



La educación en la  
sociedad digital

**Máster Universitario en  
Procesos Educativos de  
Enseñanza y Aprendizaje**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** La Educación en la sociedad digital

**Titulación:** Máster Universitario en Procesos Educativos de Enseñanza y Aprendizaje

**Carácter:** Obligatorio

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** A distancia

**Créditos:** 4

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Alicia Alvarado Escudero, Dña. Catherine Bedoya Mejía y Dra. Dña. Ana Lucía de Vega Martín

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

CG7 Ser capaz de comprender las implicaciones educativas, comunicativas, sociales y tecnológicas en el diseño de propuestas didácticas con TIC.

CE8 Conocer cómo el contexto de la Sociedad Digital influye en los procesos de enseñanza y aprendizaje y comprender cómo afecta a las diferentes modalidades educativas.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta asignatura deberá:

- Comprender el contexto de la Sociedad Digital y su influencia y retos que se plantean en el ámbito de la educación y el aprendizaje.
- Conocer en profundidad los aspectos educativos, comunicativos y tecnológicos que comprenden el aprendizaje digital.
- Comprender los principios de interacción en la sociedad hiperconectada.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

- La Agenda Digital en un contexto de transformación continuo.
- La cultura de los datos.
- Las nuevas formas y estructuras de trabajo.
- Retos educativos en la Sociedad Digital: aprendizajes conectados.

### 2.3. Contenido detallado

#### **Tema 1. La Sociedad del Conocimiento**

1. Introducción
2. Evolución. Hacia una sociedad basada en el conocimiento
3. Bases de la sociedad del conocimiento
4. Historia de los términos
5. Cuadro comparativo de los términos

#### **Tema 2. Sociedad del Conocimiento como realidad transformadora**

1. Introducción
2. Efectos de la sociedad del conocimiento en el trabajo
3. Trabajo y conocimiento. Hacia un nuevo panorama educativo
4. Perspectivas pedagógicas y nuevos modelos de aprendizaje

#### **Tema 3. La liquidez en la comunicación. Contextos y transformaciones culturales**

1. Introducción
2. Contextos y empoderamientos digitales
3. La gestión del conocimiento
4. Cambios sociales
5. Educación e incertidumbre
6. Hacia un modelo colaborativo

#### **Tema 4. De la comunicación digital a la educación digital**

1. Introducción
2. De la primera a la segunda oralidad
3. Transformaciones en lo escrito y lo oral

#### **Tema 5. Evolución de Internet. Comunicación en la Educación 2.0**

1. Introducción
2. Transiciones de la comunicación a la educación

#### **Tema 6. Educomunicación en la Sociedad Digital del siglo XXI. Retos educativos**

1. Perspectivas relacionales
2. Entornos educomunicativos distribuidos
3. Perspectiva hiperdimensional de la educación
4. Intermetodología

#### **Tema 7. Cultura de la participación**

1. Introducción
2. Participación, comunicación y accesibilidad

3. Democratización de la información
4. Participación. Distribución y circulación de contenido
5. Participación y competencias mediáticas

#### 2.4. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD (sesiones sincronicas)
AF1	Clases teóricas asíncronicas	10	0%
AF2	Clases prácticas. Seminarios y talleres.	10	0%
AF3	Tutorías	8	0%
AF4	Estudio individual y trabajo autónomo	44	0%
AF5	Actividades de evaluación	28	10%
NÚMERO TOTAL DE HORAS		100	

#### 2.5. Metodologías docentes

El profesorado podrá elegir entre una o varias de las siguientes metodologías detalladas en la memoria verificada del título:

Código	Metodologías docentes	Descripción
<b>MD1</b>	Método expositivo. Lección magistral	Presentación estructurada del tema por parte del profesor con el fin de facilitar la información a los estudiantes, transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos. Se promueve la participación activa del alumno con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones.
<b>MD2</b>	Estudio individual	Trabajo autónomo y reflexivo del estudiante, con el fin de profundizar en la adquisición de las competencias asociadas (preparación de clases y exámenes; uso de las fuentes de información; realización de trabajos, presentaciones; uso de las TICs; participación en foros de discusión, etc.)
<b>MD3</b>	Resolución de problemas	Metodología activa que permite ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos.
<b>MD4</b>	Estudio de casos	Análisis de un caso real o simulado con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimiento, etc.
<b>MD5</b>	Aprendizaje orientado a proyectos	Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos.

