSIDAD MATÍAS DELGADO	EL SALVADOR
MÁSTER EN SEGURIDAD Y DEFENSA	ESCUELA DE GUERRA DE FF.AA. DE COLOMBIA	COLOMBIA
MÁSTER NEBRIJA (BECAS GOBIERNO)	MINISTERIO EDUCACIÓN SUPERIOR	REP. DOMINICANA
	IFARHU	PANAMÁ



Institutos Nebrija



Centro de Estudios Hispánicos

El Centro de Estudios Hispánicos, como viene haciendo desde 1985, ha ofrecido a lo largo del curso académico 2014/2015 diferentes programas de español dirigidos a estudiantes procedentes de numerosos países que, por diversas razones, deseaban aprender español en España o querían profundizar en el conocimiento de la lengua y de la cultura españolas.

Cursos de Español

A lo largo del año académico, se han ofrecido ocho programas de Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. En cada uno de ellos, se imparten cursos de lengua y de cultura españolas para seis niveles diferentes, desde el nivel principiante hasta el de perfeccionamiento. Cada programa incluye también seis actividades culturales (visitas a museos y a otros lugares de interés) y se complementa con muy diferentes actividades extraacadémicas.



► **Programas de Estudios Hispánicos**

Durante este año, se han llevado a cabo dos programas semestrales de Estudios Hispánicos: semestre de otoño y semestre de primavera. Estos programas están centrados en las áreas de Lengua Española, Literatura, Historia, Arte y otras disciplinas relacionadas. Estos programas confieren créditos académicos e incluyen muy diferentes actividades culturales y extraacadémicas.

► **Programas intensivos de verano**

Se desarrollaron cinco programas monográficos, centrados en las siguientes materias: programa de Lengua y Cultura españolas, programa de Literatura Española, programa combinado de Literatura y Cultura, programa de Español y Arte, y Programa de Español y Negocios. Cada uno de ellos se imparte de forma intensiva a lo largo de un mes (junio o julio) y se complementa con actividades culturales y extraacadémicas.

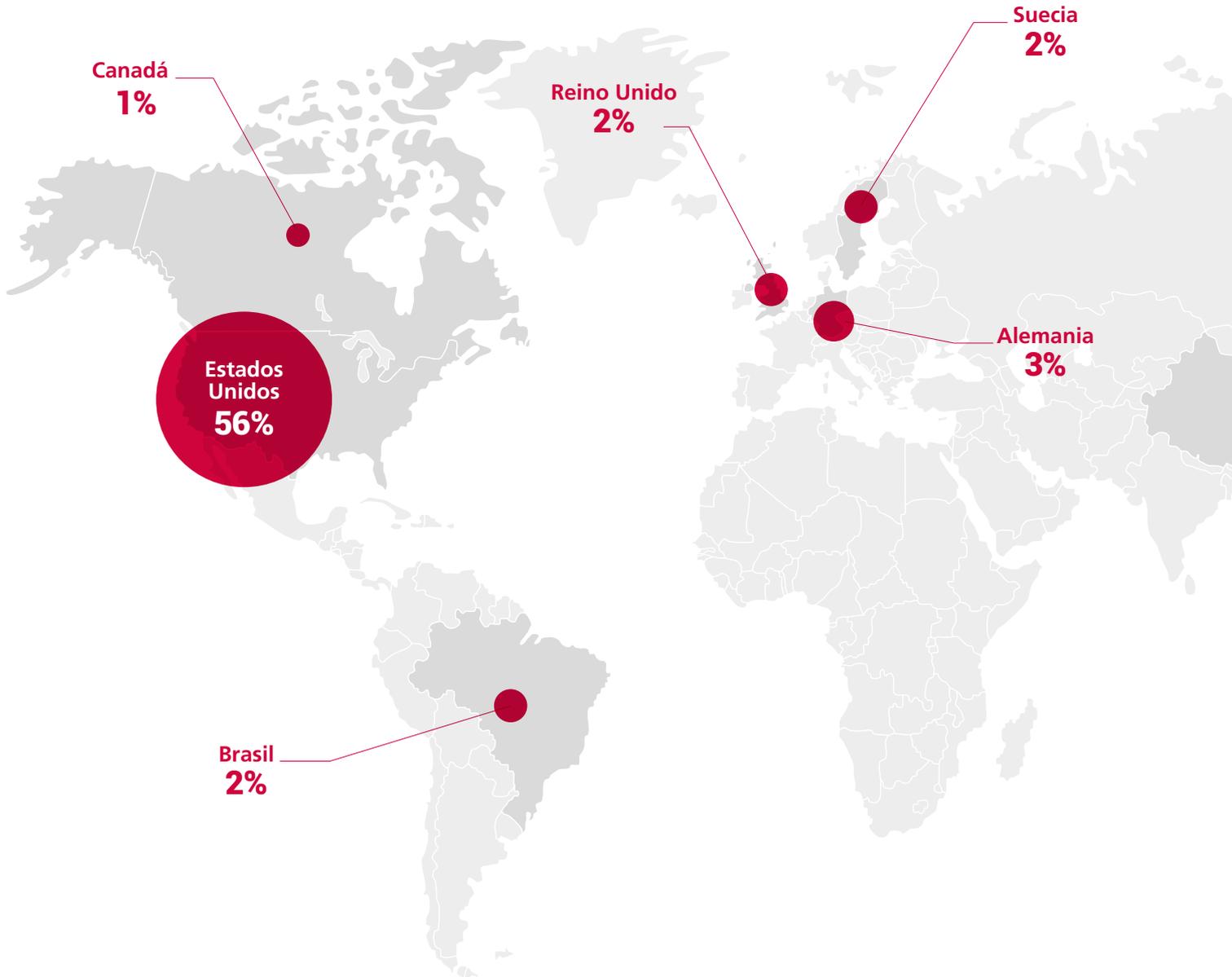
► **Otros programas universitarios**

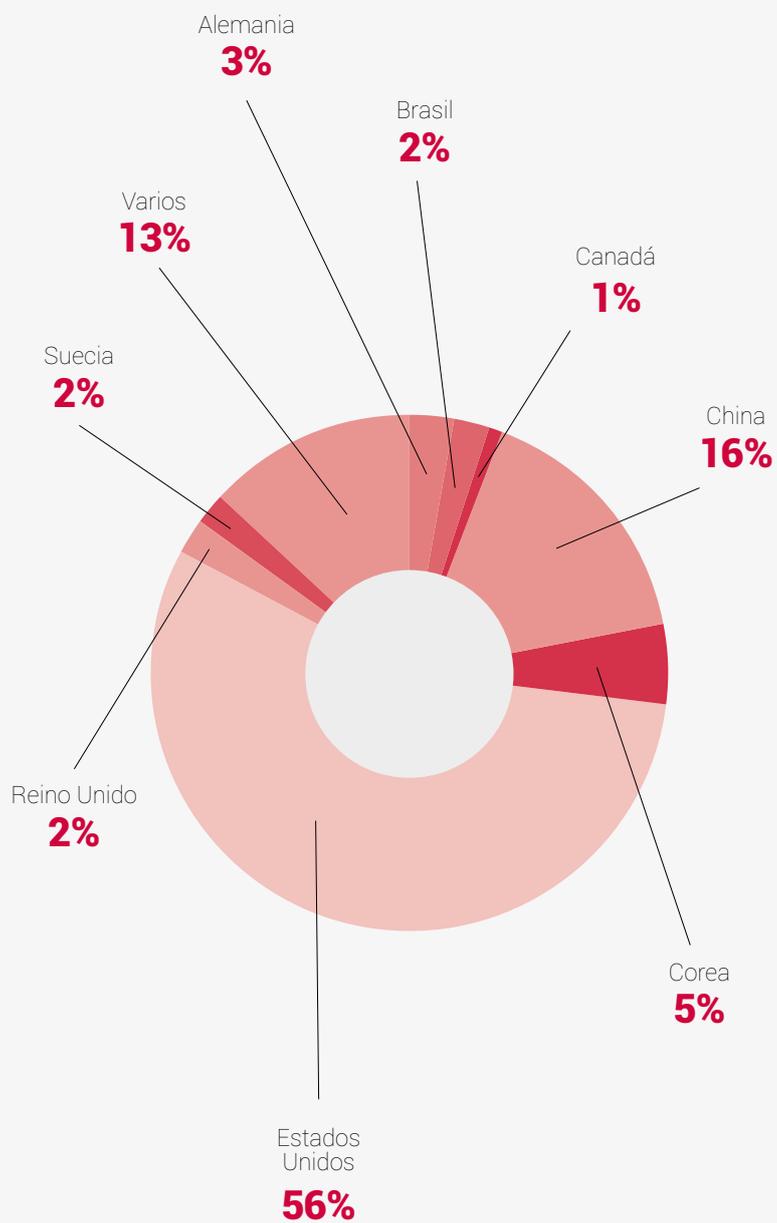
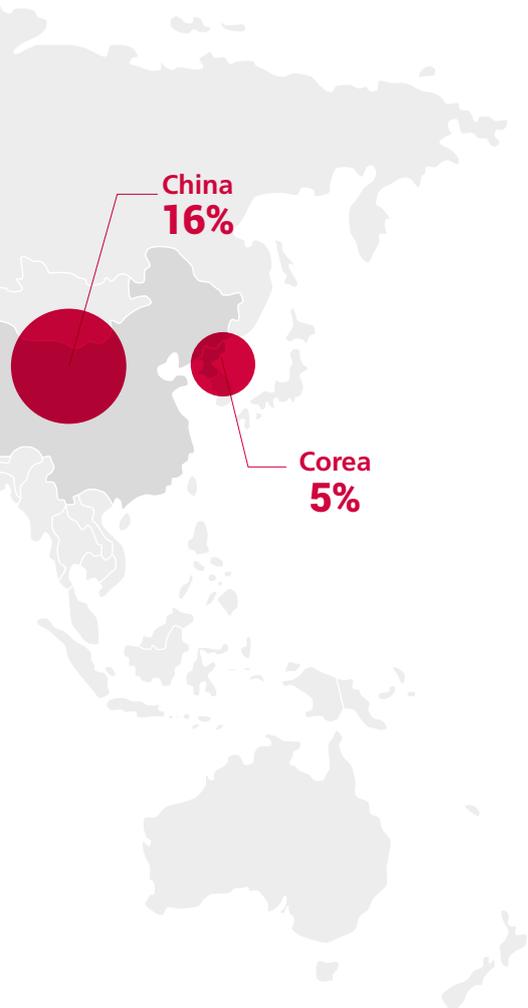
El Centro de Estudios Hispánicos ha organizado así mismo cursos preparatorios de Lengua Española para aquellos estudiantes internacionales que necesitaban mejorar su nivel antes de incorporarse a los cursos semestrales con estudiantes españoles.

Además, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado dentro del XI Certamen de Relato Breve "Alonso Zamora Vicente" el Premio Mención especial CEHI (Modalidad Microrrelato) para hablantes no nativos, cuyo objetivo es que los alumnos extranjeros se integren en la vida universitaria de España, a través del aprendizaje y dominio del español como lengua extranjera.

Distribución de los alumnos

Países de procedencia





Convenios con universidades extranjeras

Por otra parte, durante el curso académico 2014/2015 y dentro del marco de los acuerdos bilaterales de organización y docencia, el Centro de Estudios Hispánicos ha organizado programas específicos de español para grupos de estudiantes de las siguientes universidades:

- ▶ Chulalongkorn University (Bangkok, Tailandia)
- ▶ Fontys University (Holanda)
- ▶ Furman University (Carolina del Sur, EE.UU.)
- ▶ Hunter College, Cuny (Nueva York, EE.UU.)
- ▶ Kalamazoo College (Michigan, EE.UU.)
- ▶ Marshall University (West Virginia, EE.UU.)
- ▶ Montclair State University (Nueva Jersey, EE.UU.)
- ▶ Queens College, Cuny (Nueva York, EE.UU.)
- ▶ Purchase College, SUNY (Nueva York, EE.UU.)
- ▶ San Diego State University (California, EE.UU.)
- ▶ University of Arkansas (Arkansas, EE.UU.)
- ▶ University of Florida (Florida, EE.UU.)
- ▶ University Purdue (Indiana, EE.UU.)
- ▶ Thammasat University (Bangkok, Tailandia)
- ▶ Universidad de Sanda (Shangai, China)
- ▶ Davidson College (North Carolina, EE.UU.)
- ▶ Denver University (Colorado, EE.UU.)
- ▶ Eckerd College (Florida, EE.UU.)
- ▶ Kookmin University (Corea)

Convenios con instituciones españolas

En virtud del convenio firmado con el Instituto Cervantes, la Universidad Nebrija, a través del Centro de Estudios Hispánicos, ha llevado a cabo la realización de las pruebas orales y escritas para la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera, en las convocatorias de noviembre y mayo.





Instituto de Lenguas Modernas

La Universidad Nebrija considera que el conocimiento de lenguas extranjeras, además de ser un componente fundamental de una educación integral, proporciona una visión multicultural del mundo y prepara al alumnado para enfrentarse al mundo laboral en las mejores condiciones de competitividad. En coherencia con este discurso, la Universidad, a través del Instituto de Lenguas Modernas (ILM), fomenta el aprendizaje de lenguas y proporciona a todos los alumnos de los grados existentes la posibilidad de obtener créditos académicos en inglés, o créditos ECTS a las titulaciones de la Facultad de las Artes y las Letras para las que el ILM imparte asignaturas de inglés, francés, alemán o chino.

El Instituto de Lenguas Modernas está integrado por tres secciones: Lengua Francesa, Lengua Inglesa y Lengua Alemana.



Sección de Lengua Francesa

La Sección de Lengua Francesa ha impartido sus clases en el curso 2014/2015 en las asignaturas de los planes de estudios de los grados que las requieren en la Facultad de las Artes y las Letras.

Sección de Lengua Alemana

La Sección de Lengua Alemana ha impartido sus clases en el curso 2014/2015 en las asignaturas de los planes de estudios de los grados de los grados que las requieren en la Facultad de las Artes y las Letras, así como en el grado en Turismo en la Facultad de Ciencias Sociales.

Sección de Lengua Inglesa

La universidad exige unos conocimientos mínimos de inglés a todos los estudiantes antes de comenzar sus estudios. Además, antes de egresar, los alumnos de todos los grados deben haber alcanzado una competencia en lengua inglesa de al menos nivel B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En el curso 2014/2015, para garantizar la calidad de la enseñanza de inglés, la Sección de Lengua Inglesa ha impartido a todos los grados de la Universidad cursos generales de lengua y cultura inglesas dentro del marco del *Diploma in English Professional Skills*, dando especial atención al desarrollo de las habilidades comunicativas de los alumnos en contextos profesionales.

Diploma in English Professional Skills

La Universidad Nebrija, a través de la Sección de Lengua Inglesa del ILM, organiza el *Diploma in English Professional Skills*, de carácter obligatorio para los estudiantes de todos los grados en los campus de La Berzosa y de la Dehesa de la Villa, desde su entrada hasta la consecución de un nivel B2, nivel mínimo de salida requerido por la Universidad Nebrija. Además, el mismo Diploma se ha ofertado en el centro adscrito San Rafael, con carácter opcional.

Las asignaturas de lengua inglesa del *Diploma in English Professional Skills* se centran en potenciar las habilidades comunicativas de los alumnos, y en prepararlos para ser seres multiculturales, críticos y competitivos en sus futuras carreras profesionales, con la garantía, confianza y autonomía que proporciona el dominio de la lengua inglesa.

Formación en inglés al personal de la Universidad

Gran parte de nuestro PDI y PAS tiene un objetivo ya existente, y creciente, de poder integrar el idioma inglés en algunas de sus tareas profesionales, de forma regular.

Con el objetivo de contribuir a satisfacer ese objetivo, dentro del programa de formación interna de nuestra universidad, el equipo de ILM ha impartido clases de inglés al personal de la Universidad, durante el curso académico 2014/2015. La formación ha constado por una parte de 2 horas de clases semanales por nivel a lo largo de todo el curso académico, en modalidad presencial. Por otra parte, la formación extensiva de inglés

se ha completado con la impartición de dos ediciones de cursos intensivos con carácter innovador y de inmersión, también en modalidad presencial, que han constado de 12 horas cada uno.

La formación se ha centrado especialmente en la búsqueda de metodologías que sean universalmente útiles a este tipo de clases, de las que pueden beneficiarse todos los perfiles de la universidad, tanto PDI como PAS. Nuestro objetivo es que juntos consigamos un mantenimiento y mejora de su nivel de inglés como lengua y cultura extranjera.



Nebrija dentro de ACLES y CertAcles

La Universidad Nebrija es socio de la Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES), destinada a promover el aprendizaje y difusión de distintas lenguas en la Enseñanza Superior. Además promueve la estandarización de niveles de dominio de idiomas y de sistemas de evaluación de dichos niveles, de acuerdo con las directrices emanadas del Consejo de Europa.

En el curso 2014/2015 el Instituto de Lenguas Modernas:

- ▶ Ha **obtenido el sello de CertAcles**, que nos da potestad para acreditar los niveles B1, B2 y C1 de inglés en los años naturales 2015 y 2016.

- ▶ Ha organizado **dos convocatorias para la acreditación de nivel de inglés a nivel C1**, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Han participado los alumnos del Máster de Enseñanza Bilingüe para Profesores de Primaria y Secundaria, lo que les ha dado la posibilidad de acreditar su nivel C1 de inglés según el MCERL.

- ▶ Ha organizado la **primera convocatoria para la acreditación de nivel B2 de lengua inglesa**, atendiendo a las necesidades de diferentes alumnos de optar a becas de movilidad dentro de los programas europeos publicados en el Boletín Oficial del Estado.

Cursos de estrategias y recursos frente a la preparación de un examen IELTS

La gran mayoría de nuestros alumnos necesitan realizar un examen oficial en lengua extranjera, en concreto en inglés, para poder acceder a los programas de movilidad internacional que ofrece la Universidad Nebrija. El examen IELTS del British Council es el examen que prefieren los alumnos. El Instituto de Lenguas Modernas ha organizado por primera vez en el año académico 2014/2015 los cursos, intensivos y de carácter presencial, que entrenan a los alumnos en las

estrategias y recursos necesarios que deben entender para enfrentarse con garantías a un examen IELTS.

Los cursos han resultado ser un éxito en el 2014/2015 y el Instituto de Lenguas Modernas tiene como objetivo seguir organizándolos en el siguiente año académico así como continuar una colaboración lógica y progresiva más estrecha con una institución tan prestigiosa como es el British Council.

Instituto Nebrija de Competencias Profesionales

Este año y como actividad principal complementaria a la docencia en grado y en posgrado, el claustro docente del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales ha puesto en marcha el ciclo de conferencias **Aula Abierta del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales**.

Dicha actividad nace con el objetivo de acercar tanto el contenido como el desarrollo de las asignaturas de los Seminarios de Competencias Profesionales (Programas "Lidera" en la EPSI) que se imparten de forma transversal en todos y cada uno de los grados que ofrece la Universidad Nebrija.

El objetivo de este ciclo de conferencias es poner al alcance de toda la comunidad Nebrija -no sólo a estudiantes sino a docentes y personal de administración de servicios-, el modelo de enseñanza basada en competencias profesionales.

Durante las sesiones de puertas abiertas, los participantes han podido observar cómo la docencia basada en competencias profesionales ayuda a transformar al estudiante como persona, consiguiendo complementar

su aprendizaje de conocimientos técnicos con un saber hacer y un espíritu práctico, ético y profesional enfocado en las demandas de la vida profesional actual.

Asimismo, este tipo de foros ha servido para fomentar e incentivar el uso de dicha metodología de aprendizaje que permite la motivación, participación y aprendizaje significativo a través de una mayor interacción entre alumno y profesor.

El ciclo de Aula Abierta se ha compuesto por 21 sesiones desarrolladas en el segundo semestre, desde el mes de marzo hasta el de mayo en ambos campus, de forma presencial y a través de la plataforma virtual de Blackboard Collaborate, que permite acceder a las grabaciones de las mismas. Asimismo ha contado con conferencias impartidas tanto en inglés como en español.

De forma coordinada, cada uno de los profesores ha impartido una formación específica en el área en la que es experto, para que, de este modo, se traten varios aspectos de las competencias profesionales de forma complementaria.



Sesiones del Ciclo de Aula Abierta

PROFESOR	TEMÁTICA
Marta Pérez	Branding profesional y comunicación 2.0
Sara Castellanos	Entrenar la autoconfianza
Raúl Díaz-Obregón	Cómo controlar los nervios y escuchar a tu cuerpo
Llanos de Miguel	Desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas
Mariano Sanz	Competencias digitales para la gestión del conocimiento personal
Antonio Muñoz	5 técnicas sencillas para hablar en público
Saida Santana	Competencias profesionales en el mundo audiovisual
Ramón Ortega	La comunicación en relaciones de ayuda: dimensión ética y educativa
Jesús Gómez	Cambio de paradigmas en la gestión de empleados y candidatos: competencias más demandadas
Geraldine Bethencourt	Estrategias de comunicación oral
Ilkka Virolainen	<i>How to work more effectively by using emotional intelligence</i>
	<i>How to be succesfull entrepreneur (based on effectuation model)</i>
	<i>How to use mindfulness and increase creativity at work</i>
Miguel del Cerro	Nuevo modelo de competencias para impulsar la transformación digital de las empresas
Alejandro Busto	Comunicación emocional
Esther Morales	Tú también puedes ser un líder
Adolfo Jiménez	<i>Story telling</i>
Wim Zwaenepoel	Matices interculturales en la área de negociación <i>Cross-cultural nuances in negotiation</i>
María Medina	Reciclaje de competencias
Marian García	Modelos de liderazgo y modelos de sociedad
Raúl Cañamero	Nuevas herramientas de búsqueda de empleo. La web 2.0
Maite Uribarri	Taller de entrevistas de selección
Paloma Lledó	Reinvéntate, te formas o te deformas



Investigación

Investigación

La investigación es una de las misiones básicas de la Universidad Nebrija. Está gestionada por el Vicerrectorado de Investigación que promueve, apoya e impulsa la actividad investigadora de profesores, investigadores y grupos de investigación.

El Vicerrectorado de Investigación, junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), ayudan en las tareas administrativas asociadas a los proyectos de investigación, consolidan grupos de investigación, facilitan las acciones de formación y actualización de los investigadores, y promueven la transferencia de estos resultados a la sociedad

Actualmente el Vicerrectorado de Investigación está desarrollando sus acciones con los siguientes objetivos:

- ▶ Apuesta firme por la **investigación de calidad**, impulsando la actividad de los investigadores y apoyando a los grupos de investigación (Plan de Apoyo a los Grupos)
- ▶ **Impulso a los jóvenes investigadores** que comienzan su trayectoria profesional, dándoles apoyo en sus primeros pasos dentro del campo de la investigación y guiándoles en los procesos doctorales (Becas de personal investigador en formación).
- ▶ Apoyo al establecimiento de **colaboraciones con otras universidades y centros de investigación, nacionales e internacionales**, desarrollando procesos de movilidad y fomentando las relaciones institucionales
- ▶ Apoyo a la relación con **empresas en proyectos de I+D+i**, realizando acciones conjuntas de investigación impulsadas a través de la OTRI.
- ▶ Apuesta por los procesos de **difusión del conocimiento a través de publicaciones** en revistas y congresos de calidad, como parte fundamental de las actividades de investigación.



Todas estas políticas ponen de manifiesto el respaldo de la Universidad a la investigación, con el objetivo de consolidar los nuevos programas de doctorado, y de elevar a nuestra institución a una posición de calidad en el panorama de las universidades españolas.

Durante este curso, el Vicerrectorado de Investigación y la OTRI han realizado distintas actividades para apoyar e impulsar la labor de los grupos de investigación de la Universidad, de entre las que destacamos:

- ▶ Implementación del procedimiento de gestión de las actividades de las cátedras de investigación.
- ▶ Implementación de la convocatoria de evaluación de sexenios de investigación, que ha permitido a los profesores evaluar su actividad investigadora por la ANECA, en igualdad de condiciones que los profesores de las universidades públicas.
- ▶ Implementación de la convocatoria de bolsas de viajes para investigación, que ha dado la oportunidad de mejorar a los grupos de investigación en sus acciones de movilidad, transferencia e internacionalización.
- ▶ Implementación de la campaña de mejora del Indicador de Actividad Investigadora, que ha permitido a las facultades reportar sugerencias a los evaluadores externos, de cara a futuras ediciones.
- ▶ Celebración de la reunión general anual de grupos de investigación, donde se presentaron los resultados obtenidos durante el curso anterior. Igualmente, se repasaron los valores cuantitativos ofrecidos por el indicador de actividad investigadora.
- ▶ Seminarios generales de investigación, donde se han transmitido las líneas estratégicas de esta actividad y se ha orientado a los investigadores hacia modelos de trabajo eficaces y productivos.
- ▶ Seminarios específicos de formación vinculados a los distintos proyectos de investigación que se han convocado. En estos seminarios se han explicado las características fundamentales de las mencionadas convocatorias y se ha realizado el apoyo técnico y administrativo a los grupos para facilitar la solicitud de los mismos.

Facultad de las Artes y las Letras

Grupo Nebrija de investigación en Lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas extranjeras (LAELE)

El grupo LAELE pretende generar y transferir conocimiento en relación a las lenguas. Sus áreas prioritarias son el español académico, la enseñanza y evaluación de lenguas extranjeras y la enseñanza bilingüe. Pretendemos potenciar la participación en redes de investigación internacionales.

Integrantes

- Dra. Marta Genis Pedra (IP)
- Dra. Cecilia Ainciburu
- Dra. Susana Martín Leralta
- Dra. Anna Doquin de Saint Preux
- Dra. Beatriz López Medina
- Dra. María Ortiz Jiménez

- Dra. Carmen Hernández Alcaide
- Dra. Cristina Martínez Sanz
- Dra. Juana Muñoz Liceras
- Francisco del Moral Manzanares
- Bega García Viúdez
- Teresa Martín de Lama
- Irini Mavrou
- Pilar Robles Garrote
- M^a Ángeles Quevedo Atienza
- M^a Ángeles Vergara Padilla

Palabras clave

Español académico, lenguas aplicadas, aprendizaje y enseñanza de lenguas extranjeras.



Proyectos de investigación

▶ **COMUNÍCATE "Curso de comunicación inicial en español para inmigrantes chinos"**

- ▶ Descripción: Diseño curricular e implementación del curso Comunícate en español para 3 grupos de chinoshablantes.
- ▶ Tipo: Proyecto financiado por convocatoria pública.
- ▶ Entidad financiadora: Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.
- ▶ Institución participante en el proyecto: Fundación Antonio de Nebrija.

▶ **LETRA 4 "Cuarta convocatoria del Diploma LETRA"**

- ▶ Descripción: Diseño e implementación de la cuarta convocatoria del Diploma LETRA (Lengua española para trabajadores inmigrantes).
- ▶ Tipo: Proyecto financiado por convocatoria pública.
- ▶ Entidad financiadora: Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid
- ▶ Instituciones participantes en el proyecto: Fundación Antonio de Nebrija y Consejería de Asuntos Sociales de la CAM a través de sus CEPI (Centros de Participación e Integración de Inmigrantes).

Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Ainciburu, M. C., y Rodríguez, M. L. R.**
 - ▶ "Sinonimia y carga de procesamiento. Una tarea de decisión léxica de nativos y no nativos de lenguas afines": *Calidoscópico*, 12(3) (págs. 356-366). ISSN: 2177-6202. Diciembre de 2014.
- ▶ **Doquin de Saint Preux, A. y Sáez Garcerán, P.**
 - ▶ "Errores gramaticales persistentes en la interlengua de estudiantes francófonos de ele de nivel superior": *MarcoELE*, 19. Editorial: MarcoELE. ISSN: 1885-2211. 2014.
 - ▶ "Análisis de errores en dos tipos de producciones escritas de alumnos franceses de ELE de nivel avanzado": *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 8 (10). Editorial: Universidad Nebrija. ISSN: 1699-6569. Noviembre de 2014.
- ▶ **Genis, M. y Martín de Lama, M.T.**
 - ▶ "A university experience in the introduction of CALL and MALL tools and resources for the development of students' Communicative Skills in English (págs. 86-92)": *New Challenges for Language Centres: quality standards*. 2014.
- ▶ **Genis, M.**
 - ▶ "The Role of Higher Education in Inter-faith Dialogue and Peace-building": *ICD*, <http://www.cd-n.org/index.php?the-role-of-higher-education-in-interfaith-dialogue-and-peace-building>. 2014.
- ▶ **Martín de Lama, M. T.**
 - ▶ "Making the match between content and foreign language in higher education": *Higher Learning Research Communications (HRLC Journal)*, 5(1) (págs. 29-46). 2015. ISSN: 2157-6254. 2015.
- ▶ **Ortiz Jiménez, M.**
 - ▶ "El empleo de la traducción en línea en el aula de lengua extranjera": *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, nº 18. Editorial: Universidad Nebrija. ISSN: 1699-6569. 28 de marzo de 2015.
- ▶ **Palapanidi, K. y Mavrou, I.**
 - ▶ "La influencia del tipo de tarea en la fluidez y la exactitud léxica de la producción escrita de aprendientes griegos de español como lengua extranjera": *Porta Linguarum*, 22, 251-265. 2014.
- ▶ **Robles Garrote, P.**
 - ▶ "La cortesía verbal en la interacción asincrónica académica: análisis contrastivo en inglés, español e italiano": *Estudios de*



Lingüística Aplicada, nº 60 (págs. 117-139). <http://ela.cele.unam.mx/>. 2014

- ▶ “Propiedades contextuales del discurso académico-científico: la conferencia y sus variantes”: *Sintagma, Revista de Lingüística*. nº 26, pp.119-131. http://www.sintagma.udl.cat/export/sites/Sintagma/documents/articles_26/robles.pdf. 2014.

▶ **Robles Garrote, P. y Rojas, M.C.**

- ▶ “La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística Aplicada”: *Revista Nebrija de Lingüística aplicada a la enseñanza de Lenguas*, nº 18. http://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf. 2015.

Capítulos de libros

▶ **Doquin de Saint Preux, A y Martín Leralta, S.**

- ▶ “Procedimientos para asegurar la validez y la fiabilidad de la evaluación de la interacción oral para la certificación lingüística de ELE” en *La Enseñanza del español LE/I2 en el siglo XXI*. Editorial: ASELE. Editor: N. Contreras Izquierdo. ISBN: 978-84-617-1475-9. Jaén, 2014.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Ainciburu, M. C.**

- ▶ “Spanish for Sciences”. 17th International Conference on Languages, Literature and Linguistics. Nueva Delhi, India. 5-8 de febrero de 2015.
- ▶ “Spanish challenges in the scientific and academic fields”. Congreso internacional, Spanish in the World. Nueva York, Estados Unidos. 18-20 de junio de 2015.

▶ **Ainciburu M C. y Doquin A.**

- ▶ “Lexicología y terminología en los exámenes de certificación del español académico. Índices de dificultad para estudiantes y docentes ELE”. Congreso internacional, XIII Rencontre internationale du GERES: “La formation des enseignants d’espagnol à but professionnel”. París, Francia. 4 de junio de 2015.

▶ **Ainciburu, M. C. y Rodríguez López, P.**

- ▶ “La elección de géneros textuales en los exámenes de certificación de lenguas académicas. Las necesidades del alumno universitario y la evaluación implícita de competencias no lingüísticas”. Congreso Internacional de la Asociación de profesores de español como lengua extranjera (ASELE). Universidad Carlos III, Madrid. 20-24 de septiembre de 2014.

▶ **Cuartero Gómez, M. y Martín Leralta, S.**

- ▶ “Repercusiones de la evaluación formativa y compartida sobre la competencia estratégica de los universitarios de ELE”. XXV Congreso Internacional de ASELE. Madrid, España. 17-20 de septiembre de 2014.

▶ **García Viúdez, B.; Hernández C. y Martín Leralta, S.**

- ▶ “Recursos para desarrollar la interacción oral de inmigrantes chinos en español inicial”. XXXIII Congreso Internacional de AESLA. Madrid, España. 16-18 de abril de 2015.

▶ **Genis, M. y Martín de Lama, M. T.**

- ▶ “A university experience in the introduction of CALL and MALL tools and resources for the development of students’ communicative skills in English”. VIII Congreso de la Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior (ACLES) – Nuevos retos para los centros de lenguas: estándares de calidad. Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior (ACLES). Universidad de Girona. Gerona, España. 3-5 de julio - publicación en septiembre de 2014.

▶ **Genis, M. y Carreras, M.**

- ▶ “La enseñanza del español y el turismo”. II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. Madrid, España. 30 de noviembre de 2014.

▶ **Hernández Alcaide, C.**

- ▶ “Actividades que permiten la interiorización del vocabulario”. Congreso nacional, ASELE. Madrid, España. Septiembre de 2014.

▶ **Jiménez Peláez, M. , López Medina B., Rubio Romero, J.**

- ▶ “The Revitalization of the Ludic Dimension in the teaching-learning Process. A case of Gamification”. Congreso internacional, ICERI 2014 7th International Conference of Education, Research and Innovation. Sevilla, España. 17-19 de noviembre de 2014.

▶ **Martínez Sanz, C., García Viúdez, B. y Martín Leralta, S.**

- ▶ “Testing Spanish for Academic Purposes: Challenges and Opportunities”. 7th International Conference of Hispanic Linguistics/ 5th Biennial Meeting of the International Association for the Study of Spanish in Society. Edimburgo, Reino Unido. 27 y 28 de mayo de 2015.



▶ **Ortiz Jiménez, M.**

- ▶ “Reverse Translation in ESP Teaching: a New Approach for a Rejected Methodology”. II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. Madrid, España. 30 de noviembre de 2014.

▶ **Robles Garrote, P.**

- ▶ “Competencia plurilingüe y estrategias de atenuación en el cambio de código lingüístico de L1 a L2/L3”. II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. Madrid, España. 30 de noviembre de 2014.

Tesis doctorales

▶ **Rodríguez López, P.**

Instituto Goethe, Madrid

- ▶ “La adquisición de los rasgos gramaticales y léxico-semánticos de las expresiones con ser y estar por estudiantes alemanes”.
- ▶ Directoras: Marta Baralo Ottonello y María Cecilia Ainciburu
- ▶ Universidad Nebrija. 19 de febrero de 2015. Sobresaliente, Cum Laude.

▶ **Sánchez Jiménez, D.**

Universidad de Washington, EEUU

- ▶ “El uso de las funciones de las citas en la estructura retórica de las Introducciones de memorias de máster escritas en español por estudiantes españoles, norteamericanos y filipinos”.
- ▶ Directora: María Cecilia Ainciburu
- ▶ Universidad Nebrija. 30 de octubre de 2014. Sobresaliente cum laude, mención internacional.

▶ **Su Yn Hsieh**

Universidad de las lenguas, Taiwán

- ▶ “El comportamiento comunicativo de los estudiantes taiwaneses en las clases de español como lengua extranjera- La reticencia de los estudiantes a hablar español dentro de las aulas”.
- ▶ Directora: María Cecilia Ainciburu
- ▶ Universidad Nebrija. 18 de febrero 2015. Sobresaliente, Cum Laude, mención internacional.

▶ **Bonilla Carvajal, C. A.**

- ▶ “Recodificación dialectal: Estrategia para la recuperación léxica en aprendientes de español como lengua extranjera”.
- ▶ Directoras: Marta Genis y Rosa María Jiménez Catalán
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Da Silva Amorim, J. J.**

- ▶ “El porteño desde la perspectiva de la interlengua en el curso de formación docente de español como lengua extranjera (ELE) en el Instituto Federal de Roraima-IFRR”.
- ▶ Directoras: Marta Genis y Marta Baralo
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Hojman, I.**

- ▶ “Interferencias en producciones de estudiantes brasileños de español”.
- ▶ Directoras: Anna Doquin de Saint Preux y Marta Baralo
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Holgueras, Artevic**

- ▶ “Diagnóstico e intervención sobre la Proximidad sociocultural y la Postura lingüística en escolares en contexto de inmersión en Málaga a través del diseño e implementación en el aula del modelo de acción didáctica VIQTORIA y las herramientas didácticas iteraTOOLS”.
- ▶ Directoras: Anna Doquin de Saint Preux y Rocio Santamaría
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Huyan, Hu**

- ▶ “Análisis de errores de la interlengua de las construcciones preposicionales en la expresión escrita de los aprendientes taiwaneses ELE”.
- ▶ Directoras: Anna Doquin de Saint Preux y Cristina Martínez
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Mao, Pei Wei**

- ▶ “Distinción aspectual en la interlengua de los estudiantes taiwaneses de español/LE: procesos cognitivos, transferencia y fosilización”.
- ▶ Directoras: Anna Doquin de Saint Preux y Marta Baralo
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Mavrou, Eirini**

- ▶ “Memoria operativa y complejidad cognitiva de la tarea: Su incidencia en la expresión escrita de aprendientes griegos de ELE”.
- ▶ Directoras: María Cecilia Ainciburu y Angélica Alexopoulou
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.



▶ **del Moral Manzanares, F.**

- ▶ “El proceso de validación de escalas de descriptores para la evaluación de la expresión e interacción orales de ELE y su influencia en la fiabilidad de la prueba”.
- ▶ Directora: Susana Martín Leralta
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Pizarro, M.**

- ▶ “La influencia intralingüística en la adquisición léxica de español como L3 en entornos profesionales internacionales: producción oral y errores formales”.
- ▶ Directora: Anna Doquin de Saint Preux
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Quevedo Atienza, A.**

- ▶ “Necesidades lingüísticas de estudiantes internacionales en programas de movilidad: estudio comparativo en tres universidades privadas españolas”.
- ▶ Directoras: Marta Genis y Elena Orduna
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Sáez Garcerán, P.**

- ▶ “Dificultades gramaticales persistentes en la enseñanza del ELE a franceses. Diagnóstico y análisis de errores”.
- ▶ Directora: Anna Doquin De Saint Preux
- ▶ Universidad Nebrija. 11 de febrero de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **Vázquez, M. A.**

- ▶ “Dificultades en el uso de los tiempos del pasado imperfecto/indefinido con verbos estativos y de logro por estudiantes suecos de español como lengua extranjera con nivel A2, B1 y B2”.
- ▶ Directoras: Anna Doquin de Saint Preux y Marta Baralo
- ▶ Universidad Nebrija. 19 de febrero de 2015. Sobresaliente cum laude.

Otros méritos de investigación

▶ **Martínez , C.**

- ▶ Estancia de investigación en: ALTE (Association of Language Testers in Europe). Course on Assessing Languages for Academic Purposes. Bergen, Noruega. 4-5 de mayo de 2015

▶ **Grupo LAELE**

- Organización del III Foro Nebrija en Enseñanza Bilingüe. Madrid, España. 25 de junio de 2015.

Grupo Nebrija de investigación en Formación del Profesorado y Educación (IFPE)

El Grupo de Investigación en Formación del Profesorado y Educación (IFPE) tiene como objetivo consolidar la investigación vinculada al área educativa en la Universidad Nebrija. Para ello, se constituye en torno a cuatro líneas fundamentales de investigación:

- ▷ Inteligencia ejecutiva y su aplicación didáctica.
- ▷ Aprendizaje por competencias.
- ▷ El cine como recurso didáctico.
- ▷ Formación del profesorado universitario para la enseñanza online.

Integrantes

- Dra. María Vaíllo (IP)
- Dr. Francisco Javier Pericacho
- Dr. Jesús Manso
- Dr. Juan Luis Posadas
- Dr. Miguel Ángel Novillo
- Dra. María Ortiz
- Dra. Esther Morales
- Dra. María del Castañar Medina Domínguez
- Hortensia Soler
- Graciela Salazar
- Maite Uribarri
- Sara Castellanos
- Cristina Villalonga
- Marta Pérez Ibáñez



Publicaciones

Revistas científicas

▶ Manso, J.

- ▶ "Una garantía para la adquisición de competencias": Cuadernos de Pedagogía, nº 455, (págs. 62-66). Editorial: Ciss Praxis. 2015.

▶ Novillo López, M.A.

- ▶ "La letra con sangre entra: educación y disciplina en la antigua Roma": Espacio, Tiempo y Forma. Serie II. Historia Antigua (28). Editorial UNED. 2015.
- ▶ "Amicitia y clientela en la antigua Roma": Panta Rhei. 2015.

▶ Pérez Ibáñez, M.

- ▶ "Asaltar la calle: artistas comprometidos y espacio urbano": Interartive, nº 70, "Culture and urban space". Enero de 2015.
- ▶ "Resilience in the art market: new business models in spanish art galleries": International Journal of Arts Management. AIMAC, la Asociación Internacional en Gestión de las Artes y la Cultura. Pendiente de publicación en 2016.

▶ Pericacho Gómez, F.J. ; Perona M. I ; Román, M.M.; Andrés M.

- ▶ "Avaluació del grau de satisfacció experimentat pels drogodependents de tres dispositius residencials en la Comunitat de Madrid": Revista d'intervenció socioeducativa, nº 58. Editorial: Facultat d'Educació Social i Treball Social Pere Tarrés Universitat. 2014.

▶ Posadas Sánchez, J.L.

- ▶ "Treinta años de estudios sobre las Historias de Salustio": Tempus, nº 36, (págs. 51-65. Editorial: Ediciones Clásicas. Octubre de 2014.

▶ Villalonga Gómez, C. y Marta-Lazo, C.

- ▶ "Modelo de integración educomunicativa de apps móviles para la enseñanza y el aprendizaje": Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación, nº 46. ISSN: 1133-8482. e-ISSN: 2171-7966. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i46.09> (páginas 137-153). Enero de 2015.

- ▶ "The Relational Factor as a strategic element in marketing communications": Anàlisi. Quadern de Comuniació y Cultura, nº 52 (págs. 33-46). 2015

Libros

- ▶ **Posadas Sánchez, J.L.**
 - ▶ Gayo Salustio Crispo: Cartas a César sobre el gobierno – Pseudo Salustio: Invec-tiva contra Cicerón. Ediciones Clásicas. ISBN: 9788478827951. 2015.

Capítulos de libros

- ▶ **Novillo López, M.A. y Mangas Manjarrés, J.**
 - ▶ "Ars Picaria: la pez (pix) en la Hispania romana" en *XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica*. 2015
- ▶ **Posadas Sánchez, J.L.**
 - ▶ "La recluta ad tumultum como respuesta equivocada ante la rebelión de Esparta-co en 73 a. C." en *Poder central y poder local en el mundo romano*. G. Bravo y R. González Salinero (eds.). 2015.

Ponencias en congresos de investigación

- ▶ **Hontañón B. y Pericacho Gómez, F. J.**
 - ▶ "Las Misiones Pedagógicas de la II República y la Dictadura: Naturaleza, evolución y labor educativa". Congreso nacional, XVIII Coloquio de Historia de la Educación, Vic 2015. Sociedad Española de Historia de la Educación. Vic, España. 8-10 de julio de 2015.
- ▶ **Medina Domínguez, M C.**
 - ▶ "Estrategias de coaching ante el reto educativo". Congreso internacional, Inter-ESTRATIC2015. Madrid, España. 2-5 de julio de 2015.
- ▶ **Novillo López, M.A.**
 - ▶ *II Congreso Internacional Problemáticas en torno a la Enseñanza en la Educación Superior. Diálogo abierto entre la Didáctica General y las Didácticas*. Luján, Argentina. 11-13 de agosto de 2015.



► **Pérez Ibáñez, M.**

- ▷ “La aplicación de ntics en investigación y docencia de postgrado: twitter, museos y creación de contenidos. la experiencia Thyssen”. II Congreso Internacional de Educación Patrimonial. Madrid, con conexiones simultáneas desde París y Sao Paolo. 28-30 de octubre de 2014.
- ▷ “Mercado del arte y resiliencia: nuevos modelos de negocio en las galerías españolas”. Congreso internacional, VI Workshop Economía y Gestión de la Cultura. Madrid, España. 21 y 22 de noviembre de 2014

► **Pericacho Gómez, Fco. Javier**

- ▷ “La Renovación Pedagógica española. Un estudio a través de escuelas emblemáticas: de finales del Siglo XIX hasta el final de la dictadura franquista (1975)”. Congreso nacional, XVIII Coloquio de Historia de la Educación, Vic 2015. Sociedad Española de Historia de la Educación. Vic, España. 8-10 de julio de 2015.

► **Posadas Sánchez, J.L.**

- ▷ “Un rebelde contra el poder: Espartaco”. Congreso internacional, XII Coloquio Internacional de la Asociación Interdisciplinar de Estudios Romanos. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.. Noviembre de 2014.

► **Salazar Díaz, G.**

- ▷ “Programas y estudiantes internacionales en la Educación Superior: un estudio de caso”. XIV Congreso Nacional y I Iberoamericano de Educación Comparada. Madrid, España. 18 de noviembre de 2014.
- ▷ “Implantación de los Grados Bilingües en Educación Infantil y Primaria en la Universidad Antonio de Nebrija”. Jornadas sobre Implantación de Grados Bilingües en Educación Infantil y Primaria: Revisión de planes y acciones bilingües. Universidad de Córdoba. 16 de enero de 2015.
- ▷ “Program and International students in Higher Education”. Congreso internacional, PICASA Conference - Universidad de Roehampton. Londres, Reino Unido. 13 de febrero de 2015.

► **Vaillo Rodríguez, M.**

- ▷ “La cátedra Nebrija-Santander como ejemplo de innovación en el ámbito universitario”. Congreso internacional, ICOT 2015. Bilbao, España. 3 de julio de 2015.

Grupo Nebrija de investigación en Arte

El grupo investiga sobre los campos artísticos y sectores creativos (artes escénicas, artes visuales, arte y tecnología), las políticas culturales y su transferencia a través de la organización de actividades.

Integrantes

- Dr. Juan Arturo Rubio Arostegui (IP)
- Dra. Raquel Caerols Mateo
- Dra. Ana Isabel Fernández Valbuena
- Dr. Joaquim Rius Ulldemolins O (U. Valencia)
- Dra. Ana Colomer Sánchez (URJC)
- Mar Sampedro Melero
- Patricia Bonnin Arias (URJC)

Palabras clave

Creatividad, política cultural, campos artísticos, industria cultural, agencialización de instituciones culturales, investigación en artes.

Publicaciones

Revistas científicas

► Caerols Mateo, R.

- ▷ "Mitos de la creatividad, el genio y la locura a través de la obra de Woody Allen": *Doxa Comunicación*, nº XX, (págs. 33-64). 2015.
- ▷ "Fórmulas creativas en la publicidad de moda: un análisis de Madrid Fashion Film Festival y su impacto en las redes sociales": *Prisma Social*, nº 14. 2015.

► Rius Ulldemolins, J. y Rubio Arostegui, J. A.

- ▷ "Nuevos escenarios para la cultura: crisis del sistema cultural, transición al digital y refundación de la política cultural": *Política y Sociedad*, vol 52, nº 1 2015, (págs. 9-26). Enero-marzo de 2015.



▶ **Rubio Arostegui, J. A. y Rius Ulldemolins, J.**

- ▶ "Cultura y políticas públicas después del diluvio: Las ciencias sociales y la refundación de la política cultural": *Política y Sociedad*, vol 52, nº 1 2015, (págs. 27-52). Enero-marzo de 2015.

▶ **Tapia Frade, A. y Caerols Mateo, R.**

- ▶ "La exposición de información corporativa en página web: el caso de las empresas del IBEX35": *Sphera Pública*, nº 14, (págs. 21). 2014.
- ▶ "Sincronía y diacronía en página web. Las organizaciones del IBEX35 y su ajuste a los modelos de comportamiento comunicativo empresarial de Grunig y Hunt": *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 20, nº 2. 2015.

Capítulos de libros

▶ **Fernández Valbuena, A.**

- ▶ "Los Cómicos del Arte en la profesión española del siglo XVI (en la del XXI)" en *El patrimonio del teatro clásico español. Actualidad y perspectivas. Congreso internacional TC/12*, (colección Olmedo Clásico nº 11). Vega, Germán, Héctor Urzáiz y Pedro Conde (eds.), (págs. 341-349). 2015.

- ▶ "Eduardo in spagnolo: umile ed enorme" en *Eduardo: precursori, modelli, compagni di strada e successori*. Cotticelli, Francesco (ed.). Editorial: Clean. Nápoles. 2015.

▶ **Rubio Arostegui, J. A.**

- ▶ "Las Artes Escénicas: una nueva política de regeneración del sistema" en *Informe sobre el estado de la cultura en España. La salida digital*. Editorial: Fundación Alternativas. ISBN : 978-84-15860-41-9. 2014.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Bonnin Arias, P.**

- ▶ "El concepto de escuela aplicado a la investigación en danza". Congreso internacional, II Congreso Internacional de Investigación en Danza Española. Madrid, España. 22 de noviembre de 2014.

▶ **Colomer Sánchez, A.**

- ▶ "Procesos creativos en la danza". Congreso internacional, II Congreso Internacional de investigación en Danza Española: la creación contemporánea. Madrid, España. 21 y 22 de noviembre de 2014.

► **Fernández Valbuena, A.**

- "Eduardo in spagnolo: umile ed enorme". Congreso internacional, Congreso Eduardo: precursori, modelli, compagni di strada e successori. Seconda Università di Napoli, Nápoles, Italia. Septiembre de 2014.
- "Taller de dramaturgia sobre la tragedia griega". Congreso nacional, Estudio sobre los mitos Antígona/Edipo/Medea. <http://teatrodelaciudad.es/convocatoria-del-taller-de-dramaturgia-del-mes-de-octubre/>. Teatro de la Ciudad-Teatro de La Abadía, Madrid. 22 y 23 de octubre de 2014.
- "Comment vivent et travaillent es artistes du spectacle dans l'Europe d'aujourd'hui: L'Espagne". Congreso internacional, Les conférences ARTES. Institut National Superior des Arts de la Scène, Bruselas, Bélgica. 2 de febrero de 2015.
- "About Mery Monark". Congreso internacional, 10th Women Playwrights International Conference. Ciudad del Cabo, Sudáfrica. Del 29 de junio al 2 de julio de 2015.
- "El lesbianismo a escena". Congreso nacional, Imágenes del homoerotismo en la cultura española: literatura, artes escénicas, pintura y música. Cursos de verano de la UCM, El Escorial, Madrid. 22 de julio de 2015.

► **Rius Ulldemolins, J.**

- "Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy". Congreso internacional, International Conference on Cultural Policy Research. Hildesheim, Alemania. 9-12 de septiembre de 2014.

► **Rubio Arostegui, J. A.**

- "El mercado español de la danza española: la cortapisa para la creación contemporánea". Congreso internacional, II Congreso Internacional de investigación en Danza Española: la creación contemporánea. Madrid, España. 21 y 22 de noviembre de 2014.

► **Rubio Arostegui, J. A. y Rius Ulldemolins, J.**

- "La necesaria refundación de la política cultural: una reforma pendiente en el Estado multi-nivel español". Congreso nacional, XII Congreso de Ciencia Política y de la Administración. San Sebastian, España. 13-15 de julio de 2015.

► **Rubio Arostegui, J. A. y Vélez Melón, P.**

- "Efectos de la Agencialización en la Universidad Antonio de Nebrija: la percepción del entorno investigador por parte del PDI en la Universidad Nebrija". Congreso nacional, XII Foro Internacional sobre evaluación de la calidad de la



investigación y de la Educación superior (FECIES). Madrid, España. 9-11 de julio de 2015.

Tesis doctorales

▶ **Bonnin Arias, P.**

- ▶ “Aplicación del concepto de escuela al caso del ballet español” (provisional).
- ▶ Director: Juan Arturo Rubio Arostegui
- ▶ Universidad Nebrija. En curso

▶ **Sampedro, M**

- ▶ “Del actor al intérprete: hacia una metodología en la dirección de actores del audiovisual” (provisional).
- ▶ Directores: Juan Arturo Rubio Arostegui y Juana Rubio Romero
- ▶ Universidad Nebrija. En curso

Otros méritos de investigación

▶ **Fernández Valbuena, A.**

- ▶ Representación de su obra “Trinidad”. Dirigida por Nacho Sevilla en la sala La Casa de la Portera (Madrid). De abril de 2014 a marzo de 2015 con periodicidad semanal.

- ▶ Representación de su obra “Mery Monarch” (en inglés). Dirigida por Amy Jefta. Ciudad del Cabo, Sudáfrica, 30 de junio de 2015.
- ▶ Premio: Eurodram 2015. Obras traducidas de referencia. Para la traducción al noruego de “Mery Monarch” (autora Ana F. Valbuena, traductora Bente Teighen). Eurodam- Europe. Mayo de 2015.

▶ **Rubio Arostegui, J.A.**

- ▶ Estancia de investigación en la Université Paris-Sorbonne. Un mes.
- ▶ Organización del congreso internacional “Crisis cultural y cambio artístico”. Coloquio Intercongresos del Comité de Sociología de la Cultura y de las Artes de la Federación Española de Sociología (FES). Barcelona, España. 12 y 13 de junio de 2015.

▶ **Rubio Arostegui, J.A.; Colomer Sánchez, A.; Bonnin Arias, P.; Sampedro Melero, M.; Fernández Valbuena, A.; Rius Ulldemolins, J. y Caerols Mateo, R.**

- ▶ Organización del II Congreso Internacional de investigación en Danza Española: la creación contemporánea. Madrid, España. 21 y 22 de noviembre de 2014.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Grupo Nebrija de investigación en Comunicación (INNECOM)

El Grupo INNECOM investiga sobre la comunicación y sobre nuevos escenarios profesionales en el contexto actual de la comunicación digital, con el foco dirigido hacia el ámbito de la comunicación audiovisual y la publicidad: nuevos formatos y estrategias comunicativas, los actores en la nueva cultura participativa, los perfiles y competencias profesionales que demanda este nuevo escenario..., etc. Este grupo de investigación tiene como reto la generación de un conocimiento sólido sobre cómo evoluciona la comunicación en el ámbito audiovisual y comercial y los nuevos perfiles profesiones en el contexto de la sociedad digital. Alguno de los proyectos que desarrolla lo hace en colaboración con otras universidades, nacionales e internacionales, y con entidades privadas.

Integrantes

- Dra. Juana Rubio Romero (IP)
- Dra. Marta Perlado Lamo de Espinosa
- Dra. Amelia Ruiz Molina
- Dr. Fernando Toledano Cuervas-Mons

Palabras clave

Comunicación digital, perfiles profesionales, comunicación audiovisual, publicidad, estrategias comunicativas.

Proyectos de investigación

- ▶ **Escenario de las titulaciones en comunicación corporativa: perfiles, contenidos y competencias**
 - ▶ Descripción: Análisis y evaluación de la oferta de formación universitaria en el área de la comunicación corporativa en grado y en máster en España y Latinoamérica en el curso 2014/15 y 2015/16.
 - ▶ Tipo: Contrato directo.
 - ▶ Entidad financiadora: Asociación Foro para el Conocimiento y la Investigación de la Comunicación para DIRCOM.
 - ▶ Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.



Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M. y Rubio Romero, J.**
 - ▶ “Competencias, habilidades y formación del creativo en la era digital”: *Creatividad y Sociedad*, nº 23. Junio de 2015.
 - ▶ “El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: Una aproximación a través de los jóvenes universitarios”: *Icono 14*, nº 2, vol. 13. Julio de 2015.
- ▶ **Toledano Cuervas-Mons, F. y Grijalba de la Calle, N.**
 - ▶ “Nebrija Medialab: un valor añadido a la docencia y al desarrollo de competencias”: *Historia y Comunicación Social*, nº 19. 2014.

Libros

- ▶ **Andueza López, B. y Ruiz Molina, A.**
 - ▶ Máster Facultad Ciencias de la Comunicación. Editorial: Vision Libros. 2014.
- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M y Ruíz Molina, A.**
 - ▶ Tuentime. Editorial: Lyber Factory. ISBN: 978-84-9949-474-6. Madrid, octubre de 2014.
- ▶ **Ruíz Molina, A.**
 - ▶ Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción Globomedia. Editorial: Vision Net. 2014.

Capítulos de Libros

- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M. y Ruíz Molina, A.**
 - ▶ “Innovación docente y nuevas tecnologías: El proyecto Nebrija Valley Tuenti” en *Construyendo la nueva enseñanza superior*. Editorial Mc Graw Hill. 2015.

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Rodríguez Fernández, L. y Saavedra Llamas, M.**

- ▶ "La comunicación integrada actual: formación y capacidades requeridas" en *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*. Editorial: Campgrafic. 2015.

▶ **Saavedra Llamas, M. y Perlado Lamo de Espinosa, M.**

- ▶ "La comunicación integrada en el productor El Deseo" en *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*. Editorial: Campgrafic. 2015.

▶ **Toledano Cuervas-Mons, F.**

- ▶ "Propuesta de metodología docente de la asignatura "Estructuras de la Publicidad" orientada a estudiantes de Periodismo y Comunicación audiovisual" en *Vectores de la pedagogía docente actual*. Editorial: ACCI. 2014.
- ▶ "Proposta de Metodologia Docente da Disciplina "Estruturas da Publicidade" Dirigida a Estudantes de Jornalismo e Comunicação Audiovisual" en *Interatividades e Redes Sociais*. Editorial: Media XXI Formalpress. 2014.

▶ **Toledano Cuervas-Mons, F. y Polo Martín, S.**

- ▶ "Presencia, Respuesta, Generación y Sugerencia (PRGS) en campañas publicitarias en redes sociales, en Comunicación e Interactividad" en *Comunicación e Interactividad*. Editorial: ACCI. 2014.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Jiménez Peláez, J.M.; Rubio Romero, J. y López Medina, B.**

- ▶ "The revitalization of the ludic dimension in the teaching-learning process. A case of gamification applied to the flipped classroom methodology". ICERI 2014: 7th International Conference of Education, Research and Innovation. Sevilla. 2014.

▶ **Nieto Ridruejo, J. y Rubio Romero, J.**

- ▶ "Narrativa transmedia y herramientas digitales: hacia una alfabetización de los profesionales de la comunicación". III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital. Madrid. 2014

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M. y Ruíz Molina, A.**

- ▶ "Innovación docente y nuevas tecnologías: El proyecto Nebrija Valley Tuenti". Congreso Universitario Internacional so-



bre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, investigación, innovación y docencia. CUICID 2014. Madrid. 2014.

- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M. y Saavedra Llamas, M.**
 - ▶ "Formación y competencias en el área de la Comunicación Corporativa: Propuesta de estudio en las universidades españolas". Congreso: XVI Foro de Investigación en Comunicación 2015. Badajoz. 2015.
 - ▶ "Nebrija Medialab, espacio experiencial de aprendizaje y desarrollo profesional para los estudiantes del área de Comunicación". IV Congreso Universitario de Docencia Universitaria. Vigo. 2015.
- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Barón Dulce, G. y Miguel San Emeterio, B.**
 - ▶ "Procedimiento para la creación de una rúbrica de evaluación del TFM de Comunicación en la Universidad Nebrija". IV Congreso Universitario de Docencia Universitaria. Vigo. 2015
- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Saavedra Llamas, M.; Rubio Romero, J.; Barón Dulce, G. y Miguel San Emeterio, B.**
 - ▶ "Map of training in corporate communications in Spain and Latin America: exploratory study approach in collaboration with industry associations". 7th annual Interna-

tional Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona. 2015.

- ▶ **Rodríguez Fernández, L.; Saavedra Llamas, M. y Perlado Lamo de Espinosa, M.**
 - ▶ "Audiencia social: una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria". Congreso: XVI Foro de Investigación en Comunicación 2015. Badajoz. 2015.
- ▶ **Rubio Romero, J.**
 - ▶ "Las diosas de Desigual". VII Congreso Internacional de Análisis Textual. Madrid. 2015.
- ▶ **Saavedra Llamas, M.; Perlado Lamo de Espinosa, M. y Rubio Romero, J.**
 - ▶ "Entrenamiento de competencias profesionales en el ámbito de la Comunicación: El caso de Nebrija Medialab". Congreso Internacional de Medios Universitarios. Universidad Europea. Madrid. 2014.

Otros méritos de investigación

- ▶ **Rubio Romero, J.**
 - ▶ Miembro del Comité organizador del VII Congreso Internacional de Análisis Textual. Madrid. 2015.

Grupo Nebrija de investigación en Periodismo de Análisis y Anticipación (PAA)

Los receptores son hoy más exigentes y demandan un periodismo de análisis y anticipación en ciencia, salud, medio ambiente, comunicación institucional, diseño y TIC, así como en la realidad de los propios medios. Esta exigencia de las audiencias requiere profesionales que conozcan, comprendan y dominen el funcionamiento de estas áreas y sus fuentes específicas para informar con rigor, veracidad, responsabilidad y compromiso ético. Palabras clave: periodismo de análisis y anticipación, ciencia, salud, medio ambiente, medios de comunicación, diseño, comunicación institucional y TIC.

Integrantes

- Dr. Carlos Cachán Alcolea (IP)
- Dra. Belén Andueza López
- Dr. Carlos Jiménez Narros
- Dra. Marta Saavedra Llamas

Palabras clave

Periodismo de análisis y anticipación, ciencias, salud, economía y ecología.

Proyectos de investigación

► Aula Nebrija-MSD de España de Comunicación y Ciencias de la Salud

- Descripción: Profundizar en la gestión y desarrollo de la ciencia, la salud y la comunicación, para cubrir la demanda de información sobre salud, investigación y descubrimientos científicos con repercusión directa en la vida de los ciudadanos. En el curso 2014/2015, se ha concluido la investigación Salud y medios digitales y en junio de 2015 ha comenzado el trabajo de campo de un nuevo estudio denominado Manual de ética y deontología para los periodistas de salud en radio.
- Entidad financiadora: MSD
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.



► **Aula abierta Nebrija-Cicloplast del reciclado de plásticos, comunicación y educación ambiental**

- Descripción: Formación del profesorado, universitarios y periodistas, sobre la gestión sostenible del medio ambiente, información y comunicación del reciclado material o energético de los plásticos al final de su vida útil.

Se realizan actividades formativas y divulgadoras de carácter científico, académico, comunicativo y profesional en el marco del reciclado del plástico, la comunicación y educación ambiental, como por ejemplo el congreso internacional V jornada de Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos.

- Entidad financiadora: CICLOPLAST
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

Publicaciones

Revistas científicas

► **Andueza López, B.**

- "Análisis de la utilización de internet, por los diputados de la X legislatura en el Congreso de los Diputados (2011- Actualidad)": *Doxa*, 2015.

► **Cachán Alcolea, C.**

- "La naturaleza de la televisión obstaculiza la comunicación de calidad": *Tendencias pedagógicas*, nº 26. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación, Facultad de Formación del Profesorado y Educación, UAM. 2015.

Capítulos de Libros

▶ **Jiménez Narros, C. y Saavedra Llamas, M.**

- ▶ "El aula se convierte en redacción" en *Construyendo la nueva enseñanza superior*. McGraw. 2015.

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Rodríguez Fernández, L. y Saavedra Llamas, M.**

- ▶ "La comunicación integrada actual: formación y capacidades requeridas" en *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*. Editorial: Campgrafic, 2015.

▶ **Saavedra Llamas, M. y Perlado Lamo de Espinosa, M.**

- ▶ "La comunicación integrada en el productor El Deseo" en *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*. Editorial: Campgrafic, 2015.

▶ **Andueza López, B. y Pérez Arozamena, R.**

- ▶ "El Trabajo Fin de Máster: innovadora herramienta educativa en el EEES", en *Experiencias en la adaptación al EEES*. McGraw Hill. 2015.
- ▶ "El teléfono móvil: herramienta para un nuevo periodista" en *Periodismo digital y televisivo, un reto profesional y de innovación docente*. Dykinson. 2015.

- ▶ "Innovar en vanguardia: análisis de contenido de los rótulos de los sumarios en los informativos de televisión" en *Creatividad e innovación en el espacio universitario*. Visión Libros, 2015.

- ▶ "Innovation in ahead: analysis of content of the news tags in the summaries on TV news" en *Creativity and innovation in universities. Journal of alternative perspectives of social sciences*. 2015.

- ▶ "Os títulos das notícias dos telejornais de televisão das cadeias generalistas espanholas" en *Criatividade e inovação no espaço universitário*. Media XXI. 2015.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Jiménez Narros, C. y Saavedra Llamas, M.**

- ▶ "El aula se convierte en redacción". CUICIID. Madrid. 22 y 23 de octubre de 2014.

▶ **Saavedra Llamas, M.; Perlado Lamo de Espinosa, M. y Rubio Romero, J.**

- ▶ "Entrenamiento de competencias profesionales en el ámbito de la Comunicación: el caso de Nebrija Medialab". Congreso Internacional de Medios Universitarios. Madrid. 20 y 21 de noviembre de 2014.



▶ **Saavedra Llamas, M. y Perlado Lamo de Espinosa, M.**

- ▶ “Formación y competencias en el área de la Comunicación Corporativa: Propuesta de estudio en las universidades españolas”. Foro de Investigación en Comunicación. Badajoz. 5 y 6 de febrero de 2015.
- ▶ “Audiencia social: una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria”. Foro de Investigación en Comunicación. Badajoz. 5 y 6 de febrero de 2015.

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M. y Saavedra Llamas, M.**

- ▶ “Nebrija Medialab, espacio experiencial de aprendizaje y desarrollo profesional para los estudiantes del área de Comunicación”. IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria, CINDU 2015. Vigo. 25-27 de junio de 2015.

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Saavedra Llamas, M.; Rubio Romero, J.; Barón Dulce, G. y Miguel San Emeterio, B.**

- ▶ “Map of training in corporate communications in Spain and Latin America: exploratory study approach in collaboration with industry associations”. Edulearn 2015. Barcelona. 6-8 de julio de 2015.

▶ **Andueza López, B. y Pérez Arozamena, R.**

- ▶ “El trabajo fin de máster como herramienta educativa en el Espacio Europeo de Educación Superior”. CUICID 2014. Madrid. 22 y 23 de octubre de 2014.

▶ **López López, M. y Andueza López, B.**

- ▶ “¿El uso de la música en un vídeo informativo puede lanzar un mensaje adicional a la audiencia? Perspectiva Sonora”. I International Conference on Sound, Silence and Image. Barcelona, 23-24 de julio de 2015.

Otros méritos de investigación

▶ **Andueza López, B.**

- ▶ Coordinadora del libro *Periodismo digital y televisivo, un reto profesional y de innovación docente*. Dykinson. 2015.

▶ **Cachán Alcolea, C.**

- ▶ Profesor visitante. Departamento Sociologia dell'opinione pubblica. Laurea Magistrale Pubblicita, Comunicazione Digitale e Creativita D'impresa. Curso monográfico I guru e i nuovi media. Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. 8-17 de mayo de 2015.

Investigadores de la Facultad de Ciencias de la Comunicación no asociados a grupos de investigación

Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Grijalba de la Calle, N. y Toledano Cuervas-Mons, F.**
 - ▶ "Nebrija Medialab: un valor añadido a la docencia y al desarrollo de competencias": *Historia y Comunicación Social*, vol. 19. 2014.
- ▶ **Martín Martín, V.**
 - ▶ "La construcción de Branding en las web turísticas de las comunidades autónomas españolas": *Estudios Turísticos*, nº 198. 2014.
- ▶ **Ramos Rodríguez, M.**
 - ▶ "El método del proyecto en los estudios de grado en Comunicación Audiovisual. El Festival de Cortos AdN como ejemplo aglutinador de competencias": *Historia y comunicación social*, vol. 19. Febrero de 2015.
- ▶ **Saavedra Llamas, M; Rodríguez Fernández, L. y Barón Dulce, G.**
 - ▶ "Audiencia social en España: estrategias de éxito en la televisión nacional": *Ico-no14*, nº 2, vol. 13. Julio de 2015.

Capítulos de libros

- ▶ **Andueza López, B. y Pérez Arozamena, R.**
 - ▶ "El Trabajo Fin de Máster: innovadora herramienta educativa en el EEES" en *Experiencias en la adaptación al EEES*. Editorial: McGraw Hill, 2015.
- ▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Rodríguez Fernández, L. y Saavedra Llamas, M.**
 - ▶ "La comunicación integrada actual: formación y capacidades requeridas" en *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*. Editorial: Campgrafic. 2015.



Ponencias en congresos de investigación

▶ **Andueza López, B. y Pérez Arozamena, R**

- ▶ "El trabajo fin de máster como herramienta educativa en el espacio europeo de educación superior". Congreso CUICIID 2014. Madrid.

▶ **Grijalba de la Calle, N.**

- ▶ "Diosas, rameras y esposas villanas en los thrillers aberrantes de Eloy de la Iglesia". VII Congreso Internacional de Análisis Textual. Madrid. 2015.

▶ **Martín Martín, V.**

- ▶ "La página web como medio propio de comunicación en el sector turístico español. Branding en los web turísticos". IX Congreso Internacional Turismo y Desarrollo. Online. 2015.

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Barón Dulce, G. y Miguel San Emeterio, B.**

- ▶ "Procedimiento para la creación de una rúbrica de evaluación del TFM de Comunicación en la Universidad Nebrija". IV Congreso Universitario de Docencia Universitaria. Vigo. 2015.

▶ **Perlado Lamo de Espinosa, M.; Saavedra Llamas, M.; Rubio Romero, J.; Barón Dulce, G. y Miguel San Emeterio, B.**

- ▶ "Map of training in corporate communications in Spain and Latin America: exploratory study approach in collaboration with industry associations". 7th annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona. 2015.

▶ **Rodríguez Fernández, L; Saavedra Llamas, M. y Perlado Lamo de Espinosa, M.**

- ▶ "Audiencia social: una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria". Congreso: XVI Foro de Investigación en Comunicación 2015. Badajoz. 2015.

Facultad de Ciencias Sociales

Grupo Nebrija de investigación en Empresa Familiar, Emprendedores e Internacionalización (EFEIN)

El grupo de investigación en Empresa Familiar, Emprendedores e internacionalización orienta su actividad hacia tres áreas de investigación complementarias: empresa familiar, emprendimiento e internacionalización de la empresa española hacia mercados emergentes.

Integrantes

- Dr. Carlos Cuervo-Arango (IP)
- Dña. Ivana Ambrosio
- Dra. Alicia Coduras
- Dr. David Cohen
- Dr. Juan Carlos Fernández
- Dra. Carmen Lafuente
- Dra. Ainhoa Marín
- Dña. Patricia Mateo
- Dr. Carlos Poza
- Dr. José Manuel Saiz-Álvarez

Palabras clave

Empresa Familiar, Emprendedores, Internacionalización en mercados emergentes

Proyectos de investigación

► Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

- Descripción: Análisis de las experiencias de internacionalización de la empresa española en mercados emergentes.
- Tipo: Proyecto financiado por contrato de investigación.
- Entidad financiadora: Grupo Santander.
- Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija, Grupo Santander y colaboraciones de otras instituciones.



Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Fernández, J. C. y Miralles, F.**
 - ▶ “Formación en los trastornos de desarrollo. Utilización de metodología eLearning”: *Psicogente*, 17 (32), (págs. 283-293). Editorial: Universidad Simón Bolívar, Colombia. 2015.
- ▶ **Fernández, J.C.; Rainer, J.J. y Miralles, F.**
 - ▶ “Essential Features in eLearning: Efficiency and Quality”: *Pensée*, 76 (7), (págs. 305-314). Editorial Board. Francia. 2014.
- ▶ **Fernández, J. C.; Miralles, F. y Rainer J.J.**
 - ▶ “eLearning, TIC and the new teaching”: *Pensée*, 76 (12), (págs. 51-56). Editorial: Universidad Simón Bolívar, Colombia. 2014.
- ▶ **Guzmán, J.; Lafuente, C. y Poza, C.**
 - ▶ “Caracterización del tejido empresarial en términos de dependencia funcional y dependencia productiva. Una aplicación a seis regiones españolas”: *Revista de Estudios Regionales*, nº 100, (págs. 17-45). Editorial: Revista de Estudios Regionales, Universidades Públicas de Andalucía. 2014.

► **Lafuente, C.; López, I. y Poza, C.**

- "Education, Innovation, Stage of Activity and the Recent Economic Crisis as Key Factors of Internationalization: An Empirical Analysis of the Spanish Entrepreneurs Using the GEM Database": *International Journal of Business and Social Research*, Issue 4, vol. 10, (págs. 54-67.). Editorial: International Journal of Business and Social Research. Estados Unidos. 2014

► **Márquez, E. y Saiz-Álvarez, J.M.**

- "Retos y oportunidades de los directivos de empresas: aspectos que favorecen la conciliación laboral y familiar": *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, núm. 44, (págs. 430-447). Editorial: Fundación de Estudios Financieros. ISSN: 1133-6706. Diciembre de 2014.

Libros

► **Rodríguez, A.; Miralles, F. y Fernández, J. C.**

- *Ansiedad social en niños con déficit mental. Un estudio realizado en niños con Síndrome X-frágil y con Síndrome de Down.* Editorial Académica Española. ISBN: 978-3-659-08960-2. 2015.

Capítulos de Libros

► **Poza, C. y Solana, G.**

- "Una radiografía de la empresa española en Colombia" en *Colombia: un país en transformación acelerada.* Editorial: McGrawHill. ISBN: 978-84-481-9729-2. 2015.

► **Saiz-Álvarez, J.M.**

- "Caracterización, tipología y evolución del emprendimiento en la Comunidad de Madrid" en *La Realidad Social de Madrid.* Editorial: Fragua. ISBN: 978-84-7074-676-5. Madrid. Mayo de 2015.

Ponencias en congresos de investigación

► **Poza, C.**

- "Un análisis de la experiencia de la empresa española implantada en Colombia". 10º Congreso Internacional sobre Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Siglo XXI. Málaga. 9-26 de enero de 2015.



▶ **Reynaldos, K. y Saiz-Álvarez, J.M.**

- ▶ “Definición de un modelo de competencias profesionales para el desarrollo de un sistema de información de apoyo a la gestión clínica, basado en Grupos Relacionados de Diagnósticos (IR-GRDs) en hospitales públicos chilenos”. Congreso internacional, XIV Coloquio Panamericano de Investigación en Enfermería. Cartagena de Indias, Colombia. 6-11 de septiembre de 2014.
- ▶ “Bases para un sistema de información de apoyo a la gestión clínica basado en Grupos Relacionados de Diagnósticos (IR-GRDS) en Hospitales Públicos Chilenos”. Congreso internacional, III Congreso Chileno de Salud Pública. Cartagena de Indias, Colombia. 6-11 de septiembre de 2014.

▶ **Saiz-Álvarez, J.M.**

- ▶ “Empresa y Familia. Una breve valoración de las Teorías sobre Empresa Familiar”. Congreso internacional, XVI Congreso Católicos y Vida Pública. Madrid. 14-16 de noviembre de 2014.

Tesis doctorales

▶ **Bravo, J.H.**

- ▶ “La Gestión de Riesgos en la Pequeña Empresa Familiar Agropecuaria en Colombia: Diseño de una Herramienta de Administración y Aseguramiento para las Comunidades Agropecuarias Cundinamarqueses”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. 23 de enero de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **Camacho, C**

- ▶ “Propuesta de un perfil del profesor universitario de emprendimiento basado en características personales y competencias. Caso de Estudio : Tecnológico de Monterrey”.
- ▶ Directoras: Carmen Lafuente y Margarita Herrera
- ▶ Universidad Nebrija. 29 de junio de 2015.

▶ **Centeno-Caffarena, L.**

- ▶ “Un modelo de gobierno corporativo que facilita el crecimiento y desarrollo de la empresa familiar. Una aplicación para Nicaragua”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. 26 de enero de 2015. Sobresaliente.

▶ **Gómez, D.**

- ▶ “La Rendición de Cuentas como mecanismo clave en la gobernanza turística. Modelo teórico de influencia sobre la confianza, la participación y la percepción del desempeño (MIRCPD)”.
- ▶ Directoras: Ana Muñoz y Carmen Lafuente
- ▶ Universidad Nebrija. 7 de julio de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **Hitamar, U.**

- ▶ “Propuesta de un modelo de emprendimiento social basado en clústeres cooperativos. Una aplicación al Corredor Comercial Portete de la Ciudad de Guayaquil”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Lagunés, A.M.**

- ▶ “El Impacto de la formación superior para el emprendimiento en la creación y en la creación y sostenimiento de la intención emprendedora”.
- ▶ Directoras: Carmen Lafuente y Eugenia Aldana
- ▶ Universidad Nebrija. 29 de junio de 2015.

▶ **Lli-Torradabella, C.**

- ▶ “Offshoring de servicios técnicos de ingeniería: El caso español”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. 26 de febrero de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **Magaña, D.**

- ▶ “Modelo de sistema de alerta temprana de problemas en la gestión de proyectos basado en el análisis de las comunicaciones por correo electrónico”.
- ▶ Director: Juan Carlos Fernández Rodríguez
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.



▶ **Marcos, O.M.**

- ▶ “El Modelo TICINT para la evaluación del capital intelectual. Una aplicación para la PYME mexicana”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. 28 de noviembre de 2014. Sobresaliente cum laude.

▶ **Márquez, E.C.**

- ▶ “Propuesta de un modelo de conciliación laboral aplicado a la alta dirección de empresas multinacionales. El caso de la Zona Metropolitana del Valle de México”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. 20 de enero de 2015. Sobresaliente.

▶ **Posada, E.**

- ▶ “Factores limitantes al proceso de internacionalización de las PYME de familia en el sector industrial de alimentos de Bogotá”.
- ▶ Director: José Manuel Saiz-Álvarez
- ▶ Universidad Nebrija. 29 de octubre de 2014. Sobresaliente.

▶ **Rangel, M.**

- ▶ “Propuesta de un modelo de financiamiento sostenible para nuevas empresas (start-ups) Una aplicación a la Incubadora del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro, México”.
- ▶ Directores: José Manuel Saiz-Álvarez y Manuel Espinosa Pozo
- ▶ Universidad Nebrija. 24 de marzo de 2015. Sobresaliente.

Grupo Nebrija de investigación en Derechos Emergentes (EMERGE)

El grupo EMERGE fomenta la investigación en los temas más novedosos del Derecho, tanto los derechos emergentes, como nuevas disciplinas del Derecho y, dentro de las disciplinas tradicionales, los aspectos más actuales que generan controversia. En este sentido el grupo tiene adscrita la Cátedra Nebrija Santander en Análisis y Resolución de Conflictos que patrocina estos aspectos, y este año ha conseguido un proyecto financiado por el Ministerio de Defensa. De igual forma, los miembros del equipo han publicado varios artículos de sus disciplinas que recogen aspectos novedosos de las mismas, y también han presentado comunicaciones a los congresos de innovación docente jurídica.

