



Informe de Seguimiento del Plan Estratégico

2016-2022
Año 2021



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2022. AÑO 2021

Introducción

La Universidad Nebrija proyecta su compromiso con lo que la institución quiere ser el día de mañana en el Plan Estratégico 2016-2022, donde traza las líneas maestras de la acción empresarial para este periodo.

Nebrija quiere afrontar con éxito su futuro, creciendo y mejorando año a año, para lo que es necesario cualificar y cuantificar los ámbitos de crecimiento y mejora, y para ello es necesario realizar una reflexión profunda sobre cómo afrontar los retos del entorno económico y universitario, la sostenibilidad financiera, la coherencia organizativa, la excelencia docente y la competitividad investigadora.

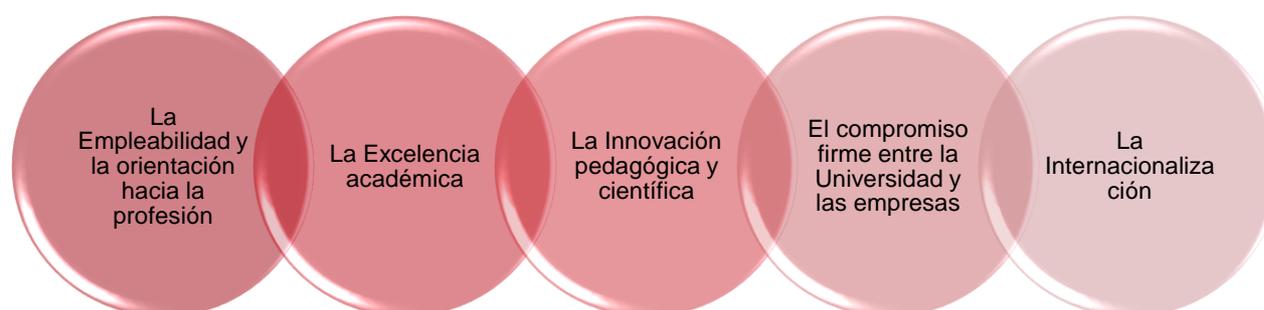
En este documento se recoge el seguimiento del año 2021 del Plan Estratégico, indicando el grado de cumplimiento a través de indicadores de los objetivos propuestos.



Estructura del Plan

La Universidad Nebrija está enfocada en potenciar e impulsar los valores diferenciales de su modelo educativo, que ya desde su creación, están basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento y orientados a una formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos:

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión
- La Excelencia académica
- La Internacionalización
- La Innovación pedagógica y científica
- El compromiso firme entre la Universidad y las empresas



Un estilo propio: formar para emplear

La Universidad Nebrija se crea ya con la vocación de preparar a los estudiantes para ser los mejores profesionales que puedan llegar a ser. El alumno Nebrija está siempre en el centro de la actividad docente. Pero el destinatario último del trabajo y los desvelos de esta institución es la sociedad, el tejido en el que nuestros alumnos están llamados a desempeñar papeles destacados.

Queremos formar para emplear. Formar para que nuestros egresados afronten su futuro de verdad preparados para las realidades que van a encontrar. Asumimos con ilusión el desafío de formar, además, para el largo plazo. Y eso hoy día pasa necesariamente por dotar a los estudiantes de herramientas que les permitan seguir aprendiendo a lo largo de toda su vida.

Apostar de una forma tan inequívoca por la empleabilidad nos llevó a ser los primeros en España en instituir las prácticas profesionales obligatorias en todos nuestros grados. Hoy tenemos acuerdos con más de 6.500 empresas españolas e internacionales que nos mantienen en permanente contacto con

lo que el tejido empresarial busca y necesita. Esta estrecha y rica colaboración con el mundo de la empresa, la búsqueda de la innovación y la experiencia nos han ayudado a encontrar los fundamentos de esa empleabilidad que es nuestro santo y seña: la exigencia académica, la transversalidad y la internacionalización.

Exigencia académica

La decidida apuesta por la exigencia es, para una institución privada como la nuestra, toda una declaración de intenciones y una expresión de carácter. Somos exigentes con nosotros mismos, con nuestro personal y con nuestros profesores. Somos y vamos a ser siempre exigentes con nuestros alumnos. No de forma gratuita o como un gesto, sino desde el convencimiento de que solo pidiendo lo mejor de los alumnos les podremos ayudar a ser los mejores profesionales y las mejores personas. Creemos en la cultura del esfuerzo y en el trabajo bien hecho. En ese camino exigente que nuestros estudiantes inician van a estar, eso sí, siempre acompañados: nuestro modelo está basado en la enseñanza personalizada, en el ejemplo, en la formación práctica y en el principio de “aprender haciendo”, *learning by doing* en su expresión original anglosajona.

La exigencia va de la mano, por tanto, de la calidad de la docencia Nebrija, que reconocen los *rankings* más destacados a nivel nacional e internacional.

