

Promoción 2021 / 2022

Versión	Fecha	Motivo de modificación	Elaboración	Revisión	Aprobación
1	/7/20 24	Nuevo informe	Aldara Pereira y Sonia		
			Mediavilla		



Resumen ejecutivo	3
Antiguos alumnos encuestados de la promoción 21-22	4
Metodología empleada	6
Resultados	7
Resultados de las titulaciones de grado	8
Escuela Politécnica superior	9
Facultad de Ciencias Sociales	12
Facultad de Comunicación y Artes	15
Facultad de Lenguas y Educación	19
Facultad de Ciencias de la Vida y la Naturaleza	21
Resultados de las titulaciones de Máster	22
Escuela Politécnica Superior	23
Facultad de Ciencias Sociales	25
Facultad de Comunicación y Artes	31
Facultad de Lenguas y Educación	34
Facultad de Ciencias de la Vida y la Naturaleza	39
Anexos	40
Anexo 1 "Tasa de respuesta de Grado"	40
Anexo 2 "Tasa de respuesta de Máster Anexo 3 "Tasa de empleabilidad por modalidad"	41 42
Anexo 4 "Plantilla de encuesta de grado"	45
Anexo 5 "Plantilla de encuesta de máster"	46



Resumen ejecutivo

Con el doble objetivo de cumplir con los requisitos establecidos para la acreditación de las titulaciones oficiales por un lado y conocer los datos de empleabilidad y emprendimiento de nuestros egresados por otro, se realizan anualmente las encuestas de "Inserción laboral y valoración de la formación recibida".

En esta ocasión se han encuestado la promoción de grado y máster de 2021/2022. Se han enviado invitaciones a un total de 926 antiguos alumnos de grado y 4.730 antiguos alumnos de máster, obteniendo un total de 539 respuestas en grado y 2.818 respuestas de máster lo que supone una tasa global de grado del 58,21% y de máster del 59,58%. Tasa de respuesta global del 59,35%.

También se ha calculado el tamaño de muestra representativa promedio de las titulaciones de grado y máster con el fin de ofrecer un análisis pormenorizado y un índice de confianza y representatividad suficientes para poder extrapolar los resultados. Pueden consultarse en los Anexos 1 y 2.

Aunque finalmente la tasa de respuesta es suficientemente representativa hemos encontrado una barrera importante en la calidad de los datos de contacto de los alumnos extranjeros de los que tan sólo disponíamos de un email (no siempre válido) para poder contactar.

Desde el punto de vista de los indicadores obtenidos destacan especialmente:

- La tasa de empleo es del 92,95% en grado y del 95,32% en máster, llegando en varias titulaciones al 100% de empleabilidad.
- El 28,2% de los alumnos de grado continúan con un contrato laboral tras las prácticas. Este mismo indicador en máster es del 18,24%.
- La tasa de emprendimiento en grado es del 10,95% y en máster del 7,52%.
- En grado
 - La satisfacción con la posición profesional actual con respecto a los estudios tiene un promedio de 4,74 sobre 7. El mismo indicador sobre escala 10, indica un 6,77 de satisfacción.
 - La satisfacción con la posición profesional tiene un promedio de 5,46 sobre 7. El mismo indicador sobre escala 10, refleja un 7,79 de satisfacción.
- En máster
 - La satisfacción con la posición profesional actual con respecto a los estudios tiene un promedio de 4,96 sobre 7. El mismo indicador, sobre escala 10, indica un 7,08 de satisfacción.
 - La satisfacción con la posición profesional tiene un promedio de 5,88 sobre 7. El mismo indicador sobre escala 10 indica un 8,4 de satisfacción.

En este informe se extraen los indicadores más importantes para poder hacer un análisis global, pero las encuestas recogen otros indicadores adicionales para poder hacer un análisis más pormenorizado en los casos que se considere necesario.



Antiguos alumnos encuestados de la promoción 21-22

Se han enviado invitaciones a un total de 926 antiguos alumnos de grado y 4.730 antiguos alumnos de máster. Se da la situación particular de que a un antiguo alumno haya finalizado las dos titulaciones simples de una doble titulación en el curso 21/22 y se le envíe una invitación por cada una de dichas titulaciones finalizadas. En estos casos la respuesta recogida se aplica en todas las titulaciones finalizadas en dichas promociones.

	Total
	general
	21-22
Escuela Politécnica Superior	128
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES	15
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	15
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL	21
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	23
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	16
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	22
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	16
Facultad de Ciencias Sociales	219
GRADO EN CREACIÓN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	25
GRADO EN DERECHO	114
Grado en Derecho (alumnos de este mec, sumados a los de arriba)	3
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	36
GRADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	15
GRADO EN SEGURIDAD	15
GRADO EN TURISMO	11
Facultad de Comunicación y Artes	177
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS	9
GRADO EN BELLAS ARTES	13
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	28
GRADO EN MARKETING	21
GRADO EN PERIODISMO	22
GRADO EN PERIODISMO sumados a los de arriba	1
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	26
GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	7
GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	27
GRADO EN DISEÑO DE MODA	23
Facultad de Lenguas y Educación	354
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	95
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	253
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	6
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza	48
GRADO EN PSICOLOGÍA	40
GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	8
Total general	926

Ilustración 1 Antiguos alumnos de grado de las promociones 21-22 encuestados



	Total gene
scuela Politécnica Superior	73
ÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	18
ÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	15
ÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA	25
ÁSTER UNIVERSITARIO EN COMPUTACIÓN CUÁNTICA	15
acultad de Ciencias Sociales	1332
ÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	279
ÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS	3
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL	29
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	126
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) (Sumados a los de arriba)	1
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS	79
ÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	65
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	442
ASTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS	10
ÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	33
ÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA	45
ÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS	3
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO, DERECHOS HUMANOS Y DERECHO OPERACIONAL	58
ÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA	31
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA	110
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA	4
ÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	14
acultad de Comunicación y Artes	305
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA	16
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN	19
ÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	124
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS	62
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN	38
ÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS	46
icultad de Lenguas y Educación	2890
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	162
ÁSTER UNIVERSITARIO ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES	453
ÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	66
ÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS	782
ÍSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	24
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	502
ÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	11
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CENTROS EDUCATIVOS	52
ISTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y EL APRENDIZAJE DIGITAL	524
ISTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES	186
ÍSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS	75
ÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ALTAS CAPACIDADES	15
ÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DEL LENGUAJE Y DIFICULTADES DE LA COMUNICACIÓN	17
ÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS	21
ocultad de Ciencias de la vida	130
ÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA	130

Ilustración 2 Antiguos alumnos de máster de las promociones 21-22 encuestados



Metodología empleada

En esta acción se encuestó la promoción 21-22, se ha enviado una invitación por cada encuesta, por lo que los alumnos que hayan cursado una doble titulación han recibido dos invitaciones pudiendo contestar a ambas o solo a una de ellas. Una vez recogidas todas las respuestas se ha tenido en cuenta esta situación para que la respuesta aplique en todas las titulaciones que corresponda obteniendo, por lo tanto, resultados más ajustados y fiables. En la tabla de seguimiento de los excels, se ha denominado a esta columna, total consolidado.

Los pasos más importantes para la elaboración de esta encuesta han sido:

- Preparación de los listados de antiguos alumnos para encuestar por cada una de las titulaciones.
- 2. Montaje y preparación de la herramienta de encuestas.
- 3. Envío de invitaciones
 - a. Correo de invitación personalizado
 - b. Recordatorios por correo electrónico de la invitación
 - c. Llamada telefónica
- 4. Eliminando a aquellos que ya contestaron se lanza una segunda ronda de invitaciones
 - a. Recordatorio de invitación
 - b. Llamada telefónica
- 5. Una vez se reciben respuestas se comienza la elaboración de informes parciales para adelantar la información de los primeros indicadores.
- 6. En cuanto se da por cerradas todas las encuestas se elabora este informe final.

Siendo el escenario ideal obtener el 100% de las respuestas de cada una de las titulaciones en ocasiones no es eficiente y podemos extrapolar resultados a partir de un volumen de respuesta significativa para un tamaño de muestra representativa.