Integrantes

- Dr. Guillermo Calleja Leal (IP)
- Dr. Juan Cayón Peña
- Dra. María Goñi Rodríguez de Almeida
- Dr. Eugenio Pérez de Francisco
- Dr. Luis A. García Segura

- Dr. Miguel Ayuso Torres
(Universidad Pontificia Comillas - ICADE)
- Dr. Cristian Garay Vera
(Universidad de Santiago de Chile)

Publicaciones

Revistas científicas

► **Cayón Peña, J. y García Segura, L.**

- "Tyhe critical role of education in every cyber defense strategy": *Northern Kentucky Law Review*, vol. 31, #3, (págs. 459). Editorial: Northern Kentucky University. 2014.

► **Goñi Rodríguez de Almeida, M.**

- "La renuncia al dominio de un régimen de propiedad horizontal": *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, nº 746, (págs. 3346-3362). Editorial: Universidad de Deusto. 2014.



- ▶ "La inscripción de créditos hipotecarios como legitimadora para iniciar el proceso de ejecución hipotecaria": *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, nº 747, (págs. 415-433). Editorial: Universidad de Deusto. 2014.
- ▶ "La unificación del Derecho de Familia europeo: ¿quimera o realidad?": *Revista Estudios de Deusto*. Editorial: Universidad de Deusto. 2014.
- ▶ "Algunos problemas y cuestiones prácticas tras las reformas legales sobre protección al deudor": *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, nº 748. Editorial: Universidad de Deusto. 2015.
- ▶ "Las consecuencias de la existencia de una cláusula abusiva en el contrato de préstamo hipotecario: especial referencia a los intereses moratorios": *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*, nº 749. Editorial: Universidad de Deusto. 2015.

Capítulos de libros

▶ **Calleja Leal, G.**

- ▶ "Aproximación al Derecho Militar Operativo" en *Manual de Derecho Operativo*. Editorial: Marcial Pons. ISBN: 978-84-16402-02-1. Madrid, 2015.

▶ **Goñi Rodríguez de Almeida, M.**

- ▶ "Crisis de matrimonio. Nulidad, separación y divorcio" en *Guía de Derecho Civil. Teoría y Práctica*, tomo V. Editorial: Thomson Reutoers-Aranzadi. 2014.
- ▶ "Relaciones Paterno-Filiales. La Patria Potestad" en *Guía de Derecho Civil. Teoría y Práctica*, tomo V. Editorial: Thomson Reutoers-Aranzadi. 2014.
- ▶ "La sucesión testada (I). El testamento y el contrato sucesorios" en *Guía de Derecho Civil. Teoría y Práctica*, tomo VI. Editorial: Thomson Reutoers-Aranzadi. 2014.

- ▶ "La sucesión testada (II). El testamento y el contrato sucesorios" en *Guía de Derecho Civil. Teoría y Práctica*, tomo VI. Editorial: Thomson Reutoers-Aranzadi. 2014.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Goñi Rodríguez de Almeida, M. y García Segura, L.**

- ▶ "La tutorización y evolución de trabajos de fin de grado en la modalidad a distancia en el grado de Derecho: consejos y recomendaciones". Congreso nacional, II Jornada sobre la docencia virtual y experiencias de innovación docentes: entornos b-learning y e-learning. Tarragona, España. 11 de junio de 2015.

▶ **Goñi Rodríguez de Almeida, M.**

- ▶ "Hacia un régimen económico matrimonial común en la UE". Congreso nacional, XXI Congreso Católicos y Vida Pública La familia siempre: desafíos y esperanza. Madrid, España. Noviembre de 2014.
- ▶ "¿Es posible conseguir la unificación del derecho de familia europeo?". II Congreso Internacional Familia y Sociedad: Familia y desarrollo sostenible. Barcelona, España. Septiembre de 2014.

- ▶ "Cuando la designación de heredero no resulta clara: supuestos y reglas complementarias de interpretación testamentaria". Congreso nacional del Instituto Lucio Anneo Seneca: "Incidencias del lenguaje en los negocios jurídicos a lo largo de la historia", Universidad Carlos III de Madrid. Madrid, España. Abril de 2015.
- ▶ "Seguridad jurídica ex ante y ex post en las hipotecas: control y eficacia de las cláusulas abusivas". II Congreso Nacional sobre "presente y futuro del mercado hipotecario: La Segunda Oportunidad para Consumidores y Empresarios. Granada, España. Abril de 2015.

Tesis doctorales

▶ **Calleja Requena, M.**

- ▶ "La ejecución de las penas en el Derecho Español de los siglos XIII al XIX".
- ▶ Director: Guillermo Calleja Leal
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Delgado Tercero, L.**

- ▶ "Un modelo de evaluación de obras de arte aplicado a la pericia judicial".
- ▶ Directora: María Goñi Rodríguez de Almeida y Yolanda Bergel
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.



▶ **Demsey Jiménez, J. D.**

- ▶ “Las acciones judiciales contra los administradores de las sociedades mercantiles antes y después de la creación de los Juzgados de lo Mercantil: problemática y soluciones posteriores”.
- ▶ Director: Eugenio Pérez de Francisco
- ▶ Universidad Nebrija. 16 de marzo de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **García Segura. L. A.**

- ▶ “Una aproximación corporativa al ejercicio colectivo de la abogacía en Estados Unidos de América y España, especial referencia a las grandes Law firms y Despachos colectivos”.
- ▶ Director: Juan Cayón Peña
- ▶ Universidad Nebrija. 10 de abril de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **Martínez, M.E.**

- ▶ “Las cláusulas del contrato de hipoteca: Estudio comparativo entre el ordenamiento hondureño y español”.
- ▶ Directora: María Goñi Rodríguez de Almeida
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Peña Jaime, J.A.**

- ▶ “Evolución del Derecho de Propiedad hacia la Propiedad Urbanística, procesos de desmaterialización y espiritualización”.
- ▶ Directora: María Goñi Rodríguez de Almeida
- ▶ Universidad Nebrija. 29 de mayo de 2015. Sobresaliente.

▶ **de Sandoval González, J. M.**

- ▶ “El Real Colegio y Seminario de Nobles. Evolución de las Constituciones sobre las que se rigió (1725-1810)”.
- ▶ Director: Guillermo Calleja Leal
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación

▶ **Goñi Rodríguez de Almeida, M.**

- ▶ Mención anual por la actividad investigadora. Premio de investigación de la Universidad Nebrija.

▶ **Pérez de Francisco, E.**

- ▶ Coordinador del libro *Manual de Derecho Operacional*. Editorial: Marcial Pons. ISBN: 978-84-16402-02-1. 2015.

Grupo Nebrija de investigación en Relaciones Internacionales, Cooperación e Integración en Áreas Regionales (RICINTAR)

Las líneas de investigación principales de RICINTAR son:

- ▶ Integración regional comparada.
- ▶ Cooperación para la gestión de la inestabilidad regional y global.
- ▶ Multilateralismo y Nueva diplomacia.
- ▶ Nuevos actores internacionales y ampliación de la agenda internacional.
- ▶ La Unión Europea como actor global.

Integrantes

- Dra. Adela Alija Garabito (IP)
- Dra. Gracia Abad Quintanal
- Carlos López Gómez
- Jordi Regi Rodríguez
- Dr. Luciano Zaccara
- Dr. Jesús Martín Ramírez

Palabras clave

Integración regional, cooperación y multilateralismo, Unión Europea.



Proyectos de investigación

► **The Process of European Construction A Spanish perspective**

- Descripción: We propose a European Module under the title "The Process of European Construction: a Spanish Perspective" as a free course on the History, institutions and policies of the European Union with special attention to the role of Spain. One part of our project covers the dissemination of information about EU policies, mainly Agricultural and Justice and Home Affairs, amongst the population of northern Madrid region through

seminars and round tables held in several municipalities. Our aim is to spread the awareness of the impact of the European policies on the daily life of European citizens, by showing how decisions from European institutions are applied in member States.

- Tipo: Proyecto financiado por convocatoria pública, contrato de investigación
- Entidad financiadora: Lifelong Learning Program (UE) – Jean Monnet Program. Comisión Europea
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

Publicaciones

Revistas científicas

▶ **Abad Quintanal, G.**

- ▶ "La situación de los cristianos en China: un vestigio del totalitarismo": *Razón y Fe*, n° 1397, (págs. 283-290). Editorial: Grupo de Comunicación Loyola. 2015.

▶ **Abad Quintanal, G. y Priego Moreno, A.**

- ▶ "La parlamentarización del Sistema Político de la UE: sus consecuencias para la legitimidad": *Cuadernos de Deusto*, n° 52, (Spring), (págs. 17-37). Editorial: Deusto. 2015.

▶ **Martín Ramírez, J. y Pagani, C. (eds.)**

- ▶ "Towards a better understanding of aggression and other related concepts": *The Open Psychology Journal*, vol. 8. ISSN: 1874-3501. 2015.

▶ **Martín Ramírez, J. y Farnicka, M. (eds.)**

- ▶ "A Central European face of criminology and rehabilitation processes, changes and problems": *The Open Criminology Journal*, vol. 8. ISSN: 1874-9178. 2015.

Capítulos de libros

▶ **Abad Quintanal, G.**

- ▶ "La Seguridad Marítima y sus implicaciones para España: un análisis a la luz de la Estrategia de Seguridad Nacional 2013" y "Asia Pacífico: ¿Una prioridad en la Estrategia de Seguridad Nacional 2013?" en *La Estrategia de Seguridad Nacional: Un pavimento deslizante*. Editorial Unisci. ISBN: 978-84-606-6161-0. 2015.

▶ **Alija Garabito, A. y Abad Quintanal, G.**

- ▶ "La debilidad de la Unión Europea como actor internacional. Dos ejemplos de actuación: en Asia y en América Latina" en *Pensar con la historia desde el siglo XXI*. Editorial: UAM. ISBN: 978-84-8344-458-0. 2015.

▶ **Goñi Rodríguez de Almeida, M.; García Segura, L. y Regi Rodríguez, J.**

- ▶ "La tutorización y evaluación de trabajos de fin de grado en la modalidad a distancia del grado en Derecho: Consejos y Recomendaciones" en *Docencia Virtual y Experiencias de Innovación Docente*. Editorial: Universitat Rovira i Virgili. 2015.



▶ **Regi Rodríguez, J.**

- ▶ "Las Simulaciones de Consejo Europeo y Consejo de la UE como herramienta didáctica de aprendizaje fuera de las aulas" en *Los Retos de Mejorar la Evaluación*. Editorial: Universitat de Girona. 2015.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Alija Garabito, A. y Abad Quintanal, G.**

- ▶ "La debilidad de la UE como actor internacional. Dos ejemplos de actuación: En Asia y en América Latina". Congreso internacional, Pensar con la historia desde el Siglo XXI. Madrid, España. 17-19 de septiembre de 2014

▶ **Goñi Rodríguez de Almeida, M.; García Segura, L. y Regi Rodríguez, J.**

- ▶ "La tutorización y evaluación de trabajos de fin de grado en la modalidad a distancia del grado en Derecho : Consejos y Recomendaciones". Congreso nacional, Docencia Virtual y Experiencias de Innovación Docente: Entornos B-Learning y E-Learning. Tarragona, España. 11 de junio de 2015.

▶ **Martín Ramírez, J.**

- ▶ "Human Capital for a New Paradigm: Some Introductory Remarks". International Conference on "New Paradigm of Sustainable Human Development". Almaty, Kazakhstan. 5-7 de noviembre de 2014.

Tesis doctorales

▶ **Vallejo, R.**

- ▶ "Propuesta de un Modelo Formativo de Emprendimiento Prospectivo: Una aplicación a la ciudad de Guayaquil".
- ▶ Directora: Adela María Alija Garabito
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

Otros méritos de investigación

▶ **Zaccara, L.**

- ▶ Estancia de investigación en Qatar University. Doha, Qatar. 12 meses.

Grupo Nebrija de investigación en Análisis económico del sistema turístico (DOCTUR)

El turismo mundial precisa de modelos de desarrollo, que sin negar el crecimiento, sean capaces de ser compatibles con la conservación de las condiciones naturales de los destinos turísticos. Las líneas de investigación del Grupo son las siguientes: Creación de indicadores para la definición del desarrollo turístico sostenible, Aplicación de sistemas de indicadores para la determinación de los equilibrios y Configuración de destinos turísticos que mantengan criterios de seguridad.

Integrantes

- Dr. Manuel Figuerola Palomo (IP)
- Dra. Diana Gómez Bruna
- Dra. Clara Martín Duque
- Dra. Ana Quintana Jiménez
- Mónica Figuerola Martin
- Francisco Marzal Baró
- Carmen Fernández Bravo

Palabras clave

Desarrollo sostenible, indicadores, modelos, análisis económico, innovación

Proyectos de investigación

► **Medición y valoración de los impactos de la actividad turística en los ámbitos económico, del empleo y medioambiental, a nivel local.**

- Descripción: El objetivo del proyecto es llevar a cabo una medición de las influencias de las variables turísticas en la economía, el empleo y el medio ambiente, referida en el ámbito local, a través de una serie de modelos de comportamiento basados en un sistema de indicadores elaborados para tal fin.
- Tipo: Proyecto financiado por convocatoria pública. Competitivo.
- Entidad financiadora: Fundación EOI
- Institución participante en el proyecto: Universidad Nebrija.

► **Convenio por el Desarrollo Turístico Sostenible**

- Descripción: Fomento de la investigación en el ámbito del desarrollo turístico sostenible.
- Tipo: Proyecto Financiado por convocatorias privada.



- ▶ Entidad financiadora: Universidad Nebrija y Fundación ACS.
- ▶ Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija y Fundación ACS.

Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Gómez Bruna, D. y Martín Duque, C.**
 - ▶ "La participación de los stakeholders en los destinos turísticos españoles: análisis de la situación actual": *Aposta digital*, 65. 2015.

Libros

- ▶ **Figuerola Palomo, M. (coord.); Fernández Muñoz, J.J.; Gómez Bruna, D. y Martín Duque, C.**
 - ▶ *La eficiencia del modelo turístico español*. Editorial: Fundación EOI. ISBN: 978-84-15061-44-1. Octubre de 2014.

Tesis doctorales

- ▶ **Martín Duque, C.**
 - ▶ "La capacidad de carga turística. El caso del Camino de Santiago Francés".
 - ▶ Director/es: Nuria Morère Molinero, Juan José Fernández Muñoz
 - ▶ Universidad Nebrija. 6 de julio de 2015. Sobresaliente cum laude.
- ▶ **Gómez Bruna, D.**
 - ▶ "La rendición de cuentas como mecanismo clave en la gobernanza turística. Modelo teórico de influencia sobre la confianza, la participación y la percepción del desempeño (MIRCPD)".
 - ▶ Directoras: Ana Isabel Muñoz Mazón y M^a Carmen Lafuente Ibáñez
 - ▶ Universidad Nebrija. 7 de julio de 2015. Sobresaliente cum laude. Resumen ejecutivo del Grupo de Investigación

Escuela Politécnica Superior

Grupo Nebrija de investigación en Procesos Innovadores en el Proyecto Arquitectónico

Resumen ejecutivo

LÍNEA 1: Procesos creativos en la concepción, técnica y docencia del proyecto arquitectónico.

LÍNEA 2: Procesos metodológicos en el avance de la eficiencia energética.

LÍNEA 3: Procesos derivados de las acciones patrimoniales.

Integrantes

- Dr. Fernando Moral Andrés (IP)
- Dra. Estefanía Cuenca Asensio
- Dra. Elena Merino Gómez
- Dra. Alexandra Delgado Jiménez
- Gonzalo Reyero Aldama

Palabras clave

Proyecto arquitectónico, sostenibilidad, patrimonio.

Publicaciones

Revistas científicas

► **Moral, F. y Valdivieso, A.**

- ▷ "Sujeto y Objeto": *Arquitectura Viva*, nº 171, (págs. 53). Editorial: Arquitectura Viva S.L. 2015.

► **Delgado, A.**

- ▷ "Del derecho a la ciudad al reto de la ciudad sostenible e inteligente: La ciudad sostenible al servicio del derecho a la ciudad y la ciudad inteligente al servicio de la ciudad sostenible": *Revista de Derecho Urbanístico y Medio Ambiente*, nº 300. Editorial: RDU. 2015.



Capítulos de libros

► **Moral, F.**

- ▷ "Lygia Clark: el arte de las formaciones y la muerte del plano" en *Perfiles, habilidades interdisciplinares, instrumentos y equipos de trabajo en el diseño dual*. Editorial: Editorial Esne. ISBN : 978-84-942154-0-7. 2015

► **Delgado, A.**

- ▷ "Una revisión crítica del papel del planeamiento en la evolución y crisis de la región metropolitana de Madrid" en *Madrid, cuestión central. Autonomía y región metropolitana*. UAM Ediciones. ISBN : 978-84-8344-433-7. 2015

Ponencias en congresos de investigación

► **Moral, F.**

- ▷ "Lygia Clark: the art of formations and the death of plane". I Congreso Internacional de Diseño Dual. Madrid, España. 24 de abril de 2015.

Otros méritos de investigación

► **Moral, F. y Valdivieso, A.**

- ▷ Directores de la exposición internacional "Eduardo Souto de Moura: Proyectos y Concursos I Madrid" de Eduardo Souto de Moura (Premio Pritzker de Arquitectura), Portugal. Madrid, España. Del 3 de octubre de 2014 al 15 de enero de 2015.

Grupo Nebrija de investigación en Matemática Aplicada

Resumen ejecutivo

1 Aplicación de los códigos basados en conjuntos de diferencias perfectas a la protección de memorias de alta velocidad.

Palabras clave: conjuntos de diferencias perfectas, códigos, detección de errores.

2 Geometría algebraica real y métodos simbólicos.

Palabras clave: polinomios, sistemas de ecuaciones, algoritmos en álgebra y geometría.

3 Sistemas dinámicos holomorfos en variedades complejas.

Palabras clave: sistemas dinámicos, singularidades y foliaciones holomorfas.

Integrantes

- Dra. M^a Pilar Vélez Melón (IP)
- Dr. Álvaro Bustinduy Candelas
- Dr. M^a Rosario Rubio San Miguel

Publicaciones

Revistas científicas

► **Bustinduy, A.**

► "Complements of graphs of meromorphic functions and complete vector fields": *Mathematische Zeitschrift*, 278 (págs. 1097-1112). Editorial: Springer Verlag. 2014.

► **Bustinduy, A.; Giraldo, L. y Muciño-Raymundo, J.**

► "Vector fields from locally invertible polynomial maps in C^n ": *Colloquium Mathematicum*, 140 (págs. 205-220). Editorial: Institute of Mathematics – Polish Academy of Sciences. 2015.

Ponencias en congresos de investigación

► **Bustinduy, A.**

► "Vector fields with simply connected trajectories transverse to a polynomial". Congreso internacional, "Norwegian Spanish Workshop in Complex Variables and Applications". Madrid, España. 19 y 20 de febrero de 2015.



Grupo Nebrija de investigación en Ingeniería de Materiales

Resumen ejecutivo

- 1 Estudio de aceros microaleados mediante ensayos de compresión y tensión.
- 2 Estudio del magnesio con recubrimientos cerámicos, TiN.
- 3 Simulación por elementos finitos del horno SPS.

Integrantes

- Dr. Rafael Barea (IP)
- Dr. Nuria Candela
- Dr. Montserrat Pichel
- Beatriz Achiaga

Palabras clave

Ecuaciones de Garofalo, TiN, simulación del horno (SPS).

Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Barea, R; Achiaga, B; Osendi, M.I. y Miranzo, P.**
 - ▶ "Modelling thermal conductivity of biphasic ceramic materials by the finite element method": *Journal Composite Materials*, 49(17) (págs. 2159-2166). 2015.

- ▶ **Conejero, G.; Candela, N.; Pichel, M.; Barea, R. y Carsí M.**

- ▶ "Influencia de la transformación austenita-martensita en la estabilidad dimensional de un nuevo acero para herramientas aleado con niobio (0,08%) y vanadio (0,12%) (e018)": *Revista de Metalurgia*, 50-3 (págs. 1-16). Editorial: CSIC. 2014.

Ponencias en congresos de investigación

- ▶ **Barea, R.; Blanes, S.; Achiaga, B.; Pichel, M. y Candela, N.**

- ▶ "Simulación de la conductividad térmica en materiales porosos mediante OOF". Congreso internacional, 3 Encontro Português de Materiais e Estruturas Compósitas. Lisboa, Portugal. Octubre de 2014.

Tesis doctorales

- ▶ **Achiaga, B.**

- ▶ "Modelización del proceso de sinterización mediante SPS aplicado a materiales cerámicos de altas prestaciones".
- ▶ Director: Rafael Barea
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

Grupo Nebrija de investigación en Ingeniería de Vehículos

Resumen ejecutivo

La línea prioritaria de I+D+i propuesta para mejorar el transporte de PMR es el desarrollo de nuevos "sistemas inteligentes" que sirvan de ayuda para la conducción de personas discapacitadas físicamente de forma que, aprovechando las aportaciones de la electrónica embarcada en los vehículos, se desarrollen nuevos entornos de conducción, más funcionales y seguros que los actuales. Se implementarán funciones añadidas de predicción de situaciones de riesgo y aviso al conductor.

Integrantes

- Dr. José Luis Olazagoitia (IP)
- Dr. Alberto López Rosado
- Dr. Jordi Viñolas Prats
- Dra. Cristina Moriano
- Timoteo Briet
- Francisco Marzal
- Lincoln Bowen
- Breno Oliveira

Palabras clave

Seguridad activa y pasiva, persona con movilidad reducida (PMR), procesamiento rápido en tiempo real, teoría de aproximación.



Proyectos de investigación

▶ SIGEVAL DN100

- ▶ Descripción: Simulación de una válvula de alta prestaciones.
- ▶ Tipo: Contrato de investigación.
- ▶ Entidad financiadora: SIGEVAL S.A.
- ▶ Institución participante en el proyecto: Universidad de Nebrija.

Publicaciones

Revistas científicas

▶ **Álvarez, R.; Giménez, T. y López, A.**

- ▶ "Soluciones para la reparación de fugas en los sistemas de refrigeración de moldes de inyección de termoplásticos". XX Congreso Nacional de Ingeniería Mecánica. Malaga, Espana. Octubre de 2014.

▶ **Álvarez, R.; Zubelzu, S.; Diaz, G. y López, A.**

- ▶ "Analysis of low carbon super credit policy efficiency in European Union greenhouse gas emissions": *Energy*, (2015.01.110). Editorial: Pergamon-Elsevier Science Ltd. 2014.

▶ **López, A.; Olazagoitia, J.L.; Moriano, C. y Ortiz, A.**

- ▶ "Nonlinear optimization of a new polynomial tyre model": *Nonlinear Dynamics*, 78 (4) (págs. 2941-2958). Editorial: Springer. 2014.

▶ **Martínez, R. y López, A.**

- ▶ "La gestión de la identidad en el diseño industrial": *DYNA*, 90(2) (págs. 158-164). Editorial: Publicaciones DYNA. 2015.

▶ **Martínez, R.; Pastor, J. y López, A.**

- ▶ "Mediterranean influence in the Spanish design identity = Influencia mediterránea en la identidad del diseño español": *Arte, Diseño e Ingeniería*, nº 3. Editorial: SAGE. 2014.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Aizpun, M. y Viñolas, J.**

- ▶ "How structural flexibilities of both wheelsets and rails affect the typical running behavior compared to contact geometry and friction variations". Congreso internacional, IAVSD 2015. Graz, Austria. 17-21 de agosto de 2015.

▶ **Kaiser, I. y Viñolas, J.**

- ▶ "Illustrating the implications of choices at the vehicle model building stage in simulation results". Congreso internacional, IAVSD 2015. Graz, Austria. 17-21 de agosto de 2015.

▶ **López, A.; Olazagoitia, J.L.; Moriano, C. y Marzal, F.**

- ▶ "Método de optimización no lineal de modelos de neumático a partir de residuos ortogonales". XX Congreso Nacional de Ingeniería Mecánica. Málaga, España. 24-26 de septiembre de 2014.

▶ **López, A., Marzal, F., Olazagoitia, J.L. y Ortiz, A.**

- ▶ "A simple and Accurate Polynomial Tyre Model". Congreso internacional, 4th International Tyre Colloquium: Tyre models for vehicle dynamics analysis. Guildford, Reino Unido. 20-21 de abril de 2015.

▶ **Martínez, R. y López, A.**

- ▶ "Lo local como identidad: vendiendo el "Mediterranean way" desde España". Congresso Internazionale di Moda e Design, Milano (Italy). Milán, Italia. Noviembre de 2014.



▶ **Olazagoitia, J.L. y López, A.**

- ▶ “Weighted Orthogonal Distance Regression for Tire Models Parameter Identification”. Congreso internacional, ASME IDETC/CIE 2015 - 17th International Conference on Advanced Vehicle Technologies (AVT). Guildford, Reino Unido. 20-21 de abril de 2015.

Tesis doctorales

▶ **Briet, T.**

- ▶ “Efecto de las vibraciones aerodinámicas en la suspensión”.
- ▶ Director: José Luis Olazagoitia
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Bowen, L**

- ▶ “Energy harvesting from suspension components and engine mounts”.
- ▶ Directores: Jordi Viñolas y José Luis Olazagoitia
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Martínez, R.**

- ▶ “La influencia de la identidad en el diseño industrial: El caso del diseño español”.
- ▶ Director: Alberto López Rosado
- ▶ Universidad Nebrija. 6 de febrero de 2015. Sobresaliente cum laude.

▶ **Marzal, F**

- ▶ “Fórmula de Nebrija como alternativa a la Fórmula Mágica de Pacejka”.
- ▶ Director: Alberto López Rosado
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

▶ **Moriano, C.**

- ▶ “Método de procesamiento rápido de las ecuaciones de la dinámica vehicular”.
- ▶ Director: Alberto López Rosado
- ▶ Universidad Nebrija. 22 de noviembre de 2013. Sobresaliente cum laude.

▶ **Olivera, B**

- ▶ “Identificación de parámetros dinámicos en vehículos”.
- ▶ Director: José Luis Olazagoitia
- ▶ Universidad Nebrija. En curso.

Grupo Nebrija de investigación en Diseño Electrónico y Tecnología Espacial (DIELES)

Resumen ejecutivo

El grupo DIELES trabaja principalmente en el área de los circuitos electrónicos tolerantes a fallos. En este ámbito desarrolla técnicas de protección frente a errores para circuitos de procesamiento de señal y comunicaciones. El grupo también trabaja en fiabilidad de memorias y en códigos avanzados de corrección de errores para memorias.

Integrantes

- Dr. Juan Antonio Maestro de la Cuerda (IP)
- Dr. Pedro Reviriego Vasallo
- Dr. Alfonso Sánchez-Macián

Palabras clave

Tolerancia a fallos, fiabilidad, circuitos electrónicos, memorias.

Proyectos de investigación

- ▶ **SEPHY - Space Ethernet Physical Layer Transceiver**
 - ▶ Descripción: Proyecto europeo de H2020.
 - ▶ Tipo: Proyecto financiado por convocatoria pública.
 - ▶ Entidad financiadora: Comisión Europea.
 - ▶ Instituciones participantes en el proyecto: Universidad Nebrija y varios socios europeos.



Publicaciones

Revistas científicas

- ▶ **Demirci, M.; Reviriego, P. y Maestro, J.A.**
 - ▶ “Optimized Parallel Decoding of Difference Set Codes for High Speed Memories”: *Microelectronics Reliability*, vol. 54, nº 11 (págs. 2645–2648). ISSN: 0026-2714. Editorial: Elsevier. Noviembre de 2014.
- ▶ **Gao, Z.; Reviriego, P.; Pan, W.; Xu, Z.; Zhao, M.; Wang, J. y Maestro, J.A.**
 - ▶ “Fault Tolerant Parallel Filters based on Error Correction Codes”: *IEEE Transactions on Very Large Scale Integration (VLSI) Systems*, vol. 23, nº 2 (págs. 384–387). ISSN: 1063-8210. Editorial: IEEE. Febrero de 2015.
- ▶ **Ottavi, M.; Pontarelli, S.; Gizopoulos, D.; Bolchini, C.; Michael, M.K.; Anghel, L.; Tahoori, M.; Paschalis, A.; Reviriego, P. et al.,**
 - ▶ “Dependable Multicore Architectures at Nanoscale: The View From Europe”: *IEEE Design & Test of Computers*, vol. 32, nº 2 (págs. 17-28). ISSN: 0740-7475. Editorial: IEEE. Marzo-abril de 2015.
- ▶ **Pontarelli, S.; Reviriego, P.; Ottavi, M. y Maestro, J.A.**
 - ▶ “Low Delay Single Symbol Error Correction Codes based on Reed Solomon Codes”: *IEEE Transactions on Computers*, vol. 64, nº 5 (págs. 1497-1501). ISSN: 0018-9340. Editorial: IEEE. Mayo de 2015.

▶ **Pontarelli, S.; Reviriego, P. y Maestro, J.A.**

- ▶ "Efficient Flow Sampling with Back-annotated Cuckoo Hashing": *IEEE Communications Letters*, vol. 18, nº 10 (págs. 1695-1698). ISSN: 1089-7798. Editorial: IEEE. Octubre de 2014.

▶ **Reviriego, P. y Maestro, J.A.**

- ▶ "Efficient Error Detection in Multiple Way Tables": *IET Electronic Letters*, vol. 51, nº 1 (págs. 50-52). ISSN: 0013-5194. Editorial: IET. Enero de 2015.
- ▶ "Implementing Error Detection in Fast Counting Bloom Filters": *IET Electronic Letters*, vol. 50, nº 22 (págs. 1602-1604). ISSN: 0013-5194. Editorial: IET. Octubre de 2014.

▶ **Reviriego, P.; Martínez, J.; Pontarelli, S. y Maestro, J.A.**

- ▶ "A Method to Design SEC-DED-DAEC codes with Optimized Decoding": *IEEE Transactions on Device and Materials Reliability*, vol. 14, nº 3 (págs. 884-889). ISSN: 1530-4388. Editorial: IEEE. Septiembre de 2014.

▶ **Reviriego, P.; Pontarelli, S.; Evans, A. y Maestro, J.A.**

- ▶ "A Class of SEC-DED-DAEC codes derived from Orthogonal Latin Square Codes": *IEEE Transactions on Very Large Scale Integration (VLSI) Systems*, vol. 23, nº 5 (págs. 968-972). ISSN: 1063-8210. Editorial: IEEE. Mayo de 2015.



▶ **Reviriego, P.; Pontarelli, S.; Maestro, J.A. y Ottavi, M**

- ▶ "A Synergetic Use of Bloom Filters for Error Detection and Correction": *IEEE Transactions on Very Large Scale Integration (VLSI) Systems*, vol. 23, nº 3 (págs. 584-587). ISSN: 1063-8210. Editorial: IEEE. Marzo de 2015.

▶ **Reviriego, P.; Pontarelli, S.; Ottavi, M. y Maestro, J.A.**

- ▶ "FastTag: A Technique to Protect Cache Tags against Soft Errors": *IEEE Transactions on Device and Materials Reliability*, vol. 14, nº 3 (págs. 935-937). ISSN: 1530-4388. Editorial: IEEE. Septiembre de 2014.

▶ **Rodríguez, G.; Reviriego, P. y Hernández, J.A.**

- ▶ "Packet Coalescing Strategies for Energy Efficient High-Speed Communications over Plastic Optical Fibres": *Journal of Optical Communications and Networking*, vol. 7, nº 4 (págs. 253-263). ISSN: 1943-0620. Editorial: IEEE/OSA. Abril de 2015.

▶ **Sivaraman, V.; Reviriego, P.; Zhao, Z.; Sánchez-Macián, A.; Vishwanath, A.; Maestro, J.A. y Russell, C.**

- ▶ "An Experimental Power Profile of Energy Efficient Ethernet Switches": *Computer Communications, Elsevier*, vol. 50 (págs. 110-118) ISSN: 0140-3664. Editorial: Elsevier. Septiembre de 2014.

Grupo Nebrija de investigación en Estudios Transversales en Creación Contemporánea (ETCC)

Resumen ejecutivo

El Grupo Nebrija de Estudios Transversales en Creación Contemporánea (ETCC) aborda el hecho creativo desde una perspectiva amplia, entendiendo la creación como un sistema complejo alimentado por la experimentación en formas de conocimiento, materiales y tecnologías, así como por la reflexión sobre las dimensiones espacio-temporales y las condiciones del sistema político, social, cultural y financiero que rodean las diversas prácticas.

Integrantes

- Dra. Esther Moñivas Mayor (IP)
- Dra. Nieves Acedo del Barrio
- Dra. Kika Beneyto Ruiz
- Dra. Magdalena Correa Larrain
- Dra. Laura de Miguel Álvarez
- Dr. Raúl Díaz-Obregón Cruzado
- Dra. Elisa Hernando Calero
- Dr. Emilio López-Galiacho Carrilero
- Dra. María del Mar Sánchez Llorens
- Dr. Daniel Silvo González
- Dra. Alba Soto Gutiérrez
- Diana Angoso de Guzmán
- Clara Eslava Cabanellas

Palabras clave

Interdisciplinariedad, arte, ciencia, arquitectura, sociología, pedagogía, filosofía, historia, economía, derecho.



Publicaciones

Revistas científicas

▶ **Acedo del Barrio, N.**

- ▶ "The Religious Paintings of William Congdon and the Problem of Religious Art in Modernism": *IKON Journal of Iconographic Studies*, nº 8 (págs. 131-140). Editorial: Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Rijeka. 2015.

▶ **Beneyto, F.**

- ▶ "Mirar el aula como se mira una imagen": *Revista d'innovació educativa*, nº 13 (págs. 33-40). Universitat de Valencia. Julio-diciembre de 2014.

▶ **de Miguel, L.**

- ▶ "La creación artístico-narrativa, a partir de registros visuales, sonoros y audiovisuales, como estrategia metodológica en las Bellas Artes": *Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VI CILCS – Universidad de La Laguna*. Editorial: Sociedad Latina de Comunicación Social. 2014.

▶ **Sánchez, M.**

- ▶ "Colectivo México Ciudad Futura. Reversibilidad antropógena de los hechos urbanos": *Rita_revista indexada de textos académicos*, #2 (págs. 84-91). Editorial: Red Fundamentos. 2014.
- ▶ "Introducción": *Sociedad y Utopía #43. Conversaciones sobre el futuro: arquitectura y sociedad* (págs. 117-121). ISSN: 2254-724X. Editorial: Fundación Pablo VI. 2014.

▶ **Sánchez, M.y Guitart, M.**

- ▶ "La memoria invisible del espacio urbano": *Sociedad y Utopía #43. Conversaciones sobre el futuro: arquitectura y sociedad*, (págs. 252-269). ISSN: 2254-724X. Editorial: Fundación Pablo VI. 2014.

Libros

▶ **Correa, M.**

- ▶ *Luxury has a new address* (Cat.). ISBN : 978-84-943129-2-2. Editorial: Ayuntamiento de Alcobendas. 2015.

▶ **Sánchez, M.**

- ▶ Lina Bo Bardi. Objetos y acciones colectivas. ISBN: 9789873607745. Editorial: Diseño Editorial (editorial argentina). 2015.
- ▶ Conversaciones sobre el futuro. Arquitectura y Sociedad. ISBN: 978-1-326-31066-0. Editorial: Lulu. 2015.

Capítulos de libros▶ **Acedo del Barrio, N.**

- ▶ "Arte contemporáneo y percepción activa" (págs. 65-76) en *El arte más allá de sí mismo*. ISBN : 9 788416 345465. Editorial: Biblioteca Nueva. 2015.

▶ **Eslava, C. y Cabanellas, I.**

- ▶ "Infancia, arte, ciudad: encuentros, derivas, diálogos" en *Art i ciutat. Dialegs entre entorn urbà i arts visuals*. ISBN : 978-84-15264-38-5. Editorial: Diputació de Tarragona. 2015.

▶ **López-Galiacho, E.**

- ▶ "Interfaces y nuevas mediaciones. Por un reencantamiento del espacio y los objetos" en *Proyectos y metodologías de diseño dual 2*. ISBN : 978-84-942154-1-4. Editorial: ESNE Editorial (Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología). 2015.

▶ **Moñivas, E.**

- ▶ "Sobre la concepción de la materia y el cambio de paradigma cultural / On the Concept of Matter and the Change of the Cultural Paradigm" (págs. 24-27) en *Escultura negativa / Negative Sculpture*. ISBN : 978-84-941270-5-2. Editorial: La Oficina de Arte y Ediciones S.L. (Fundación Arte y Mecenazgo, Obra Social La Caixa). 2014.
- ▶ "H2o: emergencias" (págs. 146-153) en *Water Views: Caring and Daring – Waterwheel World Water Day Symposium 2014 – 3WDS14*. ISBN: 978-0-9925610-0-0. Editorial: Igneous Incorporated (Australia). 2015.

▶ **Sánchez, M**

- ▶ "Cuando los límites del arte son invisibles. Cartografías universitarias latinoamericanas" (págs. 137-148) en *Moderidad y vanguardia: rutas de intercambio entre España y Latinoamérica (1920-1970)*. ISBN : 978-84-8026-515-7. Editorial: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. 2015.

▶ **Soto, A.**

- ▶ "Sobre la importancia del arte de acción" en *Chamallé X*. ISBN : 978-84-8158-653-4. Editorial: Vicerreitoría do Campus de Pontevedra Universidade de Vigo. 2014.



Ponencias en congresos de investigación

▶ **Acedo del Barrio, N.**

- ▶ "Congdon's Abstract Art and the Metaphysics of Immediacy". Congreso internacional, Utopia. Fourth bi-annual conference of the European Network for Avant-Garde and Modernism Studies (EAM). Helsinki, Finlandia. Del 29 de agosto al 1 de septiembre de 2014.

▶ **Acedo del Barrio, N. y Bielsa, M.**

- ▶ "El coleccionismo privado como modo de formación de las colecciones públicas en España. El caso Helga de Alvear". Congreso internacional, Sexta edición internacional del Workshop en Economía y Gestión de la Cultura / Workshop on Cultural Economics and Management (6WCEM). Madrid, España. 21-22 de noviembre de 2014.

▶ **Beneyto, F.**

- ▶ "La evolución de la imagen fotográfica: un nuevo estado de la cuestión". Congreso nacional, EMERGE 2014. Jornadas de investigación emergente en Conservación y Restauración del patrimonio. Valencia, España. 22-24 de septiembre de 2014.

▶ **Díaz-Obregón, R.**

- ▶ "The use of performance art in art education: art to explain art". Congreso internacional, IJADE Conference 2014. Collaborative Practices in Arts Education. Tate Liverpool. Liverpool, Reino Unido. 24-25 de octubre de 2014.

▶ **Eslava, C. y Alba, M.I.**

- ▶ "El sueño efímero de Ferrant en Caño Roto. Ángel Ferrant, Juegos infantiles del Poblado Dirigido de Caño Roto, Madrid, 1957-63". II Congreso Nacional de Arquitectura. Pioneros de la Arquitectura moderna española: Aprender de una obra. Madrid, España. 8-9 de mayo de 2015
- ▶ "Desvelando el universo imaginario de Alejandro de la Sota a través del proyecto de la urbanización en Alcudia, Mallorca". II Congreso Nacional de Arquitectura Pioneros de la Arquitectura moderna española: Aprender de una obra. Madrid, España. 8-9 de mayo de 2015.

▶ **Eslava, C.**

- ▶ "Ambientes para la infancia". Ciclo de jornadas y exposición "The best school in the world" Arquitectura para la educación en Finlandia". Jornada "Arquitectura para la Educación Infantil". Fundación Oteiza & COAVN. Pamplona, España. 23 de octubre de 2014.

- ▶ “Ni aquí, ni allí: los espacios otros de la infancia”. Jornada “Els Espais per a Infants i Joves a les Biblioteques”. Colegio de bibliotecarios de Cataluña, Biblioteca Sant Ildefons de Cornellà de Llobregat. Barcelona, España. Enero de 2015.
- ▶ “La escuela infantil como playground: territorios de lo imaginario”. Jornada “El juego como mediador de encuentros: la vida de relación en la escuela infantil”. Centro Universitario de la Salle. Madrid, España. 21 de marzo de 2015.
- ▶ “Descubriendo la experiencia del espacio en los entornos cotidianos de la infancia”. Jornadas de educación infantil “Construint una nova mirada”. Conselleria d’educació, Govern de les Illes Balears. Palma de Mallorca, España. 27 de marzo de 2015.
- ▶ “Territorios de la infancia”. Jornadas sobre accesibilidad y espacio público en centros educativos en Matadero Madrid. “Jornada • Micos” Microintervenciones Escolares. Madrid, España. 5 de junio de 2015.
- ▶ **Hernando, E. y Campo, S.**
 - ▶ “El valor percibido del arte, desarrollo de una escala de medición”. Congreso internacional, VI Workshop en Economía y Gestión de la Cultura. Madrid, España. 21-22 de noviembre de 2014.
- ▶ “El valor percibido del artista: desarrollo de una escala de medición”. Congreso internacional, XIIIth International Conference on Arts & Cultural Management. Aix en Provence, Francia. 26 junio-1 julio de 2015.
- ▶ **López-Galiacho, E.**
 - ▶ “Ciudad, imaginación y tecnología. Hacia una reformulación telemática de la experiencia urbana”. Congreso internacional, Ciudad: Permanencias y (R)evoluciones. México D.F., México. 29 septiembre-1 octubre de 2014.
 - ▶ “Interfaces y nuevas mediaciones. Por un reencantamiento del espacio y los objetos”. I Congreso Internacional de Diseño Dual. Madrid, España. 24 de abril de 2015.
- ▶ **de Miguel, L.**
 - ▶ “La creación artístico-narrativa, a partir de registros visuales, sonoros y audiovisuales, como estrategia metodológica en las Bellas Artes”. VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Tenerife, España. Diciembre de 2014.
 - ▶ “Test-Indagación. Una propuesta metodológica”. II Congreso Internacional Virtual de Investigación y docencia de la Creatividad. Granada, España. Abril de 2014.
- ▶ **Sánchez, M.**
 - ▶ “Iberoamérica: Ciudad Futura. La alianza entre los espacios públicos y la naturale-



za". I Congreso Internacional Migraciones Contemporáneas, Territorio y Urbanismo. Cartagena, Murcia, España. 9-10 de julio de 2015.

- ▶ "Diez Claves para (Re)vivir en el Centro Histórico de las Ciudades". Congreso internacional, Foro Iberoamericano de Ciudades. Veracruz, México. 11-13 de marzo de 2015.
- ▶ "Diez Ideas Importantes para la Ciudad del Futuro". Congreso internacional, Foro Iberoamericano de Ciudades. Veracruz, México. 11-13 de marzo de 2015.
- ▶ "Lo visible y lo invisible: vacío y memoria de los Ghats de Benarés". III Congreso Internacional. "Océanos, mares, ríos: tránsitos en las sociedades y las culturas de la India". Salamanca, España. 29-31 de octubre de 2014.
- ▶ "El gran acontecimiento cultural del vacío y la memoria en el espacio colectivo de la ciudad". Congreso internacional, La cultura y la ciudad. imagen y representaciones de lo urbano, ciudades históricas y eventos culturales. Granada, España. 15-17 de abril de 2015.
- ▶ "Arquitectura y Arte". Congreso internacional, Cuando la arquitectura encuentra la ciudad. Santiago de Chile, Chile. 10 de marzo-10 de diciembre de 2015.

Exposiciones artísticas y dirección de obras artísticas

▶ AA.VV.

- ▶ "EMBBAA. Érase una vez... "
Exposición municipal colectiva (comisariado individual).
Directora: Laura de Miguel.
Madrid, España. Del 14 de diciembre de 2014 al 7 de enero de 2015.
- ▶ "Ab ovo. Lo inefable de los procesos creativos".
Exposición nacional colectiva (coordinación individual).
Coordinadora: Esther Moñivas Mayor.
Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid. Madrid, España. Del 29 de mayo al 3 de junio de 2015.

▶ Beneyto, F.(et al)

- ▶ "EMBBAA. Érase una vez... "
Exposición municipal colectiva (comisariado individual).
Directora: Laura de Miguel.
Madrid, España. Del 14 de diciembre de 2014 al 7 de enero de 2015.

▶ Correa, M.

- ▶ "Destellos: Dos Orígenes. Centro de Arte de Alcobendas (PhotoEspaña 2015)".
Exposición nacional individual.
Directora: Belén Poole.

- Madrid, España. Del 7 de mayo al 4 de julio de 2015.
- ▶ "La Rinconada. KaBe Contemporary"
Exposición internacional individual.
Directora: Karina Belilty.
Miami, Estados Unidos. Del 19 de febrero al 3 de abril de 2015.
 - ▶ "Destellos: La Rinconada"
Exposición internacional individual.
Directora: Marianne Wild.
Roma, Italia. Del 10 de septiembre al 29 de octubre de 2014.
 - ▶ "Destellos: Luxury has a new address (lafabrica.com/es/galeria)".
Exposición nacional individual.
Directora: María Pallás.
Madrid, España. Del 15 de diciembre al 27 de enero de 2015.
 - ▶ "Destellos: Summer Exposition".
Exposición internacional colectiva.
Directora: Karina Belilty.
Miami, Estados Unidos. Del 1 de mayo al 15 de septiembre de 2015.
 - ▶ "Languages and Aesthetics of Spanish Video Art: Ten Years of Critical Practices. Casa Asia".
Exposición internacional colectiva.
Directora: Menene Gras.
Hong Kong, China. Del 10 de diciembre al 23 de enero de 2015.
 - ▶ "Críticas de la razón Migrante".
Exposición internacional colectiva.
Director: Francisco Godoy Vega.
Asunción, Paraguay. Del 29 de abril al 20 de junio de 2015.
 - ▶ "Languages and Aesthetics of Spanish Video Art: Ten Years of Critical Practices en el Festival de Literatura".
Exposición internacional colectiva.
Directora: Menene Gras.
Hyderabad, India. 20 de abril de 2015.
- ▶ **Díaz-Obregón, R.(et al)**
- ▶ "Huérfanas, Colonizadas y Bastardas / Encajados (performance)".
Exposición municipal colectiva (comisariado individual).
Director: Raúl Díaz-Obregón Cruzado (comisario).
Aranjuez, Madrid, España. 8 de junio de 2015.
- ▶ **Díaz-Obregón, R.y Pérez ,P.**
- ▶ "Huérfanas, Colonizadas y Bastardas/ Bastardos, huérfanos y colonizados Pos-bolonios (performance)".
Exposición municipal colectiva.
Directores: Raúl Díaz-Obregón Cruzado y Pilar Pérez Camarero.
Aranjuez, Madrid, España. 11 de junio de 2015.



▶ **de Miguel L.**

▶ "Protagonistas".

Exposición nacional individual.

Directores: Laura de Miguel Álvarez en colaboración con asociación Memorias en RED.

Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid. Madrid, España. 24 de enero de 2015.

▶ **Silvo, D.**

▶ "Casa, Búnker, Ruina"

Exposición nacional individual.

Directora: Isabel Hurley.

Málaga, España. Del 20 de noviembre de 2014 al 17 de enero de 2015.

▶ "Búnker"

Exposición internacional individual.

Directora: Yasmin Mechtry (Fondation Suisse de Paris).

París, Francia. Del 2 de abril al 3 de mayo de 2015.

▶ **Silvo, D. (et al)**

▶ "Tierra batida"

Exposición nacional colectiva.

Director: Jesús Reina Palazón.

Sevilla, España. Del 8 de mayo al 8 de junio de 2015.

▶ "Politics/Poetics. Poesía en Abril - Festival Internacional de Poesía. Chicago".

Exposición internacional colectiva.

Director: Mario Gutiérrez Cru.

Chicago, Estados Unidos. 18 de abril de 2015

▶ "Set 4"

Exposición internacional.

Director: Christoph Medicus.

Berlín, Alemania. Del 27 de marzo al 27 de mayo de 2015.

▶ **Silvo, D. y Cárdenas, J.**

▶ Comisarios de la exposición nacional colectiva "Acorazado Patacón. (Arco Colombia 2015)".

Madrid, España. Del 20 de febrero al 12 de abril de 2015.

▶ **Silvo, D. y Miguélez, E.**

▶ Comisarios de la exposición nacional colectiva "Querida corrupción".

Madrid, España. Del 29 de enero al 15 de febrero de 2015.

▶ **Soto, A. (et al)**

▶ "EMBBAA. Érase una vez... "

Exposición municipal colectiva (comisariado individual).

Directora: Laura de Miguel.

Madrid, España. Del 14 de diciembre de 2014 al 7 de enero de 2015.

- ▶ "II Exposición Multidisciplinar. Primer aniversario". Exposición/obra municipal/local colectiva.
Directora: Amaya Hernández.
Madrid, España. 27 de septiembre de 2014.
- ▶ "Festival per l'art Intramurs".
Exposición/obra nacional/internacional colectiva.
Director: Carlos Llavata.
Valencia, España. 15 de noviembre de 2014.
- ▶ "Performance Platform Lublin".
Exposición/obra nacional/Internacional colectiva.
Dirección: Performance Platform Lublin.
Lublin, Polonia. 17 de octubre de 2014.

Otros méritos de investigación

- ▶ **Acedo del Barrio, N. y Hernando, E.**
 - ▶ Organización del congreso internacional: Sexta edición internacional del Workshop en Economía y Gestión de la Cultura/ Workshop on Cultural Economics and Management (6WCCEM). Madrid, España. 21-22 de noviembre de 2014.
- ▶ **de Miguel, L.**
 - ▶ Edición/coordinación del libro *Embaa. "Érase una vez..."*. ISBN: 978-84-697-1705-9. Editorial: Autoedición. No baremado. 2014
- ▶ **Moñivas, E.**
 - ▶ Coordinación del libro *Ab Ovo. Lo inefable de los procesos creativos (Cat.)*. Universidad Antonio de Nebrija. 2015.
- ▶ **Sánchez, M.**
 - ▶ Edición/coordinación del libro *Lina Bo Bardi. Objetos y acciones colectivas*. ISBN: 9789873607745. Editorial: Diseño Editorial. No baremado. 2015.
 - ▶ Edición/coordinación del libro *Conversaciones sobre el futuro. Arquitectura y Sociedad*. ISBN : 978-1-326-31066-0. Editorial: Lulu. 2015.
 - ▶ Organización del congreso internacional: NKA Foundation. Mud House Design 2014. Reinventing the African Mud Hut Together. Ghana. Octubre de 2014.
 - ▶ Organización de la Jornada sobre Conversaciones sobre el futuro. Ética y responsabilidad social en los negocios. Madrid, España. 23 de octubre de 2014.



Investigadores de la Escuela Politécnica Superior no asociados a grupos de investigación

Publicaciones

Revistas científicas

▶ **Zubelzu, S. y Álvarez, R.**

- ▶ "Urban planning and industry in Spain: A novel methodology for calculating industrial carbon footprints": *Energy Policy*, vol. 83, (págs. 57-68). Editorial: ELSEVIER. Agosto de 2015.

Ponencias en congresos de investigación

▶ **Zubelzu, S.; Álvarez, R. y Hernández, A.**

- ▶ "Análisis cuantitativo de la relación entre la huella de Carbono urbana y el factor de emisión del MIX de generación eléctrica". XIX International Congress on Project Management and Engineering. Granada, España. Julio de 2015.

▶ **Martínez, R.**

- ▶ "El diseño más allá de la función: La importancia de la identidad". I Congreso Internacional de Diseño Dual. Madrid, España. 24 de abril de 2015.

Centro Universitario San Rafael-Nebrija

Ciencias de la Salud

Grupo Nebrija de investigación en Ciencias de la Salud (Disalud)

La Investigación es uno de los fines generales de la Universidad, institución que tiene entre sus funciones la creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia. Esta labor debe ser canalizada a través del personal universitario (Personal Docente e Investigador, PDI), con el objeto de extender una mirada crítica hacia el conocimiento existente y de generar y validar el nuevo conocimiento. Esta tarea es primordial en el área de las Ciencias de las Salud donde el conocimiento, especialmente en su forma aplicada, está llamado a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas.

Una de las principales tareas que se ha acometido desde el Área de Investigación este curso ha sido fomentar la investigación entre el PDI. Para ello se han intentado desarrollar

estructuras de gestión, competencias individuales y redes de colaboración; requisitos que son indispensables para sostener una investigación de calidad. Con estos fines: 1) se ha propuesto la creación de una Comisión de Investigación que sirva de apoyo y consejo a la Dirección del Centro; 2) se han organizado diversos cursos y seminarios de formación en metodología y; 3) se han organizado seminarios de investigación entre el propio PDI, con objeto de divulgar las investigaciones que lleva a cabo el personal del Centro. Adicionalmente, este año se ha contado por primera vez con dos becarios de investigación a disposición de los proyectos en curso para la realización de diversas tareas. A continuación se detallan las actividades realizadas en este curso desde el Área de Investigación:



Integrantes

- Dr. José Manuel Caperos (IP)
- Dra. Marta Benito
- Dra. Begoña Carbelo
- Dra. Begoña Cuenca
- Dr. David Lorenzo
- Dra. M. Concepción Martín-Arribas
- Dra. Cristina Naranjo
- Dr. Miguel Mendoza
- Dra. Alicia Gutiérrez
- Isabel Cabrera
- Marta González
- Rosa Ortiz

Palabras clave

Salud, calidad de vida, enfermería, fisioterapia, prevención, enfermedad, emociones, investigación básica, alimentación, envejecimiento saludable, fisiología, biología, neurociencias, valores, gestión, comunicación.

Proyectos de investigación

- ▶ **Ley natural y deberes éticos hacia la persona en estado vegetativo**
 - ▶ Descripción: Partiendo de la ley moral natural, derivación de principio éticos para el tratamiento y cuidado de la persona en estado vegetativo.
 - ▶ Tipo: Proyecto financiado por convocatoria públicas.
 - ▶ Entidad financiadora: Instituto Borja de Bioética.
 - ▶ Institución participante en el proyecto: Centro San Rafael-Nebrija.

Publicaciones

Revistas de investigación

- ▶ **Cabrera Lafuente, I.; Montorio I.; Nuevo Benítez, R.; Márquez González, M. e Izal, M.**
 - ▶ "Differential effectiveness of two anxiety induction procedures in youth and older adult populations": *Anales de Psicología*, 31, 28-36. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. ISSN: 0212-9728. 2015.

- ▶ **Ortiz Gutiérrez, R.; Fernández de Las Peñas C.; Ortega Santiago, R.; Caminero A.B.; Salom Moreno, J. y Arendt Nielsen, L.**
 - ▶ "Widespread pressure pain hypersensitivity in patients with multiple sclerosis with and without pain as sign of central sensitization": *Clin J Pain*. Editorial: Wolters Kluwert. 2015.

Ponencias en Congresos de Investigación

- ▶ **Ortiz Gutiérrez, R.; Cabrera Lafuente, I. y Elizagaray, JI,**
 - ▶ "Influencia de las funciones ejecutivas sobre el mantenimiento del equilibrio y el control postural" en la Jornadas inter-hospitalarias de Fuenlabrada. Fuenlabrada, Madrid. 14 de noviembre de 2014.
- ▶ **Ortiz Gutiérrez, R. y Saucedo, I.**
 - ▶ "Modelos de intervención en fisioterapia para el tratamiento de la espasticidad en la tratamiento de la parálisis cerebral infantil" en la Jornadas inter-hospitalarias de Fuenlabrada. Fuenlabrada, Madrid. 14 de noviembre de 2014.

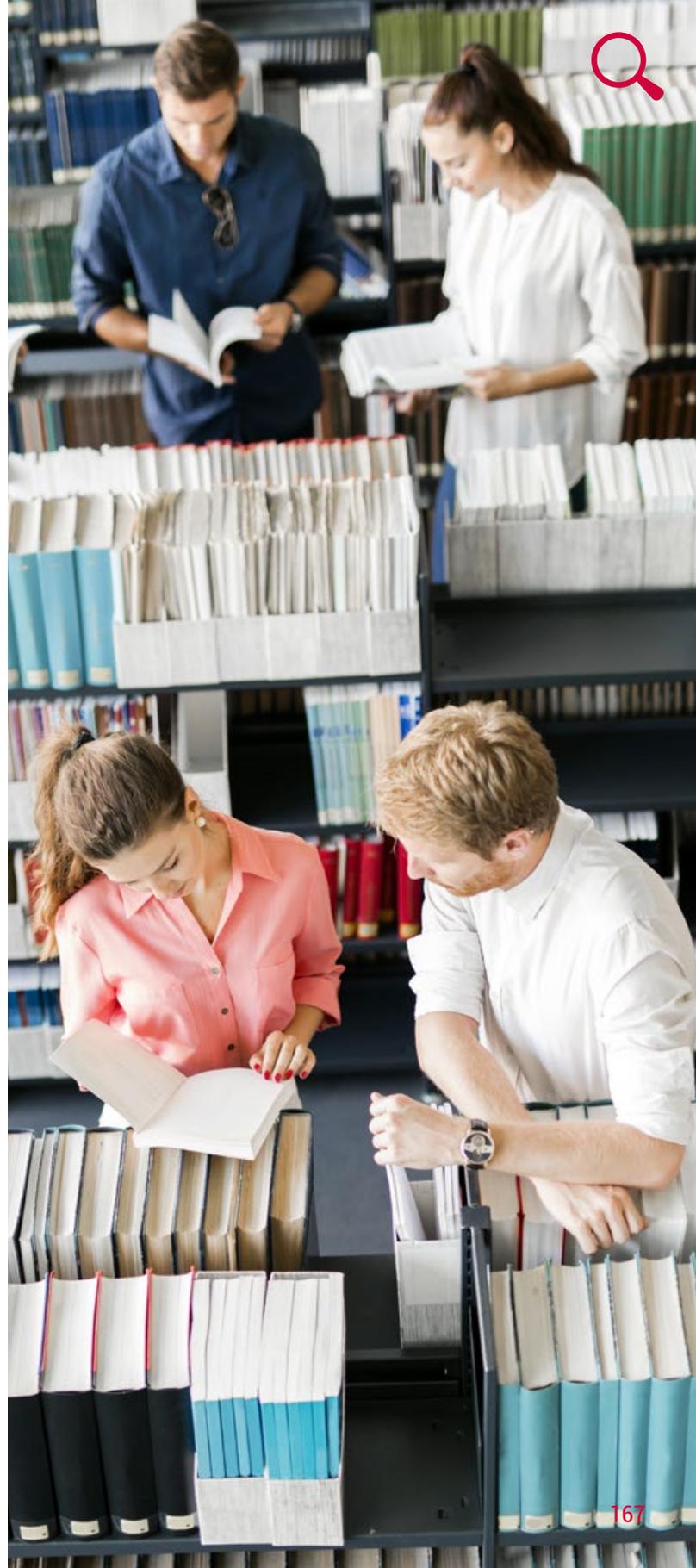
► **Ortiz Gutiérrez, R.**

- ▷ "Neurorrehabilitación y patología neurológica pediátrica" en las primeras jornadas sobre neurorrehabilitación y control motor. Alcorcón, Madrid. 24 de abril de 2015.

Tesis doctorales

► **Bermejo Franco, Alberto**

- ▷ "Terapia mediante Realidad Virtual Semi-Inmersiva en pacientes con esclerosis múltiple"
- ▷ Directora: Rosa Ortiz Gutiérrez
- ▷ Universidad Rey Juan Carlos. 23 de junio de 2015. Sobresaliente "Cum Laude"





Actividades

Actividades académicas de extensión universitaria

Presentación de la nueva identidad corporativa y la nueva campaña de marketing

25 de febrero de 2015

El Teatro Cofidis acogió la presentación de la nueva identidad corporativa de la institución y de la campaña de marketing ideada para potenciar los valores diferenciales de Nebrija.

Un acto conducido por Bruno Pujol, director de Marketing y Desarrollo Universitario, que contó con la participación de Manuel Villacellino, presidente de la Fundación Antonio de Nebrija y del Consejo Rector, Joaquín Espallargas-Ibarni, vicepresidente del Consejo Rector, Juan Cayón, rector de la Universidad, y Alberte González Patiño, director de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Bruno Pujol explicó la evolución de la institución, que en julio cumplió 20 años desde el reconocimiento como universidad privada por parte de las Cortes Generales, y recordó valores principales de Nebrija como la empleabilidad, la internacionalización, la enseñanza del español, la innovación o la

satisfacción de alumnos, familias y empleadores. Valores que se ven reflejados en la nueva campaña de marketing, enfocada en los alumnos, héroes capaces de trabajar donde sueñan, y en todos los profesores de la Universidad.

Alberte González Patiño fue el encargado de desvelar la nueva imagen de la institución. Hizo un recorrido por la evolución de la imagen de marca y explicó que la institución asume "una imagen más coherente, sencilla y diferenciada, sin perder todos los atributos y el legado que ya le aporta su marca".

La evolución de la identidad de la Universidad Nebrija obedece a tres objetivos principales. El primero, plasmar el compromiso de la institución con sus alumnos, eje central de su actividad, y la constante transformación de la entidad en la mejora de su modelo educativo en estos 20 años de actividad. El



segundo, mejorar la usabilidad de su marca tanto en entornos físicos como virtuales y optimizar la experiencia de alumnos y profesores en su actividad diaria. Por último, busca potenciar la marca de la Universidad Nebrija aportándole mayor consistencia y unidad visual.

“Con esta nueva identidad queremos resaltar las fortalezas de nuestra oferta educativa, consolidada tras dos décadas de innovación académica constante y con un fuerte foco en el desarrollo profesional de nuestros estudiantes”, afirmó Joaquín Espallargas-Iberni.

Encuentro con José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo

19 de febrero de 2015

La Fundación Antonio de Nebrija acogió durante el curso 2014-2015 un encuentro con José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo. Un acto organizado por la asociación de antiguos alumnos y amigos de Harvard Kennedy School en España (Harvard Kennedy School of Spain Alumni Network), en colaboración con la Universidad Nebrija, Inforpress y Zurich Seguros.

Durante el encuentro, Soria repasó las reformas estructurales llevadas a cabo por el Gobierno durante los tres últimos años, abordando especialmente las acometidas por su Ministerio. El ministro se refirió a los cambios realizados en el sistema energético y a la elaboración de la agenda para el fortalecimiento del sector industrial en España, además de destacar las actuaciones en turismo y telecomunicaciones.

Soria afirmó que preveía un futuro de éxito para el sector de la energía renovable española gracias al Real Decreto aprobado en junio de 2014 en el que se aprobó un nuevo sistema de retribución para las instalaciones productoras de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, de cogeneración y de residuos. "No hay más camino que persistir en las reformas" para avanzar en la senda de una recuperación que ya ha comenzado, apuntó durante la jornada.

Juan Cayón, rector de la Universidad Nebrija, y Antonio Núñez, presidente de la asociación de antiguos alumnos de la Harvard Kennedy School en España, acompañaron al ministro Soria en este encuentro.



Versus, la primera Liga de Debate Preuniversitaria de la Comunidad de Madrid

13 y 14 de marzo de 2015



La Universidad organizó un año más Versus, la primera liga de debate dirigida a los alumnos de centros preuniversitarios de la Comunidad de Madrid, donde los estudiantes aprenden, no sólo a comunicarse, sino también a trabajar en equipo, a negociar y a liderar iniciativas.

¿Desempeñan actualmente los medios de comunicación el papel adecuado en la sociedad? Este fue el tema de debate de esta edición, en la que el colegio Sek Ciudadcampo consiguió el primer premio. En una reñida final, el equipo compitió con el colegio Nuestra Señora del Buen Consejo, finalista del torneo.

Además, la alumna Alba Orche García, participante del equipo del colegio Sek Ciudadcampo, consiguió también el Premio a la Mejor Oradora del torneo.

XI Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente

23 de abril de 2015

Durante la celebración del Día del Libro tuvo lugar la entrega de premios a los ganadores del XI Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente.

Carlos Zúmer Pérez, alumno del Máster en Radio Onda Cero de la Universidad Nebrija ha obtenido el Premio para alumnos, por su obra "El asesino del EGM".

El Premio Club Nebrija Docencia para PDI y PAS ha sido para Diego Javier Gallego Gallego, de la Facultad de las Artes y las Letras, por su obra "La desnudista". Y Aleksandr Diordiyashchenko, alumno del Grado en Turismo de la Universidad Nebrija, con su relato "El despistado", ha conseguido el Accésit Nebrija para alumnos.

El Premio de microrrelato ha recaído en el trabajo titulado "La matanza de Saint Paul", escrito por Juan Antonio Martínez Coín, del Colegio Laude Fontenebro Senior School de Madrid. Por último, el Premio Español Nebrija ha quedado desierto.

Facultad de las Artes y las Letras

Lenguas Aplicadas y Educación

IV Foro Nebrija en Enseñanza Bilingüe

25 de junio de 2015

La cuarta edición de este foro bianual centrado en la enseñanza bilingüe reunió en el Campus de La Dehesa la Villa a profesionales de la enseñanza y del aprendizaje de idiomas, con el fin de compartir experiencias y analizar los retos que plantea la educación lingüística.

El rector Juan Cayón fue el encargado de inaugurar este ciclo: "Un lugar de encuentro en el que todo el que tiene inquietud por la enseñanza bilingüe, tan necesaria, tiene un lugar donde latir, discutir y aportar ideas sobre el sistema. Parece que por fin el mundo académico pone los medios para afrontar una enseñanza bilingüe completa", afirmó.

Trinidad de Haro, jefa de Servicio de Lenguas Extranjeras y Bilingüismo del Centro Nacional de Innovación Educativa (CNIIE) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, hizo un exhaustivo repaso al modelo español de bilingüismo: "La inmersión en la gestión bilingüe del inglés es la que más trabajo genera y en la que más inversión se realiza. Por otro lado, no podemos obviar que el inglés sigue siendo la preferencia de los centros de educación secundaria".

Rachel Whittaker, profesora del Departamento de Filología Inglesa de la Universidad Autónoma de Madrid, resaltó la importancia de la metodología *learn-by-doing* y dedicó



gran parte de su exposición a la influencia de la lectura en la interiorización del contenido para el estudiante: "La lectura es esencial, sí. Pero más importante es enseñar a leer y a hacerse preguntas sobre la comprensión de los textos".

La jornada la completaron conferencias y talleres didácticos, con la colaboración de las editoriales Pearson, MacMillan y Grupo SM. Concluyó la cuarta edición del Foro Carmen Aguilera, secretaria del Consejo Escolar de la Comunidad de Madrid.

XI Encuentro Universitario de Traducción e Interpretación Profesional (EUTIP)

7 de mayo de 2015

Diferentes profesionales del sector contaron, en esta jornada académica, su experiencia a los alumnos e intercambiaron puntos de vista sobre el futuro y las nuevas salidas profesionales de los estudios universitarios de traducción e interpretación.

Laura Moreno Marin

Fundadora y Directora de Kyó Traducciones

Celia Rico Pérez

Universidad Europea, Madrid

María Ortiz

Universidad Nebrija, Madrid

Antonio Martín

Socio-Director de Cálamo & Cran

Mónica Fúster de la Fuente

Universidad de Comillas

Andrés Varela Zamorano

Universidad Nebrija

XV Aula Plurilingüe del Medio Ambiente

XIV Semana de la Ciencia de la Comunidad de Madrid

13 de noviembre de 2014

Actividad organizada por los profesores y alumnos del Departamento de Lenguas Aplicadas y del Instituto de Lenguas Modernas de la Universidad Nebrija que pretende fomentar el interés por el uso de las lenguas extranjeras en distintas áreas de la sociedad y la empresa.

Como en ediciones anteriores, la XV Aula Plurilingüe del Medio Ambiente alternó presentaciones breves en español, inglés, alemán y francés realizadas por los alumnos del departamento y aportaciones de profesionales de ONG dedicadas a la preservación del medio ambiente, todo en torno a la temática del agua y otras iniciativas europeas para preservar el medio ambiente.

Nieves Rey

Gerente de Comunicación Corporativa. Ecoembes.

Alumnos de la Universidad Nebrija

Jornadas de Inmersión Lingüística

para alumnos del Máster en Enseñanza Bilingüe

Febrero y del 25 al 27 de junio de 2015

"Dramatizing the Classroom"

Henri Alves

Profesor del ILM y del DLAE, Universidad Nebrija.

"Creative Displays in the CLIL Classroom"

Margie Marc

Macmillan

"Presenting tips for your TFM"

Teresa Lamas

Profesora del ILM y del DLAE, Universidad Nebrija.

"Academic Writing"

Alicia de la Peña

Profesora del Centro de Estudios Hispánicos, Universidad Nebrija

"Personal branding for teachers"

Maite Uribarri

Profesora del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales, Universidad Nebrija

"TFM: organization and structure"

Beatriz López Medina

Coordinadora del Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe, Universidad Nebrija

"CLIL in Action"

Willy Cano

Profesor de UNIR

"TFM: our experience"

Leticia Astudillo y Asunción Alonso

Profesoras de educación primaria; exalumnas del Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe, Universidad Nebrija.

"CLIL y el Curriculum: Cumpliendo los Estándares con Project-Based Learning"

Jennifer Schmidt

The cogent construct

"Proposal and Backward Design Planning for Connecting Content & Students"

Carolina Gonzalo

Profesora del Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación, Universidad Nebrija

"TFM: DOs and DONTs"

Beatriz López Medina

Coordinadora del Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe, Universidad Nebrija

Ciclo de conferencias y talleres: "Educación y Lenguas: Propuestas innovadoras para la comunicación intercultural y el compromiso social"

XIV Semana de la Ciencia de la
Comunidad de Madrid

12 y 13 de noviembre de 2014

Cristina Fernández Peñalver, ASILIM.

Profesora de ASILIM

Kwang Fu Cheng

Profesora de la Escuela Bunkyo

Liria Chen

Subdirectora del Instituto Confucio de Madrid

Ana Rojas

Keyi Institute

Kaitián Lu

Departamento de Español de la Universidad de
Estudios Internacionales de Shanghai

Hongyi Tang

Alumno de la Universidad Nebrija

Isaac Barajas

Alumno de la Universidad Nebrija

XXIV Edición del Seminario Aula de Español

16 de enero de 2015

Esta edición de Aula de Español reúne a profesionales de distintas áreas de conocimiento para proponer una actualización de contenidos a los profesores de español.

En esta jornada de formación y actualización se abordaron diferentes aportaciones para la didáctica de la lengua y de las competencias implicadas en ella. Se trataron diversos temas como el uso del español coloquial, el cine en la clase de ELE y la gramática al servicio de la comunicación.

Marta Albelda

Profesora titular de Lengua Española por la
Universitat de València

Antonio Ramos Álvarez

Técnico didáctico en la Unidad de Tecnologías
Aplicadas y Proyectos Académicos del Instituto
Cervantes, Madrid

Anna Doquin de Saint Preux

Coordinadora del Doctorado en Lingüística aplicada
a la enseñanza de LE de la Universidad Nebrija

Foro de Español Internacional Nebrija-SGEL “¿Por qué en mi clase no funciona?”

17 de abril de 2015

Kris Buyse

Profesor asociado de la KU Leuven

Raquel Rodríguez

Escuela Oficial de Idiomas de San Sebastián de los Reyes

Paz Bartolomé

Profesora del Centro de Estudios Hispánicos de la Universidad Nebrija

Lourdes Miquel

Profesora de la Escuela Oficial de Idiomas de Barcelona

Conferencia “¿Por qué un Máster para ser profesor de ELE?”

16 de septiembre de 2014

Marta Baralo

Profesora conferenciante

Ciclo de formación en investigación en lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas

De abril a julio de 2015

Jorge Sánchez Iglesias

Departamento de Traducción e Interpretación.
Universidad de Salamanca

Javier Pérez Ruiz

Wenzao Ursuline University of Languages. Taiwán

Juana Muñoz Liceras

Vicedecana de Investigación, Facultad de Artes.
Catedrática de Lingüística General y Lingüística
Hispanica. Departamento de Lenguas Modernas
y Departamento de Lingüística. Universidad de
Ottawa

Taller: “Aplicaciones de Twitter en el aprendizaje y la formación”

8 de mayo de 2015

Javier Villatoro

Formador de profesores, editor y autor de
materiales

Ponencia “La Cosmología”

9 de marzo de 2015

Yaiza Schöme

Doctora en Cosmología.

Hortensia Soler Navarro

Profesora asociada del Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación, Universidad Nebrija

Ponencia “El cuerpo humano”

13 de mayo de 2015

Donato Plaza

Enfermero experto en Medicina de Urgencia y alumno del Máster en Formación del Profesorado de la Universidad Nebrija.

Hortensia Soler Navarro

Profesora asociada del Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación, Universidad Nebrija

Seminarios:

“Recursos y estrategias de preparación de un examen IELTS”

Del 7 al 14 de noviembre de 2014

Ponente:

Rubén Darío Alves López

Profesor del Departamento de Lenguas Aplicadas y Educación, Universidad Nebrija

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

▶ **Escuela Infantil Cantinela**

Tres Cantos, Madrid

13 de marzo de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 2º de Educación Infantil: "Recursos didácticos para la Educación Infantil" para que los alumnos conozcan de primera mano la realidad del aula de infantil de primer ciclo.

▶ **Colegio Público Carmen Hernández Guarch**

Tres Cantos, Madrid

24 de abril de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 2º de Educación Infantil: "Recursos didácticos para la Educación Infantil" para que los alumnos conozcan de primera mano la realidad del aula de infantil de segundo ciclo.

▶ **Museo Nacional de Ciencias Naturales**

Madrid

12 de mayo 2015

Visita vinculada a la asignatura de 2º de Educación Primaria "Didáctica de las Ciencias Experimentales". Los objetivos principales de esta visita son:

- Conocer uno de los institutos de investigación científica más importantes del país en el ámbito de las ciencias naturales
- Conocer los descubrimientos científicos actuales en el área de ciencias naturales
- Ofrecer a los futuros profesores recursos ricos y variados para la enseñanza de las ciencias naturales en las aulas actuales de los centros educativos.

Artes Escénicas

Nebrija Escena

Del 16 al 18 de junio de 2015

El Teatro Cofidis de Madrid acogió un año más la representación teatral de fin de curso de los alumnos del Grado en Artes Escénicas, que este curso eligieron la obra *Top Girls*, de la dramaturga británica Caryl Churchill.

Bajo la dirección de Athenea Mata y del escenógrafo Miguel Guzmán Pastor, los alumnos Víctor Barrero, Isabel Berlanga, Pilar Enguïdanos, Alejandra Estévez, Bárbara Gómez, Alicia Planelles, Itsaso Pol, Amaranta Ruiz y Jorge Yumar dieron vida al abanico de personajes que representan los diferentes puntos de vista femeninos respecto a este mundo de las decisiones dolorosas.

Mediante un gran trabajo interpretativo, los estudiantes abordaron en esta obra la difícil elección a la que se ven sometidas las mujeres: tener que decidir entre ser exitosas profesionalmente o ser buenas madres.





Encuentro con Alistair Beaton y Fran Perea

19 de septiembre de 2014

Alistair Beaton

Escritor satírico político de Gran Bretaña (TV, cine y radio)

Fran Perea

Actor español

Encuentro con escritor, directora e intérpretes de “Los nadadores nocturnos”

24 de septiembre de 2014

José Manuel Mora

Autor de “Los nadadores nocturnos”

Carlota Ferrer

Directora de “Los nadadores nocturnos”

Joaquín Hinojosa, Esther Ortega,
Paloma Díaz, Miranda Gas, Jorge Machín,
Óscar de la Fuente, Alberto Velasco y
Ricardo Santana

Actores de “Los nadadores nocturnos”

Charla “Producción teatral del espectáculo Pocoyó y sus amigos”

14 de noviembre de 2014

Enrique Salaberría

Presidente del Grupo Smedia

Chemari Bello

Director del musical “Pocoyó y sus amigos”

Encuentro con Dani Mateo

En el Teatro Cofidís de Madrid,

12 de diciembre de 2014

Dani Mateo

Actor y presentador

Encuentro con Carlos Sobera

En el Teatro Cofidís de Madrid

27 de febrero de 2015

Carlos Sobera

Actor, productor de teatro y presentador

Charla Informativa con la Unión de Actores “El oficio actoral de cerca”

22 de abril de 2014

Ángel Ruiz

Secretario de acción sindical de la Unión de Actores.

Anahí Benholí.

Secretaria de Comunicación de la Unión de Actores.

Encuentro con José Luis Gil

En el Teatro Cofidís de Madrid

24 de abril de 2015

José Luis Gil

Actor

Encuentro con Joseph O'Curneen

22 de mayo de 2015

Joseph O'Curneen

Director de la obra *La novia de papá*, en el Teatro Infanta Isabel

Director del Teatro Alfíl de Madrid y miembro fundador de Yllana

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

► Representación de la obra “Los nadadores nocturnos”

Sala de las Naves del Español

24 de septiembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de 4º curso de Artes Escénicas “Taller de interpretación y creación escénica II”.

► Teatro Bulevar Torreldones

27 de noviembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de Artes Escénicas “Voz y Habla Escénica” para impartir clases de voz en un espacio escénico real.

► Representación de la obra “Regreso al hogar”

Sala Tribueña de Madrid

30 de noviembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de 4º curso de Artes Escénicas “Taller de interpretación y creación escénica”. Obra de Harold Pinter, dirigida por Irina Kouberskaya.

▶ **"Partitura sobre una Odisea"**

Universidad Carlos III de Madrid

11 y 17 de diciembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de 1º de Artes Escénicas "Educación Corporal I". Representación que sirve para reflexionar sobre la improvisación entre danza y música, como composición a tiempo real.

▶ **Sala Matadero de Madrid**

17 de diciembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura "Herramientas Básicas de Interpretación" para conocer el funcionamiento de la producción y realización de la obra de teatro "Perdona si te mato, amor" que dirige su profesor Alberto Castrillo Ferrer.

▶ **Representación de la obra**

"Regreso al hogar" Sala Tribueña

30 de diciembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura "Taller de Interpretación y Creación Escénica II". Obra de Harold Pinter dirigida por Irina Kouberskaya.

▶ **Representación de la obra**
"Proyecto Laramie"

RESAD, Sala García Lorca

18 de febrero de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 1º de Artes Escénicas "Introducción al Hecho Dramático". Obra de Moisés Kauffman, con dirección de Mariano Gracia.

▶ **Representación de la obra**
"El ministro" Teatro Cofidís

26 de febrero de 2015

Comedia escrita por Antonio Prieto, dirigida por Silvestre G. y protagonizada por Carlos Sobera, Marta Torné, Javier Antón y Guillermo Ortega.

▶ **Representación de la ópera "El Público"**
Teatro Real

11 de marzo de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 1º de Artes Escénicas "Historia de la Música".

▶ **Representación de la obra**
"Las neurosis sexuales de nuestros padres" Teatro Galileo

13 de marzo de 2015

La Radical Teatro junto con Miseria y Hambre producciones estrenan esta obra, la más polémica y premiada de Lukas Bärfuss. Al finalizar la representación los alumnos asistieron a una mesa-debate con el autor y la directora de la obra.