Internacionalización

Nebrija entiende que sus egresados deben ser profesionales preparados para trabajar en un mundo global. Por eso fomenta la internacionalización desde todos los ámbitos. Apostamos por la enseñanza de idiomas y ayudamos a nuestros alumnos a que terminen sus estudios con un nivel C1 de inglés.

Damos la opción de estudiar gran parte de nuestra oferta académica en modo bilingüe (español-inglés) y animamos a nuestros estudiantes a cursar una estancia internacional en alguno de los centros más prestigiosos en su área de conocimiento. En nuestros campus conviven estudiantes de 72 países diferentes, creando un espacio de educación multicultural. Asimismo, ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de hacer prácticas en importantes empresas en el extranjero, con el objetivo de que puedan ejercitar sobre el terreno todas las capacidades de adaptación profesional aprendidas en su paso por Nebrija.

Estamos también promoviendo que entre nuestro profesorado haya cada vez más extranjeros y que nuestros docentes realicen estancias internacionales. Los centros de reciente creación en Colombia y en Perú contribuyen a que los programas que impartimos en América Latina aumenten significativamente.

También la actividad investigadora, central para Nebrija, está imbuida de un espíritu internacional. Esto se traduce en la participación en proyectos internacionales con empresas, universidades y centros de investigación europeos. O en las publicaciones científicas realizadas con autores internacionales, las estancias de investigadores internacionales en Nebrija y viceversa, los alumnos extranjeros de doctorado y la codirección de tesis junto a colegas extranjeros.

En suma, la proyección internacional es un vector esencial en todas las actividades de la Universidad y una seña de identidad del proyecto Nebrija desde su fundación.

Transversalidad

Transversalidad, interdisciplinariedad, formación en competencias... son hoy día conceptos en boga. La Universidad Nebrija entendió hace ya dos décadas la importancia de que las personas recibieran una formación integral. Y eso incluía cultivar habilidades que no figuraban en los programas de estudios, pero que resultan definitorias a la hora de trazar con éxito una carrera profesional.

Nuestro compromiso con la formación de grandes profesionales implica proporcionar a nuestros estudiantes la mejor enseñanza técnica, científica, académica en suma. Pero también ayudarles a adquirir las competencias que demanda el mundo moderno y que marcan la diferencia en el mercado laboral: el autoconocimiento, las habilidades de comunicación y negociación, los idiomas, las competencias digitales, el trabajo colaborativo y en entornos diversos...

Todas estas disciplinas son incluidas en el currículo de nuestros alumnos a través de asignaturas que diseña el Instituto de Competencias Profesionales y que cursan juntos estudiantes de todos los grados para fomentar aún más la interdisciplinariedad y la amplitud de enfoques. Además, los alumnos estudian de forma obligatoria lo que llamamos International Learning Courses, materias de ámbitos distintos al suyo, a razón de una por semestre, que les abren nuevas vías de aprendizaje y conocimiento.

La participación en trabajos de fin de grado interdisciplinares o la asistencia a masterclasses de los mejores ponentes en desarrollo personal contribuyen también a que los estudiantes salgan de la Universidad con una preparación y una capacidad de adaptación muy diferenciales.

Un doble compromiso: enseñar e investigar

Esta Universidad tiene dos compromisos primordiales con la sociedad. Por un lado, formar profesionales excelentes: personas capaces de entender de una manera amplia el mundo que nos rodea y, por tanto, de actuar de una forma positiva sobre él. Personas que se desenvuelven con soltura en equipos interdisciplinares y multiculturales en tiempos inciertos y de cambio.

Nuestra misión es también investigar, generar conocimiento en áreas específicas para transferirlo posteriormente a la sociedad. Queremos contribuir al progreso y la mejora del ecosistema al que pertenecemos, poniendo en ello humildad, pero también recursos, talento y determinación.



Líneas Estratégicas

El Plan define las siguientes cuatro grandes áreas estratégicas:

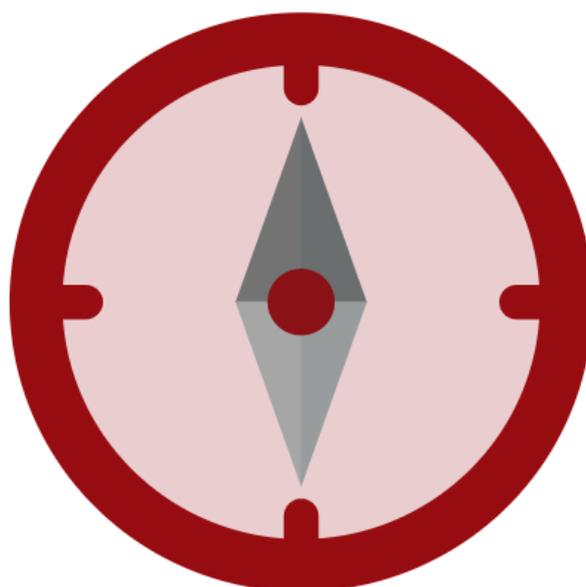
- Estructura Organizativa
- Recursos e infraestructuras
- Docencia, Investigación, Innovación y Transferencia
- Internacionalización

El éxito del Plan está basado en las personas, en la Comunidad Universitaria Nebrija con capacidad para:

- alinear y cohesionar a los estudiantes, profesores, investigadores y profesionales con los objetivos anteriores en un clima
- de esfuerzo, confianza y colaboración,
- impulsar y desarrollar el talento que ya existe
- y establecer estrategias de internacionalización que nos otorgue visión y visibilidad internacional.