Para el cálculo de la muestra representativa se ha utilizado la siguiente fórmula con un nivel de confianza del 95% y una puntación z de 1.96. En los anexos 1 y 2 se puede consultar el tamaño de la muestra para cada una de las titulaciones encuestadas.

$$\frac{z^2 \times p (1-p)}{e^2}$$

$$1 + \left(\frac{z^2 \times p (1-p)}{e^2 N}\right)$$

Donde

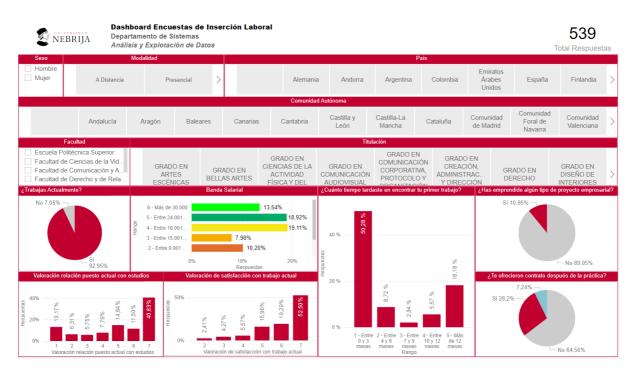
- N es el tamaño de la población
- e es el margen de error
- z es la puntuación z (para un nivel de confianza del 95% le corresponde z= 1.96)

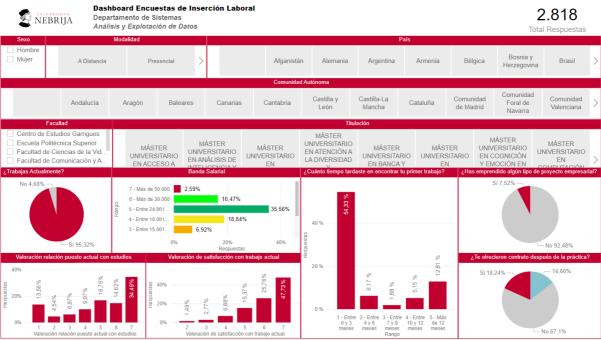


Resultados

Una vez cerradas todas las encuestas, de los 5.656 antiguos alumnos encuestados se ha recibido respuesta de 3.357 alumni lo que supone un 59,35% de tasa de respuesta global.

Se ha elaborado un *dashboard* para poder explorar los principales indicadores de cada titulación. El *dashboard* está disponible en la herramienta de PowerBl de Office 365.







Resultados de las titulaciones de grado

539

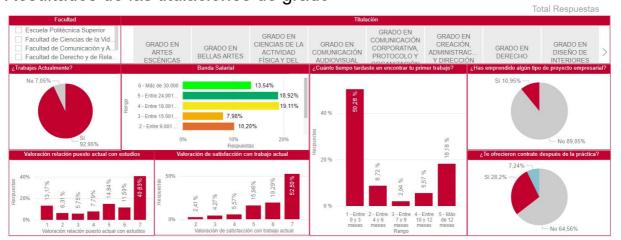


Ilustración 3 Dashboard de grado 21-22

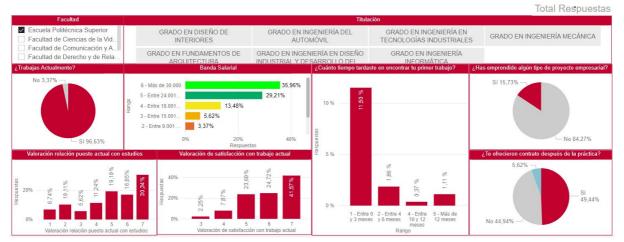
A nivel universidad destacan los siguientes indicadores

- Empleo actual: 92,95%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 13,54%
- Un 59% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 6 meses. Siendo de estos un 50,28% en los primeros 3 meses.
- Un 28,2% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 10,95 % son emprendedores
- Aproximadamente el 52% de los encuestados están satisfechos o muy satisfechos con su posición actual con respecto a sus estudios. Siendo un 40,63% muy satisfechos
- Aproximadamente el 72% de los encuestados están satisfechos o muy satisfechos con su posición actual. Siendo un 52,50% muy satisfechos.



Escuela Politécnica superior

89

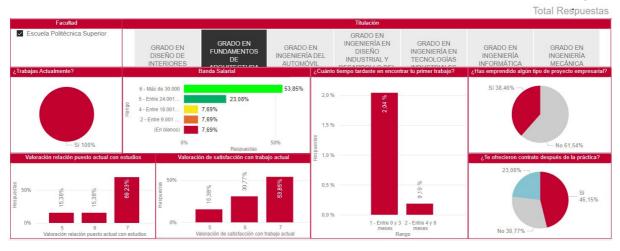


GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES

11 Total Respuestas



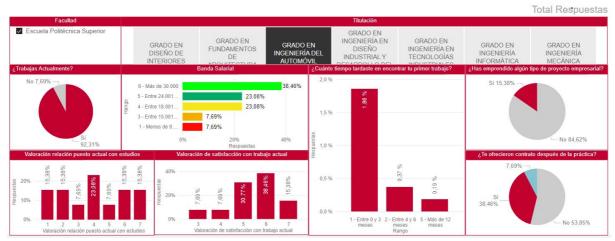
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA





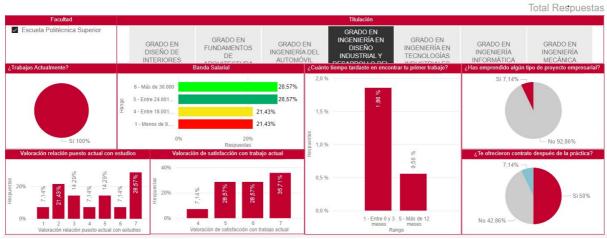
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL

13

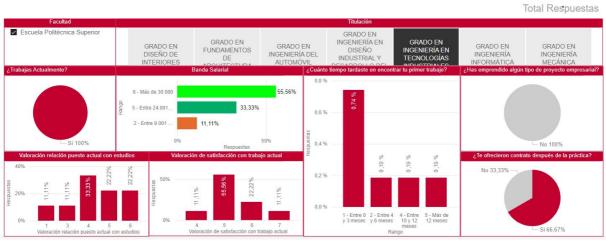


GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO

14



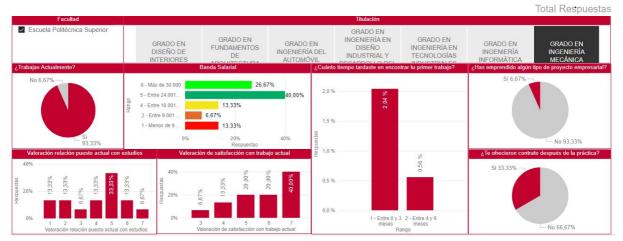
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES



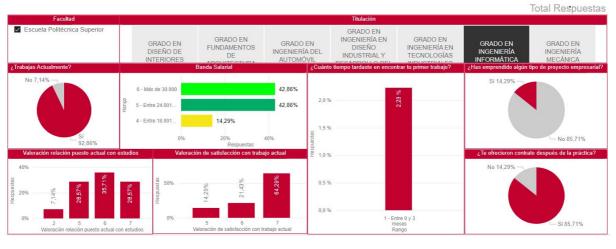


GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA

15



GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

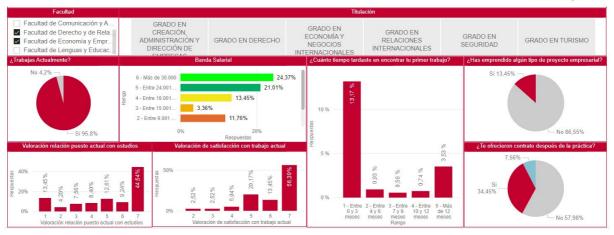




Facultad de Ciencias Sociales

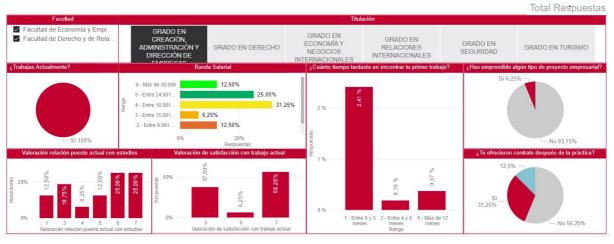
119

Total Respuestas

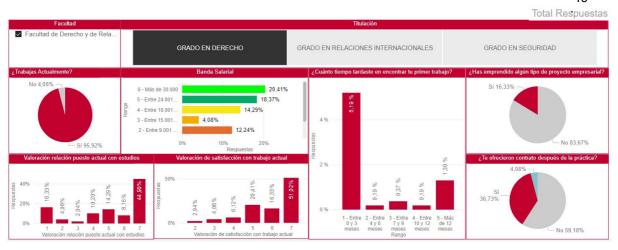


GRADO EN CREACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

16



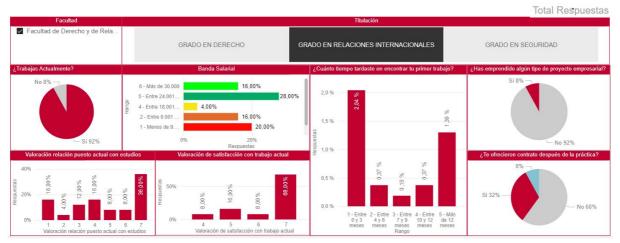
GRADO EN DERECHO





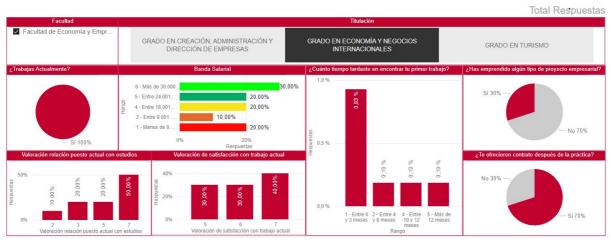
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

