



Encuestas de inserción laboral y valoración de la formación recibida

Promociones 2015/2016 y 2016/2017

Versión	Fecha	Motivo de modificación	Elaboración	Revisión	Aprobación
1	25/7/2019	Nuevo informe	Daniel Magaña		



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Resumen ejecutivo	3
Antiguos alumnos encuestados de las promociones 1516 y 1617	4
Metodología empleada	6
Resultados	7
Resultados de las titulaciones de grado	8
Escuela Politécnica superior	9
Facultad de Ciencias Sociales	13
Facultad de Comunicación y Artes	15
Facultad de Lenguas y Educación	17
Resultados de las titulaciones de Máster	19
Escuela Politécnica Superior	20
Facultad de Ciencias Sociales	22
Facultad de Comunicación y Artes	25
Facultad de Lenguas y Educación	28
Anexos	30
Anexo 1 “Tasa de respuesta de Grado”	31
Anexo 2 “Tasa de respuesta de Máster”	32
Anexo 3 “Plantilla de encuesta de grado”	33
Anexo 4 “Plantilla de encuesta de máster”	34

Resumen ejecutivo

Con el doble objetivo de cumplir con los requisitos establecidos para la acreditación de las titulaciones oficiales por un lado y conocer los datos de empleabilidad y emprendimiento de nuestros egresados por otro, se realizan anualmente las encuestas de “Inserción laboral y valoración de la formación recibida”.

En esta ocasión se han encuestado las promociones de grado y máster de 2015/2016 y 2016/2017. Se han enviado invitaciones a un total de 1219 antiguos alumnos de grado y 2011 antiguos alumnos de máster, obteniendo un total de 570 respuestas en grado y 1.059 respuestas de máster lo que supone una tasa de respuesta global del 50.43%.

A nivel de muestra representativa el promedio en las titulaciones de grado es del 81.48% y en máster del 85,01% lo que ofrece un índice de confianza y representatividad suficientes para poder extrapolar los resultados.

Aunque finalmente la tasa de respuesta es suficientemente representativa hemos encontrado una barrera importante en la calidad de los datos de contacto de los alumnos extranjeros de los que tan sólo disponíamos de un email (no siempre válido) para poder contactar. El contacto telefónico con los antiguos alumnos extranjeros no se ha podido realizar convenientemente pues tan solo el 25% de los teléfonos internacionales eran válidos.

Desde el punto de vista de los indicadores obtenidos destaca especialmente:

- La tasa de empleo es del 85,41% en grado y del 91.3% en máster, llegando en varias titulaciones al 100% de empleabilidad.
- El 31.56% de los alumnos de grado continúan con un contrato laboral tras las prácticas. Este mismo indicador en máster es del 25.41%
- La tasa de emprendimiento en grado es del 15.82% y en máster del 14.29%.
- En grado
 - La satisfacción con la posición profesional actual con respecto a los estudios tiene un promedio de 5,13 sobre 7
 - La satisfacción con la posición profesional tiene un promedio de 5.63 sobre 7
- En máster
 - La satisfacción con la posición profesional actual con respecto a los estudios tiene un promedio de 4,9 sobre 7
 - La satisfacción con la posición profesional tiene un promedio de 5.67 sobre 7
 - Un 54.85% de los alumnos ha mejorado su salario tras la finalización del máster.

En este informe se extraen los indicadores más importantes para poder hacer un análisis global, pero las encuestas recogen otros indicadores adicionales para poder hacer un análisis más pormenorizado en los casos que se considere necesario.

Antiguos alumnos encuestados de las promociones 1516 y 1617

Se han enviado invitaciones a un total de 1219 antiguos alumnos de grado y 2011 antiguos alumnos de máster. Al realizarse el estudio sobre dos promociones se da la situación particular de que a un antiguo alumno que haya finalizado una doble titulación, o un grado y un máster se le envíe una invitación por cada una de dichas titulaciones finalizadas. En estos casos la respuesta recogida se aplica en todas las titulaciones finalizadas en dichas promociones.

	1516	1617	Total general	Tamaño muestra representativa
Escuela Politécnica Superior	74	100	174	161
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES	1	8	9	9
GRADO EN EDIFICACIÓN	1	0	1	1
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	10	11	21	20
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL	8	8	16	15
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA INDUSTRIAL	5	4	9	9
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	13	25	38	35
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	14	19	33	30
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	22	25	47	42
Facultad de Ciencias Sociales	179	694	873	383
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	28	29	57	50
GRADO EN DERECHO	125	599	724	251
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	14	25	39	35
GRADO EN TURISMO	12	41	53	47
Facultad de Comunicación y Artes	59	62	121	113
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS	7	5	12	12
GRADO EN BELLAS ARTES	10	10	20	19
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19	14	33	30
GRADO EN PERIODISMO	9	15	24	23
GRADO EN PUBLICIDAD	14	18	32	30
Facultad de Lenguas y Educación	17	34	51	49
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	0	5	5	5
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	3	12	15	14
GRADO EN LENGUAS APLICADAS	0	1	1	1
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	7	8	15	14
GRADO EN TRADUCCIÓN	7	8	15	14
Total general	329	890	1219	707

Ilustración 1 Antiguos alumnos de grado de las promociones 1516 y 1617 encuestados

	1516	1617	Total general	Tamaño muestra representativa
Escuela Politécnica Superior	25	16	41	40
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	11	9	20	19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL	9	3	12	12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	2	4	6	6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE EDIFICACIÓN SOSTENIBLE	3		3	3
Facultad de Ciencias Sociales	285	556	841	541
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	85	185	270	159
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	30	11	41	37
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO EMPRESARIAL	8		8	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	44	108	152	109
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS		26	26	24
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	40	190	230	144
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	16	8	24	23
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA	16	11	27	25
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	12		12	12
Facultad de Comunicación y Artes	148	194	342	290
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA	11	17	28	26
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN	27	8	35	32
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS AUDIOVISUALES	1		1	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	37	91	128	96
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS	22	22	44	40
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL	13	22	35	32
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN	37	23	60	52
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS		11	11	11
Facultad de Lenguas y Educación	354	433	787	375
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA		7	7	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	11	16	27	25
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS	257	346	603	235
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	86	64	150	108
Total general	812	1199	2011	1246

Ilustración 2 Antiguos alumnos de máster de las promociones 1516 y 1617 encuestados

Metodología empleada

En esta ocasión al encuestarse a la vez dos promociones, la del 1516 y del 1617, se ha enviado una invitación por cada encuesta, por lo que los alumnos que hayan cursado una doble titulación han recibido dos invitaciones pudiendo contestar a ambas o solo a una de ellas. Una vez recogidas todas las respuestas se ha tenido en cuenta esta situación para que la respuesta aplique en todas las titulaciones que corresponda obteniendo, por lo tanto, resultados más ajustados y fiables.

Los pasos más importantes para la elaboración de esta encuesta han sido:

1. Preparación de los listados de antiguos alumnos para encuestar por cada una de las titulaciones.
2. Montaje y preparación de la herramienta de encuestas.
3. Envío de invitaciones
 - a. Correo de invitación personalizado
 - b. Recordatorios por correo electrónico de la invitación
 - c. SMS de invitación
 - d. Llamada telefónica
4. Eliminando a aquellos que ya contestaron se lanza una segunda ronda de invitaciones
 - a. Recordatorio de invitación
 - b. SMS de invitación
 - c. Llamada telefónica
5. Una vez se reciben respuestas se comienza la elaboración de informes parciales para adelantar la información de los primeros indicadores.
6. En cuanto se da por cerradas todas las encuestas se elabora este informe final.

Siendo el escenario ideal obtener el 100% de las respuestas de cada una de las titulaciones en ocasiones no es eficiente y podemos extrapolar resultados a partir de un volumen de respuesta significativa para un tamaño de muestra representativa.

Para el cálculo de la muestra representativa se ha utilizado la siguiente fórmula con un nivel de confianza del 95% y una puntuación z de 1.96. En los anexos 1 y 2 se puede consultar el tamaño de la muestra para cada una de las titulaciones encuestadas.

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Donde

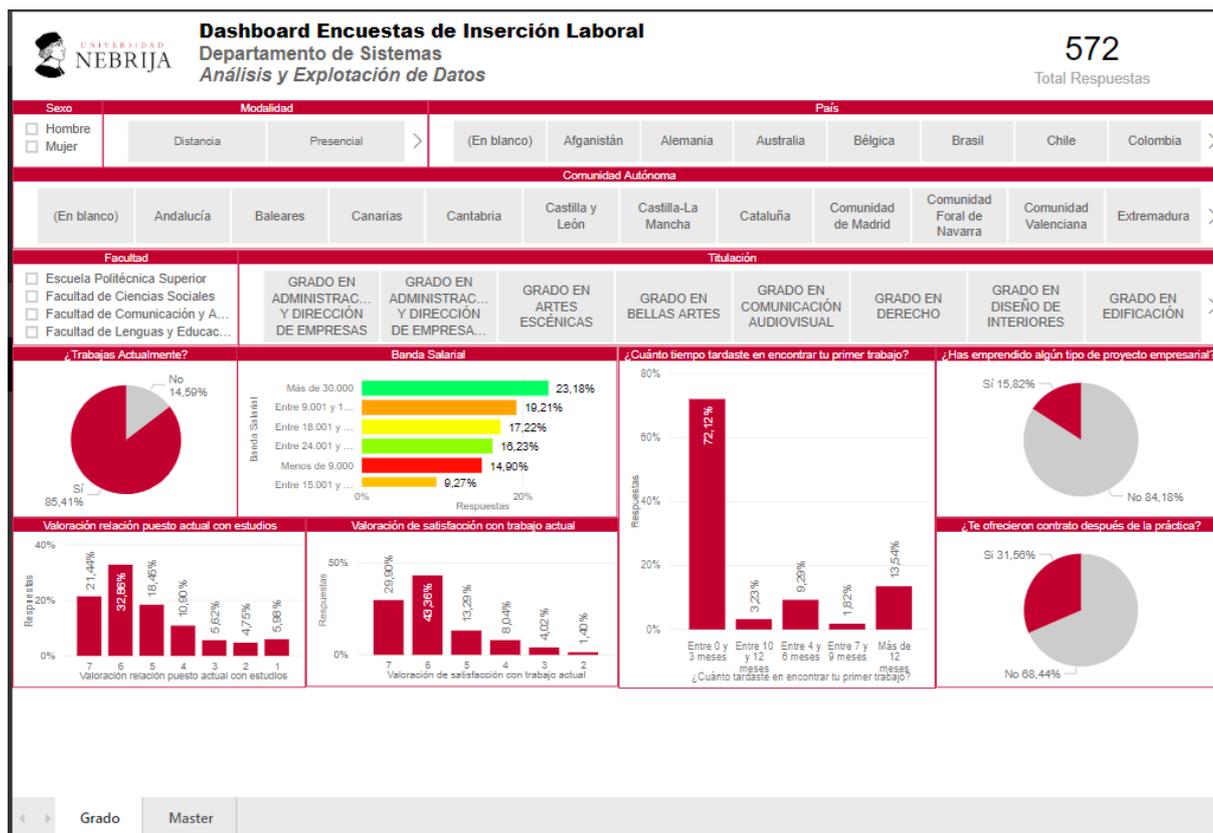
- N es el tamaño de la población
- e es el margen de error
- z es la puntuación z (para un nivel de confianza del 95% le corresponde z= 1.96)

Resultados

Una vez cerradas todas las encuestas, de los 3231 antiguos alumnos encuestados se ha recibido respuesta de 1629 alumni lo que supone un 50.43% de tasa de respuesta global.

A nivel de tasa de respuesta representativa el número de respuestas obtenidas supone un promedio por titulación de grado de 81.48% y un promedio por titulación de máster de 85.01%

Se ha elaborado un *dashboard* para poder explorar los principales indicadores de cada titulación. El *dashboard* está disponible en la herramienta de PowerBI de Office 365.