▶ **Teatro Bulevar Torrelodones**
7y 14 de abril de 2015

Visita de los alumnos de 1º y 3º de Artes Escénicas para realizar un taller de Habla escénica y Voz.

▶ **Exposición "All the worlds Stage"**

Ciudad Financiera del Banco Santander

10 de abril de 2015

▶ **Ensayo general de la ópera "La Traviata"**

Teatro Real

17 de abril de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 1º de Artes Escénicas "Historia del Teatro y de la Música".

▶ **Globomedia**

17 de abril de 2015

Visita de los alumnos de Artes Escénicas y Comunicación Audiovisual a las diferentes dependencias de la productora Globomedia, finalizan con una charla coloquio con los directores de casting Luis San Narciso y Tonucha Vidal.

▶ **Representaciones de la obra "Vooyeur"**

Teatro Galileo

Del 16 al 19 de abril 2015

Obra de Patricia Jordá dirigida por Luis Andrés.

▶ **Representación de la obra**

"Si la cosa funciona" Teatro Cofidís

22 de abril de 2015

Obra basada en la famosa película homónima de Woody Allen y representada por el actor José Luis Gil.

▶ **Circo Price.**

Ciclo de piezas cortas:

"Choices", "Just For The Money" y "No es la boca la que va a la cuchara sino la cuchara la que va a la boca"

24, 25 y 26 de abril de 2015

Ciclo de tres piezas en que los artistas trabajan la dramaturgia con un pie en el circo y otro en el teatro para abordar la escena en su conjunto. Son piezas cortas, en torno a una hora de duración, con mucha riqueza técnica y conceptual.

▶ **Teatro Bulevar Torrelodones**

5 de abril de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 2º de Artes Escénicas "Escenografía y Dirección de Arte" para recibir una sesión de escenografía en un marco real.

▶ **Representación de la obra**

"La novia de Papá" Teatro Infanta Isabel

21 de mayo de 2015

▶ **Representación de la obra "Pingüinas"**

Teatro Matadero de Madrid

22 de mayo de 2015

Visita vinculada a la asignatura de 3º de Artes Escénicas "Técnicas, Estilos y géneros de Interpretación II". Obra de Fernando Arrabal.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

V Concurso Periodístico Nipho

22 de abril de 2015

La Facultad de Ciencias de la Comunicación celebró la entrega de premios de la quinta edición del concurso periodístico Nipho en la Asociación de la Prensa de Madrid. Una jornada que contó con el reconocimiento especial a la periodista Julia Otero, que recibió el Premio Nipho a la Trayectoria Profesional de manos de Matías Prats, premiado en la edición anterior del certamen.

Otero reivindicó el trabajo periodístico: "No hay periodismo sin periodistas que hagan preguntas, que descubran la verdad, que contrasten los datos y creen información con rigor. Periodismo es ver la escalera y subir a ella. El periodista es quien corre contra corriente cuando todo el mundo busca la salida", aseguró.

Los estudiantes de la Facultad recibieron, además, los premios a los mejores trabajos presentados al concurso, que acerca a los

alumnos participantes la rutina diaria de un medio de comunicación al afrontar el trabajo de cobertura de un tema de actualidad.

El jurado de esta edición estuvo formado por Melisa Tuya, coordinadora de productos editoriales online de 20 Minutos; Andrés Ballesteros, redactor gráfico de la agencia EFE; Luís Fraga, presentador de televisión; Juan Diego Guerrero, editor/presentador de noticias fin de semana Onda Cero, y Carlos Jiménez, coordinador del Grado en Periodismo de la Universidad.

Durante el encuentro se celebró también una mesa redonda con la participación de Ignacio Escolar, director de eldiario.es, y Pedro de Alzaga, responsable de cuartopoder.es, moderados por Francisco Sierra, director de Contenidos de Antena 3 Multimedia, que debatieron sobre nuevos modelos de negocio en el periodismo.

EDICIÓN
IODÍSTICO
HO
Canon

Asociación
de M
dad

RSIDAD
BRI





XVI Festival de Cortometrajes AdN

7 de mayo de 2015

El programa de TVE Versión española recibió el premio de honor del XVI Festival de Cortos AdN que organizaron los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Cayetana Guillén Cuervo y Paz Sufrategui, presentadora y subdirectora del programa respectivamente, recogieron el premio durante la gala del festival, celebrada en los cines Callao City Lights.

“Es un verdadero placer”, dijo Guillén Cuervo al recibir el galardón, “ver este cine lleno de estudiantes, porque el cine nos hace mejores personas. Trabajando en los cortos que hemos visto están algunos de los que serán los grandes cineastas de mañana, estoy segura”. Ensalzó también la actriz y presentadora el hecho de promocionar las prácticas en los estudios universitarios y la continuidad en el proyecto, poniendo de relieve que se celebrara la edición número XVI de un festival de este tipo.

Bajo el lema “Todos necesitamos historias para vivir”, el XVI Festival de Cortos AdN batió récord de participación con un total de 29 cortos presentados a concurso. El gran ganador de la noche fue Daniel Allúe, alumno de Comunicación Audiovisual y Publicidad, que recibió por su inquietante obra *Dinosaurios* el premio al mejor cortometraje, al mejor guión y el del público. “Os animo a seguir luchando por vuestros sueños porque es la única manera de alcanzarlos”, afirmó.

Por su parte, Cristina Beltrán, directora e intérprete en el trabajo *Yo no soy complicada*, recibió el de mejor actriz. “Si pones pasión en lo que haces consigues lo que quieres”, dijo. Además, Marta Torres se llevó el premio a la mejor dirección por *One minute older* e Itsaso Pol recogió el de mejor montaje y postproducción por su obra *13*.

El apartado de mejor corto de antiguos alumnos fue para *No son vegetales*, dirigido por Javier Montero y Elena Martínez, con guion de Marcos Bort.

Taller “Dirección de comunicación”

Noviembre y diciembre

Alberte González Patiño

Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales de la Universidad Nebrija

Conferencia “Bush comunicación y opinión pública durante la guerra de Irak”

19 de noviembre de 2014

Erik Baum

Profesor de Periodismo de la Universidad de Suffolk
(Madrid Campus)

Conferencia “Periodismo, comunicación y retos profesionales”

15 de diciembre de 2014

Nagore Eskisabel

Responsable de información en ANESVAD y antigua alumna

Conferencia “Microshow (Micropoesía)”

6 de octubre de 2014

Irene G. Punto

Autora de varios libros de micropoesía

Celebración del Día Mundial de la Radio

13 de febrero de 2015

Mañana de micrófonos abiertos en el Campus de La Berzosa. Realizándose varios espacios radiofónicos

Conferencia “Metodologías de investigación de audiencias en Internet”

6 de octubre de 2014

María Rodríguez

Research Manager de Zenith Media

Conferencia “Fuentes de Consulta sobre estructuras de los medios y soportes: MECOS”

20 de octubre de 2014

Toñi Blázquez

Dirección General Mecos Full Equipe

Conferencia “El panel de audiometría de Kantar Media”

24 de octubre de 2014

Carmen Martínez Escobar
Account Manager de Kantar Media

Conferencia “La medición de audiencias en el medio exterior”

3 de noviembre de 2014

Daniel Cuende
Director de Cuende Infometrics

Conferencia “Telemarketing”

13 de noviembre de 2014

David Porras
Director Técnico de CTI

Conferencia “El consumidor lo único importante”

18 de noviembre de 2014

Fernando Herrero
Presidente de la Academia de la Publicidad

Taller de comunicación “Skills to effectively communicate ‘you’”

12 de diciembre de 2014

Karen Friedman
Fundadora de kommworks.com

Bloque temático “Deconstrucción/Reconstrucción del creativo”

En el Festival Inspirational'14 organizado por la IAB Spain

26 de noviembre de 2014

Conferencia

Carlos Holemans
Presidente del Club de Creativos

Mesa redonda

César García
Presidente de Bob Publicidad

José Manuel del Olmo
Presidente Brabante Cervezas

MODERADOR: Fernando Toledano

Cuervas-Mons

Coordinador Grado en Publicidad y RRPP –
Universidad Nebrija

Conferencia “Campaña 360° para Hedonai”

16 de diciembre de 2014

María Escrivá de Romaní
Socia Directora de e-strategia

Valle López-Quesada
Comunicación y Nuevo Negocio de e-strategia

Conferencia “El Ejecutivo perfecto”

22 de abril de 2015

Alejandro Lavezzolo
Consultor estratégico de comunicación - freelance

Encuentro con Rubén Navarro, antiguo alumno

14 de octubre de 2014

Rubén Navarro
Antiguo alumno de Publicidad y Relaciones Públicas, realizador y guionista.

Seminario de Guión de Cortometrajes

10, 12 y 17 de marzo de 2015

César y José Esteban Alenda
Guionistas, productores y realizadores.

Proyectaron sus últimos cortometrajes y trabajaron con los alumnos en el desarrollo de guiones de ficción.

Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid en la Universidad Nebrija

16 de abril de 2015

Gaizka Urresti
Director de *Abstenerse agencias*

María Giráldez
Directora de *Eladio y la puerta interdimensional*.

La Comunidad de Madrid volvió a elegir la Universidad Nebrija para difundir algunos de los mejores cortometrajes financiados por la Consejería de Cultura. Los alumnos pudieron ver las obras de los directores asistentes y charlar con ellos acerca del proceso creativo.

Seminario de locución: locución de doblaje y publicidad

6 de noviembre de 2014

Elsa Pinillos

Locutora

Encuentro con Susana Griso

Charla sobre el presente y futuro del periodismo en televisión y sobre temas de actualidad

15 de diciembre de 2014

Susana Griso

Periodista

Encuentro con Hilario Pino

13 de diciembre de 2014

Hilario Pino

Periodista

Encuentro con Carlos Vermut

11 de diciembre de 2014

Carlos Vermut

Director y guionista revelación del cine español. Galardonado con los premios más importantes del último Festival de Cine de San Sebastián

Presentación del curso “Experto en información del motor en medios digitales”

Con la colaboración de la Fundación Luike y ASEPA

11 de diciembre de 2014

Javier Cansado

Humorista

Marta Perlado

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nebrija

Carlos Hernández

Vicepresidente y director de la editorial de Luike

Francisco Aparicio,

Presidente de ASEPA

Conferencia “La radio musical”

21 de enero de 2015

Javier Cárdenas

Locutor y director del morning show “Levántate y Cárdenas” de la emisora Europa FM

Conferencia “El presente y futuro de la radio” por Luis del Olmo

27 de febrero de 2015

Luis del Olmo

Periodista

Pilar Blanco

Productora de radio

Marta Perlado

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nebrija

Sara Infante

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nebrija

Seminario sobre Producción radiofónica. “La creatividad y producción en programas de radio en las grandes cadenas”

25 de marzo de 2015

María Luisa Núñez Rodrigo

Productora jefe de Carlos Herrera

Seminario sobre “Cómo trabaja un Community Manager de Master Chef”

7 de mayo de 2015

Fernando Macías Calvo

Community manager del programa de TVE1.

Encuentro con los integrantes del programa “En Tierra hostil” de Antena 3

29 de abril de 2015

Luz Aldama

Directora de programas de actualidad en Atresmedia TV

Jalís de la Serna

Redactor

Flora Sánchez Castañón

Directora de Uniprex TV

Conferencia de los corresponsales de Antena 3 en China (*online*)

19 de mayo de 2015

Sara Romero
Redactora

Daniel Esparza
Cámara

Seminario sobre Directores de Comunicación (DIRCOM)

Diciembre de 2014

Alberte González Patiño
Director de Comunicación y Relaciones
Institucionales de la Universidad Nebrija

Seminario sobre Habilidades Directivas en la Empresa Audiovisual

Ejemplo de Atresmedia, Antena 3
12, 13, 19 y 20 de febrero de 2015

Silvia Cristóbal
RRHH de Antena 3.

Seminario sobre Realización Radiofónica "El arte de manejar la mesa de sonido"

18 y 25 de marzo de 2015

Jorge Maldonado
Responsable de los estudios de grabación de audio
Good It

Seminario sobre Producción Digital

Abril de 2015

Diana García
Responsable Área Digital de TBWA.

Seminario sobre Nuevo Negocio. TBWA

Mayo de 2015

Nicole Moller
Directora General de TBWA Madrid

Seminario sobre Portfolio

Abril de 2015

Javier Díaz Massa
Supervisor Creativo de SPCF

Conferencia “La web de Onda Cero. Negocio y creatividad”

2 de junio de 2015

Mariam González
Atresmedia Mutimedia. Onda Cero

Seminario sobre Growth Hacking

20 de mayo y 20 de abril de 2015

Luis Díaz del Dedo
CEO de GROWTH HACKIN SPAIN

Encuentro con Iván F. Escobar

11 de mayo de 2005

Iván Fernando Escobar
Productor y guionista de la serie de Globomedia
'Vis a vis'

Masterclass sobre Producción de Series de Ficción con Miguel Turón

23 de febrero de 2015

Miguel Turón
Productor ejecutivo de la serie Aguila Roja.

Conferencia “El trabajo de investigación política y cultural”

4 de noviembre de 2014

Graciano Viejo
Director técnico de la empresa de investigación
“Simple lógica”

Conferencia “La investigación para marketing telefónico”

13 de noviembre de 2014

David Porras
Subdirector de operaciones de CTI

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

► **TVE**
22 de mayo de 2015

- ▶ **El Hormiguero**
10 y 12 de febrero de 2015
- ▶ **GREY Madrid**
Agencia de Publicidad
22 de mayo de 2015
- ▶ **Trigraphis**
Imprenta
13 de noviembre de 2014
- ▶ **Globomedia**
Productora audiovisual
10 de abril de 2015
14 de octubre de 2014
- ▶ **Antena 3**
3 de noviembre de 2014
27 de noviembre de 2014
- ▶ **Emisora Capital Radio**
17 de noviembre de 2014
- ▶ **TBWA**
Agencia de Publicidad
10 de octubre de 2014
- ▶ **Festival de Series de Televisión**
Organizado por la asociación DAMA en Matadero Madrid
27 de noviembre de 2014
Los alumnos asistieron al avance de temporada de la serie "El Príncipe" y a una mesa redonda con profesionales del sector.
- ▶ **Estudios de ADISAR**
19 y 26 de enero de 2015
Los alumnos conocieron las instalaciones y realizaron prácticas sobre Dirección de Fotografía.
- ▶ **Globomedia**
17 de abril de 2015
Los alumnos asistieron a una charla con el equipo de dirección de casting.

Facultad de Ciencias Sociales Nebrija Business School

XVII Premios Jóvenes Emprendedores

24 de abril de 2015

La Universidad Nebrija celebró el 24 de abril la fase final del XVII Premio Jóvenes Emprendedores: un certamen que ofrece a los estudiantes preuniversitarios la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa.

Estos premios, desarrollados en colaboración con diversas empresas e instituciones, tienen como objetivo fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes preuniversitarios, constituir un foro de relación entre la Universidad, los centros educativos, los futuros estudiantes universitarios y las empresas patrocinadoras, y hacer realidad las ideas empresariales de los alumnos participantes.

María García Barreda, Cecilia Mogas Ribas, Inés Schaefer Marín, Sofía Segarra Ventura y Blanca Travé Gil, alumnas del colegio Jesuites Sarrià de Barcelona, fueron las ganadoras del premio por su proyecto IBRUSH. La propuesta se trataba de un cepillo con una planilla reutilizable cuya función era extraer los pelos del mismo de una forma cómoda y eficaz al terminar el cepillado.

Además del Premio al Mejor Proyecto, el jurado de esta edición otorgó diferentes galardones a otros proyectos de business plan desarrollados por alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, que avalaron la calidad de las propuestas presentadas.



UNIVERSIDAD NEBRIJA

XVII PREMIO **JOVENES** EMPRENDEDORES

VALE POR UN VIAJE DE UN FIN DE SEMANA A UNA CIUDAD EUROPEA

ORGANIZA: Club Emprendedores

COLABORAN: MADRID, Cámaras, Junior Achievement



Seminario “Políticas Industriales para la Competitividad de España”

13 de marzo de 2015

Industria Global y Productividad

José Carlos Fariñas Mercado

Universidad Complutense de Madrid

Internacionalización y Política Industrial para España

Rafael Myro

Universidad Complutense de Madrid

Marco Político de las Políticas Industriales y de Innovación

Mikel Landabaso

Comisión Europea

Mesa redonda “Políticas e instrumentos para la reindustrialización. El papel de los servicios avanzados”

Antonio García Tabuenca

Universidad de Alcalá

Juan José Zabala

ENRESA

Gabriel López

EIPSA

Jaime Ferrer

Habitat4all

Fernando Fernández

Instituto de Empresa

Manuel de la Rocha

S. Economía del PSOE

José M^a Labeaga

UNED

Patricia Blanquer

Congreso de los diputados

Los Clusters como palancas de competitividad

Susana Franco

Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad

Impulsores de la Competitividad Empresarial

Emilio Huerta

Universidad Pública de Navarra

Mesa redonda “Internacionalización, Innovación e Industria”

Germán Bejarano

ABENGOA

Isabel Álvarez

Universidad Complutense de Madrid

Gonzalo Solana

Universidad Nebrija

Martín Pérez

Asociación Multinacionales Marca España

Pedro Mejía

OMEL

Jorge Barrero

ASEBIO

Josefa García Grande

Universidad de Alcalá

Jornada "Latinoamérica Global"

LatAm entre la Cuenca Asia-Pacífico y Atlántica

5 de mayo de 2015

Gonzalo Solana

Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

Federico Poli

Economista

Germán Ríos

Director de Asuntos Estratégicos, CAF, Banco de desarrollo de América Latina

Carlos Malamud

Investigador de América Latina, Real Instituto Elcano

Elecciones 2014 Debate sobre las políticas macroeconómicas de los candidatos

7 de octubre de 2014

Alfredo Arahuetes

ICAI – ICADE

Fernando Fernández

IE Business School

Gonzalo Solana

Universidad Nebrija

Mesa redonda "Una década de crecimiento en América Latina"

6 de octubre de 2014

Enrique V. Iglesias

Exsecretario General Iberoamericano (SEGIB)

Gonzalo Solana

Director de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

Germán Ríos

Director de Asuntos Estratégicos de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina

Juan Ruíz

Economista jefe para América Latina del Sur de BBVA

Joaquín Estefanía

Periodista de El País

IV Premio Mujer Emprendedora

22 de julio de 2015

Premio en el que participan empresarias de la zona noroeste de Madrid, a través del cual se estructura una comunidad de emprendimiento en torno a la mujer.

Las ganadoras de esta edición han sido Ángeles Hernández, con su empresa Rolling Disc Indoor, en la categoría "Proyecto reciente"; y Ana Belén Pedroche, por su empresa Tu posicionamiento Web, en la categoría "Proyecto consolidado".

Jornada empresarial "Alianza del Pacífico: un espacio de oportunidades"

25 de marzo de 2015

Fernando Carrillo Flórez

Embajador de Colombia en España

Cristina Teniente Sánchez

Vicepresidenta del Gobierno de Extremadura

La Alianza del Pacífico en
el escenario global

Germán Ríos

Director de Asuntos Estratégicos. CAF Banco de
Desarrollo de América Latina

Gonzalo Solana González

Director de la Cátedra Nebrija Santander en
Dirección Internacional de Empresas.

Oportunidades comerciales en la gestión
eficiente de recursos estratégicos y
aprovechamiento de recursos naturales

Jorge Bravo Robles

Director de la Cámara de la Alianza del Pacífico

Pablo Albertí de Frutos

Director del Programa de Internacionalización EEPA

Financiación, dinámicas de inversión y
desarrollo empresarial

Germán Ríos

Director de Asuntos Estratégicos. CAF Banco de
Desarrollo de América Latina

Juan Carlos Benavides

Presidente de Green Fuel Extremadura

José Luis Serra Díaz

Director Ejecutivo del Área Global de Crédito a la
explotación del Grupo BBVA

Mesa redonda “La Unidad de Mercado en España”

11 de junio de 2015

Marisa Álvarez Suárez

Subdirectora General de Unidad de Mercado,
Mejora de la Regulación y Competencia en el M^a de
Economía y Competitividad

María Ortiz Aguilar

Consejera en la Comisión Nacional de los Mercados
y las Competencias

Roger Cook

Presidente de la Cámara de Comercio Británica en
España

MODERADOR: Gonzalo Solana González

Director de la Cátedra Nebrija Santander en
Dirección Internacional de Empresas

Seminario sobre Mandos intermedios

16 de febrero de 2015

María Guijarro

Consultora PBL Services

Seminario sobre Políticas salariales

12 y 26 de marzo de 2015

José Vera

Consultor Grupo BLC

Conferencia “Conciliación familiar y RSC”

16 de marzo de 2015

Roberto Martínez Fernández

Director de la Fundación Más Familia

Taller sobre Mutuas I

15 de octubre de 2014

Beatriz León Serrano

Universal Mutuas

Taller sobre Mutuas II

23 de marzo de 2015

Beatriz León Serrano

Universal Mutuas

Plan de Empleabilidad

Con el Instituto de Competencias

Noviembre y diciembre de 2014

Conferencia "Coaching para la empleabilidad"

Antonio Muñoz

RRHH – Red Eléctrica.

Conferencia "Marca personal"

Paloma Orozco

Socia directora Nexus People

Conferencia "Empleabilidad internacional"

Esmeralda Díaz Aroca

Socia de Jonia Consulting

Conferencia "Nuevos Paradigmas Empresariales"

10 de diciembre de 2014

Joaquín Tamames

Presidente de la ONG Fundación Ananta

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

► **Fábrica de Mahou**

Alovera (Guadalajara)

1 de octubre de 2014

15 de julio de 2015

Los alumnos conocieron esta empresa familiar en cuarta generación, primera fábrica de cerveza europea, por volumen de producción.

► **OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas)**

10 de octubre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de 3º de Administración y Dirección de Empresas "Derecho Mercantil" para conocer un aspecto esencial del desarrollo de las empresas como es la protección de los signos y marcas identificativos de la propiedad industrial.

▶ **ICEX**

5 de noviembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de 3º de Administración y Dirección de Empresas "Derecho Mercantil" para conocer, como futuros empresarios, la proyección internacional de las empresas españolas. El ICEX ayuda a las empresas ofreciendo programas de información, formación, promoción y apoyo para promover la internacionalización de las empresas españolas.

▶ **CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia)**

19 de noviembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de 3º de Administración y Dirección de Empresas "Derecho Mercantil" para conocer los aspectos prácticos de la institución.

▶ **Mercamadrid**

28 de noviembre de 2014

Los alumnos conocieron de cerca el mundo de la distribución y logística a través de una institución que abastece de producto fresco de alimentación (pescado, carne, fruta y verdura) a una población de más de diez millones de personas.

▶ **Casino de Torrelodones**

14 de diciembre de 2014

Primer casino en número de visitas de España. Se trata de la empresa más importante radicada en Torrelodones con una plantilla de más de 750 trabajadores, empresa muy peculiar por su sistema de seguridad.

▶ **Bolsa de Madrid**

20 de febrero de 2015

Los alumnos pudieron conocer de primera mano el funcionamiento del principal mercado de valores de España y el papel que juega en el sistema económico y financiero actual. Se realizó una visita cultural guiada por el edificio.

▶ **Ciudad Financiera del Banco Santander**

13 de marzo de 2015

Grupo bancario español organizado en torno al Banco Santander y que incluye una red de entidades financieras con presencia en todo el mundo, principalmente en Europa y Latinoamérica.

▶ **Centro de Innovación y Desarrollo del BBVA**

14 de julio de 2015

Escuela Internacional de Estudios Turísticos



Jornada “Nuevas tendencias del turismo deportivo: turismo de running y cicloturismo”

7 de mayo de 2015

Entre las nuevas tendencias del turismo se encuentran dos estrechamente ligadas al deporte: turismo de running y cicloturismo. Para analizar estas corrientes, la Universidad Nebrija celebró la jornada de debate “Nuevas tendencias del turismo deportivo: turismo de running y cicloturismo”, que contó con la participación de diferentes profesionales del sector que compartieron su experiencia y reflexionaron sobre las posibilidades que ofrece esta área del turismo.

Héctor Coronel, director de Compras & Marketing del Meliá Madrid Princesa & Meliá Galgos, explicó a los alumnos cómo se adaptó

la cadena hotelera al turismo de running. “En Madrid teníamos 23 hoteles y tuvimos que adaptar esta filosofía a los hoteles. Creo que el nivel de satisfacción de los clientes, de los corredores, es bastante alto”, afirmó.

Participaron también en esta sesión Juan Sarrión, director de Rutas Pangea, Robert Nieuwland, fundador de MadridOutdoorSports y antiguo alumno de la Universidad, y Casilda Giráldez, propietaria de la Finca el Rancho de la Aldegüela. Una jornada que contó con David de la Fuente, director del Servicio de Deportes de la Universidad como moderador.

IX Premio Nebrija-ACS Turismo Accesible

26 de enero de 2015

La Fundación ACS y la Universidad Nebrija desarrollan una ambiciosa propuesta de actividades de investigación así como de formación no reglada, dirigida tanto a fomentar el estudio y el conocimiento de los modelos de desarrollo sostenible como a apoyar a los empresarios del sector turístico que promueven el “turismo para todos”.

Clasificación:

Primer Premio (compartido)

4.000 euros cada uno

M^a Esther Llorente Crespo
“De Teleno”

Karina Pudor
“Parque Nacional de Iguazú”

Segundo Premio

1.000 euros

M^a Araceli Martínez Alonso
“Hospitalidad Jesús de Nazaret”

Jornada debate “Gestión del Revenue Management a través de un CRS y Channel Manager”

19 de noviembre de 2014

Patricia Rubiano

Profesora de la Universidad Nebrija
y Directora de Account Management para LE Hotels

Jornada debate “Emprendimiento en turismo: una oportunidad para el futuro del turismo en España”

10 de diciembre de 2015

MODERADOR: David Mora

Profesor del Máster en Turismo de la Universidad
Nebrija

Rocío Huete

CEO de Plenía

Diana Pottecher

CEO de MYGOSUN

Carlos Romero

Director de Investigación, Desarrollo e Innovación
Turística de SEGITTUR y Gestor del programa de
Emprendetur

Mar Sardá

CEO de Madrid Shopping Tour

Conferencia “Rusticae, marca de calidad”

23 de marzo de 2015

Carlota Mateos

CEO Rusticae

Conferencia “Eventos Sociales, Bodas Evolución & Tendencias”

18 de mayo de 2015

Rebeca Herranz y Sara Horta

Socias Directoras Agencia VIP Comunicación

Presentación del estudio “La eficiencia del Modelo Turístico Español”

Publicado por la Escuela de Organización Industrial (EOI)

11 de junio de 2015

Manuel Figuerola Palomo

Coordinador de la obra

Director del Doctorado en Turismo de Nebrija

Juan Cayón Peña

Rector de la Universidad Nebrija

José Ramón Álvarez

Decano y Secretario General de EOI

Mesa Redonda “La Eficiencia del Modelo Turístico Español”

Con la Escuela de Organización Industrial (EOI)”

11 de junio de 2015

Emilio Gallego

Secretario general de la Federación Española de Hostelería (FEHR)

Óscar Perelli

Director de Estudios e investigación de EXCELTUR

Carlos Romero

Director de I+D+I de SEGITUR

Mónica Figuerola

Directora Gerente de SPAINCARES

Seminario “Turismo Chino”

24 de febrero de 2015

María José Nogueira Silva

VIP LUYÖÜ

Seminario “Turismo Náutico”

24 de febrero de 2015

Gregorio Méndez de la Muela

Consultor Turístico

Seminario “Sistemas de información y medida de las variables turísticas”

17 de abril de 2015

Óscar Perelli

Director de Exceltur y profesor del Máster en Turismo: gestión de empresas y destinos turísticos, Universidad Nebrija

Seminario “Plan operativo: Determinación de las necesidades de financiación del proyecto”

20 de mayo de 2015

Antonio Alcocer

Profesor del Máster en Turismo: gestión de empresas y destinos turísticos, Universidad Nebrija

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

▶ Hoyo de Manzanares

31 de octubre de 2014

Visita con alumnos de 1º y 4º curso del Grado en Turismo para conocer el Plan de desarrollo turístico.

▶ Hotel Hesperia

14 de noviembre de 2014

Visita con alumnos de 4º curso del Grado en Turismo para conocer el funcionamiento de un hotel.

▶ OMT

6 de marzo de 2015

▶ Turespaña

27 de abril de 2015

Visita técnica para conocer estructura y funcionamiento de Turespaña.

▶ Hotel Husa Princesa

10 de abril de 2015

Visita técnica para conocer el funcionamiento y estructura de un hotel.

▶ Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y T4

7 de mayo de 2015

Visita técnica para conocer el funcionamiento del transporte aéreo.

▶ Bodegas Portia

Ribera del Duero

21 de mayo de 2015

Conocer la gestión de la denominación de origen de la Ribera del Duero y bodegas dedicadas al turismo enológico.

▶ Hotel InterContinental Madrid

17 de abril de 2015

Visita guiada de prospección para conocer el negocio e impacto del segmento MICE en la hotelería.

Escuela de Derecho y Relaciones Internacionales



Jornada “La geografía del terror. Estado Islámico, una mirada desde España”

14 de noviembre de 2014

“La Universidad deber ser un faro donde hasta los problemas más complicados se puedan tratar de manera constructiva”. Así inauguraba Juan Cayón, rector de la Universidad Nebrija, la primera jornada académica celebrada en España sobre el Estado Islámico y su influencia en Irak.

Fue el ex embajador de España en Irak, Ignacio Rupérez Rubio, quien inició la jornada e instó a la coalición internacional a alinearse en materia de intereses y objetivos para

conseguir terminar con una “guerra civil” internacional que dura ya más de una década. Según dijo, “el Estado Islámico tiene una vocación territorial y una llamada emocional profunda que recuerda a los primeros años del Islam, a los años de la época dorada”.

El embajador de Irán en España, Mohammad Hassan Fadaifard, afirmó entre otras cosas que “los errores estratégicos de Occidente han convertido a Oriente en un lugar de peligro con el surgimiento del Estado Islá-



mico". Y manifestó también que "algunos de los miembros de la Coalición internacional mantienen acuerdos de colaboración con los mismos terroristas de ISIS".

En su intervención, el embajador de Irak en España, Wadee Batti, destacó que, "cuando estamos hablando del Estado Islámico cometemos un error en clara alusión al verdadero significado de lo islámico". Por su parte, el representante del Kurdistan, Daban Shadala, señaló que su pueblo es ahora quien se

bate en guerra directa en el frente de batalla contra los terroristas de ISIS e instó a los organismos internacionales a frenar la financiación del Estado Islámico.

Una vez terminadas las intervenciones de los embajadores, la jornada dio paso a la comunicación del docente Waleed Saled, experto en conflictos en Oriente Medio, y a la intervención del periodista Mikel Ayestaran, reportero especialista en conflictos internacionales.

V Edición de Nebrija Moot Court

28 de abril de 2015

Simulación de juicio como muestra de la realidad de los tribunales y del ejercicio profesional del abogado.

Taller “Nebrija Mediation Moot Court”

10 de marzo de 2015

Simulación de un caso real de un proceso de mediación.

Habitus

Empresa especializada en temas de mediación

Nebrija Mediation Moot Court II Alternative Dispute Resolution

12 de marzo de 2015

Simulación de una audiencia de mediación mercantil entre dos empresas.

Conferencia “Mis nueve años en el Tribunal Constitucional”

Noviembre de 2014

Ramón Rodríguez Arribas

Exvicepresidente del Tribunal Constitucional

II Jornada sobre La incorporación de la mujer a las Fuerzas Armadas Españolas

6 de noviembre de 2014

“Efectos a conseguir de la Resolución 1325 de la ONU en operaciones Multinacionales, el Género en Operaciones: expectativas y realidades”

General (R) José Luis Gil Ruiz

“Incorporación de la Mujer en las Fuerzas Armadas Españolas y de la Unión Europea”

Ismael Kasrou Contioso

Vocal Asesor de la Subsecretaría de Defensa. Jefe de la Secretaría Permanente de Igualdad. Observatorio Militar para la Igualdad. MINISDEF.

“Modelos de integración de la Mujer Militar Profesional en la Unión Europea”

Guillermo Calleja Leal

Profesor de la Universidad Nebrija, Vocal Electo de la CEHISMI-CESEDEN y coordinador de la Jornada.

MESA REDONDA: “La Mujer en las Fuerzas Armadas Experiencias vividas”

Capitán M^a Victoria Zafra López.

2º Jefe de la Secretaría General. Grupo de Seguridad

Comandante Susana Delgado Mariscal

Jefe del Escuadrón de Material. 43 Grupo de Fuerzas Aéreas

Teniente coronel Félix Abad Alonso

Mando de Operaciones, MOPS

I Jornada Nebrija Campus UNICEF (Campus 98 + ACNUR)

6 de mayo de 2015

Campus 89 es un movimiento de estudiantes comprometidos y activos en la promoción de los derechos de la infancia. Esta primera jornada Nebrija estuvo coordinada por Leticia Galdón, estudiante de Relaciones Internacionales en la Universidad Nebrija.

Almudena Olaguibel

Responsable del Proyecto de Universidades en UNICEF España

Itziar Ruíz-Giménez

Coordinadora del Grupo de Estudios Africanos (GEA) de la Universidad Autónoma de Madrid

M^a Eugenia Pérez Montero

Profesora de Régimen Internacional de los Derechos Humanos de la Universidad Nebrija

Margarita de la Rasilla

Asesora legal de ACNUR España

Nuria Mejía

Periodista de TVE
Premio Rey de España de Periodismo 2015

Conferencia “Las Cumbres Iberoamericanas en la Encrucijada”

23 de octubre de 2014

Celestino Arenal

Catedrático emérito en la Universidad Complutense

Conferencia “El terrorismo yihadista”

10 de octubre de 2014

Pilar Requena

Periodista internacional de TVE y profesora de Relaciones Internacionales de la Universidad Nebrija

Seminario “Proceso Legislativo y Asuntos Públicos”

17 de marzo y 8 de abril de 2015

Olaf Bernárdez Cabello

Director del departamento de Relaciones Institucionales del Instituto Internacional de Ciencias Políticas

José Ignacio García

Asesor Parlamentario

Conferencia “La Política exterior China”

18 de noviembre de 2014

Georgina Higuera

Delegada de la Agencia EFE en Pekín entre 1982 y 1984. Corresponsal de EFE en Washington entre 1984 y 1986. Delegada en Estrasburgo en 1987. Periodista del diario *El País*.

Conferencia “La Política exterior rusa y el espacio postsoviético”

25 de noviembre de 2014

Raquel Freire

Profesora de Relaciones internacionales de la Facultad de Economía de la Universidad de Coimbra (Portugal). Investigadora de Centre for Social Studies.

Seminario “Metodología de investigación aplicada a Relaciones internacionales”

3 de diciembre de 2014

Carlos López y Adela Alija

Profesores de la Universidad Nebrija

Conferencia “¿Cómo son los lobbies en Europa?”

10 de diciembre de 2014

Jorge San Miguel Lobeto

Politólogo y consultor político. Cofundador de Politikon

Seminario “Asuntos Internacionales”

10, 17 y 24 de abril de 2015

Ramón Carrillo Valdés

Profesor de Derecho Diplomático y Consular

Presentación “BIMUN Nebrija Experience”

21 de abril de 2015

Alumnos integrantes de la “Nebrija Delegation” y la profesora Sonia Andolz

Conferencia “América en el siglo XXI entre la Cuenca Atlántica y la Cuenca Asia Pacífico”

13 de abril de 2015

Tomás Poveda

Director de Casa América

Conferencia “El Programa Nuclear de Irán”

22 de abril de 2015

Vicente Garrido

Presidente de la Fundación INCIPE. Miembro del Advisory Board sobre asuntos de desarme del Secretario General de las Naciones Unidas. Profesor de Relaciones y Estudios de Seguridad de la Universidad Rey Juan Carlos

Conferencia “Ciberdefensa y Ciberseguridad”

5 de mayo de 2015

Angel Gómez de Ágreda

Teniente coronel del Ejército del Aire. Mando Conjunto de Ciberdefensa

Seminario “Contratación administrativa, Deontología profesional y Práctica procesal avanzada”

Mayo de 2015

José Ignacio Monedero Montero de Espinosa
Of Counsel de DLA Piper

Javier Rivera
Exgerente del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid

José Luis Pardeiro
Socio de Pardeiro y Asociados

Conferencia “La amenaza terrorista”

13 de mayo de 2015

José María Blanco
Director del Centro de Análisis y Prospectiva de la Guardia Civil.

Curso “Cooperación y Conflicto en el mundo actual”

Del 22 de junio al 16 de julio de 2015

Adela Alija, Carlos López y Sonia Andolz
Profesores de la Universidad Nebrija

Internacional Workshop sobre “Desafíos a la seguridad Global”

Del 12 al 14 de febrero de 2015

Claudio Paya
Universidad de Florencia, Facultad de Ciencias Políticas

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

► Oficina de Patentes y Marcas 10 de octubre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de “Derecho Mercantil” para conocer la institución por dentro y las diferentes secciones donde se explicaron los distintos trabajos de investigación que se realizan antes de aceptar o rechazar una marca.

► ICEX 5 de noviembre de 2014

Los alumnos conocieron las siguientes áreas: las experiencias de las empresas españolas en el extranjero, la obtención de financiación, el apoyo dentro y fuera de nuestras fronteras por parte del ICEX, el resultado obtenido por empresas españolas, como interrelacionar internet con el negocio. En definitiva, cómo crear y expandir la empresa dentro y fuera de nuestras fronteras.

► **Comisión de los Mercados y de la Competencia**

19 de noviembre de 2014

Visita vinculada a la asignatura de "Derecho Mercantil" para conocer uno de los organismos más importantes del entramado jurídico, que garantiza la libre competencia y regula todos los mercados y sectores productivos de la economía española para proteger a los consumidores.

► **Parlamento Europeo, Bruselas**

IV edición

Del 9 al 12 y 20 de diciembre de 2014

Viaje a Bruselas para conocer las instituciones de la Unión Europea, particularidades y funcionamiento del Parlamento Europeo. Además realizaron dos visitas guiadas:

- Oficina de la Comunidad de Madrid en Bruselas, donde su director Alfredo Sánchez Gimeno ofreció una charla sobre el papel de las Comunidades Autónomas en la Unión Europea.
- Edificio Charlemagne de la Comisión Europea, donde Inmaculada Valencia, miembro de Team Europa, explicó a los alumnos el rol de la Comisión en la UE y la política exterior y de seguridad común de la UE.

► **Juzgados de lo Penal**

17 de diciembre de 2014

Visita vinculada a las asignaturas de 2º curso del Grado en Derecho "Los delitos y las faltas en el Ordenamiento Jurídico Español" y 4º curso del Grado en Derecho "Derecho Procesal Penal". En esta visita a la Audiencia Provincial de Madrid, presenciaron un juicio penal abreviado, lo que les sirvió para darse cuenta que el derecho penal y el derecho procesal penal están interrelacionados

► **Juzgados de lo Social**

Diciembre de 2014

La visita se inició con una presentación de cómo se organiza la jurisdicción social para continuar con la asistencia a diversas vistas en las que se trataron asuntos de despido objetivo, reclamación de cantidad o modificación sustancial de condiciones de trabajo.

► **SMAC, Servicio de Mediación Arbitraje y Conciliación de la Comunidad de Madrid**

Diciembre de 2014

Los alumnos pudieron comprobar las diferentes situaciones que se dan en este trámite procesal.

▶ **Centro Penitenciario Madrid II
(Alcalá – Meco)**

13 de febrero de 2015

Visita vinculada a la asignatura “Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario”. Los alumnos, acompañados por Ángel Plaza, subdirector del centro, pudieron conocer las condiciones en que los internos son tratados en el sistema penitenciario español, visitando las celdas e interactuando con algunos internos.

▶ **Centro de Estudios Garrigues
Marzo de 2015**

Los alumnos pudieron conocer la experiencia profesional del abogado de despacho, deontología profesional, relaciones con clientes y, en general, sobre el panorama de salidas profesionales del ejercicio de la abogacía.

▶ **Congreso de los Diputados
15 de octubre de 2014**

Visita vinculada a la asignatura “Ciencia Política: Poder y Estructura de Decisión”, permitió a nuestros alumnos tener contacto con la dinámica parlamentaria y el funcionamiento de esta institución.

▶ **Embajada de EEUU
21 de noviembre de 2014**

Los alumnos se reunieron con Marta García, asesora de Medios de la Embajada y María Jesús del Olmo, directora de American Space, para conocer las diferencias entre diplomacia pública y tradicional.

▶ **CESEDEN
15 de abril de 2015**

Visita vinculada a la asignatura “Políticas de Seguridad y Defensa” desarrollada en dos sesiones. En la 1ª sesión el Teniente Coronel Santé explicó el organigrama del Centro, las instituciones y organismos que alberga, sus funciones y actividades. En la 2ª sesión los alumnos asistieron a una conferencia impartida por Jordi Marsal, director adjunto del CESEDEN, que habló sobre la estructura de Seguridad y Defensa en España, el funcionamiento gubernamental, las comisiones de defensa de las cortes y el sector armamentístico.

▶ **Academia Militar de Zaragoza
8 de mayo de 2015**

Visita vinculada a la asignatura de 4º curso de Relaciones Internacionales “Políticas de Seguridad y Defensa”, al principal centro de preparación del Ejército de Tierra español.

▶ **M LEGAL y a MAIO
Febrero de 2015**

Escuela Politécnica Superior

Workshop Urban Layers

Del 8 al 12 de junio de 2015

La Universidad Nebrija y el Harbin Institute of Technology (HIT) de China desarrollaron este curso el workshop “URBAN LAYERS: interactive architecture for interactive city” en el que participaron profesores y alumnos de ambas instituciones, utilizando la arquitectura como vehículo de reflexión y de intervención en un contexto urbano como es la ciudad de Madrid.

En concreto, esta iniciativa buscaba aportar nuevos valores ante los retos inmediatos que tiene Madrid en el entorno de la Estación de Chamartín. Según explicaron los profesores, los estudiantes realizaron interesantes propuestas teniendo presentes cuestiones sobre cómo Madrid podría ser definida en este punto tan complejo para la ciudad y para su condición de nodo metropolitano. Poner en valor nuevos espacios públicos junto con la planificación de estructuras

experimentales de “nuevos barrios” fueron algunos de los puntos más destacados de sus proyectos.

En el workshop participaron arquitectos destacados como Emilio Tuñón, West 8, Carlos Rubio y Paredes-Pedrosa, que pusieron en valor nuevas perspectivas y nuevas maneras de actuar en diferentes contextos urbanos donde lo preexistente es un valor de inicio fundamental para sus propuestas.

Durante el encuentro, la Universidad Nebrija y el Harbin Institute of Technology pusieron en común sus ambiciosas líneas docentes en torno a la arquitectura con la finalidad de construir una nueva forma de entender el diseño urbano desde una lectura múltiple que sea capaz de definir estrategias innovadoras y de futuro.





Exposición AB OVO

Del 29 de mayo al 9 de junio de 2015

La Sala de las Columnas del centro de creación contemporánea Matadero Madrid acogió la exposición *AB OVO. Lo inefable de los procesos creativos*, un proyecto conjunto de los alumnos de la Escuela Politécnica para dar a conocer los mecanismos, metodologías y situaciones que tienen que ver con el proceso creativo en tres áreas convergentes: el diseño, la arquitectura y las bellas artes.

La muestra incluyó un conjunto de materiales documentales relativos a los procesos de creación, así como una selección de 17 obras que utilizaron lenguajes y formatos variados: desde el diseño de mobiliario al proyecto arquitectónico, pasando por piezas de fotografía o instalación. Los trabajos – individuales y colectivos– constituyeron una representación de los grados de Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo del Produc-

to, Fundamentos de la Arquitectura y Bellas Artes impartidos en la Universidad Nebrija.

En la inauguración de la exposición, que tuvo lugar el 29 de mayo, estuvieron presentes Nieves Acedo, directora del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas, Diego Díez, alumno del máster y parte del equipo comisarial formado por Laura Darriba, Postrimera Beard y Guadalupe Linares, junto con la profesora Esther Moñivas, coordinadora académica del equipo, y Amaia de Meñaka, coordinadora técnica.

El equipo de diseño, integrado por Diógenes Ferrandiz, Marta del Ganso y Cristina Navarro, alumnos de último curso del Grado en Diseño de Interiores de la Universidad Nebrija, se encargó de la conceptualización y ejecución del recorrido expositivo.

III edición del concurso "Tu idea conduce al éxito"

30 de abril 2015

Bridgestone y la Universidad Nebrija organizaron la tercera edición del proyecto "Tu idea conduce al éxito", una iniciativa que promueve impulsar la innovación entre los estudiantes en el ámbito de la automoción, sobre los conceptos de movilidad sostenible y seguridad vial.

Este año, el premio del concurso fue para el proyecto Lumos, sistema de iluminación para ciclistas integrado en un dispositivo portátil adaptable a diferentes cascos y controlado desde un mando sujeto al manillar. La idea es de Julen Martínez, Javier Peña y Carlos Fernández de Trocóniz, alumnos de cuarto curso de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Diseño Industrial.

El subdirector general de Gestión de la Movilidad de la DGT, Jaime Moreno, fue el encargado de entregar el primer premio de esta 3ª edición.

Convocatoria "Arte en la Antártida 2015"

15 de junio de 2015

Diógenes Ferrándiz, estudiante de Bellas Artes y Diseño de Interiores, ha sido seleccionado para representar a la Universidad Nebrija en Arte en la Antártida, programa de residencia de jóvenes artistas en la Antártida convocado por la Dirección Nacional del Antártico de Argentina.

El proyecto de Diógenes Ferrándiz explora las relaciones sociales y los sentimientos de soledad mediante una videoproyección en soporte de hielo. Esta obra es una pieza "poética" y "viable" para llevar a cabo en la Antártida, según explicó Ricardo Calero, artista y uno de los miembros del jurado de esta final.

Concurso: Máquinas térmicas, motores magnéticos y móviles perpetuos

8 de enero de 2015

Ganador: Jorge Carregal

Motor Stirling hecho con latas de coca cola.

Conferencia “La función del piloto y su trabajo en alta competición”

22 de abril de 2015

Romina Re
Piloto

Conferencia “Simuladores en competición”

13 de marzo de 2015

Luis Isasi
Delegado Técnico Real Federación Española de Automovilismo

Conferencia “Relación entre piloto e ingeniero”

27 de febrero de 2015

Carlin Motorsport

Conferencia “Race Car Conception”

10 de abril de 2015

Breno Oliveira
Responsable equipo diseño Campos Racing

Charla técnica sobre la compañía Lékué SL

14 de abril de 2015

Mireia Sayeras
Innovation Manager / Lékué SL

Charla técnica sobre materiales FINSA S.A.

27 de febrero de 2015

Manuel Piñeiro Busto
Técnico Comercial Prescripción Zona Centro / Finsa

Seminario “Crisis energética y cambio climático”

28 de abril de 2015

Ramón López Pérez
Jefe de servicio de la Subdirección General de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático de la Oficina Española de Cambio Climático OECC (MAGRAMA)

José María González Vélez

Presidente Gesternova, empresa comercializadora de energía eléctrica procedente de fuentes renovables

Sebastián Labella Hidalgo

Director de operaciones Iniciativa CarbonFeel, Fundación FUNCIONA para la Cooperación Internacional. Gerente de Soluciones Ambientales de Atos, 2002/2014.

Exposición "NUEVE"

En Espacio B, Madrid

Del 24 al 31 de enero de 2015

COORDINA: Magdalena Correa

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Alumnos que exponen: Elisa Cuesta, Rocío Martín, Cecilia Zavala, Virginia Lallana, Eva Mansergas, Clara Rodríguez, Raquel Baumela y Natalia Minguela.

II Seminario de Estética y Teoría de las Artes: Nuevos materialismos y otras aproximaciones teóricas afines

27 de febrero, 27 de marzo, 24 de abril, 12 de junio y 16 de julio de 2015

Lourdes Flamarique

Docente y filósofa, Universidad de Navarra

Emilio López-Galiacho

Docente e investigador, Universidad Nebrija

Diana Angoso

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Esther Moñivas

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Kika Beneyto

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Nieves Acedo

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Exposición "Proyexpán"

Proyectos de arte expandido

Del 21 de marzo al 21 de abril de 2015

COORDINA: Daniel Silvo

Docente e investigador, Universidad Nebrija

Alumnos que participan: Azucena Alba, Virginia Lallana, Alberto Magno, Eva Mansergas, Rocío Martín Gorbe, Natalia Minguela, Mariana Montes de Oca.

Conferencia "Plantas de Producción de gases Industriales mediante adsorción"

9 de marzo de 2015

Feliciano Calvo

Ingeniero Químico de proyectos de Praxair

Jornada "Hidrógeno y pilas de combustible en el automóvil"

9 de abril de 2015

Javier Arboleda

Service Senior Manager Hyundai

M^a Del Mar Arxer

Sociedad Española de Carburos Metálicos

Roberto Álvarez

Coordinador del Grado en Ingeniería Mecánica

Conferencia “Emprender en arte”

Diez años del Máster en Mercado de Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

11 de junio de 2015

Nieves Acedo

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Javier Martín-Jiménez

Director, Asociación cultural Hablar En Arte.

Borja Díaz Mengotti

Director, The Goma

Marta Lorenzo Jaudenes

Emprendedora y crítica de arte, My Art Diary

David Sanz Aguado

Emprendedor, Lapostferia

Marina Romero

Directora, GONG Arte

Luisa Fraile

Curadora, freelance

Nerea Ayerbe Elola

Cofundadora, Consonni

María Ozcoidi-Moreno

Cofundadora, Asociación cultural Pensart

Paula Gómez

Directora, ASR Contemporáneo

Claudia Jimena-Peña Bennett

Curadora y fundadora, Expressart

Seminario de ventas “Marketing y Comunicación”

12 de mayo de 2015

Juan Curto

Docente, Universidad Nebrija

Ciclo visitas profesionales “Norberto Dotor”

4 de diciembre de 2014

Norberto Dotor

Propietario y fundador de la galería Fúcares

Ciclo visitas profesionales “Antonio Lobo”

28 de mayo de 2015

Antonio Lobo

Coleccionista de la colección de arte ETRA.

Conferencia “Diseño de producto: procesos, producción y clientes”

26 de noviembre de 2014

Jorge Diego Ettiene

CEO Savvy Studio (México).

Conferencia “Campos de juego”

2 de octubre de 2014

Javier Fresneda

MTM Arquitectos.

VI Workshop en Economía y Gestión de la Cultura

21 y 22 de noviembre de 2014

Ponentes:

Jaime Álvarez

Docente e investigador, Universidad Nebrija

Beatriz Plaza

Docente e investigadora, Universidad del País Vasco

Mónica Carretero

Directora, Audiovisual Aval SGR

Faustino Díaz Fortuny

Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Cultura de España

Víctor Lafuente Sánchez

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

José Ángel Sanz Lara

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

María Devesa Fernández

Docente e investigadora, Universidad de Valladolid

Luis Palma Martos

Docente e investigador, Universidad de Sevilla

José Luis Martín Navarro

Docente e investigador, Universidad de Sevilla

María Luisa Palma Martos

Docente e investigadora, Universidad de Sevilla

Asunción Rodríguez Ramos

Docente e investigadora, Universidad de Sevilla

Javier Gómez González

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

Laura de Domingo Sanz

Docente e investigadora, Universidad de Valladolid

Guillermo Aleixandre Mendizábal

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

Luis César Herrero-Prieto

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

Mafalda Gómez-Vega

Docente e investigadora, Universidad de Valladolid

Francisco Javier Gómez González

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

Manuel Cuadrado

Docente e investigador, Universidad de Valencia.

María José Miguel

Docente e investigadora, Universidad de Valencia

Juan D. Montoro

Docente e investigador, Universidad de Valencia

Fernanda Gutierrez-Navratil

Docente e investigadora, Universidad de Oviedo

Nela Filemón

Docente e investigadora, Universidad de Valencia

Ana Bedate Centeno

Docente e investigadora, Universidad de Valladolid

Mariano Durántez Vallejo

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

Víctor Fernández Blanco

Docente e investigador, Universidad de Oviedo

Juan Prieto Rodríguez

Docente e investigador, Universidad de Oviedo

Javier Suárez Pandiello

Docente e investigador, Universidad de Oviedo

Noemi Pulido

Docente e investigadora, Universidad de Sevilla

María Pilar Ponce Velasco

Investigadora, Universidad Complutense de Madrid

Iván Boal San Miguel

Docente e investigador, Universidad de Valladolid

Victoria Ateca-Amestoy

Docente e investigadora, Universidad del País Vasco

Concetta Castiglione

Docente e investigadora, Trinity College, Dublin (Irlanda)

Celia G. Carballo Almodóvar

Docente e investigadora, Universidad de Valladolid

Silke N. Haarich

Investigadora, Haarich Regional Research and Development. Datteln (Alemania)

Elisa Hernando

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Nieves Acedo

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Marta Pérez Ibáñez

Docente e investigadora, Universidad Nebrija

Natividad Guadalajara Olmeda

Docente e investigadora, Universidad de Valencia

Elena de la Poza Plaza

Docente e investigadora, Universidad Politécnica de Valencia

Ruijing Wang

Docente e investigadora, Universidad Politécnica de Valencia

Marta Bielsa

Investigadora, Universidad Nebrija

Francisca Orihuela Gallardo

Docente e investigadora, Universidad de Cádiz

M^a Luz Fernández Alles

Docente e investigadora, Universidad de Cádiz

José Ruiz Navarro

Docente e investigador, Universidad de Cádiz

Teresa Fernández Alles

Docente e investigadora, Universidad de Cádiz

María Ángeles Frende Vega

Docente e investigadora, Universidad de Cádiz

Salustiano Martínez Fierro

Docente e investigador, Universidad de Cádiz

José Ruiz Navarro

Docente e investigador, Universidad de Cádiz

Maria Inês Pinho

Docente e investigadora, School of Education of the Polytechnic Institute of Porto

Conferencia "Salto de Grandas de Salime"

17 de octubre de 2014

Victoria Sánchez de León

Arquitecta. Redactora del Plan Director de Actuación sobre el Salto de Grandas de Salime

Conferencia "Arquitectura y enseñanza: mirada I. Valparaíso"

14 de noviembre de 2014

Rubén Guerreo Santibáñez

ESNE, Chile

Conferencia "2+2 edificios docentes"

20 de noviembre de 2014

Virseda-Vila

Virseda-Vila Arquitectos

Seminario en Córdoba: Universidad Nebrija- Fundación Arquitectura Contemporánea

20 y 21 de febrero de 2015

Gabriel Rebollo, Sebastián Herrero, Pedro García, Francisco Gómez, Francisco Daroca y Carlos Anaya.

Fundación Arquitectura Contemporánea.

Conferencia "IGuzzini. More light, less light, better light!"

12 de diciembre de 2014

Josep Masbernat y Jenaro Casillas

IGuzzini

Conferencia "Paisaje cultural y arquitectura urbana"

13 de diciembre de 2014

Francisco José Domínguez Naranjo

Arquitecto municipal de Aranjuez.

Conferencia "RH Arquitectos: trabajos recientes"

10 de abril de 2015

Javier Herreros Ortega

RH Arquitectos

Conferencia "Edificios en altura"

24 de abril de 2015

Javier Manterola Armisén

CFCSL

Conferencia "La presa"

28 de marzo de 2015

Antonio Serrano

Presidente de FUNDICOT

Conferencia “(Re)visando la arquitectura de Lina Bo Bardi”

8 de mayo de 2015

Mara Sánchez Llorens

Arquitecta.

Conferencia “Modelo territorial español”

24 de noviembre de 2014

Jorge Rivero

Director de cine

Conferencia “Nuevas tecnologías de la información geográfica aplicadas a la ordenación del territorio”

22 de mayo de 2015

Cristina Ortega Colomo

Técnico de la Dirección General de Urbanismo y Planificación Territorial de la Comunidad de Madrid

Conferencia “Paisajes identitarios”

23 de mayo de 2015

Daniel Vasini (IT)

West 8, Design and Landscape Architecture

Jornadas de corrección de Proyectos arquitectónicos y Diseño urbano

22 y 23 de mayo de 2015

Paulo David (PT)

Paulo David Arquitectos

Daniel Vasini (IT)

West 8, Design and Landscape Architecture

Jornada “Propuestas urbanas para Tetuán: acercamiento a través de nuevas tecnologías”

7 de mayo de 2015

Federico Cabitza (IT)

Politécnico de Milán

Gonzalo Reyeri

Luzaazul

Alexandra Delgado

Ad Arquitectura Urbana

Encuentro con Ibón Areso

24 de abril de 2015

Ibón Areso

Alcalde de Bilbao

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- ▶ **Hyundai**
Sede central de Madrid
31 de mayo de 2015
- ▶ **Piedrafita**, sede central
29 de marzo de 2015
- ▶ **Viaje a Italia**
Visita a Ferrari, Lamborghini, Ducati, Pagani y Masserati
Semana del 14 de mayo de 2015
- ▶ **Presentación del equipo de GT de Teo Martín**
Complejo Residencial la Cigüeña
Abril de 2015
- ▶ **Museo Teo Martín**
19 de noviembre de 2014
- ▶ **Circuito del Jarama**
3 horas de resistencia
12 de diciembre de 2014
- ▶ **Circuito del Jarama**
Campeonato de turismos
28 de marzo de 2015
- ▶ **Dale Gas Team**
Circuito Jarama
28 de marzo 2015
- ▶ **EDAR de la China**
Canal de Isabel II
7 de mayo 2015
Visita vinculada a las asignaturas "Medio Ambiente y Sostenibilidad" y "Fuentes de Energía e Impacto Ambiental" para conocer el funcionamiento de una estación de depuración de aguas residuales.
- ▶ **Filmoteca Española**
Subdirección General del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales
18 de noviembre de 2014
Visita vinculada a la asignatura "Animación y modelado 3D" para conocer objetos históricos sobre animación, fotografía y vídeo: linternas mágicas, figuras del teatro de sombras chino, zootropos, fenaquistiscopios, fonógrafos, cámaras Lumière y proyectores Pathé de inicios del siglo XX.

- ▶ **“La ilustración como modelo de intervención artística en un espacio urbano”**
Impact Hub Madrid
(Centro de innovación y coworking)
20 de noviembre de 2014

- ▶ **Exposición “Tres escultores ingleses (1952-1982)”**
Fundación Juan March
13 de febrero de 2015

- ▶ **Colecciones y Archivos de Arte Contemporáneo (CAAC) de Cuenca, Fondos de Obra Gráfica de la Galería Juana Mordó, la Sala Parkett y el MIDE**
28 de abril de 2015
Visita vinculada a la asignatura “Tecnología Audiovisual Aplicada”.

- ▶ **Colección de arte contemporáneo Goetz**
Fundación Banco Santander
28 de abril de 2015
Visita vinculada a la asignatura del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas “Gestión de Galerías”.

- ▶ **Planta Industrial Praxair** (Pinto, Madrid)
Compañía de gases industriales
24 de marzo de 2015

- ▶ **Fábrica de Lafarge**
(Villaluenga de la Sagra, Toledo)
Fabricante de cementos
15 de abril de 2015

- ▶ **LCN Mecánica, S.L.** (Guadalajara)
Fabricante de equipo, componentes, accesorios y piezas de repuesto
27 de mayo de 2015

- ▶ **Fundación La Plataforma Artística José Luis Ponce**
20 de noviembre de 2014
Visita vinculada a la asignatura del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas “Análisis de Técnicas Artísticas” para conocer el proceso de fundición de la escultura en bronce.

- ▶ **Exposición “Roni Horn. Todo dormía como si el universo fuera un error”**
CaixaForum Madrid
14 de enero de 2015
Visita vinculada al seminario en inglés del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas “Current Affairs”.

▶ **Galerías de arte contemporáneo:**

Marta Cervera, Moisés Pérez de Albéniz, Louis 21, Helga de Alvear, Cámara Oscura y Casa sin fin

21 de enero de 2015

Visita vinculada a la asignatura del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas "Mercado primario: galerías y ferias".

▶ **Galerías de arte contemporáneo:**

Espacio Mínimo, PONCE + ROBLES, García Galería, Maisterravalbuena y Nogueras Blanchard

27 de enero de 2015

Visita vinculada a la asignatura del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas "Mercado primario: galerías y ferias".

▶ **Galerías de arte:**

Fernando Pradilla, Álvaro Alcázar, Fernández Braso, Parra & Romero y Guillermo de Osma

29 de enero de 2015

Visita vinculada a la asignatura del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas "Mercado primario: galerías y ferias".

▶ **Subastas Segre**

3 de febrero de 2015

Visita vinculada a la asignatura del Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas "Mercado secundario: Subastas" para conocer esta casa de subastas líder en España.

▶ **Exposición "Los rastros del punk en el arte contemporáneo"**

Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M)

5 de junio de 2015

Visita vinculada a la asignatura "Comisariado de exposiciones".

▶ **Exposición "Juan Navarro Baldewg"**

Fundación ICO

19 de noviembre de 2014

▶ **Escuela Universitaria de Magisterio de Granada**

Nominada a los premios Mies van der Rohe

25 de noviembre de 2014

▶ **Exposición de Pero Futurista**

26 de noviembre de 2014

▶ **Guggenheim de Bilbao**

18 de diciembre de 2014

- ▶ **Viaje a Italia**
Pompeya, Herculano, Oplontis, Paestum y Nápoles
Del 29 de enero al 8 de febrero de 2015
Viaje de estudios con alumnos de Arquitectura.
- ▶ **Daganzo de Arriba**
18 de febrero de 2015
Conocer el diagnóstico y análisis del plan de ordenación urbana del municipio.
- ▶ **Tetuán**
26 de febrero de 2015
Conocer la transformación barrio a barrio como base para el análisis.
- ▶ **Viaje a Lisboa**
20 y 21 de febrero de 2015
- ▶ **Museo Reina Sofía**
Dalí, Miró Picasso
29 de abril de 2015
- ▶ **Madrid Río Príncipe Pío-Matadero**
1 de mayo de 2015
Conocer el desarrollo urbano y paisajístico.
- ▶ **Toledo: Arquitecturas de las tres religiones**
2 de mayo de 2015
- ▶ **Valladolid: Románico, Renacimiento, Barroco**
8 de mayo de 2015
- ▶ **Casa Decor, Madrid**
11 de mayo de 2015
Visita vinculada a la asignatura "Diseño de Mobiliario".
- ▶ **Edificio de Herzog & De Meuron**
Caixa Forum Madrid
9 de junio de 2015
- ▶ **Madrid Río sector Arganzuela**
9 de junio de 2015
- ▶ **Centro de innovación BBVA**
25 de noviembre de 2014

Centro Universitario San Rafael-Nebrija Ciencias de la Salud



Seminario de la Red Europea de Escuelas Superiores de Fisioterapia **Del 12 al 14 de marzo de 2015**

El Centro Universitario de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija celebró en este curso académico un seminario de trabajo de la ENPHE (European Network for Physiotherapy in Higher Education / Red Europea de Escuelas Superiores de Fisioterapia).

El seminario contó con la participación de 135 representantes, 48 de ellos estudiantes, de 53 centros universitarios y superiores de Fisioterapia pertenecientes a 18 países, en su mayoría de la Unión Europea.

El trabajo se organizó en forma de grupos de debate que se focalizaron sobre 5 temáticas: innovaciones en docencia-aprendizaje, investigación, formación práctica, internacionalización y directivas ESCO de la Unión Europea en el campo de la Fisioterapia.

Al finalizar del seminario se pusieron en común las líneas principales de las conclusiones que se presentarán en la próxima Conferencia de ENPHE, que tendrá lugar en Gante del 17 al 19 de septiembre de 2015.

Certamen de Relatos Breves San Juan de Dios

4 de marzo de 2015 (fecha del fallo)

Certamen que pretende estimular la creación literaria basada en la experiencia del cuidar y, de esa manera, contribuir a desarrollar la sensibilidad ante las diversas situaciones humanas que se generan alrededor de la enfermedad y la atención sanitaria.

Clasificación:

Primer premio

“En la geografía del cuerpo” de Alfredo de Andrés Ramos.

Segundo premio

“El otro José” de Ana María Medina Reina.

Premio especial para estudiantes

“Dos pijamas” de Jessica Marian Goodman Casanova.

“Diario de un osteosarcoma” de Alberto Polo Álvarez.

Jornada de trabajo “Teacher`S Day”

13 de enero de 2015

XV Jornadas de Ética “Cuestiones éticas en pediatría”

26 y 27 de febrero de 2015

Enphe Spring Seminar

13 y14 de marzo de 2015

II Jornada de Orientación Laboral

24 de abril de 2015

Jornada [re] visiones del cuidado

A propósito del centenario del reconocimiento oficial de la enfermería en España 1915-2015

11 de mayo de 2015

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

► VIII Encuentro de alumnos de Ciencias de la Salud. Centros Docentes de la Orden de San Juan de Dios

Hospital San Rafael de Granada

Del 10 al 12 de abril de 2015

Convivencia entre los alumnos y conocer la figura de San Juan de Dios en la Ciudad de Granada.

Institutos Nebrija Centro de Estudios Hispánicos



Clausura de sus Cursos Intensivos de Verano 2015

26 de junio y 27 de julio de 2015

Para finalizar el curso académico 2014/2015, el Centro de Estudios Hispánicos (CEHI) celebró en dos sesiones la Clausura de sus Cursos Intensivos de Verano 2015, donde participaron más de 550 alumnos procedentes de países como Canadá, Estados Unidos, Tailandia o Italia, entre otros.

En ambos encuentros, Pilar Alcover, directora del Centro, presidió el acto y agradeció el esfuerzo y el trabajo de alumnos y profesores en cada uno de los cursos que se realizaron a lo largo del verano. Un agradecimiento que también manifestaron los directores de los programas presentes en los actos.



Por su parte los estudiantes de los diferentes programas transmitieron su satisfacción por haber logrado los objetivos de aprendizaje y perfeccionamiento del español y la integración en la cultura y forma de vida de nuestro país.

La clausura del 27 de julio, en el Campus de Dehesa de la Villa, contó además con la presencia de Belén Moreno de los Ríos, fundadora del CEHI, que recordó a los alumnos que Nebrija siempre será su casa. “Estemos donde estemos, la Universidad Nebrija siempre estará para vosotros”, concluyó.

Charla-coloquio “Los cómics: un reflejo de nuestra historia, cultura y sociedad”

22 de abril de 2015

Ana Lázaro

Profesora de Español como Lengua Extranjera y experta en el uso del cómic como herramienta didáctica

Gerardo Vilches

Autor y crítico de cómic

Marta Genis

Doctora en Filología Inglesa, profesora e investigadora de la Universidad Nebrija

Alumnos de la Universidad Nebrija

III Semana Literaria

Del 20 al 24 de abril de 2015

Con motivo del Día del Libro se desarrollaron diferentes actividades como:

- ▶ Paseo literario por el Madrid de Las Letras
- ▶ Mesa redonda
- ▶ Visita al Museo del Libro
- ▶ Excursión a Alcalá de Henares

Taller de cocina española: tapas

Otoño 2014, primavera 2015 y verano 2015

Mayte Gallardo

Profesora de la Escuela de Cocina La Dulce Juanita

Talleres de flamenco para principiantes

Otoño 2014, primavera 2015 y verano 2015

ORGANIZA: Teresa Vázquez

Coordinadora de actividades y profesora, Centro de Estudios Hispánicos

Taller de ritmos latinos

Otoño 2014, primavera 2015 y verano 2015

ORGANIZA: Teresa Vázquez

Coordinadora de actividades y profesora, Centro de Estudios Hispánicos

Taller de juegos tradicionales

Verano 2015

ORGANIZA: Teresa Vázquez

Coordinadora de actividades y profesora, Centro de Estudios Hispánicos

Charla sobre “Protección y seguridad ciudadana para el extranjero”

13 de octubre de 2014

Casimiro Izquierdo Gómez

Delegado de Participación Ciudadana, Comisaría de Moncloa-Aravaca

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

- ▶ **Gymkana cultural:**
Barrio de las Letras / Parque del Retiro
2 de abril de 2015 / Junio de 2015
Actividad realizada con el fin de fomentar la inmersión cultural.
- ▶ **Tapapies**
Noviembre de 2014
Ruta de las tapas en Madrid.
- ▶ **Teatro "Vip"**
21 de octubre de 2014
Obra de Els Joglars, Teatro María Guerrero.
- ▶ **Teatro "La Pepa de Sara Baras"**
5 de noviembre de 2014
Teatro Compac Gran Vía.
- ▶ **"Thanksgivingday"**
27 de noviembre de 2014
Cena de Acción de Gracias en el restaurante Don Carnal.
- ▶ **Flamenco en directo**
Enero y junio de 2015
En la sala de Las tablas, con José Jurado.

▶ Lugares de Madrid

Visitas realizadas para acercar la cultura española y la ciudad de Madrid a nuestros estudiantes extranjeros:

- ▶ Madrid de los Austrias
- ▶ Palacio Real
- ▶ Museo Reina Sofía
- ▶ Museo del Prado
- ▶ Fábrica de Tapices
- ▶ Museo del Libro. Biblioteca Nacional.
- ▶ Congreso
- ▶ Senado
- ▶ Museo Tiflológico de la O.N.C.E
- ▶ Museo del Traje
- ▶ Museo Arqueológico Nacional
- ▶ Ermita de San Antonio de la Florida
- ▶ Jardín Botánico
- ▶ Museo de Artes y Tradiciones Populares
- ▶ Estadio Santiago Bernabeu
- ▶ Palacio Mirador Cibeles
- ▶ Paseo por el Madrid Literario
- ▶ Visita al Parque de Atracciones de Madrid
- ▶ Visita al Mercado Maravillas

▶ Viajes y excursiones a ciudades y entornos de fuera de Madrid

Se realizaron excursiones a ciudades próximas como: Salamanca, Toledo, Segovia, Alcalá de Henares, Toro y Zamora, Valle de Iruelas y Cebreros (Ávila) y El Escorial, así como viajes de varios días a ciudades como Sevilla, Córdoba o Barcelona.

Instituto de Lenguas Modernas



VI Certamen de Relatos Breves en alemán, francés e inglés

24 de abril de 2015 (fecha del fallo)

El Instituto de Lenguas Modernas convocó este año la sexta edición del Certamen de Relatos Breves en alemán, francés e inglés, un concurso que tiene como objetivo potenciar la producción escrita y literaria y disfrutar escribiendo en distintas lenguas.

El profesor Jorge Hernando resultó ganador en la categoría de alemán por su relato *Chinaski*. En francés, el primer puesto fue para el alumno Pablo Antoni Gillard, por *L'enfant et le petit palmier*. Y en inglés, la alumna Andrea González obtuvo el premio del jurado con el relato *Deception*.

Exposición “Dictadura y Democracia”

Prestada por la Embajada Alemana

Del 6 al 16 de octubre de 2014

ORGANIZADA: Jutta Schürmanns

Coordinadora de Lengua Alemana, Instituto de Lenguas Modernas

Jornadas sobre “Estrategias y Recursos para la preparación de un examen IELTS”

7 y 9 de octubre de 2014

Bernadette Maguire

British Council

Visitas a empresas, instituciones o lugares de interés cultural

► Museo Thyssen-Bornemisza

16 y 23 de febrero de 2015

Visita vinculada al VI Certamen del Relato Breve para ver las obras escogidas para realizar los relatos.

► AMADIS 2014: VII Congreso de Accesibilidad a los Medios Audiovisuales

13 de noviembre de 2016

Visita vinculada a la asignatura “Traducción Audiovisual” para asistir a un Congreso en el campo de la Traducción Audiovisual.

Cátedras

Presentación del libro *Colombia: un país en transformación acelerada*

Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

24 de marzo de 2015

“Es una magnífica síntesis de lo que las empresas españolas están haciendo en el mercado de Colombia. Reitero mi satisfacción por la larga tradición y el nivel que tiene esta publicación, que alcanza con cada nueva edición mayores cotas de excelencia investigadora”. Así describió Matías Rodríguez Inciarte, vicepresidente del Banco Santander, el nuevo libro de la Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas, *Colombia: un país en transformación acelerada*, durante la presentación de la obra.

El acto reunió en Casa de América a diferentes personalidades del mundo de la empresa, la educación y la política. Fernando Carrillo, embajador de Colombia en España, Jaime Romagosa, presidente del Banco Santander Colombia, Matías Rodríguez Inciarte, vicepresidente del Banco Santander, Francisco Garzón, consejero delegado del ICEX,

Tomás Poveda, director general de Casa América, Juan Cayón, rector de la Universidad Nebrija, Joaquín Espallargas, vicepresidente del Consejo Rector de la Universidad, y Gonzalo Solana, director de la cátedra, participaron en la presentación.

Los ponentes coincidieron en la relevancia del mercado de Colombia dentro del panorama internacional, en especial para las empresas españolas. En esa misma línea profundizó el informe presentado, que destacó a Colombia como uno de los países latinoamericanos con mayor seguridad jurídica y una previsión de crecimiento importante debido al rápido aumento de la clase media. Un país con mucha población joven con ganas de hacer de Colombia un país próspero y con un mercado dinámico y atractivo para las empresas extranjeras.



UNIVERSIDAD DE MADRID
NEBRIJA

COLOMBIA:
UN PAÍS EN TRANSFORMACIÓN ACELERADA
24 DE MARZO DE 2015



II Encuentro con orientadores de centros educativos

Cátedra Nebrija Santander en Inteligencia Ejecutiva y Educación

17 de junio de 2015



José Antonio Marina, director de la Cátedra Nebrija-Santander en Inteligencia Ejecutiva y Educación y presidente de la Fundación Educativa Universidad de Padres, inauguró el II Encuentro con orientadores de centros educativos, celebrado en el Campus de la Dehesa de la Villa. La jornada sirvió para dar

a conocer el modelo ejecutivo de la inteligencia y su propuesta didáctica. Presentada por Susana Martín Leralta, decana de la Facultad de las Artes y las Letras, se articuló en torno a dos sesiones plenarias y la realización de una serie de talleres de tipo práctico.

Marina impartió la conferencia "La inteligencia que aprende. La teoría ejecutiva de la inteligencia", en la que explicó que estamos en la era del aprendizaje: "Lo que define al ser humano no es la racionalidad y, por supuesto, tampoco la irracionalidad. Lo que sí nos define es que somos la única especie que educa a sus crías".

Por su parte, Carmen Pellicer Iborra, subdirectora de la cátedra y presidenta de la Fundación Trilema, habló sobre el "Modelo didáctico: ¿cómo entrenar las funciones ejecutivas en el aula?". Para complementar estas conferencias, la Cátedra organizó, además, varios talleres prácticos sobre el desarrollo de las funciones ejecutivas.

Acto de presentación de la Cátedra Nebrija Santander en Análisis y Resolución de Conflictos

Cátedra Nebrija Santander en Análisis y Resolución de Conflictos

2 de julio de 2015

La Universidad Nebrija y Santander Universidades presentaron durante el curso 2014/2015 la Cátedra Nebrija-Santander en Análisis y Resolución de Conflictos, con el objetivo de establecer un marco académico de referencia para el estudio interdisciplinar de todo tipo de conflictos, su prevención, su resolución y sus consecuencias, en el ámbito de la Seguridad y la Defensa.

En el acto, celebrado en el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), participaron el teniente general Alfonso de la Rosa, director del Centro, Pedro Alonso, director de Santander Universidades, Juan Cayón, rector de la Universidad, Jesús Martín Ramírez, director de la cátedra, y Eugenio Pérez, coordinador del *Manual de Derecho Operativo*.

“Confío en que esta nueva cátedra se convierta en punto de encuentro entre el mundo académico, el civil y el militar”, afirmó el teniente general de la Rosa. “Si somos capaces de avanzar un solo centímetro en

el proceso de entendimiento de conflictos, su solución y el sufrimiento de las personas, habrá merecido la pena”, añadió Alonso.

En el acto también se presentó el *Manual de Derecho Operativo*, primer trabajo de la nueva cátedra. “Uno de los aspectos del derecho de la guerra es que no es más que un sistema de protección de los derechos del hombre en casos de conflicto armado”, dijo Eugenio Pérez, coordinador del trabajo.



Actividades Institucionales

Convenios

El curso académico 2014/2015 ha sido un año de gran actividad institucional en el que se ha trabajado con tesón con el objetivo de consolidar y fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nebrija en su entorno social, empresarial y geográfico. Como consecuencia de dicha actividad, durante el pasado curso se firmaron acuerdos, convenios y proyectos con multitud de instituciones nacionales e internacionales como: universidades, asociaciones y colegios profesionales, Cámaras de Comercio, ayuntamientos o centros sanitarios. Destacamos aquí alguno de estos acuerdos y convenios.

Nacionales

- ▶ **ARROBA.** Convenio marco de colaboración para el desarrollo del Diploma de Comunicación Digital. Firmado el 29 de enero de 2015.
- ▶ **ASOCIACIÓN FORO PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.** Proyecto Escenario de las titulaciones en comunicación corporativa: perfiles, contenidos y competencias. Firmado el 28 de febrero de 2015.
- ▶ **AUTOBILD.** Acuerdo de colaboración para la realización de actividades docentes e investigadoras en el ámbito de la automoción. Firmado el 8 de abril de 2015.
- ▶ **CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS RAMÓN ARECES.** Anexo III para las condiciones específicas por las que se registrará el reconocimiento de "Postgrado en nuevas tecnologías aplicadas a la Gestión de Agencias de Viajes", "Diploma experto profesional en TIC en Agencias de Viajes" y "Especialista en Gestión de Turoperación 3.0". Firmado el 25 de septiembre de 2014.
- ▶ **COMUNIDAD DE MADRID-Consejería de Educación, Juventud y Deporte.** Convenio de colaboración para el desarrollo de la fase del prácticum del Master en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas durante el curso 2014/2015. Firmado el 31 de octubre de 2014.