25



GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

10



GRADO EN SEGURIDAD





GRADO EN TURISMO

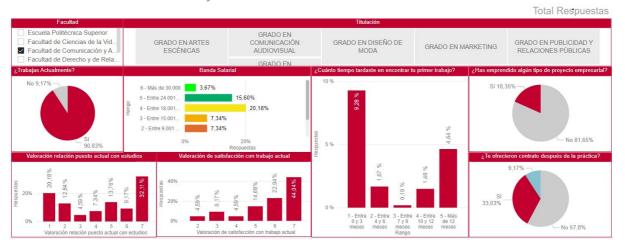
6 Total Respuestas





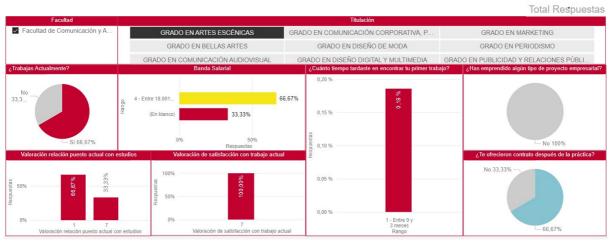
Facultad de Comunicación y Artes

109

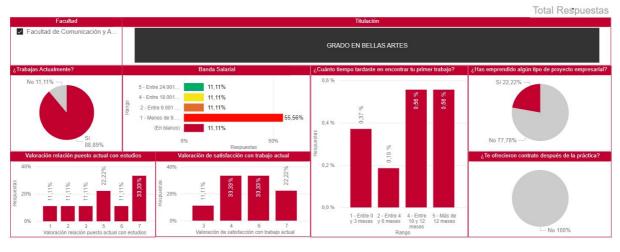


GRADO EN ARTES ESCÉNICAS

3



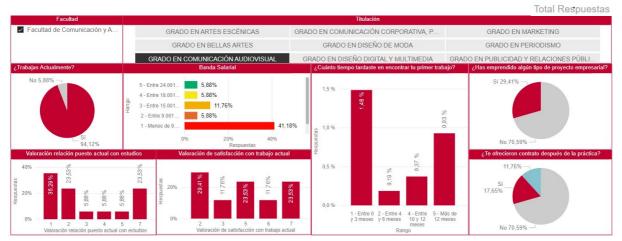
GRADO EN BELLAS ARTES





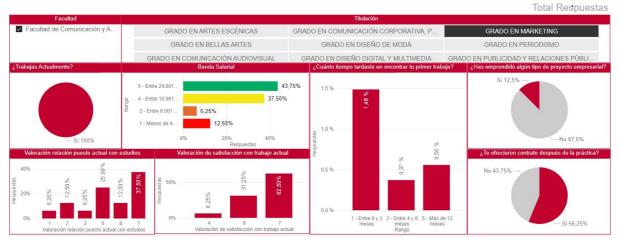
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

17

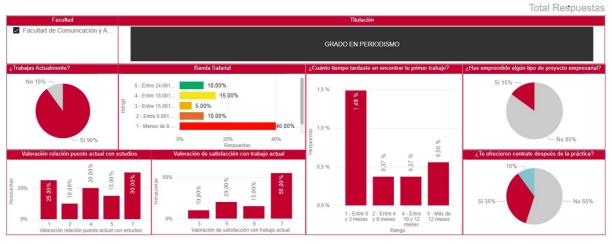


GRADO EN MARKETING

16



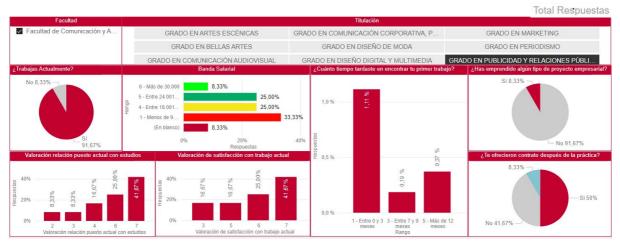
GRADO EN PERIODISMO





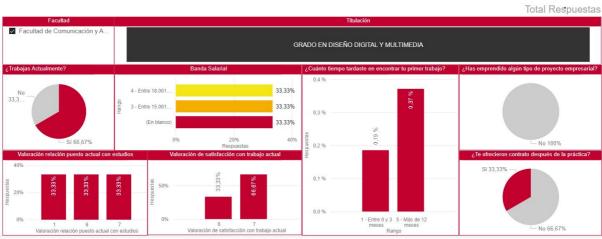
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

12

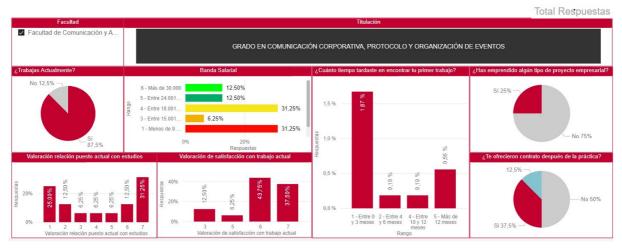


GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

3

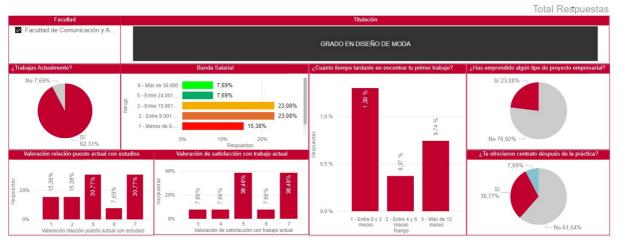


GRADO EN COMUNICACIÓN COORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS





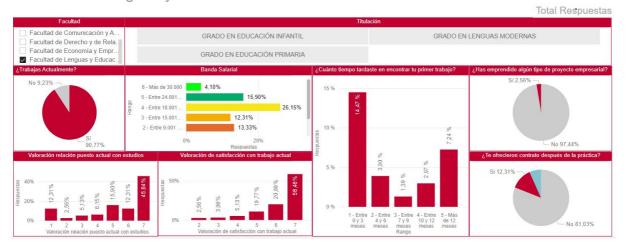
GRADO EN DISEÑO DE MODA





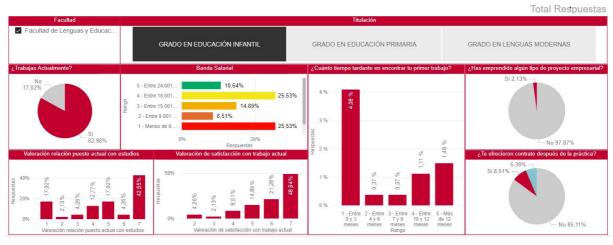
Facultad de Lenguas y Educación

195

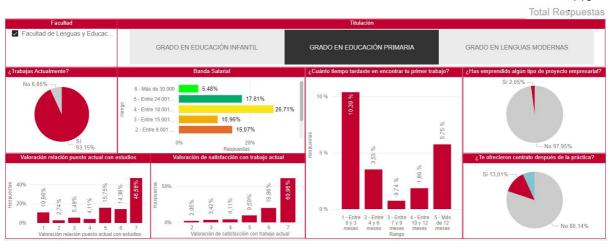


GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

47

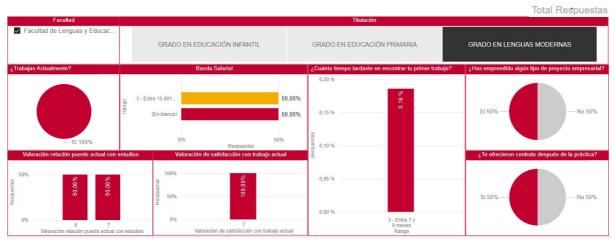


GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA





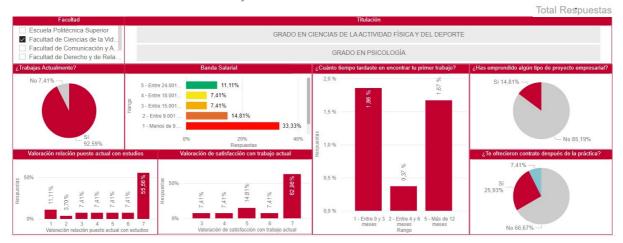
GRADO EN LENGUAS MODERNAS





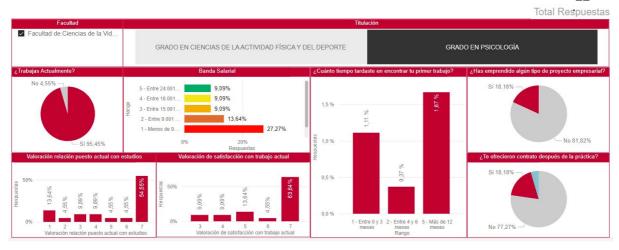
Facultad de Ciencias de la Vida y de la Naturaleza

