

Plan Estratégico

2016-2022



1. PRESENTACIÓN

La Universidad Antonio de Nebrija ha seguido un camino de crecimiento en calidad y tamaño desde su autorización por Ley 23/1995, de 17 de julio (BOE de 18 de julio). Estos veinte años de trayectoria académica han convertido a Nebrija en una realidad querida y apreciada por la comunidad universitaria y se ha consolidado como una joven y prometedora institución privada de educación superior del sistema universitario español y madrileño, donde la competitividad entre Universidades está basada en la visibilidad y el reconocimiento académico y científico.

En el momento de desarrollo de este plan, la crisis económica parece estar llegando a su fin pero surgen nuevas incertidumbres sobre el futuro del sistema universitario que nos obligan a realizar una reflexión sobre cómo afrontar los retos del futuro, en una situación de fuerte competitividad entre las Universidades por la captación de recursos, por el posicionamiento nacional e internacional y por la visibilidad de las instituciones universitarias.

En este entorno, Nebrija quiere afrontar con éxito su futuro porque aunque año a año la Universidad está creciendo y mejorando, es necesario cualificar y cuantificar los ámbitos de crecimiento y mejora y para ello se requiere hacer una reflexión profunda sobre cómo afrontar los retos del entorno económico y universitario, la sostenibilidad financiera, la coherencia organizativa, la excelencia docente y la competitividad investigadora.

Este Plan Estratégico es el compromiso que la institución adquiere hoy para ser mañana y traza las líneas maestras de la acción empresarial para el periodo 2016/2022: hasta dónde queremos llegar y qué vamos a hacer para llegar allí.

2. MISIÓN Y VISIÓN.

La Universidad Nebrija está enfocada en potenciar e impulsar los valores diferenciales de su modelo educativo que, ya desde su creación, están basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento y orientados a una formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos:

- La Empleabilidad y la orientación hacia la profesión
- La Excelencia académica
- La Internacionalización
- La Innovación pedagógica y científica
- El compromiso firme entre la Universidad y las empresas

Estos son los principios claves de Nebrija para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Los objetivos operativos en los que se materializan las líneas estratégicas son los siguientes:

Objetivos operativos	% crecimiento 2017-2022
Alumnos presenciales	60%
Facturación	71%
BAI	598%
Programas oficiales de grado	46%
Programas oficiales de posgrado	49%
ECTS impartidos	42%
Profesores a tiempo completo	54%

3. LINEAS ESTRATÉGICAS

El Plan define las siguientes cuatro grandes áreas estratégicas:

- Estructura Organizativa
- Recursos e infraestructuras
- Docencia, Investigación, Innovación y Transferencia
- Internacionalización

El éxito del Plan está basado en las personas, en la Comunidad Universitaria Nebrija con capacidad para:

- alinear y cohesionar a los estudiantes, profesores, investigadores y profesionales con los objetivos anteriores en un clima de esfuerzo, confianza y colaboración,
- impulsar y desarrollar el talento que ya existe
- y establecer estrategias de internacionalización que nos otorgue visión y visibilidad internacional.

La organización, los recursos, las infraestructuras y los servicios de la Universidad se centrarán en la consecución de nuestro fin esencial como institución de educación superior: la docencia de calidad e investigación como creación de conocimiento, orientados a una formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos.

Este modelo organizativo redundará en el fortalecimiento de una organización sostenible, socialmente responsable, eficiente, coherente y competitiva.

4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

En la Universidad Nebrija son los profesores quienes deben tener el papel central, sobre quienes descansa tanto el trabajo docente como el de investigación, los dos pilares básicos sobre los que se asienta el presente pero, sobre todo, sobre los que pretendemos cimentar el futuro de la Universidad. El plan prevé el potenciar los departamentos, al mismo tiempo que potenciar y hacer visible en el exterior la carrera profesional de los profesores y de los investigadores, facilitando y favoreciendo la creación de redes de conocimientos y contactos nacionales e internacionales en las que pueden desenvolverse y encontrar a sus pares en las mejores universidades y centros de investigación del mundo.

El personal de administración y servicios de la Universidad Nebrija representa la esencia del soporte a la actividad académica de la universidad y nuestros equipos deben distinguirse por su creatividad e implicación en la consecución de sus objetivos y por una actitud de servicio y colaboración que es la clave de la satisfacción de nuestros alumnos y de la promoción de nuestros postgraduados.

Como el Plan se basa en las personas, hay un apartado específico destinado a establecer las pautas que nos conduzcan a culminar tres objetivos precisos en este campo: retener a los mejores, formarlos y motivar a toda la plantilla y atraer talento. Para lograr estas metas se adecuarán los planes retributivos, de manera que se consigan estos objetivos, sin los cuales será imposible alcanzar los anteriores.

5. RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS

La permanente necesidad de mejorar lo que hacemos orienta la estrategia y actuaciones en el ámbito de los recursos económicos y financieros de la Universidad hacia la optimización en la consecución y eficiencia de los recursos previstos y al establecimiento de programas de captación de nuevas vías de financiación a nuestros proyectos que aseguren la sostenibilidad a corto, medio y largo plazo de la Universidad

El programa de infraestructuras está dirigido a incrementar y mejorar el espacio disponible en nuestros Campus; a la primera fase del Campus de Madrid – Princesa, se deben ir añadiendo las siguientes con el objetivo de disponer de unas instalaciones sobresalientes en el centro del barrio universitario de Madrid que se complementarán con el Campus Tecnológico de La Berzosa al que se dotará de las mejores instalaciones de laboratorios, talleres, etc. en un entorno natural privilegiado. El plan contempla que las aulas y el resto de espacios para la docencia y la investigación estén perfectamente adecuados no al presente sino al futuro, en todo lo que tiene que ver con facilidades de comunicación telemática, ergonomía, avances docentes, etc.

6. DOCENCIA, INVESTIGACION, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

La línea estratégica de la Universidad en la Docencia apunta a la formación personalizada, exigencia académica y a la proyección profesional para nuestros alumnos:

- Nebrija va a continuar siendo una universidad pionera en innovación educativa, implantando nuevos programas de estudios en áreas estratégicas para nuestro país con una visión interdisciplinar de la una formación que permita a los estudiantes diseñar su futuro, construyendo su propio conocimiento mediante la elección de diferentes opciones formativas como diplomas de especialización, idiomas, estancias internacionales y Trabajos de Fin de Grado.
- Nebrija va a seguir siendo un referente nacional en cuanto a las salidas profesionales y empleabilidad de sus graduados. Para ello se van a potenciar todas las áreas relacionadas con las herramientas necesarias que deben acompañar a un graduado para desenvolverse en la sociedad a la que ha de servir, más allá de los conocimientos precisos de cada grado.

El Plan prevé una apuesta clara por la investigación como labor fundamental dentro del entorno universitario basada en las siguientes políticas estratégicas:

- Impulso a la investigación de calidad, mediante políticas de fomento de la responsabilidad y el rigor de los investigadores.
- Apoyo a los grupos de investigación, ofreciéndoles formación, información y soporte administrativo, desarrollando políticas incentivadoras que fomenten el desarrollo del conocimiento y su transferencia a la sociedad.
- Apoyo a los jóvenes investigadores, formándoles desde el principio de su carrera profesional, y apoyando su labor con la concesión de becas de investigación.
- Participación en la comunidad científica, desarrollando proyectos con universidades y centros de investigación nacionales e internacionales, y llevando a cabo otras políticas de colaboración, como planes de movilidad de los investigadores.
- Colaboración con empresas de I+D, buscando sinergias y estableciendo cátedras, líneas de investigación y proyectos conjuntos que sean útiles a la sociedad a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI).
- Comunicación de resultados de la investigación mediante la realización de publicaciones en revistas y congresos, así como otras acciones de difusión que faciliten la transferencia del conocimiento generado.

7. INTERNACIONALIZACIÓN

Desde su constitución, Nebrija ha apostado por la internacionalización en todos los ámbitos universitarios: movilidad de estudiantes, docentes e investigadores. El sistema universitario actual ya no está limitado al ámbito nacional y la globalización ha transformado no sólo la investigación, sino también la docencia y el aprendizaje. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la cada vez mayor movilidad de estudiantes y también de docentes e investigadores ofrecen numerosas oportunidades de desarrollar proyectos de colaboración con universidades internacionales alineados con el posterior desarrollo profesional de los titulados en un contexto cada vez mayor de internacionalización política y empresarial.

La internacionalización es un atributo estratégico necesario para las instituciones universitarias de vanguardia en el que la formación de nuestros estudiantes debe estar orientada a la integración en el actual mundo globalizado, que permita a nuestros alumnos y profesores ampliar sus perspectivas y oportunidades, y les otorgue no sólo una competencia lingüística, sino un enriquecimiento cultural y formativo.

Nebrija entiende la estrategia de internacionalización en el doble sentido de entrada y salida tanto para los estudiantes y profesores internacionales que recibimos y que se integran en la vida académica de la universidad en España, como para los que salen de nuestras fronteras para crecer abriendo la mente a una gran variedad de experiencias y conocimiento que les permite ampliar y avalar el currículum profesional y completar y ampliar las perspectivas profesionales.

Para facilitar la internacionalización se actuará en los siguientes ámbitos:

- Ampliar el claustro de profesores con competencias internacionales:
 - Fortalecer entre los profesores la competencia en idiomas, fundamentalmente en lengua inglesa que les permita su participación en redes internacionales de docencia y proyectos de investigación internacionales.
 - Impulsar la movilidad de nuestros profesores y la atracción de talento, fomentando la colaboración de profesores e investigadores de excelencia en el ámbito internacional en la docencia e investigación de la Universidad.
 - Fomentar la creación y pertenencia a redes internacionales de docencia e investigación.
 - Captar y atraer a nuestro claustro talento docente e investigador extranjero.
- Implantar programas académicos en colaboración con universidades extranjeras de elevada calidad y reputación que permita a estudiantes españoles y extranjeros obtener una formación integral internacional e intercultural.
- Promover la movilidad de nuestros estudiantes y atraer estudiantes extranjeros fomentando la internacionalización e interculturalidad de la Universidad.