- ▶ **COMUNIDAD DE MADRID, CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, JUSTICIA Y PORTAVOCÍA DEL GOBIERNO.** Convenio de colaboración en materia de información sobre el ingreso en la función pública, realización de prácticas académicas y formación de empleados públicos. Firmado el 21 de mayo de 2015.
- ▶ **COMUNIDAD DE MADRID, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN.** Adenda por la que se reconoce la correspondencia entre ciclos formativos de grado superior de formación profesional y estudios oficiales de grado. Firmado el 27 de abril de 2015.
- ▶ **COMUNIDAD DE MADRID-Consejería de Educación, Juventud y Deporte.** Financiación de las medidas de mejora de la formación de los maestros. Firmado el 30 de diciembre de 2014.
- ▶ **COLEGIO DE POLITÓLOGOS Y SOCIOLOGOS DE MADRID.** Acuerdo de colaboración. Firmado el 12 de febrero de 2015.
- ▶ **COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.** Convenio de cooperación en el ámbito de la titulación de Grado en Fundamentos de Arquitectura, Máster Universitario en Arquitectura y Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación. Firmado el 14 de mayo de 2015.
- ▶ **COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE LEÓN.** Convenio de cooperación. Firmado el 1 de julio de 2015.
- ▶ **CLUB DE EXPORTADORES E INVERSORES.** Convenio de colaboración. Firmado el 9 de julio de 2015.
- ▶ **DENTSU AEGIS NETWORK IBERIA SLU.** Convenio marco de colaboración para el Máster en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios. Firmado el 21 de enero de 2015.
- ▶ **EXCEM GRUPO 1971 S.A.** Contrato de servicios para promocionar la Universidad Nebrija en China en el año 2015. Firmado el 12 de enero de 2015.
- ▶ **EDEM.** Convenio de colaboración en materia de Doctorado. Firmado el 20 de marzo de 2015.
- ▶ **ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO (EIP Group).** Convenio de colaboración educativa específico de títulos oficiales de grado, modalidad a distancia, de desarrollo de programas académicos internacionales, para el desarrollo de cursos de verano y para el título propio de Máster en Diplomacia y Cooperación Internacional. Firmado en junio de 2015.

- ▶ **EUROINNOVA FORMACIÓN S.L.** Convenio de colaboración institucional. Firmado el 30 de junio de 2015.
- ▶ **FUNDACIÓN SGAE.** Colaboración en el desarrollo y realización del proyecto "6º workshop on cultural economics and management". Firmado el 5 de septiembre de 2014.
- ▶ **FUNDACIÓN CAROLINA.** Convenio específico para el Máster Universitario en Dirección de Empresas con especialización en Dirección de Empresas Tecnológicas 2014/2015 suscrito el 10 de enero de 2014. Firmado el 4 de noviembre de 2014.
- ▶ **FUNDACIÓN ACS.** Convenios de colaboración para convocar, difundir y adjudicar la X Edición del Premio "Turismo accesible". Firmado el 16 de abril de 2015.
- ▶ **INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION (SPAIN) (IAA).** Convenio marco de colaboración para el desarrollo del Máster en Marketing y Publicidad Digital IAA. Firmado el 29 de enero de 2015.
- ▶ **IBERIA EXPRESS.** Convenio marco de colaboración. Firmado el 12 de febrero de 2015.
- ▶ **INSTITUTO NACIONAL DE TÉCNICA AEROSPACIAL ESTEBAN TERRADAS (INTA).** Convenio específico de colaboración para la creación de una unidad conjunta de investigación sobre investigación en sistemas electrónicos. Firmado el 10 de julio de 2015.
- ▶ **MARCIAL PONS.** Convenio marco de coedición. Firmado el 9 de marzo de 2015.
- ▶ **MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA.** Acuerdo de colaboración para la creación del AULA NEBRIJA-MSD en España de Comunicación y Ciencias de la Salud. Firmado el 7 de abril de 2015.
- ▶ **MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE.** Convenio tipo de colaboración para la evaluación de la actividad investigadora de los profesores contratados permanentes. Firmado el 5 de febrero de 2015.
- ▶ **MINISTERIO DE DEFENSA (INSTITUTO NACIONAL DE TÉCNICA AEROSPACIAL).** Convenio marco de colaboración. Firmado el 25 de febrero de 2015.
- ▶ **MINISTERIO DE DEFENSA.** Convenio de colaboración para el desarrollo de un Programa de cooperación educativa. Firmado el 24 de julio de 2015.
- ▶ **OLÉ SAY.** Acuerdo de nombramiento para candidatos de programas oficiales y propios. Firmado el 1 de febrero de 2015.
- ▶ **TELEFÓNICA.** Convenio marco de colaboración para la realización de iniciativas conjuntas. Firmado el 23 de julio de 2015.

- ▶ **UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID.** Convenio de colaboración en materia de doctorado. Firmado el 2 de febrero de 2015.
- ▶ **UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.** Convenio marco de colaboración. Firmado el 29 de abril de 2015.

- ▶ **UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED).** Acuerdo bilateral para procedimientos de admisión a estudios de grado de las universidades españolas. Firmado el 28 de mayo de 2015.

Internacionales

- ▶ **BALWANT SHETH SCHOOL OF ARCHITECTURE NMIMS UNIVERSITY (India).** Convenio de colaboración. Firmado el 23 de enero de 2015.
- ▶ **BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY (China).** Convenio para Spanish language & preparatory Project 1+4. Firmado el 9 de febrero de 2015.
- ▶ **CHELYABINSK STATE UNIVERSITY (Russia).** Convenio de colaboración académica. Firmado el 5 de mayo de 2015.
- ▶ **EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY (China).** Convenio de colaboración académica. Firmado el 16 de septiembre de 2014.
- ▶ **ESCUELA DE GRADUADOS UNIBE (EGRU) (República Dominicana).** Convenio de colaboración académica para el Desarrollo del Máster en Dirección de Recursos Hu-

manos y Gestión del Talento. Firmado el 19 de septiembre de 2014.

- ▶ **ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA (Colombia).** Convenio específico de cooperación académica para el programa Maestría en Seguridad y Defensa modalidad online. Firmado el 11 de diciembre de 2014.
- ▶ **ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE (Francia).** Convenio de colaboración. Firmado el 16 de abril de 2015.
- ▶ **GUANGDONG UNIVERSITY (China).** Convenio de colaboración con la Universidad Nebrija e Institutos Nebrija. Firmado el 18 de diciembre de 2014.
- ▶ **KONKUK UNIVERSITY (Corea).** Acuerdo de cooperación con la Universidad Nebrija e Institutos Nebrija. Firmado el 4 de febrero de 2015.

- ▶ **SOUTHERN NEW HAMPSHIRE UNIVERSITY (EEUU).** Convenio de colaboración con la Universidad Nebrija e Institutos Nebrija. Firmado el 29 de septiembre de 2014.
- ▶ **TECNOLÓGICO DE MONTERREY.** Convenio marco de colaboración para el desarrollo y promoción de la Red Internacional e Investigación PIATCOM. Plataforma Iberoamericana para el Análisis de Tendencias en Comunicación. Firmado el 20 de noviembre de 2014.
- ▶ **THAMMASSAT UNIVERSITY (Tailandia).** Acuerdo de colaboración con la Universidad Nebrija e Institutos Nebrija. Firmado el 28 de abril de 2015.
- ▶ **UNIVERSITY OF PORTSMOUTH (Reino Unido).** Acuerdo para la adjudicación de dobles titulaciones. Firmado el 24 de septiembre de 2014.
- ▶ **UNIVERSIDAD CHULALONGKORN (Tailandia).** Convenio de colaboración con Universidad Nebrija e Institutos Nebrija. Firmado el 23 de octubre de 2014.
- ▶ **UNIVERSITY OF CALIFORNIA (San Diego).** Convenio de colaboración. Firmado el 2 de octubre de 2014.
- ▶ **UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO (El Salvador).** Convenio marco de colaboración. Firmado el 13 de noviembre de 2014.
- ▶ **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LISBOA.** Acuerdo de colaboración. Firmado el 28 de noviembre de 2014.
- ▶ **UNIVERSIDAD APEC (UNAPEC) (República Dominicana).** Convenio específico de colaboración para el desarrollo de diplomado en formación de formadores en turismo y cursos específicos para el M^o de turismo de República Dominicana. Firmado el 7 de enero de 2015.
- ▶ **UNIVERSITY OF ARKANSAS (Estados Unidos).** Convenio de colaboración con Institutos Nebrija y la Universidad Nebrija para el intercambio de alumnos. Firmado el 13 de abril de 2015.
- ▶ **UNIVERSIDAD ESTATAL DE TBILISI DE IVANE JAVAKHISHVILI GEORGIA.** Convenio marco de colaboración. Firmado el 10 de julio de 2015.



UNIVERSID
FERRARA

Actos académicos

Acto de Apertura del Curso

20 de octubre de 2014

El Campus de la Dehesa de la Villa acogió la celebración del Acto de Apertura del Curso Académico 2014/2015, que contó con la lección inaugural *Vías y trenes, una mirada al transporte ferroviario*, impartida por el profesor Jordi Viñolas. El director de la Escuela Politécnica hizo un recorrido por la historia de este medio de transporte, las diferencias entre unos y otros países y los avances logrados en los últimos años.

Gustavo Suárez Pertierra, secretario del Patronato de la Universidad, hizo un repaso por la Memoria del curso 2013/2014. Destacó la graduación de las primeras promociones de Enfermería y Fisioterapia, la creación del Centro de Atención Personalizada, el impulso de la investigación y el auge de la internacionalización de la Universidad, que aumentó un 60% los programas de movilidad estudiantil y un 80% el desarrollo de prácticas en el extranjero. Recordó, además, la mayor vinculación Universidad-Empresa con 215 nuevos convenios de colaboración y con un

mayor peso de las cátedras con empresas y organizaciones de primera división como Banco Santander, ACS y la Universidad de Padres.

El rector de la Universidad, Juan Cayón, invitó a los miembros de la Comunidad Nebrija a vivir con intensidad "la aventura apasionante de enseñar dentro de un proyecto universitario que incluye la ilusión de muchas vidas". Solicitó, además, "lo mejor que cada uno pueda dar" y animó a los profesores a aportar vocación, generosidad, entrega, tesón y dedicación ante "la mejor oportunidad de llevar a nuestra Universidad al espacio que merece", ya que, según explicó, "transferir conocimiento es el mejor trabajo del mundo".

Por último, Antonio Garrigues, presidente del Patronato, agradeció en nombre de la institución el trabajo y dedicación de M^a Pilar Vélez, anterior rectora, y dio la bienvenida al nuevo rector, Juan Cayón.



Acto de Graduación

19 de junio de 2015

La Universidad celebró la Graduación de la Promoción 2015 en un acto en el Campus de La Berzosa, que congregó a más de 600 estudiantes de las diferentes titulaciones que se imparten en Nebrija.

El rector Juan Cayón inauguró el encuentro: "Hoy sois héroes. Hombres y mujeres formados. Salid al mundo y preparaos para comerlo, y hacedlo, sobre todo, con pasión. Recordad hoy y siempre que esta es vuestra universidad", afirmó.

La graduación contó con la presencia de Pedro Luis Fernández, presidente de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), como padrino de esta promoción, quien motivó a los recién graduados con sus palabras: "Tened cuidado con los sueños: elegidlos bien. Porque si ponéis pasión en ellos, se cumplen. No hay mejor manera de diseñar el futuro que haciendo que las cosas ocurran". En su emotivo discurso, destacó a la generación venidera de jóvenes preparada para explotar el potencial de España como país.



El momento más esperado de la jornada fue la entrega de certificados y menciones a los egresados de esta promoción, cuando los verdaderos protagonistas de la jornada tomaron la palabra para agradecer el trabajo de los profesores, los compañeros y el personal que les ha acompañado durante su etapa universitaria.

Por su parte, Antonio Garrigues, presidente del Patronato de la Universidad, cerró el acto y transmitió a los graduados que es fun-

damental la preparación internacional para incorporarse con éxito al mercado laboral, resaltando la importancia de los idiomas dentro de esta formación.



Conmemoraciones

Concierto de Bienvenida

24 de septiembre de 2014

La Universidad Nebrija celebró en septiembre el Concierto de Bienvenida del curso 2014/2015, a cargo de la Unidad de Música del ACAR Getafe del Ejército del Aire.

Juan Cayón Peña, rector de la Universidad, presentó el acto y reconoció los méritos históricos del Ejército del Aire, que en 2014 celebró el 75 aniversario de su creación (1939-2014). "Es de justicia que desde la universidad se reconozca y se recuerde el desarrollo de la industria aeronáutica y el trabajo del Ejército del Aire, siempre al servicio de la sociedad con los valores del sacrificio, el compromiso y la lealtad a su país como un principio siempre presente", aseguró el rector.

El concierto, dirigido por el teniente coronel músico Manuel Ruiz Gómez, constó de dos partes, con diferentes marchas castrenses, adaptaciones americanas y de corte más

clásico, entre las que figuró, la obertura del *Barbero de Sevilla*, de Rossini. Para finalizar el concierto, los miembros de la unidad de música de Getafe tocaron una adaptación de la banda sonora de la película *La Guerra de las Galaxias*, como colofón a una jornada de acercamiento entre las Fuerzas Armadas y comunidad universitaria.

El acto contó con la presencia de Eduardo Zamarripa Martínez, director de Infraestructuras del Ministerio de Defensa, que declaró que aún queda mucho por conocer de las Fuerzas Armadas y que tiene plena convicción de que cuanto más se conozcan, más serán comprendidas y más será apreciado el papel que desempeñan. "Me alegra muchísimo que la Nebrija haya realizado esta iniciativa para dar a conocer las Fuerzas Armadas a la población y a la comunidad docente en el marco de una institución tan prestigiosa como la suya", ha subrayado Zamarripa.

Festividad de Santo Tomás de Aquino

28 de enero de 2015

Profesores, alumnos y personal de la institución Nebrija celebraron la festividad de Santo Tomás de Aquino: una de las citas más importantes del calendario académico, donde la Universidad rinde homenaje al patrón de los estudiantes y reconoce el esfuerzo y el compromiso de los miembros que integran su comunidad universitaria.

Manuel Villa-Cellino, presidente de la Fundación Antonio de Nebrija, destacó en su discurso la importancia de todas y cada una de las personas que trabajan y participan del día a día de la entidad Nebrija. “La Universidad somos todos nosotros, con nuestros deseos, labores e interrelaciones”, apuntó.

Por su parte, el rector Juan Cayón explicó que aún queda mucho por hacer: “Pero ya estamos en la senda que nos propusimos, en el camino de ser una universidad de excelencia”. En este sentido, destacó que el clima de una universidad tiene que ver con la cultura. “Nuestra cultura organizativa se re-

conoce por la calidad de los programas, por la proximidad y la cercanía, y por los valores éticos”, apuntó.

Alberte González Patiño, director del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad Nebrija, habló sobre “Comunicación y Universidad”. En su discurso González Patiño afirmó que la gestión de la reputación y de la diferenciación son las claves de una buena estrategia de Comunicación para cualquier entidad. Como rasgos de diferenciación de la Universidad Nebrija destacó “su vinculación con el mundo empresarial, el alto nivel de empleabilidad de sus estudiantes, su capacidad de innovación, su creciente internacionalización y el hecho de ser una entidad de referencia en la enseñanza del español”.

Siguiendo la tradición, en el acto se entregaron las menciones y distinciones a los miembros de la comunidad universitaria.





Celebración del Día del Libro

23 de abril de 2015

Palabras en alemán, árabe, coreano, español, farsi, gallego, hausa, inglés, italiano, latín, noruego... llenaron el Campus de la Dehesa de la Villa en el homenaje que la Universidad Nebrija rindió a la lengua y la literatura en el Día del Libro.

Estudiantes y profesores leyeron fragmentos de diferentes autores en su lengua original en una jornada en la que se conmemora a dos de los escritores más importantes de la historia: William Shakespeare y Miguel de Cervantes.

Pilar Alcover, directora del Centro de Estudios Hispánicos, inauguró el acto, que contó con la participación de Juan Ramón de Lózar Arroyo, concejal de Organización Municipal, Educación, Deportes y Juventud del Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares, Pilar Vélez, vicerrectora de Investigación y Calidad, y Rafael Jiménez, subdirector del Servicio de Biblioteca.

“Los libros han sustentado el conocimiento a lo largo de los siglos. Son nuestros amigos

silenciosos que nos influyen tanto el corazón como en el pensamiento”, afirmó Pilar Vélez. Por su parte, Juan Ramón de Lózar recordó que para tener una vida plena hay que tener metas, pero también ilusión y pasión para poder conseguirlas. “Recordad que el mundo quiere vivir en la cima de la montaña, sin saber que la verdadera felicidad está en la forma de subir la escarpada”, aseguró el concejal en alusión a las palabras del escritor Gabriel García Márquez.

Certamen Alonso Zamora Vicente

Durante la celebración del Día del Libro se realizó la entrega de premios a los ganadores del XI Certamen Literario de Relato Breve “Alonso Zamora Vicente”.

Carlos Zúmer Pérez, alumno del Máster en Radio Onda Cero, Diego Javier Gallego, de la Facultad de las Artes y las Letras, Aleksandr Diordiyashchenko, alumno del Grado en Turismo, y Juan Antonio Martínez Coín, del Colegio Laude Fontenebro Senior School de Madrid, fueron los galardonados de esta edición.

Actividades de innovación docente del profesorado

Facultad de las Artes y las Letras

Lenguas Aplicadas y Educación

Libros publicados

- ▶ **Blázquez Merino, Manuel; Hoyos Rodríguez, Ignacio; Santos Alcón, Julián y Almaraz Olivares, Jesús**
 - ▶ *Tecnologías nivel I (1^{er} ciclo de ESO)*. Editorial: Anaya. ISBN: 978-84-678-5102-1. Madrid, junio de 2015.
 - ▶ *Technology level I (1^{er} ciclo de ESO) versión en inglés*. Editorial: Anaya. ISBN: 978-84-678-0990-9. Madrid, junio de 2015.
 - ▶ *Tecnologías nivel II (1^{er} ciclo de ESO)*. Editorial: Anaya. ISBN: 978 84 678 5266-0. Madrid, junio de 2015.
 - ▶ *Technolgy level II (1^{er} ciclo de ESO)*. Editorial: Anaya. ISBN: 978-84-678-1011-0. Madrid, junio de 2015.
- ▶ **Blázquez Merino, Manuel; Hoyos Rodríguez, Ignacio y Santos Alcón, Julián**
 - ▶ *Tecnología, Programación y Robótica (1^o de ESO)*. Editorial: Anaya. ISBN: 978-84-678-9752-4. Madrid, junio de 2015.
 - ▶ *Tecnología, Programación y Robótica (3^o de ESO)*. Editorial: Anaya. ISBN: 978-84-678-0642-5. Madrid, junio de 2015.
- ▶ **Blázquez Merino, Manuel; Hoyos Rodríguez, Ignacio; Santos Alcón, Julián; Rodil, Irene; Pardo, Camino y García, David**
 - ▶ *Tecnologías de la Información y la comunicación (1^o de Bachillerato)*. Editorial: Bruño. ISBN: 978-84-696-0956-9. Madrid, junio de 2015.

Artículos publicados

▶ Martín de Lama, M. Teresa

- ▶ "La letra con sangre entra: educación y disciplina en la antigua Roma": *Espacio, Tiempo y Forma. Serie II. Historia Antigua*, 28. Editorial: UNED. ISSN: 1130-1082. 2015
- ▶ "Amicitia y clientela en la antigua Roma": *La Aventura de la Historia*, 201. Editorial: El Mundo. ISSN: 1579-427X. 2015.

▶ Ortiz Jiménez, María

- ▶ "Reverse Translation in ESP Teaching: a New Approach for a Rejected Methodology": *Actas del II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*. Editorial: Nebrija Procedia. ISSN: 2386-2181. 30 de noviembre de 2014.

▶ Rodríguez, Raquel; Blázquez, Manuel; López, Beatriz; Castro, Manuel; San Cristobal, Elio y Martín, Sergio

- ▶ "Educational games for improving process of a CLIL subject: Physics and Chemistry in Secondary Education": *2014 IEEE Frontiers in Education Conference Proceedings*. Editorial: IEEE, Institute of Electric and Electronics Engineers. ISSN: 978-1-4799-3921-3. Madrid, España, 22-25 de octubre de 2014.

▶ Soler Navarro, Hortensia

- ▶ "Cómo gestionar momentos de malestar ocasional en el trabajo": *Icon*. Editorial: El País. ISSN: 0213-4608. 13 de marzo de 2015.
- ▶ "Decálogo del buen escritor de correos electrónicos empresariales": *Icon*. Editorial: El País. ISSN: 0213-4608. 17 de junio de 2015.

Ponencias impartidas en otros centros

▶ González Sagardoy, Beatriz y López Medina, Beatriz

- ▶ “Talleres formativos de innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la educación”. Programa formativo TIC. Formación Escolapios Escuelas pías de Betania. Curso online. Febrero de 2015.

▶ López Medina, Beatriz

- ▶ Conferencia inaugural “Profiling European Language Education Policy: when CLIL does the talking”. III Jornadas AICLE. CEFIRE Castellón. Castellón de la Plana, 11 de septiembre de 2014.
- ▶ “El diseño de materiales CLIL/AICLE. Propuestas prácticas para el aprendizaje de lengua y contenidos”. Encuentro práctico de profesores de ELE. Editorial Difusión e International House. Barcelona, 20 de diciembre de 2014.
- ▶ Curso “CLIL Methodology for Secondary and Vocational Training”. Centro de Profesores y Recursos de Plasencia. CPR Plasencia, Cáceres, enero de 2015.
- ▶ “Aprendizaje Integrado de Lengua y Contenidos (AICLE) A blessing in disguise?”. New York University. Madrid, 2 de marzo de 2015.

▶ Novillo López, Miguel Ángel

- ▶ “El cine como recurso didáctico: imagen real o ficticia de la realidad histórica”. II Congreso Internacional Problemáticas en torno a la Enseñanza en la Educación Superior. Diálogo abierto entre la Didáctica General y las Didácticas. Luján, Argentina, 11-13 de agosto de 2015.

▶ Salazar Díaz, Graciela

- ▶ “Curriculum design and International Students in Higher Education: A case study from the University Antonio de Nebrija”. PICASA Conference. Universidad de Roehampton. Londres, Reino Unido, 13 de febrero de 2015.

▶ Soler Navarro, Hortensia

- ▶ “Personal Branding. Cómo crear tu marca personal para entornos laborales”. Fundación Pons. Universidad Carlos III. Madrid, 15 de enero de 2015.

▶ Vaíllo Rodríguez, María

- ▶ “La cátedra Nebrija-Santander en inteligencia ejecutiva como modelo de práctica”. International Conference on Thinking 2015 (ICOT). Grupo educativo COAS, Tú Innovas Laboratorio Internacional de Innovación y Coaching Educativo. Bilbao, 29 junio-3 julio de 2015.

Artes Escénicas

Ponencias impartidas en otros centros

► Rubio Arostegui, Juan Arturo

- ▶ "Análisis Institucional y financiero del sector de las Artes Escénicas: Claves para el impulso de las artes escénicas en el nuevo contexto económico y social". Foro Mercartes. Mercado Profesional de las Artes Escénicas. Valladolid, 5 y 6 de noviembre de 2014.
- ▶ "Emprendimiento en las Artes Escénicas? No, como recurso solucionista; Sí, como resultado de un ecosistema sostenible". Foro de inversión en la industria de las Artes Escénicas. Festival Temporada Alta. Girona, 28 de noviembre de 2014.

Otras actividades de innovación docente

► Castrillo-Ferrer, Alberto

- ▶ Director de la obra "Si la cosa funciona" en el Teatro Cofidis-Alcázar de Madrid desde el 10 de abril de 2015.

► Fernández Valbuena, Ana

- ▶ Representación de su obra "Trinidad" dirigida por Nacho Sevilla en el Centro Niemeyer de Avilés. 23 de mayo de 2015.
- ▶ Dirección de contenidos del documental "Voces del Sur" sobre la presencia de la dramaturgia española en Oslo en 2014. <https://www.youtube.com/watch?v=sb pvQ61sKVE&feature=share>. Editado en diciembre de 2014.
- ▶ Participación como dramaturga en el programa de RNE "La sala". 21 de marzo de 2015.

► Mora Ortiz, José M.

- ▶ Premio Max 2015 en la categoría de Mejor Espectáculo Revelación por el espectáculo "Los nadadores nocturnos".

► Sánchez de los Santos, Juan Ignacio y Sevilla, Nacho

- ▶ Dirección de escena de la obra "Trinidad" de Ana Fernández Valbuena. Versión libre de OK, de Isaac Chocrón. En: La Casa de la Portera (Madrid). De octubre de 2014 a marzo de 2015. Centro Niemeyer de Avilés. 23 de mayo de 2015.
- ▶ Dirección de escena de la obra "Clandestina" escrita por Nacho Sevilla y Cristina Bernal. En La Pensión de las Pulgas, 11 de junio de 2015.

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Libros publicados

▶ **Martín Sánchez, G.; Andrade Pereira, V.; Colorado Castellary, A. y Moreno Sánchez, I.**

- ▶ "Videojuegos y museos: elaboración de entornos virtuales para contenidos didácticos. El ejemplo de la huaca Tantaluc y el contenido de su ajuar funerario" en *Artecnología, Conocimiento aumentado y accesibilidad*. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-697-1450-8. Madrid, noviembre de 2014.

▶ **Montañés García, Fernando**

- ▶ 50 años de anunciantes. Una historia de la publicidad y el consumidor en España. Editorial: Asociación Española de Anunciantes. ISBN: 978-84-930456-1. Madrid, abril de 2015.

▶ **Poveda, Miguel Ángel**

- ▶ Operación Orbe, dispositivos especiales de seguridad. Editorial: Fragua. ISBN: 978-84-7074-633-8. Madrid, 2014.
- ▶ Terrorismo internacional y crimen organizado. Editorial: Fragua. ISBN: 978-84-7074-633-8. Madrid, 2014.
- ▶ Nuevas culturas y sus nuevas lecturas. Editorial: McGraw Hill Education. ISBN: 978-84-481-9740-7. Madrid, 2014.
- ▶ Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas. Editorial: ACCI. ISBN: 978-84-15705-20-8. Madrid, 2014.

▶ **Río Villar, Isabel del**

- ▶ *Cómo ser escritor y no morir en el intento*. Editorial: Éride ediciones. ISBN:978-84-16321-43-8. Madrid. 2015.

▶ **Sanjurjo Rebollo, Beatriz**

- ▶ *Manual de internet y redes sociales*. Editorial: Dykinson. ISBN: 978-84-9085-239-2. Madrid, 2015.

▶ **Tubau, Daniel**

- ▶ *El espectador es el protagonista. Manual y antimanual de guión*. Editorial: Alba. ISBN-13: 978-8490651315. Madrid, 2015.
- ▶ *No tan elemental como ser Sherlock Holmes*. Editorial: Ariel. Madrid, 2015.

Artículos publicados

▶ **Díez Puertas, Emeterio**

- ▶ "Gibraltar, la disputa por el espacio radioeléctrico de TV": *ZER Revista*, 20-37, pp.157-173. Editorial: ZER Revista Estudios de Comunicación. 13 de noviembre de 2014.
- ▶ "Un rostro para una idea: el idilio amoroso en las comedias blancas de Mirtha Lagrand": *Signa*, 23. Editorial: UNED. 2015.
- ▶ "Mujer e idilio laboral en el cine de Manuel Romero y su recepción bajo el primer franquismo": *Asoc Cineforum LÁTALANTE*. Editorial: LÁtalante, 20. 1 de junio de 2015.

▶ **Jiménez Narros, Carlos**

- ▶ “El concurso periodístico Nipho alcanza su sexta edición”: *Revista Smedia*. Mayo y junio de 2015.

▶ **Miguel Zamora, Marta de y Rajas, Mario**

- ▶ “El París de Woody Allen: la ciudad narrada”: *Actas VI Jornadas de Arte y Ciudad*. Editorial: UCM. Grupo de investigación Arte, Arquitectura y Comunicación en la Ciudad. ISBN: 978-84-606-9563-9. Julio de 2015.

▶ **Montañés García, Fernando**

- ▶ “Una historia de la publicidad que llega al consumidor”: *IPMARK*, 815. Editorial: Ediciones y Estudios SL. ISSN: M15.970/1962. Mayo 2015.

▶ **Tubau, Daniel**

- ▶ “Homero en el ciberespacio”: *Páginas pasaderas. Estudios contemporáneos sobre la escritura de guión*. Editorial: Látalante Editorial. Madrid, 2014.

Ponencias impartidas en otros centros

▶ **Ayestarán, Raquel**

- ▶ “Marketing Experiencial”. Congreso y Mesa Redonda. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Diciembre de 2014.
- ▶ “OMEXPO” en la Mesa Redonda Bog Data. IFEMA, Madrid, mayo de 2015.

▶ **González, Marta**

- ▶ “Bond girls. Diosas con licencia para perder” en el VII Congreso Internacional de Análisis Textual “Las Diosas”. Asociación Trama&Fondo. Universidad Complutense de Madrid. 26-28 de marzo de 2015.

▶ **Miguel Zamora, Marta**

- ▶ “European cities as a filmic claim” en European Cinema Research Forum Conference 2015. National University of Ireland. Galway, Irlanda). 7 y 8 de julio de 2015.

▶ **Montañés García, Fernando**

- ▶ “50 años de anunciantes. Una historia de la publicidad y el consumidor en España” en la Asamblea General de la Asociación Española de Anunciantes. Palacio Duques de Pastrana, Madrid. 16 de abril de 2015.
- ▶ “Una historia de la publicidad y el consumidor en España” en el XXX Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria EL SOL.: Centro de Convenciones Euskalduna, Bilbao. 28 de mayo de 2015.
- ▶ “Una historia de la publicidad y el consumidor en España” en las XXIV Jornadas de Publicidad Exterior. Asociación Española de Publicidad Exterior. Centro de Convenciones Hotel Beatriz, Toledo. 19 de junio de 2015.
- ▶ “50 años de anunciantes. Una historia de la publicidad y el consumidor en España”. Facultad de Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos I. Fuenlabrada, 24 de abril de 2015.
- ▶ “50 años de anunciantes. Una historia de la publicidad y el consumidor en España”. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. 5 de mayo de 2015.

▶ **Poveda, Miguel Angel**

- ▶ “El paradigma del guion, como convertir una historia en una película de éxito: el caso Disney, análisis del Rey León” en el Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014). Universidad Complutense de Madrid, 22 y 23 de octubre de 2014.

▶ **Río Villar, Isabel del**

- ▶ “La mujer en la literatura” en varias bibliotecas de la Comunidad de Madrid, en la Real Academia de la Cultura Valenciana, en el Centro Cultural Puerto de Sagunto y en las ferias del libro de Villalba, Valladolid y Madrid. 2014/2015.

▶ **Toledano, Fernando y Miguel, Begoña**

- ▶ “Crear Marca a través de contenido Branded Content y del Marketing de contenidos” en la V Edición del Salón Miempresa. Palacio de los Deportes de Madrid. 17 y 18 de febrero de 2015.

Facultad de Ciencias Sociales

Libros publicados

- ▶ **Cuervo-Arango, Carlos y Palá Laguna, Reyes**
 - ▶ "Alternativas a la financiación bancaria en el nuevo régimen de fomento de la financiación empresarial: el acceso a los SMN y el tránsito a los mercados secundarios de valores. Las plataformas de financiación participativa" en *Anuario de Capital Riesgo*. Editorial: Instituto de Capital de Riesgo. 2015.
- ▶ **Solana González, Gonzalo**
 - ▶ Colombia: un país en transformación acelerada. Editorial: Mc Graw-Hill. ISBN: 987-84-481-9729-2.

Artículos publicados

- ▶ **Martín Ramírez, J.**
 - ▶ "Why a Statement on Violence? Violence can be psychobiologically tamed": *kultura i edukacja*, number 5 (105) 182-192. 2014
 - ▶ "Practical suggestions for preventing conflicts through a better understanding of culture and differences: tips, anecdotes, and the impact of public events": *Psychology & Cognitive Sciences Open J.*, 1(1): 10-14. 2015.
 - ▶ "Applicability of a Moral Attitudes toward Aggression Questionnaire (CAMA) in different German age cohorts compared with other cultures by a structural equivalence analysis": *The Open Psychology Journal*. 2015.

Ponencias impartidas en otros centros

▶ Abad Quintanal, Gracia

- ▶ "EU-ASEAN Relationship" en el Curso de Altos Estudios de Defensa para Oficiales de Asia-Pacífico. CESEDEN. Madrid. 2 de octubre de 2014.
- ▶ "La Relación de Australia con la ASEAN y otras iniciativas multilaterales" en los seminarios de Política Exterior de la Universidad Pontificia Comillas. Madrid. 26 de noviembre de 2014.
- ▶ "EU-Asia Relations and the ASEM Process" en el Seminario Connecting Asia and Europe in a Changing World. Real Instituto Elcano. Madrid. 17 de marzo de 2015.

▶ Alija Garabito, Adela María

- ▶ "Los retos de la enseñanza de la Historia de las Relaciones internacionales. Nuevas propuestas" en las V Jornadas de la Comisión Española de Historia de las Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Deusto. Bilbao. 16-17 de octubre de 2014.
- ▶ "Las dimensiones de la crisis europea". Escola Superior de Propaganda e Marketing (Universidad ESPM). Campus de Sao Paulo, Brasil. 25 de mayo de 2015.
- ▶ "La Unión Europea como actor internacional en tiempos de crisis". Escola Superior de Propaganda e Marketing (Universidad ESPM). Campus de Rio de Janeiro, Brasil. 27 de mayo de 2015.

▷ "Relaciones entre España y América Latina". Escola Superior de Propaganda e Marketing (Universidad ESPM). Campus de Porto Alegre, Brasil. 28 de mayo de 2015.

▶ **Arroyo, Carmen**

▷ "La protección del diseño industrial y las invenciones". Real Centro Universitario Escorial - María Cristina. Madrid. 27 de marzo de 2015.

▶ **Calleja Leal, Guillermo**

▷ "De Suárez a Gorbachov". Mesa redonda "De Suárez a Gorbachov". Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN). Madrid. 26 de junio de 2015.

▷ "Función militar de las flotas de Indias durante el reinado de Su Majestad Católica Felipe II de España y I de Portugal". Conferencia, Ministerio da Defesa (Ministerio de la Defensa de Portugal). Instituto da Defesa Nacional (Instituto de la Defensa Nacional). Lisboa, Portugal. 22 de abril de 2015.

▷ "Historia del Castillo de Villaviciosa de Odón, Archivo General del Ejército del Aire, 1496-2015". Conferencia. Archivo Histórico del Ejército del Aire. Castillo de Villaviciosa de Odón. Servicio Histórico y Cultural del Ejército del Aire. Villaviciosa de Odón, Madrid. 23 de marzo 2015.

▷ "La lucha antiterrorista en América Latina: antecedentes y cambios". Conferencia. Círculo de Seguridad, Defensa y Política Exterior. Círculo de Seguridad, Defensa y Política Exterior; y Euro-American Technical Center for Security Training (EATCST). Barcelona. 4 de marzo de 2015.

▷ "La Guardia Civil como policía integral en operaciones". Conferencia. Centro de Negocios Ponferrada (CNP). Cátedra Almirante Bonifaz de la Universidad de León y Agrupación Provincial de Amigos de la Guardia Civil de León. Ponferrada. 13 de noviembre de 2014.

▷ “La Inteligencia en los Conflictos Asimétricos”. Conferencia. Centro Cultural de los Ejércitos (Casino Militar). Cátedra General Marina. Melilla. 20 de octubre de 2014.

▶ **Conde Salazar, Víctor**

▷ “Marketing online vs. Offline”. Acto de Inauguración del Curso Académico del Centro de Estudios Universitarios Ramón Areces. Madrid. 7 de enero de 2015.

▶ **Martín Ramírez, J.**

▷ “Aggression and Violence in Psychiatric Settings: International Trends And Treatment Strategies” en el XVI World Congress of Psychiatry, Madrid. Septiembre de 2014.

▷ “Readiness for Aggression in emerging adolescents – sociocultural and family socialisation factors” en el XIV European Congress of Psychology. Milán. 7-10 de julio de 2015.

▶ **Martín Ramírez, J.; Alvarado, Jesús; Rutkowska, Marta y Frączek, Adam**

▷ “Construct Validity and Factorial Invariance of the Readiness for Interpersonal Aggression Inventory: testing metric equivalence in Spanish and Polish populations” en el XIV European Congress of Psychology. Milán. 7-10 de julio de 2015.

Escuela Politécnica Superior

Libros publicados

► Leahy, Kristian (co-autor)

- "Jaime Burguillos" (págs. 30-31); "Luis Feito" (págs. 36-39); "Manuel Gómez Raba" (págs. 40-41); "Jean Ipoustéguy" (págs. 46-47); "Vasili Kandinsky" (págs. 48-49); "Manolo Millares" (págs. 52-53); "Pablo Palazuelo" (págs. 76-95); "Pablo Picasso" (págs. 96-97); "Mark Rothko" (págs. 98-101); "Gerardo Rueda" (págs. 102-107); "Antoni Tàpies" (págs. 118-127) en *Colección María Josefa Huarte. Abstracción y Modernidad* ed. por Santiago Olmo. Editorial: Museo Universidad de Navarra. ISBN: 978-84-8081-442-3. Pamplona. 22 de enero de 2015.

► Moñivas Mayor, Esther (Coord.)

- "Conceptualizar los procesos creativos" (págs. 20-23) en *Ab Ovo. Lo inefable de los procesos creativos*. Editorial: Universi-

dad Antonio Nebrija. Madrid. Mayo 2015. Publicación electrónica, <http://www.nebrija.com/medios/exposicion2015/wp-content/uploads/sites/16/2015/04/CATALOGO-ONLINE-low3.pdf>.

► Requena Bravo de Laguna, José Luis

- "Arte, devoción e iconografía en torno a la cabeza cortada de San Juan Bautista en el Barroco hispano" en *Arte y cultura en la Granada clasicista y barroca: la construcción de una imagen clasicista*. Editorial: Editorial Universidad de Granada y Patronato de la Alhambra y Generalife.. ISBN: 978-84-338-5623-4. Granada. 2014.

► Sánchez Llorens, Mara

- *Conversaciones sobre el futuro. Arquitectura y Sociedad*. Editorial: Fundación Pablo VI. ISBN: 978-1-326-31066-0. Madrid. Junio de 2015.

- ▶ "La materia de las emociones. Mathias Goeritz" en *Laboratorio de tizas. Forma 'abierta' y pedagogía experimental*. Editorial: Fundación Museo Jorge Oteiza & ETAM, Universidad Politécnica de Madrid. ISBN: 978-84-941569-6-0. Madrid. Agosto de 2015.

Artículos publicados

▶ Leahy, Kristian

- ▶ "Bienal de Venecia. Amarga Utopía": *Descubrir el ARTE*, nº 197. Editorial: Art Duomo Global S.L. ISSN: 1578-9047. Julio de 2015.

▶ Martínez Rodríguez, Rodrigo

- ▶ "Design for Food ¿Genius Loci español?": *aXtemporal design* (magazine online). 21 de abril de 2015.
- ▶ "Si, hace falta una política nacional de diseño": *aXtemporal design* (online). 25 de febrero de 2015.

▶ Requena Bravo de Laguna, José Luis; Alzaga Ruiz, Amaya.

- ▶ "Dos lienzos ¿originales? de Claude Vignon en la catedral de Pamplona": *Príncipe de Viana*, Nº 259, págs. 7-13. Gobierno de Navarra: Institución Príncipe de Viana. ISSN: 0032-8472. 2014.

▶ Requena Bravo de Laguna, José Luis

- ▶ "Cuatro nuevas obras del pintor Juan Simón Gutiérrez": *Laboratorio de Arte: Revista del Departamento de Historia del Arte*. Editorial: Universidad de Sevilla: Departamento de Historia del Arte. ISSN:1130-5762. 2014.
- ▶ "Mercado: maestros antiguos": *Ars magazine: revista de arte y coleccionismo*, Nº 24 (Año 7). Editorial: Ars Revista de Arte y Coleccionismo S. L. ISSN: 1889146-2. Octubre-diciembre de 2014.
- ▶ "Mercado: maestros antiguos": *Ars magazine: revista de arte y coleccionismo*, Nº 25 (Año 8). Editorial: Ars Revis-

ta de Arte y Coleccionismo S. L. ISSN: 1889146-2. Enero-marzo de 2015.

- ▶ "Mercado: maestros antiguos": Ars magazine: revista de arte y coleccionismo, Nº. 26 (Año 8). Editorial: Ars Revista de Arte y Coleccionismo S. L. ISSN: 1889146-2. Abril-junio de 2015.
- ▶ "Mercado: maestros antiguos": Ars magazine: revista de arte y coleccionismo, Nº. 27 (Año 8). Editorial: Ars Revista de Arte y Coleccionismo S. L. ISSN: 1889146-2. Julio-septiembre de 2015.
- ▶ "Cuatro fichas de catálogo de exposición": luxta Crucem: arte e iconografía de la Pasión de Cristo en la Granada Moderna (Siglos XVI-XVIII). Editorial: Diputación de Granada. ISSN: 978-84-7807-333-7. 2015.

▶ **Sánchez Llorens, Mara**

- ▶ "¡Todos a bordo... nos vemos en el Artículo! La evolución democrática de la arquitectura eco-lógica de Ralph Erskine": REIA: Revista europea de investigación en arquitectura. 4#. Universidad Europea, Laureate Universities. ISSN: 2340-9851. 2015.

Ponencias impartidas en otros centros

▶ **Acedo del Barrio, Nieves**

- ▶ "Del Arte y las Maneras de Mirar" en el Acto de imposición de Becas Alumni College Universidad de Navarra. Museo Universidad de Navarra. 21 de febrero de 2015.

▶ **Achiaga Menor, Beatriz**

- ▶ "Determination Of Mechanical Properties Of Powder Materials". Seminario University of Leicester. Leicester, Reino Unido. 19 de febrero de 2015.
- ▶ "Determination Of Mechanical Properties During The Compaction Stage Of Powder Materials". Seminario University of Surrey. Guildford, Reino Unido. 3 de febrero de 2015.

▶ **Álvarez Fernández, Roberto**

- ▶ "Presentación técnica del Hyundai ix35 FCEV". Experiencias en Aplicaciones de las Tecnologías del Hidrógeno. Centro Nacional del Hidrógeno, CNH2. Puertollano. 27 de mayo de 2015.

- ▶ “Motores eléctricos para vehículos” en las Jornadas de Formación Interna Hyundai. Hyundai España. Madrid. 3 de junio de 2015.

▶ **Bolivar Montesa, Carmen**

- ▶ “Exigencias técnicas de la urbanización y edificación en alta montaña”. Centro Mediterráneo. Universidad de Granada. Granada. 25 de abril de 2015.
- ▶ “Exigencias técnicas de la urbanización y edificación junto al mar”. Centro Mediterráneo. Universidad de Granada. Granada. 9 de mayo de 2015.

▶ **Briet, Timoteo; Scalabroni, Enrique y Ochoa, Domingo**

- ▶ “Tecnología en diseño de vehículos de competición” en las Jornadas sobre tecnología en Automoción. Universidad de Extremadura. Octubre de 2014.

▶ **Correa, Magdalena**

- ▶ “Territorios y existencias”. Escuela TAI. Madrid. 17 de diciembre de 2014.

▶ **Díaz-Obregón Cruzado, Raúl**

- ▶ “The use of performance art in art education: art to explain art” en VI JADE international conference: Collaborative Practices in Arts Education, Tate Liverpool. LJMU Art and TATE LIVERPOOL. Liverpool. 24-25 de octubre de 2014.

▶ **De Miguel, Laura**

- ▶ “InSEA SELF-PORTRAIT EXHIBITION” en 34th InSEA World Congress. http://www.academia.edu/8512802/INSEA_SELF-PORTRAIT_EXHIBITION_CATALOGUE. Melbourne, Australia. 2014.
- ▶ “Toma mi mano” en las VII Jornadas de Espina Bífida bajo el lema “Ocio y deporte inclusivo”. <http://www.ameb.es/index.php/26-ameb/110-viii-jornadas-ameb-ocio-y-deporte-inclusivo>. Madrid. Noviembre de 2014.
- ▶ “La creación artístico-narrativa a partir de registros visuales, sonoros y audiovisuales, como estrategia metodológica en las Bellas Artes” en el VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/023_DeMiguel.pdf. Universidad de La Laguna. Tenerife. Diciembre de 2014.

- ▶ "Test-indagación. Una propuesta metodológica" en el II Congreso Internacional de Investigación y Docencia en la Creación Artística". CICREART VIRTUAL. <https://www.youtube.com/watch?v=E2Lc7GqaOqQ>. Madrid. Abril de 2015.
- ▶ Taller "De ahora en adelante..." en las I Jornadas sobre herramientas de trabajo de las diferentes disciplinas creativas. Afia. <https://www.facebook.com/events/845131025545588/>. Madrid. Abril de 2015.

▶ **Martínez Rodríguez, Rodrigo**

- ▶ "Diagnóstico y plan de acción para la mejora de la identidad del diseño español" en 3ENAD | Tercer Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño. Read (Red Española de Asociaciones de Diseño). La Térmica, Málaga. 11 de junio de 2015.

▶ **Moñivas Mayor, Esther**

- ▶ "Reflexiones desde el arte en la era del genoma" en el Seminario retos ético-políticos de la biología sintética: reflexión filosófica. "Visiones de la evolución: entre

sociedad y naturaleza". Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CSIC. http://www.ifs.csic.es/sites/default/files/retos%20etico-politicos_240215.pdf. 24 de febrero de 2015.

- ▶ "Licuar la Historia del arte" en el Seminario Metodologías de Investigación – Máster de Producción e Investigación artística (PRODART), Facultad de Bellas Artes, Universidad de Barcelona. http://www.ub.edu/masterprodart_ati/?p=778. 25 de febrero de 2015.

▶ **Nieto-Sandoval, Virginia**

- ▶ "La simbología del agua en el arte de la dinastía Pallava" en el III Congreso Internacional Oceans, Seas, Rivers: Crossings in Indian Societies and Cultures. Asociación Española de Estudios Interdisciplinarios sobre India. Universidad de Salamanca. 31 de octubre de 2014.

▶ **Sánchez Llorens, Mara**

- ▶ "(Re)Visiting Lina Bo Bardí's Architecture. Objects and Collective Actions". Lina Bo Bardi 100. Brazil's Alternative Path to Modernism. Technischen Universität Mün-

chen. Architekturmuseum, Pinakothek der Moderne. Munich. 13 de noviembre de 2014.

- ▶ "[Re] visitando la arquitectura de Lina Bo Bardi, objetos y acciones colectivas". Conferencia del ciclo Primavera 2015, Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA), Universidad de Zaragoza. 26 de marzo de 2015.
- ▶ "[Re]visitando la arquitectura de Lina Bo Bardi, objetos y acciones colectivas". Ciclo de conferencias Cátedra Manuel de las Casas, Universidad de Castilla-La Mancha. Campus Tecnológico Fábrica de Armas, Toledo. Del 21 de abril al 1 de mayo de 2015.
- ▶ "The Living Lab of a Woman Architect. Mara Sánchez Llorens Entrepreneur view". Women in Architecture. Universitat Politècnica de València. Escola Tècnica Superior D'Arquitectura, Valencia. 22 de mayo de 2015.
- ▶ "El misterio de lo cotidiano". Gabinetes de la ciudad. Cuando la arquitectura encuentra la ciudad. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Trespa Design Centre, Santiago de Chile. 30 de junio de 2015.

Otras actividades de innovación docente

▶ De Miguel, Laura

- ▶ Exposición "EMBAA. Érase una vez...". Centro Municipal de las Artes. Teatro Buero Vallejo de Alcorcón. http://issuu.com/marianovico/docs/embbaa2014_low_simple. Madrid. 4-7 de enero de 2015.
- ▶ Colaboración como artista invitada en la instalación artística "Protagonistas". Matadero Madrid. Asociación Memorias en Red. <http://memoriasenred.es/matadero-madrid-un-lugar-de-memoria/>. Madrid. Enero de 2015.

Centro Universitario San Rafael-Nebrija

Ciencias de la Salud

Libros publicados

► Arrogante Maroto, Óscar

- "Estrés laboral en personal sanitario: relaciones entre afrontamiento, burnout y salud" y "Afrontamiento al estrés laboral y bienestar subjetivo en el personal sanitario" en *X Congreso Internacional de la SEAS*. Editorial: Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS). ISBN: 978-84-617-1440-7. Valencia. 2014.
- "Recursos personales relevantes para el bienestar psicológico del personal de enfermería de intensivos (ID-763)", "Consecuencias del burnout para la salud del personal de intensivos y el efecto mediador la resiliencia (ID-759)", "Afrontamiento al estrés laboral y bienestar subjetivo en el personal de enfermería de intensivos (ID-765)" y "Régimen de visitas "semi-abierto": un paso más hacia

una UCI de puertas abiertas (ID-762)" en *XLI Congreso Nacional de la SEEIUC. Medicina Intensiva, actualidad e innovación*. Editorial: Sociedad Española de Enfermería Intensiva y de Unidades Coronarias (SEEIUC). ISBN: 978-84-606-9484-7. San Sebastián. 2015.

► Cabrera Lafuente, Isabel

- "Manual de psicopatología y trastornos psicológicos" en *Trastorno de ansiedad generalizada*. Editorial: Ediciones Pirámide. ISBN: 978-84-368-3254-9. Madrid. 2014.

► Caperos Montalbán, José Manuel; Zaragoza Cuesta, Félix y Cabrera Lafuente, Isabel

- *Malestar emocional asociado al ciclo ovulatorio*. Editorial: Fundación San Juan de Dios. ISBN: 978-84-606-6100-9. Madrid. 2015.

► **Nuñez Crespo, Fernando**

- ▷ "Comunicación entres reanimación y hospitalización" en *Evidencia científica en la seguridad del paciente*. Editorial: Satse Andalucía. ISBN: 978-84-940567-8-9. Granada. 2014.
- ▷ "Guía Básica de intervención CROSS HAZMAT" en *Intervención sanitaria en entornos con riesgo NBQ*. Editorial: PHET internacional. ISBN: 978-84-617-2677-6. Valladolid. 2014.

Artículos publicados

► **Arrogante Maroto, Óscar**

- ▷ "Mediación de la resiliencia entre salud y burnout en Enfermería": *Enfermería Clínica*, 24(5): 283-289. ISSN: 1130-8621. Septiembre-octubre de 2014.
- ▷ "Bienestar psicológico en Enfermería: relaciones con resiliencia y afrontamiento": *Enfermería Clínica*, 25(2): 73-80. ISSN: 1130-8621. Marzo-abril de 2015.

► **Lorenzo Izquierdo, David**

- ▷ "El concepto de 'florecimiento': una antropología desde el pensamiento de

MacIntyre": *Pensando*, vol. 5, nº 9 (págs. 1-16). Revista de Filosofía. 2014.

► **Mula Rey, Nieves**

- ▷ "Monografía Cardiología SEMG: Anticoagulación": *Revista Monografías SEMG*, monovolumen 32 paginas. ISSN: 2174-1166. Febrero de 2015.

► **Núñez Crespo, Fernando**

- ▷ "Braden Scale and Norton Scale modified by INSALUD in an acute care hospital: validity and cutoff point": *Adv Skin Wound Care*. 2014 Nov;27(11):506-11. ISSN: 1527-7941. Noviembre de 2014.

► **Ruiz Arias, César**

- ▷ "Effectiveness Of The Godelieve Denys-Struyf (Gds) Method In People With Low Back Pain: Cluster Randomized Controlled Trial": *Physical Therapy*, número y páginas 95:319-336. Marzo de 2015.

► **Vázquez Sellán, Antonio**

- ▷ "Determinación de los resultados intermedios en salud (RIS) dependientes de los cuidados en el "Asma" (II)": *Nure Investigación*, 11(72) sept-oct 2014: 1-18. ISSN: 1697-218X. Septiembre de 2014.

- ▶ "Ensayo sobre Miguel: Una aproximación al sentido del Cuidado": ENE Enfermería, 9(1): 1-18. ISSN: 1988-348X. Abril de 2015.

Ponencias impartidas en otros centros

▶ Arrogante Maroto, Óscar

- ▶ "Cuidados enfermeros al final de la vida del paciente crítico" en las XVI Jornadas de Enfermería del Sanatorio Allende del Cerro. Departamento de Enfermería del Sanatorio Allende del Cerro. Córdoba, Argentina. 28 de noviembre de 2014.
- ▶ "Estrés laboral en personal sanitario: relaciones entre afrontamiento, burnout y salud" y "Afrontamiento al estrés laboral y bienestar subjetivo en el personal sanitario" en el X Congreso Internacional de la SEAS. Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS). Valencia. 11-13 de septiembre de 2014.
- ▶ "Cuidados enfermeros al final de la vida del paciente crítico", "Atención al duelo en la unidad de cuidados intensivos" y "Flexibilización y ampliación del horario de visitas: hacia una UCI de puertas abiertas" en las XX Jornadas Nacionales

de Humanización de la Salud "Humanizando los Cuidados Intensivos". Centro de Humanización de la Salud de los Religiosos Camilos. Torrejón, Madrid. 27-28 de mayo de 2015.

- ▶ "Recursos personales relevantes para el bienestar psicológico del personal de enfermería de intensivos", "Consecuencias del burnout para la salud del personal de intensivos y el efecto mediador la resiliencia", "Afrontamiento al estrés laboral y bienestar subjetivo en el personal de enfermería de intensivos" y "Afrontamiento al estrés laboral y bienestar subjetivo en el personal de enfermería de intensivos" en el XLI Congreso Nacional de la SEEIUC. Sociedad Española de Enfermería Intensiva y de Unidades Coronarias (SEEIUC). San Sebastián. 14-17 de junio de 2015.

▶ Baeza Monedero, I. y Visiers Jiménez, L.

- ▶ "Diseño y Validación de un cuestionario para evaluación de competencias en estudiantes Erasmus de Ciencias de la Salud" en las XI Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Universidad Europea de Madrid. Madrid. Mayo de 2015.

► **Benito Miguel, Marta**

- “La adherencia a programas formativos dietéticos y actividad física en mujeres embarazadas” en las X Jornadas Complutenses, IX Congreso nacional investigación alumnos pregraduados en CC. de la salud y XIV Congreso CC. Veterinarias y biomédicas. Universidad Complutense de Madrid. 23-25 de abril de 2015.

► **Cabrera Lafuente, I**

- “Los efectos del ejercicio aeróbico en las afectaciones cognitivas en la Enfermedad de Parkinson” en las 4ª Jornadas Interhospitalarias de Fisioterapia. Hospital Universitario de Fuenlabrada. Fuenlabrada, Madrid. 14 de noviembre de 2014.
- “Sesgos atencionales relacionados con la ansiedad en personas mayores y jóvenes: el papel del enganche y desenganche atencional” y “Attentional and memory bias related to anxiety: Are these independent processes?” en la 10ª Reunión Científica sobre Atención (RECA). Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Autónoma de Barcelona. Miraflores de la Sierra, Madrid. 7-9 de mayo de 2015
- “Preocupación, intolerancia a la incertidumbre, afecto negativo y regulación

emocional en las personas mayores con Trastorno de Ansiedad Generalizada” en el 57 Congreso de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología. Sociedad Española de Geriátría y Gerontología. San Sebastián. 3-5 de junio de 2015.

► **Carretero Lanchas, Yedra**

- “Enfermería gestora de casos en el servicio de urgencias” en las VI Jornadas AECPAL en Cuidados Paliativos. Sociedad Española de Traumatología del Deporte. Alicante. 28-29 de mayo de 2015.

► **Díaz Quirós, Gerardo**

- “Reflexiones en torno al concepto de espacio comunitario”. Proyecto Foroba Yelen. L'Albergueria. Centro de Difusión Cultural del Obispado de Vic. Vic, Cataluña. 21 de octubre de 2014.
- “Apreciaciones respecto a la naturaleza, la geografía y la cronología del mueble popular” en el IV Seminario internacional “Nuevas perspectivas de investigación sobre el diseño de interiores, los objetos decorativos y el mercado”. Grupo de investigación Arts&Crafts-Universidad de Oviedo. Oviedo. 13 de febrero de 2015.

► **López Martí, Barbara**

- "Aplicación de la reflexoterapia en el campo de la traumatología" en el 51 Congreso Nacional de traumatología. Primera Jornada de AEETO. Madrid. 10 de octubre de 2014.
- "Aplicación de la reflexoterapia en el campo de la enfermería traumatológica" en el XIV Congreso Nacional de la Asociación de Enfermería Traumatológica y ortopedia. AEETO. Alicante. 15-17 de abril de 2015.

► **Mula Rey, Nieves**

- "Anticoagulación", "Endometriosis y obstrucción intestinal" y "Linfangioma pulmonar y extrapulmonar" en el XXII Congreso Nacional SEMG. La Coruña. 28-30 de mayo de 2015.

► **Núñez Crespo, Fernando**

- "¿Cómo son los comentarios de enfermería? Análisis y propuestas de Futuro" en la VII Jornada Nacional de Enfermería. Hospital de Móstoles. Móstoles. 24 de octubre de 2014.
- "¿Cómo está cambiando la cirugía más frecuente del mundo: La episiotomía?" en el 5º Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía. SEECIR. Valladolid. 27-29 de mayo de 2015.

- "¿Escribimos abreviaturas en los informes de enfermería al alta?" en el VI Congreso Internacional Ciudad de Granada. SATSE. Granada (virtual). 15-28 de mayo de 2015.

► **Pérez Martínez, E.**

- "Influencia de la educación maternal proporcionada por la matrona hospitalaria en la asistencia a urgencias por pródromos de parto" e "Influencia de la sustitución de ginecólogos por matronas en la satisfacción de las púerperas de bajo riesgo" en el I Congreso Asociación de Matronas de Euskadi. XIII Congreso Federación de Asociaciones de Matronas de España de Ámbito Nacional. 23-25 de octubre de 2014.

► **Vázquez Sellán, Antonio**

- "Formación/Especialización" en el II Congreso de Enfermería y Salud. Asociación Española de Enfermería y Salud. León. 29-31 de octubre de 2014.
- "La evolución del papel de las enfermeras en las unidades de cuidados intensivos neonatales y pediátricos: a propósito de un caso" en el XIV Congreso Nacional y IX Internacional de Historia de la Enfermería. Seminario Permanente para la Investigación de la Historia de la Enfer-

mería y Colegio de Enfermería de Cantabria. Santander. 7-9 de mayo de 2015.

- ▷ “La ética del Cuidado” en el I Congreso MISCK. Congreso de Investigación sobre Gestión y Aplicación del Conocimiento del Autocuidado en Enfermería. Grupo de Investigación MISCK y Universidad de Alcalá. Alcalá de Henares. 14 de mayo de 2015.
- ▷ “Papel de la enfermería en el proceso de toma de decisines” en el XXV Congreso de Neonatología y Medicina Perinatal y V Congreso de Enfermería Neonatal. Sociedad Española de Neonatología y Sociedad Española de Enfermería Neonatal. Sevilla. 20-22 de mayo de 2015.

▶ **Vázquez Sellán, Antonio y Cuenca de Prada, Begoña**

- ▷ “Hospitalidad y cuidado: el papel de los valores en la construcción narrativa de la identidad enfermera en la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios” en el XIV Congreso Nacional y IX Internacional de Historia de la Enfermería. Seminario Permanente para la Investigación de la Historia de la Enfermería y Colegio de Enfermería de Cantabria. Santander. 7-9 de mayo de 2015.

▶ **Visiers Jiménez, Laura y Martín Arribas, Concepción**

- ▷ “La Evaluación de Competencias en las Prácticas Tuteladas de Enfermería” en las XII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Universidad Europea de Madrid. Madrid. 20 y 21 de julio de 2015.

▶ **Visiers Jiménez, Laura y Baeza Monedero, Isabel**

- ▷ “Evaluación de competencias en estancias ERASMUS Prácticas de Ciencias de la Salud” en las XII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. Universidad Europea de Madrid. Madrid. 20 y 21 de julio de 2015.

Otras actividades de innovación docente

▶ **Arrogante Maroto, Óscar**

- ▷ Coordinador del Grupo de Atención a la Familia de la Unidad de Cuidados Intensivos. Hospital Universitario de Fuenlabrada (Madrid). Desde junio de 2010.
- ▷ Vocal de la Comisión de Gestión del Conocimiento. Hospital Universitario de Fuenlabrada (Madrid). Desde junio de 2014.

▶ **Baeza Monedero, I.**

- ▶ Revisión científica del artículo "Exploring the nutritional vulnerability of homeless men in a Canadian urban setting": *Journal of Social Distress and the Homeless* (Maney Publishing). Madrid. Abril de 2015.

▶ **Cabrera Lafuente, I.**

- ▶ Revisora de la revista *Anales de Psicología*. ISSN: 0212-9728. 2015.
- ▶ Investigadora principal del proyecto "Evaluación de sesgos atencionales asociados al trastorno disfórico premenstrual". Fundación San Juan de Dios. Madrid. Del 1 de julio de 2014 al 1 de abril de 2016.
- ▶ Investigadora colaboradora del proyecto "Interferencia de los procesos cognitivos sobre el equilibrio y el control postural en la prevención del riesgo de caídas a lo largo del ciclo vital". Fundación San Juan de Dios. Madrid. Del 1 de julio de 2014 al 1 de abril de 2016.
- ▶ Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral de Almudena Duque Sánchez. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Psicología. Madrid. 3 de marzo de 2015.
- ▶ Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral de Ana Navea Martín. Universidad Nacional a Distancia, Facultad de Educación. Madrid. 19 de junio de 2015.

- ▶ Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral de Alberto Bermejo Franco. Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Salud. Madrid. 23 de junio de 2015.

▶ **Carbelo Vaquero, Begoña**

- ▶ Revisora de la revista *Enfermería Clínica*. Desde 2007.

▶ **Chana Valero, Pedro**

- ▶ Miembro del proyecto "Internacionalización en casa". Hanzte University of Applied Science. Madrid. Marzo y abril de 2015.
- ▶ Miembro del proyecto de investigación "Análisis de las características morfofuncionales del pie que predisponen al desarrollo de osteoneuroartropatía diabética de charcot". Proyecto europeo competitivo (DFSG). Clínica Universitaria de Podología, UCM. Madrid. 2013-2015.
- ▶ Miembro del proyecto de investigación "Evaluación de la efectividad de la infiltración de plasma rico en plaquetas (PRP) en pacientes con fasciosis plantar". Proyecto Investigación con CEIC del Hospital Clínico San Carlos. Clínica Universitaria de Podología, UCM. Madrid. 2013-2015.

▶ **Lorenzo Izquierdo, D.**

- ▶ Miembro del consejo editorial del grupo SAGE Open Journals, revistas científicas y de Ciencias Sociales. Desde mayo de 2015.

▶ **Mula Rey, Nieves y Vargas, Diego**

- ▶ Taller "Anticoagulación". Sociedad Española de medicina General. Palma de Mallorca. 9 y 21 de abril de 2015.
- ▶ Taller "Anticoagulación". Sociedad Española de medicina General. Barcelona. 17 de abril de 2015.

▶ **Núñez Crespo, Fernando**

- ▶ Director editorial de la revista Seecir Digital. SEECIR (Sociedad Española de Enfermería en Cirugía). Madrid. Desde 2014 hasta la actualidad.
- ▶ Evaluador de Trabajos Fin EIR Salud mental. Hospital de Fuenlabrada. Abril de 2015.
- ▶ Miembro del comité organizador y científico del 5º Congreso Nacional de Enfermería en Cirugía. SEECIR (Sociedad Española de Enfermería en Cirugía). Valladolid/. 27-29 de mayo de 2015.

▶ **Vázquez Sellán, Antonio**

- ▶ Revisor de manuscritos para la revista Metas de Enfermería. Madrid. Desde enero de 2014.
- ▶ Revisor de manuscritos para la revista NURE. Madrid. Junio de 2015.
- ▶ Miembro del Tribunal Evaluador de los Proyectos de Investigación al Premio Cajal de Investigación Enfermera. Hospital Universitario Ramón y Cajal. Madrid. 12 de mayo de 2015.
- ▶ Vocal del Comité Científico del I Congreso MISCK. Congreso de Investigación sobre Gestión y Aplicación del Conocimiento del Autocuidado en Enfermería. Grupo de Investigación MISCK y Universidad de Alcalá. Alcalá de Henares. 14 de mayo de 2015.
- ▶ Vocal del Comité Científico del XXV Congreso de Neonatología y Medicina Perinatal y V Congreso de Enfermería Neonatal. Sociedad Española de Neonatología y Sociedad Española de Enfermería Neonatal. Sevilla. 20-22 de mayo de 2015.

▶ **Monedero Baeza, Isabel y Chana Valero, Pedro**

- ▶ Estancia docente en Hanze University of Applied Sciences, School of Health Care Studies (Groningen, Netherlands). 4-6 de noviembre de 2014.

Institutos Nebrija

Centro de Estudios Hispánicos

Artículos publicados

▶ Barrios Sabador, María José

- ▶ "La expresión de la probabilidad en las oraciones causales. Su estudio en un corpus informatizado": E – Aesla (revista digital), 1. Editorial: AESLA, Instituto Cervantes. ISSN: 2444-197X. Mayo de 2015.
- ▶ "Contextual analysis on the expression of uncertainty: 'seguro que' versus 'tal vez'. Study in a computerized corpus": Current Work in Corpus Linguistics: Working with Traditionally- conceived Corpora and Beyond. Selected Papers from the 7th International Conference on Corpus Linguistics (CILC2015). Procedia – Social and Behavioral Sciences, 198. Editorial: Elsevier. ISSN: 1877-0428. Julio de 2015.

▶ Gómez Acosta, Adrián

- ▶ "La producción de consejos de angloparlantes aprendientes de español y nativos españoles: la repercusión del poder social en la selección de estrategias" en el II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. En camino hacia el plurilingüismo. Editorial: Nebrija Procedia. ISSN: 2386-2181. Diciembre de 2014.

▶ Vergara Padilla, M^a Ángeles

- ▶ "Análisis contrastivo de los procedimientos de verbalización en presentaciones orales académicas en E/LE e inglés como L1. Estudio de caso": E-AESLA, nº 1. ISSN: 2444-197X. 2015

▶ **Villar Chicote, Daniel**

- ▶ "Análisis de la superestructura de los textos expositivos producidos por estudiantes estadounidenses hablantes de español como lengua de herencia" en el II Congreso Internacional Nebrija en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. En camino hacia el plurilingüismo. Editorial: Nebrija Procedia. ISSN: 2386-2181. Diciembre de 2014.

Ponencias impartidas en otros centros

▶ **Alcover, Pilar y Carballal, Ana**

- ▶ Taller para profesores de español como lengua extranjera "El profesor de español: Navegante entre culturas" en el Foro internacional del español. 25 de abril de 2015.

▶ **Barrios Sabador, María José**

- ▶ "La conjunción de evidencialidad y modalidad epistémica en la expresión de incertidumbre en español" en International Conference on Evidentiality and Modality in European Languages. Universidad Complutense de Madrid. 7 de octubre de 2014.
- ▶ "Análisis contextual en la expresión de incertidumbre: 'seguro que' frente a 'tal vez'. Estudio en un corpus informatizado" en 7th International Conference on Corpus Linguistics. Universidad de Valladolid y Asociación Española de Lingüística de Corpus (AELINCO). Valladolid. 6 de marzo de 2015.

- ▶ “Uso de indicativo y subjuntivo en los adverbios de modalidad epistémica de incertidumbre. Estudio en un corpus informatizado” en el XXXIII Congreso Internacional de AESLA, Asociación Española de Lingüística Aplicada. Madrid. 17 de abril de 2015.

▶ **Bartolomé Alonso, Paz**

- ▶ Mesa redonda “Redes sociales” en el Congreso ASELE, Universidad Carlos III. Getafe. Septiembre de 2014.

▶ **De la Peña Portero, Alicia**

- ▶ “Portraying Women in Spain”. ALA (Active Learning Abroad). Madrid. 5 de junio de 2015.

▶ **Hernández Alcaide, Carmen**

- ▶ “¿Cómo practicar la gramática y el vocabulario en la clase de ELE?” en los Cursos Superiores de Filología para la formación permanente del profesorado en la Facultad de Filología, Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 3 de noviembre de 2014.

▶ **Jiménez Luna, Esther**

- ▶ “Educación Intercultural”. Centro de Estudios Universitarios Don Bosco. Universidad Don Bosco. Madrid. 21 y 27 de abril de 2015.

▶ **Orr, William y Carballal, Ana**

- ▶ “Experiencing European Diversity: Developing Cross-cultural Competence through European Study Programs”. Forum on Education Abroad. European Conference. 25 de octubre de 2014.

▶ **Valero Fernández, María Pilar**

- ▶ “Estado de embriaguez en la fraseología española-croata: algunos apuntes contrastivos” en el Congreso Internacional de Literatura, Lengua y Traducción “liLE-TRAd”. Universidad de Sevilla. 8 de julio de 2015.

Instituto de Lenguas Modernas

Ponencias impartidas en otros centros

► Mendoza, Nuria

- "A helping hand for cultural and linguistic explorers: Audiovisual Translation" y taller de Traducción Audiovisual. Washington & Lee University. Lexington (VA), Estados Unidos. Del 29 de marzo al 2 de abril de 2015.

Otras actividades de innovación docente

► Lamas Castro, M^a Teresa

- Participación como Academic Teaching Excellence en EMI Course for higher education lecturers en el British Council. Del 22 de mayo al 30 de junio.

Distinciones Alumnos y Antiguos Alumnos

Facultad de las Artes y las Letras

Beca en la Dirección General de Traducción de la Comisión Europea en Bruselas

La alumna de 4º curso del Grado en Traducción, Marta Samperio Gil, fue merecedora de una beca en prácticas de traducción en las oficinas de la Dirección General de Traducción de la Comisión Europea en Bruselas, durante el mes de julio.

Representación de "Virgen" Teatro Centro Norte de Móstoles

Dirigida por Itsaso Pol, alumna de 4º curso del Grado en Artes Escénicas, se representa dentro del marco de la XIII Muestra de Teatro Universitario Rey Juan Carlos. Pro-

tagonizada por alumnas del Grado en Artes Escénicas, Amaranta Ruiz, Ariane Gaisan, Pilar Enguídanos, Marissa Nelli y la profesora Marina Aznar en la voz de Bernarda Alba. 17 de octubre de 2014.

Lectura dramatizada "Escuchando a los clásicos"

Los alumnos de 3º curso del Grado en Artes Escénicas: Joaquín López, Cristina Bertrand, María Hugues, Julia Aznar y Monserrat Yañez realizaron una lectura dramatizada de textos teatrales españoles de autores universales en el Foro Internacional del Español (Sala Cervantes, IFEMA) el 24 de abril de 2015.

Facultad de Ciencias Sociales

Rotterdam Business Week

Juan Otero Pastor, Marc David Werthmann, Nuria Guerra Albarracín y Carlos López-Tello, alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas recibieron los premios Mejor Business Plan, Mejor Idea y Mejor equipo en la Rotterdam Business Week de la Hogeschool Rotterdam. Los alumnos debían realizar un business plan sobre *sharing economy*.

Junior Achievement - Repsol Emprendimiento

El proyecto LIGTH, creado por el equipo de la Universidad Nebrija, recibió el primer premio de la competición Junior Achievement - Repsol Emprendimiento, en el que se valora la creación de un producto o servicio basado en la eficiencia energética. El alumno de 4º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, Carlos López-Tello Sánchez, lideró el equipo del proyecto LIGTH, una aplicación informática basada en la eficiencia energética y en la creación de una comunidad virtual de consumidores responsables a través de las Redes Sociales.

URJCMUN 2015

Fernando Gutiérrez Ladrón de Guevara, alumno de 2º curso de los grados en Relaciones Internacionales y en Administración y Dirección de Empresas, obtuvo el premio "Best Delegate" representando a Costa Rica en UNDP en el MUN de la Universidad Rey Juan Carlos, celebrado del 3 al 6 de febrero de 2015.

UC3MUN 2015

Fernando Gutiérrez Ladrón de Guevara, alumno de 2º curso de los grados en Relaciones Internacionales y en Administración y Dirección de Empresas, obtuvo el premio "Distinguished Delegate" representando a Omán en ECOSOC en el MUN de la Universidad Carlos III, celebrado del 3 al 6 de marzo de 2015.

BIMUN 2015

Leticia Galdón, alumna de 3º curso del Grado en Relaciones Internacionales, fue premiada como mejor delegada del Comité de Derechos Humanos en el MUN de Belgrado (BIMUN), celebrado del 18 al 22 de marzo de 2015.

Escuela Politécnica Superior

Centímetros Cúbicos de Atresmedia

El programa *Centímetros Cúbicos* de Atresmedia, especializado en el mundo del motor, emitió un espacio dedicado a los siguientes proyectos de vehículos de competición desarrollados por los alumnos:

▶ **Fórmula Student**

Desarrollo, diseño y construcción de un monoplaza para competición en Fórmula SAE para participar en la competición del curso 2015/16.

▶ **Smart Moto Challenge Moto Eléctrica - Nebrija**

Diseño y construcción de una moto eléctrica para participar en el concurso Smart Moto Challenge.

▶ **MINI N10**

Los alumnos del proyecto Mini N10 han participado en carreras de competición en el Jarama consiguiendo sus primeras victorias.

The European League of Institutes of the Arts (ELIA)

El trabajo de Elisa Cuesta Fernández, alumna del doble grado en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto y Bellas Artes, será presentado en el ELIA NEU/NOW LIVE Festival 2015 que tendrá lugar del 9 al 13 de septiembre 2015 en el Centro Cultural Westergasfabriek, Ámsterdam.

Becas RCR-LAB-A - Nebrija Laboratorio de Arquitectura y Paisaje. VIII Workshop internacional

María Estela Jiménez Asensio, alumna de 5º curso de Arquitectura, obtuvo una beca para participar en el taller internacional de arquitectura y paisaje más importante de los que se celebran en España durante el período estival.

Universidad
Nebrija





Relaciones Universidad Empresa

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

Cátedra Nebrija Santander en Dirección Internacional de Empresas

El objetivo de esta Cátedra es investigar sobre los procesos de internacionalización de las empresas, identificando sus aspectos más relevantes y difundiendo las mejores prácticas.

Desde el año 2008 se han publicado cinco estudios de la colección Experiencias de Internacionalización de Empresas Españolas en Mercados Emergentes: *China: una necesidad para una empresa global* (2008), *Brasil: un gran mercado en expansión sostenida* (2010), *México: un destino natural y estratégico* (2012), *Brasil: un gran mercado en expansión sostenida, 2ª edición actualizada y ampliada* (2013) y *Chile: una plataforma para la internacionalización* (2014). En 2015 se ha publicado *Colombia: un país en transformación acelerada* editado por Mc Graw-Hill.

A partir de estas publicaciones se están celebrando, con la colaboración del patrocinador, el Banco Santander, y de las respectivas embajadas, jornadas de difusión dirigidas a

pymes españolas en distintas localidades de España.

Así mismo, se ha creado una página web especializada en mercados emergentes donde se pueden encontrar cerca de cien casos de empresas españolas en distintos países y la opinión de reconocidos expertos sobre la materia. Desde esta página se puede acceder a la mayoría de instituciones que realizan trabajos sobre mercados emergentes y disponer de la evolución de los principales indicadores económicos de algunos de estos países.

La Cátedra organiza encuentros formativos para estudiantes y profesores de la Universidad con destacados especialistas en la internacionalización de empresas. Además durante el curso 2014/2015, Gonzalo Solana, Director de la Cátedra, ha impartido diversas conferencias sobre "Experiencias de internacionalización de empresas españolas", principal área de investigación de la Cátedra:

▶ **Murcia**

Jornada "Brasil: oportunidades de negocio e inversión"

27 de enero de 2015

Presentación del libro *Brasil, un gran mercado en expansión sostenida*.

▶ **Madrid. Casa América**

24 de marzo de 2015

Presentación del libro *Colombia: un país en transformación acelerada*.

▶ **A Coruña
(Cámara de Comercio de A Coruña)**

Jornada "Brasil: oportunidades comerciales y de inversión"

27 de abril de 2015

Presentación del libro *Brasil, un gran mercado en expansión sostenida*.

▶ **Colombia**

Presentación del libro *Colombia: un país en transformación acelerada*

▶ **Cámara de Comercio Hispano
Colombiana**

12 de mayo de 2015

▶ **Universidad Sergio Arboleda**

14 de mayo de 2015

▶ **Sevilla (Cámara de Comercio de Sevilla)**
26 de mayo de 2015

Presentación del libro *Colombia: un país en transformación acelerada*.

Cátedra Nebrija Santander en Inteligencia Ejecutiva y Educación

La Cátedra Nebrija Santander en Inteligencia Ejecutiva y Educación promueve y coordina las actividades relacionadas con la investigación y difusión de conocimiento sobre el Modelo Ejecutivo de la Inteligencia y su aplicación a la educación. Su constitución tuvo lugar en febrero de 2014. La creación y desarrollo de esta Cátedra se realiza gracias al patrocinio del Banco Santander y a la colaboración de las tres instituciones firmantes del convenio: la Fundación Universidad de Padres, presidida por José A. Marina (director de la Cátedra), la Fundación Trilema, presidida por Carmen Pellicer (subdirectora de la Cátedra) y la Universidad Nebrija.

La Cátedra desarrolla dos grandes líneas de trabajo: la primera centra su ámbito de actuación en la universidad, donde se está trabajando para la creación de una propuesta didáctica en inteligencia ejecutiva y

para profundizar en el conocimiento de sus funciones en ese nivel educativo; en segundo lugar, se trabaja también en centros de educación infantil, primaria y secundaria para aplicar un modelo pedagógico con una dimensión eminentemente práctica y que incorpore la inteligencia ejecutiva y la adquisición de sus funciones concretas en todas las áreas del conocimiento.

Las actuaciones que se han llevado hasta el momento, o que se están desarrollando, en el ámbito de nuestra universidad son:

- ▶ **Celebración del II Desayuno de directores de centros educativos**, mesa redonda en la que se reúnen expertos en materia educativa para abordar temas de actualidad. En el curso 2014/15 el debate se centró en torno a la evaluación para la mejora del aprendizaje.

- ▶ **Celebración del II Encuentro de orientadores de centros educativos**, en el que el director y la subdirectora de la cátedra dieron a conocer la propuesta didáctica del modelo ejecutivo de la inteligencia y se ofrecieron talleres prácticos para la optimización de las funciones ejecutivas en el aula.
- ▶ **Proyectos de investigación básica:** estudio de las funciones ejecutivas en su relación con algunas variables (como autoestima, autoeficacia...) y su aplicación a distintas áreas de conocimiento (educación, ingenierías...).
- ▶ Puesta en marcha del **Fondo Bibliográfico sobre Inteligencia Ejecutiva y Educación** que, sito en la biblioteca del nuevo campus de Madrid-Princesa, pretende ser un referente en la temática.

El trabajo coordinado de las instituciones participantes y, sobre todo, la implicación de las personas que las constituyen han permitido durante este tiempo poner bases para el desarrollo de nuevas acciones (ya en pleno proceso) que se esperan tengan un impacto creciente en el área de educación. Y, así, sitúen a nuestra Universidad en la vanguardia del debate actual sobre la mejora de la calidad educativa.

Cátedra Nebrija Santander *Green Surface Transport*

La Unión Europea, dentro de las líneas de investigación en su plan "Horizonte 2020", señala como objetivo específico en el área de Transporte, la intención de lograr un sistema europeo de transporte seguro, fiable, en beneficio de todos los ciudadanos, la economía y la sociedad, que utilice eficazmente los recursos disponibles.