27

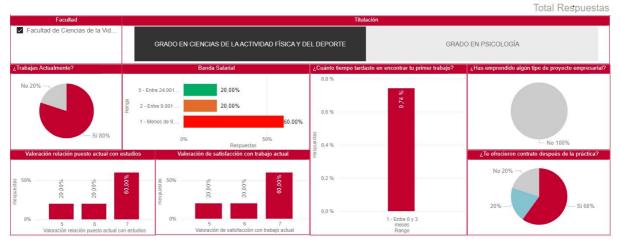


GRADO EN PSICOLOGÍA

22



GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE

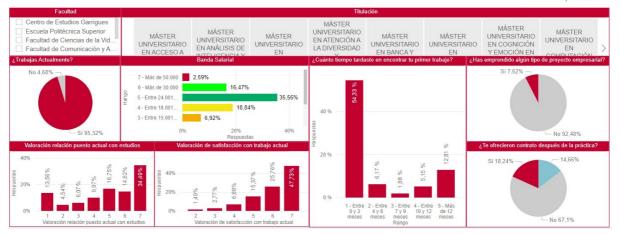




Resultados de las titulaciones de Máster

2.818

Total Respuestas



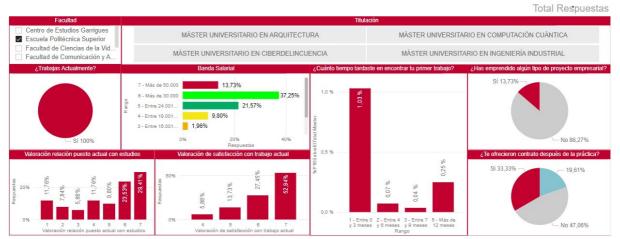
A nivel universidad en las titulaciones de máster destacan los siguientes indicadores.

- Empleo actual: 95,32%
- Banda salarial por encima de 30.000€ un 16,47% y un 2,59% está por encima de los 50.000€
- Un 60,5% de los alumnos encontraron trabajo en menos de 6 meses. Siendo de estos un 54,33% en los primeros 3 meses.
- Un 18,24% continuaron con contrato laboral tras sus prácticas
- Un 7,52% son emprendedores
- Un 49,11% está satisfecho o muy satisfecho con la relación entre su posición actual y sus estudios. Siendo un 34,49% muy satisfechos.
- Un 73,49% está satisfecho o muy satisfecho con su trabajo actual. Siendo un 47,73% muy satisfechos.



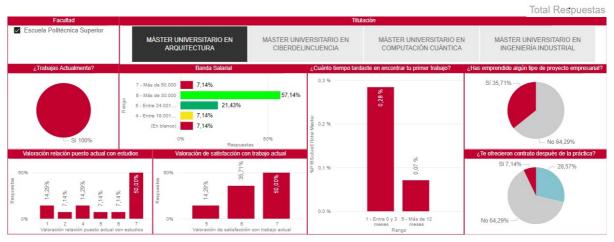
Escuela Politécnica Superior

51

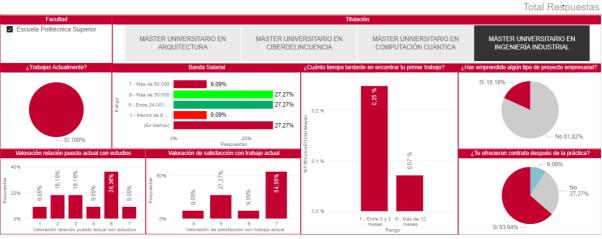


MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA

14



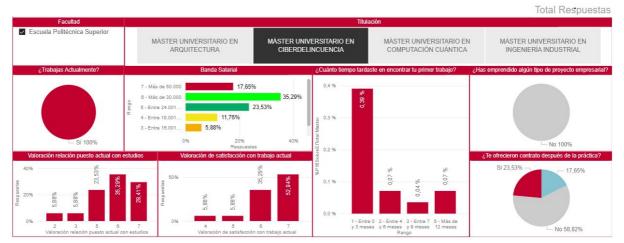
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL



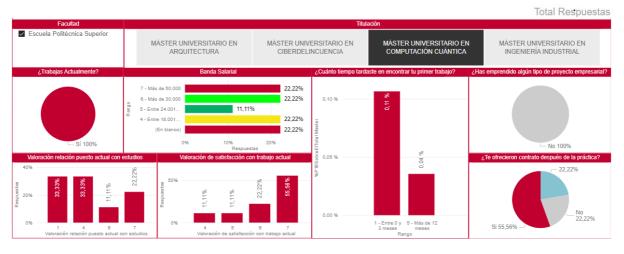


MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA

17



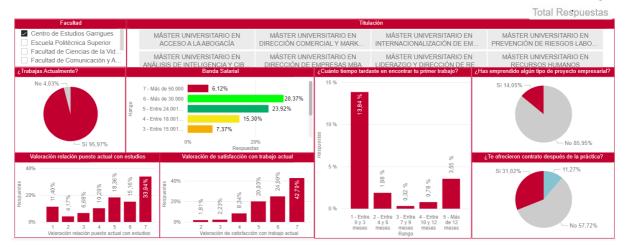
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMPUTACIÓN CUÁNTICA





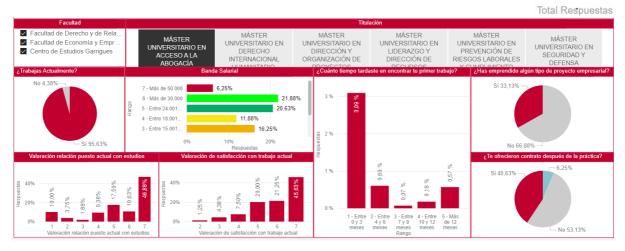
Facultad de Ciencias Sociales

719

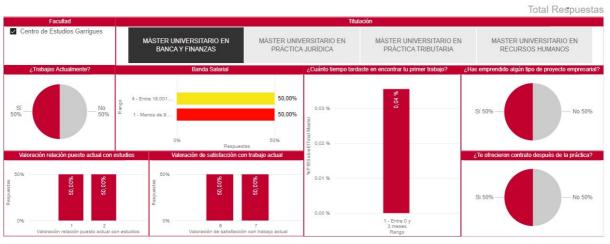


MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA

160

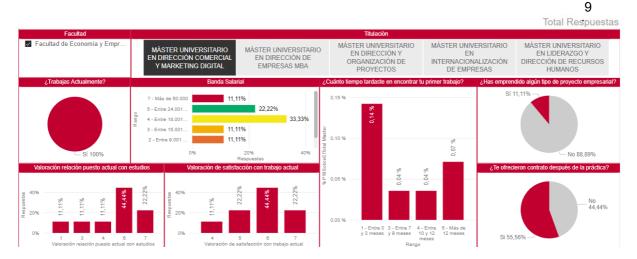


MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS



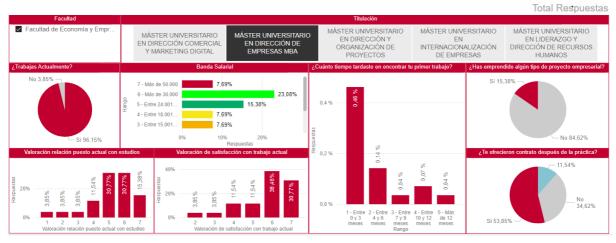


MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL

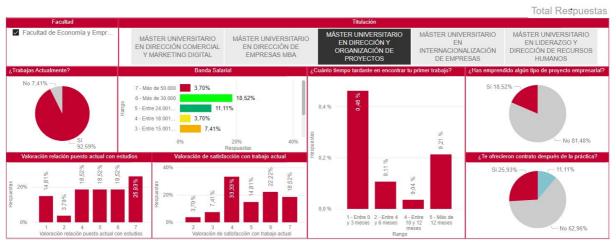


MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

26



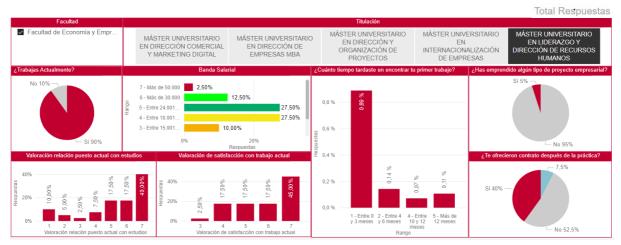
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS





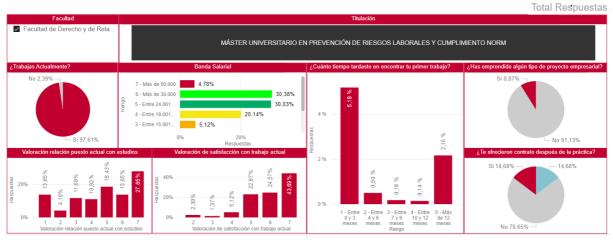
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