Resultados de las titulaciones de grado

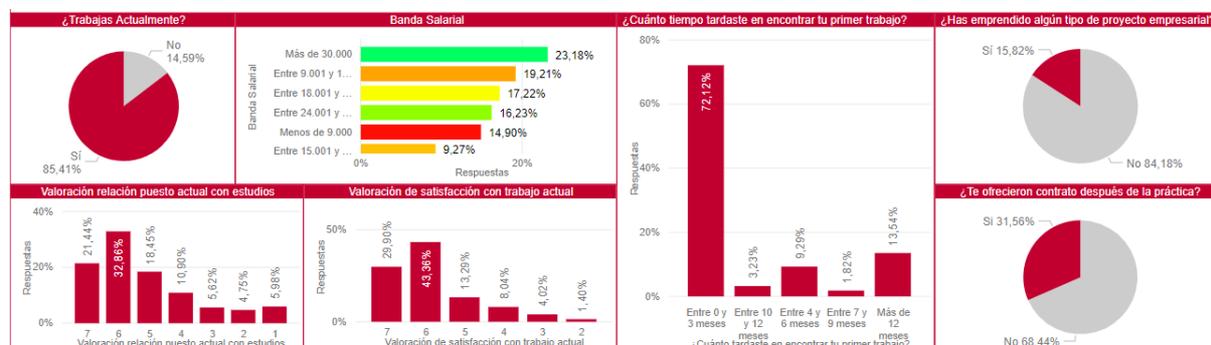
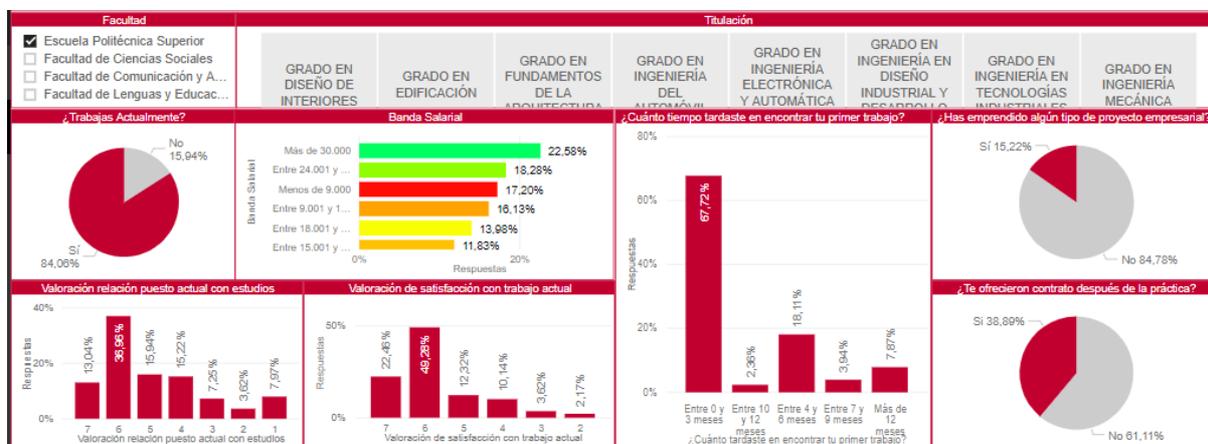


Ilustración 3 Dashboard de grado 1516 y 1617

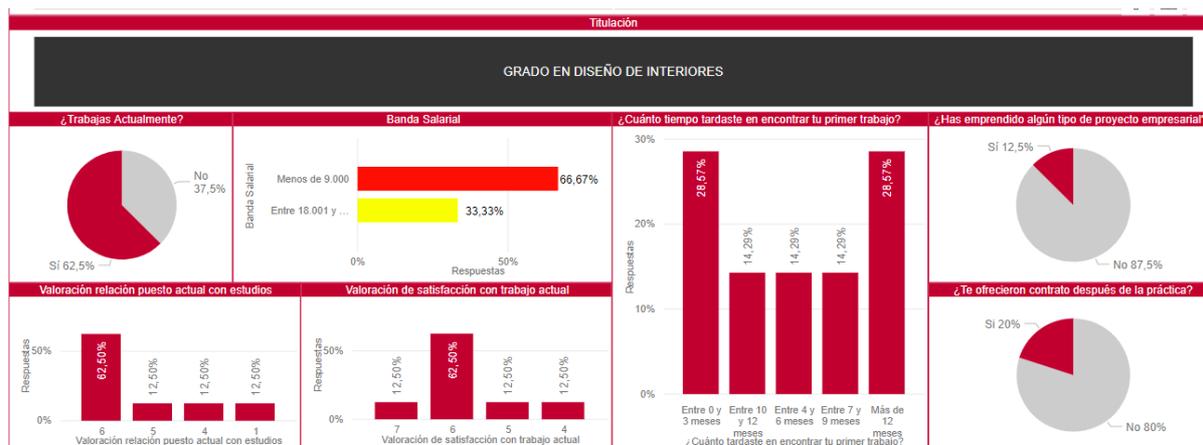
A nivel universidad destacan los siguientes indicadores

- Empleo actual: 85.41%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 23,18%
- Un 72,12% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 3 meses
- Un 31,56% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 15,82% son emprendedores
- Aproximadamente el 53% de los encuestados están satisfechos o muy satisfechos con su posición actual con respecto a sus estudios.
- Aproximadamente el 72% de los encuestados están satisfechos con su posición actual.

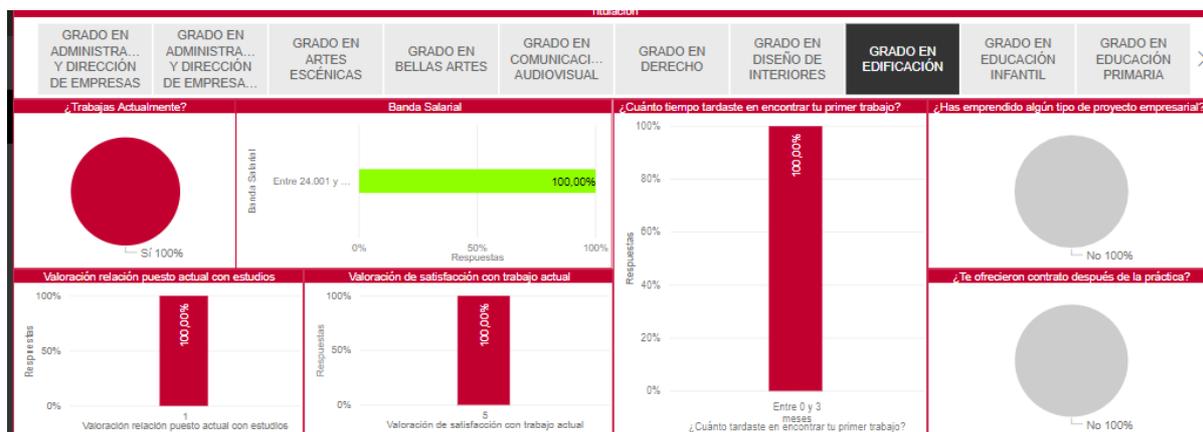
Escuela Politécnica superior



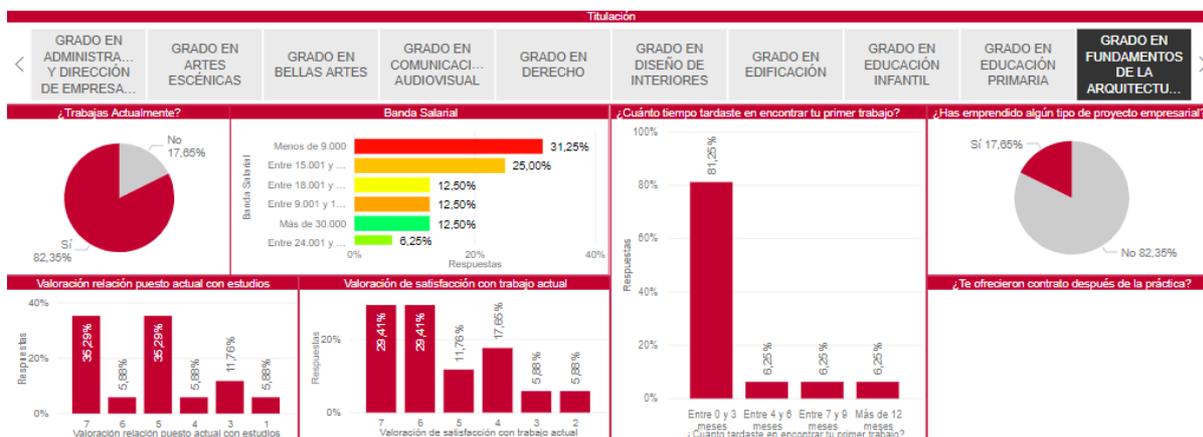
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES



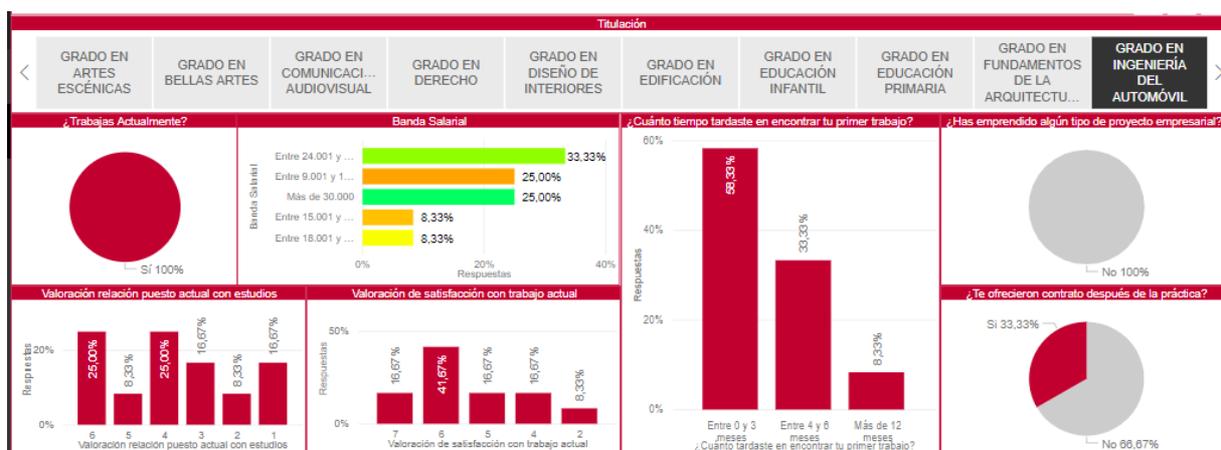
GRADO EN EDIFICACIÓN



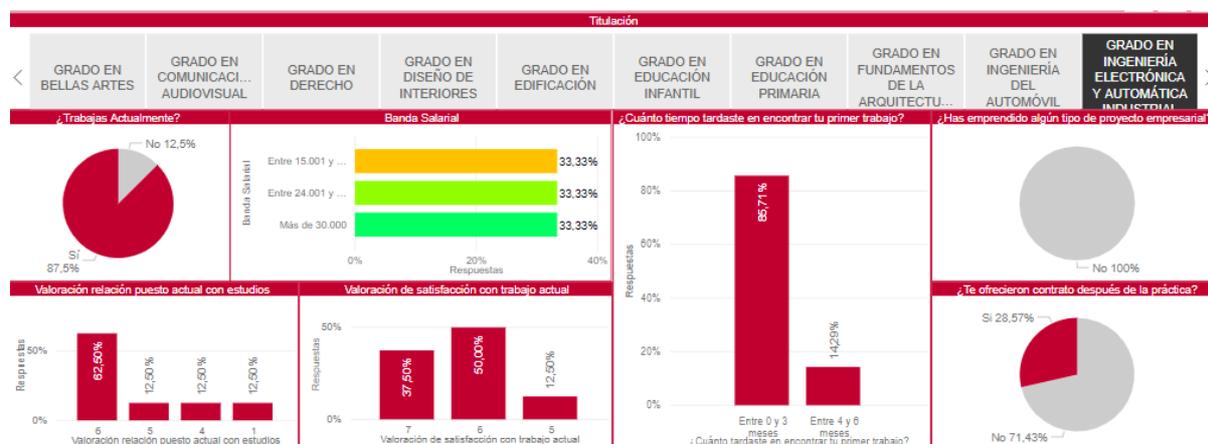
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA



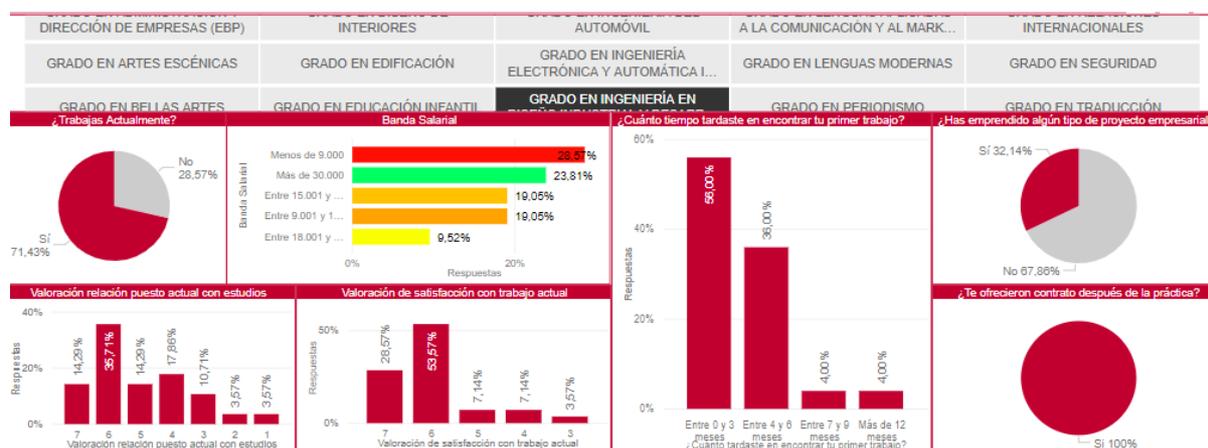
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL



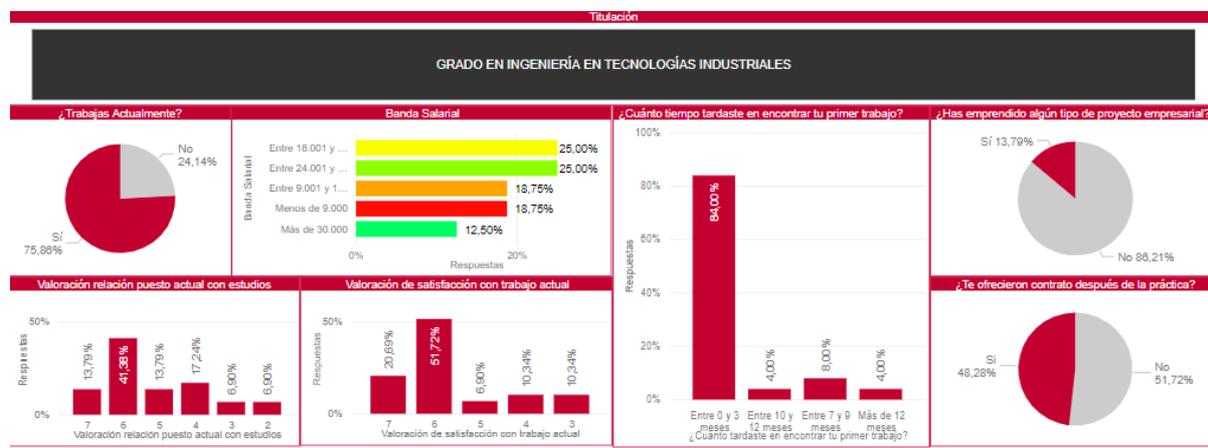
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA INDUSTRIAL