Durante los últimos años la Escuela Politécnica de la Universidad de Nebrija ha conseguido una posición reconocida en el ámbito académico en el sector de la automoción, gracias a su pionero Grado en Ingeniería del Automóvil (único en España), el reciente Máster en Ingeniería de Vehículos de Competición y el Experto en Información del Motor en Medios Digitales.

En este entorno nace, durante el curso 2014/2015, la Cátedra Nebrija Santander *Green Surface Transport* para integrar la investigación de la Universidad Nebrija en el mundo de la automoción con los objetivos de la Unión Europea de mejora de su sistema de transporte del programa Horizonte 2020.

La finalidad de la Cátedra es estimular la investigación universitaria, ser punto de encuentro universidad-empresa y ser referencia en los campos de su especialización.

El primer proyecto desarrollado ha sido la creación del Laboratorio de investigación Santander Nebrija *Green Surface Transport*, ampliado con el equipo de adquisición Brüel y la adquisición de licencias de SIMPACK, lo que permite realizar cálculos y simulaciones computacionales CFD (Computer Fluid Dynamics) avanzadas.

La actividad investigadora de la Universidad en el sector de la automoción se ha incrementado con el apoyo de la Cátedra. Los resultados se concretan en la presentación de publicaciones en revistas y congresos internacionales:

- ▶ 24th International Symposium on Dynamics of Vehicles on Roads and Tracks. Graz, Austria. Agosto de 2015.
- ▶ ASME 2015 International Design Engineering Technical Conferences and Compu-

ters and Information in Engineering Conference. 17th International Conference on Advanced Vehicle Technologies (AVT). ASME IDETC/CIE 2015. Boston, Estados Unidos. Agosto de 2015.

- ▶ 4th International Tyre Colloquium: Tyre Models for Vehicle Dynamics Analysis. Guildford, Reino Unido. Abril de 2015.

La Cátedra organiza y apoya encuentros formativos para estudiantes y profesores de la Universidad con destacados especialistas de su área de investigación:

- ▶ Jornada "Hidrógeno y pilas de combustible en el automóvil". REPSOL/HYUNDAI. 9 de abril de 2015.
- ▶ Seminario "Crisis energética y cambio climático". 28 de abril de 2015
- ▶ Conferencia "La función del piloto y su trabajo en alta competición". Romina Re, piloto argentina de reconocido prestigio. 22 de abril de 2015.

- ▶ Curso de adquisición modal. Mayo de 2015.
- ▶ Curso de CATIA. Julio de 2015.

Las actividades que ha apoyado la Cátedra en el ámbito de nuestra universidad son:

- ▶ Creación de un blog informativo sobre las actividades de la Cátedra.
- ▶ Dotación de becas.
- ▶ Participación en el concurso Smart Moto Challenge.
- ▶ Acuerdo de colaboración con la revista Autobild (Abril 2015).
- ▶ Desarrollo del manual técnico del Eco Tour Auto Bild a través de un TFG (Noviembre 2015).
- ▶ Asistencia al 4th International Tyre Colloquium.
- ▶ Licencias de formación de programas de MSC (Patran, Nastran, Adams, etc.).

Cátedra Nebrija Santander en Análisis y Resolución de Conflictos

Durante el curso 2014/2015 se ha constituido la nueva Cátedra Nebrija Santander en Análisis y Resolución de Conflictos, cuya finalidad es el estudio interdisciplinar de los conflictos, (profundizando en su conocimiento, prevención, gestión y resolución) así como de sus consecuencias en el ámbito de la seguridad y de la defensa.

La Cátedra sirve de marco a un amplio abanico de actividades de carácter docente, organizando encuentros formativos para estudiantes y profesores, y de carácter investigador, con la publicación de libros y artículos especializados.

Nuestra Cátedra propicia el análisis y la gestión de conflictos a todo nivel, utilizando técnicas de arbitraje, conciliación, mediación, transacción y negociación; estrategias de intervención; cartografía del conflicto; escalada conflictual; construcción y mantenimiento de la paz; el régimen internacional de derechos humanos; la justicia transicional, etc., así como su repercusión en la seguridad en la defensa, con la consiguiente colaboración cívico-militar en la materia.

La Cátedra desarrolla cuatro grandes líneas de investigación:

- ▶ **Análisis de los conceptos, tipos de agresión y conflictos a nivel personal, interpersonal y social** y sus relaciones con otros términos cercanos, profundizando en los factores intervinientes en su desencadenamiento y control.
- ▶ **Análisis jurídico del conflicto:** desde la prevención a su resolución, prestando especial atención al papel del Derecho como medio de prevención, así como a su papel en la resolución de los conflictos.
- ▶ **El conflicto en las relaciones internacionales:** actores y dinámicas. Estudio de los conflictos internacionales: conflictos por recursos o por valores, conflictos violentos o pacíficos, conflictos según la naturaleza de los actores en juego, conflictos bilaterales o multilaterales, conflictos regionales...
- ▶ **La reducción del conflicto y el fortalecimiento de la seguridad.** Cooperación entre las sociedades civil y militar.

Convenio Nebrija-Fundación ACS para el Desarrollo Turístico Sostenible

El desarrollo turístico exige un aprovechamiento más adecuado de los valores culturales y una mejor conservación del medio ambiente, de manera que el uso de los recursos limitados (agua, energía, paisaje y naturaleza) se acomode a ideas y principios de conservación.

Mediante este Convenio, la Universidad Nebrija y la Fundación ACS desarrollan una ambiciosa propuesta de actividades de investigación así como de formación no reglada dirigida a fomentar el estudio y el conocimiento de los modelos de desarrollo sostenible y del turismo accesible o turismo para todos.

Para ello se convocan, todos los años, los Premios "Turismo accesible", desde la Fundación ACS y la Universidad Nebrija, donde los participantes deben presentar un proyecto innovador que promueva buenas prácticas y fomente el turismo para todos en cualquier subsector del turismo (alojamientos, transporte, intermediarios, ocio y recreo, etc.).

La finalidad de este convenio es la creación de un marco de colaboración en procesos de investigación y realización de acciones que ayuden a un mejor conocimiento de las características que debe presentar el desarrollo sostenible, y la promoción y descripción de iniciativas que fijen los fundamentos del crecimiento económico en escenarios condicionados al cumplimiento de los equilibrios ambientales y sociales.

Aula abierta Nebrija-Cicloplast del reciclado de plásticos, comunicación y educación ambiental

Desde la misma fundación del Aula, la Universidad Nebrija y Cicloplast apuestan por el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas. Por eso, colaboran juntas en la información y comunicación del reciclado material o energético de los plásticos al final de su vida útil. Y su apuesta académica y profesional empieza por la formación del profesorado, universitarios y periodistas, tres grupos que demandan cada día más información sobre la gestión sostenible del medio ambiente y las organizaciones que lo posibilitan.

El Aula, dirigida por Carlos Cachán, profesor de la Universidad Nebrija y coordinada por Carmen Bernardo, Cicloplast, realiza actividades formativas y divulgadoras de carácter científico, académico, comunicativo y profesional en el marco del reciclado del plástico, la comunicación y educación ambiental; potencia la presencia de Cicloplast y la Nebrija en organismos e instituciones nacionales e internacionales; y es hoy un foro de encuentro entre el mundo de la enseñanza, el de los medios y el empresarial en todo lo referente al desarrollo sostenible y los plásticos.

V jornada de Periodismo ambiental y gestión sostenible de los plásticos

9 de marzo de 2015

Carlos Cachán

Director del Aula abierta Nebrija-Cicloplast del reciclado de plásticos, comunicación y educación ambiental y profesor de la Universidad Nebrija

Teresa Martínez

Directora de Cicloplast

Marta Perlado

Decana Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija

Mayca Bernardo

Responsable de comunicación de Cicloplast

Andrés Ballesteros

Fotoperiodista

Inés de la Paz y María Segura

Asociación Paisaje Limpio

Belén Andueza, Eduardo Castillo y Sara Infante

Profesores de la Universidad Nebrija



Aula Nebrija - MSD de España de Comunicación y Ciencias de la Salud

La Universidad Nebrija y MSD-ESPAÑA, conscientes de que la ciencia, la salud y la comunicación representan un activo y, por tanto, un área de estudio y difusión, han creado un espacio multidisciplinar en el área del conocimiento científico y de comunicación en salud, dentro de un marco de desarrollo humano, denominado Aula Nebrija-MSD de España de Comunicación y Ciencias de la Salud.

En 2008 se abrió una línea de investigación sobre la responsabilidad de los profesionales de los medios de comunicación en la difusión de información de salud. Fruto de este esfuerzo conjunto, fue la publicación en abril de 2014, del *Manual de buenas prácticas perio-*

dísticas: recomendaciones para los profesionales de información de salud, escrito por los profesores Carlos Cachán y César González. El libro se presentó en el X Congreso ANIS, celebrado en Auditorio CaixaForum de Madrid.

En el curso 2014/2015, se ha concluido la investigación Salud y medios digitales, estudio multidisciplinar.

En junio de 2015 ha comenzado el trabajo de campo de un nuevo estudio –centrado esta vez en los profesionales y programas de radio– denominado *Manual de ética y deontología para los periodistas de salud en radio*.

Aula abierta Nebrija-Philips de Comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías

Entre los objetivos de esta aula abierta destacan la realización de proyectos y estudios de investigación aplicada, así como actividades formativas y divulgadoras de carácter académico, comunicativo y

profesional en el ámbito del desarrollo de la ciencia y la tecnología, salud, medio ambiente, ciudades sostenibles y calidad de vida de las personas.



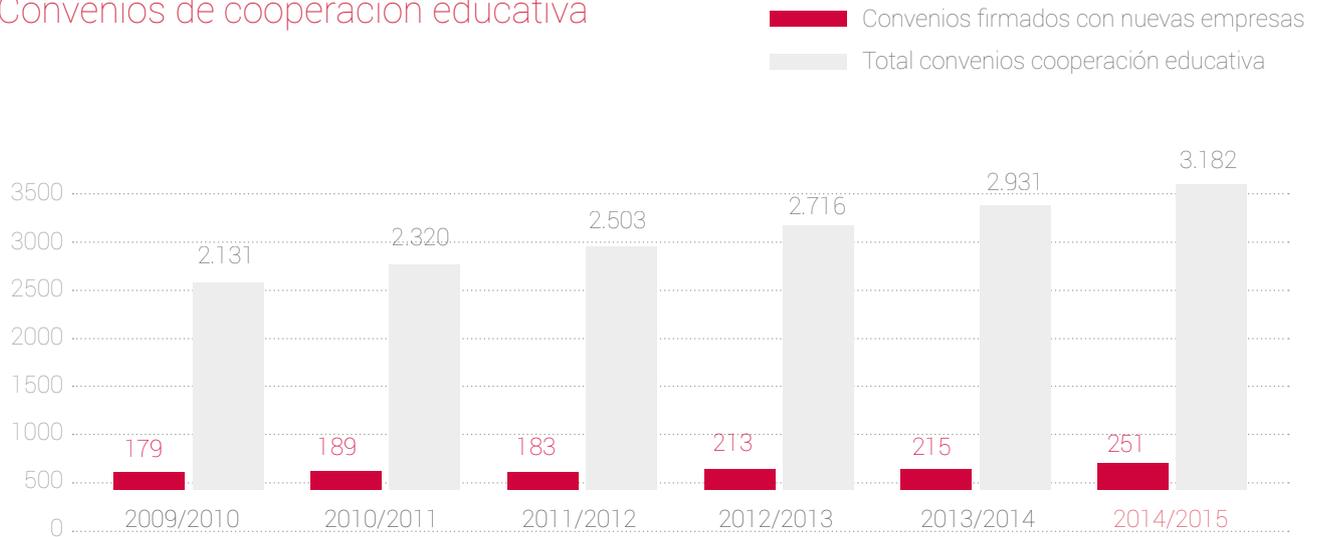
Convenios de cooperación educativa

y periodos de prácticas formativas

Durante el curso 2014/2015 se han firmado Convenios de Cooperación Educativa, con 251 nuevas empresas colaboradoras, lo que eleva a 3.187 el número de empresas e instituciones colaboradoras con nuestra universidad en materia de prácticas profesionales.



Convenios de cooperación educativa



Nuestros alumnos han realizado más de 800 periodos de prácticas a través de Convenios de Cooperación Educativa durante el curso 2014/2015 en 426 empresas:

Periodos de prácticas formalizadas



ABBOTT LABORATORIES	COSTA CROCIERE	FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL
ACCENTURE	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	GAMESA
ACCIONA,	CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA	GARRIGUES
ADIDAS ESPAÑA	DAF VEHÍCULOS INDUSTRIALES	GAS NATURAL
AERNNOVA ENGINEERING DIVISION	DELEGACIÓN EN ESPAÑA DE LA	GENERAL ELECTRIC
AF STEELCASE	FUNDACIÓN BRITISH COUNCIL	GENERAL MOTORS ESPAÑA
AIRBUS	DELL COMPUTER	GLOBOMEDIA
ALAIN AFFLELOU	DELOITTE ASESORES TRIBUTARIOS	GOODYEAR DUNLOP TIRES ESPAÑA
ALTADIS	DEUTSCHE BANK	GREY ESPAÑA
AMADEUS	DHL GLOBAL FORWARDING SPAIN	GRUPO ANTOLIN INGENIERIA
AMEC FOSTER WHEELER	DIAGEO	GRUPO GENERALI ESPAÑA
AMERICAN EXPRESS DE ESPAÑA	DIARIO 20 MINUTOS	GRUPO LECHE PASCUAL
AMMAN STOCK EXCHANGE	DIARIO ABC	GRUPO PRISA
ANTENA 3 DE TELEVISIÓN	DIARIO AS	HEINEKEN ESPAÑA
AUTOMOVILES CITROEN ESPAÑA	DIARIO LA RAZON	HELLA
BACARDÍ ESPAÑA	EADS-CASA ESPACIO	HERTZ DE ESPAÑA
BANCO BANIF	EBRO PULEVA	HEWLETT PACKARD
BANCO SANTANDER	EDICIONES ZETA	HIGH TECH HOTELS AND RESORTS
BANKINTER	EF EDUCACION	HOTEL RITZ MADRID
BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA	EL CORTE INGLES	HOTELES TURÍSTICOS UNIDOS
BARCLAYS BANK	EL DERECHO EDITORES	IBERDROLA
BASSAT OGILVY AND MATHER	EMBAJADA BRITÁNICA	IBM
BBVA	EMBAJADA DE EEUU EN ESPAÑA	IKEA
BDF NIVEA	ENDESA	ILUSTRE COLEGIO DE PROCURADORES
BIMBO	ENEL UNION FENOSA RENOVABLES	DE MADRID
BMW IBERICA	ENTE PÚBLICO DE RADIO TELEVISIÓN	INDITEX
BP OIL ESPAÑA	DE CASTILLA LA MANCHA	INDRA
BRIDGESTONE HISPANIA	EUROPA PRESS NOTICIAS	IVECO ESPAÑA
CADENA COPE	EVERIS	JOHNSON & JOHNSON
CADENA SER	FCB/TAPSA,	JPMORGAN CHASE BANK
CAMPOFRIO FOOD GROUP	FERROVIAL	KELLOGG ESPAÑA
CARAT ESPAÑA	FONT VELLA	KPMG ABOGADOS
CEPSA	FORD ESPAÑA	L'ORÉAL ESPAÑA
CHEVROLET ESPAÑA	FOX INTERNATIONAL CHANNELS	LEO BURNETT
CITIBANK	ESPAÑA	LG ELECTRONICS ESPAÑA
COCA COLA	FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS	LILLY
COMITÉ PARALÍMPICO ESPAÑOL	FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-	LOEWE
CONSEJO CONSULTIVO DE LA	BORNEMISZA	LUFTHANSA LÍNEAS AÉREAS ALEMANAS
COMUNIDAD DE MADRID	FUNDACION EFE	MAERSK
CONTRAPUNTO	FUNDACIÓN FOCUS-ABENGOA	MAHOU
CORTEFIEL	FUNDACION ONCE	MAPFRE
	FUNDACIÓN TEATRO REAL	



MARSH
MAZDA AUTOMÓVILES
MBNA EUROPE BANK LIMITED
MCCANN ERICKSON
MEDIA PLANNING GROUP
MEDIANEWS PRODUCCIÓN DE NOTICIAS
MEDIASET
MERCEDES BENZ ESPAÑA
META 4 SPAIN
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL
MICROSOFT
MINISTERIO ECONOMÍA (DGCOMINVER)
MORENA FILMS
MUCHOVIJE, S.A.
NEO OGILVY
NEW ECONOMY FÓRUM
INTERNATIONAL
NH HOTELES
NISSAN TECHNICAL CENTRE EUROPE
SPAIN
OCASO, S.A., COMPAÑÍA DE SEGUROS Y
REASEGUROS
OCCIDENTAL HOTELES MANAGEMENT
OGILVY
OHL
OMRON ELECTRONICS IBERIA
ORACLE
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA
PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT
PARTIDO POPULAR
PATENTES TALGO
PEARSON EDUCACION
PEPSI-COLA ESPAÑA
PHILIPS IBÉRICA
PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD
PUBLICIS HEALTHCARE
COMMUNICATIONS GROUP
PUBLIESPAÑA
PULLMANTUR
PWC
RENAULT ESPAÑA
REPSOL
SAATCHI & SAATCHI
SACYR
SAINT-GOBAIN VICASA
SANDOZ FARMACEUTICA
SANTANDER PRIVATE BANKING
GESTION
SEUR INTERNACIONAL EXPRESS
SIEMENS
SODEXHO ESPAÑA
SOGECABLE
SOL MELIA HOTELES
SONY MUSIC ENTERTAINMENT SPAIN
SRA. RUSHMORE
SUN MICROSYSTEM
TBWA ESPAÑA
TECNICAS REUNIDAS
TEKA INDUSTRIAL
TELEFONICA
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA
UBISOFT
UNIDAD EDITORIAL
UNILEVER ESPAÑA S.A. LEVER FABERGE
UNIPREX
UNIVERSAL MCCANN
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
VINCCI HOTELES
VODAFONE
VOLKSWAGEN FINANCE
VOLVO ESPAÑA,
WINTERTHUR
YAHOO
ZARA UK LTD
ZARDOYA OTIS
121 PRESS S.L.
13 TV, S.A
1969 EL AÑO QUE CAMBIO EL ROCK, S.L.
2 MEJOR QUE 1 S.L.
20 MINUTOS ONLINE, S.L.
3 ONTHEWEB, S.L
3000 INFORMÁTICA)
3LEMON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS,
S.L.
4 ONE SOLUTION ESPAÑA, S.L.
7 Y ACCIÓN PRODUCCIONES
AUDIOVISUALES, S.L.
8TV SURMEDIA, S.L.
A QUO ABOGADOS
A2 ASESORAMIENTO LEGAL E
INNOVACIÓN, S,L.L.
AAREAL BANK AG
ABACO 1 PROYECTOS REFORMAS Y
LICENCIAS S.L.
ABAKO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, S.L.
ABALU HOTELES, S.L.
ABB TRANSMISSION & DISTRIBUTION
SYSTEMS, S.A.
ABGAM S.A
ABLEY ABOGADOS SLP
ABRIL COMUNICACIÓN S.L
ABYSAL SYSTEMS, S.A
AC HOTELES, S.A.
ACABADOS PEGASA, S.L
ACADEMIA INTERNACIONAL DE
LENGUAS MADRID, S.L
ACADEMIA JEZYKA HISPANSKIEGO
ESPAÑOLES
ACADEMIA VETUSTA S.L.
ACCENTURE OUTSOURCING SERVICES,
S.A.
ACCENTURE, S.L.
ACCESO GROUP, S.L.
ACCIÓN MÉDICA S.A
ACCIONA ENERGIA, S.A.
ACCIONA FACILITY SERVICES, S.A.
ACCOR HOTELES ESPAÑA
ACE ASESORES DE COMERCIO
EXTERIOR, S.L
ACEBO Y RUBIO, ABOGADOS, S.L.
ACENS TECHNOLOGIES,S,L.U.
ACG EQUIPO DE ARQUITECTURA, S.L.
ACH, S.L.
AC-LEXTUR CONSULTORES JURÍDICOS
Y DE TURISMO, S.L.
ACNIELSEN COMPANY, S.L.
ACORN INTERNATIONAL HOTELS, S.A.
AD HOC INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
S.L.
AD HOC Y& R.S.A.

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

ADADE LUGO, S.L.
ADEALOXICA Ingeniería Informática
ADELA CABALLERO GARCÍA
ADELTE AIRPORT TECHNOLOGIES SLU
ADESIS NETLIFE, S.L.
ADISAR MEDIA, S.L.
ADIVINA PRODUCCIONES, S.L.
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO-SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN HOTELERA, S.A.
ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS
ADVANCED MEDIA, S.A.
ADVANZIS 360 SL
ADVERNET, S.L.
ADVERTTY ADVERTISING, S.L.
ADVIRA BEYOND RESEARCH, S.L.
AECOM, ASESORAMIENTO ELÉCTRICIDAD Y COMUNICACIONES
AEGIS MEDIA IBERIA, S.L.U.
AERÓPAGO PROTESTANTE
AFC INGENIEROS, S.A.
AFRE (ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA ESPAÑOLA DEL AGUA)
AG CONTINENTE Y CONTENIDO S.L.
AGENCIA DE TELEVISION LATINOAMERICANA DE SERVICIOS Y NOTICIAS ESPAÑA, S.A.
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR
AGENCIA EFE,S.A.
AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE LA SALUD EN EL DEPORTE
AGILLITY SPAIN, SAU
AGM ABOGADOS Y CONSULTORES DE MADRID S.L.
AGRUPACIÓN DEPORTIVA TORRELODONES
AGRUPAPULPI, S. A.
AGUAS ROQUE NUBLO, S.A.
AGUILAR Y DE LA FUENTE S.A
AGUSTÍN DE ARGÜELLES (C.E.I.P.)
AHORRO CORPORACIÓN
AIPIORT SYSTEMS
AIRIA INGENIERIA Y SERVICIOS, S.A.
AITOR GARCÍA DE VICUÑA (AGV ESTUDIO)
AJUNTAMENT DE CALVIÀ
AJUNTAMENT DE MONTCADA I REIXAC
ÁLAVA INGENIEROS, S.A.
ALBA ADRIATICA, S.L.
ALBAHACA EVENTOS S.L.
ALBASOLAR ENERGY, S.L.
ALBATROS MARINE TECHNOLOGIES S.L.
ALBENTIA SYSTEMS S.A.
ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.
ALCOA INESPAL, S.A.
ALCORA ANTIGÜEDADES. JOSÉ MIGUEL GRANADOS RODRIGUEZ
ALDEATOUR INCENTIVA AGENCIA DE VIAJES, S.L.
ALDEMAR HOTELS AND SPA
ALDESA SERVICIOS Y MANTENIMIENTO, S.A.
ALFA LAVAL IBERIA S.A.
ALGARRA S.A
ALHAMBRA SYSTEMS, S.A.
ALIAN PRODUCCIONES S.L
ALLFUNDS BANK, S.A.
ALMA CONSULTING GROUP ESPAÑA, S.L.
ALMA TECHNOLOGIES, S.A.
ALQUIMIA CINEMA, S.A
ALSTOM TRANSPORTES S.A
ALTERNATIVA DE MEDIOS, S.L.
ALTERNATIVAS ENERGETICAS MURCIA S.L
ALWAYS SCHOOL OF LANGUAGES, S.L.
AMADEUS SOLUCIONES TECNOLOGICAS, S.A.
AMADO & MEDINA ADVOGADAS
AMARANTO EUROGROUP, S.L.
AMELIA ARTE, S.L. (BLANCA SOTO ARTE)
AMENA RETEVISIÓN MÓVILES, S.A
AMERICAN EXPRESS VIAJES S.A.U.
AMERICAN NIKE, S.A.
AMNISTÍA INTERNACIONAL SECCIÓN ESPAÑOLA
AMOENA ESPAÑA, S.L.
AMPER PROGRAMAS, S.A
AMPLIA TELECOMUNICACIONES, S.A.
AMURA HOTELES S.A.
ANA LLADÓ SÁNCHEZ
ANDA SPRACHSCHULES
ANDALUCÍA DIGITAL MULTIMEDIA. S.A.
ANDREAS STIHL, S.A.
ANEFRYC (ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE FRIO Y CLIMATIZACIÓN)
ANGEL ROADE, S.L
ANIMATEK STUDIO S.L
ANÓNIMO PUBLICIDAD, S.L.
ANTARA 3 IBÉRICA, S.L.
ANTENA 3 MULTIMEDIA, S.L.U.
ANTENA 3 NOTICIAS S.L.U.
ANTENA 3 NOTICIAS, S.L.U.
ANTENA 3 T.D.T. DE CANARIAS, S.A.
ANTEVENIO, S.A.
ANZEVE PRODUCTO SIDERURGICOS, S.L.
AON BENFIELD IBERIA, S.A
AON GIL Y CARVAJAL CONSULTING
AON GIL Y CARVAJAL, S.A.
APC ECONOMÍA E INNOVACIÓN S.L.U.
APEX 2000,S.A.U
APLICACIONES TÉCNICAS DE ENERGÍA, S.L
APORTADA COMUNICACIÓ, S.L.
APPLE MARKETING IBERIA, S.A.U.
APROL S.A
APUEN S.L
AQUALIA GESTION INTEGRAL DEL AGUA, S.A.
AQUANIMA, S.A.
ARAMÓN, MONTAÑAS DE ARAGÓN, S.A.
ARDANUY INGENIERIA, S.A.
ARDORA NETWORK, S.L.
ARE TO ART GALERÍA S.L.
ARGOS IMPRESORES S.L
ARIAL TECNICA, S.L.
ARIES INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A
ARINSO IBÉRICA, S.A
ARISTA DOCE-62 S.L.



ARISTA TEAM, S.L.
ARIX TELECOM SERVICIOS, S.A
ARIZMENDI KASTOLA
ARNAIZ CONSULTORES S.L.
ARNOLD MADRID SL
ARNOLDFUEL, S.L.
ARNUDA RESTAURANTE S.L.
ARON MULTIMEDIA, S.L
AROUND ART, S.L.
ARQUIDEMUR, S.L.
ARQUITECTURA INTERIOR DE LA
COCINA S.L.
ARQUITECTURA TEXTIL Y PUBLICITARIA,
S.L.
ARQUITECTURA TEXTIL Y PUBLICITARIA,
S.L.
ARREDO JUNIORS, S.L.
ARROBA NETWORK S.L.
ARSYS INTERNET, S.L
ART FAIRS, S.L.
ART MARKETING, COMUNICACIÓN Y
ARTE, S.L.
ART4PLUS ART CONSULTING S.L.
ARTE CONTEMPORÁNEO GACMA, S.L.
ARTE CONTEMPORÁNEO GACMA, S.L.
ARTE GLOBAL
ARTE OCULTO INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO
ARTE Y ASOCIADOS ALMIRANTE S.L.
ARTESANÍA EN PIEDRA PARDO
ASCENSORES SATEL S.L.
ASEA BROWN BOVERI, S.A.
ASECOIN CONSTRUCCIONES
ASESORES DE COMUNICACIÓN OSTOS,
SOLA & ASOCIADOS, S.L.
ASESORES DE RELACIONES PÚBLICAS Y
COMUNICACIÓN S.L.
ASESORIA ADICIONAL, S.L.
ASESORIA TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA
DE EDUCACIÓN EN BÉLGICA
ASESORIA TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA
DE EDUCACIÓN, EMBAJADA PAÍSES
BAJOS
ASEVASA ASESORAMIENTNO Y
VALORACIONES, S.A.
ASITRADE DECOR, S.A.
ASK, MÚSICA Y PUBLICIDAD, S.L.
ASOC FORO DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS EN EL TRANSPORTE, ITS
ESPAÑA
ASOC. FORO NUEVAS TECNOLOGÍAS EN
EL TRANSPORTE, ITS ESPAÑA
ASOCIACION ACCION MAD
ASOCIACIÓN BÚLGARO-ESPAÑOLA
CÍRULO Y METODIO
ASOCIACION CENTRO DE DIRECCION DE
RRHH
ASOCIACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO
NAVAL Y DEL MAR
ASOCIACIÓN CÍRCULO DE BELLAS
ARTES
ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE
AMÉRICA (ADAMA)
ASOCIACIÓN DE COLECCIONISTAS DE
ARTE CONTEMPORÁNEO 9915
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS
UNIVERSITARIOS NORTEAMERICANOS
EN ESPAÑA (APUNE)
ASOCIACIÓN ESCOLA ROSALÍA DE
CASTRO
ASOCIACIÓN ESCUELA LIBRE MICAEL
ASOCIACION ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE AUTOMOVILES Y
CAMIONES (ANFAC)
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INTERNET
(CIBERAULA)
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE OFICINAS
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PINTORES Y
ESCULTORES
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PINTORES Y
ESCULTORES
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PRENSA
GRATUITA
ASOCIACIÓN HISPANO-TURCA
ASOCIACIÓN ICOM- COMITÉ ESPAÑOL-
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE
PUBLICIDAD (INTERNATIONAL
ADVERTISING ASSOCIATION I.A.A.)
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
INFORMADORES GRÁFICOS DE PRENSA
Y TELEVISIÓN
ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA
PROPIEDAD BALNEARIA (ANBAL)
ASOCIACIÓN PARA LA
AUTORREGULACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN COMERCIAL
(AUTOCONTROL)
ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN
LINGÜÍSTICA DEL INMIGRANTE EN
MADRID (ASILIM)
ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN
LINGÜÍSTICA DEL INMIGRANTE EN
MADRID (ASILIM)
ASOCIACIÓN PROYDE
ASSECO SPAIN, S.A
ASSIGNIA INFRAESTRUCTURAS S.A.
ASSOCIACAO CABOVERDIANA DE
MULHERES JURISTAS, AMJ
ASTILLEROS DE SANTANDER
ATEFYL, S.L.
ATENTO SERVICIOS TECNICOS Y
CONSULTORIA, S.L.
ATENTO TELESERVICIOS ESPAÑA, S.A.U.
ATICO DAY AND HUDSON, S.L.U.
ATLANTIC COPPER S.L.U
ATMOSPHERE ARCHITECTS S.L.P
ATOS SPAIN, S.A.
ATRES ADVERTISING, S.L.U.
ATRES FILMS, S.L.
ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN, S.A.
ATREYU SANTANA SOLANO
ATTIC FILMS, S.L.
AUDIEX AUDITORES EXTERNOS, S.A.
AUDIOVISUAL PRODUCTIONS STUDIOS,
S.L.
AUREA TRADE, S. L.
AURUM PRODUCCIONES, S.A.
AUTO SCOUT 24, S.A.
AUTORECYCLING TEO MARTÍN, S.A.
AUTORIDAD PORTUARIA DE MELILLA
AUXIDEICO GESTIÓN S.L
AVA ARQUITECTURA TÉCNICA Y
GESTIÓN S.L.
AVALORA TECNOLOGIAS DE LA
INFORMACION, S.A.
AVAM
AVANTEX SERVICIOS FOR EUROPE, S.L.
AVANZA CONSULTING, S.L.
AVANZA TRADUCCIONES, S.L.L.
AVANZO LEARNING PROGRESS S. A.
AVILA INVERSIONES S.A.
AVISPA S.L

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

AVNET IBERIA, S.A.	BAUSA BELTRAN S.C.	BOOMERANG TV, S.A.
AXA MEDLA IT & LOCAL SUPPORT SERVICES S.A.	BDO AUDITORES S.L.	BORRMART, S.A.
AXPE CONSULTING, S.L.	BEA SYSTEMS SPAIN, S.A.	BOSCH SISTEMAS DE FRENADO S.L.U.
AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	BEAUMONT BENNET MADRID, S.A.	BOYLDONE S.L.
AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA	BEKER & BERNAUDE ASESORES	BRAIN TRUST CONSULTING SERVICES, S.L.
AYUNTAMIENTO DE GALAPAGAR	BELEN GONZALEZ GARCIA IBARROLA	BRAINSTANT, S.L.
AYUNTAMIENTO DE GUÍA DE ISORA	BELOW MARCO, S.L.	BRAND & BUILDING,S.L.
AYUNTAMIENTO DE JACA	BELT IBÉRICA,S.A.	BRAND & BUILDING,S.L. (Nadie.The Creative Think Tank)
AYUNTAMIENTO DE LUCENA	BERCIANA DE CALIDAD S.L.	BRAVOSOLUTION ESPAÑA, S.A.
AYUNTAMIENTO DE MAJADAHONDA	BERIOSKA, S.L.	BRB INTERNACIONAL, S.A.
AYUNTAMIENTO DE SAN ANDRES DE RABANEDO	BERLYS ALIMENTACION, S.A.U.	BRICOKING, S.A.
AYUNTAMIENTO DE TORRELODONES	BESAM IBÉRICA, S.A.	BRIO GANESHA CAPITAL, S.L.
AYUNTAMIENTO DE VALLE DE TOBALINA	BEST RELATIONS, S.A.	BRITISH SCHOOL XATIVA S.L.
AZERTIA TI, S.A.	BESTMEDIA, S.L.	BROADNET CONSORCIO,S.A
AZUL Y ROJO IMPORT-EXPORT, S.L.	BIG BOX MARKETING, S.L.	BT ESPAÑA, COMPAÑIA DE SERVICIOS GLOBALES DE TELECOMUNICACIONES S.A.U.
BAKE SRL	BIGAND SPORT SRL	BUFETE CALVO & GIMÉNEZ
BALNEARIO CERVANTES, S.A.	BILBAO BIZKAIA KUTXA	BUFETE PLAZA FRIAS Y ASOCIADOS S.L.
BALNEARIO DE CALDAS DE OVIEDO, S.A.	BILBAO COMPAÑIA ANONIMA DE SEGUROS	BUFETE PROLEGUE, S.L.
BALNEARIO Y AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.L.	BIOCORA CONSULTORES, S.L.	BULL ESPAÑA, S.A.
BAMBU PRODUCCIONES, S.L.	BIOENERGY DEL PRINCIPADO S.A.	BUNGALOW 25, S.L.
BANCA CÍVICA, S.A.	BITACORA GRÁFICA, S.L.	BUREAU VERITAS ESPAÑOL S.A.
BANCA MARCH, S.A.	BLANCA BERLÍN GALERÍA	BURGOS PUBLICACIONES, S.A.
BANCA PUEYO S.A.	BLC ACCION SOCIAL Y VALORES ORGANIZACIONALES, S.L.	BURSON MARSTELLER, S.L.
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.	BLC COMUNICACIÓN GLOBAL Y ESTRATEGIA, S.L	BUSINESS SYNCHRONIZE
BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL, S.A.	BLUE LAGOON GENERAL SERVICE COMPANY, S.L.U.	BUZZPATH, AG. DE VIAGENS LDA.
BANCO DE VALENCIA, S.A.	BLUE SOSTENIBLE S.L.	C.E.I.P. ESCUELAS BOSQUE
BANCO FINANTIA SOFINLOC, S.A.	BLUELINE ADVANCED SERVICES, S.L.	C.E.I.P. ESCUELAS BOSQUE
BANCO GUIPUZCOANO, S.A.	BLUETIC ASESORES DE NEGOCIO, S.L.	C.E.I.P. EUGENIO MARIA DE HOSTOS
BANCO SANTA CRUZ, S.A.	BLUSENS TECHNOLOGY, S.L.U.	C.E.I.P. ISAAC ALBÉNIZ
BANCO SYGMA HISPANIA, S.E.	BMP ABOGADOS S.L.P.	C.E.I.P. LOPE DE VEGA
BANCO URQUIJO S.A	BMW ESPAÑA FINANCE, S.L.	C.E.I.P. PURISIMA CONCEPCIÓN
BANKOA, S.A.	BMW FINANCIAL SERVICES IBERICA E.F.C., S.A.	C.E.I.P. SAN IGNACIO DE LOYOLA
BANSANDER DE FINANCIACIONES, E.F.C., S.A	BOCABOCA PRODUCCIONES, S.L.	C.E.I.P. SAN JUAN BAUTISTA
BAO&PARTNERS LEADERSHIP SERVICES S.L.	BOCARTE SIGLO XXI, S.L	C.E.I.P. SANTÍSIMA TRINIDAD
BARCELONA PREMIUM, S.L.	BOMBARDIER TRANSPORTATION SPAIN S.A.	C.P. PINTOR ROSALES
BASEL FRANQUICIA, S.L	BOMOB DEL ATLÁNTICO S.A.	C.P.E.E. JOAN MIRÓ
BASILIO RIVERA E HIJOS, S.A	BONGIORNO MYALERT, S.A.	C.P.E.E. MONTE ABANTOS
BATILO, S.L.	BOOKERCLUB S.L.	C.W.T VIAJES DE EMPRESA S.L.U (CARLSON)
		CA. DE PAZ, S.L



CABILDO DE LANZAROTE
CABILDO INSULAR EL HIERRO
CACAO LAT, S.A.U.
CADAGUA, S.A.
CADARSO SISTERS, S.L.
CAIRO UNIVERSITY
CALATRAVA LA MANCHA TV, S.L.
CALLEJA ABOGADOS S.L.P
CAMA Y MANTEL S.L
CÁMARA DE COMERCIO BRITÁNICA EN ESPAÑA
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA IBERO-RUSA CCIR
CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CASABLANCA
CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CASABLANCA
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LAS PALMAS
CÁMARA OSCURA GALERÍA DE ARTE, S.L
CANAL BILBAO, S.A.
CANAL BILBOVISIÓN S.L
CANAL MUNDO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES, S.A.
CANAL VIZCAYA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L
CANARIDIOM, S. L.
CANELA Y CLAVO COMUNICACIÓN, S.L.
CANNON HYGIENE, S.A.
CANON ESPAÑA, S.A.
CANTABRIA PUBLICIDAD S.L
CAPALA BUILT, S.L.U.
CAPITAL RADIO ECONOMÍA, S.L.
CARACOLES Y SOLAR, S.L.
CARLOS GUERRERO REGIDOR (ARTEINFORMADO.COM)
CARLOS MÉNDEZ GAGO, S.L.
CARLOWITZ, CONDE Y MONTOJO S.L
CAROLINA PARRA PÉREZ
CARRIS HOTELES, S.L.
CARTUJA DE MIRAFLORES
CARVE V.O.F.

CASAS DE LAS LENGUAS
CASTILLA SIGLO XXI, S.L.
CATA GOURMET, S.L
CATENON INTERNATIONAL, S.A.
CAUCHO METAL PRODUCTOS II, S.L.
CBA SRL
CEIP CARLOS III
CELETTE IBÉRICA S.A.
CELF ESCOLA DE LINGUAS E FORMACAO
CELTAS 13, S.L.
CEMENTOS ALFA, S.A.
CEMEX ESPAÑA, S.A.
CENTRAL ARAGONOSA DE PRODUCCIÓN Y MEDIOS S.A
CENTRAL MEDIA YOUNG S.L.
CENTRAL MULTIMAGEN Y COMUNICACIÓN S.A
CENTRAL NUCLEAR DE ALMARAZ
CENTRALES NUCLEARES ALMARAZ-TRILLO AIE
CENTRE INTEGRAL DE FP ILERNA
CÉNTRICA ENERGÍA S.L.U.
CENTRO DE ENSEÑANZA DE ADULTOS DE MAJADAHONDA
CENTRO DE GESTIÓN DE CRISIS Y COMUNICACIÓN, S.L
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS, S.L.
CENTRO DE LENGUAS E INTERCAMBIO CULTURAL
CENTRO DE VIAJES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS, S.L.
CENTRO EDUCATIVO AGAVE S.L.
CENTRO EDUCATIVO INTERNACIONAL EL JARAMA, S.L.
CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA
CENTRO ESPAÑOL DE SOLIDARIDAD
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO SERVIDIS, S.L.
CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A.
CENTRO FP MARIA INMACULADA
CENTRO SIN FRONTERAS (ASTI)
PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ
CENTURIA FILMS, S.L.

CEPA DE POTES
CEPA HORTALEZA MAR AMARILLO
CEPA LOS LLANOS ALBACETE
CEPSA MARINE FUEL, S.A.
CESA, COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONÁUTICOS S.A.
CETELEM GESTION AIE
CEYSA, S.L.
CH2M HILL, ESPAÑA, S.L
CHANEL, S.A.
CHARAXES JASIOUS S.L. (EL REFERENTE)
CHE MARCHESI, S.L.
CHINATODAY GALLERY BVBA
CHIP AUDIOVISUAL, S.A.
CHOCOLATE GUEYSH, S.L.
CHRISTIE'S IBÉRICA, S.L.
CIA. ESPAÑOLA DE SEGUROS DE CREDITO A LA EXPORTACION, S.A.
CIATESA S.A
CIBELES MEETING S.L
CIBERMULTIPOLIZA, S.L
CICERO 2000. CONSULTORES EN COMUNICACIÓN
CICM, S.A.
CIGAHOTELS ESPAÑA SLU
CIMFERHOR, S.L.U. (ADG COMUNICACIÓN)
CINEMA REPUBLIC, S.L.
CINTRA INFRAESTRUCTURAS S.A.
CIRCULO DE PROGRESO, S.L
CITIBANK INTERNATIONAL
CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA
CIVES ASESORES, S.L
CLAIM ABOGADOS
CLAIMS MANAGEMENT ADMINISTRATOR, S.L.
CLAK DE PUBLICIDAD, S.A
CLAVES DE ARTE, S.L.
CLEANERGETIC SEERS SOLUTIONS, S.L.U.
CLECE S.A.
CLIMASTAR GLOBAL COMPANY, S.L.
CLINICA DENTAL JOSE LUIS DE LA HOZ
CLINICACREATIVA, S.L.

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

CLUB DE CREATIVOS DE ESPAÑA	COLEGIO SANTA M ^a MICAELA	CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS VETERINARIOS DE ESPAÑA
CLUB DE MARKETING TURÍSTICO INSIGNIA, S.L.	COLUMBIA TRISTAR FILMS DE ESPAÑA S.A	CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA
CLUB DE TÉCNICAS DE PRODUCCION, S.A.	COMBISA S,A	CONSTITUENCY MANAGEMENT GROUP IBERICA, S.A.U.
CLUB DE VACACIONES, S.A.	COMERCIAL ELÉCTRICA CANARIA, S.A.	CONSTRUCCIONES ANTOLÍN GARCÍA LOZOYA, S.A
CLUB EXCELENCIA EN GESTIÓN VÍA INNOVACIÓN	COMITÉ TRUST S.L	CONSTRUCCIONES Y OBRAS TETUAN, S.L.
COACHLINGUA S.L.	COMMUNITYME, S.L.	CONSTRUCTORA FERRAMIL, S.A.
COACHLINGUA S.L.	COMPAÑÍA AUXILIAR AL CARGO EXPRESS, S.A.(CACESA)	CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA
COBERTURA EUROPEA CB	COMPAÑÍA DE RADIODIFUSIÓN DE GALICIA E AS SUAS SOCIEDADES	CONSULTING SALUD CS ESPAÑA S.L.
COCA-COLA GESTIÓN, S.A.	COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES, S.L. (COCA-COLA)	CONSULTORA DE CONSTRUCCIÓN S.A.
COFIMAN, S.A	COMPAÑIA DE TEATRO EL GATO NEGRO S.L.	CONSULTORJA DE INNOVACIÓN Y FINANCIACIÓN S.L.
COGUAN, S.L.	COMPAÑIA DE TURISMO DE PUERTO RICO	CONTINENTAL PRODUCCIONES S.L
COHN & WOLFE LTD. SUCURSAL EN ESPAÑA	COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS, S.A. (CEPSA)	CONTROL DE RIESGOS, S.A
COLEGIO ARENALES CARABANCHEL	COMPENSA, BOLSA DE INTERCAMBIO	CONTUBERNIO, S.L.
COLEGIO BILINGÜE PI I MARGALL	COMPLEJO BODEGUERO BELLAVISTA, S.L.U.	CONVENCIÓN 2000, S.L
COLEGIO BRISTOL	COMPONENTES AERONAUTICOS COASA S.A	CONVERMAX IAD
COLEGIO CALASANCIO NUESTRA SEÑORA DE LAS ESCUELAS PÍAS	COMPOSAN, S.A.	CONZUMO SERVICIOS ONLINE, S.L.
COLEGIO CALASANZ ESCOLAPIOS	COMPUTADORAS, REDES E INGENIERIA, S.A	COOL LINES, S.L
COLEGIO CONCERTADO NUESTRA SEÑORA DE MORATALAZ	COMUNICACION Y LOGISTICA CANARIA, S.L.	COOPERATIVA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA
COLEGIO DE ESPAÑOL LA JANDA, S.L.	COMUNIDAD DE AGRICULTORES PARA EL APROVECHAMIENTO DE LA CAZA	COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, S.A.
COLEGIO DE FOMENTO VILAVELLA	COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTAHOTEL MELIA COSTA DEL SOL	COORDINACIÓN INTEGRAL DE INGENIERÍA S.L.
COLEGIO DIVINA PASTORA	COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL APARTHOTEL MELIÁ CASTILLA	COREN S.C.G.
COLEGIO DIVINO MAESTRO	CONECTA TECNOLOGIA Y GESTION	CORPORACIÓN DE MEDIOS DE CÁDIZ, S.L.U. (LA VOZ DE CÁDIZ)
COLEGIO FUNDACIÓN CALDEIRO	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO	CORPORACIÓN HISPANO HOTELERA
COLEGIO HIGHLANDS LOS FRESNOS	CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (CRUE)	CORPORACIÓN RTVE, S.A.
COLEGIO HIJAS DE JESÚS	CONFIRMACIÓN DE SOLICITUDES DE CRÉDITO VERIFICA, S.A.	CORPORACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL S.L.
COLEGIO JESÚS MARÍA	CONFORTEL GESTIÓN, S.A.	CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA, S.L.U.
COLEGIO LOYOLA	CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO	CORSAN-CORVIAM,S.A
COLEGIO MADRES CONCEPCIONISTAS	CONSEJO DE INTERCAMBIOS EDUCATIVOS CON EL EXTRANJERO	CORSEC, S.L.
COLEGIO MARÍA INMACULADA	CONSEJO DE INTERCAMBIOS EDUCATIVOS CON EL EXTRANJERO	CORTEFIEL SERVICIOS,S.A.
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS MARAVILLAS		COSABER S. COOPMAD (COLEGIO BERNARDETE)
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LOS DOLORES PONTEVEDRA		COSENTINO, S.A.
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PRADO		COSMOLINE, S.L.L.
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PRADO		COUSO Y RUANO AUDITORES, S.L
COLEGIO PARQUE S.L.		CP COMUNICACIÓN MADRID PROXIMITY, S.A.
COLEGIO PEÑALVENTO		
COLEGIO SALESIANO DON BOSCO		
COLEGIO SAN JAIME APOSTOL		



CPR SAGRADO CORAZÓN PLURILINGÜE
CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA, S.A.
CREZCA OUTSOURCING, S.A.
CRISTALERÍA INSULAR, S.A.
CROSS BORDER BERATUNG S.L.
CT3, S.L.
CTAI INGENIERÍA, S.L.
CTC INGENIERÍA DEDICADA, S.A.
CU CODIGO VISUAL, S.L.
CUARZO PRODUCCIONES, S.L.
CUENTIN TALENTINO IMPULSANDO EL
TALENTO, S.L. (THINKING HEADS)
CULTURAL EXPERIENCES ABROAD , S.L.
CULTURESP, S.L.
CUPONATION / JUWEL 191 VV UG
CURSOS DE LENGUAS Y EDUCACIÓN
CUTTING EDGE, S.L
CZ VETERINARIA, S.A.
DADA COMPANY EDUTAINMENT, S.L.
DALPHIMETAL ESPAÑA, S.A.
DAMCO SPAIN, S.L.
DANIEL DÍAZ MIGUEZ
DANIVI S.A.
DE LA COBA MEDIA LTD
DE LA RUE SYSTEMS, S.A
DEC COMMUNICATION, S.A
DECORACIÓN E INTERIORISMO
AUROSOL, S.L.
DEDALUS S.A.
DELEGACIÓN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL OBISPADO DE
MÁLAGA
DELFIN TIME, S.L.
DELOITTE CONSULTING, S.L.U
DELOITTE S.L.
DELTAMAR WORLD, S.L.
DELVICO COMUNICACION S.L.U.
DELVICO RED CELL, S.L
DEPARTMENT OF HISPANIC STUDIES,
UNIVERSITY OF HOUSTON
DESARROLLO E INVESTIGACION
INFORMATICA PRONET, SL
DESJUST, S.L.
DESPACHO DE D^a ANA MARIA GIL
CUERVA
DESPACHO DE D^a ANA PINILLOS
BALAÑAC
DETECSYS TECHNOLOGY SOLUTIONS,
S.L.
DETECTOR DE SEGUIMIENTO Y
TRANSMISIÓN, S.A.
DIARIO ABC, S.L.
DIARIO DE PRENSA DIGITAL S.L.
DIASA INFORMATICA, S.A.
DIERA CONSULTING, S.L.
DIEZ & ROMEO ABOGADOS, S.C.P.
DIEZ-CASCON ARQUITECTES, SL
DIFINITORIA, SL
DIFUSIÓN ASTURIANA, S.L.
DIFUSIÓN C.I.P.I., S.L.
DIFUSIÓN, S.L.
DIGAFER,S.A
DIGIMAD CONVERSIONES, S.L.
DIGITAL JOKERS MOBILE, S.L
DIMETRONIC, S.A.
DINAMIA S.C.M.
DINAMIZA ASESORES, S.L.N.E.
DINTEL ARQUITECTURA INTEGRAL S.A.U
DIODE ESPAÑA, S.A
DIRECTA&MENTE, S.L
DISARCO, S.L.
DISEÑO GRAFICO IDEA 2, S.L.
DISYVENT STUDIO S.L.
DIVISEGUR,S.L.
DIZA SOLUCIONES INMOBILIARIAS S.L.
DOBLE AVILA ASESORES,S.L.
DOMECQ WINES ESPAÑA,S.A.
DOMINION TECNOLOGIAS, S.L.
DOMMO CREATIVE CENTER, S.A.
DOMO INNOVACIÓN, S.L
DOS MUNDOS TV NEWS
DOUGLAS SPAIN, S.A.
DRAFTFCB SPAIN, S.A.
DRAGO SOLUTIONS, S.A.
DREAMPLACE HOTELS&RESORTS
DSV ROAD SPAIN, S.A.U.
DTS DISTRIBUIDORA DE TELEVISION
DIGITAL, S.A.
DUKSUNG WOMEN'S UNIVERSITY
DUNAOASIS PALACE, S.A.
DURO FELGUERA, S.A
DXD APPLICATIONS & IT SOLUTIONS,
S.L.
E V RACING S.L.
EADS CONSTRUCCIONES
AERONAUTICAS, S.A.
EASY TRAVEL CONNECTION S.L.
EASYFAIRS IBERIA S.L.
ECOLED
ECOPRESS
E-CULTURA.NET, S.A.
EDELSA GRUPO DIDASCALIA, S.A.
EDIBON INTERNATIONAL, S.A
EDIBON, S.A.
EDICIONES CONDÉ NAST, S.A.
EDICIONES IZORIA 2004,S.L.(DIARIO DE
NOTICIAS DE ALAVA)
EDICIONES JAGUAR, S.A.
EDICIONES LA OPINIÓN, S.L
EDICIONES MARKETING Y PUBLICIDAD,
S.L.
EDICIONES TOUMAÏ, S.L.
EDICIONES Y ESTUDIOS, S.L
EDIFICIO PLAZA DE LAS CORTES 10, S.A.
EDIGRUP PRODUCCIONES, S.A.
EDIT-ENCLAVE, S.A.
EDITORIAL ARTE Y PARTE. S.L.
EDITORIAL CAMPO DE GIBRALTAR, S.A.
EDITORIAL CANTABRIA S.A (EL DIARIO
MONTAÑÉS)
EDITORIAL COMPOSTELA, S.A.
EDITORIAL ECOPRENSA S.A.
EDITORIAL EDINUMEN, S.L.
EDITORIAL LANCELOT, S.L.
EDITORIAL LEONCIO RODRÍGUEZ, S.A.
(EL DÍA)
EDITORIAL PRENSA ASTURIANA S.A.U.
EDUARDO JIMÉNEZ BECERRO
EDUARDO MARTÍNEZ SÁNCHEZ (PINK
FLAMINGO STUDIOS)
EDUCACIÓN ACTIVA COMPLUTENSE
SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA
EDUCATIONAL TESTING SERVICE
GLOBAL

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

EF ESCUELA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL.
 EGOISTE PUBLICACIONES, S.L.
 EIKON STUDIO NEW MEDIA DESING GROUP, S.L.
 EIMI 21, S.L.
 EL ACUARIO DE ZON, S.L.
 EL ARVERJAL S,A (HOTEL TORRELODONES)
 EL COMERCIO TELEVISIÓN SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L. (CANAL 10 TV)
 EL CUARTEL CREATIVO, S.L.
 EL DIARIO DE LEÓN, S.A.
 EL DISTRITO DE MADRID COMUNICACIONES Y SERVICIOS S.L.
 EL LABORATORIO SPRINGER & JACOBY, S.L.
 EL MUNDO DE CRAPOS CTA
 EL PATIO INSIGHTS, S.L.L.
 EL PROGRESO DE LUGO, S.L.
 EL RINCÓN PRODUCCIONES, S.L.
 EL SARDINERO, S.A.
 EL SUPERMERCADO DE LA PUBLICIDAD S.L.
 EL TELEGRAFO DE GUADARRAMA
 EL TERRAT DE PRODUCCIONES S.L.
 ELBA BENÍTEZ Y ASOCIADOS S.L.
 ELCOHETE ARTE CONTEMPORÁNEO S.L. (GALERÍA MAISTERRAVALBUENA)
 ELECINOR, S.A.
 ELECTROMUR, S.A.
 ELECTRONIC ARTS SOFTWARE, S.L.
 ELECTRONIC BUSINESS CONSULTING GROUP, S.L.
 ELEGIMOSALUD. S.L.
 ELENI ZIKA & CIA O.E.
 ELIPSE SERVICIOS DE MARKETING
 ELLSWORTH ADHESIVES IBÉRICA SLU
 ELOGOS CONOCIMIENTO, S.L.
 EMBAJADA DE CANADÁ EN MADRID
 EMBAJADA DE FRANCIA EN COLOMBIA
 EMBAJADA DE HONDURAS EN MADRID
 EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN ESPAÑA
 EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A

EMERSON PROCESS MANAGEMENT SERVICIOS,S.L
 EMPRESA NACIONAL DE RESIDUOS RADIATIVOS, SA (ENRESA)
 EMPRESARIOS AGRUPADOS, A.I.E.
 EMTE SISTEMAS, S.A.U.
 ENCAMBIO, S.L.
 ENDESA DISTRIBUCIÓN ELECTRICA
 ENDESA LATINOAMERICA
 ENDOESTETIC S.L.
 ENEA SISTEMA EMPRESARIAL S.L.
 ENRIQUE BARDAJÍ Y ASOCIADOS, S.L.
 ENRIQUE DELGADO SCHWARZMANN & ANDRÉS VILA CALVERO S.C.P
 ENRIQUE LÓPEZ FERNÁNDEZ
 ENTE PÚBLICO RADIOTELEVISIÓN CANARIA
 ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACION EL SOTO DE LA MORALEJA
 ENTREPRENEUR CAPITAL, S.L.
 ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR S.L.
 ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A.
 E-ONE LORENTE, S.A.
 EQUIPO SINGULAR, S.L.
 ERESMAS INTERACTIVA, S.A.
 ERICSSON ESPAÑA, S.A.
 ERICSSON NETWORK SERVICES, S.L.
 ERISÉ HOTELS S.L.U. (HOTEL EXE MONCLOA)
 ERNST & YOUNG ABOGADOS S.L.P.
 ESBAMAR,S.L.
 ESCAN, S.A.
 ESCUELA CARMEN DE LAS CUEVAS
 ESCUELA CARMEN DE LAS CUEVAS
 ESCUELA DE DANZA
 ESCUELA DE ESPAÑOL VALENCIA S.L.
 ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS
 ESCUELA POLITÉCNICA GINER
 ESCUELA PRIMARIA SVETOZAR MARKOVIC
 ESCUELA SUPERIOR DE MODA Y EMPRESA, S.L.
 ESINDUS S.A.
 ESLAVA Y TEJADA ARQUITECTOS, S.L.

ESMELUX ESTANTERIA RÁPIDA, S.L.
 ESPACIO INFORMATION TECHNOLOGY, S.A.
 ESPASA CALPE,S.A
 ESRI ESPAÑA GEOSISTEMAS, S.A
 ESTHER PIZARRO STUDIO S.L.U.
 E-STRATEGIA WEB, S.L.
 ESTRENOS 21 S.L.
 ESTUDIO ARQUITECTURA ALIA, S.L
 ESTUDIO DE ARQUITECTURA DE JORGE SUSO FERNÁNDEZ-FIGARES
 ESTUDIO DE ARQUITECTURA FRANCISCO CANDEL
 ESTUDIO DE COMUNICACIÓN, S.A.
 ESTUDIO JURÍDICO AVH & ASOCIADOS, S.L.
 ESTUDIO JURÍDICO EJASO, S.L.
 ESTUDIO SAMPERE
 ÉTICA SOFTWARE, S.L
 ETIENDAR ONLINE S.L.
 EULEN, S.A.
 EUPHON EVENTS, S.L.
 EURADIA INTERNATIONAL SL
 EURADIA INTERNATIONAL, S.L.
 EURHOTEL MANAGEMENT, S.L.
 EURO FUNDING ADVISORY GROUP, S.L.
 EURO RSCG ESPAÑA, S.A
 EUROBRAIN CONSULTING
 EUROCOMPTA ASSOCIÉS, S.L.
 EUROCONSULT, S.A.
 EUROCOPTER ESPAÑA, S.A.
 EUROFIEL CONFECCIÓN
 EUROINFORM
 EUROINSTALIA INSTALACIONES ESPAÑOLAS, S.L. (EVENTOS 4D)
 EUROLANG S.L.
 EUROPA AMÉRICA MULTISERVICIOS,S.L
 EUROPA PRESS COMUNICACIÓN, S.A
 EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.
 EUROPA TAX, S.L.
 EUROPCAR FLEET SERVICE
 EUROPCAR IB, S.A.
 EUROPEAN BUSINESS PRODUCTS, S.L.
 EUROPORTAL JUMPY ESPAÑA, S.A.



EUROPRACTIS ATLANTE, S.L.
EUROSAFEI, S.V.B., S.A
EUROSISTEMAS DIGITALES, S.L
EUROTAXGLASS ESPAÑA, S.A.
EUXENITA DIECISÉIS, S.L.
EVERY VIEW, S.L.
EVETECH S.L.
EXCLUSIVAS LATINOAMERICANAS, S.L.
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LOS REALEJOS
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANLUCAR DE BARRAMEDA
EXIS-TI, S.A.
EXPANSIÓN EXTERIOR, S.A
EXPLOTACIONES CEPAL S.A.
EXPLOTACIONES FERLASA S.A
EXPLOTADORA DE HOSTELERÍA 1990,S.L
EXPLOTADORA MADRID TOWER, S.L.U.
EYEWORKS ESPAÑA S.A
F.L. SMIDTH, S.A.
F3GE, S.A.
FACTHOUS S.L.
FACTHUM SPAIN, S.L.
FANDANGO FILMS, S.L.
FANSIPAN S.L.
FARMACIA M.MONZÓN ÁLVAREZ
FAURECIA INTERIOR SYSTEMS SALC ESPAÑA, S.L.
FAXTOR CAPITAL
FAXTOR CAPITAL
FCB INTEGRATED S.A
FCE BANK PLC SUCURSAL EN ESPAÑA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES ESCUELAS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS (FEDELE)
FEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE INMIGRANTES Y REFUGIADOS EN ESPAÑA (FERINE)
FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS
FEDERACIÓN PANAFRICANISTA
FEDERICO DOMENECH, S.A.
FEDERICO JOLY Y CIA S.L
FEIN - FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INMIGRANTES
FELIX SOLIS, S.A
FEMABE, S.A
FERNANDEZ-VEGA Y ASOCIADOS AGENCIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, S.L.
FERROVIAL SERVICIOS, S.A.
FIDELITAS ASESORES, S.A.
FIESTA HOTEL & RESORTS, S.L.
FINPLUS RENTING, S.A.
FIREDEL DIVAL, S.L.
FIRST DATA IBERICA, S.A.
FLAIRVIEW TRAVEL HOTELCLUB, S.L. (ORBITZ WORLDWIDE)
FLEET LOGISTICS SPAIN, S.A.U.
FLORAZAR S.A.
FLORMA, S.A.
FLOWSERVE SPAIN, S.L.
FLUFF COMPANY S.L.
FOCUS ON WOMEN, S.L.
FOLLOW UP
FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. Y EMPRESAS INTEGRANTES DEL GRUPO FCC.
FOMENTO JOVENES EMPRENDEDORES EXTREMEÑOS
FORJANOR, S.L.
FORNOVI CUBIAN C.B.
FORO DE ANÁLISIS HISPANOS, S.L.
FORSEL GRUPO NORTE, S.A.
FORWARD HOLDING SPAIN, S.L.U.
FOSTER WHEELER ENERGIA, S.A
FRACTALIA REMOTE SYSTEMS, S.L.
FRAEL ABOGADOS, S.L. (LE MORNE BRABANT)
FRAGMA REPROGRAFIA, S.L.
FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A.U.
FRANCISCO CASARIEGO ROZAS (ESTUDIO DE ARQUITECTURA RIOS-CASARIEGO)
FRANCISCO GONZÁLEZ PALMERO
FREECONSULTING, S.R.L.
FREIJO FINE ART, S.L.
FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.
FRICAIN, S.L.
FRONTERA DIGITAL, S.L.
FULL CONTACT LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN INTEGRADA S.L.U.
FULLSIX, S.L.
FULLSTEP NETWORKS S.L.
FULLTEAM NETWORKS S.L.U.
FUNDACIÓN ALIA2
FUNDACION ARQUITECTURA COAM
FUNDACIÓN ACTILIBRE
FUNDACIÓN ALCALÁ INNOVA
FUNDACIÓN ALIA2
FUNDACIÓN ALTIUS-UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
FUNDACION ANAR
FUNDACIÓN ANDRÉS DE RIBERA
FUNDACIÓN ANTENA 3
FUNDACIÓN ATLÁNTICO
FUNDACIÓN ATLÉTICO DE MADRID
FUNDACION CARTIF
FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN FINANCIERA
FUNDACIÓN CHILE-ESPAÑA
FUNDACIÓN CIUDAD DE LA ENERGÍA
FUNDACION CULTURAL COAM (COLEGIO DE ARQUITECTOS DE MADRID)
FUNDACIÓN CULTURAL NATIVIDAD DE CRISTO (CASA RUSIA)
FUNDACIÓN DE AERONÁUTICA Y ASTRONÁUTICA ESPAÑOLAS
FUNDACION DE EMPRESARIOS PALENTINOS (FUNDEPA)
FUNDACION DESARROLLO SOSTENIDO
FUNDACIÓN DESARROLLO Y ASISTENCIA
FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD
FUNDACIÓN FRANCISCO COLL
FUNDACIÓN HAZLOPOSIBLE
FUNDACIÓN JESÚS DEL POZO
FUNDACIÓN JUAN MARCH
FUNDACIÓN LA MERCED MIGRACIONES
FUNDACIÓN LIDERA
FUNDACIÓN MAKE-A-WISH SPAIN ILUSIONES
FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
FUNDACIÓN MUSEO DEL GRABADO ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

FUNDACIÓN NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS	GALICIA MEDIA S.L.	GESTION DE MECENAZGO, S.L.
FUNDACIÓN PLAN INTERNATIONAL ESPAÑA	GALIREDE, S.L	GESTIÓN JURÍDICA DE NEGOCIOS, S.L.P.
FUNDACIÓN PONS	GAMESMAN LTD.	GESTION Y MEJORA DE LA CALIDAD, S.L.
FUNDACION PRIVADA CUATRECASAS	GAMMERA NEST, SL	GESTIONA RADIO, A.I.E.
FUNDACIÓN SAN PABLO SANCHINARRO	GARCIA CUENA Y ASOCIADOS S.L.	GESTORIA GOMEZ ARROYO
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	GARCÍA GALERÍA	GFK EMER AD HOC RESEARCH, S.L.
FUNDACIÓN SOCIAL FRANCISCO DE VITORIA	GARNICA PLYWOOD BAÑOS DE RIO TOBIA, SAU	GLADFOX SALES EXPERIENCE, S.L.
FUNDACIÓN TEMAS DE ARTE	GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN, S.A.U.	GLEISS LUTZ HOOTZ HIRSCH
FUNDACIÓN TIERRA DE HOMBRES	GASHOME, S.L	GLOBAL & CONTROL SERVICES
FUNDACIÓN TOMILLO	GASTRONOMICOM NEWS	GLOBAL ESTRATEGIAS, S.L.
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ANTONIO-UNIVERSIDAD CATÓLICA	GATE SOLUTIONS S.L.	GLOBAL GROUP IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO, S.L.
G & L TRAINING GROUP , SL	GAZUL PRODUCCIONES, S.L.	GLOBAL SWITCH PROPERTY MADRID, S.L.
G Y J REVISTAS Y COMUNICACIONES, S.L.	GB CREATION & ADVICE CONSULTING 2000, S.L.	GLOBALIA SERVICIOS CORPORATIVOS
GABINETE DE PRENSA INFORPRESS, S.L.	GDF SUEZ / BU PRODUCTION ELECTRICITE	GLOBALINMEDIA, S.L.
GABINETE DE PROCESOS INFORMÁTICOS, S.L.L	GE EQUIPMENT SERVICES, S.L.	GLOBALLY , S.A.
GABINETE JURÍDICO SAURA Y MARTÍNEZ CB	GE LIGHTING APPLIANCES ESPAÑA, S.A.	GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, S.L.
GAELSA, S.L	GE POWER CONTROLS IBERICA, S.L	GOMEZ VISO S.A.
GAF ASESORES S.L.	GEA PROCESS ENGINEERING S.A.	GÓMEZ Y ORTÚZAR ABOGADOS S,L,
GAGE DATA, S.L.	GEBIDEXSA,S.A.	GOÑI ABOGADOS, S.L.
GALERÍA BAT ALBERTO CORNEJO	GECE S.L.	GORBELGRUP SERVEIS, S.L.
GALERÍA ALFREDO VIÑAS	GENARO GARCIA MANZANO	GOSOLUTIONS S.L
GALERÍA CASADO SANTAPAU	GENASYS II SPAIN, S.A.U.	GÖTEBORGS UNIVERSITAT
GALERÍA CAYÓN, S.L.	GENERA CONSULTORES Y ASESORES, S.L.	GPAUDITGALICIA, S.L.
GALERÍA FUTURA ARTE CONTEMPORÁNEO, S.L.	GENERAL ELECTRIC CAPITAL BANK, S.A.	GPS IMAGEN Y COMUNICACIÓN S.L.
GALERIA JUANA DE AIZPURU	GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA, S.A.	GRAESSLIN IBÉRICA, S.L.
GALERÍA JUANA DE AIZPURU S.L	GENERAL EXTREMEÑA DE INGENIERÍA, COMERCIO Y CONSTRUCCIÓN, S.L (GEXINCO,S.L)	GRAN HOTEL ALMENAR, S.L.U.
GALERÍA MAGDA BELLOTI	GEORGE KARGL FINE ARTS	GRAN VIA CENTRUM
GALERÍA MY NAME'S LOLITA ART	GEORGE WASHINGTON SCHOOL OF ENGLISH, C.B.	GRANDES ALMACENES FNAC ESPAÑA, S.A.
GALERÍA PARRA & ROMERO	GERMÁN GARCÍA MINGUEZ S.L.U	GRANT THORNTON S.L.P.
GALERÍA RAQUEL PONCE, S.L.	GERMINUS XXI S.A.	GREATER THAN ONE EUROPE, S.L.
GALERÍA SANDUNGA	GESDOCUMENT Y GESTION, S.A.	GREDOS SAN DIEGO SOC. COOPERATIVA
GALERÍA SELÓN S.L. (GALERÍA JOSÉ ROBLES)	GESEM CONSULTORIA Y ASESORIA, S.L	GREEN EUROPEAN TECHNOLOGY, S.L.
GALERIE 1900-2000	GESEM GESTIÓN DE CALIDAD	GREEN MOMIT, S.L.
GALERIE BERND KUGLER	GESRESAN SIGLO XXI, S.A.	GREEN PRADO, S.L. (HOTEL EL PRADO)
GALERIE MICHAEL JANSSEN	GESTIMED LEVANTE S.L	GREENTAL, S.A. (AMBIENTUM)
GALERIE NASCHST ST. STEDHAN	GESTIÓN 93 ASESORES DE EMPRESAS, S.L.	GREFA
		GRETEL DISTRIBUCIONES, S.A.
		GREYSER, S.A
		GROUPM PUBLICIDAD WORLDWIDE, S.A.
		GROW COMUNICACIÓN, S.A.



GROW COMUNICACIÓN, S.A.
GRUBARGES INVERSIÓN HOTELERA S.L
(Hotel Barceló V Centenario)
GRUPO 20 MINUTOS S.L.
GRUPO ABENDI
GRUPO ALTEN SOPORTE GLOBAL, S.L
GRUPO ANAYA, S.A.
GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA,S.A.
GRUPO ÁRBOL
GRUPO BLC PARTNERS SL
GRUPO CORPORATIVO GFI
INFORMÁTICA S.A.
GRUPO EDUCATIVO BETA
GRUPO EMPRESARIAL ENCE, S.A.
GRUPO ENATCAR, S.A
GRUPO EUROHISANA SERVICIOS
INTEGRADOS, S.L.
GRUPO GUASCOR, S.L
GRUPO HAN WEN HUA, S.L.
GRUPO ILFE (INVESTIGACIÓN EN
LINGÜÍSTICA FORENSE). UAM
GRUPO JÚBILO COMUNICACIÓN, S.L.
GRUPO LEBEN SERVICIOS DE
MARKETING S.L.
GRUPO MGO, S.A
GRUPO NEGOCIOS DE EDICIONES Y
PUBLICACIONES S.L.
GRUPO PROMOTOR SALMANTINO S.A.
GRUPO RAFAEL THE IMAGE COMPANY,
S.L.
GRUPO REGIO MARKETING, S.-L
GRUPO SANTILLANA DE EDICIONES, S.L.
GRUPO SIM MARKETING INTERNO Y
COMUNICACION, S.L.
GTI, SOFTWARE Y NETWORKING, S.A.
GUADACORTE PARK, S.A. UNIPERSONAL
GUÍA DE APARTAMENTOS NIUMBA, S.L.
GUIA DE ESPACIOS DE DECORACION,
S.L.
GUTIERREZ COLINAS C.B
GV ABOGADOS, S.A.
HABITACION 8 ESTUDIO DE
ARQUITECTURA, S.L.P
HABLA CON EÑE, S.L.
HACHE MARKETING PUBLICIDAD, S.A.
HAIKE MARKETING S.L.
HAIKU MEDIA, S.L.
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN
STUDIES
HARD ROCK SPAIN, S.A.
HAVAS WORLDWIDE SPAIN, S.A.
HECHIZO PRODUCCIONES, S.L.
HECHIZO PRODUCCIONES, S.L.
HECTOR ROBLES DIEZ
HEILONGJIANG INTERNATIONAL
UNIVERSITY
HELICSA HELICOPTEROS, S.A
HELLA, S.A.
HENRY SCHEIN ESPAÑA, S.A
HERCESA INMOBILIARIA S.A
HEREDEROS DE MANUEL PELETEIRO SC
HERMANOS GARCIA Y PAZO S.A
HESPERIA DE COMUNICACIÓN Y
DIVULGACIÓN, S.L.
HIGH TECH HOTELS & RESORTS, S.A.
HIJOS DE RAFAEL CARRILLO, S.L.
HIJOS DE RIVERA, SAU
HIS MASTERCHOICE NEW ADVERTISING
S.L.
HISPANA ELECTRÓNICA CASTELLANA,
S.L
HISPANO FERRITAS S.A.
HISPAVISTA, S.L.
HITO STUDIO, S.L.
HNOS SÁNCHEZ LAFUENTE,S.A
HOCISA
HOGASA
HOJAS DE ARTE E INVERSIÓN, S.L.
HOLCIM ESPAÑA S.A
HOLMEN PAPER MADRID, S.L.
HOMO LEGENS, S.L.
HONEST AND SMART, S.L.
HONEST AND SMART, S.L.
HONEYWELL, S.L
HOPREVIP, S.L.
HORA NOVA, S.A.
HOSPITAL UNIVERSITARIO REINA SOFIA
HOSTELERA EL NINOT, S.L
HOSTELERIA UNIDA,S.A
HOSTERIA TORAZO, S.L.
HOTEL ABBA MADRID
HOTEL AC FORUM ARAVACA
HOTEL AUDITORIUM MADRID
HOTEL CONDE ANSÚREZ, S.L.
HOTEL DE DEUSTO, S.A.
HOTEL DE MANUELA, S.L.U.
HOTEL ESPERIA MADRID, S.L.
HOTEL FLAMERO, S.L.
HOTEL GALAICO, S.L.
HOTEL LAS ROZAS GOLF
HOTEL MIGUEL ANGEL, S.A.
HOTEL OCCIDENTAL CORDOBA
HOTEL PALACIO DE FERRERA S.A
HOTEL PLAYA VICTORIA,S.A
HOTEL PUERTA DE TOLEDO S.A.
HOTEL PUERTO DE LAS NIEVES S.L.
HOTEL SEREMAR, S.A.
HOTEL SIDI SAN JUAN, S.A.
HOTEL VP JARDIN TRES CANTOS
HOTEL WELLINGTON, S.L
HOTELERA NUEVA CANARIA, S.A.
HOTELES ELBA, S.L.
HOTELES SANTOS D., S.L.
HOTELES TECNOLÓGICOS 2010 S.A.
HOTELES TREBOL CANTABRIA, S.A.
HOTELES TRINIDAD, S.A.
HOTELUX VILLALBA, S.L.
HOTETUR CLUB S.L
HUDSONWAY IMMERSION SCHOOL
I & R AUDIEST, S.A.
I.C.E.A.C.S.A
I.E.S. BENJAMÍN RÚA
I.E.S. ICARO
I.E.S. JOSÉ MANZANO
I.E.S. JUAN DE MAIRENA
I.E.S. VILLAVERDE
I.E.S. VILLAVERDE
I.E.S.LOPE DE VEGA
IAHORRO BUSINESS SOLUTIONS, S.L.
IBER BAND EXCHANGE S.A.
IBERALBION A.I.E.

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

IBERBOOK INTERNATIONAL S.L.	INDUSTRIAS DEL UBIERNA, S.A - UBISA	INNOCEAN WORLDWIDE SPAIN S.L.
IBERDROLA INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN, S.A.U.	INDUSTRIAS HOTELERAS SENDRA, S.A.	INNOVA CONSULTORÍA Y DESARROLLO, S.L.
IBERDROLA, S.A.	INDUSTRIAS IMAR S.A.	INNOVACIÓN ESTÉTICA, S.L.
IBERFLUID INSTRUMENTS, S.A.	INDUSTRIAS JACINTO HERRERO, S.L	INNOVACIÓN VERDE INVER, S.L.
IBÉRICA DE COMPRAS CORPORATIVAS, S.L.	INDUSTRIAS Y CONFECCIONES, S.A.	INOCSA INGENIERÍA, S.L.
IBEROSTAR HOTELES Y APARTAMENTOS, S.L.	INERZA,S.A	INSERTEC-INGENIERIA Y SERVICIOS TECNICOS
IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.	INET ABOGADOS, S.L.P.	INSIGHT HUMAN RESOURCES, S.L.
IDEAGORAS HEALTHCARE ADVERTISING, S.L.	INFOBOLSA, S.A	INSPECCIÓN TÉCNICA DEL TRANSPORTE, S.A
IDEAL EDUCATION GROUP	INFOCARTO, S.A.	INSPIRIAM MARKETING & PUBLICIDAD, S.L.
IDEATUR	INFOEDITA COMUNICACIÓN PROFESIONAL S,L.	INSTALACIONES ELUR, S.L.
IDENTITY CARS ENGINEERING, S.L	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ, S.A.	INSTALACIONES HERGUSA, S.L
IDEUP DESARROLLOS TECNOLÓGICOS S.L	INFORMACIONES CANARIAS, S.A.	INSTELEX S.L
IDIOMAS SÍ, S.L.	INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS	INSTER INSTALACIONES, S.A.
IES JAIME FERRAN CLÚA	INFORMÁTICA GESFOR, S.A.	INSTITUCIÓN DOCENTE MALAGUEÑA (COLEGIO LEÓN XIII)
IFA HOTEL DUNAMAR, S.A.	INFORMATION TECHNOLOGY CONCEPTS S.L. (IT CONCEPTS)	INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID (IFEMA)
IFCI INGENIERIA, S.L.U.	INFORTELECOM SYSTEMS, S.L	INSTITUT D'INNOVACIO EMPRESARIAL DE LES ILLES BALEARS
IG EDUCATIONAL, S.L.	INGENIERIA BB	INSTITUT DE SALES
IILEVEN MANAGEMENT CONSULTING, S.L.	INGENIERÍA DE SUPERVISIÓN Y CONTROL, S.L.	INSTITUTO CERVANTES
ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID	INGENIERÍA DEL SOFTWARE BANCARIO, S.L.	INSTITUTO CERVANTES DE DAMASCO
IMAGEN BETA, S.L.	INGENIERÍA IDOM INTERNACIONAL, S.A	INSTITUTO DE EMPRESA S.L.
IMAGINA INTERNATIONAL SALES, S.L.U.	INGENIERÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD MEDIOAMBIENTAL S.L.	INSTITUTO DE LA VOZ DEL CASTELLANO
IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES CANARIAS, S.A.	INGENIERIA SAMPEDRO SLP	INSTITUTO DE PROMOCION Y DESARROLLO DE JEREZ
IMPORTADORA Y EXPORTADORA ALPAYRO S.L.	INGENIERIA Y ECONOMIA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	INSTITUTO ESPANHOL DE LÍNGUAS
IMPROVEN CONSULTING S.L.	INGENIOS ROBOTIZADOS Y AUTOMATIZACIÓN, S.L.	INSTITUTO FORMACION AVANZADA, S.L.
IMPULSO INDUSTRIAL ALTERNATIVO, S.A.	INHISPANIA INTLANCE, S.L.	INSTITUTO HEMINGWAY, S.L.
IMTECH DOCUMENT ENTERPRISE ADVISORS, S.L.	INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.L	INSTITUTO IBERO_AMERICANO DE LA HAYA PARA LA PAZ. LOS DERECHOS HUMANOS Y LA JUSTICIA INTERNACIONAL
IN SPIRIT DESIGN, S.L.	INICIATIVAS DE AUTOMOCIÓN, S.A. (INAUTO)	INSTITUTO RENAULT, S.A.
INAER MAINTENANCE UK, LTD	INICIATIVAS DE MARKETING 95, S.L.	INSTITUTO TECNOLÓGICO ADISIC
INAPCO, S.A. (INGENIERÍA Y APROVISIONAMIENTO Y COOFABRICACIÓN	INICIATIVAS DE PROMOCIÓN Y PRENSA, S.L.	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MATERIALES Y CONSTRUCCIONES, S.A
INCORPORATE / OTTO NEMENZ INTERNATIONAL, INC.	INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN S.A. (RADIO EIBAR CADENA SER)	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ENERGÍAS RENOVABLES, S.A.
INDESIND RESTAURACIÓN S.L.	INITEC PLANTAS INDUSTRIALES, S.A.U.	INSTITUTO VALENCIANO DE PEDAGOGÍA CREATIVA
INDIZEN TECHNOLOGIES, S.L.	INLEARNING	INTEC INGENIEROS, S.L
INDRA SISTEMAS, S.A.	INMOPTIONS, S.A.	INTEGRACIÓN TRANSMEDIA, S.A.
	INMUEBLES M-50, S.L.	