40

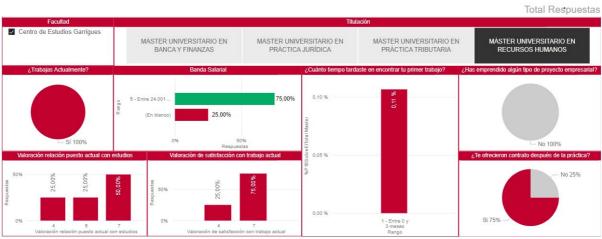


MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

293



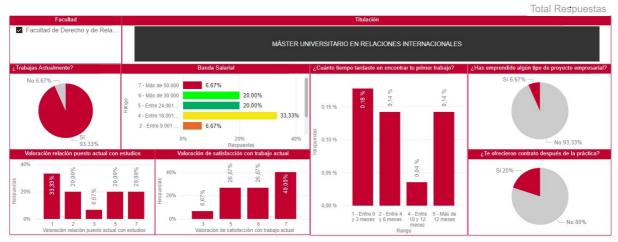
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS





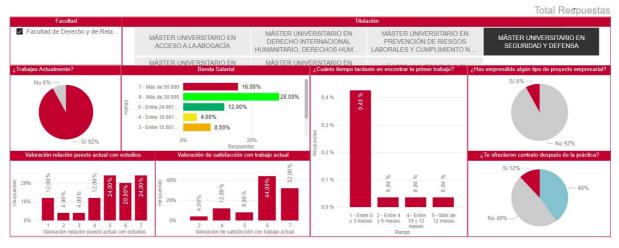
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES

15

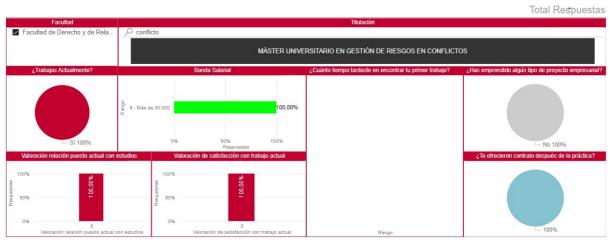


MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA

25



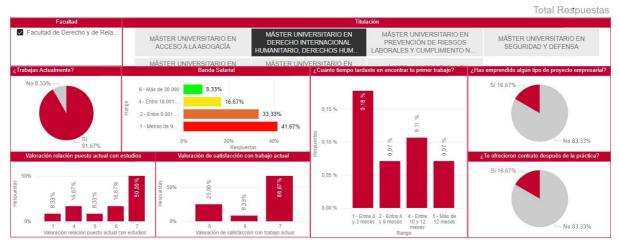
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS





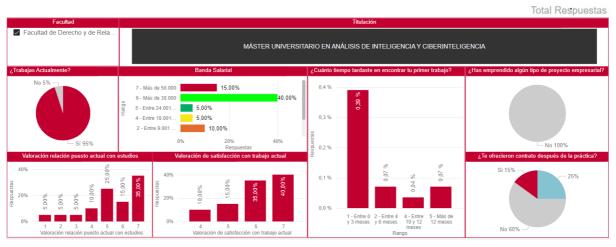
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO, DERECHOS HUMANOS Y DERECHO OPERACIONAL

12

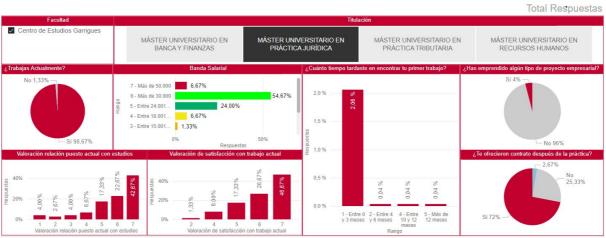


MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA

20

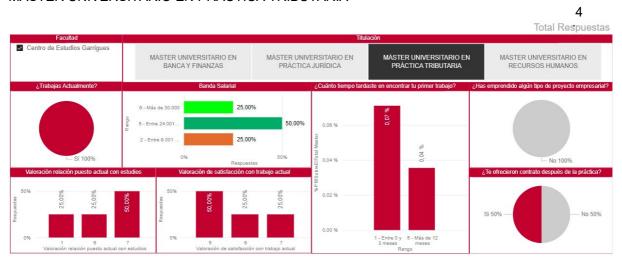


MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA

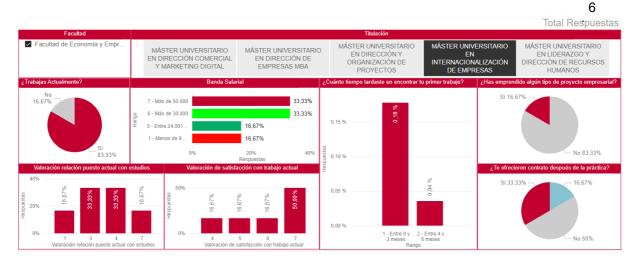




MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA



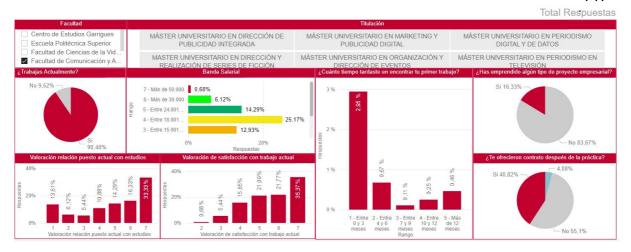
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNALIZACIÓN DE EMPRESAS





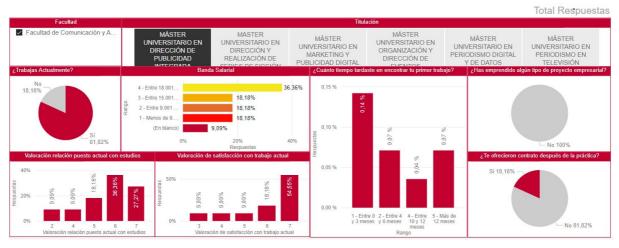
Facultad de Comunicación y Artes

147

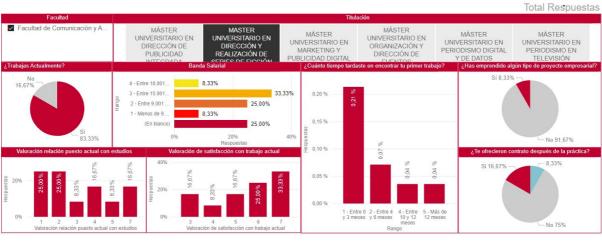


MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA

11



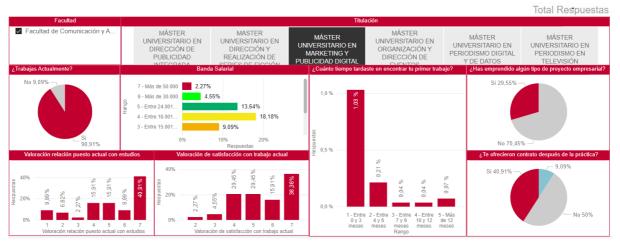
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN





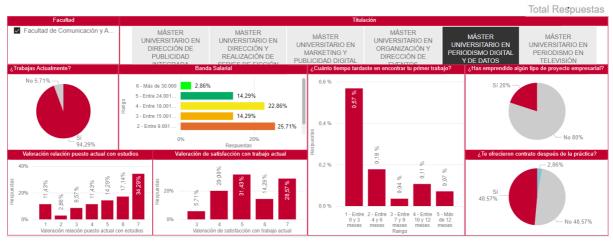
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

44

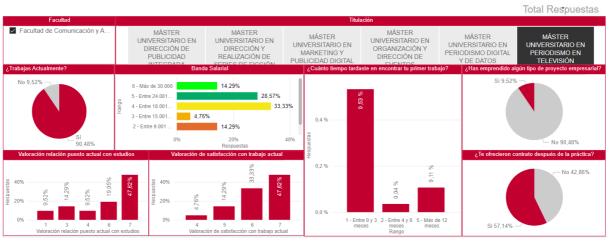


MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS

35

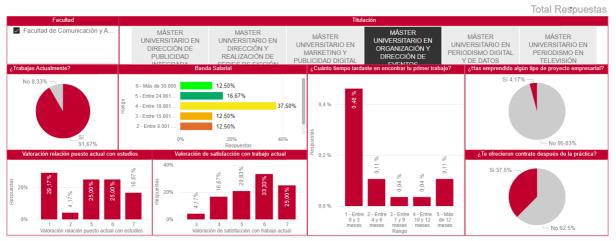


MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN





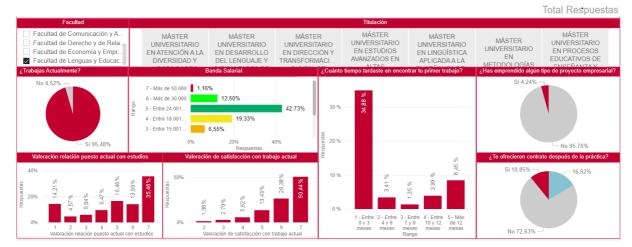
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS





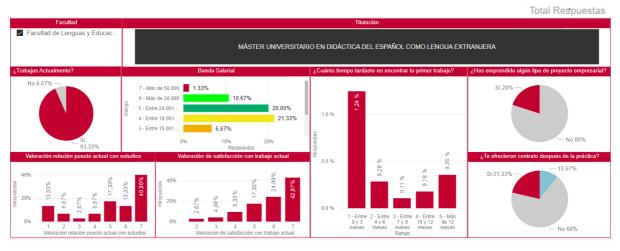
Facultad de Lenguas y Educación

1816

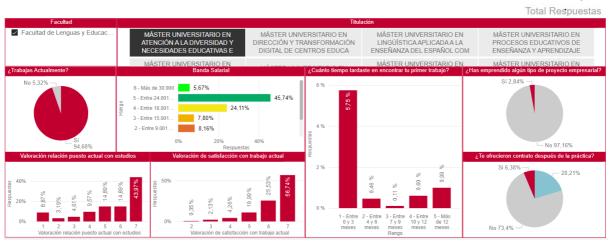


MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

75

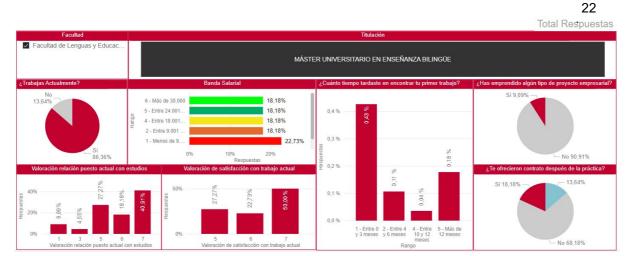


MÁSTER UNIVERSITARIO EN ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

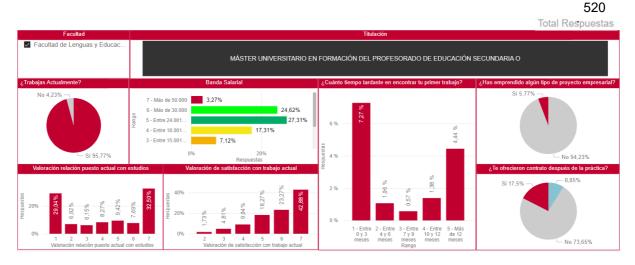




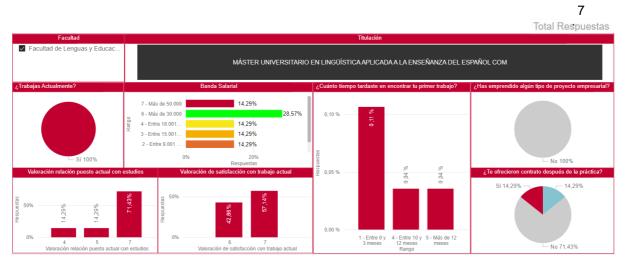
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE



MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS



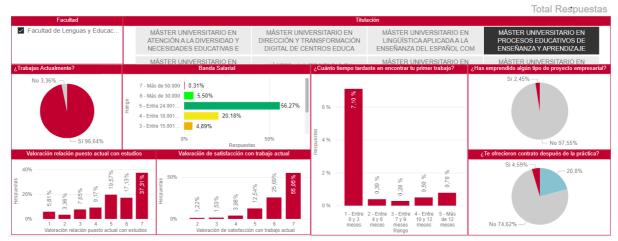
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA





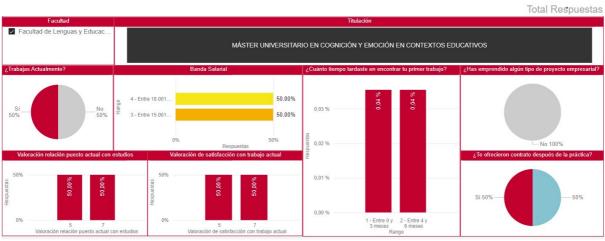
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

327

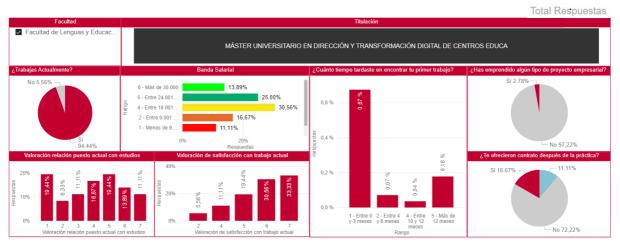


MÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

2



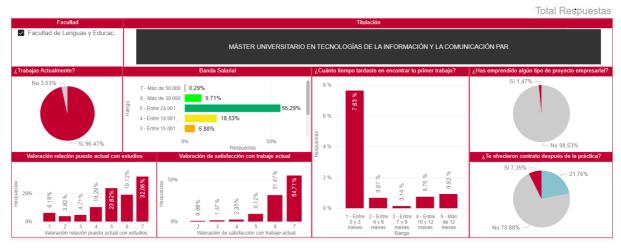
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CENTROS EDUCATIVOS





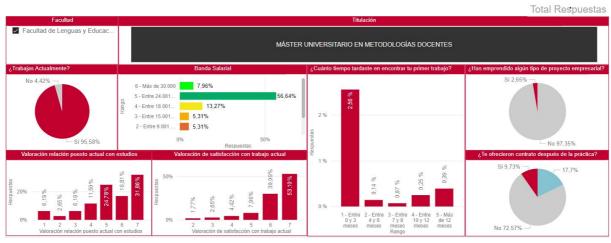
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE DIGITAL

340

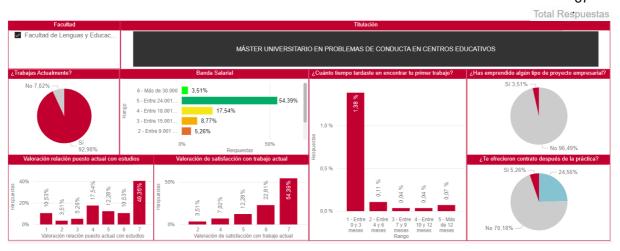


MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES

113



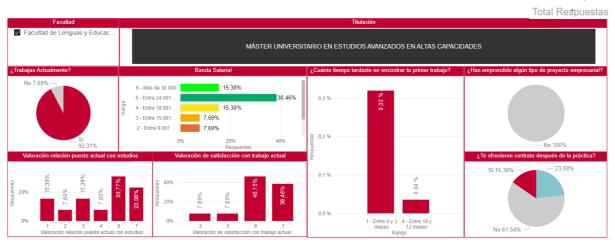
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS





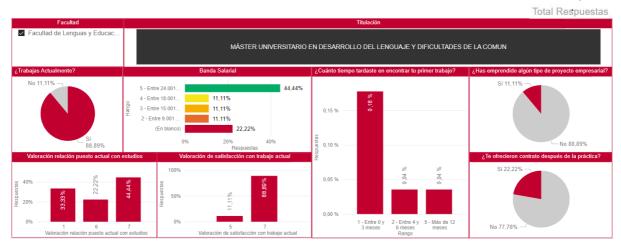
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ALTAS CAPACIDADES

13

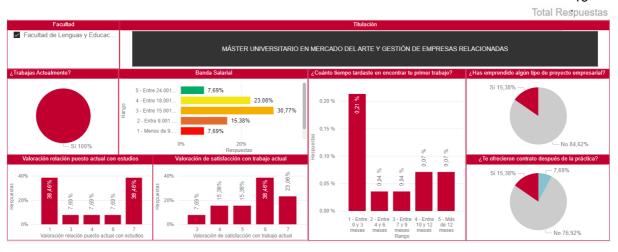


MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DEL LENGUAJE Y DIFICULTADES DE LA COMUNICACIÓN





MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACIONADAS

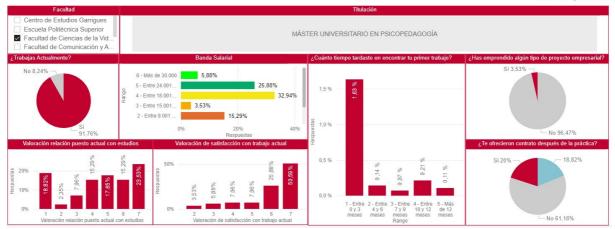




Facultad de Ciencias de la Vida y de la Naturaleza

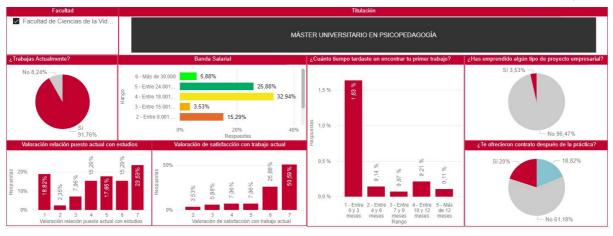
85

Total Respuestas



MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA

85 Total Respuestas





Anexos

Anexo 1 "Tasa de respuesta de Grado"