La organización, los recursos, las infraestructuras y los servicios de la Universidad se centrarán en la consecución de nuestro fin esencial como institución de educación superior: la docencia de calidad e investigación como creación de conocimiento, orientados a una formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos.

Este modelo organizativo redundará en el fortalecimiento de una organización sostenible, socialmente responsable, eficiente, coherente y competitiva.

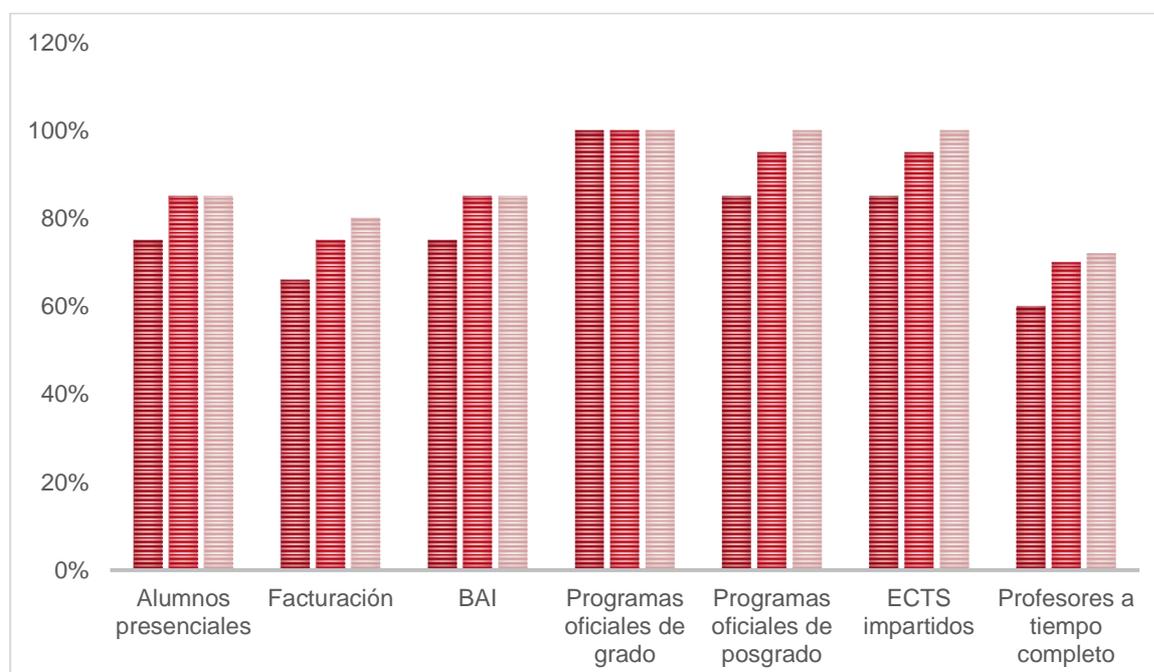


Evaluación de indicadores en 2021

Los indicadores forman el cuadro de mando para evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico 2016-2022.

Objetivos operativos	Crecimiento % 2017-2022	Cumplimiento 2019	Cumplimiento 2020	Cumplimiento 2021
Alumnos presenciales	60%	75%	85%	85%
Facturación	71%	66%	75%	80%
BAI	598%	75%	85%	85%
Programas oficiales de grado	46%	100%	100%	100%
Programas oficiales de posgrado	49%	85%	95%	100%
ECTS impartidos	42%	85%	95%	100%
Profesores a tiempo completo	54%	60%	70%	72%

Resumen gráfico: Cumplimiento de los objetivos años 2019, 2020 y 2021



Conclusiones

Los resultados obtenidos en 2021 son muy satisfactorios, ya que llegados al ecuador del plan el cumplimiento de todos los objetivos es de al menos el 72%, llegando tres de ellos al 100% y mejorando desde el año pasado pese a la crisis sanitaria y la recesión económica. Continuamos inmersos en una intensa etapa de innovación, mejora y crecimiento que conlleva un proceso de modernización y adaptación a un mundo crecientemente digitalizado.

La medición de estos indicadores nos permite evaluar su cumplimiento y detectar los objetivos en los que la institución debe centrar su esfuerzo para seguir avanzando.