INTEGRALCOM, S.L.
INTERALMERÍA TELEVISIÓN, S.A.
INTERBEVERAGE SERVICES, S.L.
INTERBRAND BRANDING, S.L.
INTERDEAN S.A.
INTERDOMAIN, S.A.U.
INTERECONOMIA CORPORACION, S.A.
INTERFACE INGENIERIA IBERICA, S.L.
INTERFACE TOURISM SPAIN, S.L.
INTERGENIOS, S.L.
INTERNATIONAL HOUSE MADRID, S.A.
INTERNATIONAL SCHOOL OF SOSUA
INTRO DISEÑO ESTRATÉGICO S.A.S.
INVERKALOS, S.A.
INVERSIONES HOTELERAS LA QUINTA
S.L. (GRUPO LA QUINTA)
INVERSIONES HOTELERAS PLAYA DEL
DUQUE S,A (GRAN HOTEL BAHÍA DEL
DUQUE)
INVERSIONES Y EXPLOTACIONES
TURISTICAS S.A (HOTEL GRAN MELIA
DON PEPE)
INVESTIGACIÓN DE MERCADO MARKET
S.L
INVESTRONICA,S,A
INYECCONGRESS,S,L
IPS CERTIFICATION AUTHORITY, S.L.
IREA REAL ESTATE, S.L.
IRIA FLAVIA CONSULTORÍA Y
FORMACIÓN DE IDIOMAS, S.L.
IRIAS ABOGADOS, S.L.
IRIEM AD. WORKSHOP, S.L.
IRUSOIN, S.A
ISASI MANAGEMENT, S.L.
ISDE ING, S.L
ISMAEL A.M. ASESORES S.L.
ISPALOR, S.L
ISSUES CONSULTORES DE
COMUNICACIÓN, S.A.
IURISCONTENCIA, S.L.
IUS AGENCIA EUROPEA S.L
IXION INDUSTRY & AEROSPACE, S.L
J WALTER THOMPSON, S.A.U.
J&J PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN, S.L.
JACOBO TEIJELO CASANOVA

JAIME SANTIAGO GAMUNDI
FERNÁNDEZ
JANO S.L.
JAZZ TELECOM S.A.U.
JMP INGENIEROS, S.L
JOHN LAWYER, S.L.
JOHNSON CONTROLS ESPAÑA, S.L.
JONES LANG LASALLE ESPAÑA, S.A.
JORGE PACIOS FERNÁNDEZ, S.L.P.
JOSÉ LUIS LÓPEZ ADMINISTRADOR DE
FINCAS S.L.
JOSÉ MANUEL ÁLVAREZ GONZÁLEZ
JOSÉ MIGUEL GRANADOS RODRÍGUEZ
JOURMIND, S.L.
JT INTERNATIONAL IBERIA, S.L
JUAN DE LA MATA, S.L.
JUAN JOSÉ SÁNCHEZ BUSNADIEGO
JUAN MARTÍNEZ PÉREZ S.L.
JULIO MOYA S.L
JUNQUERA ARQUITECTOS, S.L.P
JUNTA DE COMPENSACIÓN PARQUE DE
VALDEBEBAS
JUST EAT SPAIN
JWT DELVICO, S.L.
K´HABLAS TELEFONIA, S.A.
K-2000 S.A.
KAISARAS, S.L.
KAMPINAS S.L.U. (GRUPO LA QUINTA)
KAT MAMPARAS, S.L
KATAPULTING IDEAS, S.L.
KAVO DENTAL, S.L.
KCI CLINIC SPAIN, S.L.
KELLYDELI, S.L.
KEY2MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.
KEYDEA, S.L.
KIKEKELLER, S.L.
KING & WOOD MALLESONS, S.A.
KING KONG CLIMBING GYM, S.L.
KING´S COLLEGE
KING-ECLIEN T S.L.
KISS. FM S.A
KLEPIERRE MANAGEMENT ESPAÑA,
S.L.U.

KNACK SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MODA
S.L.
KNORR - BRENSE SYSTEME FÜR
NUTZFAHRZEUGE GMBH
KOAN CONSULTING, S.L.
KOLECTA S.L
KONECTA THE ONE TO ONE AGENCY, S.L
KULTEPERALIA, S.L.
L´ORÉAL DIVISIÓN DE PRODUCTOS
PROFESIONALES S.A
L´ORÉAL ESPAÑA, S.A.
L´SHOWROOM GABINETE DE PRENSA Y
ESTILISMO S.L.U.
LA CANCIÓN DEL VERANO, S.L.
LA CANOA S.A.
LA COMPAÑIA DE PACKAGING,
BRANDING & CORPORATE,S,L
LA DESPENSA INGREDIENTES
CREATIVOS, S.L.
LA DIEZ CANAL DE TELEVISION, S.L.
LA ESCUADRA INVENCIBLE, S,A
LA ESTRELLA DIGITAL, S.A.
LA FOURCHETTE ESPAÑA, S.L.
LA FUNDACIÓN
LA MANGA CLUB, S.L.
LA MAQUINA TOTAL SPORTS, S.L.
LA NEW GALLERY TEAM, S.L.
LA ROSA BAR & TAPAS, S.L.
LA RUECA ASOCIACIÓN
LA TORRE WALLACE S.L
LA UNIÓN RESINERA ESPAÑOLA, S.A.
LA VOZ DE ASTURIAS, S,A
LA VOZ DE LA SIERRA S.L
LABORATORIO CREATIVO SIN TÍTULO
S.L./ CANO ESTUDIO
LABSTORE RETAIL COMPANY, S.L.
LACKEY, S,A
LACOMONLINE
LAFARGE CEMENTOS, S.A.U.
LAMBDA STREAM SERVICIOS
INTERACTIVOS, S.L.
LANDATEL TELECOMUNICACIONES, S.L.
LANGUAGE-WISE, S.L.
LAS JARAS DE SAN RAFAEL, S.A.
LASSART MEDIA GROUP, S.L.U.

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

LAстра VIAJES Y TURISMO	LUZZIA AGENCIA DE VACACIONES, S.L.	MARITZ ESPAÑA, S.L.
LATEXLAB, S.L.	LV SALAMANCA INGENIEROS	MARKETINET, ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES, S.L
LATINEDGE, S.L.	LVMH IBERIA, S.L.	MARKETING RELACIONAL ETO, SL
LAUCHA EUROPA ASOCIADO S.L.	M LEGAL	MARTANKERS I, S.L.
LAURA PLATAS SÁNCHEZ (ZUMO ANIMACIONES)	M20, S.L.	MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, PÉREZ Y FERRERO ABOGADOS
LAVINIA BROADCASTING SERVICES, S.L.	M2C CONSULTING & PROCEDURES, S.L.	MARZING, S.A.
LAVOSIER INVESTMENT SL (SHL IBERIA)	MABEL HUMER DE ESPAÑA, S.L.	MASER SPAIN, S.L.
LAYMAR GESTIÓN Y PROMOCIÓN S.L.	MACUA & GARCÍA-RAMOS S.A	MASTER DISEÑO, S.L
LCC WIRELESS COMMUNICATION SERVICES ESPAÑA, S.A.	MADINTER TRADE, S.L.	MAURO CELENQUE S.L.
LD-20 S.L.	MAD-LAB, S.L.	MAXELGA 93, S.L. (DELIKIA)
LEASE PLAN SERVICIOS, S.A.	MADREPATRIA, S.L.	MAZARS & ASOCIADOS ABOGADOS Y ASESORES FISCALES, S.L.P.
LEBARA LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA	MADRID ARTE Y CULTURA, S.A.	MAZARS CONSULTING
LEGAFIS ASESORES, S.L.	MADRID ARTE Y CULTURA, S.A. (MACSA)	MAZARS TURISMO, S.L
LEGALIA CONSULTORES Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL,S.L.	MADRID GOLF S.L	MBO PUBLICIDAD Y GESTION MADRID, S.L.
LEIDEN UNIVERSITY CENTER FOR LINGUISTICS	MADRID SUBASTAS, S.L.	MC CONTEMPORARY PROJECTS, S.L.
LEO BURNETT IBERIA, S.L.U	MADRID THEME PARK MANAGEMENT, S.L.	MCCANN ERICKSON THE NETHERLANDS
LETRA HISPÁNICA S.U.R.L.	MADRID TURISMO NOCTURNO	MCDONALD´S SISTEMAS DE ESPAÑA INC
LEXTREND INFORMATION TECHNOLOGIES, S.L.	MADRID4STUDENTS, S.L.	MECANIZADOS NORTE BRAVO, S.L
LH SPORT & ENTERTAINMENT MANAGEMENT, S.L.	MADRINGENIA S.L.	MECCANICA SPADONI, S.R.L
LIME XL COMMUNICATION, S.A.	MAGNAGLOBAL, S.A.	MECENAZGO INTERARTÍSTICO ARTE 21 S.L
LINCE HOTELES, S.L.	MAINTENANCE IBERICA, S.A.	MEDIA CONTACTS, S.A.
LINCE HOTELES, S.L.U.	MAIO LEGAL S.L.P.	MEDIA GAME WORKS SL
LINEAS Y CABLES, S.A.	MAITOURS, S.L.	MEDIA LAWYERS, S.L.
LINEAS Y CABLES, S.A.	MAJUAN S.L	MEDIA REPORT PROD. AUDIOV. SL
LINGUASERVE INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS, S.A.	MAKE MARKETING Y COMUNICACION, S.L.	MEDIAEDGE CIA, S.L.
LINGUATRANS SERVICIOS LINGÜÍSTICOS S.L.U.	MAN TRUCK & BUS IBERIA, S.A.U.	MEDIANEWS PRODUCCIÓN DE NOTICIAS, S.L.
LIQUID MEDIA, S.L.	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS SIERRA DE CÁDIZ	MEDIAPUBLI SOCIEDAD DE PUBLICACIONES Y EDICIONES, S.L.
LLORENTE & CUENCA S.L.	MANTILLA DEALER, S.L	MEDIARESPONSABLE, S.L.
LN PLUS IBEROAMÉRICA S.L.	MANUEL ESTRADA DISEÑO GRÁFICO, S.L.	MEDIATEM CANALES TEMATICOS, S.L.
LOGOBUSINESS S.L. (IDEATUR)	MAPAS BESTOF S.L	MEDICAL PRACTICE GROUP, S.L.
LOSAN GESTIÓN INTEGRAL, S.L.	MAPFRE ASISTENCIA, S.A	MÉDICOS DEL MUNDO
LR2 ARQUITECTURA S.L.P	MAQUINARIA DEL EO, S.A.	MEDINA CUADROS ABOGADOS, S.L.
LTD. (PRIVATE COMPANY LIMITED BY SHARES)	MARCOM DELI, S.L.	MEDINA MEDIA, S.L.
LUCIA MACHADO MACHADO	MARE NOSTRUM RESORT, S.L	MEDITER PROYECTOS Y OBRAS, S.L.
LUIKE IBEROAMERICANA DE REVISTAS	MARIA JESÚS GONZÁLEZ-ESPEJO	MEGASA SIDERURGICA SL
LUXENTER WORLD S.A.	MARÍA JESÚS VELASCO GUTIÉRREZ	MEINE SEELE S.L.
	MARÍA MALLO ZURDO (MECEDORAMA)	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.
	MARINA DE CALPE, S. A.	
	MARIO MAURONER CONTEMPORARY ART VIENNA	



MELIÁ MÉRIDA S.L.
MERAK SISTEMAS INTEGRALES DE CLIMATIZACIÓN, S.A.
MERYUCATAN, S.A. DE C.V.
MI ARCO, S.L.
MIAL, S.L.
MICAR ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN, S.L.
MICROPROYECTOS, S.L.
MICROSOFT HOLDINGS SPAIN, S.R.L.
MIDAS SILENCIADOR, S.L.
MILLENIUM SOFTWARE & WEB TECHNOLOGIES, S.L.
MINAYA, S.L.
MINIMA LUZ, S.L.
MINIMAL NUEVO DISEÑO, S.L.
MINISTERIO DE EDUCACIÓN (CONVENIO ESPECIAL BELLAS ARTES)
MIRASUR SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA
MITAL BUSINESS CENTER, S.L.
MIVISA ENVASES, S.A.
MK DREAMS 10, S.L.
MMC ASESORES INMOBILIARIOS S.L. (GRUPO ALFA)
MNEMO EVOLUTION & INTEGRATION SERVICES
MOBILE DREAMS FACTORY, S.L.
MOBILE SOLUTIONS CONSULTING GROUP, S.L.
MODUS OPERANDI ARTE Y PRODUCCIÓN, S.L.
MOLINARE, S.A.U.
MONSTER WORLWIDE, S.L.
MONTSEQUI GALERIA DE ARTE
MOONSHINE MARKETING, S.L.
MORGAN ESTANLEY S.V, S.A
MORILLAS BRAND DESIGN, S.L.
MÓSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
MOTIVA COMUNICACION Y EVENTOS, S.L.
MOTORPRESS-IBERICA, S.A.
MOVILIDAD INGENIERIA DE SOFTWARE Y SEGURIDAD S.L.
MR. JOHN SAMPLE
MSC SOFTWARE SIMULATING REALITY, S.A.
MTG MODERN GROUP ESPAÑA, S.L.
MUINMO S.L.
MULFERPE,S.L.
MULTICANAL IBERIA, S.L.U.
MULTICINES PORTO PI,S.L
MULTIEDICIONES UNIVERSALES S.L
MULTIPRENSA Y MAS, S.L.
MUNDO DE TALENTO, S.L.
MUNDO READER S.L.
MURIEL VÁZQUEZ ASOCIADOS S.L
MUSAAT. MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA
MUSEO CERRALBO
MUSEO DE AMERICA
MUSIC BRANDING CONNECTIONS, S.L.
MZG ASESORES S.L.
NÁCAR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.
NAESTVED GYMNASIUM & HF
NAKOM LINGUISTIC CONSULTANCY, S.L.
NASIPA,S.L
NAVES Y PARQUES INDUSTRIALES S.A.
NB35 S.L.
NEBRI, S.A. (COLEGIO SANTA MARÍA DE LA HISPANIDAD)
NEKI CREATIVOS S.L.
NEO AUDIOVISUAL S.L
NEORIS ESPAÑA, S.L
NEOTURISMO, S.A.
NETTHINK IBERIA, S.L.
NETWORKS TEST S.L.
NEW BACELOS S.L.
NEW CASTELAR COLLEGE
NEW STYLE ART INTERNATIONAL S.L
NEWISCOM, S.L.
NEXO EDITORES,S.L.
NEXOTEL GESTION S.A.
NEXT LIMIT, S.L
NICEA ABOGADOS, S.L.
NICOLÁS CORREA, S.A
NIDOS RUTKIENES
NISU AUTOMOTIVE S.L.
NO LINE WORLDWIDE S.L.
NOMMAC PROYECTOS, S.L.
NORABY EXPEDICIONES
NORCASA VIVIENDAS, S.L
NORMA 4, S.A.
NORVENTO, S.L.
NOSYS AJJV S.L
NOTARÍA MADRIDEJOS-TENA, C.B.
NOTRO TELEVISIÓN, S.L.
NOVAGAS CRIOGENIA, S.L.
NOVAPRESS MEDIA, S.L.
NOVATEC CONSULTING, S.L.
NOVIEMBRE ESTUDIO, S.L.
NSK TECHNOLOGY SL
NUBA EXPEDICIONES S.L.
NUCLEONIC, S.A
NUCLIN, S.A.
NUEVA INVESTIGACIÓN, S.L.
NUEVA RIOJA S.A.
NUEVE OCHENTA LIMITADA
NURIART, S.L.
NUTRECO SERVICIOS, S.A
OBJETIVO CUMPLIDO COMUNICACIÓN, S.L.
OCEANIA TRAVEL CONSULTING
OCTOPUSTRAVEL
ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMÁTICAS, S.A
ODEL- LUX,S.A
OEO MÁS QUE MÚSICA, S.L.
OERREEME REPUTATION MANAGEMENT GROUP, S.L.
OESIA NETWORKS, S.L
OFF ON DE COMUNICACIÓN, S.L.
OFICINA 4PLAY ARQUITECTURA, S.L.P.
OFICINA CONTABLE TRIBUTARIA, S.L.
OFICINA DE COOPERACIÓN UNIVERSITARIA, S.A
OFICINA NACIONAL ISRAELI DE TURISMO
OFIESPRO, S.L
OGILVY COMMONHEALTH, S.L.
OGILVY INTERACTIVE
OGILVYONE WORLDWIDE
OKIKO TALENTS, S.L.
OLLÉ SESÉ ABOGADOS
OLPRESS, S.L

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

ONDA EXPANSIVA, S.L.	PERIODISTA DIGITAL, S.L.	PRISA DIGITAL, S.L.
ONDAS DUERO, S.L.	PESCANOVA ALIMENTACIÓN, S.A.	PRISACOM, S.L.
ONE TO ONE CAPITAL PARTNERS, S.L.	PETRIS GESTIÓN S.L.	PRISM IBEROAMERICANA S.L
ONECLICK DISEÑO Y SOFTWARE, S.L.	PEUGEOT CITROEN AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.	PRISMA IMAGEN EMPRESARIAL. S.L
ONIRICOM COMUNICACIÓN S.L.	PEUGEOT ESPAÑA S.A	PRODEMSA, S.A.
ONTEX PENINSULAR, SAU	PFIZER S.A.	PRODIP ANDALUCÍA SL
OPERANDI S.L.	PFIZER S.L.U.	PRODUCCIONES 52 ANDALUCÍA S.L.
OPTIMUM MEDIA DIRECTION, S.L.U.	PHB WESERHÜTTE, S.A.	PRODUCCIONES ANA SANDRA S.L.
ORBILUX S.L.	PIAMONTE GROUP TV MEDIA CONSULTING, S.L.	PRODUCCIONES ARTÍSTICAS INCHICOS S.L
ORBITAL PROXIMITY, S.L.	PINK NOISE, S.L.	PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SETEMEDIA S.L.
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES(ONCE)	PIO MACIAS & SOUTO RIAL -ABOGADOS	PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS FLAMENCO FILMS, S.A.
ORIGEN EÑE DE COMUNICACIÓN, S.A.	PLACEMENT COMUNICACIÓN, S.L.	PRODUCCIONES EL EXILIO, S.L.
ORTEGA Y SUAREZ ASOCIADOS. S.C.	PLASTICOS ELCHE S.A.	PRODUCCIONES GOTHAM, S.L.
OSBORNE DISTRIBUIDORA, S.A.	PLATAFORMA DE PUBLICIDAD, S.A.	PRODUCTORA ALBESA, S.A. (GRUPO LOREAL)
OUKA LEELE	PLATÓ CENITAL, S.L.	PRODUCTORA AUDIOVIDUAL S.C.P
OUTLEO ECOMMERCE, S.L.	PLAZA ENTREMARES S.L.	PRODUCTORA EXTREMEÑA DE TELEVISIÓN, S.A.
OUTSERVICO SERVICIOS Y COMUNICACIONES, S.L.	PLENUM INGENIEROS S.L.P.	PROFIELECTRA S.L.
OVERLAP CONSULTORES EN MARKETING Y FORMACION S.A.	PLURAL MULTIMEDIA Y OCIO, S.L. (GRUPO SMEDIA)	PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA S.L
OVERTURE, S.L.	POLARIS WORLD DEVELOPMENT, S.L.	PROINGAR, S.L.
OXYGEN NETWORK ESPAÑA, S.L	POLITEM, S.L	PROINSER LEVANTE S.L
PACIOS LÓPEZ CONSULTORES	POOL CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.U.	PROINSERGA S.A
PALA ABOGADOS S.L.P.	PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A.	PROINTEC, S.A
PALADAR COMUNICACIÓN, S.L	PORTAL UNIVERSIA, S.A.	PROINTEC, S.A.
PALMA PICTURES TMPC S.L.	POSTALFREE S.L	PROLAW ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS SLP
PALOMA JUANES, S.L.	PREFABRICADOS DE CUDILLERO S.A.	PROM.TURISTICAS SAN LEONARDO S.L.
PANDA SOFTWARE INTERNATIONAL, S.L.	PRENSA ARANJUEZ S.L.	PROMECAL AUDIOVISUALES S.L.
PANGEA CONSULTORES, S.L.	PRENSA DEL SURESTE, S.L.	PROMECAL AUDIOVISUALES S.L.
PANKHA WALLAH S.A	PRENSA MALAGUEÑA, S.A.	PROMEDA,PROMOTORA DE EDICIONES DEL MEDIOAMBIENTE S.L
PAPARINELL S.L.	PREVENCIÓN TOTAL SISTEMAS DE SEGURIDAD, S.L.	PROMOCIÓN Y PLANIFICACIÓN HOTELERA, S.A
PAPELES Y CARTONES DE EUROPA, S.A.	PREVISIÓN SANITARIA NACIONAL, PSN, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA	PROMOCIONES DIGITALES RIAZOR, S.L.
PARADISE LIVING	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, S.L.	PROMOTORA DE VIAJES, S.A
PARAFLY,S.A	PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES S.L.	PROMOTORA LUSA ESPAÑOLA NEGOCIOS, S.L.
PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA, S.A.	PRICEWATERHOUSECOOPERS JURIDICO Y FISCAL S.L.	PROTEGELES
PASIC MEDIA GROUP, S.L.	PRIM, S.A.	PROYECTO ARTE G, S.L. (GALERÍA ARANAPOVEDA)
PBN ASESORES	PRISA BRAND SOLUTIONS, S.L.U.	PROYECTOS 2MCGROUP, S.L.
PEDRO GUERRA SÁNCHEZ		
PEÑA INTERNACIONAL, S.L.		
PEPE JEANS, S.L.		
PÉREZ-LLORCA		
PERINOX S.A.		



PROYECTOS E INVERSIONES LASA
SERVICIOS INMOBILIARIOS S.L.
PROYECTOS E INVERSIONES LASA
SERVICIOS INMOBILIARIOS S.L.
PROYECTOS ENERGETICOS
CONQUENSES INGENIERIA, S.L.
PSICOTEC, S.A.
PUBLIASOCIACIÓN S.L.
PUBLICIDAD GISBERT S.A.
PUBLICIDAD LOS IRUÑAKOS, S.L.
PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA, S.L.
PUBLIMEDIA GESTIÓN S.A.
PUBLIP´S S.A.
PUBLISEIS INICIATIVAS PUBLICITARIAS
S.A.
PUEBLO FILMS S.L.
PUENTE AÉREO Y PRODUCCIONES, S.L.
PUERTA DE VALNADÚ S.L.
PUERTA NOBLE, S.A. (HOTEL ABBA
CASTILLA PLAZA)
PULLMANTUR CRUISES, S.L.
PULSO CONTENIDOS DE INFORMACIÓN,
S.L.
PUNTO 23, S.L.
PUNTO 23, S.L.
PUTZMEISTER IBÉRICA, S.A.
PWC COMPLIANCE SERVICES, S.L.
QUANTICA CORPORATE, S.L.
QUERYTEK TECHNOLOGIES S.L.
QUICKMOTOR MADRID SL
QUIMERA FILMS CREACIONES
AUDIOVISUALES, S.L.
QUINTAGAMA COMUNICACIÓN
QUIRAL, S.A.
QUIROGA Y QUIROGA ARQUITECTOS
2000 S.L.
QUISMA SPAIN, S.L.
QUO VIAJES, S.L.
QUODEM CONSULTORES, S.L.
QUOTA RESEARCH, S.A.
QURIUS SPAIN, S.A.
R & ALFARO MARKETING, S.L.
R.F. COMUNICACIONES, S.A.L.
RACE ASISTENCIA, S.A.
RACING AUTO SPORT, S.L.

RACING ENGINEERING INNOVATION S.L.
RADIO CORUÑA S.A.
RADIO MEJORA TU VIDA
RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA
RADIO TV AMAR FM
RADIO VIGO S.A.U
RADISSON BLU MADRID PRADO
RAFAEL HOTELES, S.A.
RAHID, S.A HOTEL MELIA ARAGUANEY
RALLY TRAINING CENTER SL
RAMEM, S.A
RAMÓN CARÚS Y CÍA. S.A.
RAMÓN VALERO TOVÁR
RAMOS Y ARTES, S.L.
RANDSTAD CONSULTORES SAU
RANDSTAD EMPLEO ETT, S.A.
RAÚL GONZÁLEZ GALÁN, ABOGADOS
RB TECHNOLOGY NET CONSULTORES,
S.L.
RECLAM PUBLICIDAD, MARKETING Y
ARTES GRÁFICAS, S.A
RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN,
S.A
RED CAMPUS MARKETING, S.L.
RED TURÍSTICA MENORQUINA, S.A.
RED2RED CONSULTORES, S.L
REDBILITY, S.L.
REDSYS SERVICIOS DE
PROCESAMIENTO S.L.
REFERUP, S.L.
REFIN S.P.A. (GRUPPO CONCORDE)
REFORMAS CHAMBERI, S.L
REFORMIL
REFRIVAL, S. A.
RELIGIOSAS DE MARIA INMACULADA
REMICA, S.A.
REMO ADVERTISING, S.L.
RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.
RENAULT FINANCIACIÓN,S.A.
RENAULT TRUCKS ESPAÑA S.L.
RENTAFORTE, S.L.
RENTALIA HOME, S.L.
RENTASUR ALQUILERES Y SERVICIOS,
S.L.

REPSOL GAS NATURAL LNG, S.L.
RESA ANDAMIOS QUALITY, S.A
RESIDENCIAS Y APARTAMENTOS, S.A.
(HOTEL RAMON DE LA CRUZ)
RESORTS MALLORCA HOTELS
INTERNATIONAL
RETAMAR
REXAM BEVERAGE CAN IBÉRICA S.L.
REXAM BEVERAGE CAN ITALIA SRL
REXUS INFOMÁTICA S,L
REYES ALVAREZ-LINERA PAREDES
REZA ARQUITECTURA, INGENIERIA Y
URBANISMO, S.L
RIBS, LA CASA DE LAS COSTILLAS, S.A.
RIOJA TELEVISION S.A.
RIUSA-II
RLM PRODUCCIONES MUSICALES S.A.
RLM S.A.
RMG CONNECT, S.A.
RNE VITORIA
ROBERT BOSCH ESPAÑA FABRICA
MADRID S.A.
ROBERT BOSCH ESPAÑA FÁBRICA
MADRID S.A.
ROBERT BOSCH ESPAÑA GASOLINE
SYSTEMS, S.A.
ROBERT BOSCH ESPAÑA, FÁBRICA
ALCALÁ DE HENARES, S.A.
ROBERT BOSCH ESPAÑA, S.L.U.
RODRIGO & AŞOCIADOS, PUBLICIDAD Y
COMUNICACIÓN S.A.
RODRÍGUEZ VÁZQUEZ ABOGADOS
ROI UP AGENCY
ROLANCA, S.A.
ROM 25, S.L. CONSULTORES
ROMANISCHES SEMINAR, LEIBNIZ
UNIVERSITÄT HANNOVER
ROMEA ORIHUELA SL
ROOM MAGAZINE S.L.
ROOM MATE HOTELS, S.L.
ROSNI S.L.
ROYAL CARIBBEAN CRUISES ESPAÑA,
S.L.
ROYAL MEDIA INTERNACIONAL S.L.
ROYAL MEDITERRANEA, S.A.

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

ROYPASA MARKETING PROMOCIONAL, S.L.	SECURITAS DIRECT ESPAÑA S.A.U.	SHACKLETON MADRID, S.L.
RPG TECHNOLOGY, S.A.	SEDAN, S.A.	SHOWERTHINKING, S.L.
RUBER S.A.	SEGARRA, CUESTA, PUIG, FERNÁNDEZ DE CASTRO (SCPF, S.L.)	SICIDOMINUS, S.A.
RUBIO ARQUITECTURA SLP	SEGUROS ROMÁN AVELLO S.L (SEGUROS ALLIANZ)	SIDOLISTA, S.L.
RUIZ BAUDOT ABOGADOS S.L.P.	SENER INGENIERIA Y SISTEMAS, S.A.	SIEMENS RENTING, S.A.
RUIZ NICOLI LÍNEAS S.A.	SENSOR TECHNOLOGY SISTEMAS, S.L.	SIERRA SPAIN, SHOOPING CENTERS SERVICES, S.L.U.
RUIZ-LARREA & ASOCIADOS, S.L.	SENTENCIA SL BUFETE JURÍDICO INTERNACIONAL	SIF GALENUS CENTER S.L.
RURALMED, S.L.U.	SEOESTUDIOS MARKETING ONLINE, S.L.U.	SIGLO XXI ABOGADOS Y CONSULTORES EUROPEOS, S.L.
RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, S.L.	SEPROEVENTS, S.L.	SIKA, S.A.
SACRISTAN Y RIVAS SLP	SEPROTEC TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN, S.L.	SILVER EAGLE DE OBRAS Y PROMOCIONES, S.L.
SACYR, S.A.	SERIGRAFIA QUEIROPLAS, S.L.	SÍNTESIS FISCAL, S.A.
SAINT LOUIS UNIVERSITY IN SPAIN	SERMICRO, S.A.	SIPEC - SOLUCIONES INFORMATICAS PARA EL COMERCIO, S.L.
SAINT LOUIS UNIVERSITY IN SPAIN, S.A.	SERRANO 59 ASESORES LEGALES, S.C.P.	SIRGON PERITACIONES Y SOLUCIONES TÉCNICAS, S.L.
SALINAS DEL JANUBIO S.L.	SERRANO BULNES Y ASOCIADOS S.L	SISTEMAS AVANZADOS DE TECNOLOGÍA, S.A.
SALUD AL DÍA. NET	SERVEIS BALEARIS DE TELEVISIÓ, S.L	SISTEMAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL, S.A
SALUS ASISTENCIA SANITARIA, S.A. DE SEGUROS	SERVICIO PROPIEDAD INMOBILIARIA, S.L.	SISTEMAS TÉCNICOS DE LOTERIAS DEL ESTADO, S.A
SALVADOR FERRANDIS ILEGAL L.P. S.L.	SERVICIO COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA	SKANDAL D6, S.L.U.
SALVERE COMPLEMENTOS NUTRICIONALES, S.L.	SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN FRIGORÍFICA IBÉRICA, S.A. (SDF)	SLABON SOFTWARE, S.L.
SAMHOUD IBERIA, S.L.	SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSULTORIA PROTECNIC, S.L.	SOCEDADE GALEGA DO MEDIO AMBIENTE, S.A (SOGAMA)
SAMPOL INGENIERÍA Y OBRAS S.A.	SERVICIOS EDUCATIVOS EL VALLE SANCHINARRO S.L.L.	SOCIAL MIND S.L.
SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A.U	SERVICIOS HOTELEROS AKUMA S.A. DE C.V.	SOCIALBETS APP SL
SANDVIK ESPAÑOLA, S.A.	SERVICIOS INFORMÁTICOS CIBERNETO, S.L.	SOCIEDAD CANARIA DE TELEVISIÓN S.A
SANTANDER CENTRAL HISPANO INVESTMENT S.A.	SERVICIOS INTEGRALES MADRILEÑOS, S.A.	SOCIEDAD CATARIN DIEZ, S.L.
SANTANDER CONSUMER ESTABLECIMIENTO FINANCIERO DE CRÉDITO S.A.	SERVICIOS PORTUARIOS S.A. DE C.V.	SOCIEDAD CIVIL COLEGIO GAZTELUETA
SANTERVAS Y DIEZ, S.L.	SERVICIOS PROFESIONALES Y PROYECTOS, S.L.	SOCIEDAD COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN
SANTIAGO ACASO MARTÍN (AYD ESTUDIO)	SERVICIOS TÉCNICOS DE INGENIERÍA, S.L.	SOCIEDAD DE FOMENTO INDUSTRIAL DE EXTREMADURA, S.A.
SANTILLANA EDUCACIÓN, S.L	SERVICOM. S.L.	SOCIEDAD DE PROMOCION ECONOMICA DE GRAN CANARIA
SANTOS ESPACIO NEVES SL	SERVIMONEY, S.L.	SOCIEDAD DE TASACIÓN S.A.
SAPJE, S.L.	SERVIOMATIC SYSTEMS, SL.	SOCIEDAD DEL FOMENTO DE TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE
SAPOS Y PRINCESAS, S.L.	SETURE OUTSOURCING SERVICES, S.L.	SOCIEDAD ESTATAL PARA EXPOSICIONES INTERNACIONALES, S.A.
SCARPI EUROPA, S.L.	SEVILLA FÚTBOL CLUB SAI	SOCIEDAD EUROPEA DE UNIDADES MOVILES S.L
SCH GESTION S.A.	SGS TECNOS, S.A.	SOCIEDAD GALLEGA DE RESIDUOS INDUSTRIALES SOGARISA. S.A
SCHINDLER, S.A	SGS TECNOS, S.A.	
SCHOOL MARKET, S.L.		
SCUOLA STATALE ITALIANA		
SEATRA, S.L.		
SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE		
SECURIBATH SOLUTIONS, S.L.		



SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES
SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA, DIARIOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES, S.A (SGEL)
SOCIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS, S.L.
SOCIEDAD PÚBLICA DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN EXTREMEÑA, S.A.U
SOCOIN INGENIERÍA Y CONSTRUCCION INDUSTRIAL, S.L.U.
SODAM, S.A. (LE GROUPE CHANTELLE)
SOGENEX S.L.
SOIL RECOVERY,S.L.
SOLARTUR, S.L.
SOLO ALMAS LIBRES, S.L.
SOLUCIONES DE VIDEO Y COMUNICACIONES HACHE, S.L.
SOLUCIONES ENERGÉTICAS, S.A.
SOLUCIONES INTELIGENTES DE COMUNICACIÓN, S.L
SOLUNION SEGUROS DE CRÉDITO, S.A.
SOLUZIONA, S.A.
SONO TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL, S.L.
SONY/ATV MUSIC PUBLISHING HOLDINGS LLC S. en C.
SOPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.L.
SORIA IMPRESIÓN, S.A.
SORIANA DE EDICIONES, S.A.
SOTHEBYS Y ASOCIADOS
SPAC, GROUPE COLAS
SPACE TRAVEL, S.A.(PORTUGAL TOURS)
SPANIA GTA TECNOMOTIVE, S.L.
SPANISH BUSINESS SOFTWARE, S.L.
SPANISH CHAMBER OF COMMERCE IN BELGIUM AND LUXEMBOURG
SPECIALIZED BC ESPAÑA S.L.
SPICE-PC, S.L
SPORTIUM APUESTAS DEPORTIVAS, S.A.
SPRACHSCHULE AKTV
SPRIM SLHEIFER LAZARO Y ASOCIADOS, S.L.
SQUARE PUBLICIDAD, S.L.
SR. LOBO STUDIO, S.L.
SRF MOYANO
STAFF AND LINE, SOFTWARE Y SERVICIOS, S.L.
STARING ALIANZAS, S.L.
STERIA IBÉRICA, SAU
STEVE TURNER CONTEMPORARY
STOCKHOLM UNIVERSITY
STONEX, S.A
STOP & PLAY EUROPA, S.L.
STORAGETEK ESPAÑA S.A.
STORM DIGITAL COMMUNICATIONS, S.L.
STUDIO N3RD, LTD.
STUDIOS BENOIT, S.L.
STUDIUMLEX, S. L.
SUBASTAS SALAMANCA, S.L.
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LAS BELLAS ARTES
SUMINISTROS INTEGRALES DE ALMACÉN, S.A.
SUPER NOVELTY, S.A.
SUSANA COUÑAGO ANDRÉS
SWING ADVERTISING, S.A.
SWOT S.L.
SYLFO TECNOCONSULTING, S.L.U.
SYNERGIE CONSULTORES, S.L.
SYNONYME.NET, S.L.
TABORA ABOGADOS, S.L.
TACTICAL GLOBAL S.L
TAJAN SVV
TALAVERA DE AUTOMOCIÓN, S.A.
TALL DE FERROS I ACERS, S.L.
TALLER 75, S.L.
TALLER DE CONTABILIDAD Y CONSULTORÍA, S.L.
TALLER DE EDICIONES CORPORATIVAS, S.L.
TALLER DE EDITORES DIGITAL, S.L
TALLER DE EDITORES, S.A.
TALLER26 ESPACIO PARA ARTE, S.L.
TALLERES BUSTILLO, S.L
TALLERES EL CLAVEL S.L.
TALLERES FERRAGUT, S.A
TALLERES FIVALGA S.L.
TALLERES NORBERTO MARCOS, S.A.
TANA ALTA, S.L.
TANDEM ESCUELA INTERNACIONAL, S.L.
TAPSA AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.
TAUMACO TCMC, S.L.
TAYLOR NELSON SOFRES (TNS)
TBF EL BOSQUE, S.L.
TCP SISTEMAS E INGENIERÍA, S.L.
TEA-CEGOS, S.A.
TECNATOM, S.A.
TÉCNICA Y PROYECTOS S.A.
TECNIPUBLICACIONES ESPAÑA, S.L.
TECNISON, S.A.
TECNOBIT, S.L
TECNOCOM ESPAÑA SOLUTIONS, S.L.
TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN FERROVIARIA, S.A
TECNOLOGIA Y DISEÑO CABANES S.A.
TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS AGRARIOS, S.A
TEIJELO ABOGADOS
TEKIA CONSULTORES TECNOLÓGICOS, S.L.
TELE AVILÉS S.L
TELECIDADE, S.A.
TELECOMUNICACIÓN, ELECTRÓNICA Y CONMUTACIÓN, S.A
TELECORUÑA CANAL 41 S.A.
TELECYL S.L.
TELEFONICA DATA
TELEFONICA INGENIERÍA DE SEGURIDAD, S.A.
TELEFONICA INTERNACIONAL WHOLESALE SERVICES, S.L
TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A.U.
TELEFONICA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, S.A.U.
TELEFONICA MOVILES, S.A.
TELÉFONICA ON THE SPOT SERVICES, S.A.U.
TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
TELEFÓNICA SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.A.U.
TELEFONICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA, S.A.U
TELEFÓNICA TELECOMUNICACIONES PÚBLICAS, S.A

Cátedras y proyectos con empresas e instituciones

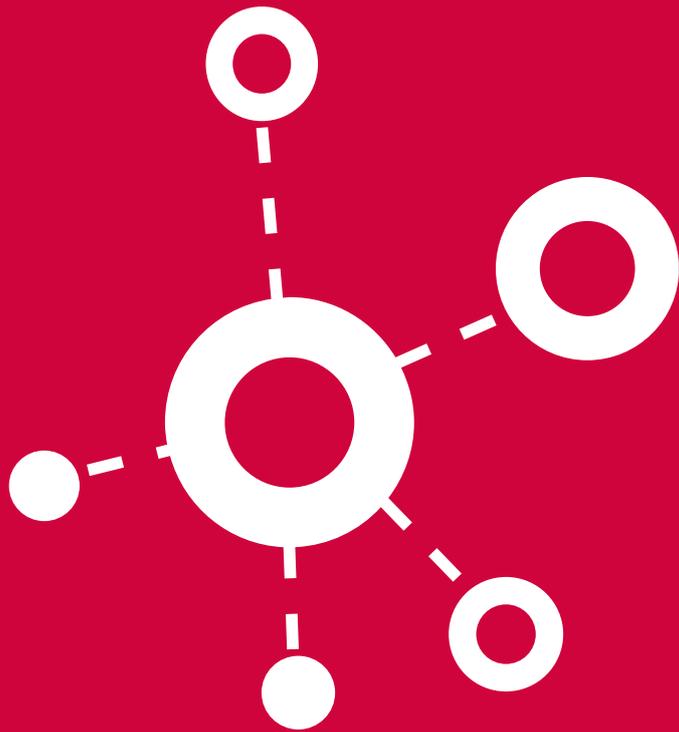
TELEFONICA, S.A.	TOTALMEDIA EVENTS, S.L.	UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.
TELENOROESTE S.L.	TOURIN EUROPEO, S.A.	UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN ECONÓMICA, S.L.
TELEVISIÓ DE LES ILLES BALEARS, S.A.	TOYBE, S.A.	UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN GENERAL, S.L.
TELEVISIÓN MIRANDA DE EBRO 2000 SAU	TOYO PUBLICIDAD S.L.	UNIDAD EDITORIAL REVISTAS S.L.
TELEVISIÓN NOROESTE S.L.	TOYS R US IBERIA S.A.U.	UNIÓN FENOSA DISTRIBUCIÓN
TELEVISIÓN POPULAR SANTANDER, S.A.	TQ3 TRAVEL SOLUTIONS ESPAÑA S.L.	UNIÓN FENOSA GENERACIÓN
TELINDUS, SAU	TR HOTELES, ALOJAMIENTOS Y HOSTERIAS, S.A.	UNION FENOSA, S.A
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	TRABAJAMOS EN LO QUE NOS GUSTA S.L.	UNIPREX TV, S.L.
TENYSOL S.L.	TRADETRACKER SPAIN S.L.	UNIPREX TV, S.L.U.
TEP INGENIEROS, S.L.	TRAFICO Y TRANSPORTE SISTEMAS, S.A.	UNIQUE INTERIM EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL, S.A.
TEQUILA SPAIN, S.L.	TRAFICO Y TRANSPORTE SISTEMAS, S.A.	UNIQUE PUBLICIDAD Y MARKETING, S.L.
TEQUILA SPAIN, S.L.	TRAINING EXPRESS, S.L.	UNISYS ESPAÑA, S.A.
TERFRI, S.A.	TRANSCOM WORLDWIDE SPAIN S.L.U.	UNITIO PLUS,S.L
TERRITORIO CREATIVO, S.L.	TRÁNSIT PROJECTES, S.L.	UNITRONICS COMUNICACIONES, S.A
TEXT 100, S.L.	TRAZADA MARKETING S.L.	UNITRONICS, S.A
THE AGENCY EXCLUSIVE MODELS, S.L.	TRAZOS INFOGRAFIA, S.L.	UNITURSA CALPE, S.L.
THE AIR BALLOON COMPANY, S.L.	TRIAKONTA, S.L.	UNIVERSAL MUSIC SPAIN, S.L
THE APARTMENT STRATEGIC COMMUNICATION	TRIBAL DDB, S.L.U.	UNIVERSIDAD DE BELGRADO
THE BRITISH SCHOOL OF NAVARRA	TRIDIOM, S.L.	UNIVERSIDAD DE CHILE
THE CIRCUS MARKETING COMMUNICATIONS, S.A.	TRIGRAPHIS, S.L.	UNIVERSIDAD DE DALARNA
THE COMIC CO	TROPICAL TURÍSTICA CANARIA, S.L.	UNIVERSIDAD DE KEIMYUNG
THE DESING HOUSE S.A. (EL LABORATORIO)	TRUE SPANISH EXPERIENCE, S.L.	UNIVERSIDAD DE LA HABANA
THE FUN PLAN S.L.	TRW AUTOMOTIVE ESPAÑA, S.L	UNIVERSIDAD DE MURCIA
THE GATE S.R.L.	T-SYSTEMS EyTC, S.A.U	UNIVERSIDAD DE NÁPOLES FEDERICO II
THE GOMA PROJECTS, S.L.	T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A	UNIVERSIDAD DE NAVARRA
THE HISTORY CHANNEL (SUCURSAL EN ESPAÑA)	T-SYSTEMS ITC IBERIA, S.A.U.	UNIVERSIDAD DE OSLO
THE PHONE HOUSE S.L.U.	TUBOS BORONDO S.A	UNIVERSIDAD DE OVIEDO
THE SPAIN U.S. CHAMBER OF COMMERCE INC.	TUENTI TECHNOLOGIES, S.L.	UNIVERSIDAD DE PAVÍA
THINK INNOVA, S.L.	TUI ESPAÑA TURISMO, S.A.	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
THINKING FORWARD SPAIN S.L	TUNIBER, S.L.	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
TIEMPO BBDO MADRID, S.A.	TURISMO DE RONDA, S.A.	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA - CENTRO DE LENGUAS
TIENDA POSTAL, S.L.	TUYU TECHNOLOGY, S.L.	UNIVERSIDADE DO MINHO
TIOXIDE EUROPE, S.L.	TWIST IDEAS, S.L.	UNIVERSIDADE DO MINHO (UMINHO)
TOLEDOVISION, S.L.	U ROCK FILMS, S.L.	UNIVERSIDADE DO MINHO (UMINHO)
TOOL KIT PRODUCCIONES	ULLED Y ASOCIADOS CONSEJEROS DE RELACIONES PÚBLICAS, S.A.	UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO DE JANEIRO
TOP SEEDS LAB, S.L.	UNCONDITIONAL PARTNERS, S.L.	UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO DE JANEIRO
TOPAIR, AIRE ACONDICIONADO, S.A	UNEDISA TELECOMUNICACIONES, S.L.	
	UNELCO-ENDESA DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA S.L	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
UNIVERSITA' DEGLI STUDI ORSOLA BENINCASA
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES
UNIVERSITÉ LIBRE A. BRUXELLES
UNIVERSITY OF MALTA
UNIVERSITY OF PARMA
UNIVERSITY OF ROEHAMPTON
UNIVERSITY OF ROEHAMPTON
UNIVERSITY OF SOUTH BOHEMIA IN CESKE BUDEJOVICE
URBASER, S.A.
URBEGI PRODUCT RESEARC AIE
V.I. NORIBÉRICA, S.L.
V.T.DIEZ S.L
VAGUADA TU INFORMACION LOCAL S.L.
VALEO ESPAÑA, S.A.
VALEO SERVICE ESPAÑA, S.A
VALEO SISTEMAS ELECTRICOS, S.L.
VALGAÑON METAL CABLE, S.L.
VALORIZA FACILITIES S.A.U
VALUE ADDED TECHNOLOGICAL SERVICES, S.L
VALUE RETAIL MANAGEMENT LAS ROZAS S.L.
VALVULAS AUTOMATICAS ROSS, S.A.
VARENGA MARKETING Y COMUNICACIÓN, S.L.
VECTORAULA, S.L
VENCES Y AMUNARRIZ, S.L.
VENTURA 24, S.L.
VERONES COMUNICACION INTEGRAL,S.L.
VESTAS EOLICA, S.A.U.
VETONIA HOSTELERÍA S.L.U.
VEXEL AUTOMOCION, S.L
VFS FINANCIAL SERVICES SPAIN EFC, S.A.
VGM, INGENIERÍA (ESTUDIO DE INGENIERÍA)
VIAJES ARIASTUR, S.L
VIAJES BAITUR, S.A.
VIAJES BUSSOLA, S.L.
VIAJES CARREFOUR S.L.

VIAJES CAUCE S.A.
VIAJES ECUADOR, S.A.
VIAJES EL CORTE INGLES S.A.
VIAJES EUROAMÉRICA S.A
VIAJES IBERIA, S.A.
VIAJES KUONI S.A.
VIAJES MAPFRE, S.A
VIAJES MEDYSOL,S.L.
VIAJES PACÍFICO S,A
VIAJES PRESSTOUR ESPAÑA, S.A.
VIAJES TORREBLANCA, S.L
VÍCTOR BERMÚDEZ CÁCERES (SOLO FREERIDE)
VICTOR STEINBERG Y ASOCIADOS, S.L.
VIDAL Y VERANO ABOGADOS S.L.P.
VIDEOEDICIÓN RUBÉN AHIJADO PÉREZ
VIDEOREPORT, S.A.
VIDRALA, S.A.
VIDRIERIA Y CRISTALERIA DE LAMIACO,SA
VIEW WOMEN MODELS S.L.
VIKINGOZORRAQUINO, S.L.
VIMINE, S.L.
VINFRA S.A.
VIÑARESOL
VIP LUYOU S.L.
VIP VIAJES INTERNACIONALES PRISMA, S.A.
VIPROGA, S.A
VIRGIN ACTIVE, S.A.U.
VIRTUAL FAIR GROUP, S.L.
VITELSA
VITRA HISPANIA, S.A.
VITRUVIO / LEO BURNETT, S.A.
VIVALIA, S.C
VIVANCO & GARCÍA S.L
VIVAS RAPALO, S.A.
VIVENDI WATER SYSTEMS IBÉRICA S.L.
VIZEUM IBERIA, S.A.U.
VNEWS AGENCIA DE NOTICIAS, S.L.
VOLQUETES HERMOSÍN, S.L.
VRC LINE, S.L.C.
WAKE UP COMMUNICATIONS, S.L.

WANADOO ESPAÑA, S.L
WARNER/CHAPPELL MUSIC SPAIN, S.A
WASHAND WEAR, S.L
WD 40 COMPANY, LTD
WEB IMPACTO, S.L.
WEBCASTING INTERNACIONAL, S.L
WEBTIMIZE, S.L.
WELCOCK, S.L.
WESTFÄLISCHE WILHELMS UNIVERSITÄT SPRACHENZENTRUM MÜNSTER
WESTLB AG
WHITEBEARSOLUTIONS, S.L
WHY NOT CHALLENGE, S.L.
WILLIS IBERIA CORREDURÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS,S.A.
WINCOR NIXDORF, S.L
WIRELESS INDOOR, S.L
WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A.
WOMEN SECRET S.A
WORD WORKS, S.L.
WORD WORKS, S.L.
WORKCENTER SERVICIOS GLOBALES DOCUMENTACIÓN, S.A
WPP HOLDINGS SPAIN, S.L.
WUNDERMAN S.L
XTRACOM, SERVICIOS, CONSULTORÍA Y COMUNICACIÓN S.L.
YAYASAN KUL-KUL / GREEN SCHOOL
YOUNG & RUBICAM, S.L.
ZAFIRO TOURS, S.A.
ZANONA, S.A.
ZAPALIA ,S.L.
ZAPPING M&C SAATCHI ACTIVITIES, S.L.
ZED WORLDWIDE, S.A.
ZENIT DON YO, S.A
ZENITHMEDIA, S.A.
ZETA GESTIÓN DE MEDIOS, S.A.
ZF ANSA LEMFÖRDER, S.L
ZITRO CONSULTORES,S.L
ZOLOMUNDOS S.L. (NUBA EXPEDICIONES)
ZON PUBLICIDAD EXTERIOR S.L
ZOOMLABS S.L.



Servicios universitarios

UNIVERSIDAD BRIJA





Servicios a los estudiantes

Centro de Atención Personalizada

Durante el curso 2014/2015 se impulsó el Centro de Atención Personalizada con el objetivo de dotar al estudiante de un canal más directo en su acceso a las diferentes oportunidades de proyección personal y profesional que ofrece la Universidad.

Entre los servicios que este entorno personalizado ofrece al estudiante destacan la asistencia cercana en la gestión de sus trámites universitarios habituales, la proximidad con las experiencias creativas desarrolladas por los clubes y el asesoramiento singular en sus procesos de inmersión y desarrollo profesional.

Los espacios de primera atención, ubicados en los principales accesos a los Campus, han permitido consolidar la respuesta universitaria que ofrecen las unidades de Secretaría General de Cursos, Carreras Profesionales, así como de los diferentes Clubes Deportivos y Culturales.





Secretaría General de Cursos

Secretaría General de Cursos es una unidad administrativa con características específicas en la Universidad, pues su misión es servir de hilo conductor en la gestión administrativa del alumno a lo largo de su vida académica en la Universidad.

Esta unidad depende orgánicamente del Rectorado, funcionalmente del Vicerrectorado de Ordenación Académica para asuntos de gestión académica (estudios oficiales, oferta de enseñanza, admisión, matrícula, solicitudes y normativa general académica) y de la Secretaría General en materia de títulos, becas y ayudas al estudio y expedición de certificaciones y documentos oficiales.

Funciones, en líneas generales, de la Secretaría General de Cursos:

- ▶ Gestión académica de los planes de estudios conducentes a las titulaciones oficiales y propias de la Universidad.
- ▶ Verificación de la admisión de los estudios de Grado y supervisión de este proceso en los estudios de Máster y Doctorado.
- ▶ Gestión y coordinación de los procesos de matrícula y normativa académica de los títulos de Grado, Máster y Doctorado.
- ▶ Gestión académica de los expedientes: mantenimiento y custodia.
- ▶ Registro de salida y entrada de los expedientes académicos: traslados y simultaneidad de estudios con otras universidades.
- ▶ Gestión de las solicitudes y reclamaciones en materia de gestión académica realizadas por los alumnos.
- ▶ Asesoramiento al alumnado: dudas académicas de carácter general.
- ▶ Tramitación del proceso de gestión para la homologación de los títulos extranjeros.
- ▶ Seguimiento de los procesos de calificaciones.
- ▶ Gestión de convocatorias de becas de organismo públicos y propios de la Universidad.
- ▶ Gestión y emisión de los títulos universitarios oficiales y del SET de las titulaciones de Grado, Máster y Doctorado.
- ▶ Gestión de los títulos propios y de formación continua.
- ▶ Expedición de los certificados académicos de los alumnos y certificados de la actividad docente del profesorado.
- ▶ Planificación anual de los procesos relacionados con la gestión académica.
- ▶ Elaboración y publicación del calendario anual de sesiones docentes.
- ▶ Elaboración y publicación de los horarios semestrales de clases.
- ▶ Elaboración y publicación de las convocatorias oficiales de exámenes.
- ▶ Tramitación y custodia de las actas académicas.



- ▶ Organización del alumnado en los actos académicos oficiales: Apertura de Curso, Graduación y Santo Tomás de Aquino.
- ▶ Elaboración de las estadísticas anuales para el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) y otros Organismos Públicos.
- ▶ Registro y archivo de la documentación oficial y académica de los alumnos.

Todo ello se realiza aplicando la normativa vigente, siguiendo las directrices de los Órganos de Gobierno y procurando satisfacer las pretensiones y expectativas de los estudiantes.

Para atender las necesidades de los alumnos y del personal académico y de servicios de las distintas facultades y escuelas que componen la Universidad, hay dos secretarías ubicadas en los dos campus:

Campus La Berzosa

sgcbz@nebrija.es

HORARIO DE ATENCIÓN

De lunes a viernes

09.00 a 14.00

15.00 a 18.00

Campus Dehesa de la Villa

sgc@nebrija.es

HORARIO DE ATENCIÓN

De lunes a jueves

09.30 a 13.30

15.30 a 19.00

Viernes

15.30 a 18.00

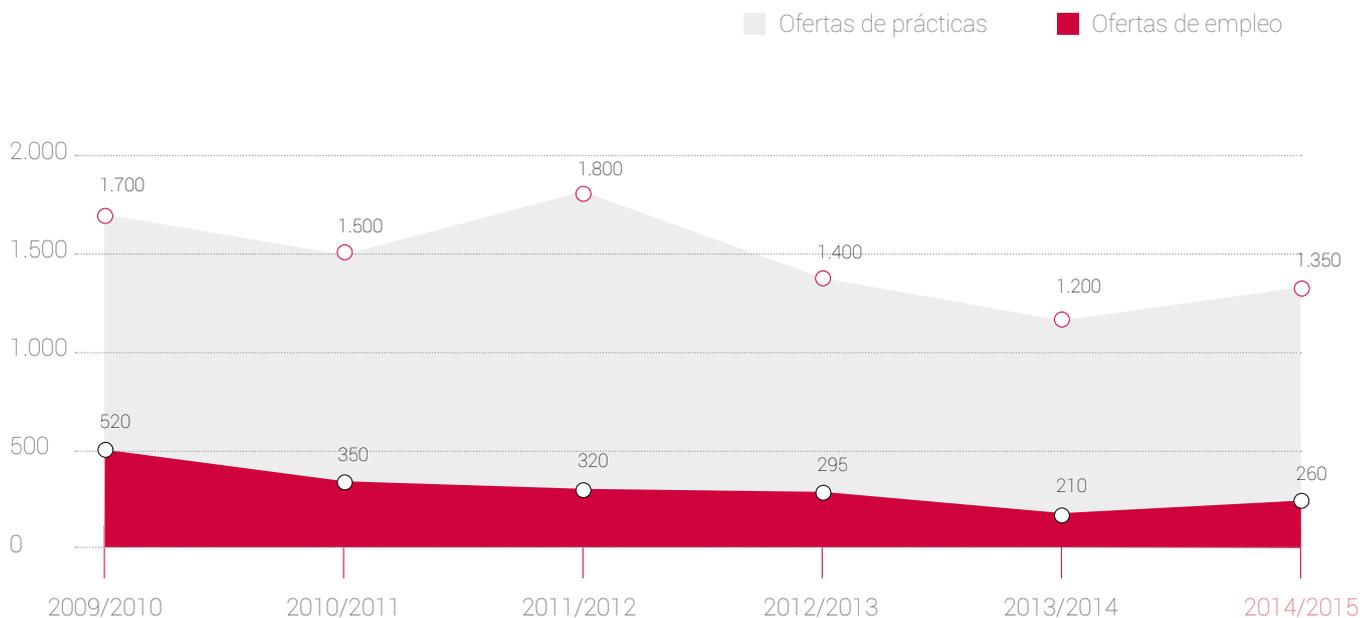
Carreras Profesionales

Formación, orientación, intermediación laboral y tutorización

Ofertas de prácticas y bolsa de empleo

Durante el curso académico 2014/2015 se han ofrecido a nuestros alumnos de grado y post-grado cerca de **1.350 ofertas de prácticas formativas**, formalizándose definitivamente más de 800. Igualmente se han ofertado más de **250 ofertas directas de empleo**.

Ofertas de prácticas y empleo





Prácticas en el extranjero



Prácticas Internacionales

Acorde con el enfoque internacional de nuestra Universidad, durante el curso 2014/2015, se ha continuado potenciando la realización por parte de los alumnos de un periodo de prácticas en el extranjero, mediante la firma de acuerdos con empresas

de instituciones extranjeras en materia de prácticas formativas, así como formando, motivando y poniendo a disposición de los alumnos los medios necesarios para tener la oportunidad de realizar **prácticas en empresas e instituciones extranjeras** durante

el tiempo que dura su formación en la Universidad, así como en el periodo estival y al finalizar sus estudios. Así, el pasado curso 2014/2015, 53 alumnos realizaron prácticas en el extranjero, en 24 países como Estados Unidos, Sudáfrica, Reino Unido, Francia, Holanda, México, Indonesia o Corea del Sur.

Cabe destacar el acuerdo de colaboración firmado con la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, dependiente

del Ministerio de Economía y Competitividad, que permite a nuestros estudiantes realizar prácticas formativas en las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España en el Mundo.

Durante el curso 2014/2015 se ha continuado concediendo ayudas económicas a los alumnos que han realizado prácticas en Europa a través de los Fondos de **Becas Erasmus Prácticas**.

Orientación profesional

Las coordinadoras del Departamento Carreras Profesionales realizaron diferentes entrevistas personales con cada uno de los alumnos que iniciaron su periodo de prácticas formativas en empresas, con el fin de sistematizar la información sobre los intereses y aptitudes de cada uno de ellos, formar para los primeros pasos en el mundo laboral, definir conjuntamente el proyecto profesional perseguido, y así conseguir una adap-

tación lo más idónea posible al perfil de los puestos solicitados por las empresas.

Igualmente, desde el Servicio de Bolsa de Empleo se ha contactado con aquellos antiguos alumnos en situación de búsqueda activa de empleo, manteniendo entrevistas personales e intermediando con empresas e instituciones colaboradoras, facilitando así nuevas oportunidades profesionales.



Foro de Empleo

El 28 de abril tuvo lugar el **XX Foro de Empleo de la Universidad Nebrija**, consolidándose como uno de los foros de empleo decanos de la universidad española. Este año contó con la participación de los profesionales de RR.HH. de 29 empresas de diferentes sectores.

Más de 500 alumnos y antiguos alumnos tuvieron oportunidad de entregar sus currículos directamente y conocer de primera mano el perfil de los profesionales que requieren las empresas, las necesidades de éstas, sus políticas de selección y desarrollo, al mismo tiempo que adquirieron confianza en uno de sus primeros pasos hacia su carrera profesional.



ALTRAN



AMADEUS



THALES



NH | HOTEL GROUP



NH COLLECTION

nhow

Hesperia



HAVAS MEDIA GROUP



Pérez-Llorca



Territorio Tc creativo

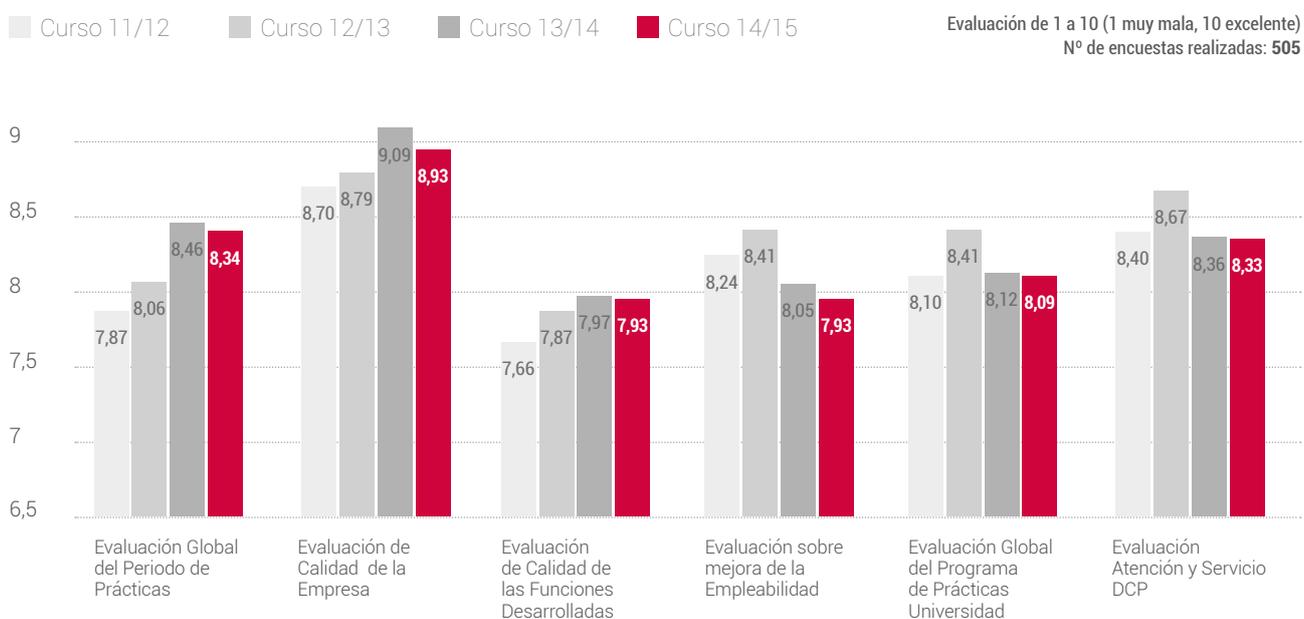
Cuestionario de Evaluación de Prácticas Formativas y periodo de Evaluación Profesional en la Empresa

Con el objetivo de realizar una valoración global respecto a la calidad de nuestros programas de prácticas formativas y considerando la opinión del alumno como la más objetiva, en el curso 2014/2015 el Departamento Carreras Profesionales ha continuado con la realización de cuestionarios a los alumnos tras la finalización de cada periodo de prácticas formativas. Este mecanismo de valoración por parte de los alumnos de la calidad y servicio, referente a su programa de Prácticas, nos permite identificar los principales inconvenientes y establecer un plan de actuación con el fin de que no se desvir-

túe el objeto para el que se diseñan las prácticas y mejorar los aspectos relacionados con su organización

Este cuestionario, de 28 preguntas, es cumplimentado por todo alumno que realiza sus prácticas en empresa, institución, estudio o despacho, valorando la calidad de las prácticas, funciones desarrolladas, la empresa donde las realiza, la empleabilidad, así como la atención del DCP y la gestión de las prácticas por parte de este departamento.

Valoración del alumno del Programa de Prácticas Formativas

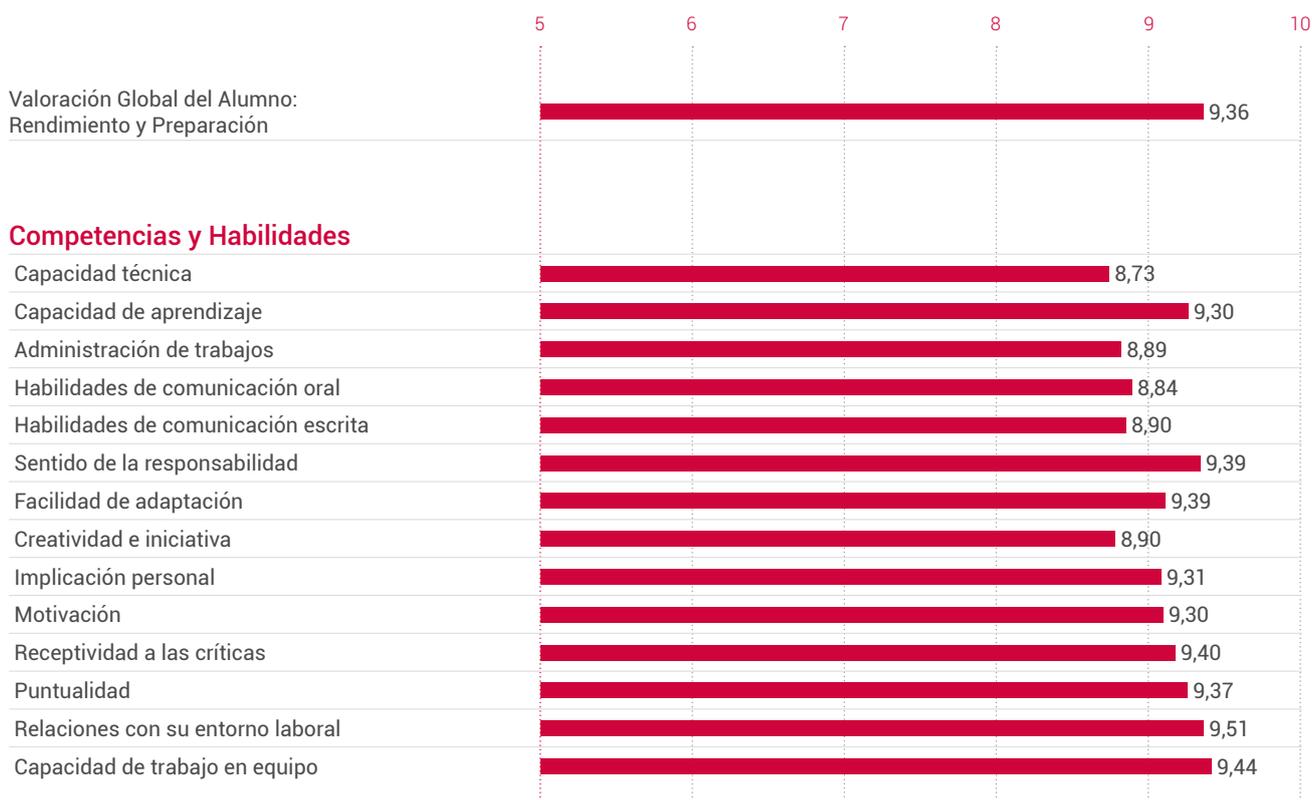




Satisfacción del empleador

El pasado curso 2014/2015 el Departamento Carreras Profesionales, con el fin de conocer mejor la preparación de nuestros alumnos para el mundo profesional, ha continuado con el sistema de encuestas a las empresas e instituciones donde nuestros alumnos realizan prácticas, en las cuales los tutores profesionales de cada empresa valoran la preparación y rendimiento del alumno, así como diferentes competencias y habilidades. Los resultados de estas encuestas en el curso 2014/2015:

Valoración de Empleadores curso 2014/2015



Evaluación de 1 a 10 (1 muy mala, 10 excelente)

Nº de encuestas realizadas: 372

Club Nebrija

El Club Nebrija es el canal más directo de enlace entre las actividades de la Fundación con los miembros de la Comunidad Nebrija. En este punto de encuentro los estudiantes de la Universidad, antiguos alumnos, profesores, personal no docente, empresas e instituciones acceden a un espacio dinámico de colaboración y desarrollo formativo y cultural.

Durante el curso 2014/2015 se ha querido continuar con la labor de otros años realizando una labor de unión entre los colectivos participantes mediante diferentes actividades, foros y conferencias que han acercado el entorno empresarial a nuestros alumnos y antiguos alumnos.

Club Nebrija Alumni, alumnos y antiguos alumnos

El Club Nebrija Alumni ha desarrollado su línea de trabajo dos objetivos:

- ▶ A través del equipo de la **Bolsa de Empleo del Departamento de Carreras Profesionales** ha continuado el asesoramiento personalizado a nuestros antiguos alumnos en materia de empleabilidad y desarrollo profesional, y se han realizado acciones específicas como el Encuentro Alumni-Expertos en el que participaron diferentes responsables de recursos humanos de importantes empresas e instituciones, para darnos a conocer los canales de inserción laboral más efectivos para nuestros titulados.
- ▶ **El networking** y la interacción continua entre el colectivo Alumni y la Comunidad Nebrija ha sido una constante durante el curso 2014/2015. Mediante jornadas en las que nuestros antiguos alumnos han podido ayudar a los alumnos actuales en su trayectoria y planteamiento profesional, así como en una constante visualización y canalización de sus iniciativas a través de las redes profesionales y sociales del Club Nebrija.



Club Nebrija Profesores y Personal

Esta asociación sirve de cauce para fomentar las relaciones interpersonales y para desarrollar actividades formativas, proyectos de colaboración, intercambios académicos, estancias en el extranjero, actividades culturales y relaciones sociales. También se organizan actividades de carácter deportivo, en la naturaleza y de tiempo libre. Los miembros de esta asociación se benefician de condiciones especiales en entidades financieras, compañías de seguros, agencias de viaje, instalaciones deportivas, etc.

Club Nebrija Amigos de la Universidad Nebrija

El Club Nebrija Amigos de la Universidad ha abierto nuevas vías de relación con la Universidad a importantes empresas como Telefónica, IBM o Globomedia dentro del ámbito del Club Nebrija-Empresas. También se ha producido un incremento en el número de personas físicas que se han unido al colectivo de Amigos del Club Nebrija durante el curso 2014/2015 para quienes la Fundación ha querido favorecer el estímulo formativo, especialmente en el nivel investigador.

HAZTE MIEMBRO DEL
CLUB NEBRIJA

Inscríbete clubnebrija@nebrija.es



Clubes, actividades culturales y deportes

Durante el curso 2014/2015 el Club Nebrija se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades programadas a lo largo del pasado curso.

Con un programa anual, se ha intentado ofrecer un amplio abanico de posibilidades en cuanto a variedad de gustos e intereses para toda la comunidad universitaria, canalizados a través de los siguientes Clubes Nebrija.

Nombre del Club	Nº de Alumnos
CINECLUB	14
CLUB DE COREOGRAFÍA MUSICAL	14
CLUB DE AVENTURA Y VIAJES	95
CLUB DEL AUTOMÓVIL	94
CLUB DE DISEÑO	24
CLUB DE VOLUNTARIADO	20
CLUB INTERNACIONAL	99
CLUB DE EMPRENDEDORES	20
CLUB DE ARTE	18
CLUB DE ARQUITECTURA	8
CLUB DE DEBATE	22
CLUB NEBRIJA MEDIALAB	17
CLUB DE DEPORTES	226
Totales	671



Club de Coreografía Musical

Esta actividad ha tenido como objetivo principal desarrollar la búsqueda del movimiento personal del alumno. Cada sesión, diferente de la anterior, ha girado en torno a una temática:

SESIÓN 1: **Orígenes del movimiento.**

SESIÓN 2: **Uniando movimientos.**

SESIÓN 3: **Vocabulario personal.**

SESIÓN 4: **Creando un solo.**

SESIÓN 5: **Espacio positivo-negativo.**

Con estas 5 sesiones el alumno entró en contacto con un tipo de danza libre y aquellos alumnos que ya tenían ciertos conocimientos pudieron ampliarlos por ejemplo, a la hora de originar material.

Desde la sesión 6 hasta la 10 el trabajo se centró, con un tema musical concreto, en el desarrollo de una coreografía con todos sus elementos: dramaturgia, material, vocabulario y composición espacial y de movimiento. A cada alumno se le asignó un personaje y, a través de ejercicios guiados, entre todos creamos material para desarrollar una coreografía.

Club de Aventura y Viajes

Durante este curso 2014/2015 el Club de Viajes, Naturaleza y Aventura se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en una nueva propuesta de aventura y tiempo libre.

Con actividades y excursiones formativas, que hemos desarrollado siempre en un espacio natural, nuestros alumnos y profesores han tenido la ocasión de disfrutar de la naturaleza.

► **Ascenso a Siete Picos por el Camino Schmidt.** 18 de octubre de 2014.

Actividad de senderismo en la Sierra de Guadarrama desde el Puerto de Navacerrada por el Camino Schmidt hasta Collado Ventoso, subiendo hasta Siete Picos y continuando por la cresta de esta cordillera hasta regresar de nuevo al Puerto de Navacerrada.

► **Raquetas de Nieves.**

22 de febrero de 2015.

Actividad de senderismo con raquetas de nieve con un curso de supervivencia en entornos nevados. Salida con el material (raquetas y bastones) desde el Puerto de Cotos hacia el Pico de Peñalara, técnica de desplazamiento con este material, taller de supervivencia en entornos invernales y regreso al Puerto de Cotos.

► **Piragüismo en Hoces del Río Duratón.**

25 de abril de 2015.

Actividad de piragüismo en el cauce del río Duratón (Segovia). Breve curso de remo y posterior ruta en piragua por el curso de este río segoviano.

► **Fin de semana multiaventura en Cuenca.**

Del 9 al 10 de mayo de 2015.

Fin de semana multiaventura en el nacimiento del río Júcar en la Serranía de Cuenca, recientemente declarada Parque Natural. Los alumnos practicaron distintas

disciplinas deportivas y de aventura en un entorno natural privilegiado, rodeados de montañas, caprichosas formaciones geológicas características de la zona, cuevas, ríos caudalosos... y todo ello en el buen ambiente de grupo que se respira en este Club, en el que participan estudiantes de casi todas las titulaciones que tenemos en Nebrija.

- Descenso de barrancos en el río Júcar. Toboganes naturales, aguas cristalinas y adrenalina en los saltos, fueron la tónica de esta actividad.
- Espeleología, durante más de 1 hora, en una cueva en la zona de Los Callejones (Las Majadas – Cuenca).
- Ruta en bicicleta de montaña, durante casi 3 horas, por pistas forestales de la zona en un entorno único en el que la fauna local (buitres, ciervos y liebres) les acompañó durante el recorrido.



Club Nebrija MediaLab

El Club Nebrija Medialab ha creado una plataforma de medios de comunicación donde los alumnos, mayoritariamente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, entrenan las competencias profesionales adquiridas en el aula junto a sus profesores. El Club se ha dividido en tres áreas de actividad y los alumnos han experimentado cada una de ellas a lo largo del curso. Las secciones han sido: Actualidad, Audiovisual y Radio.

En **Actualidad**, los alumnos han publicado 60 piezas en el portal Actualidad Nebrija (redacción y fotografía), han colaborado en cuatro números de la revista *Nuestra* y han lanzado dos revistas propias del Club. Además, han participado en talleres, cubierto eventos y actividades y asistido a conferencias y visitas.

En **Audiovisual**, los alumnos han colaborado con el Departamento de Comunicación en el desarrollo de quince vídeo-noticias, han

creado dos cortometrajes de ficción, un *lip dub* y tres programas de televisión: *Un lugar llamado Nebrija*, *Cartelera Nebrija* e *Informe Nebrija*.

En **Radio**, los alumnos han realizado cuatro programas de diferentes géneros y lograron una programación diaria completa con motivo de la celebración del Día Internacional de la Radio en el Campus de La Berzosa. Además, han colaborado en el ciclo de entrevistas Enfoque Nebrija y han asistido a cursos de formación especializados.

Los alumnos han desarrollado un verdadero trabajo preprofesional y han superado los objetivos inicialmente previstos. El Club se ha convertido en una cancha de entrenamiento profesional y en un nexo de unión entre estudiantes de diferentes áreas.

El proyecto Nebrija Medialab ha sido presentado en dos congresos internacionales.

Club de Emprendedores

Durante el curso 2014/2015 el Club de Emprendedores se ha encargado de seguir fomentando el espíritu emprendedor entre todos los alumnos de nuestra Universidad. Para ello, los propios alumnos han coordinado y participado en diferentes actividades:

► **Formación Básica Emprendedores.**

De octubre de 2014 a abril de 2015.

Diferentes sesiones formativas sobre el espíritu emprendedor, el fenómeno de emprender y el proceso para generar ideas y llevarlas a buen término mediante el desarrollo de un Plan de Negocio. Este curso la mayoría de estas charlas se han impartido por terceras instituciones y ponentes en sus respectivas sedes o en jornadas *ad-hoc*.

► **XVII Premio Jóvenes Emprendedores Nebrija.**

De octubre de 2014 a abril de 2015. Concurso entre alumnos preuniversitarios de toda España que participan con un proyecto de desarrollo de una nueva empresa. Se presentaron 120 proyectos de los que 20 fueron los seleccionados para participar en la Feria del Emprendedor en el Campus de La Berzosa, en una jornada institucional, académica y empresarial que tuvo lugar el 24 de abril.

► **IV Premio Mujer Emprendedora Zona Noroeste de Madrid.**

De mayo a julio de 2015. En colaboración con la Asociación de Empresarios de Hoyo de Manzanares (AEHOM), la Asociación de Empresarios de Torreldones, la Delegación Noroeste de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la propia Universidad a través del Club de Emprendedores Nebrija.