	Total general 21-22	Total consolidado	Tamaño muestra representativa	Respuestas	Respuestas Consolidado	Tasa respuesta	Tasa respuesta consolidado	Tasa respuesta muestra representativa
Escuela Politécnica Superior	128	128	122	81	89	63,28%	69,53%	72,76%
GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES	15	15	14	10	11	66,67%	73,33%	76,01%
GRADO EN FUNDAMENTOS DE ARQUITECTURA	15	15	14	12	13	80,00%	86,67%	89,83%
GRADO EN INGENIERÍA DEL AUTOMÓVIL	21	21	20	10	13	47,62%	61,90%	65,13%
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE	23	23	22	14	14	60,87%	60,87%	64,36%
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	16	16	15	9	9	56,25%	56,25%	58,45%
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	22	22	21	13	15	59,09%	68,18%	71,91%
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	16	16	15	13	14	81,25%	87,50%	90,92%
Facultad de Ciencias Sociales	219	219	187	107	119	48,86%	54,34%	63,55%
GRADO EN CREACIÓN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESA	25	25	24	15	16	60,00%	64,00%	68,00%
GRADO EN DERECHO	114	117	88	43	49	37,72%	41,88%	55,63%
Grado en Derecho (alumnos de este mec, sumados a los de arriba)	3		3	3		100,00%		0,00%
GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES	36	36	33	20	25	55,56%	69,44%	75,77%
GRADO EN ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	15	15	14	9	10	60,00%	66,67%	69,10%
GRADO EN SEGURIDAD	15	15	14	13	13	86,67%	86,67%	89,83%
GRADO EN TURISMO	11	11	11	4	6	36,36%	54,55%	55,97%
Facultad de Comunicación y Artes	177	177	168	103	109	58,19%	61,58%	64,98%
GRADO EN ARTES ESCÉNICAS	9	9	9	4	3	44,44%	33,33%	34,03%
GRADO EN BELLAS ARTES	13	13	13	9	9	69,23%	69,23%	71,39%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	28	28	26	15	17	53,57%	60,71%	64,98%
GRADO EN MARKETING	21	21	20	16	16	76,19%	76,19%	80,16%
GRADO EN PERIODISMO	22	23	21	18	20	81,82%	86,96%	95,88%
GRADO EN PERIODISMO sumados a los de arriba	1		1	1		100,00%		0,00%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	26	26	24	11	12	42,31%	46,15%	49,16%
GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	7	7	7	3	3	42,86%	42,86%	43,53%
GRADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ORGANI	27	27	25	13	16	48,15%	59,26%	63,27%
GRADO EN DISEÑO DE MODA	23	23	22	13	13	56,52%	56,52%	59,76%
Facultad de Lenguas y Educación	354	354	235	180	195	50,85%	55,08%	82,97%
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	95	95	76	42	47	44,21%	49,47%	61,58%
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	253	253	153	136	146	53,75%	57,71%	95,56%
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	6	6	6	2	2	33,33%	33,33%	33,77%
Facultad de Ciencias de la vida y la naturaleza	48	48	44,17	25	27	52,08%	56,25%	61,13%
GRADO EN PSICOLOGÍA	40	40	36,31	21	22	0,525	55,00%	60,58%
GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	8	8	7,86	4	5	0,5	62,50%	63,64%
Total general	926	926	757	496	539	53,56%	58,21%	71,25%

Leyenda:

- Total general 21-22: total de la población a encuestar (egresados en el curso académico 21-22).
- <u>Total consolidado</u>: total de la población encuestada, teniendo en cuenta las dobles titulaciones, ya que han podido contestar a ambas o solo una de ellas.
- <u>Tamaño muestra representativa:</u> número de encuestas respondidas necesario para poder considerar la muestra como representativa del total.
- Respuestas: respuestas obtenidas del total de la población encuestada.
- Respuestas consolidado: respuestas obtenidas del total del consolidado.
- <u>Tasa respuestas:</u> porcentaje de las respuestas sobre el total general de los encuestados.
- <u>Tasa respuestas consolidado:</u> porcentaje de las respuestas consolidadas sobre el total consolidado.
- <u>Tasa respuesta muestra representativa:</u> porcentaje de las respuestas consolidadas sobre el tamaño de la muestra representativa.



Anexo 2 "Tasa de respuesta de Máster

	Total general 21-22	Total consolidado	Tamaño muestra representativa	Respuestas	Respuestas consolidado	Tasa respuesta	Tasa respuesta consolidado	Tasa respuesta muestra representativa
Escuela Politécnica Superior	73	73	61,48	44	51	60,27%	69,86%	82,96%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ARQUITECTURA	18	18	17	13	14	72,22%	77,78%	81,22%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL	15	15	14	9	11	60,00%	73,33%	76,01%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIBERDELINCUENCIA	25	25	24	16	17	64,00%	68,00%	72,25%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMPUTACIÓN CUÁNTICA	15	15	14	6	9	40,00%	60,00%	62,19%
Facultad de Ciencias Sociales	1332	1332	298	614	719	46,10%	53,98%	241,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA	279	279	162	144	160	51,61%	57,35%	98,85%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN BANCA Y FINANZAS	3	3	3	2	2	66,67%	66,67%	67,01%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL	29	29	27	7	9	24,14%	31,03%	33,30%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	126	127	95	17	26	13,49%	20,47%	27,35%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) (Sumados a los de arrib		0	1	0		0,00%	,	0.00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS	79	79	66		27	24,05%	34,18%	41,12%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS MÁSTER UNIVERSITARIO EN LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	65	65	56		40	49,23%	61,54%	71,79%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y CUMPLIMIENTO N		442	206		293	57,47%	66,29%	142,39%
MASTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS	10	10	10		4	40,00%	40,00%	40,94%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES	33	33	30		15	39,39%	45,45%	49,24%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGURIDAD Y DEFENSA	45	45	40		25	40,00%	55,56%	61,92%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RIESGOS EN CONFLICTOS	3	3	3		1	33.33%	33,33%	33.51%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO, DERECHOS HI	58	58	51	10	12	17,24%	20,69%	23,76%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA	31	31	29	18	20	58,06%	64,52%	69,55%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA JURÍDICA	110	110	86	70	75	63,64%	68,18%	87,53%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRÁCTICA TRIBUTARIA	4	4	4		4	100,00%	100,00%	100,78%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	14	14	14	5	6	35,71%	42,86%	44,31%
Facultad de Comunicación y Artes	305	305	170	126	147	41,31%	48,20%	86,34%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD INTEGRADA	16	16	15	11	11	68,75%	68,75%	71,43%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN DE SERIES DE FICCIÓN	19	19	18	6	12	31,58%	63,16%	66,12%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	124	124	94	39	44	31,45%	35,48%	46,85%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO DIGITAL Y DE DATOS	62	62	54	30	35	48,39%	56,45%	65,42%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO EN TELEVISIÓN	38	38	35		21	50,00%	55,26%	60,59%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS	46	46	41	21	24	45,65%	52,17%	58,29%
Facultad de Lenguas y Educación	2890	2890	339	1611	1816	55,74%	62,84%	535,39%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	162	162	114	59	75	36,42%	46,30%	65,70%
MÁSTER UNIVERSITARIO ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y NECESIDADES EDUCATIVAS ES	453	453	208	245	282	54,08%	62,25%	135,50%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE	66	66	56	15	22	22,73%	33,33%	38,97%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUND	782	782	258	482	520	61,64%	66,50%	201,68%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL CO		24	23	4	7	16,67%	29,17%	30,91%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROCESOS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	502	502	218		327	58,76%	65,14%	150,09%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COGNICIÓN Y EMOCIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS	11	11	11	1	2	9,09%	18,18%	18,66%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CENTROS EL	52	52	46	30	36	57,69%	69,23%	78,42%
MÁSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUC	524	524	222	309	340	58,97%	64,89%	153,22%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍAS DOCENTES	186	186	126		113	54,84%	60,75%	90,01%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS DE CONDUCTA EN CENTROS EDUCATIVOS	75	75	63		57	65,33%	76,00%	90,64%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN ALTAS CAPACIDADES	15	15	14		13	66,67%	86,67%	89,83%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DEL LENGUAJE Y DIFICULTADES DE LA COM	17	17	16	7	9	41,18%	52,94%	55,15%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MERCADO DEL ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS RELACION	21	21	20	9	13	42,86%	61,90%	65,13%
Facultad de Ciencias de la vida	130	130	97	73	85	56,15%	65,38%	87,34%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGÍA	130	130	97	73	85	56,15%	65,38%	87,34%
Total general	4730	4730	967	2468	2818	52,18%	59,58%	291.54%

Leyenda:

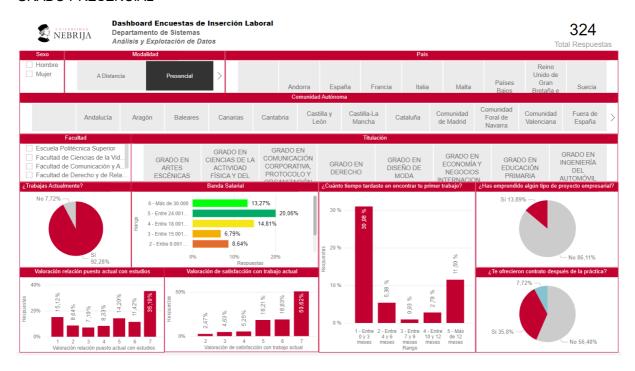
- Total general 21-22: total de la población a encuestar (egresados en el curso académico 21-22).
- <u>Total consolidado</u>: total de la población encuestada, teniendo en cuenta las dobles titulaciones, ya que han podido contestar a ambas o solo una de ellas.
- <u>Tamaño muestra representativa:</u> número de encuestas respondidas necesario para poder considerar la muestra como representativa del total.
- Respuestas: respuestas obtenidas del total de la población encuestada.
- Respuestas consolidado: respuestas obtenidas del total del consolidado.
- <u>Tasa respuestas:</u> porcentaje de las respuestas sobre el total general de los encuestados.
- <u>Tasa respuestas consolidado:</u> porcentaje de las respuestas consolidadas sobre el total consolidado.
- <u>Tasa respuesta muestra representativa:</u> porcentaje de las respuestas consolidadas sobre el tamaño de la muestra representativa.