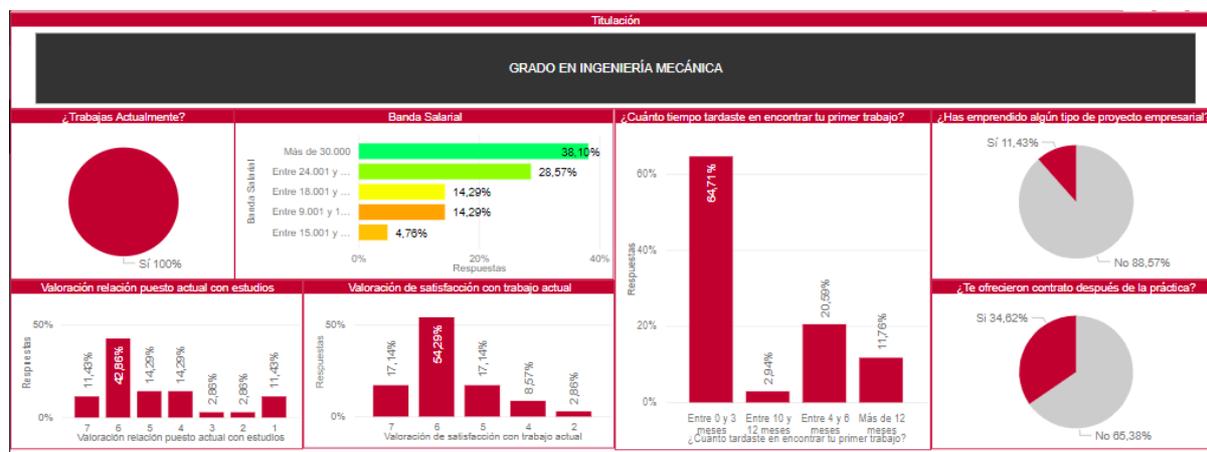
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO



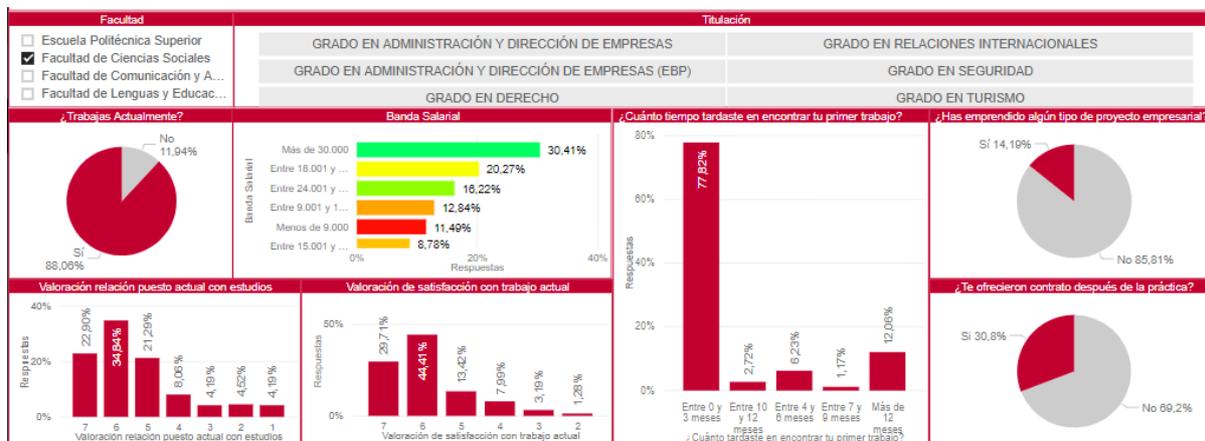
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES



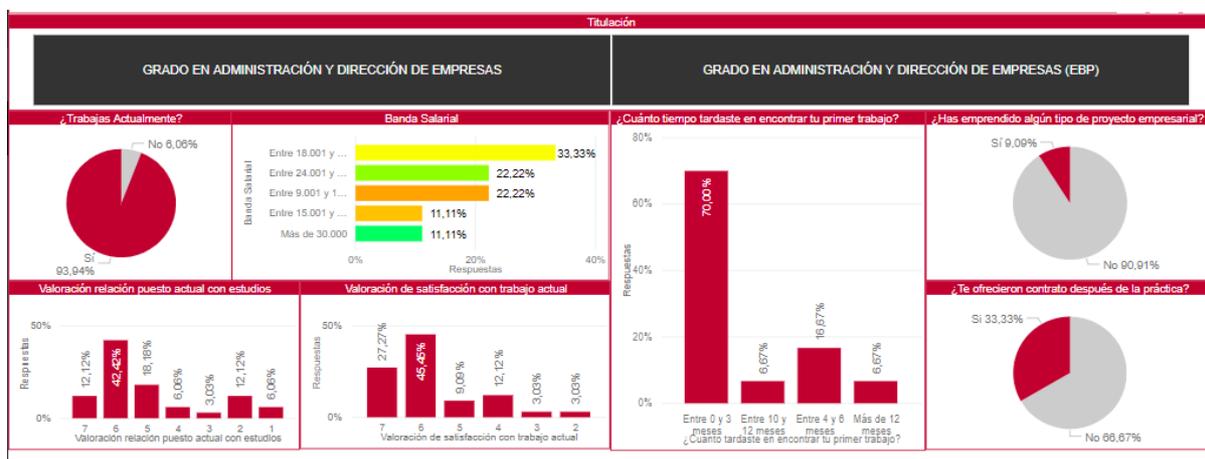
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA



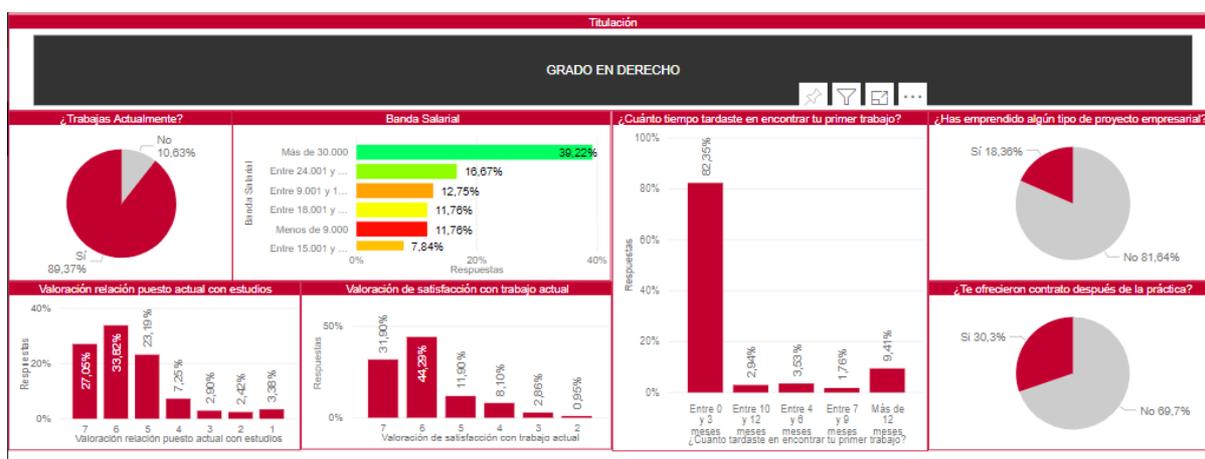
Facultad de Ciencias Sociales



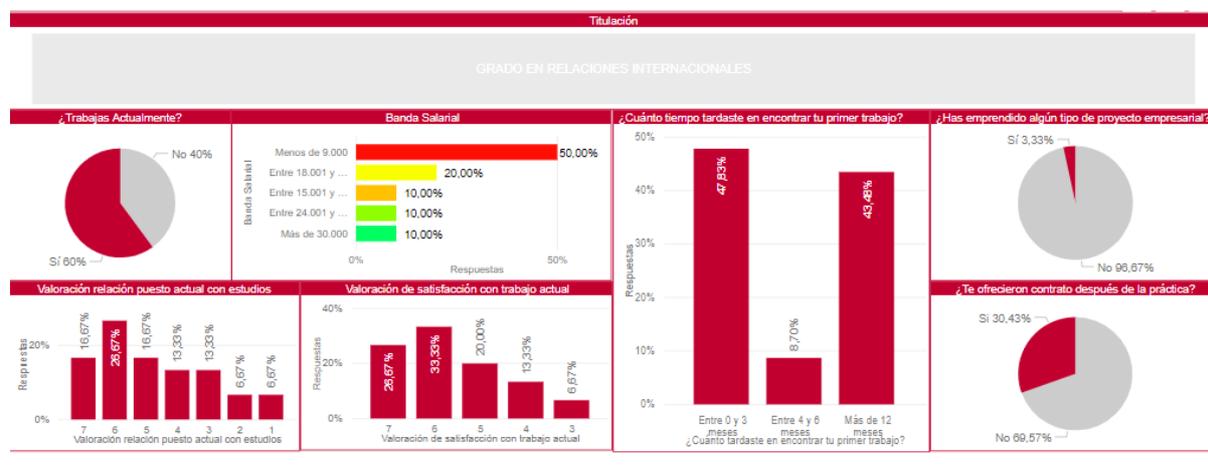
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



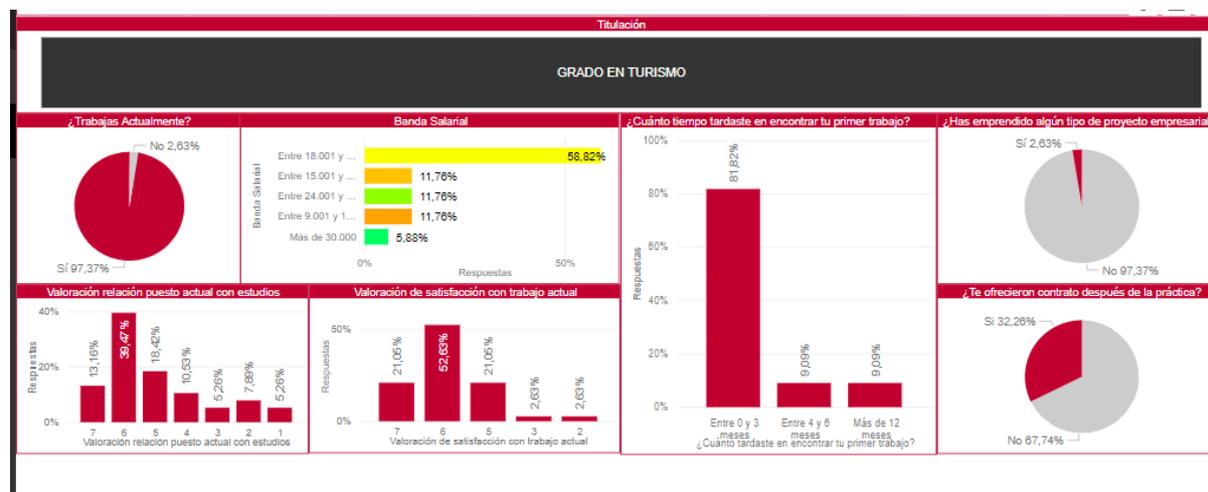
GRADO EN DERECHO



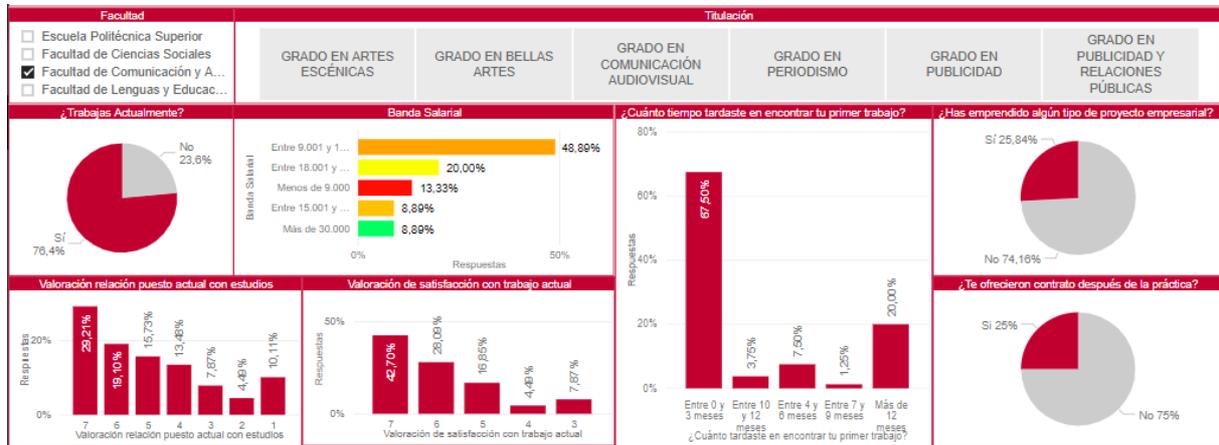
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES



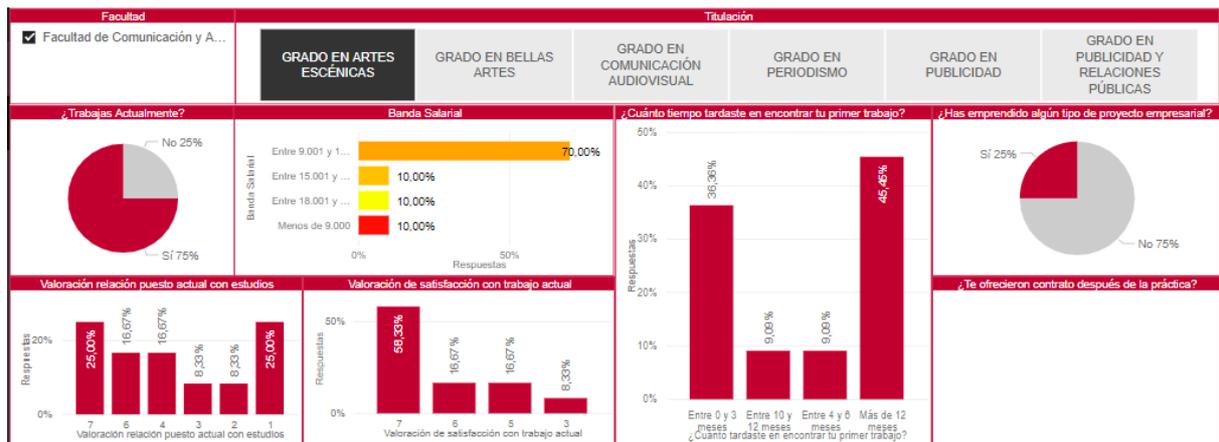
GRADO EN TURISMO



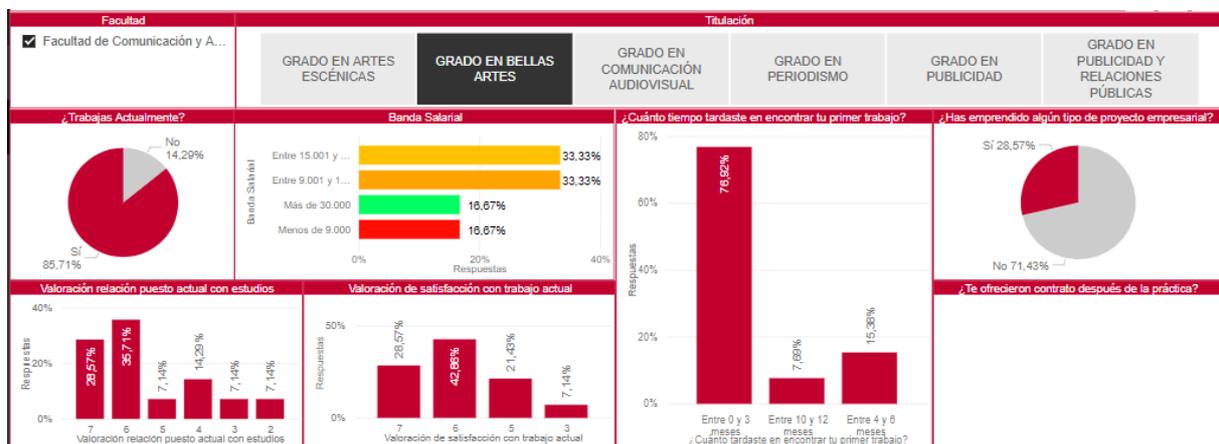
Facultad de Comunicación y Artes



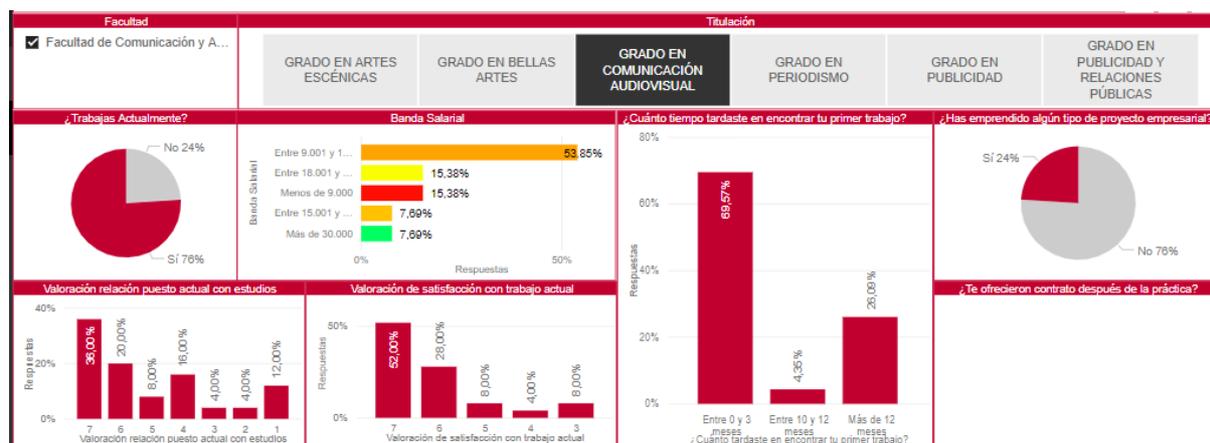
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS



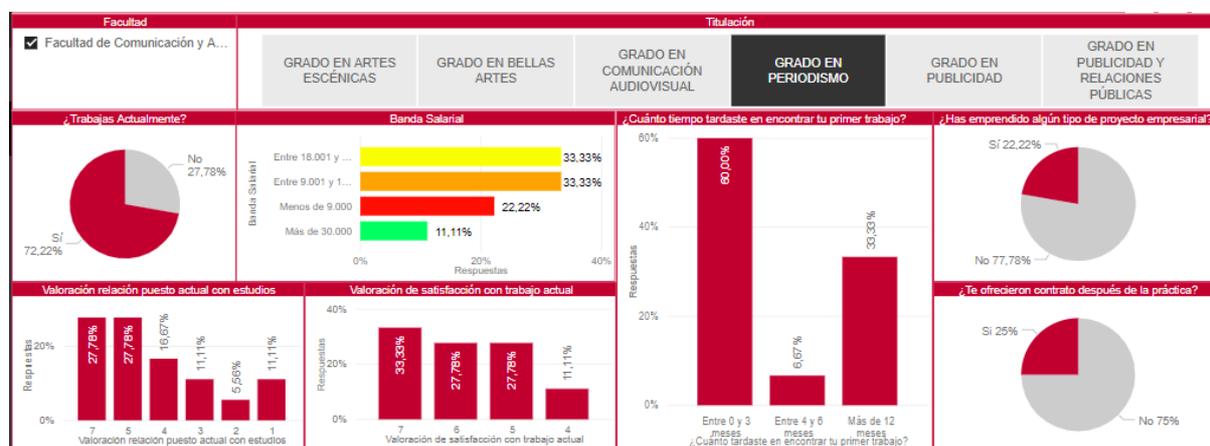
GRADO EN BELLAS ARTES



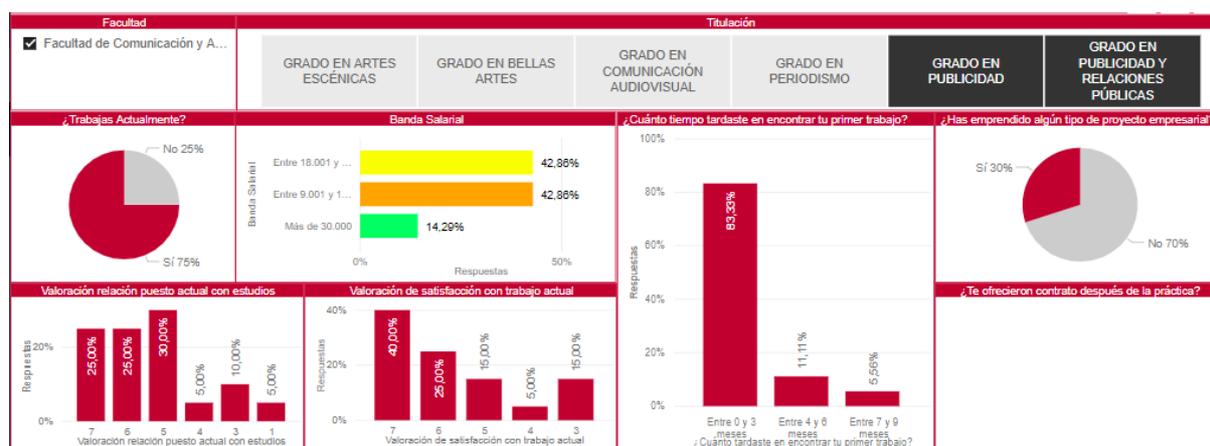
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



GRADO EN PERIODISMO

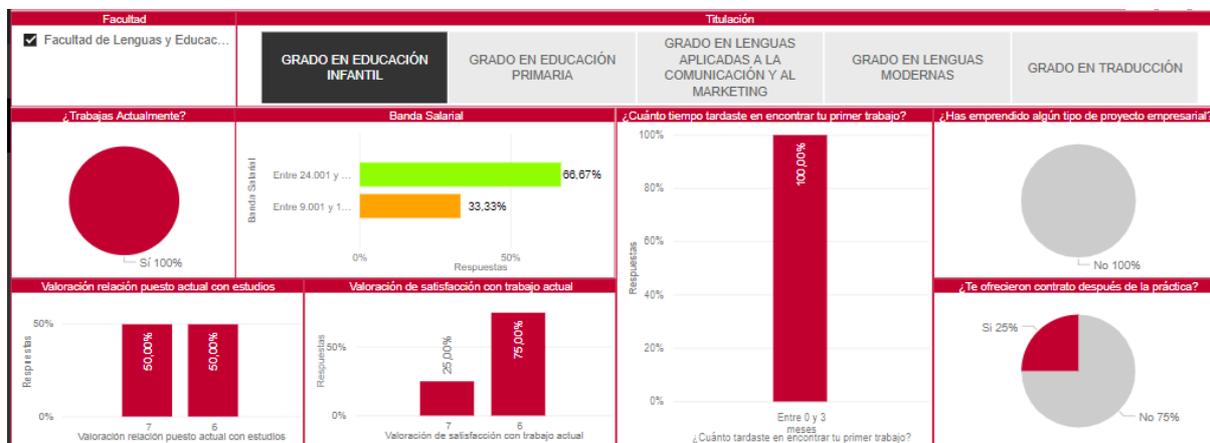


GRADO EN PUBLICIDAD

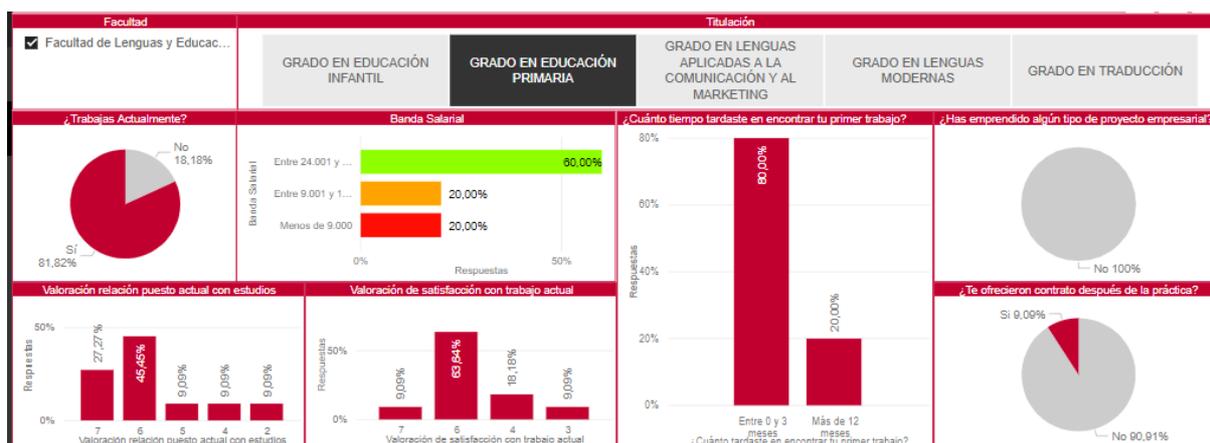


Facultad de Lenguas y Educación

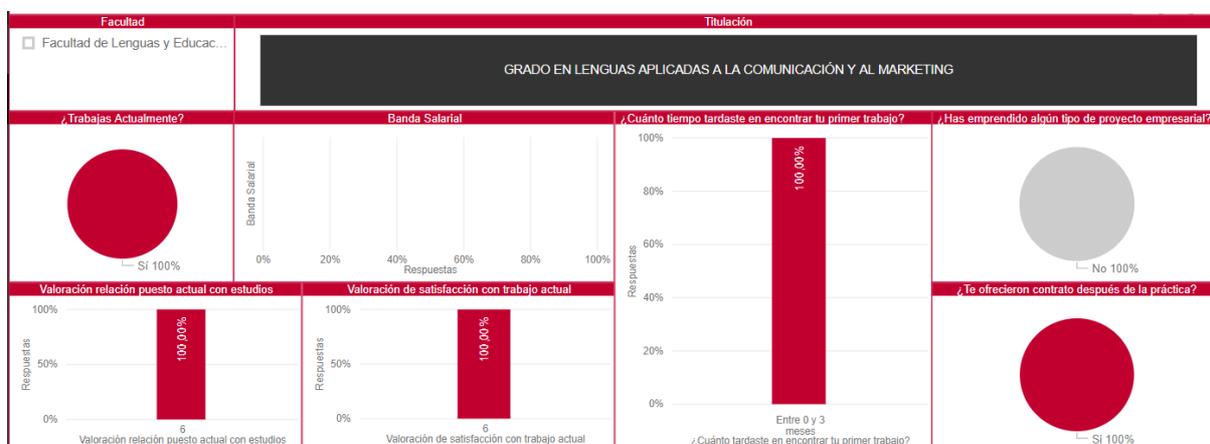
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL



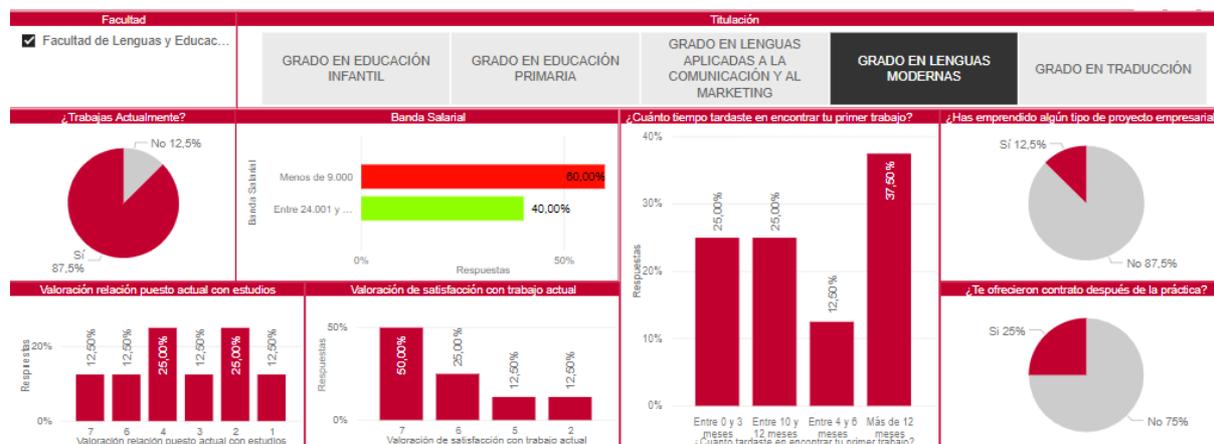
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA



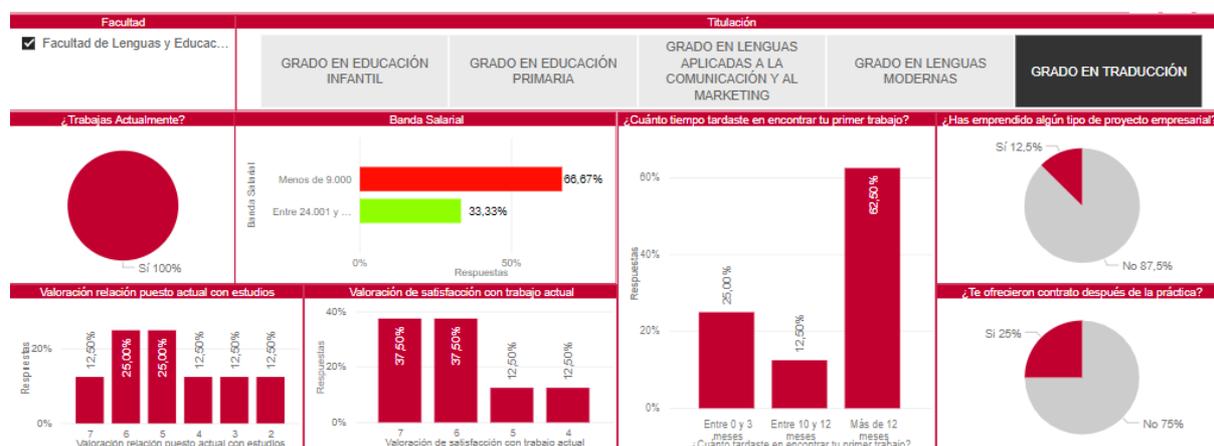
GRADO EN LENGUAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN Y AL MARKETING



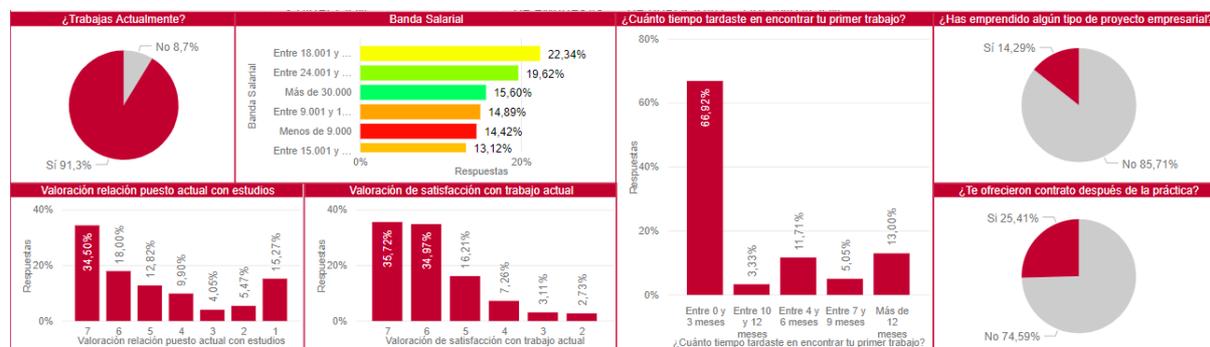
GRADO EN LENGUAS MODERNAS



GRADO EN TRADUCCIÓN



Resultados de las titulaciones de Máster

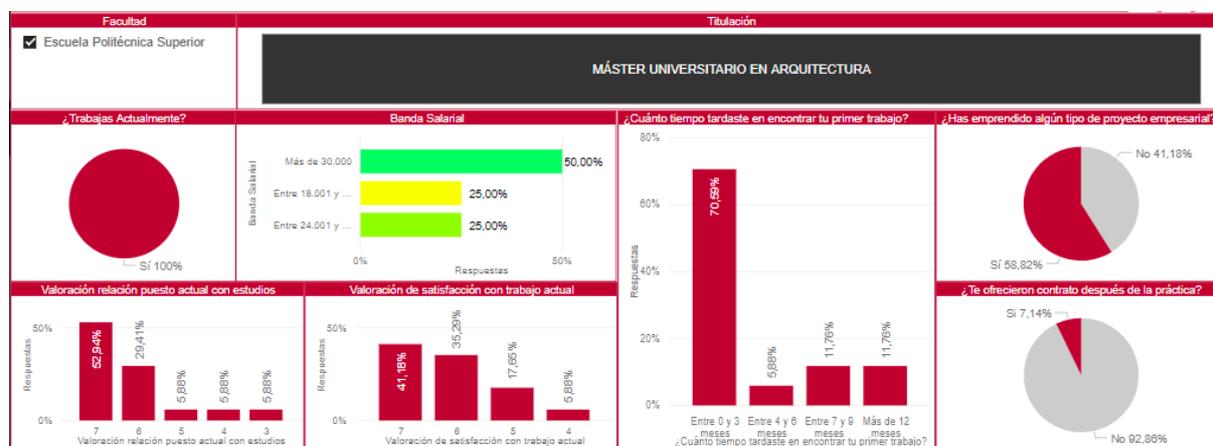


A nivel universidad en las titulaciones de máster destacan los siguientes indicadores.

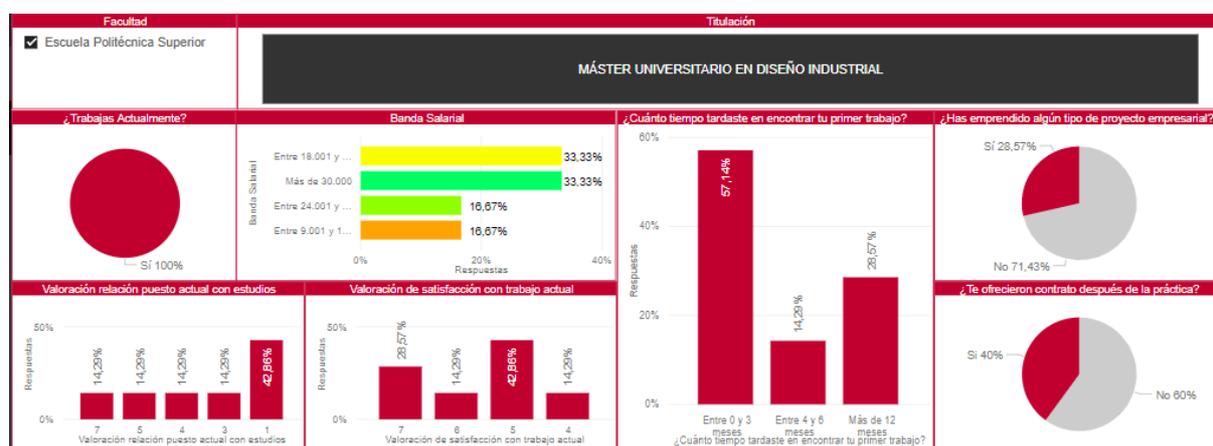
- Empleo actual: 91.3%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 15.60%
- Un 66,92% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 3 meses
- Un 25,41% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 14,29% son emprendedores
- Un 34,50% está muy satisfecho con la relación entre su posición actual y sus estudios
- Un 35,72% está muy satisfecho con su trabajo actual

Escuela Politécnica Superior

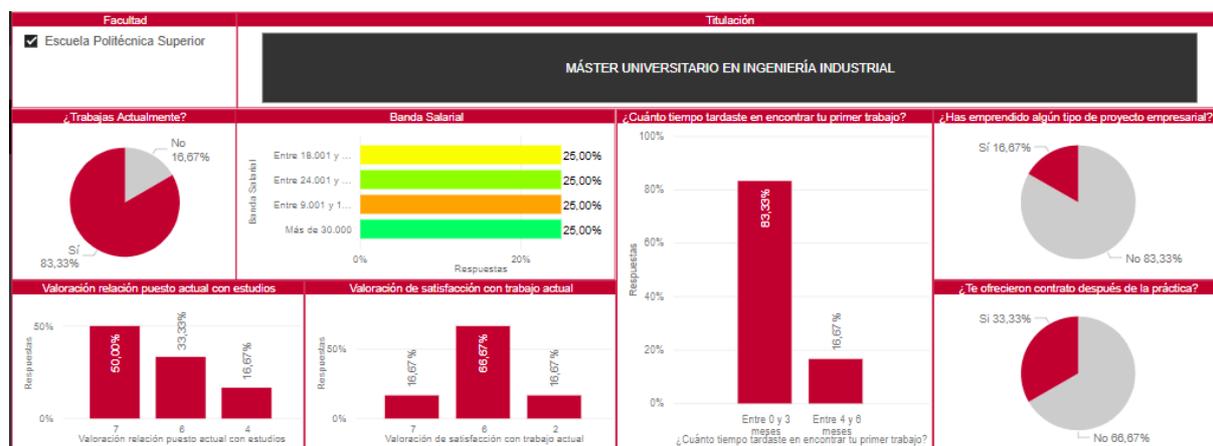
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA



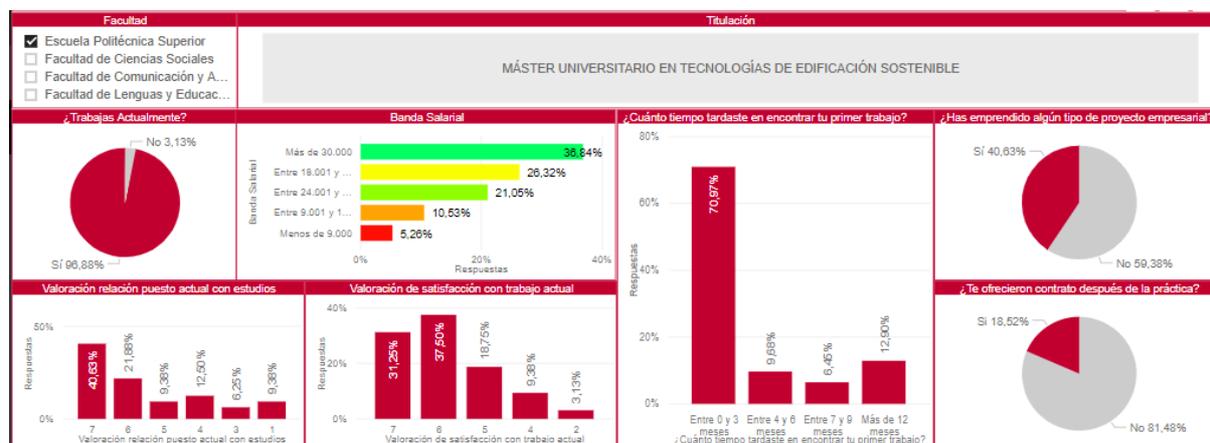
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL



MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

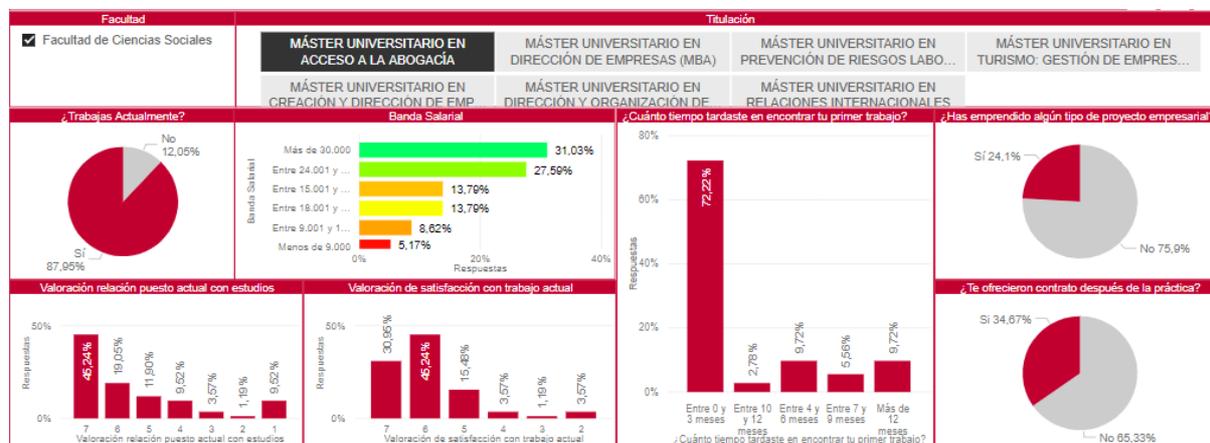


MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE EDIFICACIÓN SOSTENIBLE

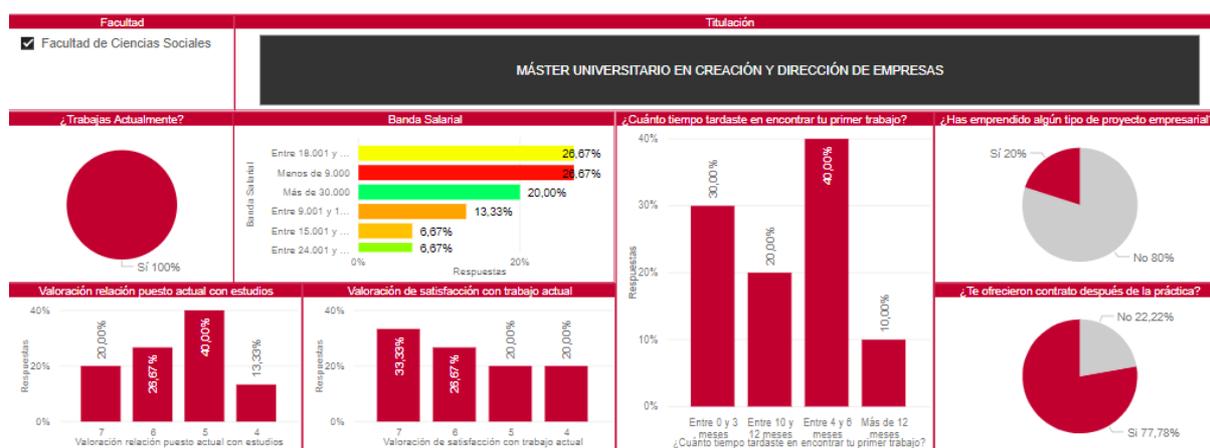


Facultad de Ciencias Sociales

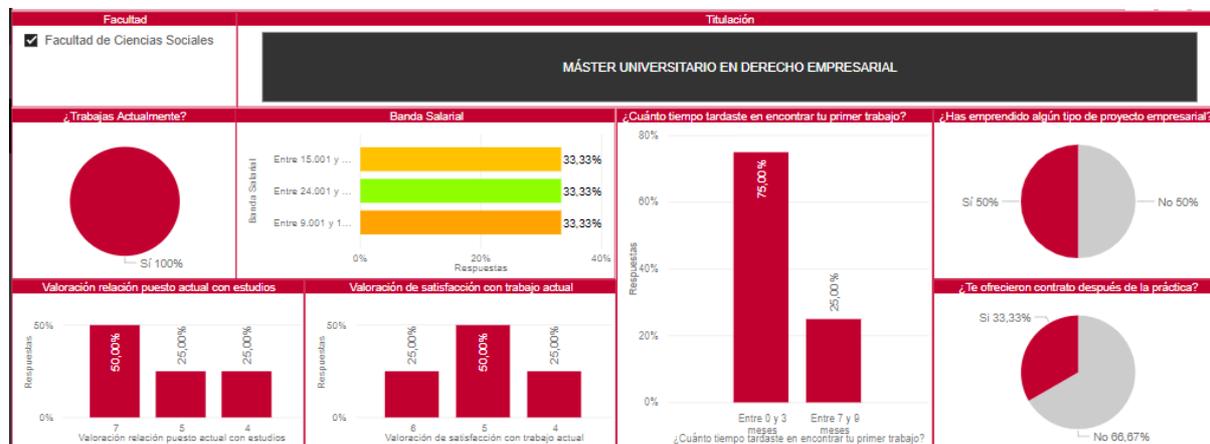
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA



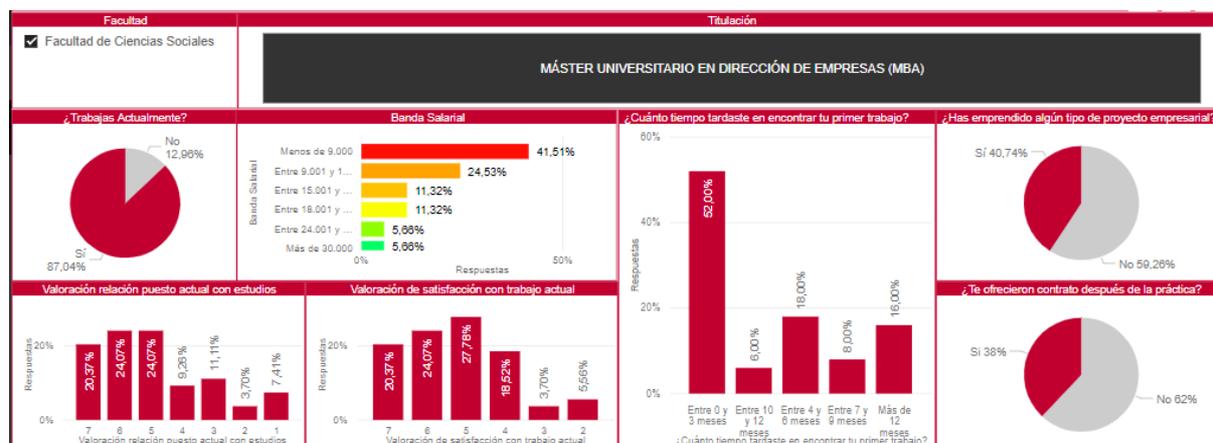
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



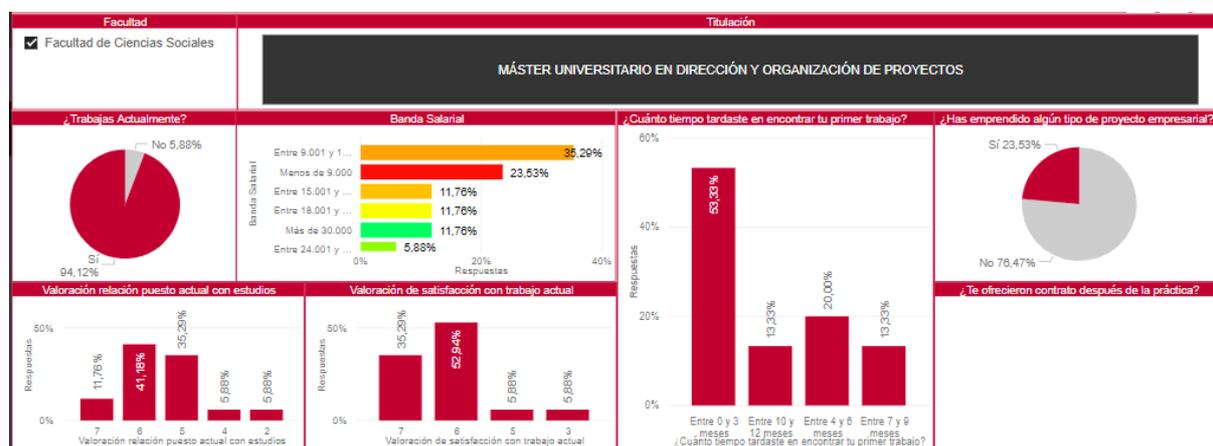
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO EMPRESARIAL



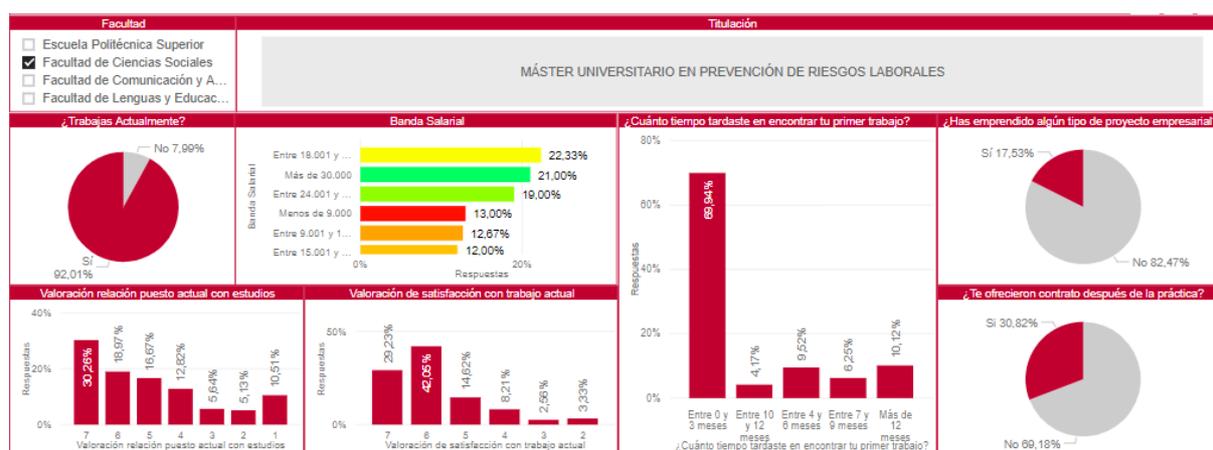
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)



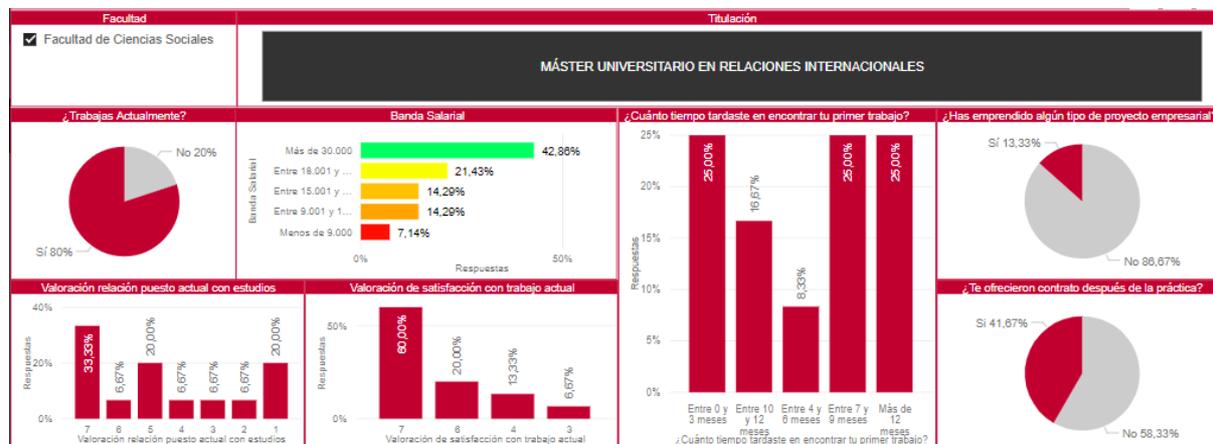
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS



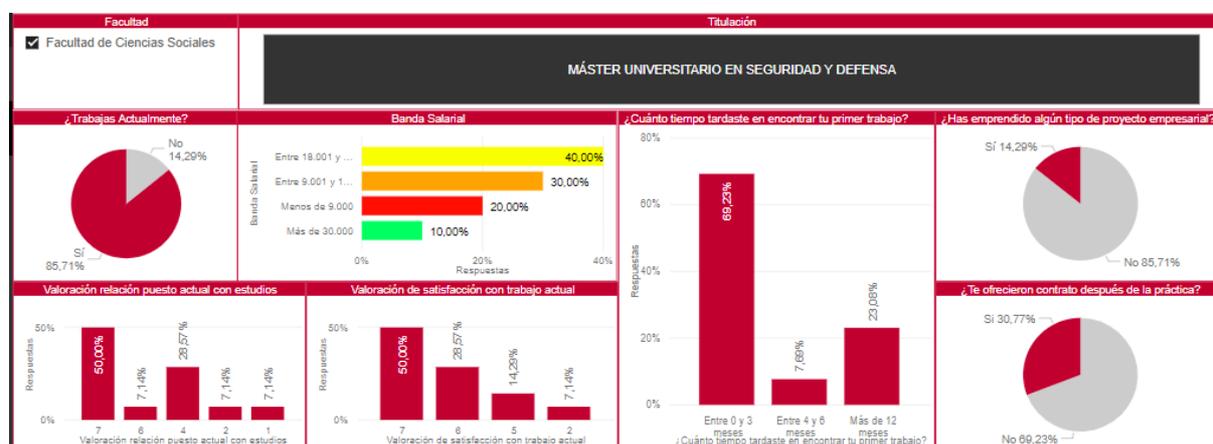
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