► **Asistencia a conferencias sobre el tema emprendedor.**

- Día Internacional de la Mujer Emprendedora. Casa de América, 19 de noviembre de 2014.
- Global Entrepreneurship Week: Emprender en un Mundo Global - Mitos y realidades. Fundación Rafael del Pino.
- Conectados. EOI, Campus EOI Madrid, 20 de noviembre de 2014
- Innovación y Tecnología de la Organización "También somos así". Fundación Rafael del Pino, 4 de diciembre de 2014.
- Emprendimiento turístico: Una oportunidad para el futuro del turismo en España. Fundación Antonio de Nebrija, 10 de diciembre de 2014.



- Los Nuevos Paradigmas Empresariales. Universidad Nebrija, Campus de La Berzosa, 10 de diciembre de 2014.
- Zinc Shower Evento Internacional de Economía Creativa y Colaborativa. Madrid, 8 y 9 de mayo de 2015.
- “Me fabrico mi propio puesto de trabajo”. Introducción al emprendimiento. Fundación Tomillo, 8 de mayo de 2015.
- “La familia como motor de la perennidad”. Marco de cooperación Multigeneracional, protocolo y sucesión. Cámara de Comercio, 25 de noviembre de 2014.
- University Creativity & Innovation Challenge. Junior Achievement y SAP ESPAÑA. Fundación Jaes, 3 y 4 de diciembre de 2014.
- Emprender, Innovar y crear Startup en tiempo de crisis. Caso BlogsterApp. Fundación Antonio de Nebrija, 19 de febrero de 2015.

Club de Debate

Durante el curso académico 2014/2015 el Club de Debate continuó su apuesta por la formación teórica-práctica con las siguientes actividades desglosadas en cinco bloques:

► **Debate de exhibición**

► **Formación**

Sesiones semanales con contenido teórico, pero principalmente práctico.

► **Simulaciones de debates**

Este año, debido a que prácticamente todos eran noveles, se llevaron a cabo simulaciones de debates una o dos veces al mes, que permitieron poner en práctica el formato completo del Debate de competición como complemento a las sesiones prácticas.

► **Torneo de Debate Nebrija**

Se llevó a cabo la IV Edición del Torneo de Debate Nebrija. Las fases de clasificación se celebraron los días 16 y 17 de abril, y la final tuvo lugar el día 21 de abril.

El tema elegido para el IV Torneo de Debate Nebrija fue “¿Supone el resurgir de los grupos radicales una amenaza real para la comunidad internacional?”

► **Colaboración con Versus**

Los miembros veteranos del Club de Debate participaron en Versus en calidad de jueces.

Club Internacional

El Club Internacional se compone de estudiantes españoles de la universidad y de estudiantes internacionales que durante el curso académico han formado parte de la comunidad universitaria de Nebrija.

El objetivo principal del Club es promover el intercambio lingüístico-cultural tanto de los estudiantes españoles como de los estudiantes internacionales. Para lo cual se ha diseñado un calendario diferenciando entre actividades y talleres.

Los **talleres**, realizados en el aula, muestran a los estudiantes una visión panorámica sobre diferentes áreas:

- ▶ **Taller de dinámicas de grupo**
31 de octubre de 2014
- ▶ **Taller ¿Somos internacionales?** La competencia intercultural: una competencia imprescindible para vivir y trabajar en un mundo global. 19 de noviembre de 2014
- ▶ **Taller “Cinephone: el móvil como factoría de ficción”** 26 de noviembre de 2014
- ▶ **Taller “Técnicas para hablar bien en público”** 2 de diciembre de 2014
- ▶ **Taller “El teatro, herramienta básica para la adquisición de aprendizaje”**
4 de marzo de 2015

- ▶ **Taller “El videoarte: el lenguaje audiovisual como forma de expresión artística”**

12 de marzo de 2015

- ▶ **Taller “Bilingüismo: adquisición, tipologías y ventajas de ser bilingüe”**

27 de abril de 2015

Las **actividades**, que se han llevado a cabo en diferentes zonas de Madrid, buscaban transmitir contenidos de diversa índole, así como mostrar diferentes localizaciones de la ciudad a los estudiantes internacionales:

- ▶ Photowalk
- ▶ Gymkana en el Retiro
- ▶ Gymkana literaria
- ▶ Juegos tradicionales españoles
- ▶ Speedchats

También se han organizado varios encuentros-intercambios de bienvenida y cierre en ambos semestres y se ha promovido la participación de los estudiantes en los intercambios *one-to-one* que, a diferencia de los otros eventos, debían organizar y gestionar de forma independiente.

Se animó a los alumnos a participar en otras actividades como el taller del cómic con motivo del Día del Libro, el concurso “Saca la lengua”.



Cineclub

El Cineclub del curso 2014/2015 cierra otra etapa en la que el motor de las sesiones sigue siendo la riqueza en matices y propuestas.

Un nutrido grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y del Grado en Artes Escénicas ha acudido a las diferentes sesiones que han conformado la programación de este año: por nuestra pantalla han pasado filmes clásicos, referentes modernos y hasta propuestas postmodernas.

- ▶ **"Moonrise Kingdom"**
(Wes Anderson, 2012).
- ▶ **"Pesadilla en Elm Street"**
(Wes Craven, 1984).
- ▶ **"Las bicicletas son para el verano"**
(Jaime Chávarri, 1984).
- ▶ **"Al final de la escapada"**
(Jean-Luc Godard, 1960).
- ▶ **"El sirviente"**
(Joseph Losey, 1963).
- ▶ **"Mapa"**
(León Siminiani, 2012).

Coincidiendo con la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid, el Cineclub abrió sus puertas a dos jóvenes cortometrajistas que proyectaron sus últimos trabajos y charlaron, animadamente, sobre la profesión con los alumnos. Gaizka Urresti presentó 'Abstenerse agencias', y la antigua alumna de Comunicación Audiovisual, María Giráldez, compartió con los asistentes la historia surrealista de 'Eladio y la puerta interdimensional'.

La última sesión coincidió con el XVI Festival de Cortometrajes AdN, celebrado el 7 de mayo en los Cines Callao City Lights.



Club del Automóvil

► **Blog del Club del Automóvil**

Boletín de noticias.

<http://blogs.nebrija.es/clubdelautomovil/>,
Twit @clubautomovil

► **Preparación de un turismo clásico para competición:** Citroën Visa.

► **Preparación del monoplaza para Fórmula SAE Student.**

► **Diseño de una moto eléctrica**, presentada al Concurso Smart Moto Challenge.

► Apoyo al **proyecto N10**.

► **Visita a ferias** del mundo del motor:

► **Classicauto**

► **Feria moto de Madrid**

► **Salón del automóvil de Barcelona**

► **Asistencia al salón VO de Madrid**

► **Forum Automoción española**

► **Invitación a la I semana de automoción en la UE**

► **Asistencia a premios** del mundo del motor:

► **Gran Premio F1 Barcelona**

► **GGPP de Motociclismo: CEV Valencia**

► Organización y participación en jornadas, carreras y eventos:

► **Karts Profesores & Alumnos**

Diciembre de 2014.

► **Resistencia Karts competición internacional "24 h Karpetania"**. Abril de 2015.

► **Carrera de resistencia dentro del equipo Zero Academy**. Mayo de 2015.

► **Carrera Drift Madrid**. Junio de 2014.

► **Subida al Fito**. Mayo de 2015.

► Asistencia a:

► **Conferencia Internacional "Fotografía y automóvil"**. Noviembre de 2014.

► **Charla sobre "La industria de la automoción en España"**. Marzo de 2015.

► **Conferencias y ponencias "El papel de la EMT de Madrid en la nueva movilidad urbana"**. Marzo de 2015

► **Mesa redonda "La industria de Automoción en la Comunidad de Madrid"**. Noviembre de 2014.

► **Charla "Emisiones en automoción"** por J.P Laguna de MINETUR . Diciembre de 2014.



- ▶ **Jornada sobre "Eficiencia energética en el transporte urbano"**. Diciembre de 2014.
- ▶ **Jornada técnica EMT**. Febrero de 2015.
- ▶ **Jornada sobre Innovación y retos en Automoción**. Universidad Politécnica de Madrid. Junio de 2015.
- ▶ **Conferencia "Marca España"** de Carlos Espinosa de los Monteros. Febrero de 2015.
- ▶ **Visita a la colección Teo Martín**. Mayo de 2015.
- ▶ **Presentación de dispositivos de comunicación EOBD**. Mayo de 2015.
- ▶ **Presentación GT Spano**.

- ▶ Participación en:
 - ▶ Concurso **Diseño revista Autopista**. Junio de 2015.
 - ▶ **Concurso Renault experience** con Autofácil. Mayo de 2015.
 - ▶ Participación en el concurso **'Tu Idea Conduce al Éxito'** con Bridgestone.

Club de Diseño

Mediante la participación en el Club de Diseño se pretende que el alumno adquiriera criterio cultural del diseño, despliegue su creatividad y sea capaz de desarrollar proyectos de diseño de producto abordando todas las etapas que ello conlleva.

Actividades realizadas:

- ▶ Visita a la **exposición "Producto fresco"**
Matadero Madrid
7 de noviembre de 2014

- ▶ **Conferencia "La Perspectiva del Diseño desde la visión del diseñador a la visión de la empresa"**
Mario Madrid (Diseñador) y
Juan Mellen (RED-AEDE)
17 de diciembre de 2014

- ▶ **Viaje a la Milan Design Week**
Del 16 al 19 de abril de 2015
 - ▶ Asistencia al Salón Internacional del Mueble de Milán
 - ▶ Visita turística de la ciudad
 - ▶ Visita a los showrooms de las principales empresas de Diseño de Producto
 - ▶ Visita a la zona de diseño Vía Tortona

- ▶ **Workshop de diseño de producto**
Luis Calabuig (OdosDesign)
7 y 8 de mayo de 2015

Club de Arte

► **Visita a Estampa.**

Feria del arte seriado.

Del 9 al 12 de octubre de 2014.

► **Modelo del natural.**

29 de octubre de 2014

12 de noviembre de 2014

19 de noviembre de 2014

25 de febrero de 2015

11 de marzo de 2015

25 de marzo de 2015

► **Artistas en la universidad**

Amparo Garrido y Jorge Fuembuena
(fotógrafos)

10 de diciembre de 2014

► **Visita guiada al espacio del colectivo Basurama.**

Colectivo de artistas, arquitectos de formación, que centra su trabajo en la actividad investigadora, creadora y divulgadora de los procesos productivos que nuestra sociedad de consumo genera.

19 de febrero de 2015

► **Visita a Arco.** A los alumnos se les facilitaron las entradas.

Del 26 al 28 de febrero de 2015

Seminario “20 años de Arte en Red” por Karin Ohlenschläger. 13 y 27 de marzo de 2015.

► **Curso de retrato** impartido por el artista Antonio de la Muela.

1 de abril de 2015

8 de abril de 2015

15 de abril de 2015

► **Visita a la Fundación Lázaro Galdiano**, al laboratorio de cultura digital **MediaLab-Prado** y a la comunidad internacional de coworking **Impact Hub Madrid.**

Visita guiada vinculada a la sexta edición del Workshop en Economía y Gestión de la Cultura como parte de su programa social. 21 y 22 de noviembre de 2014.



Club de Arquitectura

Actividades realizadas:

► Charlas, conferencias y talleres

- **“Arquitectura e ilustración: la obsesión por la imagen”** por Elena Merino Gómez. 24 de febrero de 2015.
- **“Modelo territorial español. Situación y perspectivas al 2020 en el marco de una sociedad en cambio Global”** por Antonio Serrano. 24 de marzo de 2015.
- **Conferencia RH Arquitectos** por Javier Herreros Ortega. 10 de abril de 2015.
- **Masterclass West 8** por Daniel Vasini. 23 de mayo de 2015.
- **Seminario “20 años de Arte en Red”** por Karin Ohlenschläger. 13 y 27 de marzo de 2015.

► Visitas

- Visita guiada a la **sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid**, COAM. 17 de octubre de 2014.
 - Visita guiada a la **exposición “Zodiacos Juan Navarro Baldeweg”**. Fundación ICO. 18 de diciembre de 2014.
 - Visita guiada a **Madrid “Del Área Norte a Madrid Río”**. Madrid, Cuatro Torres-Chamartín, Caixa Fórum, Madrid Río. 9 de junio de 2015.
- ### ► Otras actividades opcionales:
- Lectura de *El elogio de la sombra* de Tanizaki
 - Lectura *Mensaje a los estudiantes de arquitectura* de Le Corbusier.



Servicios a los estudiantes

Centro de Atención Personalizada

Club de Deportes

Durante el curso 2014/2015 el Servicio de Deportes se ha encargado de promover, difundir y facilitar la participación de toda la comunidad universitaria en las distintas y numerosas actividades deportivas que se han organizado tanto dentro como fuera de la Universidad.



Campeonatos Universitarios de Madrid

Deportes de Equipo

La Universidad participó en los Campeonatos Universitarios de Madrid, organizados por la Subdirección General de Promoción Deportiva de la Comunidad de Madrid:

Campeonatos Universitarios de Madrid - CAM

Deporte	Participantes	Competición
Futbol-Sala Masculino	20	Liga Universitaria
Futbol-Sala Femenino	30	Liga Universitaria
Futbol-7 Femenino	20	Liga Universitaria
Futbol-7	50	III Torneo F7 Nebrija
Mixto	50	VI Torneo F7 Nebrija
Rugby-7	20	Liga Universitaria
Padel	20	Circuito Universitario
Voley-Playa	16	Circuito Univ.
Voleibol Masculino	18	Liga Universitaria
Voleibol Femenino	30	Trofeo MARCA

Deportes Individuales

Deportes con representación de la Universidad Nebrija

Ajedrez	Atletismo	Bádminton
B.T.T.	Esquí	Golf
Judo	Natación	Frontenis
Squash	Tenis	Tenis de mesa
Campo a través	Kárate	

Organización del Deporte Universitario

► XIX Cross Trofeo Rector

(15 noviembre de 2014).

Nuevo record de participación con 405 atletas inscritos. Se desarrolló en el Campus de La Berzosa y, este año, se volvió a celebrar el VIII Cross Junior Nebrija.

► Desafío Raid Universidad Nebrija

(14 de marzo de 2015).

Organizado por nuestra Universidad y el Club de Orientación "Desafíos Madrid" en nuestro Campus de La Berzosa y alrededores. Con la participación de 320 corredores que debían completar un mapa de orientación de la zona próxima a la Universidad a carrera a pie y en bicicleta; superar pruebas de escalada, tiro con arco y patines.

PARTICIPANTES en el XVI Cross Trofeo Rector

CATEGORÍA	UNIVERSITARIOS	NO UNIVERSITARIOS
Individual Masculina	192	90
Individual Femenina	65	58



Tras el éxito de organización y participación de estas 2 pruebas del Circuito Madrileño de Deporte Universitario, la Universidad Nebrija ha vuelto a ser designada para el curso 2015/16, como Universidad Organizadora de los Campeonatos Universitarios de Madrid de Orientación (Marzo 2016), XX Cross Trofeo Rector (Noviembre 2015) y Desafío Raid Universidad Nebrija (Abril 2016).



Foros del Deporte Universitario

La Universidad Nebrija es miembro del Comité Español de Deporte Universitario del Consejo Superior de Deportes y del Comité de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid (CAM). Actúa como organizadora de los Campeonatos de Madrid Universitarios y forma parte del Comité de Apelación de los mismos. Durante el último año ha participado en el Pleno del Comité Español de Deporte Universitario (CEDU), Pleno del Comité de Deporte Universitario de la CAM, Comisión de Deporte Universitario de Madrid, reuniones de las universidades organizadoras de los circuitos universitarios de Madrid, reuniones con la Dirección General de Promoción Deportiva de la CAM y Entrega de Premios de las Competiciones Universitarias por parte de la CAM.

La Comunidad de Madrid ha designado a David de la Fuente Franco (director del Servicio de Deportes de la Universidad Nebrija) miembro del Observatorio de Deporte Universitario de la Comunidad de Madrid y delegado, en este organismo, para el análisis y control de las disciplinas de campo a través, fútbol-sala y orientación.

Ligas y Torneos Internos

Deporte	Campus	Nº equip.	Nº alum.
Fútbol-sala	Berzosa	6	75
Fútbol-sala	Dehesa	8	92
Baloncesto 3vs3	Berzosa	4	16
Tenis	Berzosa	8	8
Volei	Dehesa	2	20
Pádel	Berzosa	6	12

También tuvo lugar el tradicional Torneo de Navidad, este curso denominado **Torneo de Año Nuevo** de fútbol-sala y voleibol, entre profesores y personal contra alumnos, celebrado en el Pabellón Canal de Isabel II, el 13 de enero de 2015.



Escuelas Deportivas

Deporte Campus

Esgrima	La Berzosa	Con monitores externos (masterclass)
Running	La Berzosa Dehesa	1 grupo de entrenamiento en cada Campus
Se ofrecieron a lo largo de todo el curso académico divididas en dos cuatrimestres.		



Actividades en la Naturaleza y Tiempo Libre

Deporte Fecha Lugar

Piragüismo	Abril de 2015	Hoces del Río Duratón.
Trekking en 7 Picos	Octubre de 2014	Ruta por Camino Schmidt, Collado Ventoso y 7 Picos.
Fin de semana en Cuenca	Mayo de 2015	Actividades multiaventura en la Serranía de Cuenca y Nacimiento del Río Júcar. (Espeleología, Descenso de Barrancos y Bicicleta de Montaña)
Senderismo con raquetas de nieve	Febrero de 2015	Cotos-Valdesquí
Trekking	Junio de 2015	Sierra de Gredos



Instalaciones Deportivas

La Universidad ha contado con las siguientes instalaciones y espacios deportivos, tanto propios como externos.

Instalaciones		Lugar	Actividades desarrolladas y convenios
Pistas polideportivas cubiertas y pista de tenis		Campus de La Berzosa	Fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
Pistas polideportivas exteriores		Campus de la Dehesa de la Villa	Fútbol sala, baloncesto, voleibol o tenis.
Complejo Deportivo Puerta de Hierro		Madrid	Se disputaron los partidos de liga universitaria de rugby y padel.
I. D. Canal de Isabel II		Madrid	Se disputaron partidos de las ligas universitarias de fútbol sala, fútbol-7 femenino y masculino, además de competiciones internas.
IDM Fernando Martín		Madrid	Se disputaron partidos de las ligas universitarias de voleibol.
Gimnasios	WellSport Club	Madrid	Pádel, Circuito SPA, ...
	Green Paddock	Torrelodones	Golf, equitación y clases de yoga, pilates, esgrima o bailes.

Escuela de Verano Nebrija

Por décimo año consecutivo la Escuela de Verano Nebrija ha ampliado su oferta, tanto en tiempo como en contenidos y actividades para los niños.

Este año, ha tenido lugar la sexta edición del Nebrija Camp, para niños de 10 a 14 años, con un perfil de actividades más de aventura: escalada, tirolina, rapel, paint-ball, piragüismo y tiro con arco.

La Escuela de Verano se ha desarrollado del 22 de junio al 30 de julio en La Berzosa

A lo largo de las siete semanas, han participado un total de 330 niños, repartidos en 5 grupos por edades comprendidas entre 4 y 14 años.

Edad Niños

Número de Niños

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
4-5 años	10	15	18	11	9	8	8
6-7 años	7	16	18	18	11	7	7
8-9 años	6	11	13	8	8	6	6
10-12 años	2	6	10	8	9	3	3
13-14 años	4	14	13	11	10	8	8
Totales	29	62	72	56	47	32	32

Todos ellos han pasado unos días de aprendizaje, convivencia y diversión. A lo largo del día se han realizado diferentes actividades: aula de inglés, informática, música, grabación de un programa de radio, inglés, deporte, senderismo, manualidades, clases de natación, tenis...

SCHOOL BUS

EMERGENCY EXIT

EMERGENCY EXIT
TO OPEN
PULL UP HANDLE
PUSH OUT DOOR

H5804
B B C

BLUE BIRD



Becas y ayudas al estudio

La Fundación Antonio de Nebrija y la Universidad Nebrija tienen un amplio programa de becas y ayudas al estudio y a la investigación, para facilitar la adquisición y generación de conocimiento y para favorecer igualdad de oportunidades en la enseñanza universitaria.

Becas profesionales

► **Becas de prácticas laborales en empresas**

Becas que forman parte del programa de prácticas obligatorias que tienen todos los estudiantes que cursan un grado o máster en la Universidad Nebrija. Se gestionan a través de la Universidad Nebrija en virtud de los diferentes programas de colaboración con empresas e instituciones nacionales e internacionales. Dirigidas a estudiantes de grado que han cursado el 50% de los créditos y a estudiantes de máster.



818

becas de prácticas laborales

Becas de Investigación

► **Becas de investigación avanzada -doctorado y postdoctorado-**

Dirigidas a profesores que estén terminando sus doctorados o a aquellos que, habiéndolo finalizado ya, estén inmersos en una investigación postdoctoral.

► **Becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija**

Dirigidas a jóvenes posgraduados para realizar prácticas laborales en diferentes departamentos de la Universidad.



5 becas de investigación



5 becas de prácticas laborales en la Universidad Nebrija



Becas y ayudas al estudio

▶ Programa Nebrija *Excellence*

Becas dirigidas a estudiantes que cuentan con un buen expediente académico. Su dotación oscila entre el 10% y el 80% de los de los honorarios de matrícula anual, en función de las circunstancias económicas familiares.

▶ Programa Colaboración Departamental

Becas dirigidas a estudiantes que carecen de recursos económicos y no alcanzan una nota media de notable. Se conceden por colaborar en un departamento de la Universidad y su dotación oscila entre el 20% y el 70% de los de los honorarios de matrícula anual.

▶ Programa Nebrija *Estudia Contigo*

Becas reembolsables, dirigidas a estudiantes que carecen de recursos económicos. Su dotación oscila entre el 20% y el 75% de los de los honorarios de matrícula anual, en función de las circunstancias económicas familiares.

▶ Programa Acuerdos con Centros de Secundaria y Ayuntamientos

Becas dirigidas a empadronados en los Ayuntamientos de la zona noroeste de la Comunidad Autónoma de Madrid con los que se encuentre vigente el acuerdo de colaboración o con los centros de secundaria o Institutos de Enseñanza Secundaria con los que la Universidad tenga firmado un convenio. Su dotación es de un 50% de los honorarios de matrícula anual.

▶ Premios

Becas concedidas como premio a los ganadores de concursos organizados por la Universidad. Su dotación varía en función de lo publicado en las bases de cada concurso.

▶ Ayudas al estudio

Bonificaciones dirigidas a estudiantes de grado, cubren entre el 5% y el 50% de los de los honorarios de matrícula anual.

207 Becas y ayudas para estudiantes de grado

Por facultades y escuelas

82 becas (nueva concesión)

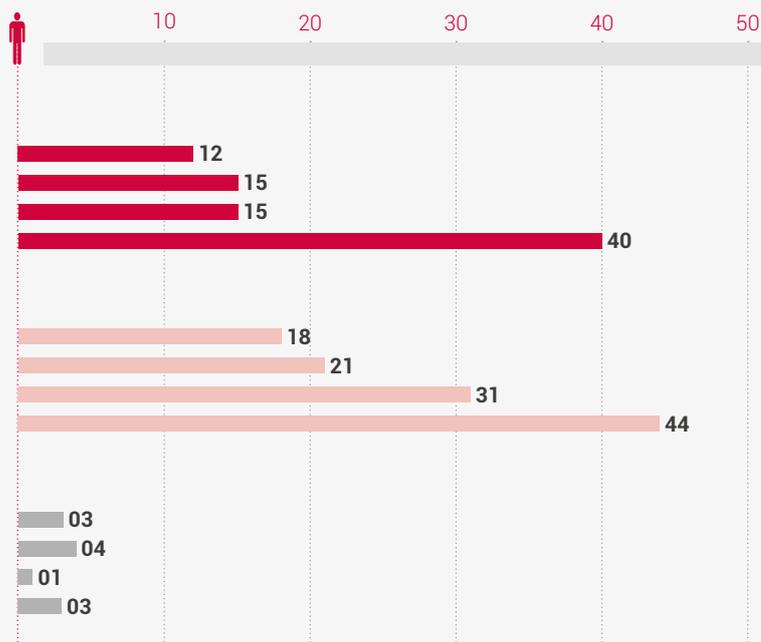
Facultad de las Artes y las Letras
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Facultad de Ciencias Sociales
 Escuela Politécnica Superior

114 becas (renovación)

Facultad de las Artes y las Letras
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Facultad de Ciencias Sociales
 Escuela Politécnica Superior

11 ayudas al estudio

Facultad de las Artes y las Letras
 Facultad de Ciencias de la Comunicación
 Facultad de Ciencias Sociales
 Escuela Politécnica Superior



Por programa de becas

82 becas (nueva concesión)

Nebrija Excellence
 Colaboración Departamental
 Nebrija Estudia Contigo
 Acuerdos Centros de Secundaria y Ayuntamientos
 Matrícula de honor

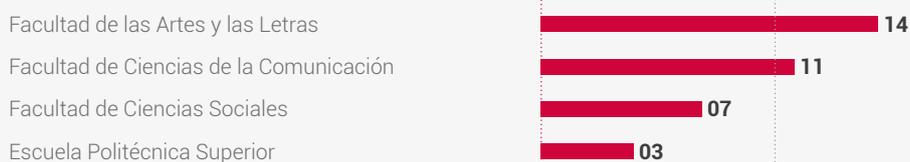




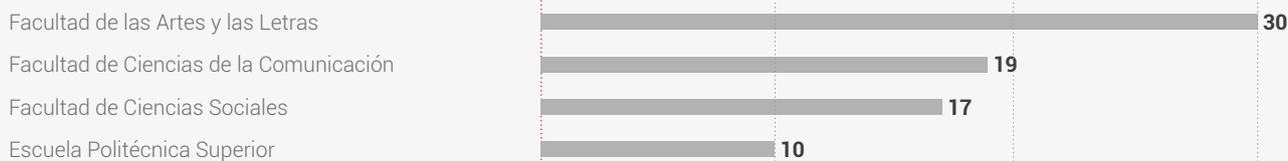
111 Becas y ayudas para estudiantes de postgrado

Por facultades y escuelas

35 becas de estudio

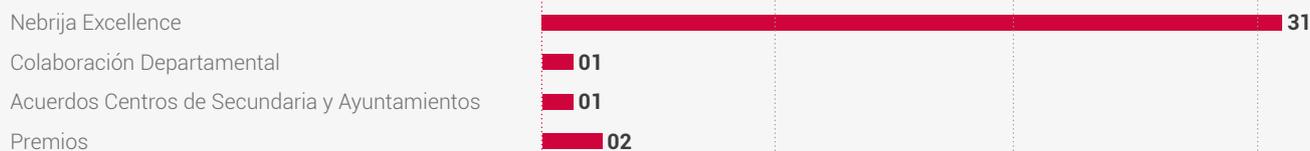


76 ayudas al estudio



Por programa de becas

82 becas (nueva concesión)



Residencias Nebrija

Trayectoria

2002

COMIENZO DE ACTIVIDAD

Residencias universitarias en el Campus de La Berzosa

2004

AMPLIACIÓN DE NEGOCIO

Residencia Universitaria Augustinus-Nebrija

Nuestra visión

Según la mayoría de los indicadores, seguimos ganando eficiencia y rentabilidad por lo que podemos decir que el desempeño de Residencias ha sido excelente debido a la gestión mantenida que garantiza la viabilidad económica de la empresa, cuya misión es una oferta de producto siempre actualizada y atractiva para los clientes.

El curso 2014/2015 hemos estado especialmente activos en la Residencia Universitaria Augustinus-Nebrija, donde tenemos un importante proyecto de ejecución de obras para la modernización de las instalaciones que venimos llevando a cabo desde el comienzo.

Otro hito importante de Residencias Nebrija, siguiendo con la política de ampliación de negocio de la empresa y con el compromiso

de seguir avanzando en la implementación de un modelo competitivo, será en el curso 2015-2016 la nueva Residencia Universitaria Nebrija-Corazonistas.

Destacamos la labor y el compromiso del equipo cuya experiencia y profesionalidad contribuye a la fidelización de los clientes resaltando la magnífica respuesta que todos ellos están teniendo ante un entorno comercial difícil y cambiante que exige lo mejor de cada uno.

Así mismo, agradecemos a todos nuestros clientes, los residentes, que hayan confiado en nosotros ya que gracias a ellos nos conocemos mejor y somos más ágiles a la hora de formular una propuesta de valor ante los retos que se nos presentan.



2010

AMPLIACIÓN DE NEGOCIO
Residencia Universitaria
Nebrija-Chamberí

2012

AMPLIACIÓN DE NEGOCIO
6ª planta de la Residencia
Universitaria Nebrija-Chamberí

2015

AMPLIACIÓN DE NEGOCIO
Residencia Universitaria
Nebrija-Corazonistas

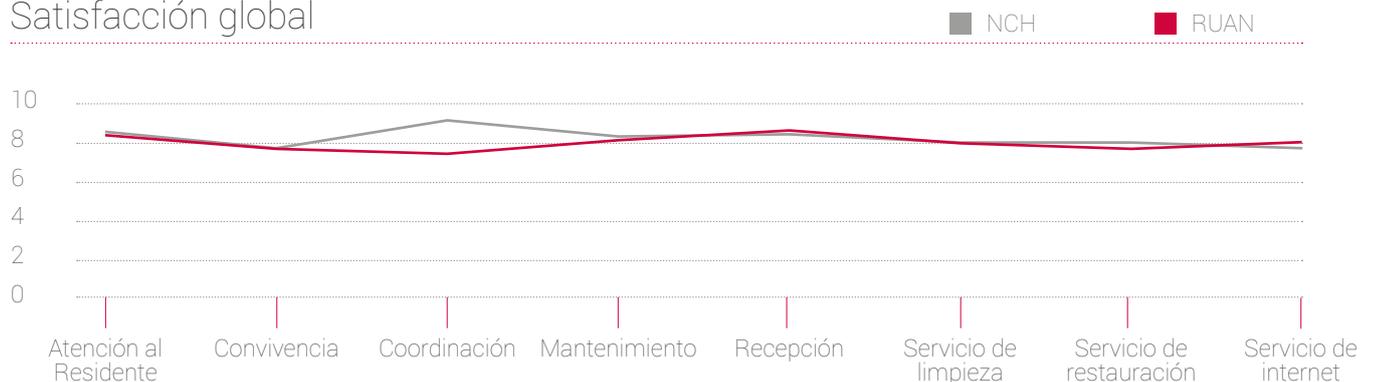
Nuestros residentes El capital más valioso

Los residentes son, para Residencias Nebrija, el centro del proceso de convivencia, aprendizaje y estudio por lo que fomentamos un entorno de respeto suscitando el espíritu de la responsabilidad a través del estudio donde además se refuerzan otros valores de su identidad como la reflexión, la solidaridad y la participación.

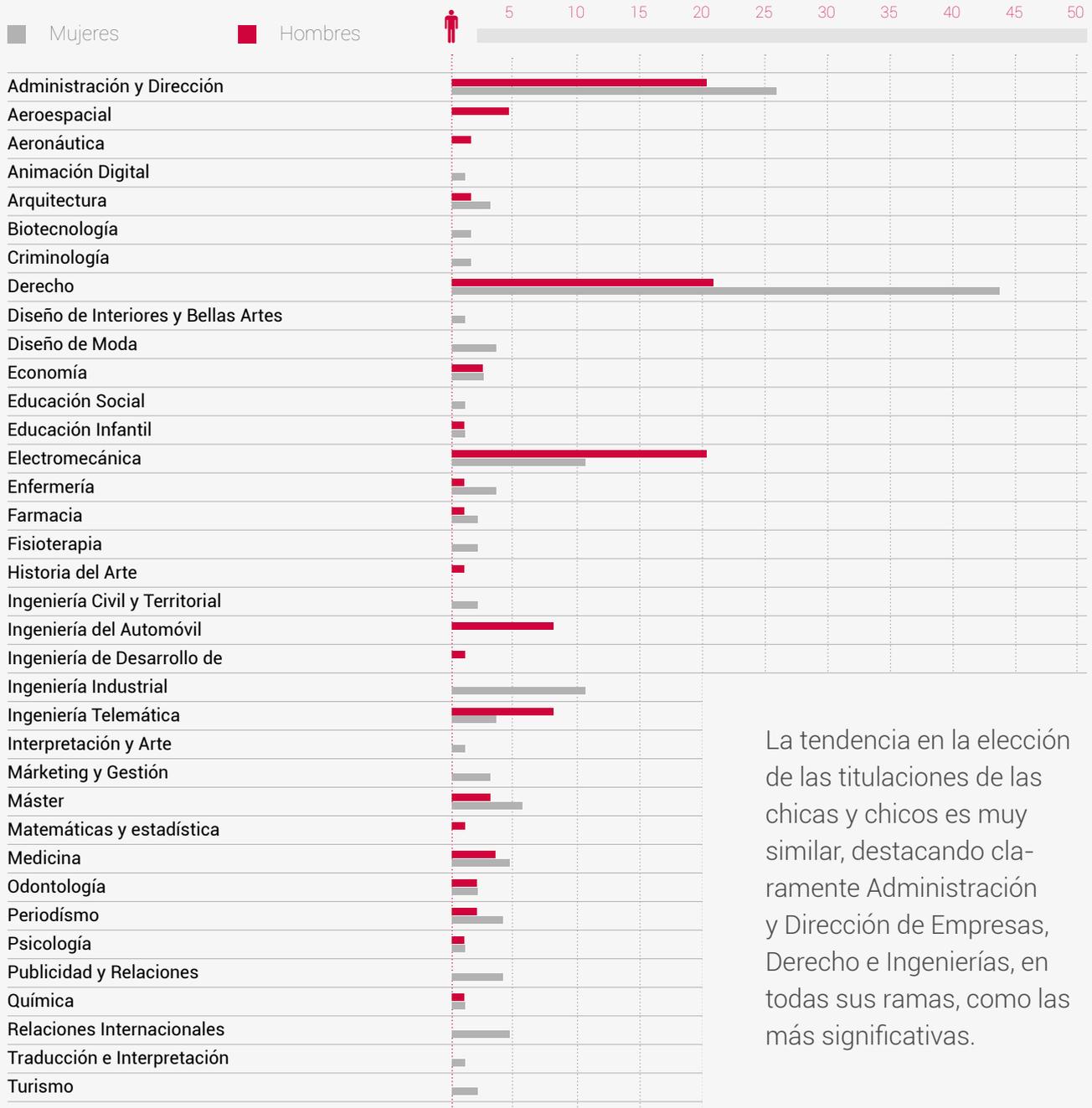
► Valoraciones de los residentes.

En el gráfico Satisfacción global aparecen los resultados de las encuestas efectuadas durante el curso 2014/2015 en las residencias. Los resultados son obtenidos en base a una tasa de participación de los residentes del 80% y nos muestran una puntuación media de 8, ligeramente superior al 7,3 del curso pasado.

Satisfacción global



► Estudios elegidos por los residentes.



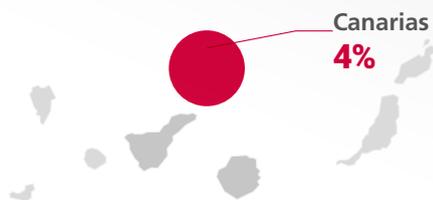
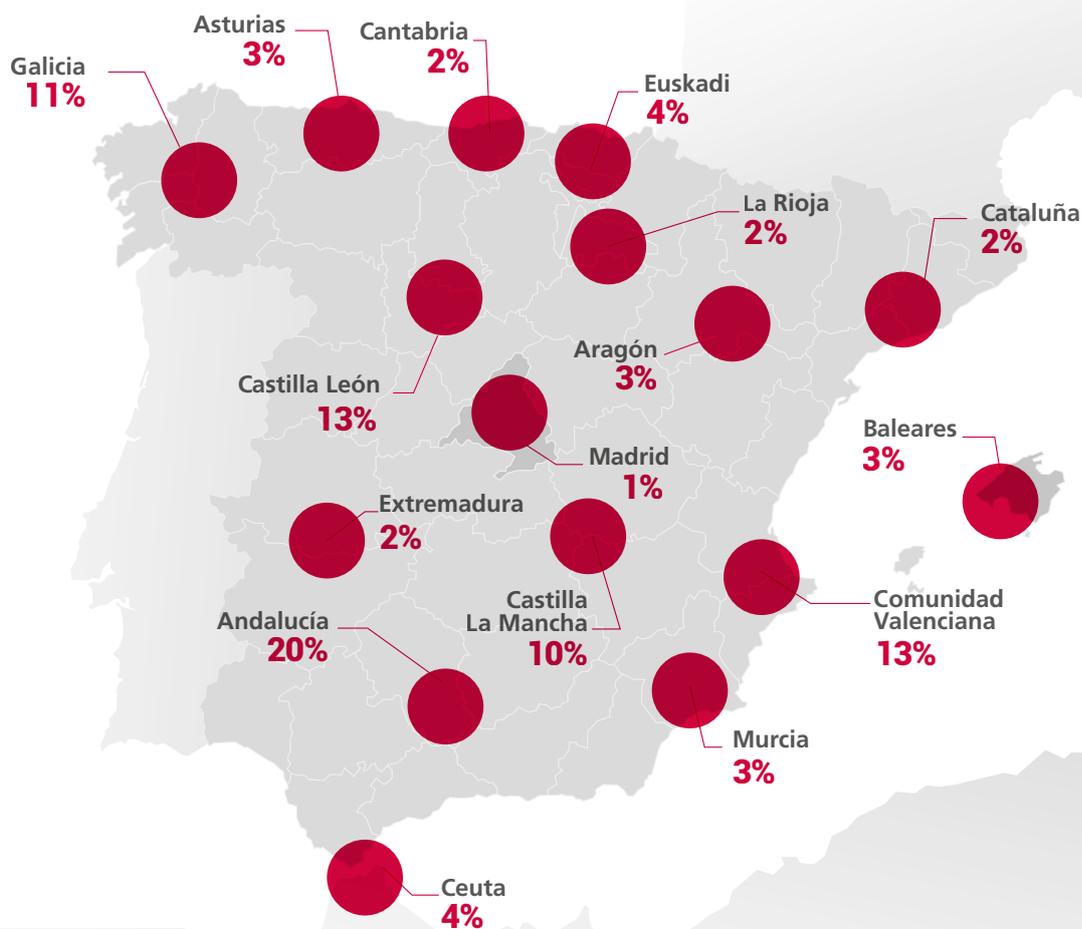
La tendencia en la elección de las titulaciones de las chicas y chicos es muy similar, destacando claramente Administración y Dirección de Empresas, Derecho e Ingenierías, en todas sus ramas, como las más significativas.



► Procedencia de los residentes.

Andalucía ocupa el primer puesto de la procedencia de los estudiantes españoles que están alojados en Residencias Nebrija en el curso 2014/2015, seguido de Castilla

León y Comunidad Valenciana representando estas provincias el 46% del total de los residentes.



Actividades

Se promueve la formación cultural y social complementaria al alojamiento realizándose múltiples actividades organizadas por los coordinadores culturales, lúdicas y deporti-

vas en aras de promover la convivencia y la participación que, además de dar un valor añadido a la estancia, lleva al nacimiento de un entorno de respeto, igualdad y tolerancia.



Senderismo



Parque de atracciones



Fiestas y celebraciones



Paintball



Visitas
culturales



Voluntariado



Esquí en
Navacerrada



Karts

Torneos y
campeonatos



Servicios a la actividad académica

Unidad Técnica de Calidad

La actividad desarrollada por la Unidad Técnica de Calidad tiene la función de contribuir a que la comunidad Nebrija avance en la consecución de los objetivos de calidad comprometidos. Se ha trabajado en las siguientes áreas:

- ▶ Coordinar los procesos de implantación, seguimiento y certificación del Sistema de Garantía Interno de Calidad en la Universidad.
- ▶ Colaborar en la elaboración de memorias para la verificación de nuevos títulos y la modificación de los ya existentes, y gestionar el envío de éstas al órgano competente para su verificación.
- ▶ Gestionar los procesos de evaluación y acreditación de enseñanzas oficiales.
- ▶ Coordinar la gestión de la evaluación de la actividad docente.
- ▶ Proporcionar información a los órganos de gobierno y a las Comisiones de Garantía de Calidad para la toma de decisiones, don-

de se incluye la elaboración y el diseño de indicadores de calidad.

- ▶ Proponer y desarrollar actividades formativas que promuevan la cultura de calidad dentro de la comunidad universitaria.

Durante el curso 2014/2015 se han realizado las siguientes actividades:

- ▶ **Implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad.** Se ha trabajado intensamente en la sistematización y mejora de indicadores de rendimiento y satisfacción, así como en el establecimiento de los mecanismos que aseguran su revisión. Prueba de ellos son las Memorias Anuales de Análisis de Resultados elaboradas por las Comisiones de Garantía de Calidad de cada Centro, que han permitido identificar fortalezas y áreas de mejora en cada uno de los títulos.
- ▶ **Elaboración de memorias.** Se han tramitado 3 nuevos títulos de máster y se han modificado 13 títulos de los ya existentes, 8 de ellos grados y cinco másteres.



► Los procesos definidos por la agencia de calidad de la Comunidad de Madrid (Fundación para el Conocimiento Madri+d) en

cuanto a la evaluación de titulaciones, nos han llevado a participar en la Renovación de la Acreditación de 13 titulaciones.

Renovación de la Acreditación

CENTRO	TÍTULO	ESTADO	EVALUACIÓN
FACULTAD DE LAS ARTES Y LAS LETRAS	Máster Universitario en Enseñanza Bilingüe	PENDIENTE DE INFORME PROVISIONAL	
	Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas	RECIBIDO INFORME PROVISIONAL	FAVORABLE A LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	Máster Universitario en Creación y Dirección de Empresas	RECIBIDO INFORME PROVISIONAL	FAVORABLE A LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
	Máster Universitario en Derecho Empresarial	RECIBIDO INFORME PROVISIONAL	FAVORABLE A LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	PENDIENTE DE INFORME PROVISIONAL	
	Máster Universitario en Diseño Industrial	PENDIENTE DE INFORME PROVISIONAL	
CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGES	Máster Universitario en Banca y Finanzas	RECIBIDO INFORME FINAL	ACREDITADO
	Máster Universitario en Práctica Jurídica Empresarial	RECIBIDO INFORME FINAL	ACREDITADO
	Máster Universitario en Práctica Jurídica Laboral	RECIBIDO INFORME FINAL	ACREDITADO
	Máster Universitario en Práctica Tributaria	RECIBIDO INFORME FINAL	ACREDITADO
	Máster Universitario en Recursos Humanos	RECIBIDO INFORME FINAL	ACREDITADO

- ▶ **El Programa de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado, Docencia**, se ha convocado por sexto año y han sido evaluados 64 profesores de los cuatro centros propios de la Universidad. El proceso de Docencia, se encuentra en estos momentos pendiente de finalizar, si bien los resultados provisionales fruto de la evaluación del profesorado son: un total de 6 profesores muy favorables, 54 favorables y 4 poco favorables. Además, siguiendo en la dinámica de los últimos años, los centros adscritos Centro Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija y Centro de Estudios Garrigues, han convocado y evaluado a su profesorado siguiendo las pautas de dicho programa.
- ▶ Los datos institucionales proporcionados a la Fundación CyD han permitido mejorar nuestra situación tanto en el U-Multirank, como en el ranking de la referida Fundación. En concreto hemos detectado dos mejoras fundamentales.
- ▶ **Mejora en el tratamiento de la información:** el número de indicadores que no se han podido construir por falta de información ha descendido en un 12,9%. Se han entregado el 100% de los datos solicitados a través del cuestionario, respecto al 73,91 entregados el curso pasado.
- ▶ **Mejores resultados Rank group asignado a cada indicador.** El 48,39% de los indicadores han mejorado su valoración respecto al año anterior. Los indicadores con valor de máximo rendimiento se han incrementado en un 16,13%. Los indicadores concentrados en los valores 1 y 2 constituyen el 66,66% del total.
- ▶ Participación en encuentros, foros y congresos, durante el curso 2014/2015, de los miembros de la UTC:
 - ▶ XVI Foro de Almagro y Encuentro de Expertos de Bolonia, organizado por la Universidad de Castilla la Mancha y ANECA.
 - ▶ Seminario "Los estudios de máster en la universidad española actual. Cómo pasar de las iniciativas dispersas a un sistema articulado", organizado por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León.
 - ▶ VI edición de las Jornadas de reflexión y Debate de las UTCs de las universidades españolas, en la Universidad de Valencia.
 - ▶ Presentación de la comunicación: "Propuesta y análisis del modelo de evaluación mediante rúbricas para la evaluación del profesorado universitario" en el V Congreso Internacional "Los retos de mejorar la evaluación" celebrado en Gerona.



Principales mejoras de indicadores

INDICADOR	2013/2014		2014/2015	
	SCORE	Rank group	SCORE	Rank group
Masters graduation rate	SIN DATOS	0	89,74%	2
Graduating on time (Masters)	37,82%	4	100%	1
Citation rate	1,064	3	0,96	2
Top cited publications (% of total publications)	11,435%	3	12,03%	1
Income from private sources (per fte academic staff)	0,94	4	56,17	1
Income from continuous professional development (% of total income)	0	5	15,16%	1
International academic staff (% of total academic staff)	0	0	5,43%	2
International joint publications (% of total publications)	40%	2	57,14%	1
Student internships in region	0	5	80,48%	2
Income from regional sources	0	0	45,59%	1

Asimismo la UTC ha presentado un vídeo de buenas prácticas acerca del *Learning by doing* llevado a cabo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Debemos destacar este año la participación en el curso de Formación de Auditores Interiores del SGIC basados en el modelo AUDIT, impartido por ANECA, al que asistieron seis personas de la Universidad.

Servicio de Biblioteca



Nuevo desarrollo Integración de espacio web en Catálogo-OPAC

El Servicio de Biblioteca ha integrado su espacio web, aprovechando la actualización de su sistema integrado de gestión bibliotecaria absysNET a la siguiente versión durante el curso académico anterior, en el entorno del Catálogo-OPAC culminando el proceso de conversión de este espacio en un portal web para la gestión y difusión de todos los contenidos bibliográficos, informativos y de comunicación del servicio.

<http://biblioteca.nebrija.es/opac>

Nuevo desarrollo Adaptación gráfica del Catálogo-OPAC ~ Web Portal

El Servicio de Biblioteca ha procedido a la adaptación del entorno gráfico del Catálogo-OPAC ~ Web Portal acercando sus estilos a los propios del resto del espacio web de la Universidad Nebrija. Esta adaptación ha sido posible gracias a la colaboración y dedicación del Departamento de Marketing Digital y Web y ha supuesto la modificación y actualización de los estilos del sitio así como la recomposición íntegra de la página principal del portal.

<http://biblioteca.nebrija.es/opac>



Nuevo espacio
**Transparencia y difusión de datos
sobre el servicio**

En el contexto del ejercicio práctico de la transparencia y difusión de la información pública se ha desarrollado un nuevo espacio dedicado a la publicación de información actualizada sobre los datos que más se solicitan al Servicio de Biblioteca a lo largo del curso académico: contactos, estadísticas, publicaciones por áreas de contenido, información sobre revistas, bases de datos y producción académica, científica y profesional de la Universidad.

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0040>

Nuevo espacio
**FAQs (preguntas frecuentes)
sobre el servicio**

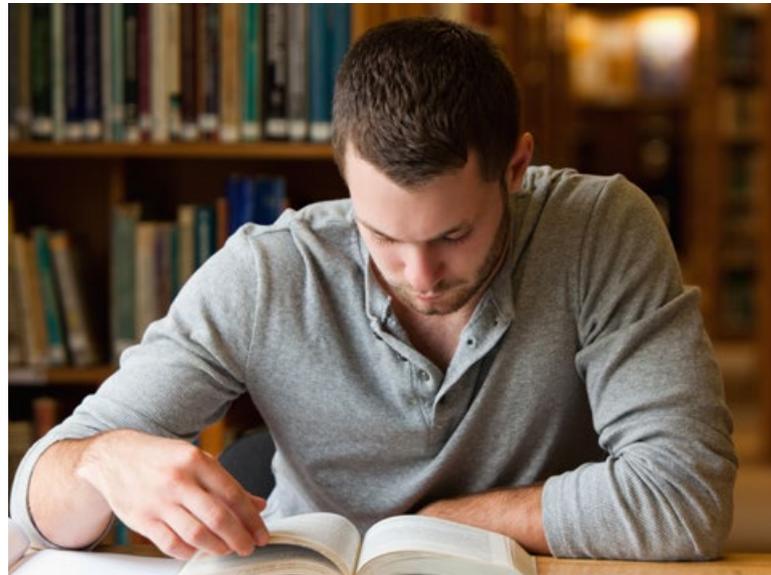
Con ánimo de acercar el funcionamiento del servicio de una forma rápida e inmediata a través de la resolución de preguntas puntuales, se ha introducido un nuevo espacio dedicado a las FAQs o preguntas frecuentes, donde se reproducen las cuestiones por las que más suelen preguntar los usuarios con sus correspondientes respuestas aclaratorias.

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0002>

Nuevo espacio
Libros electrónicos

Como alternativa a la búsqueda de títulos en formato electrónico a través de los formularios generales de consulta del Catálogo-OPAC ~ Web Portal, el Servicio de Biblioteca ha creado un nuevo espacio para centralizar los accesos a las colecciones de libros electrónicos, ofreciendo diferentes formas de localización que incluyen la búsqueda por proveedores o un catálogo específico de búsqueda para libros en este formato.

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0043>



Servicios en Web de la Biblioteca:

BASES DE DATOS SUSCRITAS

Nombre	Área de investigación	Uso de los recursos electrónicos
Bases de datos del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)	Multidisciplinar	2447
ISI Web of Knowledge (Institute for Scientific Information)	Multidisciplinar	529
SciVerse Scopus	Multidisciplinar	1034
EBSCO Host Research Databases	Multidisciplinar	1105
EBSCO EJS Journals	Multidisciplinar	173
EncicloNET (Enciclopedia multimedia universal)	Multidisciplinar	650
Encyclopedia of Applied Linguistics	Lingüística	209
Aranzadi-Westlaw	Derecho y Relaciones Internacionales	497
El Derecho - Mementos	Derecho y Relaciones Internacionales Economía y Empresa	1949
Mecos Web	Publicidad y Marketing	Sin datos
Art Price	Bellas Artes	89
International Index to Performing Arts	Multidisciplinar	36
International Trade Market Analysis	Economía y Empresa	6
Organización Mundial del Turismo (OMT)	Economía y Empresa Turismo	Sin datos
Oxford Art Online	Multidisciplinar	19
SABI	Economía y Empresa	684

Más información:

http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0040#1_6



Programa de extensión cultural

- ▶ **XI Certamen de Relato Breve**
Alonso Zamora Vicente

Más información:

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0033>

- ▶ **XI Feria del Libro Viejo Antonio de Nebrija**

Más información:

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0035>

- ▶ **Encuentros en la tercera clase**

Más información:

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0032>

- ▶ **II Bookcrossing Nebrija**

Más información:

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0034>

Programa de exposiciones Bibliográficas

- ▶ **Especial Halloween 2014.**

Octubre de 2014.

- ▶ **El muro de Berlín: bodas de plata de una caída..**

De octubre a diciembre de 2014.

- ▶ **Literatura para líderes.**

De noviembre a diciembre de 2014.

- ▶ **Especial Navidad 2014**

Diciembre de 2014.

- ▶ **Premios Goya: un paseo por el cine español.**

Febrero de 2015.

- ▶ **Alas para la paz:**

Febrero de 2015.

- ▶ **Especial Día del Libro 2015**

Abril de 2015.

- ▶ **Inocuidad de los alimentos**

Abril de 2015.

- ▶ **Günter Grass (1927-2015)**

De mayo a junio de 2015.

- ▶ **100 años disfrutando con Orson Welles**

De mayo a junio de 2015.

- ▶ **Dictadura y democracia en la era de los extremos**

Octubre de 2014.

Más información:

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0023>

Programa de Formación de usuarios

Nombre del curso	destinatarios y descripción	Nº de cursos impartidos
Introducción al Servicio de Biblioteca (incluye el curso El Catálogo-OPAC ~ Web Portal de la Universidad Nebrija)	Destinado a los alumnos de nuevo ingreso. Se da una visión de los servicios (préstamo, reserva, información bibliográfica, consulta del Catálogo-OPAC, web de la biblioteca, etc.), normativa y desarrollo de habilidades.	8
El Catálogo-OPAC ~ Web Portal de la Universidad Nebrija	Dirigido a los usuarios que han de hacer uso del Catálogo-OPAC, la herramienta principal de trabajo que la Biblioteca les ofrece para el desempeño de sus obligaciones discentes, docentes o administrativas en la Universidad.	4
SciVerse Scopus	Destinado a los alumnos de postgrado, docentes e investigadores que utilizan esta herramienta de información bibliográfica. (En colaboración con FECYT)	1
WOS (Web of Science)	Destinado a los alumnos de postgrado, docentes e investigadores que utilizan esta herramienta de información bibliográfica. (En colaboración con FECYT)	1
Seminario sobre fuentes jurídicas en Internet	Destinado a los alumnos del Grado en Derecho. Se da una visión de las herramientas y bases de datos disponibles en el área de Derecho. (En colaboración con el Departamento de Derecho y Relaciones Internacionales)	1
Curso de revistas científicas y generales	Destinado al Personal Docente e Investigador (PDI) y Personal de Administración y Servicios (PAS), este curso se enmarca en el Plan de Formación y Desarrollo de la Universidad Nebrija dentro de su línea formativa La investigación en Nebrija.	1
Iniciación a la investigación y preparación al TFG: competencias informacionales	Destinado a los alumnos de grado de todas las titulaciones oficiales de la Universidad, este curso se organiza en colaboración con el Instituto Nebrija de Competencias Profesionales.	2

Más información:

<http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0003>



Datos estadísticos

COLECCIONES

Monografías en papel	58.555
Monografías audiovisuales	6.589
Monografías en formato electrónico	348
Publicaciones periódicas en alta (papel)	392
Bases de datos en WEB	21

Colecciones (catalogación analítica)

Analíticas monográficas (libros y monografías)	902
Analíticas de revistas	1.125

SERVICIOS

Entradas a la Biblioteca	172.937
Préstamos domiciliarios	12.051
Visitas a la página Web de la Biblioteca	11.098
Visitas al Catálogo-OPAC ~ Web Portal de la Biblioteca	59.373
Préstamo Inter-campus	210
Préstamo Interbibliotecario (con otras universidades)	21
Reservas de préstamo	225

Más información:

http://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac?HELPID=unne0040#1_3

OTRI

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Nebrija (OTRI) es la unidad encargada de prestar servicios dirigidos a promover, en el ámbito de la investigación y la innovación tecnológica, las relaciones entre la Universidad y el entorno empresarial con el fin de que se establezcan entre ellas proyectos de investigación que den lugar a resultados (publicaciones, patentes, etc.) que sean susceptibles de explotación y contribuyan a obtener retornos económicos para mejorar las capacidades científicas de los Grupos de Investigación.

En la Universidad Nebrija la OTRI se integra en la Fundación Antonio de Nebrija y es una de las unidades del Vicerrectorado de Investigación y Calidad, del cual depende orgánicamente.

La OTRI participa en la Red OTRI de Universidades, y está inscrita en el Registro de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (O.M. de 16/02/1986-BOE de 23/02/1986).

Objetivos específicos

- ▶ **Promover la participación de los Grupos de Investigación en proyectos de investigación.**
 - ▶ Difusión de las convocatorias públicas y formación a los investigadores.
 - ▶ Ayuda en la formación de consorcios universidad-empresa.
 - ▶ Identificación de resultados transferibles generados por los Grupos de Investigación.
- ▶ **Ayudar a los Grupos de Investigación en la gestión de la I+D+I:**
 - ▶ Gestión de la solicitud de proyectos, contratos y cátedras.
 - ▶ Gestión de la justificación económica de los proyectos, contratos y cátedras.
 - ▶ Gestión del control de los gastos de los proyectos, contratos y cátedras.



- ▶ Ayuda en los trámites de redacción y tramitación de patentes.

- ▶ **Centralizar la información de la actividad investigadora. Difusión interna y externa de la actividad investigadora de los Grupos.**

- ▶ **Evaluar la actividad investigadora de los investigadores y Grupos de Investigación.**

- ▶ **Gestionar Fondos de Investigación del Vicerrectorado de Investigación.**

Durante el curso 2014/2015 la OTRI ha sido la unidad a través de la que el Vicerrectorado de Investigación ha gestionado los distintos procesos que regulan la actividad investigadora de la Universidad. En particular, destacan:

- ▶ Implementación del procedimiento de gestión de las actividades de las cátedras de investigación.

- ▶ Implementación de la convocatoria de evaluación de sexenios de investigación, que ha permitido a los profesores evaluar su actividad investigadora por la ANECA, en igualdad de condiciones que los profesores de las universidades públicas.

- ▶ Implementación de la convocatoria de bolsas de viajes para investigación, que ha dado la oportunidad de mejorar a los grupos de investigación en sus acciones de movilidad, transferencia e internacionalización.

- ▶ Implementación de la campaña de mejora del Indicador de Actividad Investigadora, que ha permitido a las Facultades reportar sugerencias a los evaluadores externos, de cara a futuras ediciones.

Nebrija Global Campus (NGC)

La visión transversal, incluso diagonal, que Nebrija Global Campus (NGC) tiene de todos los programas y áreas de trabajo, la ha colocado en una posición privilegiada para liderar el ordenamiento, la interpretación y la integración de los proyectos de formación a distancia de la Nebrija. Como todo proyecto ambicioso, pues en nuestro ADN está el lograr trasladar a la sociedad nuestro aporte valioso y diferenciador, NGC ha orquestado su crecimiento este curso a través de cuatro grandes rutas:

- ▶ Impulso de las **competencias digitales** de la organización. No solo de los profesores (y alumnos), que requieren de una reformulación absoluta de su rol y de su enfoque pedagógico, sino también del resto de la organización. Nebrija Global Campus, junto con el departamento de RRHH, se ha embarcado en este **proyecto formativo interno** que ha de continuarse para poder completarse con éxito.
- ▶ **Atención de calidad** en el apoyo a la experiencia de aprendizaje y educativa, a través

de las gestoras de programa que atienden tanto a alumnos como a profesorado permanentemente en una perfecta simbiosis con coordinación académica. Para ello se ha mejorado la definición de tareas y de procedimientos de trabajo.

- ▶ Desarrollo de una **metodología de enseñanza y aprendizaje** de los programas a distancia de la Universidad para poder crecer sin perder calidad. Que todo el sistema se beneficie de las mejores prácticas de forma organizada pues estamos creciendo tan rápido que se requiere de procesos que allanen e incentiven este camino fructífero.
- ▶ Implantación de **proyectos** que mejoren el servicio de *blended learning* abarcando desde proyectos tecnológicos, de comunicación, atención al usuario y de marketing. Uno de los proyectos más destacados ha sido el de la mejora de la **digitalización de los contenidos** para marcar una diferencia real con respecto de otras ofertas formativas y fijar la identidad Nebrija en sus contenidos *online*.



Formación

Uno de los objetivos de NGC es que el profesorado y alumnado de los programas *online* y *blended* cuenten con las competencias digitales, más allá del uso instrumental de la tecnología. Para ello, desde NGC se trabaja su **formación** en los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje.

En el gráfico de la siguiente página se describe el Plan de Formación del profesorado desarrollado durante el curso académico 2014/2015, así como el número de asistentes a cada uno de los talleres según la modalidad de impartición.

En el curso académico 2014/2015, además, se han seguido impartiendo las **Jornadas de**

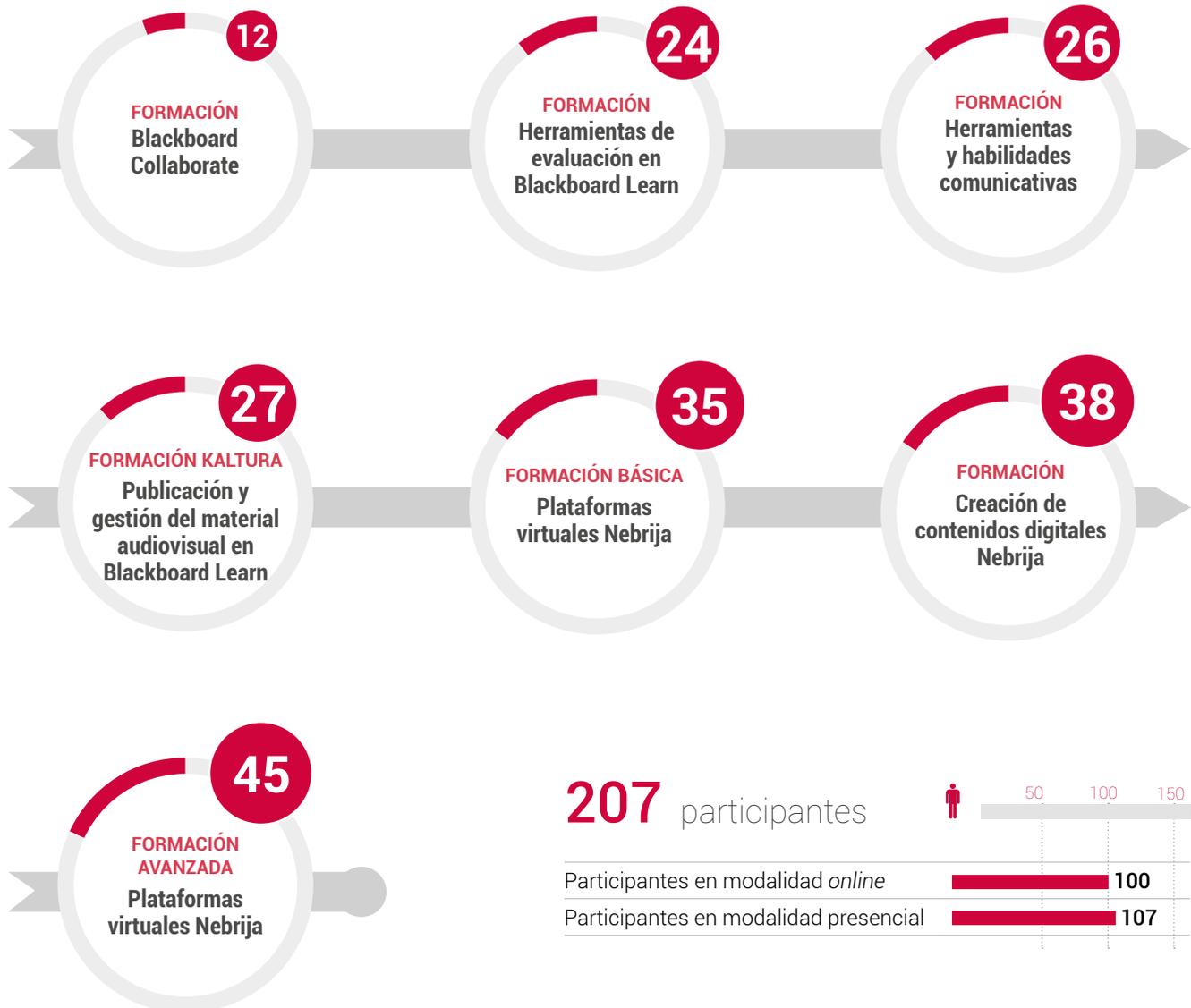
Acogida para alumnos de nuevo ingreso, con el objetivo de facilitar el uso y conocimiento de los entornos virtuales de la universidad, además de conocer a la Gestora de Programa y al Coordinador Académico, figuras que les acompañarán a lo largo de todo el curso.

Dichas sesiones de acogida, se han llevado a cabo en **13 de los 25 programas *online* y semipresenciales** de la universidad y a las que han asistido un **total de 360 alumnos**.

El objetivo es que este tipo de jornadas se impartan en la totalidad de los programas *online* y *blended*-semipresenciales de la universidad y así conseguir el máximo aprovechamiento pedagógico de la tecnología.



Plan de formación del profesorado

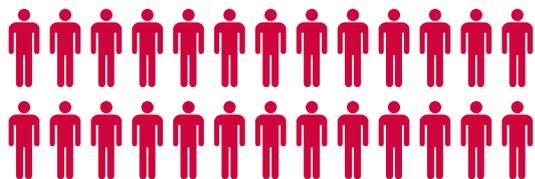


Gestión y soporte

La gestión y soporte al alumnado y profesorado es uno de los pilares de Nebrija Global Campus. Tal y como se puede observar en las tablas que se muestran a continuación, durante el curso 2014/2015 NGC ha gestionado 25 programas, 14 en modalidad *online* y 11 semipresenciales, lo que se traduce en un total de **1.554 alumnos**.

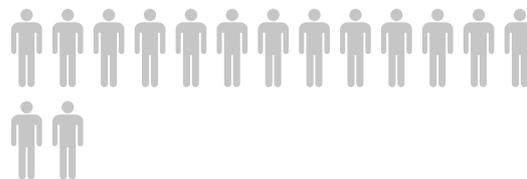
A lo largo de este curso académico, desde NGC se ha trabajado en programas con agentes nuevos, como CEN Oposiciones o Unipegaso, que han requerido una gestión adaptativa, dadas sus características especiales. También se ha requerido una atención especial al Grado en Derecho *online*, por su gran volumen de alumnos (417) y la integración de sus dinámicas en Blackboard Learn.

14 Programas *online*



959 alumnos

11 Programas semipresenciales



595 alumnos

Soporte a sesiones virtuales



55 Pruebas



31 Tribunales



27 Videoconferencias

Programas NGC

1554 alumnos



10 25 50 75 100 200 400

Modalidad online

Máster en Marketing y Publicidad Digital	82
Curso de adaptación al Grado en Ingeniería Mecánica	95
Curso de adaptación al Grado en Ingeniería Electrónica y Automática Industrial	58
Curso de adaptación al Grado en Educación Infantil (CEN Oposiciones)	21
Curso de adaptación al Grado en Educación Primaria (CEN Oposiciones)	81
Curso Certificación Contenidos Curriculares (CAM)	28
Máster en Acceso a la Abogacía	69
Máster en Acceso a la Abogacía (Pegaso)	35
Grado en Derecho online	417
Máster en Turismo	3
Máster en Seguridad	11
Curso de adaptación al Grado en Administración y Dirección de Empresas	31
Grado en Administración y Dirección de Empresas	19
Curso de adaptación al Grado en Turismo	9

Modalidad semipresencial

Grado en Fundamentos de la Arquitectura	47
Máster en Arquitectura	14
Máster en Derecho Empresarial	8
Máster en Creación y Dirección de Empresas	27
Máster en Dirección y Gestión de Proyectos	14
MBA Tecnológico	21
Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (Pegaso)	123
Máster en Lingüística Aplicada a la enseñanza de español como lengua extranjera	136
Máster en Mercado del Arte y Empresas Relacionadas	9
Máster en Educación Bilingüe	44
Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas	152



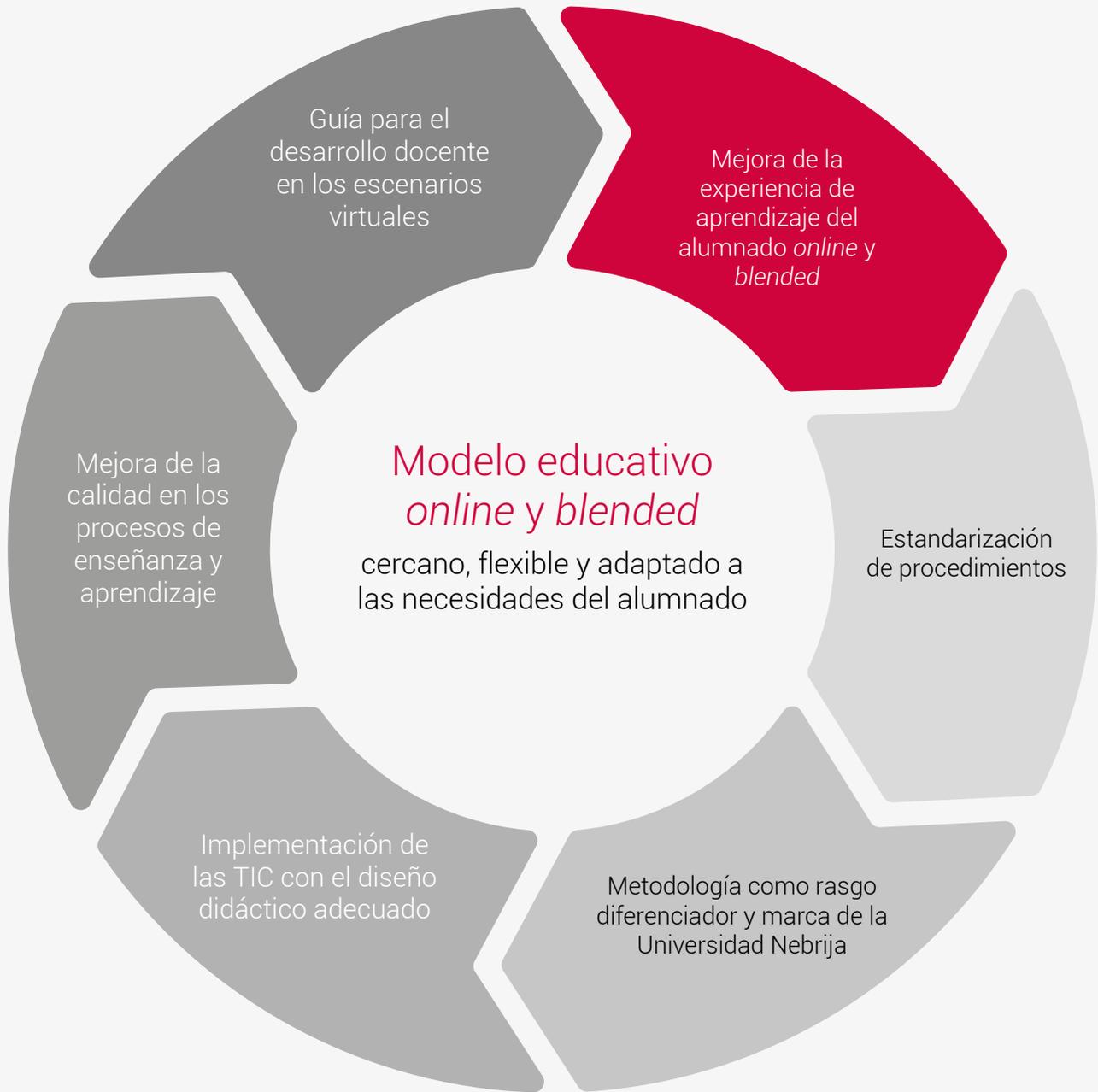
Servicios a la actividad académica

Nebrija Global Campus

Metodología de enseñanza y aprendizaje

A lo largo del curso 2014/2015 Nebrija Global Campus ha trabajado en el desarrollo e implementación de una **metodología de enseñanza y aprendizaje** para los programas impartidos en modalidad *online* y *blended*, basada en la filosofía académica Nebrija y adaptada a las **nuevas necesidades del alumnado y profesorado del siglo XXI**.

Partiendo del análisis de los diferentes métodos de enseñanza y aprendizaje y basándonos en el trabajo multidisciplinar y colaborativo realizado por profesionales de diferentes áreas de conocimiento de la universidad, más la experiencia de Nebrija Global Campus, se ha desarrollado el documento marco en el que se concreta la metodología *online* y *blended*. Para la elaboración del documento se ha contado con el "Grupo Metodología", formado por el Departamento de Lenguas Aplicadas, Nebrija Business School, Biblioteca, Servicios Informáticos, Institutos Nebrija y la Unidad Técnica de Calidad, y coordinado por NGC.



El **Plan de implementación** de la metodología ha contado con tres fases:

- ▶ **Explicación, comunicación y publicación** a la comunidad Nebrija: sesiones de presentación y publicación de la documentación en RedNebrija y el Campus de Innovación Docente (tiene acceso todo el profesorado Nebrija).
- ▶ **Formación** al profesorado de las modalidades *online* y *blended*: sesiones presenciales por facultad/departamento (se ha contado también con una sesión *online* -videoconferencia- para facilitar la participación de parte del profesorado que reside fuera de la Comunidad de Madrid o tiene limitación horaria).
- ▶ **Seguimiento y evaluación** del profesorado: implementación a lo largo de curso académico 2015/2016.

En la siguiente página se muestra el resultado de las dos primeras fases, desarrolladas durante el curso 2014/2015.

Con el objetivo de conocer las tendencias actuales y futuras en educación y tecnología, Nebrija Global Campus ha participado en algunos de los foros con mayor representación a nivel nacional, como **SIMO Educación**. A partir de este curso académico, NGC ha empezado a participar también en las jornadas de la sectorial TIC que organiza la Con-

ferencia de Rectores de las Universidades Españolas (**CRUE-TIC**), que este año se han celebrado en Barcelona (noviembre) y Toledo (abril). Toda la información recogida en estos eventos educativos se ha incorporado en la metodología de enseñanza y aprendizaje, un proyecto vivo que requiere de una actualización constante.

La metodología desarrollada por NGC, además, ha sido seleccionada y presentada como **una de las mejores prácticas por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria** de la Universidad Politécnica de Madrid, en el marco del Seminario Bienal **“La Universidad Digital”**. Para seguir investigando en esta área y divulgando el conocimiento desarrollado por el departamento a la comunidad universitaria, NGC ha empezado a trabajar en el **Grupo de Investigación en Formación del Profesorado y Educación (IFPE)** de la universidad.

Uno de los primeros proyectos desarrollados a partir de la implementación de la metodología ha sido el **diseño de plantillas** para el **desarrollo de los contenidos académicos** de los programas de NGC, que se han trabajado con el Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales. Junto a estas plantillas, el profesorado dispone de una guía de formatos digitales para trabajar en los entornos virtuales Nebrija.

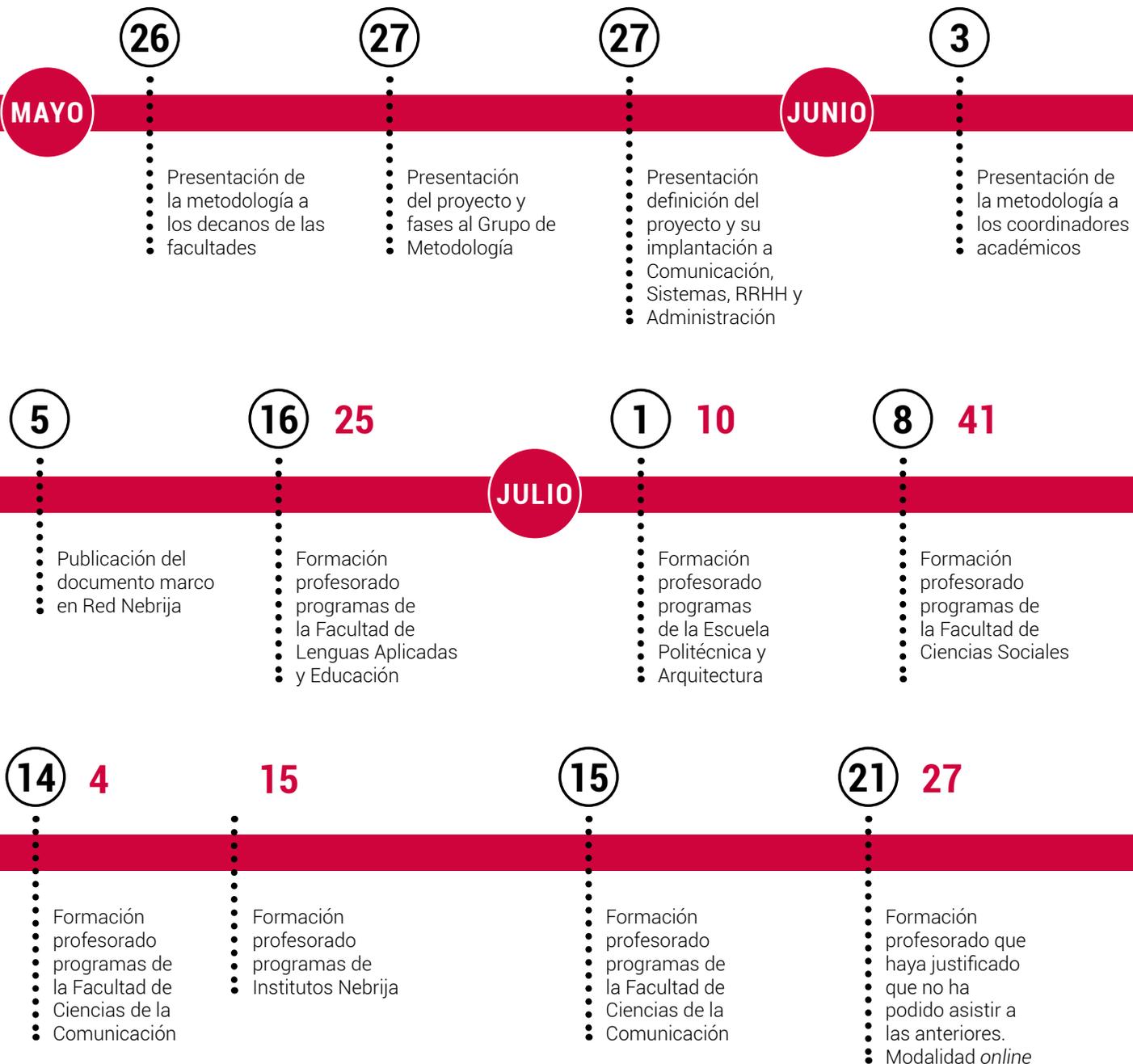


122 profesores

11 sesiones

● meses

○ días



Proyectos

Desde Nebrija Global Campus hemos desarrollado una serie de proyectos que detallamos a continuación, incluyendo el porcentaje de avance en los mismos a lo largo de este curso académico. Para la realización de muchos de ellos hemos contado con la colaboración de varios departamentos, tal y como aparece reflejado en la siguiente infografía:



60 %

VIDEOTUTORIALES

Vídeos explicativos para el alumnado sobre el uso de Blackboard y portal del alumno. En colaboración con Comunicación y Relaciones Institucionales.



100 %

GUÍA NGC

Documento que refleja los aspectos más importantes en el diseño e impartición de los programas *online* y *blended* de Nebrija Global Campus. En colaboración con VOA.



100 %

PRUEBAS Y ACTUALIZACIONES DE BLACKBOARD:

Seguimiento, comprobación, difusión e implementación de los cambios que se producen en la plataforma tras las distintas actualizaciones de Blackboard Learn y Collaborate.