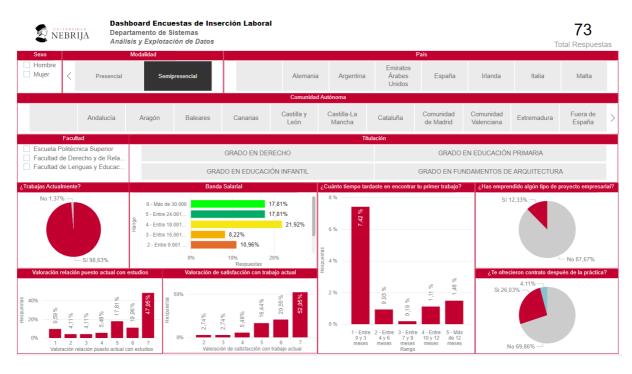
Anexo 3 "Tasa de empleabilidad por modalidad"

Empleabilidad por modalidad									
	Presencial Semipresencial Distance								
Grado	92,28%	98,63%	91,55%						
Máster	93,85%	95,70%	95,39%						

GRADO PRESENCIAL



GRADO SEMIPRESENCIAL

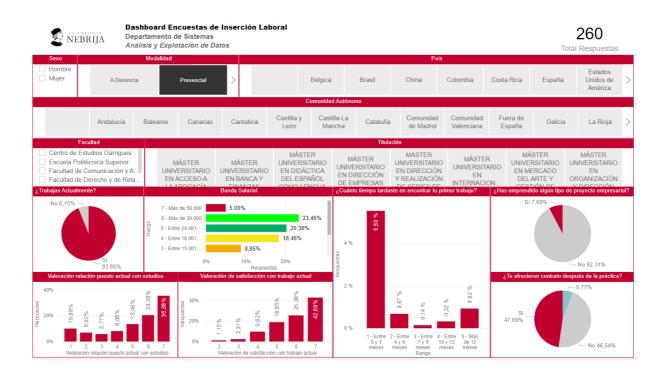




GRADO A DISTANCIA

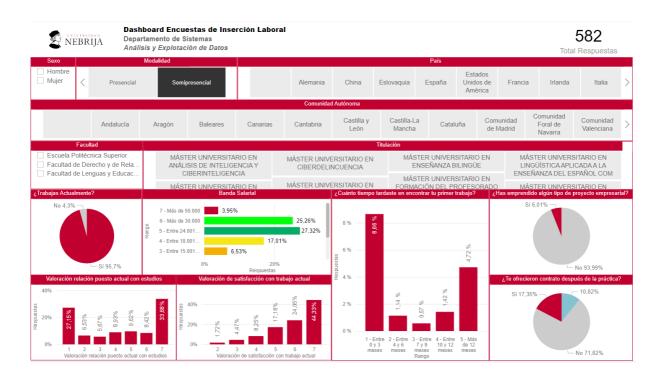


MÁSTER PRESENCIAL

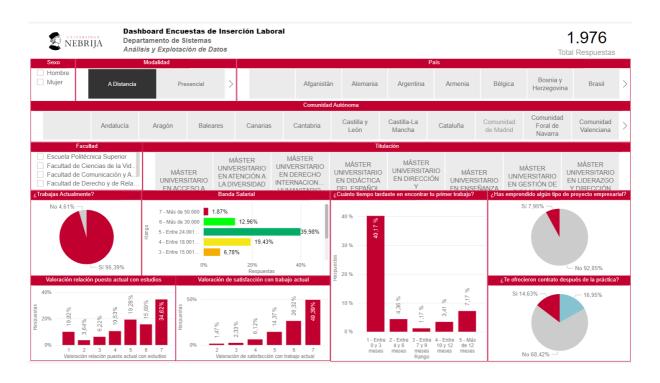




MÁSTER SEMIPRESENCIAL



MÁSTER A DISTANCIA





Anexo 4 "Plantilla de encuesta de grado"

- 1. Tras la finalización de los estudios de tu titulación en la universidad Nebrija ¿has realizado estudios posteriores ya sea en Nebrija o en otra universidad?
- 2. ¿En qué centro cursaste los estudios posteriores?
- 3. En caso de haber cursado estudios posteriores indica de qué tipo.
- 4. ¿Antes de finalizar tus estudios en Nebrija recibiste oferta de trabajo?
- 5. En caso de trabajar antes de finalizar los estudios ¿Cuál era la banda salarial neta? (en euros)
- 6. ¿Trabajas actualmente? En caso de contestar no, en las siguientes preguntas de la encuesta haz referencia al último trabajo.
 - 6.1. Indícanos tu cargo actual (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 6.2. Por favor, indícanos el nombre de la empresa o institución en la que trabajas (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 6.3. ¿En qué país trabajas? (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 6.4. ¿En qué comunidad autónoma trabajas?
 - 6.5. ¿Tu jornada laboral es o era?
 - 6.6. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías?
 - 6.7. ¿A qué sector de actividad económica pertenece la empresa donde trabajas o trabajabas?
 - 6.8. La empresa es o era de ámbito
 - 6.9. ¿Cuál es o era la banda salarial anual neta? (en euros)
- 7. ¿Has emprendido algún tipo de proyecto empresarial al finalizar tus estudios en Nebrija? 7.1. ¿En qué país has emprendido tu proyecto?
- 8. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer trabajo (o en emprender tu primer proyecto) desde la finalización de los estudios en la Universidad?
- 9. Tras la finalización de tu periodo de prácticas ¿la empresa te ofreció continuar con contrato laboral?
- Valora la relación de tu puesto actual con tus estudios en la Universidad, de 1 Bajo a 7 Muy relacionado
- 11. Valoración de la satisfacción con tu trabajo actual (Valora de 1 a 7, siendo 1 Nada Satisfecho y 7 Muy Satisfecho)



Anexo 5 "Plantilla de encuesta de máster"

- 1. Antes de realizar el programa me encontraba:
- 2. Mi salario ha mejorado tras la formación recibida
- 3. Indica tu banda salarial neta en euros antes de terminar los estudios en la Universidad
- 4. Tras la finalización de los estudios de tu titulación en la universidad Nebrija ¿has realizado estudios posteriores ya sea en Nebrija o en otra universidad?
 - 4.1. ¿En qué centro cursaste los estudios posteriores?
 - 4.2. En caso de haber cursado estudios posteriores indica de qué tipo.
- 5. ¿Antes de finalizar tus estudios en Nebrija recibiste oferta de trabajo?
- 6. En caso de trabajar antes de finalizar los estudios ¿Cuál era la banda salarial neta? (en euros)
- 7. ¿Trabajas actualmente? En caso de contestar no, en las siguientes preguntas de la encuesta haz referencia al último trabajo.
 - 7.1. Indícanos tu cargo actual (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 7.2. Por favor, indícanos el nombre de la empresa o institución en la que trabajas (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 7.3. ¿En qué país trabajas? (o pasado si no trabajas actualmente)
 - 7.4. ¿En qué comunidad autónoma trabajas?
 - 7.5. ¿Tu jornada laboral es o era?
 - 7.6. ¿Qué tipo de contrato tienes o tenías?
 - 7.7. ¿A qué sector de actividad económica pertenece la empresa donde trabajas o trabajabas?
 - 7.8. La empresa es o era de ámbito
 - 7.9. ¿Cuál es o era la banda salarial anual neta? (en euros)
- 8. ¿Has emprendido algún tipo de proyecto empresarial al finalizar tus estudios en Nebrija?
 - 8.1. ¿En qué país has emprendido tu proyecto?
- 9. ¿Cuánto tiempo tardaste en encontrar tu primer trabajo (o en emprender tu primer proyecto) desde la finalización de los estudios en la Universidad?
- 10. Tras la finalización de tu periodo de prácticas ¿la empresa te ofreció continuar con contrato laboral?
- 11. Valora la relación de tu puesto actual con tus estudios en la Universidad, de 1 Bajo a 7 Muy relacionado
- 12. Valoración de la satisfacción con tu trabajo actual * (Valora de 1 a 7, siendo 1 Nada Satisfecho y 7 Muy Satisfecho)