<b>MD6</b>	Tutoría (individual y/o grupal)	Metodología basada en el profesor como guía del aprendizaje del estudiante, mediante el uso de herramientas tecnológicas como los foros, correo o videoconferencias.
<b>MD7</b>	Autoevaluación	Valoración de los propios conocimientos, aptitudes y adquisición de competencias.
<b>MD8</b>	Heteroevaluación	Evaluación del alumno realizada por el profesor

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Participación	10%	
SE2. Actividades dirigidas	30%	
SE3. Prueba final (examen)	60%	

##### Convocatoria extraordinaria

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Participación	0%	
SE2. Actividades dirigidas	40%	
SE3. Prueba final (examen)	60%	

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

La calificación final de la convocatoria extraordinaria se obtiene como suma ponderada entre la nota de la prueba final extraordinaria y las calificaciones obtenidas por las actividades y trabajos presentados en convocatoria ordinaria, siempre que la nota de la prueba extraordinaria sea igual o superior a 5. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades

y trabajos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

#### Asistencia

Asistencia asíncrona.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### Bibliografía básica

- Aparici, R. (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Madrid, España: Librería UNED.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.
- Aparici, R. y Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad. *Revista Comunicar*, 38, 51-58. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-05>
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos líquidos: Vivir en una época de incertidumbre* (3ª ed.). Barcelona, España: Tusquets.
- Bauman, Z. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida* (2ª ed.). Barcelona, España: Gedisa.
- Castells, M. (1999). Internet y la Sociedad red. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya de la UOC. Disponible en [http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells\\_internet.pdf](http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells_internet.pdf)
- Cope, B. y Kalantzis, M. (2009). *Ubiquitous Learning. Exploring the anywhere/anytime possibilities for learning in the age of digital media*. Illinois, EEUU: University of Illinois Press. Traducción de Emilio Quintana recuperada de <https://goo.gl/xjJwT>
- David, P.A. y Foray, D. (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 171. Disponible en <http://www.oei.es/historico/salactsi/rics171.htm>
- Ferrés, J. y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática. Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, 38, 75-82. doi: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Gabelas Barroso, J.A., Marta Lazo, C., y Hergueta Covacho, E. (2012) Comunicación, ubicuidad y aprendizajes. En Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación, control y resistencias". Tenerife: Universidad de La Laguna. Recuperado de <https://goo.gl/o9Qw3>

- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K. y Robinson, A.J. (2006). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. An occasional paper on digital media and learning*. Chicago, Illionis.: MacArthur Foundation. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536086.pdf>
- Kruger, K. (2006). El concepto de 'Sociedad del Conocimiento'. *Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XI (683). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>
- M. Silva (2005). *Educación interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line*. Barcelona, España: Gedisa.
- Marta Lazo, C. y Gabelas Barroso, J.A. (2016). *Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Barcelona, España: UOC.
- Marta Lazo, C., Hergueta-Covacho, E. y Gabelas Barroso, J.A. (2016). Applying Inter-methodological Concepts for Enhancing Media Literacy Competences. *Journal of Universal Computer Science*, 22(1), 37-54. doi: <https://doi.org/10.3217/jucs-022-01-0037>
- Piscitelli, A. (2005). *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Barcelona, España: Gedisa.
- Siemens, G. (2006). *Conociendo el conocimiento*. Ediciones Nodos ELE. Disponible en <https://www.box.com/shared/31mg21z77d>
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO*. Paris, Francia: Ediciones UNESCO.

#### Bibliografía recomendada

- Aparici, R. y Osuna Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(2), 137-148. doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- Castells, M. (2001). La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona, España: Aretè.
- Cobo, C. y Moravec, J.W. (2011). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Barcelona, España: Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius.
- Fernández Enguita, M. (2006). *Educar en tiempos inciertos* (2ª ed.). Madrid, España: Morata.
- Ferrés, J., García Matilla, A., Aguaded, J. I., Fernández Cavia, J., Figueres, M., Blanes, M. et al. (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Ministerio de Educación, Instituto de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado.
- Gabelas Barroso, J.A., Marta Lazo, C. y Hergueta-Covacho, E. (2013). El Factor R-elacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. En D. Aranda, A. Creus y J. Sánchez Navarro. (Ed.), *Educación, Medios y Cultura de la Participación* (pp. 351-374). Barcelona: Editorial UOC.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana. Recuperado de <https://goo.gl/u2mfFQ>
- World Health Organization (1993). *Life skills education for children and adolescents in schools. Introduction and guidelines to facilitate the development and implementation of life skills programmes*. Geneva, Switzerland. Recuperado de <https://goo.gl/p694Q8>

#### Otros recursos

- Farnós Miró, J.D. (2010). Gestión de los conocimientos inclusivos y ubicuos en una sociedad digital. En XI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Medellín. Recuperado de <https://goo.gl/neAPJ3>
- Gozálvez, V., y Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Revista Comunicar*, 42, 129-136. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-12>

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Puede consultar el correo electrónico de los profesores y el perfil académico y profesional del equipo docente, en <https://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/aprendizaje-innovacion/#masInfo#profesores>