90 %

KALTURA

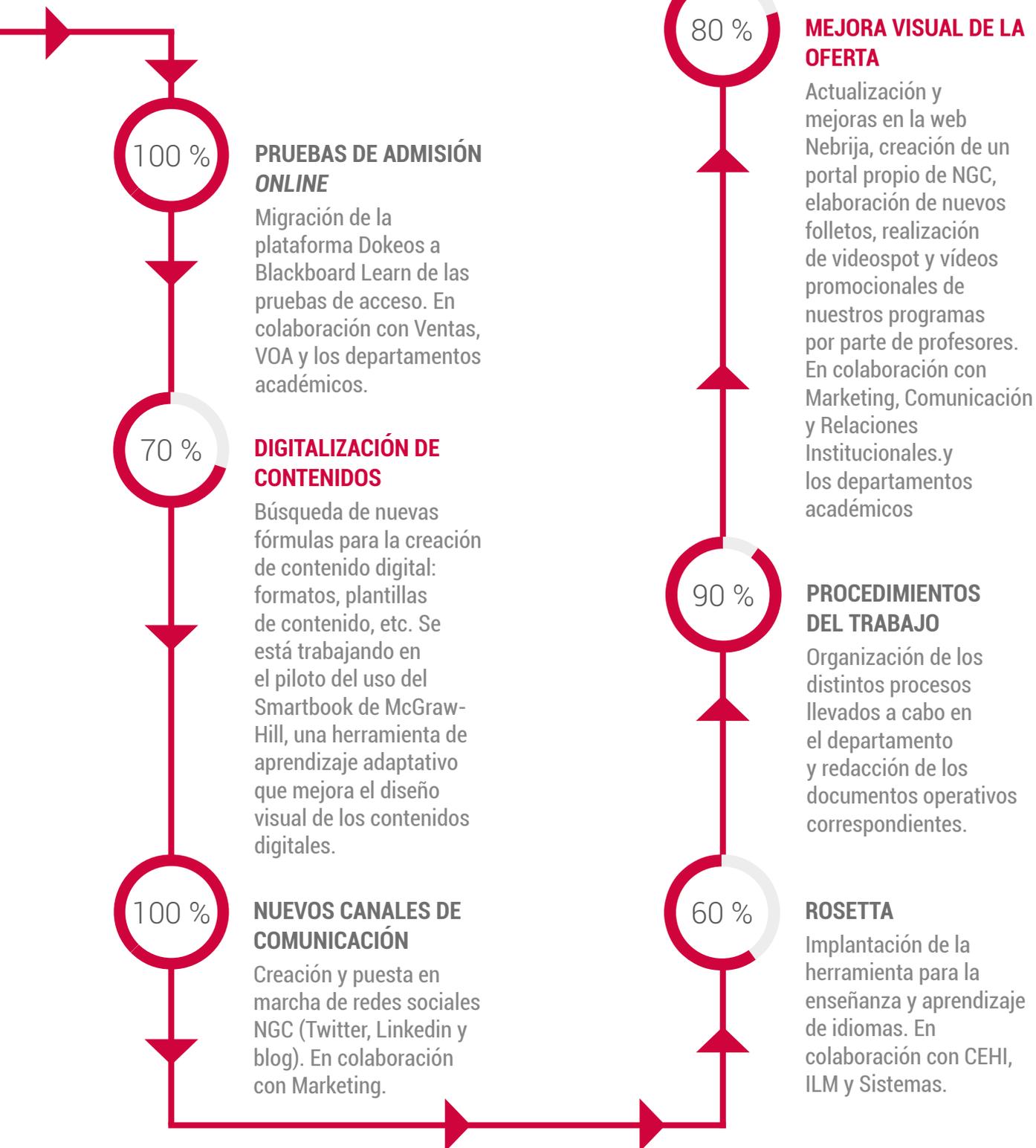
Implantación de la herramienta para la creación y gestión de los recursos multimedia en el campus virtual. En colaboración con Sistemas.



40 %

DISCOVERY

Integración del catálogo y los recursos de biblioteca en la plataforma virtual Blackboard Learn. En colaboración con Biblioteca y Sistemas.



Servicios generales

Servicios generales e infraestructuras

El Departamento de Servicios Generales e Infraestructuras es el encargado de la gestión de los edificios de la Universidad y de los servicios de infraestructura necesarios para el desarrollo de la actividad.

Está formado por cuatro secciones:

- ▶ **Mantenimiento.** Se ocupa de las tareas rutinarias de funcionamiento de los edificios, reparaciones para mantener en buen estado de uso las instalaciones y mobiliario de los campus, así como de la reposición cíclica de todo el material. También es tarea de este servicio velar por la seguridad de uso y correcta utilización de los campus.
- ▶ **Limpieza.**

- ▶ **Recepción.** Atención a todos los usuarios y visitantes de la Universidad, aportando información sobre servicios generales y material.

- ▶ **Obras.** Adecuación de los espacios existentes o creación de nuevos espacios que cubran las necesidades de la Universidad.

Durante el curso 2014/2015 el objetivo principal de este servicio ha sido la configuración y adecuación del nuevo Campus de Madrid-Princesa. Con una superficie de 4.000 m², nace con la voluntad de responder a la cada vez más exigente demanda de alumnos y personal docente, en un edificio con historia y en un enclave privilegiado de la ciudad.



Administración y control presupuestario

Se encarga de la gestión económico-financiera de la Universidad. Las principales funciones que se han desarrollado a lo largo del curso 2014/2015 han sido las siguientes:

► **Planificación financiera y control presupuestario**

Genera y controla los presupuestos generales y departamentales de la Universidad analizando las desviaciones y definiendo planes de acción para su cumplimiento.

Además gestiona los recursos financieros para conseguir su máximo rendimiento.

► **Fiscalidad y contabilidad**

Elabora los estados financieros e información contable para que muestren de forma veraz y oportuna la situación económica de la Universidad. Vela por el cumplimiento de la normativa fiscal.

► **Gestión de cobros y pagos**

Hace efectivos los derechos de cobro y atiende las cuestiones económicas planteadas tanto por alumnos como por clientes. Realiza el pago de las compras.

► **Compras**

Gestiona las compras de la Universidad realizando la comparativa de proveedores e intentando conseguir ahorros a la vez que maximiza la relación calidad/precio.





Aplicaciones y soporte informático

La mejora de los procesos empresariales ha sido el objetivo principal del departamento de Sistemas junto con la renovación tecnológica y las aplicaciones *online* dedicadas a la docencia.

Sección de Tecnología y servicios informáticos

La presencia en internet y la posibilidad de realizar todos los trámites a través de este medio es una demanda constante por parte de alumnos, profesores y personal de administración y servicios. Este incremento de la demanda requiere disponer de una infraestructura actualizada capaz de responder a todas las peticiones. En este sentido se han renovado y actualizado todos los servidores de aplicaciones que dan cobertura al Portal del Alumno, Portal del Profesor y el resto de portales.

Continuando con la actualización de equipos en aulas se han renovado los ordenadores de profesor del campus de Dehesa de la Villa y los ordenadores del aula DVA201, además de montar un nuevo espacio Nebrija Medialab en el campus de La Berzosa para la colaboración entre alumnos y profesores. En total se han incorporado más de 70 equipos a disposición de los alumnos.

El campus virtual es una pieza clave en la docencia no solo en los programas a distancia o semipresenciales sino también en la formación presencial. En este curso se han realizado importantes actualizaciones de Blackboard Learn y se han incorporado nuevos servicios orientados a la gestión de contenidos, como el Repositorio de Contenidos para la gestión de documentación o Kaltura, una nueva herramienta para la gestión y creación de vídeo orientada a la docencia.

La disponibilidad de servicios como Campus Virtual y Correo Electrónico además de las herramientas de colaboración y videoconferencia es fundamental para el correcto funcionamiento del día a día. Para garantizarlo se ha externalizado la infraestructura de estos servicios críticos en *datacenter* especializados.

Se han modernizado otros sistemas como la plataforma de Pruebas de Admisión *online* y se ha trasladado a la misma plataforma del campus virtual en Blackboard Learn. Se ha actualizado el sistema de Gestión de Biblioteca incorporando nuevas funcionalidades como el acceso a recursos multimedia y recursos electrónicos.

La movilidad de los usuarios y el acceso a la información y aplicaciones desde cualquier dispositivo se ha convertido en una práctica habitual y en ese sentido se han puesto en marcha una serie de acciones orientadas a reforzar el acceso y la seguridad a las redes inalámbricas. Además la universidad se ha adherido al proyecto eduroam que permite acceder a las redes inalámbricas de otras instituciones educativas a nivel europeo.

También de la mano de Microsoft se ha lanzado la campaña de Office Student Advantage y Office Pro Plus que permite, tanto a alumnos como profesores, poder disponer de las herramientas ofimáticas de escritorio hasta en cinco equipos personales.

Sección de Desarrollo de aplicaciones

La sección de Desarrollo de Aplicaciones tiene como objetivo completar el portfolio de herramientas necesarias para cubrir todos los procesos empresariales de la organización y mejorar las aplicaciones ya desarrolladas, adaptándolas a las nuevas necesidades.

- ▶ Se ha desarrollado un **sistema de Matriculación Transparente**, con el objetivo de que los programas de corta duración puedan realizar matriculaciones más ágiles y sin intervención en cada uno de los pasos de un operador, consiguiendo matricular a los alumnos en menos de 24 horas.
- ▶ Establecimiento de un **nuevo procedimiento de ventas**, adaptando las distintas aplicaciones a esta nueva forma de actuar para mejorar y simplificar la introducción de información sobre los candidatos y la posterior explotación de datos.
- ▶ **Nuevo sistema de Gestión de Becas**. Se han unificado los distintos tipos de becas y se ha dotado a los sistemas de esta información para que sea introducida por los



operadores en los sistemas. Además se ha dotado al Sistema de Gestión Académica de una nueva herramienta para agilizar los trámites de renovación de becas.

- ▶ **Primera fase del sistema de Gestión Documental**, con el objetivo de proporcionar una herramienta para la gestión y almacenamiento de la información que se recopila de cada estudiante.
- ▶ **Integración de los sistemas al nuevo sistema de gestión y cualificación de leads**, adaptando todos los procesos para el tratamiento profesional de leads con la nueva herramienta y para su posterior integración con el CRM interno.
- ▶ Para la gestión de contactos institucionales se ha puesto en marcha un **proyecto basado en el CRM online de Microsoft**. Esta instalación será la semilla para la gestión de antiguos alumnos así como de los procesos de venta y matriculación.

Además de las nuevas aplicaciones desarrolladas se han realizado mejoras o ampliaciones sobre otras herramientas ya existentes como:

- ▶ **Finalización de las fases restantes del módulo de recursos humanos** que permite al personal de la Universidad incluir su información docente, su experiencia laboral e investigadora. Esta herramienta tiene varios objetivos, por un lado, disponer de información del talento del personal de la universidad, y por otro lado, proporcionar la información necesaria para el envío a los distintos organismos oficiales.
- ▶ **Mejoras en los procesos de petición de la Tarjeta Universitaria Inteligente**, ampliando las funcionalidades de las herramientas de gestión, los tiempos de emisión de la TUI y la gestión de errores (fotografías inválidas, datos incorrectos, etc.).
- ▶ **Se han completado las distintas fases del Sistema de Gestión y Control de Planes Operativos**, proporcionando a los usuarios todas las funcionalidades necesarias para una mejor gestión de la información de profesores y asignaturas que van a impartir docencia en cada uno de sus estudios. Se han incluido las tarifas necesarias para permitir la elaboración de los presupuestos de cada facultad.

- ▶ **Adaptación de los procesos de Automatrícula** a las nuevas necesidades del periodo 2015-2016.
- ▶ Se han realizado **mejoras en las herramientas de gestión comercial**, en especial, en diversos aspectos de la aplicación de Telemarketing (CRM interno), siempre orientadas a mejorar la calidad del dato.
- ▶ **Reorganización de la clasificación y gestión de estudios en el Sistema de Gestión Académica**, adaptando todos los procesos a la estructura de titulaciones de la universidad.
- ▶ **Aportación a los procesos de calidad** mediante la ampliación de la aplicación de encuestas para la evaluación de la empleabilidad de los alumnos, proporcionando un sistema más sencillo y rápido de acceso a este tipo de encuestas.
- ▶ **Adaptación al nuevo formato de Suplemento Europeo al Título**, incluyendo la nueva estructura de datos del SET y mejorando los procesos para la solicitud del suplemento para los alumnos.
- ▶ **Mejoras múltiples en el sistema de gestión económica**, reorganización de los conceptos de cobro, mejoras en el sistema de generación masiva de conceptos de cobro y descuentos y adecuación a la normativa SEPA.
- ▶ **Ampliación del sistema para la inserción masiva de candidatos en el CRM** mediante plantillas, ampliando el número de plantillas para las necesidades de los distintos departamentos de la universidad.
- ▶ En colaboración con Marketing Digital y Web, **se han mejorado los formularios de solicitud de información web**.
- ▶ **Mejoras en los sistemas de Evaluación y Seguimientos de Alumnos**, proporcionando nuevas herramientas para la búsqueda de expedientes, mejoras en los perfiles de acceso al sistema y ampliando los criterios para la evaluación de los alumnos.



Sección de Explotación de datos

El objetivo de la sección es ofrecer información a la organización para garantizar el proceso de toma de decisión tanto a nivel académico como de organización.

A lo largo de este año hemos trabajado muy de la mano con la Unidad Técnica de Calidad para proporcionar unos informes que nos ayuden a la hora de las acreditaciones de los títulos y con Secretaría General de Cursos, sacando los datos para el SIIU de manera que las tareas de revisión y carga de datos resulten más sencillas.

Se ha puesto en marcha un cuadro de mando operativo desde el punto de vista económico para ayudar en la toma de decisiones y se ha trabajado con diferentes departamentos para la presentación de informes estadísticos como el de la Comunidad de Madrid.

Se está trabajando en un *datawarehouse* para proporcionar una serie de indicadores y dimensiones con el objetivo de tener ciertos usuarios avanzados que puedan generarse sus propios informes, ya con datos validados, en función del departamento al que pertenezcan.

Se ha establecido un calendario de presentaciones de datos y encuestas con lo que los procesos de revisión de datos son más ágiles y garantizamos la presentación en tiempo y forma de todos los informes.

Trabajando de manera transversal a toda la organización, se tiene una mayor visión de todos los aspectos del negocio. Ayudamos en la toma de decisiones para la mejora de procesos internos.



writer teacher

programmer

journalist

photographer

scientist

doctor

lawyer

manager

designer

banker



Recursos Humanos

El Departamento de Recursos Humanos se encarga de garantizar un servicio de gestión y atención individualizada a todas las personas que colaboran con la Universidad Nebrija, Institutos Nebrija, Residencias Nebrija o Fundación Antonio de Nebrija.

Las principales funciones que se realizan o coordinan desde Recursos Humanos son:

- ▶ Diseño, desarrollo y cumplimiento de políticas organizativas, retributivas y de Recursos Humanos en general.
- ▶ Seguimiento y supervisión del presupuesto de gastos de personal.
- ▶ Asesoría técnica y gestiones relacionadas con la selección, contratación y acogida de profesores, becarios y personal de administración y servicios.
- ▶ Administración de personal realizando labores de contratación, nóminas, gestiones con organismos oficiales, atención al trabajador.
- ▶ Desarrollo de carreras profesionales, selección y promoción interna.
- ▶ Análisis de necesidades, diseño, coordinación y seguimiento del Plan anual de Formación.
- ▶ Elaboración de informes y estadísticas.
- ▶ Actualización de cambios legislativos.

- ▶ Prevención de riesgos laborales.
- ▶ Elaboración de certificados.
- ▶ Elaboración del calendario laboral.

La actividad de Prevención de Riesgos Laborales se ha realizado en colaboración con el servicio de prevención ajeno Medycsa. En el curso 2014/2015 se han realizado visitas a los centros de trabajo por parte de nuestro técnico en Prevención de Riesgos Laborales, con el fin de realizar el Plan General de Prevención, las evaluaciones generales de riesgos y las evaluaciones específicas de los puestos de trabajo incluyendo el nuevo centro de Princesa. Asimismo, se han realizado visitas a fin de delimitar las posibles actualizaciones de los Planes de Autoprotección.

Se ha incluido en la Intranet, a disposición de todo el personal, la documentación actualizada referente a la Prevención de Riesgos Laborales dependiendo del centro de trabajo y de la función desempeñada en la empresa.

También se ha realizado, por vez primera, la encuesta de clima laboral de la Universidad; todas las sugerencias y aportaciones recogidas en dicha encuesta nos ayudarán a poner en marcha acciones que permitan mejorar el entorno de trabajo de la Universidad.

Plan de formación interna

El compromiso de la Universidad Nebrija con la calidad en el servicio y con nuestro modelo educativo se concreta, entre otros aspectos, en el impulso a la formación interna especializada y ajustada a las necesidades presentes y futuras de los empleados y de la institución.

El plan de formación de este curso ha continuado con la apuesta por el modelo *online*, a través de la formación en metodología y herramientas de enseñanza digital. Igualmente se ha continuado la formación en competencias profesionales, con un claro enfoque a la mejora de las habilidades interpersonales y de gestión.

En este curso se ha impulsado la formación en Prevención de Riesgos Laborales y Promoción de la salud para todos los colectivos de la Universidad; también se ha apostado por la formación específica del profesor en derechos de autor y utilización de material digital.

Hemos continuado el esfuerzo de años anteriores en cuanto a formación en inglés, una parte importante del plan de formación en una universidad como Nebrija.

Formación general

TÍTULO	FECHA	DURACION	ASISTENTES
Inglés	Del 20 de octubre de 2014 al 18 de junio de 2015	62 horas 4 grupos	26
Taller intensivo de Inglés - Febrero	Febrero 2015	12 horas	16
Taller intensivo de Inglés - Julio	Julio 2015	16 horas	6



Gestión (herramientas)

TÍTULO	FECHA	DURACION	ASISTENTES	
Formación para el Departamento de Ventas	Power Point	16 de diciembre de 2014	6 horas 2 grupos	16
	Producto	17 de diciembre de 2014	3 horas	15
	Negociación y defensa del precio	17 de diciembre de 2014	3 horas	15
CATIA	Julio de 2015	30 horas	7	
Elaboración de materiales y derechos de autor	16 y 17 de julio de 2015	8 horas	44	

Metodología para la docencia y la investigación

TÍTULO	FECHA	DURACION	ASISTENTES
Time and workload management	15 de enero de 2015	3 horas	34
Creación de contenidos digitales Nebrija	24 de julio de 2015	2 horas	18
Formación inicial sobre plataformas virtuales Nebrija	Enero y julio de 2015	2 horas	84
Taller: Herramientas y habilidades de comunicación en entornos virtuales	10 de abril de 2015	2 horas	26
Taller: Herramientas de evaluación	10 de abril de 2015	1 hora 30 min	24
Uso de videoconferencias en Blackboard Collaborate	27 de febrero de 2015	1 hora 30 min	13
Curso de revistas científicas y generales	17 de octubre de 2014	3 horas	13

Prevención de riesgos laborales

TÍTULO	FECHA	DURACION	ASISTENTES
Bienestar psicoemocional	22 de mayo de 2015	2 horas	11
Cuidado de la voz	8 de mayo de 2015	2 horas	11
Cuidado de la espalda	29 de mayo de 2015	2 horas	16
Prevención de Riesgos Laborales específicos del puesto de trabajo	Del 10 de junio al 22 de julio de 2015	5 ediciones de 2 horas	17

Comunicación y Relaciones Institucionales



Durante el curso 2014/2015, la Universidad Nebrija ha apostado por consolidar la Comunicación Institucional de la entidad, integrando las diferentes funciones de esta área en el nuevo Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales, que aglutina la relación de la Universidad con sus principales grupos de interés: desde la propia comunidad universitaria en su sentido más amplio hasta la sociedad en su conjunto.



Comunicación externa y comunicación interna

Este año la Universidad ha apostado por reforzar la comunicación externa e interna, ejecutando y gestionando la estrategia para impulsar la notoriedad y la reputación Nebrija ante los medios de comunicación y entre los públicos internos.

- ▶ **Impulsar la comunicación *online*.** La Universidad Nebrija participa de los cambios tecnológicos en la comunicación, por lo que la adaptación y adecuación a los nuevos soportes ha sido una pieza estratégica clave para el curso 2014/2015.
- ▶ **La gestión y difusión de contenidos** de interés general dirigidos a medios consolidados ha sido una gran prioridad en el curso 2014/2015. Favorecer el número de inserciones en medios influyentes, sin importar el soporte, ha permitido a la Universidad consolidar su notoriedad frente a la competencia.
- ▶ **Fomentar el desarrollo de la reputación corporativa 2.0 de la marca Nebrija** y afianzar una estrategia de comunicación de calidad en entornos *online*.
- ▶ **Potenciar la comunicación interna** como herramienta esencial para transmisión informativa de la universidad, desde unos valores y una cultura corporativa clara y definida.

Canales de difusión informativa Medios Propios

► **Nuestra Nebrija:** En este curso 2014/2015 la revista ha reinventado su formato adaptándose al nuevo diseño e identidad corporativa de la Universidad. La comunicación, la educación a distancia, la investigación y el alumnado han sido los temas tratados en este curso por la revista *Nuestra Nebrija*, que ha contado en cada número con expertos en las diferentes materias. Con motivo del vigésimo aniversario de la Universidad Nebrija, se ha lanzado también un número conmemorativo haciendo un repaso de su historia.

► **Blog RedNebrija Noticias.** Con el objetivo de potenciar la comunicación interna de la institución, en el curso 2014/2015 se ha creado un nuevo canal de difusión dirigido a los empleados de la institución: el blog RedNebrija Noticias. Este nuevo espacio de noticias recoge toda la información relacionada con Nebrija y la acerca a las personas que trabajan en la Universidad a través de la intranet. De esta forma, es posible acceder desde la portada de la intranet a una selección de las principales noticias de la entidad Nebrija, al resumen diario de prensa y a la agenda de actividades de la Universidad.





► **Blog Actualidad Nebrija.** El blog Actualidad Nebrija se ha consolidado en este curso 2014/2015 como una herramienta clave en la difusión de contenidos, especialmente dirigida a los estudiantes. Información, opinión y análisis se conjugan en esta web que recoge la actualidad diaria de la Comunidad Nebrija. Este año, en el desarrollo de Actualidad Nebrija, ha sido fundamental la colaboración de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que realizan prácticas preprofesionales en la plataforma Medialab.

► **Comunicados internos.** El uso de este canal de información se ha optimizado en el último año, buscando mejorar su eficacia como herramienta de comunicación interna. La adecuada planificación de los mensajes, de acuerdo con la estrategia comunicativa de la Universidad, ha permitido un mayor alcance y difusión entre los diferentes grupos de interés. Destaca el resumen de noticias que se envía semanalmente a los públicos internos de la Universidad y que a lo largo de este curso se ha segmentado, dando lugar a dos boletines diferenciados: Red-Nebrija Noticias, que se envía al personal, y Actualidad Nebrija, que reciben los alumnos.



- ▶ **Canales RRSS:** El plan de trabajo en el área de las redes sociales se ha basado en una estrategia informativa de difusión de contenidos selectivos con el objetivo de amplificar y consolidar el radio de notoriedad de las acciones que la Universidad ha celebrado durante el año. Durante el curso 2014/2015 se ha intensificado la acción en redes, especialmente con aquellos contenidos relaciones con la comunicación externa, como actos o eventos de relevancia. De este modo, se ha conseguido una mayor interacción entre la Universidad y sus grupos de interés. A través de las distintas etiquetas se ha conseguido difundir el mensaje en tiempo real no sólo al público de los eventos sino también a otros medios de comunicación que se han hecho eco de nuestras actividades. El número de seguidores no deja de crecer habiendo alcanzado este curso en Twitter la cifra de 10.000.
- ▶ **“Nebrija Media” - Sala de prensa 2.0.** La sala de prensa *online* se ha consolidado como punto de encuentro entre la Universidad y los medios de comunicación. En este curso 2014/2015 se ha integrado la información con la difusión en redes sociales, para favorecer la conversación y atraer seguidores. Se trata de un espacio que alberga contenidos específicos para periodistas con el objetivo de estar presentes, a través de las iniciativas propias de la Universidad, en las publicaciones de los medios de comunicación, ya sea prensa escrita, radio y televisión. La sala nebijamedia.com, además, como espacio web de contenidos Nebrija integrado, ayuda a mejorar el posicionamiento SEO en Google y otros buscadores y facilita su búsqueda para todo tipo de usuarios.
- ▶ **Notas de prensa.** Durante el curso 2014/2015 se ha intensificado y perfilado el trabajo en este área, adecuando el contenido a los medios a los que nos dirigimos. A través de una actualizada base de datos de medios de comunicación hemos sido capaces de dirigir la información sin generar ruido y de forma directa y clara.



Acciones de comunicación

- ▶ **Cobertura de actos.** A lo largo del curso académico 2014/2015, el área de Comunicación ha dado cobertura a los distintos actos académicos y actividades organizados por las facultades, departamentos y organizaciones externas relacionadas con la Universidad. Todo ello ha favorecido los flujos de información que se originan en la organización y ha permitido la distribución de contenidos tanto dentro como fuera de la Universidad.
- ▶ **Reputación corporativa online.** La gestión de esta área ha alcanzado en este curso un momento de consolidación y ampliación para llegar a obtener la categoría de referente educativo dentro del ecosistema digital. El departamento ha desarrollado una serie de directrices en forma de manual de gestión de crisis *online* para orientar a la organización en caso de que se presente una situación conflictiva.
- ▶ **Artículos e inserción en medios:** Desde el Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales se ha trabajado para poner en contacto a Expertos Nebrija con grandes medios generalistas. Esta unión ha dado sus frutos en forma de artículos de opinión de diversa temática en medios de prensa escrita como El País o ABC. En la última edición "Encuentros ABC", José Luís Olazagoitia, profesor y coordinador del Grado del Automóvil, intervino activamente en el ciclo de ponencias "El coche conectado".
- ▶ **Clipping de prensa:** Este curso se ha puesto en marcha el nuevo servicio de resumen de prensa diario, con las noticias relacionadas con la Universidad Nebrija y los impactos derivados de la institución en los medios de comunicación. En este *clipping* diario también se han incluido noticias del sector de la educación y los titulares principales del día.
- ▶ **Encuesta de clima laboral.** En colaboración con el Departamento de Recursos Humanos, este año se ha desarrollado la primera encuesta de satisfacción con el clima laboral: una herramienta de "escucha activa" para conocer la percepción de los empleados sobre diferentes aspectos de la institución Nebrija que influyen en su quehacer diario. Esta encuesta persigue identificar fortalezas y oportunidades de mejora que faciliten el diseño de acciones dirigidas a optimizar el grado de motivación y fidelización de los empleados y la eficiencia de la propia institución.

Alumni Nebrija

El Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales ha desarrollado este año una importante labor en la relación de la Universidad con uno de sus principales colectivos: los antiguos alumnos. Desde que a comienzos del 2015 se asumiera la gestión de los antiguos alumnos, se han desarrollado diferentes acciones con el objetivo de fortalecer el sentimiento de pertenencia de todas las personas que han pasado por nuestras aulas y crear vínculos permanentes entre la institución y el colectivo Alumni Nebrija.

- ▶ **Actualización de la base de datos.** Se ha realizado un profundo análisis de la base de datos existente para diseñar una red de contactos que aporte valor real tanto a las personas que han estudiado en la Universidad como a la propia institución Nebrija. Además, se han realizado diversas campañas de actualización de datos a través de los diferentes canales de comunicación con los antiguos alumnos.
- ▶ **Creación de la primera *newsletter* de antiguos alumnos.** En el mes de mayo se envió el primer boletín de noticias dirigido a los antiguos alumnos: una publicación mensual que les acerca las últimas novedades de la Universidad y les permite, además, hacer partícipe a la Comunidad Nebrija de sus proyectos y noticias.
- ▶ **Planificación de las redes sociales.** Se ha desarrollado una estrategia de redes sociales específica para antiguos alumnos, con la gestión de perfiles en Twitter, Facebook y LinkedIn, incrementándose de forma significativa la interacción de los antiguos alumnos a través de estos canales.
- ▶ **Reportaje primera-última promoción.** Con motivo de la conmemoración del XX Aniversario de la Universidad Nebrija, se ha realizado un reportaje especial donde egresados de la primera promoción y alumnos que se graduaron en el mes de junio hablan de sus experiencias y recuerdos durante los años que pasaron en la Universidad.



Multimedia

El área Multimedia promociona, mediante vídeo noticias y spots, las actividades y eventos que se han llevado a cabo en la Universidad durante el curso 2014/2015. Las redes sociales y las plataformas de noticias del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales han sido su principal medio de difusión.

Durante el curso 2014/2015 también se han realizado vídeos promocionales para potenciar las presentaciones de distintos departamentos y completar los contenidos de la web, así como se han iniciado proyectos de largo recorrido con la Unidad Técnica de Calidad y con Nebrija Global Campus.

Los vídeos realizados a lo largo del curso se pueden clasificar por su contenido:

► **Actos institucionales**

Engloban los actos académicos, como la Apertura de curso y la Graduación, y las conmemoraciones, como la festividad de Santo Tomás de Aquino.

► **Actividades Nebrija**

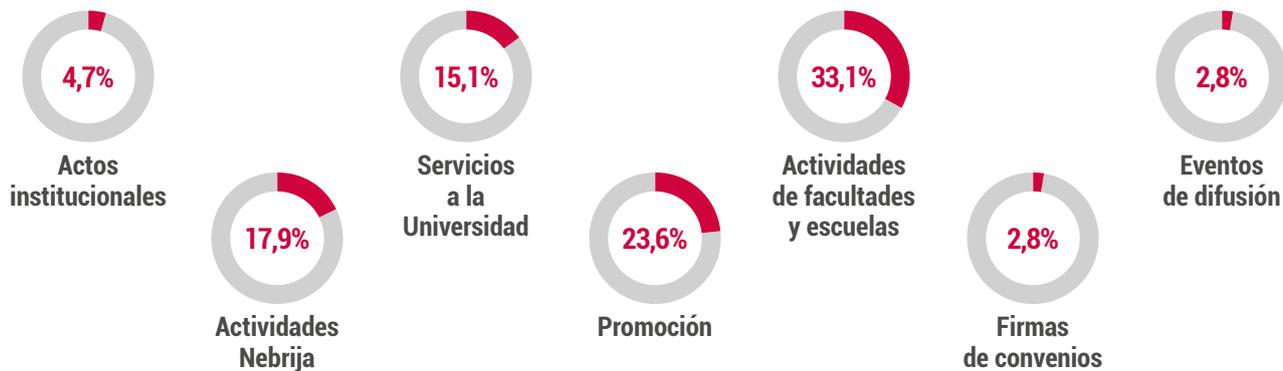
Actos y actividades en los que están implicados distintos departamentos de la Universidad como el Día del libro, el Foro de Empelo y las presentaciones de Cátedras.

► **Actividades de facultades y escuelas**

Conferencias y eventos específicos de cada una de las facultades y escuelas, como Nebrija Escena, el festival de cortometrajes AdN o el concurso Tu idea conduce al éxito.



Porcentaje de vídeos por contenidos



► Firmas de convenios

La Universidad firma acuerdos, convenios y proyectos con multitud de instituciones nacionales e internacionales como: universidades, asociaciones y colegios profesionales, Cámaras de Comercio, ayuntamientos o centros sanitarios, cuyo objetivo es consolidar y fortalecer su posicionamiento en su entorno social, empresarial y geográfico.

► Eventos de difusión

Multimedia colabora en la producción de material audiovisual para promocionar los eventos que realiza la Universidad para darle eco en las redes sociales y medios de comunicación con los que colaboramos.

► Promoción

Además de las noticias el área de Multimedia también realiza y adapta a los distintos canales los spots que se realizan..

► Servicios a la Universidad

El formato de vídeo cada vez es más demandado y los departamentos necesitan de nuestra colaboración para poder contar con material audiovisual. En algunos casos, para uso específico de cada departamento y, en otros, como material de apoyo para impartir asignaturas. Se trabaja tanto con vídeos hechos por Multimedia como con adaptaciones de material externo.

Publicaciones

Marca Nebrija y Editorial

Marca Nebrija

Durante el curso 2014/2015 **la marca Nebrija ha renovado su identidad corporativa**, coincidiendo con la celebración del vigésimo aniversario de la aprobación de la Universidad Nebrija. Esta evolución obedece principalmente a la necesidad de diferenciar y potenciar su marca.

El rediseño de la identidad corporativa busca mejorar la usabilidad de su marca tanto en entornos físicos como virtuales y contribuir a que la percepción sobre nuestra institución sea todos los días un poco más coherente y, por extensión, un poco más efectiva.

Se ha elaborado el nuevo Manual de Identidad de la Universidad Nebrija, cuyo objetivo es que todos contribuyamos a desarrollar la fortaleza de la marca Nebrija.

Publicaciones, por un lado, gestiona el uso del logotipo de la Universidad Nebrija dentro del ámbito institucional y académico y, por otro, da apoyo y supervisa el uso de la marca Nebrija dentro del ámbito comercial.

El Servicio de Publicaciones ha realizado el cambio de imagen, haciéndose cargo del diseño y producción del material corporativo de la Universidad Nebrija, así como de la Fundación Nebrija, Institutos Nebrija y Residencias Nebrija:

- ▶ **Material corporativo:** engloba todo lo que aporta identidad gráfica a cada una de las instituciones, como papelería, impresos, carpetas, tarjetas de visita, señalización, material específico para actos institucionales y para actos académicos (Acto de Apertura de Curso y Graduación).
- ▶ **Material publicitario:** folletos, carteles, *displays*, anuncios y *merchandising*. Todo el material que la Universidad necesita para la difusión, tanto de los programas académicos que ofrece como del resto de las actividades que organiza a lo largo del curso (eventos, ferias, seminarios, jornadas, foros y talleres).



Prof. Juan Cayón Peña,
Ph.D.
Rector

La Berzosa Campus
28240 Hoyo de Manzanares
(Madrid, Spain)
T: +34 91 452 11 09
F: +34 91 859 20 76
rectorado@nebrija.es
jcayon@nebrija.es

www.nebrija.com



Campus La Berzosa • 28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Campus Dehesa de la Villa • C/ Pirineos, 55 • 28040 Madrid



Campus La Berzosa • 28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Campus Dehesa de la Villa • C/ Pirineos, 55 • 28040 Madrid



Campus La Berzosa
28240 Hoyo de Manzanares
Madrid, España
T: 91 452 11 01
receptr@nebrija.es

www.nebrija.com



Campus La Berzosa • 28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Campus Dehesa de la Villa • C/ Pirineos, 55 • 28040 Madrid

Campus La Berzosa • 28240 Hoyo de Manzanares (Madrid) • Tel. 91 452 11 01
Campus Dehesa de la Villa • C/ Pirineos, 55 • 28040 Madrid • Tel. 91 452 11 00

- ▶ **Señalización y rotulación.** Apoyo gráfico en el ámbito de la señalización y rotulación exterior e interior, rotulación de vehículos, e intervención en la decoración de espacios.
 - **Rotulación** de los *stands* de la Universidad en **AULA 2015** y la **Feria de Postgrado**, ajustando la imagen a sus respectivas campañas de marca.
 - Realización de **vinilos corporativos** que permiten crear espacios con identidad institucional.
 - **Rotulación** del autobús Nebrija.

Publicaciones y Editorial

- ▶ **Memoria anual.** Además del diseño, maquetación y producción, Publicaciones coordina y edita los contenidos de esta memoria que recoge las actividades desarrolladas durante el curso académico tanto por parte de la Universidad, como de la Fundación, Institutos y Residencias. Este curso se ha publicado, en chino, una edición actualizada con contenidos específicos para el mercado chino.

- ▶ **Revista *Nuestra Nebrija*.** Dirección de arte y maquetación de esta publicación bimestral que recoge la actividad institucional y académica de la Comunidad Nebrija. Esta temporada hemos publicado seis ediciones con un formato digital, ágil y accesible. Además se ha producido una pequeña tirada en formato papel.
- ▶ **Folletos comerciales.** Este curso se han realizado folletos comerciales para los programas de grado y postgrado agrupados por áreas. Como es habitual, también se han realizado folletos comerciales para otros departamentos como Internacional, Nebrija Global Campus, Centro de Estudios Hispánicos o Residencias, algunos de ellos editados en inglés, ruso, portugués o chino. Además se han realizado folletos para promocionar los programas de alguno de los centros asociados a la Universidad.

Dentro de la editorial se ha ampliado la *Colección Letras Nebrija* con la edición, dentro de los Cuadernos de Alumnos, de la obra *El hilo* de Berta Cuadrado Mayoral, ganador del X Certamen de Relato Breve Alonso Zamora Vicente.



03

大学学位



马德里

- 马德里, 1561年以来西班牙的首都, 是一个具有600万城市居民的国际大都会城市。
- 以热情好客、友善著称, 在马德里很容易有宾至如归的感觉。
- 马德里是最有活力的欧洲城市之一, 同时结合了多种多样的文化和休闲生活。



2014

Noviembre



Diciembre



Acto de Apertura



AZV



Foro internacional del español



Noviembre

Diciembre

2015

Enero

Aula 2015 y Foro de Postgrado



Febrero



Apoyo en diseño gráfico online



Marzo



Enero

Febrero

Marzo



Abril

Mayo

Junio

Julio

Jóvenes Emprendedores



Cortos AdN



Escuela infantil de verano



Acto de Graduación

Foro de Empleo



Abril

Mayo

Junio

Julio

Nebrija Escena



Desarrollo Universitario

Promoción y Admisiones

Orientación

Durante el curso 2014/2015 y transcurridos cuatro años desde la unificación de la sección de Postgrado con la sección de Grado en la Universidad Nebrija, se ha continuado

desarrollando nuestra labor de orientación y difusión de la cada vez mayor oferta académica entre los futuros estudiantes universitarios.





- ▶ La sección de Grado, centrada en la puesta en marcha de la difusión y comunicación de la oferta académica de la Universidad Nebrija, ha realizado **más de 200 actividades**, entre presentaciones, visitas y ferias, en diversos centros de Bachillerato por toda España, pudiendo constatar que cada vez son más los alumnos interesados en nuestra oferta académica, **superando las 9.450 peticiones de información**.

La Universidad Nebrija tiene una clara vocación internacional, siendo consciente de que nuestro mundo es una realidad cada vez más globalizada. Por ello, Nebrija apuesta por reforzar vínculos con numerosos centros de enseñanza internacionales, realizando presentaciones y diversas actividades de orientación en inglés, tanto en la Comunidad de Madrid como en otras regiones de España con alumnos de un claro perfil internacional como Málaga, Canarias o Baleares.

El área de Promoción y Admisiones apuesta, como parte de la Comunidad Nebrija, por un sistema voluntariamente tutorial (el *Tutorial System* de las exitosas universidades británicas) y así se ha difundido

en todos los colegios, institutos y centros educativos en los que hemos desarrollado nuestras labores de orientación y promoción. No sólo los futuros alumnos han conocido de primera mano nuestra oferta académica, nuestra vocación internacional o este sistema tutorial y personalizado; también familias y orientadores, profesionales de la enseñanza de los centros que hemos visitado, han compartido con nosotros sus inquietudes y dudas.

La Universidad Nebrija apuesta por los alumnos, fundamento para cualquier Universidad con vocación a perdurar en el tiempo, pero también desarrolla y potencia una relación directa, sincera y comprometida con sus familias. Los Cursos de Bienvenida y Nivelación, en los Campus de La Berzosa y Dehesa de la Villa, son un punto de partida para que los nuevos estudiantes se familiaricen con una metodología de estudio que les acompañará los próximos años. Otro punto de partida es El Contrato Nebrija, donde los estudiantes de Nebrija y el tejido empresarial español se unen para la mejor formación académica de nuestros alumnos y fomentar su empleabilidad.

- ▶ La sección de Postgrado del área de Promoción y Admisiones, ha recibido **más de 7.000 solicitudes de información**, incrementando el número del curso pasado. Hemos podido comprobar de primera mano que, pese a la crisis económica que afecta a todos los países del sur de Europa, el interés por una especialización académica de calidad, como la que ofrece la Universidad Nebrija, no ha hecho más que crecer. La apuesta por ofrecer titulaciones de calidad en modalidad *online* hacen que los alumnos destaquen de igual forma que en la modalidad presencial.

Pruebas de Admisión

- ▶ En el proceso de admisión de grado se atendieron **más de 475 solicitudes de ingreso, de las cuales más de 60 fueron pruebas de admisión *online***, algo muy común en las titulaciones de postgrado, pero casi desconocido en los grados. La Universidad crece en todos los campos y cada vez son más los candidatos interesados en esta modalidad para realizar las pruebas de admisión.
- ▶ En la sección de Postgrado se atendieron **más de 300 pruebas de admisión, siendo 100 en modalidad *online***, lo que confirma el carácter internacional de nuestros estudiantes.
- ▶ Se han celebrado casi un centenar de pruebas de admisión fuera de Madrid, en ciudades como Santander, Burgos, La Coruña, Palma de Mallorca, Alicante, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Cádiz, Bilbao, Las Palmas, Vigo, Málaga, Oviedo, Murcia y Valladolid, donde contamos con abundantes alumnos todos los años. Además de realizar nuestras pruebas de admisión, se han realizado simultáneamente presentaciones institucionales, especialmente dirigidas a las familias de los candidatos. Esta dedicación y servicio hacia los alumnos y sus familias hace que se genere confianza desde un primer momento. Las familias destacan sobre todo la cantidad de información que se les ofrece.



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

IV Premios
Nebrija
Tourism
Experience

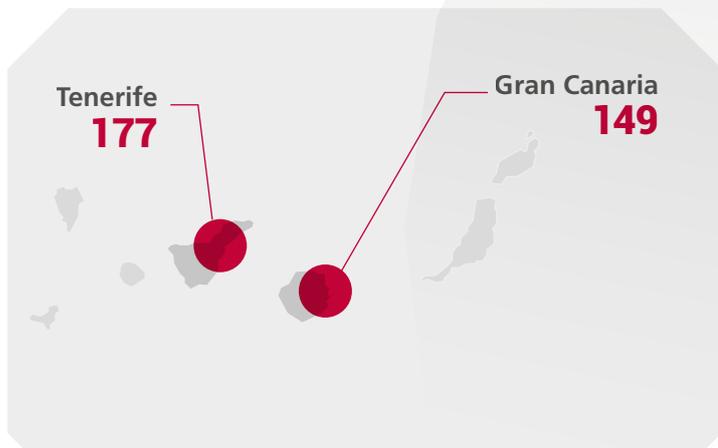
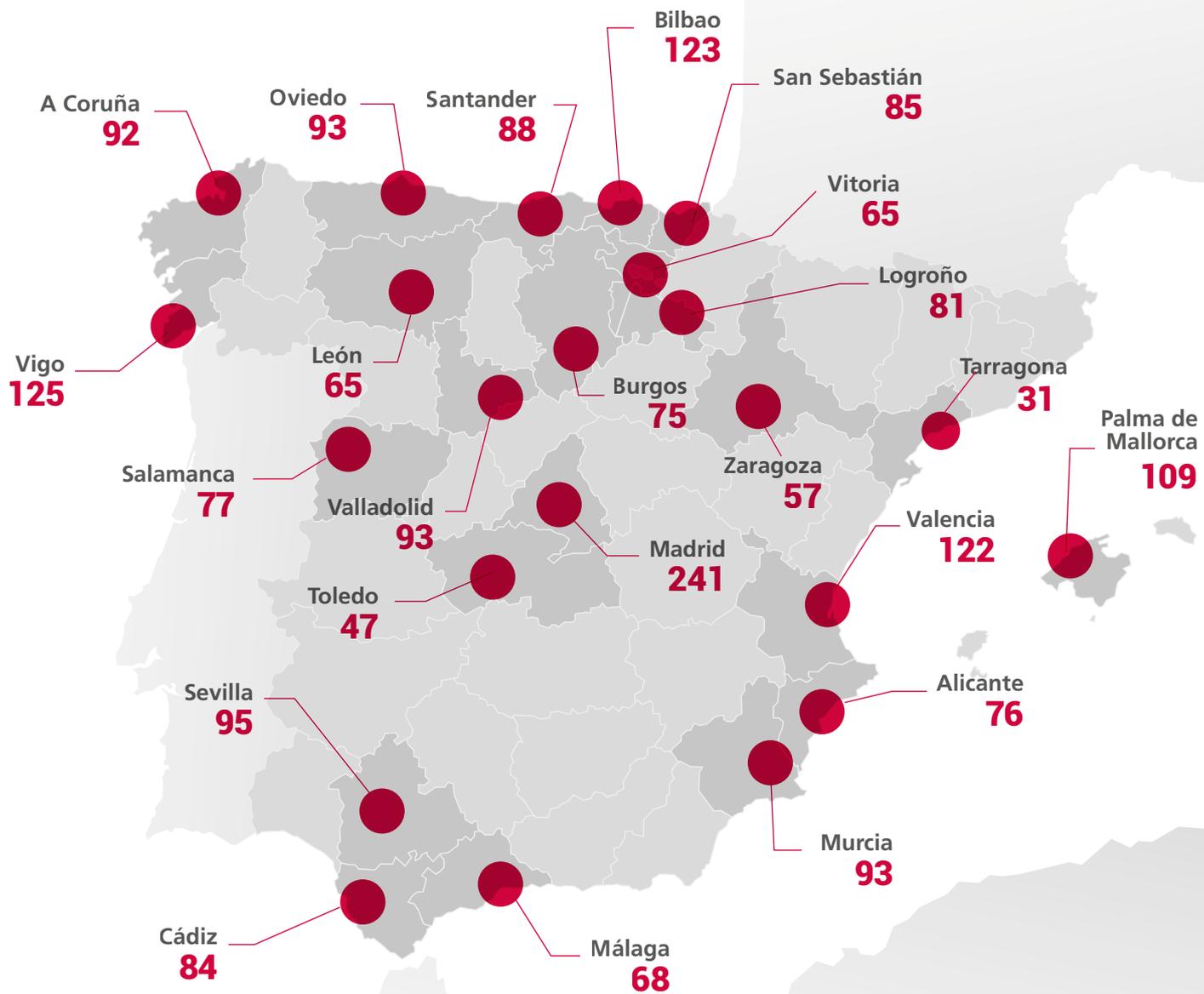
Héroes

ja.com



Ferias y Eventos del Sector Educativo

- ▶ **Feria Aula 2015:** El stand de grado contó con la visita de **más de 3.500 estudiantes de Bachillerato** (y muchas familias), además de múltiples directores, orientadores o jefes de estudios de centros educativos de toda España, interesados en nuestra oferta académica. Miles de alumnos de Bachillerato solicitaron información, gracias a la gran labor de numerosos alumnos Nebrija, que realizaron diversos talleres y actividades donde mostraron sus conocimientos adquiridos en las aulas y a través de los distintos Clubes Nebrija. El Proyecto N-10 volvió a estar presente en Aula, con un fórmula SAE series que tanta expectación ha levantado en esta edición de la feria como en años anteriores.
- ▶ **En UNITOUR 2015**, organizada junto al Círculo de Formación visitando las principales ciudades españolas, la Universidad Nebrija se ha consolidado como un centro de estudios de referencia para todos los estudiantes de Bachillerato, y cada vez son más los interesados en nuestra oferta académica. **Este curso académico ha superado la cifra récord de 2.380 peticiones de información** para nuestras titulaciones de grado.
- ▶ **Ferias Internacionales de Estudios de Postgrado (FIEP)** donde escuelas de negocios y universidades dan a conocer su oferta formativa de postgrado por las principales ciudades de España.



UNITOUR 2015
Solicitudes de Información

Marketing Digital y Web

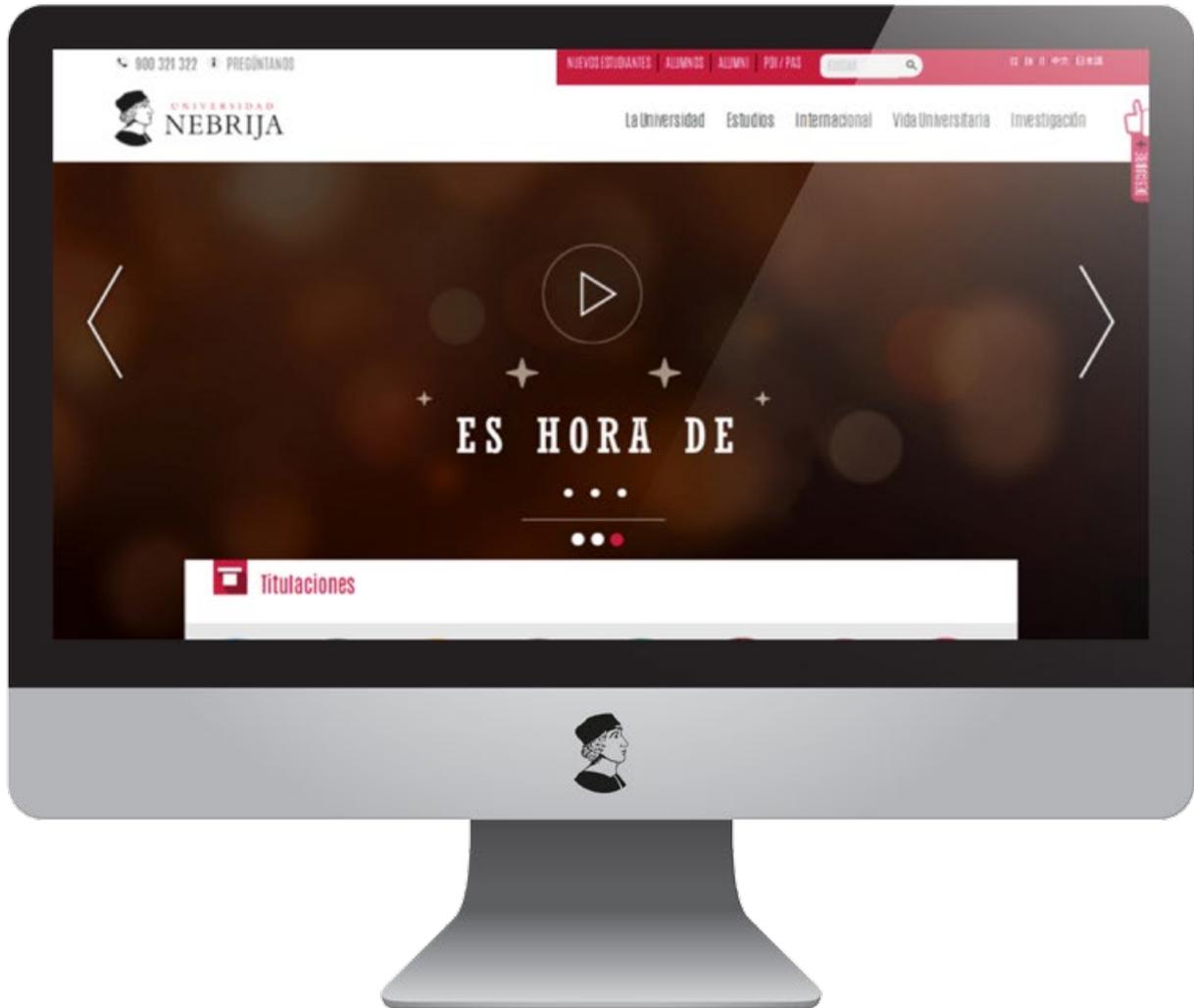
El principal objetivo del área de Marketing Digital y Web durante el curso 2014/2015 ha sido la mejora en la captación a través de los diferentes medios que forman el ecosistema digital de Nebrija.

La integración y la convergencia de los medios digitales con otros canales juegan un papel principal en el desarrollo de todos los objetivos que se plantean a lo largo del curso dentro del área de Marketing Digital y Web.

Online

El área Online ha centrado su trabajo en dar relevancia al usuario a la hora de navegar por el entorno Nebrija, además de diseñar todos los elementos para la puesta en marcha de la Campaña Héroes en el entorno digital.

Una web cada vez más optimizada para dispositivos móviles, formularios pensados para que el usuario ahorre tiempo, y sobre todo una mayor composición de todos los medios.



Diseño

El diseño ha sido durante este curso uno de los elementos fundamentales que se han desarrollado en el área Online.

► **Creatividades**

Se han realizado las siguientes creatividades:

- *Landing Pages*: 63
- *E-mailing*: 104
- *Banner*: 366

► **Video banner home**

Se ha implantado un video *banner* corto en la home de la Universidad, con el objetivo de lograr impacto, atracción y expectación acerca del contenido que se incluya.

► **Apartado de profesores**

Remodelado de la zona de profesores dentro de la web, incluyendo un pequeño extracto del cv de cada uno, con la opción de ampliar el contenido; además de incluir una fotografía para humanizar más la sección.

► **Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Remodelado de la página principal de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, incluyendo más contenido audiovisual que genere mayor interés de cara a los usuarios.

► **Visibilidad de los Formularios web**

Revisión de los formularios de la web, se han implantado mejoras para mayor captación.

► **Nuevo formulario de Pruebas de Admisión**

El nuevo formulario se centra principalmente en la inscripción a pruebas de admisión por parte de los candidatos, en el que se han realizado numerosos análisis de funcionalidad, usabilidad y experiencia de usuario para su implantación.

► **Nuevo formulario Emergente**

Permite mayor inmediatez cuando el usuario está realizando una búsqueda de información sobre los programas. Su funcionamiento es más proactivo de cara al usuario, pues se le muestra una ventana durante la navegación para que pueda solicitar información en caso de que ese sea su interés.

► **Renovación de la zona de precios**

Se ha rediseñado y reestructurado la zona de precios para que éstos sean más sencillos de entender y accesibles para el usuario.



► **Diseño Biblioteca**

Rediseño de la zona de biblioteca donde se han implantado mejoras de cara a la funcionalidad del portal, además de un diseño que sigue las líneas de la nueva imagen corporativa de Nebrija.

► **Login Campus Virtual**

A petición de Nebrija Global Campus se ha rediseñado el *login* del Campus Virtual, ofreciendo un mayor impacto visual del mismo.

► **Microsite Residencias**

Rediseño del *microsite* de Residencias Nebrija adaptándolo a *responsive web design* con un diseño gráfico más integrado en *nebrija.com*.

► **Celebra la Navidad**

Una vez más se ha diseñado un *site* que acompaña a la felicitación navideña anual. Este *site* se ha desarrollado en HTML5, *responsive web design* y ha usado efectos *parallax*.

► **Nueva plantilla Blog**

Se ha diseñado una nueva plantilla para hacer uso de ella en los blogs de Nebrija. Esta plantilla tiene un diseño *responsive*, prima la limpieza en los elementos y ofrece un mayor impacto visual al usuario.

► **Blog para la Facultad Ciencias de la Comunicación**

A petición de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se ha diseñado una plantilla específica adaptada a su blog y en especial a su contenido.

► **Menú Left y buscador en dispositivos móviles**

Se ha implantado un nuevo menú en la versión móvil de los programas académicos que implica una mayor facilidad en la navegación para los usuarios. También, se ha mejorado el uso del buscador de *nebrija.com* en versiones móviles, con una caja de texto más amplia.

► **Microsite CEHI**

Renovación del diseño, adaptación a *responsive web design* y reestructuración de algunas zonas para una mayor usabilidad y navegación por parte del usuario.

Actualización de contenidos y desarrollo de nuevos programas

La implantación de nuevos programas de estudio repercute directamente en el trabajo que se realiza en el área Online. Este año se han incluido 8 nuevos programas en la web.

Microsites

El entorno digital de Nebrija está compuesto por más de 50 *microsites*. Todos ellos conllevan una actualización constante de sus contenidos.

Durante este año se han creado los siguientes *microsites*:

- ▶ **Héroes Nebrija**
<http://www.nebrija.com/heroes/>
- ▶ **Nebrija Global Campus**
<http://www.nebrija.com/nebrija-global-campus/global-campus.php>
- ▶ **Cátedra Nebrija-Santander en Análisis y Resolución de Conflictos**
<http://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-resolucion-conflictos/>
- ▶ **Cátedra Nebrija-Santander en Green Surface Transport**
<http://www.nebrija.com/investigacion-universidad/catedras-investigacion.php>

Campaña Héroes

La puesta en marcha de la Campaña de Héroes lleva consigo la implantación de una serie de elementos que den forma a la misma en el ecosistema digital de Nebrija.

Algunos de estos elementos han sido:

- ▶ **Microsite** de la Campaña.
- ▶ **Banners** para diferentes medios externos a Nebrija.
- ▶ **Banners con los héroes** para [nebrija.com](http://www.nebrija.com).
- ▶ Introducción de los héroes en las **cabece- ras de las titulaciones**.
- ▶ **Creatividades y componentes** de redes sociales.
- ▶ **Campaña de medios**.



Migración de Blogs

Como parte de las constantes mejoras para la accesibilidad de contenidos a través de motores de búsqueda se han migrado los blogs de nebrija.es a nebrija.com. Esta migración se ha trabajado conjuntamente con el departamento de Sistemas.

Este cambio implica que los contenidos tengan mayores posibilidades de indexación, y por lo tanto, un mayor alcance de los contenidos del ecosistema digital de Nebrija en buscadores.

Explotación y análisis de información

Semanalmente se realiza un análisis de los datos de mayor interés que se obtienen desde la web. Estos cuadros de mando proporcionan la información necesaria para la toma de decisiones constante que realiza un departamento de marketing, así como la implantación de mejoras derivadas de esta toma de decisión.

Social Media

El área de Social Media ha desarrollado a lo largo del curso una estrategia de diferenciación a través de los contenidos, con el fin de lograr un mayor interés y *engagement* por parte de los usuarios.

El trabajo realizado se ha centrado en los siguientes aspectos

- ▶ **Cobertura y seguimiento de las actividades y de los eventos que se organizan en Nebrija.** Llevando a cabo su difusión además de su retransmisión en directo. Este curso 2014/2015 se ha realizado un seguimiento de más de 40 actividades, entre las que se puede destacar AULA 2015, Festival de Cortos AdN, Jóvenes Emprendedores o el Acto de Graduación. Al igual que en años anteriores se ha seguido apoyando esta difusión con la herramienta "Do it Social": este año como novedad se ha incluido en ella una nueva funcionalidad de *slider*, donde los usuarios pueden ir viendo en directo a través de una pantalla adicional las fotos que se van tomando.
- ▶ **Difusión de contenidos relacionados con programas académicos** en donde este año han tenido especial relevancia las actividades de las titulaciones y los testimoniales de los alumnos.
- ▶ **Redacción de la Guía de Estilo Nebrija** en social media, como respuesta al gran crecimiento que está habiendo de nuevas redes sociales específicas por departamento.
- ▶ **Campaña #soyunheroe**
Realizada el día 19 de junio coincidiendo con la entrega de notas de Selectividad y el Acto de Graduación 2015, con el objetivo de dar continuidad a la campaña de Héroe, relacionándola con los alumnos que aprueban la selectividad y los alumnos que se gradúan. La campaña incluía dos acciones principales:
 - ▶ **Ser tendencia Promocionada en Twitter**
 - ▶ **Ser cuenta Promocionada en Twitter**Acciones en medios *online* y *offline* para lograr una mayor difusión:



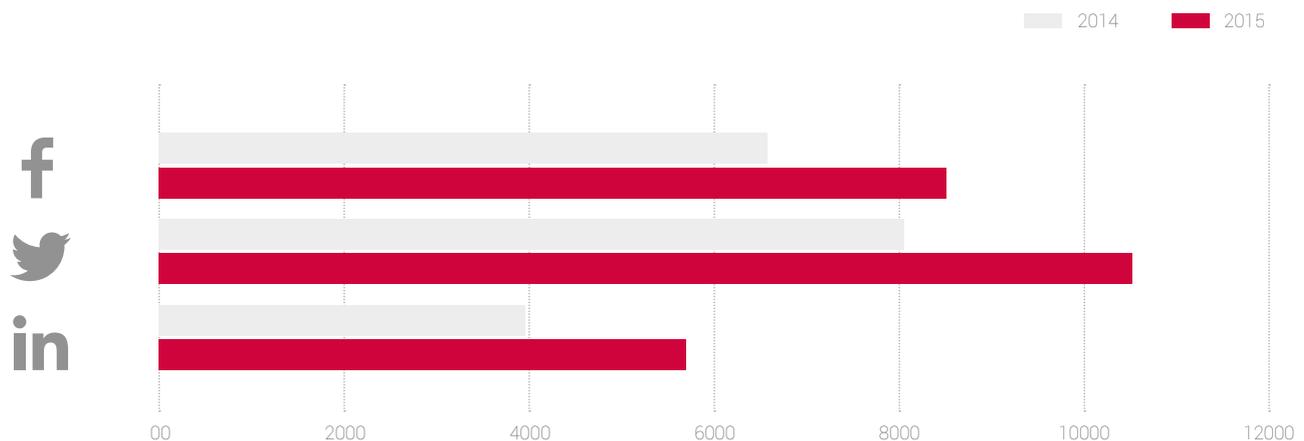
- ▶ **Medios offline:** durante la Graduación presencia de un tótem y una pantalla con funcionalidad *slide* de fotos y entrega de tarjetones y pulseras con información sobre el *hashtag*.
- ▶ **Medios online:** inclusión de contenido específico de la campaña y el *hashtag* en la página que retransmite el Acto de Graduación en *streaming*; comunicación sobre la campaña con *banners* en el

Portal del Alumno y en la home Nebrija.com, *e-mailing* a alumnos, comunicado interno a PDI y PAS y difusión en redes sociales.

Resultados de la campaña:

- ▶ Más de 10.000 seguidores en Twitter.
- ▶ Casi 3 millones de impresiones.
- ▶ Más de 1.300 menciones al *hashtag* #soyunheroe.

Evolución de Contactos

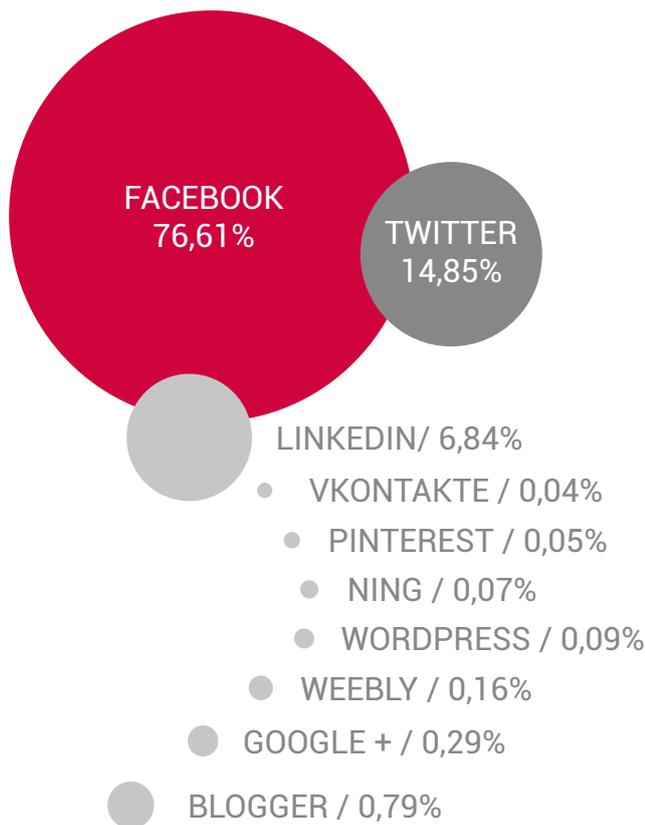


► **Campaña de post patrocinados**, como parte de las acciones de promoción de programas académicos. Se han lanzado post patrocinados en Facebook y Twitter. En Facebook, como novedad se han incluido *Post Multiproducto*.

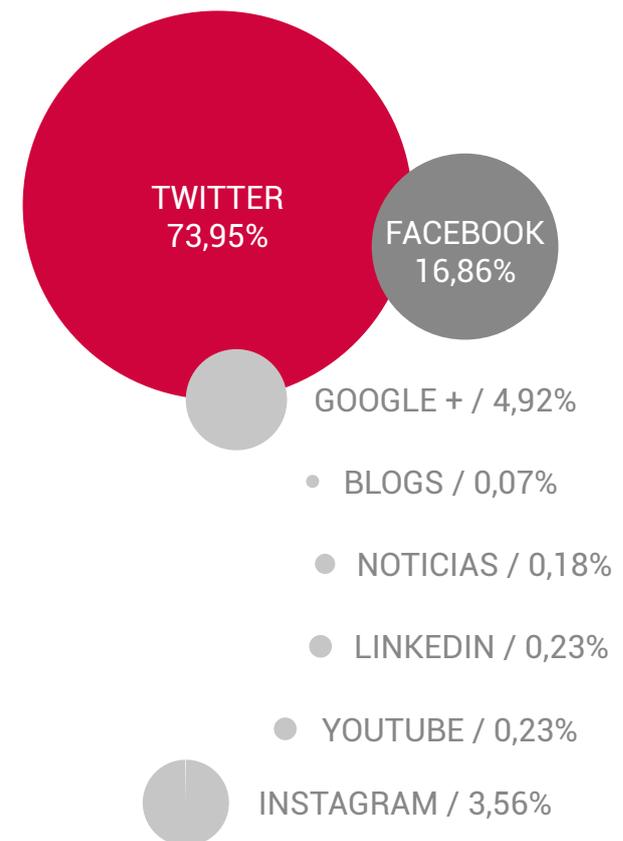
► **Campaña de Reach & Frecuency**, como parte de la difusión de Héroes Nebrija.

► **Análisis de información semanal** para una continua toma de decisiones y mejora en la estrategia a seguir.

Trafico social en Nebrija.com



Procedencia de las menciones a Nebrija en redes sociales





Search & Performance

El sector académico universitario sigue siendo un entorno difícil en el que diferenciarse en medios digitales. Esto obliga a ajustes permanentes de las acciones, una optimización constante de todos los componentes de la campaña y al desarrollo de una estrategia de comunicación diferente y emotiva.

En este sentido, los principales avances de este año han sido:

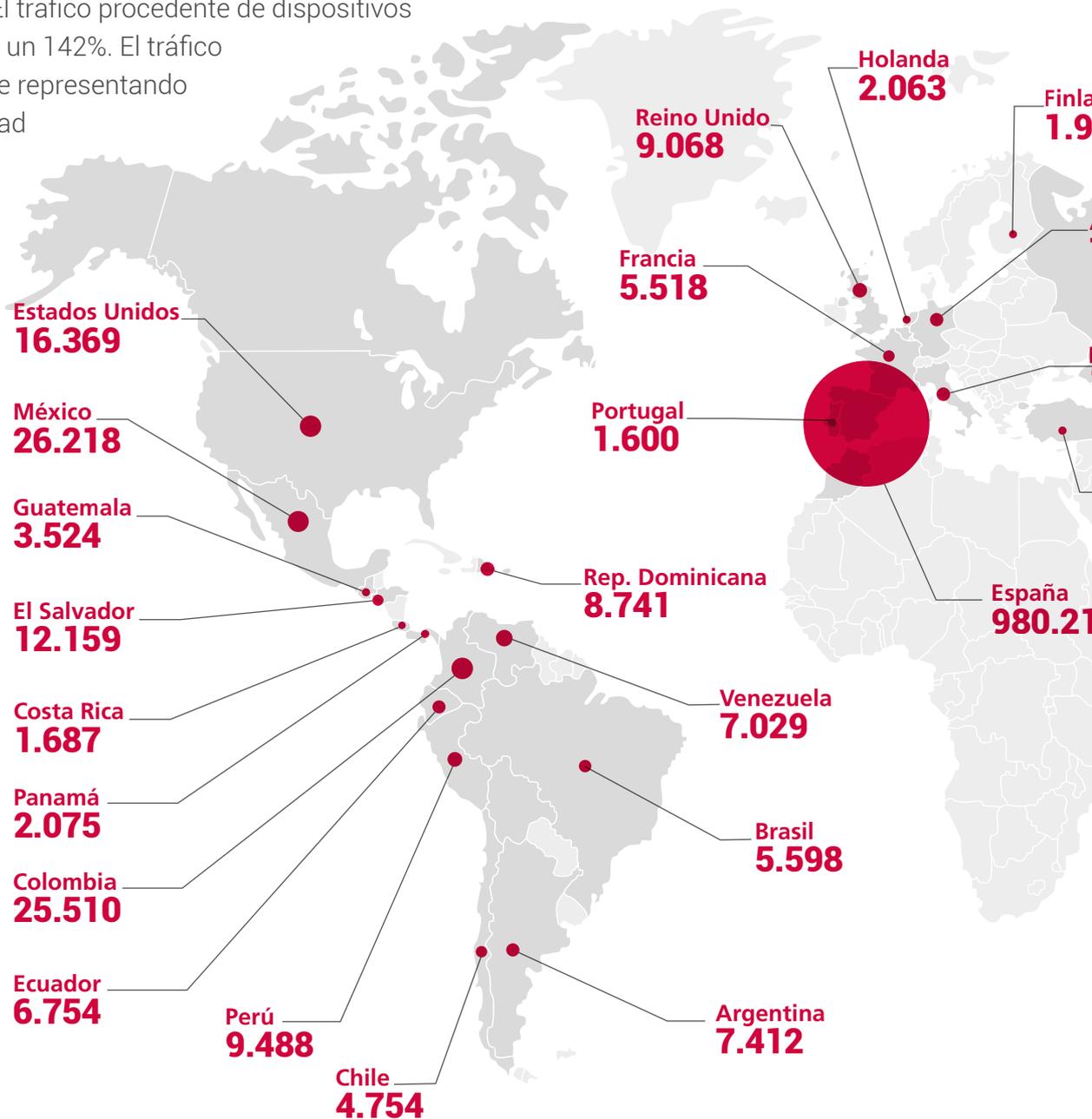
- ▶ El **mix de medios** ha ido este año orientado a la captación de registros y a la difusión de la nueva campaña de comunicación de la Universidad, siendo un éxito en el mes de junio, con una serie de acciones en los canales que usa a diario el público objetivo de Nebrija, como las redes sociales, Google, YouTube y otras plataformas de video, aplicaciones de reproducción de música en *streaming* y publicidad específica en formatos móviles.
- ▶ **Integración de las campañas offline y online.** Ambos canales se han unido para reforzarse entre sí, con una campaña

de comunicación 360°. Las acciones en televisión, papel y radio se han visto reforzadas con una campaña *online* en soportes afines al público objetivo.

- ▶ **Se han aprovechado las mejoras de las redes y herramientas**, como las habituales mejoras que propone AdWords y con acciones de segmentación geolocalizada en eventos como AULA. Además, se ha realizado una estrategia de *linkbuilding* y cambios en los factores *on page* y *off page*, que se han traducido en una mejora del posicionamiento natural y por ende del número de visitas a la web. Este aumento de visitas que se ha generado se rentabiliza con acciones de *remarketing*.
- ▶ **Novedades en el proceso de captación de leads.** Se inició la implantación de un sistema de cualificación de *leads* integrando la plataforma Delio con el *call center* y la aplicación de Telemarketing. El objetivo de este sistema es conseguir una atención más rápida de las solicitudes y depurar los datos procedentes de los canales *online*.

Tráfico web

La cifra de usuarios crece casi un 40% con respecto al año pasado. El tráfico procedente de dispositivos móviles crece un 142%. El tráfico orgánico sigue representando más de la mitad de las visitas de la web.





PAÍSES QUE MÁS VISITAN LA WEB NEBRIJA

Los países desde los cuales se visita más la página web de Nebrija son, tras España, México, Colombia, Estados Unidos e Italia.

INCREMENTO DEL NÚMERO DE VISITAS RESPECTO AL CURSO 2013/14

1.392.522  **28,51%**
VISITAS

VISITAS POR DISPOSITIVO



Héroes

Jóvenes capaces de trabajar donde sueñan

Judith Ortega Sanjurjo

Máster en Periodismo
en Televisión.

Redactora Grupo
Atresmedia Televisión.

ATRESMEDIA



**“El
Contrato
Nebrija”**





Marketing Offline

Marketing Offline sincroniza la labor de todas las áreas de la Universidad para presentar una imagen uniforme a través de sus campañas publicitarias y las actividades de Marketing.

Los principales objetivos son:

- ▶ Difundir la Marca Nebrija posicionándonos en el *Top of Mind* de los consumidores.
- ▶ Transmitir el valor diferencial de la oferta académica y compromiso con el futuro de los alumnos de grado y postgrado.
- ▶ Realizar actividades para la fidelización del alumnado reforzando lazos de unión.
- ▶ Crear oportunidades de conocimiento de marca a través del "boca a boca" bien sea entre personas que se conocen o a través de la viralización de las acciones de marketing por redes sociales.
- ▶ Buscar patrocinadores que colaboren en la promoción de los eventos, ya sea de forma económica o mediante sus productos.

Promoción y difusión de la Marca Nebrija

Plan de Medios

El Plan de Medios 2014/2015 se ha centrado en cumplir el objetivo de optimizar la inversión, aumentar la notoriedad con la campaña de Heroes y fortalecer los atributos de imagen de marca, comprendido dentro del marco del Contrato Nebrija.

Para realizar una campaña efectiva y directa, se ha mantenido el campo de actuación en los medios tradicionales: auto-promociones en las cadenas del grupo AtresMedia, prensa especializada y prensa local, radio segmentada en emisoras dirigidas a un público adulto y emisoras especializadas en el *target* juvenil, promoción a través de soportes físicos como en el intercambiador de Moncloa, sin olvidar la feria de educación Aula 2015. Siempre coordinados con la campaña de marketing *online*.

Conceptos

El Contrato Nebrija

Sigue siendo el eje de la campaña, un compromiso de la Universidad para poner al alcance de los alumnos las mejores empresas e instituciones de cada sector.

Héroes

“El Contrato Nebrija” tiene continuación en **Héroes. Jóvenes capaces de trabajar donde sueñan**. La campaña muestra casos reales de egresados Nebrija de grado y postgrado, que hoy están trabajando en empresas relevantes. A través de cada uno de ellos vemos cómo con esfuerzo, perseverancia y pasión los alumnos son capaces de salir adelante, alcanzar el éxito en el mercado laboral.

Así mismo, **Ejemplos** muestra cómo los profesores de la Universidad Nebrija sirven de inspiración para los alumnos, tanto en su etapa universitaria, como en su vida profesional.



Contenidos

En el área de Contenidos se buscan materiales que apoyen el desarrollo de la campaña: imágenes, webs, novedades, actualidad, nuevas fuentes...

Así mismo, centraliza la revisión, edición y adaptación de contenidos en todos los formatos comerciales: web, folletos, dípticos, fichas.

De forma concreta, Marketing Offline ha realizado el contenido y supervisión de los folletos comerciales de la Universidad, en grado y postgrado, o las cátedras.

En colaboración con Marketing Online se han realizado labores de supervisión y corrección de todo tipo de contenidos web, además de la elaboración de *banners*, publicidad en redes sociales, *e-mails* o cualquier tipo de contenido en la web. Asimismo, también se ha colaborado en la redacción e información comercial en diversas publicaciones, tanto *online* como *offline*.

Se ha buscado una actualización del tono de comunicación para captar a todos nuestros públicos. Los códigos que el universo *online* está imponiendo en nuestra cultura audiovisual recomiendan una actualización de lenguajes de marca más cercanos a los estándares actuales y por ello, el marketing convencional ha asumido este tono de simplicidad, visualidad, cercanía y verdad.

Todo ello, sin abandonar el tono institucional cuando los mensajes, públicos, soportes y canales así lo requieren.

Acciones Nebrija

Video de Navidad

Estas creatividades se han realizado en colaboración con el área de Producciones Audiovisuales. La estrategia se centra en crear un contenido viral que llene el espacio digital durante el periodo navideño.

Aula 2015

Los departamentos de Marketing Online y Marketing Offline dieron continuidad a la acción emprendida en 2013, "Do It Social", altamente viral y participativa de los visitantes del stand de la Universidad Nebrija.

En colaboración con la Escuela Politécnica Superior y el Proyecto N10 se expuso un coche de carreras, el Radical SR3, que dejaba clara la apuesta de la Universidad por el mundo de la ingeniería del automóvil y de la competición.

Oculus Rift ha sido otra de las acciones para atraer al público a nuestro stand. Una experiencia de realidad virtual que permitía a los visitantes pasearse por las distintas áreas de conocimiento de la Universidad, hasta encontrar su verdadera vocación

Nebrija Versus

En la VI Edición de la Primera Liga de Debate Preuniversitaria de la Comunidad de Madrid, más de 120 alumnos de diferentes centros de educación secundaria, recibieron formación en técnicas de debate y negociación, oratoria en público y del dominio del lenguaje.

Tras los talleres de formación, las rondas finales se celebraron los días 13 y 14 de marzo.

Programa Héroes

La Universidad Nebrija está llena de Héroes, personas que hasta hace poco eran alumnos y que hoy están trabajando en las empresas más relevantes de su sector. Son los Héroes de nuestro tiempo, personas con "superpoderes" aprendidos y practicados en sus años de formación en la Universidad Nebrija: competencias, habilidades, experiencias internacionales y prácticas que los han llevado hasta donde están.

Paseamos por Tanger, Munich o Madrid para conocer de primera mano sus historias, sus victorias, sus sueños...



Spot Heroes F1

Álvaro Molero cuenta a través del spot que se emitió durante la retransmisión de la Fórmula 1 en La Sexta y Antena 3, cómo gracias a la pasión y la perseverancia ha conseguido su meta, trabajar como *Surface Designer* para BMW Munich.

CC3

El programa especializado en el mundo del motor, Centímetros Cúbicos que se emite en Antena 3 y La Sexta, se desplaza hasta el circuito Kartpetania en Segovia para conocer más de cerca los proyectos que los alumnos de la Universidad están llevando a cabo. Así, la Fórmula Student, la Smart Moto Nebrija o el Proyecto N10, se convierten en los protagonistas de este espacio.

Además visitan las Instalaciones Teo Martín Motorsport, donde algunos de los estudiantes del Máster en Ingeniería de Vehículos de Competición realizan las prácticas.

Videos NGC

El auge en la demanda de la formación *online* hace que cada vez estos programas tengan mayor protagonismo. Humanizar y acercar los programas a los estudiantes es lo que se pretende con la realización de una serie de videos que permitan conocer de cerca no solo los programas, sino a las personas que están detrás de cada uno de ellos. Con el claim "Duele, merece la pena", se pone de manifiesto cómo cada programa es exigente y riguroso, pero el esfuerzo se ve recompensado.

Campus La Berzosa

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)

Tel.: 91 452 11 01

Campus Dehesa de la Villa

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid

Tel.: 91 452 11 00

Campus Madrid-Princesa

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27 · 28015 Madrid

Tel.: 900 321 322

Campus San Rafael-Nebrija

Pº de La Habana, 70 bis · 28036 Madrid

Tel: 91 564 18 68

Fundación Antonio de Nebrija

C/ Cea Bermúdez, 59 · 28003 Madrid

Tel.: 91 452 11 50