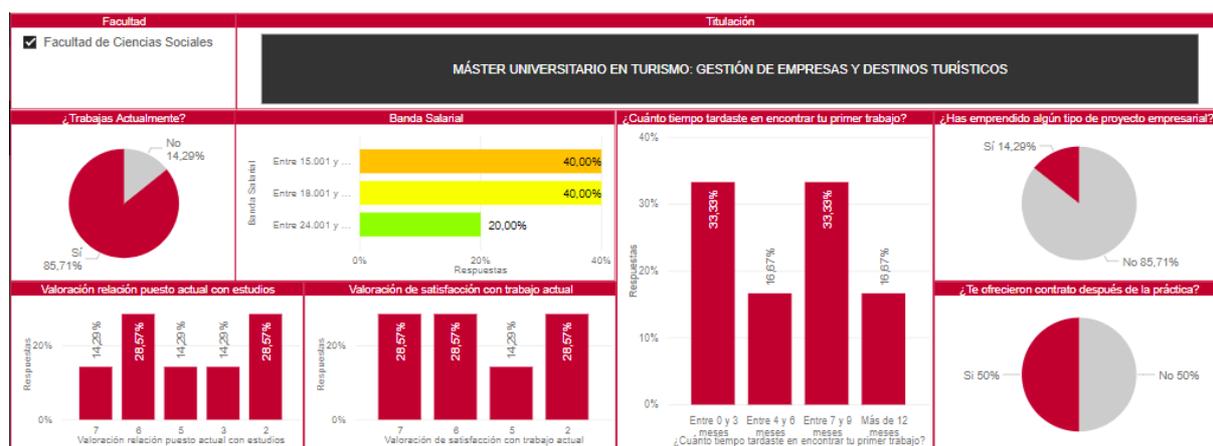
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES



MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA

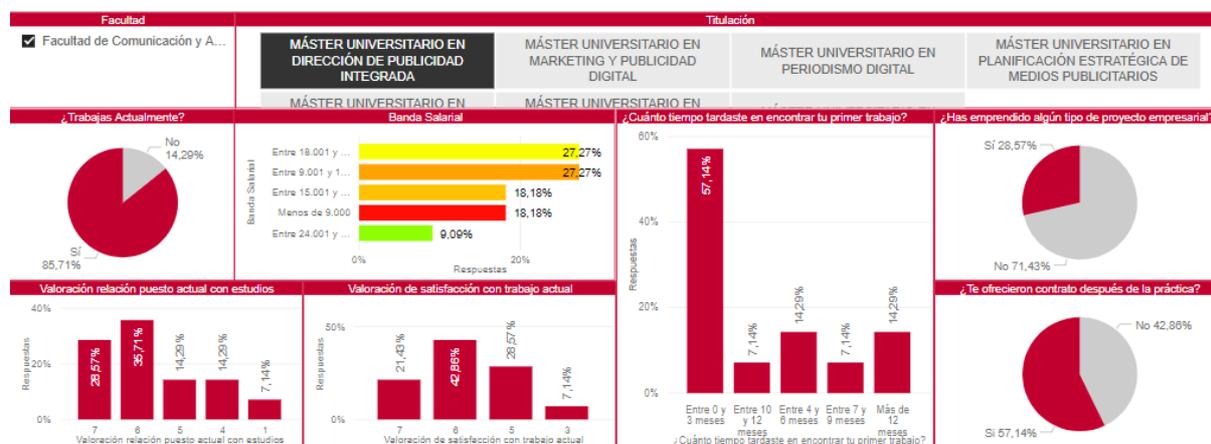


MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS

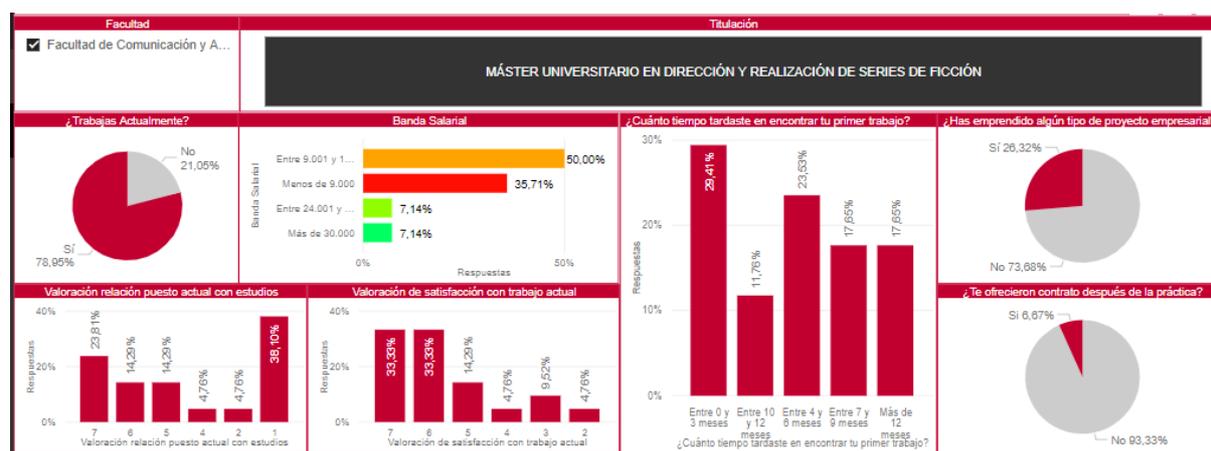


Facultad de Comunicación y Artes

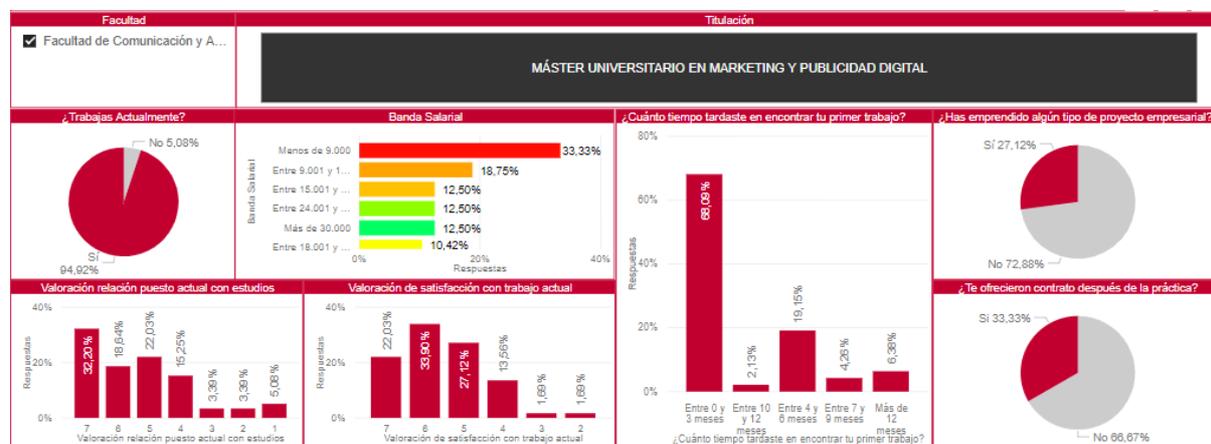
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA



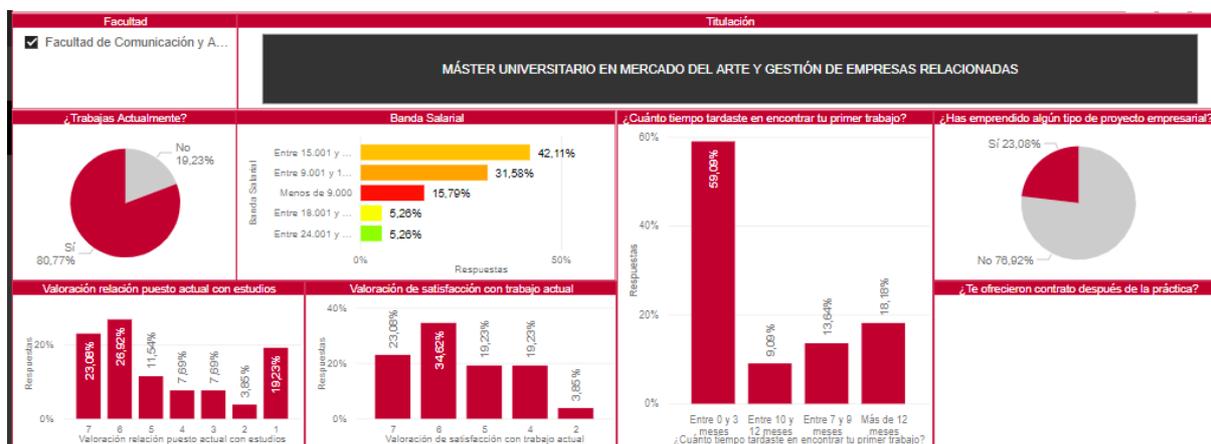
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN



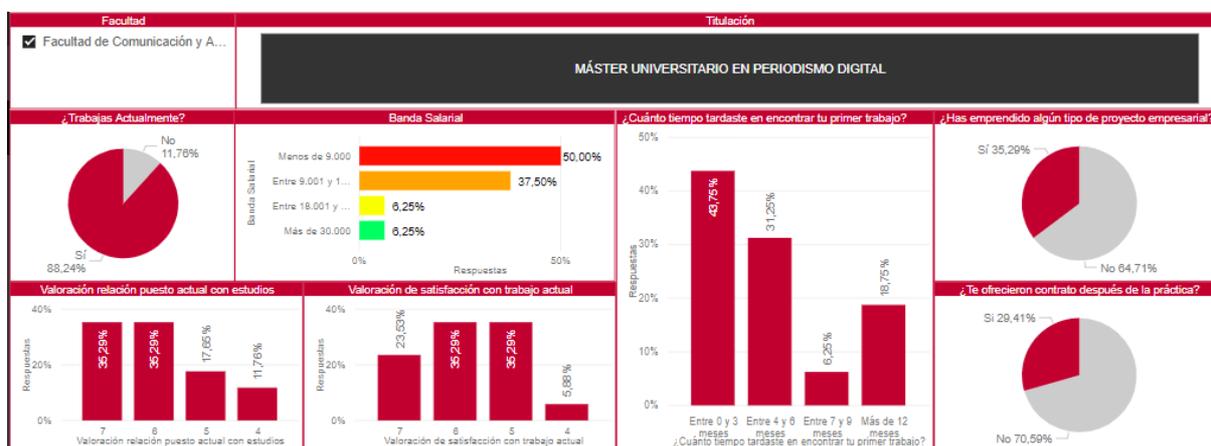
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL



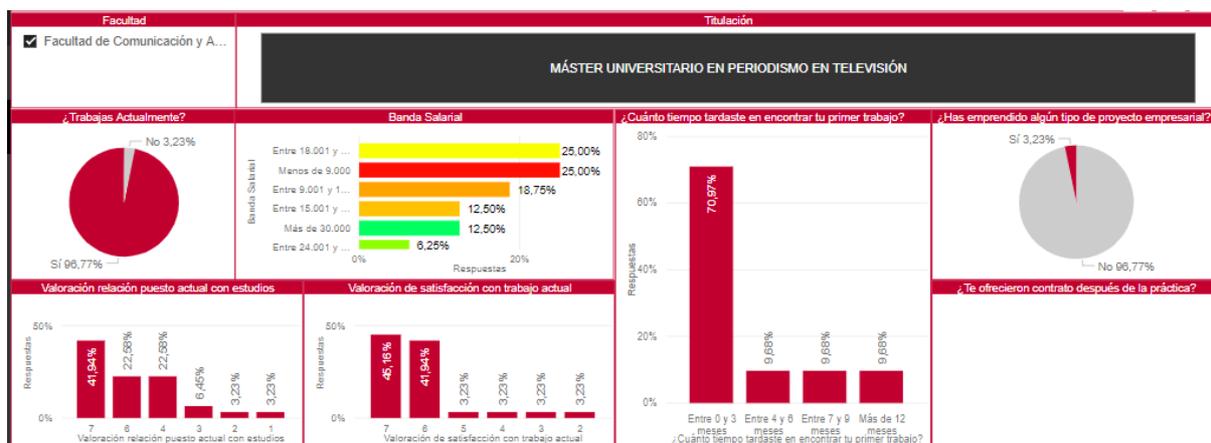
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS



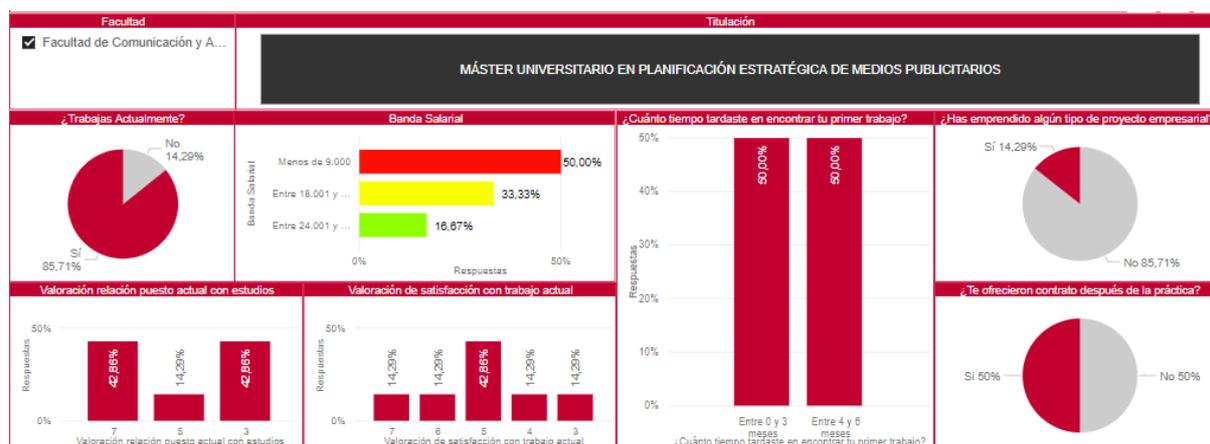
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN

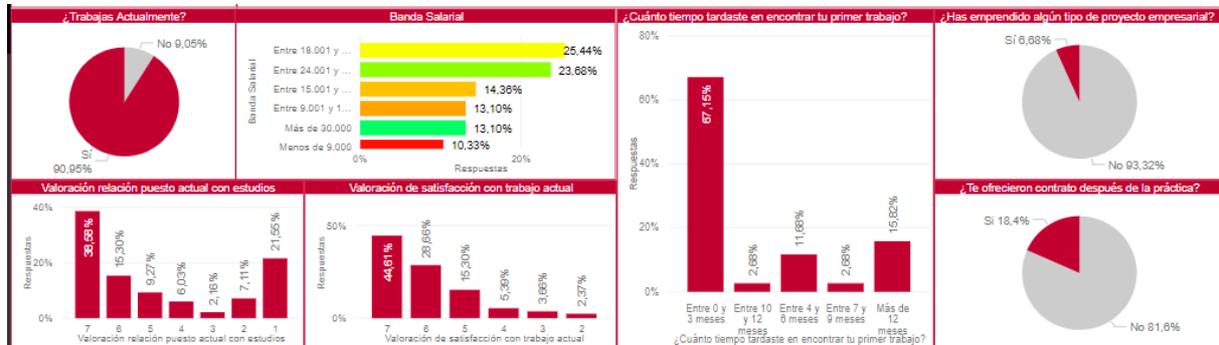


MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS

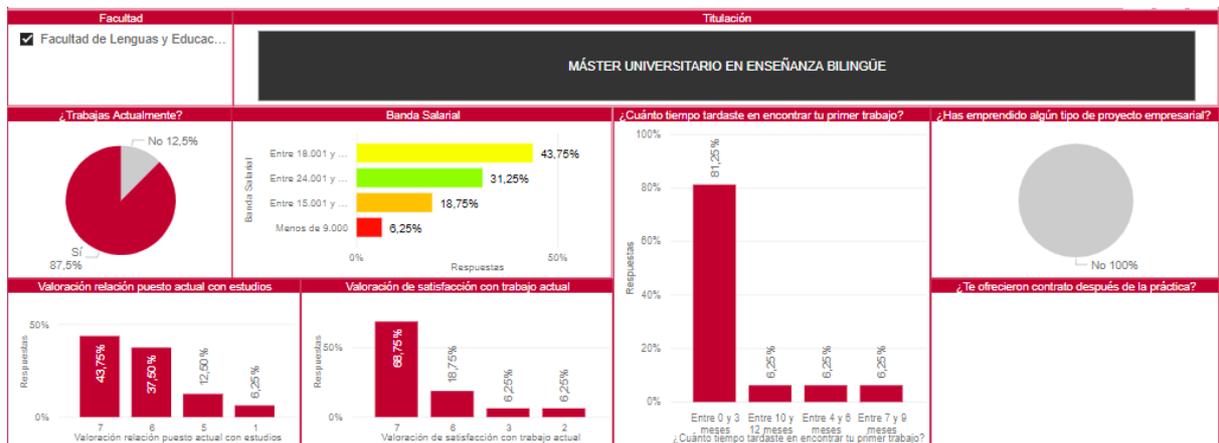


Facultad de Lenguas y Educación

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA



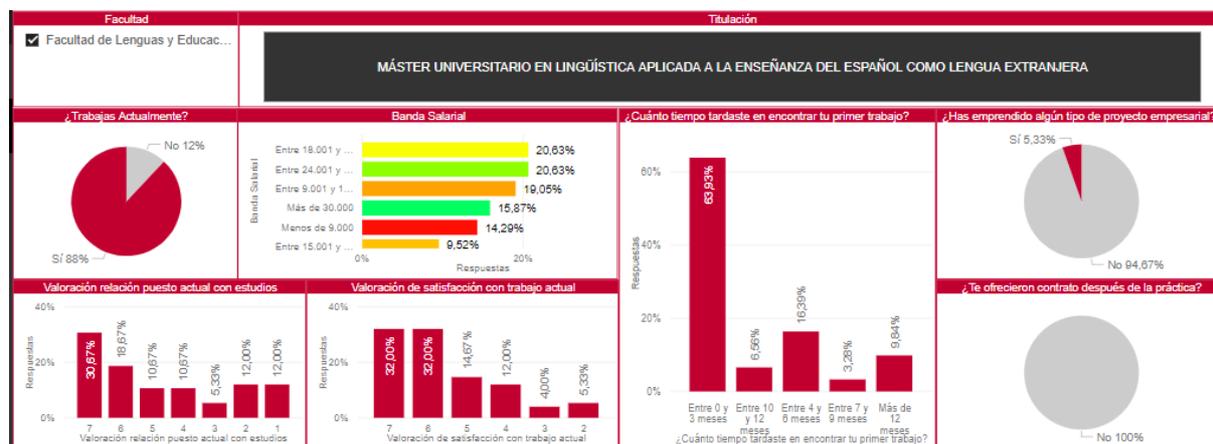
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE



MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS



MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA



Anexos

Anexo 1 “Tasa de respuesta de Grado”

	1516	1617	Total general	Tamaño muestra representativa	Respuestas	Tasa respuesta muestra representativa
Escuela Politécnica Superior	74	100	174	161	138	85,67%
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES	1	8	9	9	8	90,74%
GRADO EN EDIFICACIÓN	1	0	1	1	1	100,00%
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	10	11	21	20	17	85,17%
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL	8	8	16	15	12	77,93%
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y AUTOMÁTICA INDUSTRIAL	5	4	9	9	8	90,74%
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	13	25	38	35	28	80,78%
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	14	19	33	30	29	95,20%
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	22	25	47	42	35	83,39%
Facultad de Ciencias Sociales	179	694	873	383	311	81,17%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	28	29	57	50	33	66,33%
GRADO EN DERECHO	125	599	724	251	210	83,59%
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	14	25	39	35	30	84,53%
GRADO EN TURISMO	12	41	53	47	38	81,40%
Facultad de Comunicación y Artes	59	62	121	113	89	78,46%
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS	7	5	12	12	12	102,86%
GRADO EN BELLAS ARTES	10	10	20	19	14	73,46%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19	14	33	30	25	82,07%
GRADO EN PERIODISMO	9	15	24	23	18	79,49%
GRADO EN PUBLICIDAD	14	18	32	30	20	67,54%
Facultad de Lenguas y Educación	17	34	51	49	32	64,82%
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	0	5	5	5	4	80,83%
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	3	12	15	14	11	76,01%
GRADO EN LENGUAS APLICADAS	0	1	1	1	1	100,00%
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	7	8	15	14	8	55,28%
GRADO EN TRADUCCIÓN	7	8	15	14	8	55,28%
Total general	329	890	1219	707	570	80,62%

Anexo 2 “Tasa de respuesta de Máster”

	1516	1617	Total general	Tamaño muestra representativa	Respuestas	Tasa respuesta muestra representativa
Escuela Politécnica Superior	25	16	41	40	32	80,75%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	11	9	20	19	17	89,20%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO INDUSTRIAL	9	3	12	12	7	60,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	2	4	6	6	6	101,30%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE EDIFICACIÓN SOSTENIBLE	3		3	3	2	67,01%
Facultad de Ciencias Sociales	285	556	841	541	389	71,90%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	85	185	270	159	84	52,90%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	30	11	41	37	15	40,39%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO EMPRESARIAL	8		8	8	4	50,91%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	44	108	152	109	54	49,49%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS		26	26	24	17	69,64%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	40	190	230	144	179	124,22%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	16	8	24	23	15	66,24%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA	16	11	27	25	14	55,36%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO: GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	12		12	12	7	60,00%
Facultad de Comunicación y Artes	148	194	342	290	175	60,35%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA	11	17	28	26	14	53,51%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN	27	8	35	32	21	65,31%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS AUDIOVISUALES	1		1	1	0	0,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	37	91	128	96	59	61,33%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS	22	22	44	40	26	65,71%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL	13	22	35	32	17	52,87%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN	37	23	60	52	31	59,60%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS		11	11	11	7	65,29%
Facultad de Lenguas y Educación	354	433	787	375	463	123,41%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA		7	7	7	3	43,53%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	11	16	27	25	16	63,27%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS	257	346	603	235	369	157,09%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	86	64	150	108	75	69,39%
Total general	812	1199	2011	1246	1059	85,01%

Anexo 3 “Plantilla de encuesta de grado”

1. Tras la finalización de los estudios de tu titulación en la universidad Nebrija ¿has realizado estudios posteriores ya sea en Nebrija o en otra universidad?
2. ¿En qué centro cursaste los estudios posteriores?
3. En caso de haber cursado estudios posteriores indica de qué tipo.
4. ¿Antes de finalizar tus estudios en Nebrija recibiste oferta de trabajo?
5. En caso de trabajar antes de finalizar los estudios ¿Cuál era la banda salarial neta? (en euros)
6. ¿Trabajas actualmente? En caso de contestar no, en las siguientes preguntas de la encuesta haz referencia al último trabajo.
 - 6.1. Indícanos tu cargo actual (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 6.2. Por favor, indícanos el nombre de la empresa o institución en la que trabajas (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 6.3. ¿En qué país trabajas? (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 6.4. ¿En qué comunidad autónoma trabajas?
 - 6.5. ¿Tu jornada laboral es o era?
 - 6.6. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías?
 - 6.7. ¿A qué sector de actividad económica pertenece la empresa donde trabajas o trabajabas?
 - 6.8. La empresa es o era de ámbito
 - 6.9. ¿Cuál es o era la banda salarial anual neta? (en euros)
7. Has emprendido algún tipo de proyecto empresarial al finalizar tus estudios en Nebrija?
 - 7.1. ¿En qué país has emprendido tu proyecto?
8. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer trabajo (o en emprender tu primer proyecto) desde la finalización de los estudios en la Universidad?
9. Tras la finalización de tu periodo de prácticas ¿la empresa te ofreció continuar con contrato laboral?
10. Valora la relación de tu puesto actual con tus estudios en la Universidad, de 1 Bajo a 7 Muy relacionado
11. Valoración de la satisfacción con tu trabajo actual (Valora de 1 a 7, siendo 1 Nada Satisfecho y 7 Muy Satisfecho)

Anexo 4 “Plantilla de encuesta de máster”

1. Antes de realizar el programa me encontraba:
2. Mi salario ha mejorado tras la formación recibida
3. Indica tu banda salarial neta en euros antes de terminar los estudios en la Universidad
4. Tras la finalización de los estudios de tu titulación en la universidad Nebrija ¿has realizado estudios posteriores ya sea en Nebrija o en otra universidad?
 - 4.1. ¿En qué centro cursaste los estudios posteriores?
 - 4.2. En caso de haber cursado estudios posteriores indica de qué tipo.
5. ¿Antes de finalizar tus estudios en Nebrija recibiste oferta de trabajo?
6. En caso de trabajar antes de finalizar los estudios ¿Cuál era la banda salarial neta? (en euros)
7. ¿Trabajas actualmente? En caso de contestar no, en las siguientes preguntas de la encuesta haz referencia al último trabajo.
 - 7.1. Indícanos tu cargo actual (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 7.2. Por favor, indícanos el nombre de la empresa o institución en la que trabajas (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 7.3. ¿En qué país trabajas? (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 7.4. ¿En qué comunidad autónoma trabajas?
 - 7.5. ¿Tu jornada laboral es o era?
 - 7.6. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías?
 - 7.7. ¿A qué sector de actividad económica pertenece la empresa donde trabajas o trabajabas?
 - 7.8. La empresa es o era de ámbito
 - 7.9. ¿Cuál es o era la banda salarial anual neta? (en euros)
8. Has emprendido algún tipo de proyecto empresarial al finalizar tus estudios en Nebrija?
 - 8.1. ¿En qué país has emprendido tu proyecto?
9. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer trabajo (o en emprender tu primer proyecto) desde la finalización de los estudios en la Universidad?
10. Tras la finalización de tu periodo de prácticas ¿la empresa te ofreció continuar con contrato laboral?
11. Valora la relación de tu puesto actual con tus estudios en la Universidad, de 1 Bajo a 7 Muy relacionado
12. Valoración de la satisfacción con tu trabajo actual * (Valora de 1 a 7, siendo 1 Nada Satisfecho y 7 Muy Satisfecho)