



Desinformación y campañas
electorales:
Microsegmentación en RRSS
y Fake news

**Máster Universitario en
Comunicación política y Gestión
de crisis y Emergencias
2024-25**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Desinformación y campañas electorales: Microsegmentación en RRSS y Fake news

Titulación: Máster Universitario en Comunicación política y Gestión de crisis y Emergencia

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / A distancia

Créditos: 3

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Carmen Torres Narvárez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Conocer y manejar las herramientas de verificación de datos para evitar que la desinformación afecte a la campaña electoral.
- Usar redes sociales y herramientas digitales para favorecer el alcance del mensaje electoral a los diferentes públicos, aplicando técnicas de microsegmentación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto general de las organizaciones, tanto del ámbito público como privado y, de manera especial, en la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Demostrar la autonomía necesaria para adaptarse a un entorno cambiante y con múltiples desafíos, propios del campo de la comunicación política.
- Controlar las técnicas y dinámicas que se aplican en la comunicación política y en la gestión de crisis y emergencias.
- Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el entorno de la comunicación política.
- Utilizar el trabajo en equipo de forma eficaz en el contexto de la comunicación política y gestión de crisis y emergencias.
- Controlar las herramientas digitales necesarias para las estrategias en procesos electorales, situaciones de crisis y emergencias de empresas privadas, instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.
- Manejar las habilidades de comunicación oral y escrita para desarrollar de forma eficaz presentaciones de proyectos de comunicación política y gestión de crisis y emergencias.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer las principales herramientas de verificación de información para hacer uso de las redes sociales con fines electorales, y adaptar el mensaje a los microsegmentos poblacionales.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Verificación de datos para combatir la desinformación y las noticias falsas que puedan afectar a la comunicación. Uso de redes sociales con fines electorales y adaptación del mensaje a los micro segmentos poblacionales.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura “Desinformación y campañas electorales: Microsegmentación en RRSS y Fake news”: Introducción a los objetivos de la asignatura, la estructura sus contenidos y explicación de la relevancia del tema de estudio.

Guía Docente de la asignatura y planificación del cronograma

MÓDULO I: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE DESINFORMACIÓN Y BULOS VIRALES A LO LARGO DE LA HISTORIA

- Introducción al concepto de propaganda.
- La posverdad.
- Mentira, fake news y desinformación.
- Desinformación: un problema para la seguridad individual e institucional.
- Misinformación - Desinformación - Malinformación.

MÓDULO 1: CONTEXTO HISTÓRICO Y BULOS VIRALES A LO LARGO DE LA HISTORIA

- Introducción al concepto de propaganda
- La posverdad
- Mentira, fake news y desinformación
- Infodemia: Efectos en la opinión pública y el comportamiento social
- La dieta informativa de la sociedad: polarización y exacerbación de las ideologías
- Desinformación y democracia

MÓDULO 2: BULOS, FAKE NEWS Y DESINFORMACIÓN

- Desinformación: un problema para la seguridad individual e institucional
- Misinformación - Desinformación - Malinformación
- Desórdenes de la información: Tipología de desórdenes informativos
- Actores de la desinformación
- Burbuja de Filtros, Bots y Granjas de trolls
- Aspectos Éticos y Legales

MÓDULO 3: DESINFORMACIÓN Y BULOS EN POLÍTICA

- Desinformación en el ámbito político
- Regulaciones Políticas
 - Iniciativas gubernamentales
 - Marco legal y regulatorio a nivel nacional e internacional
- Acciones de las Plataformas Digitales:
 - Políticas de Facebook, Twitter, Google y otras plataformas.
 - Evaluación de la efectividad de las medidas implementadas.

- Colaboración Internacional
 - Esfuerzos coordinados entre países y organizaciones internacionales.

MODULO 4: MICROSEGMENTACIÓN EN REDES SOCIALES

- Introducción a la microsegmentación y su evolución en el marketing y la política
- Confianza social, Confianza Institucional y Confianza Ciudadana
- Cámaras de Resonancia (Echo Chambers) / Polarización
- Empleo del análisis de Big Data para dirigir mensajes microsegmentados a los electores y tipos de algoritmos utilizados en la segmentación de audiencias.
- Rol de Inteligencia artificial en la personalización de mensajes
- Estrategias de Microsegmentación Innovadoras
- Retos de las campañas electorales en la Era Digital

MODULO 5: VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS

- Importancia de la verificación en la era de la información digital:
 - Historia del fact-checking.
 - Panorama actual y desafíos en la verificación de información.
- La campaña permanente: Técnicas de monitoreo continuo de información.
- Fact Checking: Técnicas y herramientas de verificación
- Ciberseguridad y Alfabetización Digital: IA y Machine Learning:
- Desafíos y Oportunidades: Limitaciones tecnológicas y tecnologías emergentes.
- Standards internacionales: la Comisión de Venecia
- Redes de Verificación: Colaboración internacional e interinstitucional de fact-checking:
 - Redes internacionales y su papel en la verificación de información.
- Capacitación y Formación: Recursos educativos y oportunidades de desarrollo profesional.
-
- Polarización política en la red
- Populismo y desinformación
- Estrategias de manipulación social: Mentiras políticas y cortinas de humo
- Medios de Comunicación y RRSS: La verdad, la razón y el debate
- Respuestas Institucionales y de las Plataformas:

2.4 Actividades Dirigidas

Modalidad Presencial

Las actividades académicas dirigidas, supondrán un 40% de la evaluación final:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Análisis de Impacto de la Desinformación en la Opinión Pública (20%)

Análisis detallado de dos casos reales de desinformación que hayan tenido un impacto significativo en la opinión pública en diferentes contextos (temporales, geográficos, sociales...). La actividad debe incluir el origen de la desinformación, su propagación, las consecuencias en términos de opinión pública y comportamiento social, y una comparación crítica entre los dos casos.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Diseño de una Estrategia de Fact-Checking en una Campaña Electoral (20%)

Diseño de una estrategia integral de verificación de contenidos para una campaña electoral. La estrategia debe incluir la identificación de posibles fuentes de desinformación, la selección de herramientas de fact-checking, y el desarrollo de un protocolo de acción ante la detección de información falsa. Además, para proteger la campaña se desarrollará una guía de alfabetización digital para los electores que contenga una evaluación crítica de la respuesta de las plataformas digitales ante la desinformación.

La prueba final (50% de la nota) se realizará mediante un trabajo final de la asignatura de carácter individual que será explicado en el aula al alumnado.

Asistencia y participación (10%). Los estudiantes de la modalidad presencial tienen que asistir a un 75% de las sesiones para poder optar al punto de asistencia y participación, que se redondeará en función de la proactividad del alumno en el aula.

Modalidad Online

Asistencia y participación (10%). Los alumnos de la modalidad online demostrarán su participación en el aula a través de la conversación directa en clase, pudiendo hacerlo también en los foros de debate que se crearán en el campus virtual.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
AF1	Clases de teoría y práctica	180	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	50%
AF4	Evaluación	60	100%
		600	

Modalidad A distancia:

Código	Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad síncrona
AF1	Clases de teoría y práctica	120	0%
AF2	Trabajo personal del alumno	300	0%
AF3	Tutorías	60	0%
AF4	Evaluación	120	13%
AF5		600	

2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método expositivo	Exposición por parte del profesor de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones en las que se promueve la participación del estudiante.
MD2	Aprendizaje autodirigido	El alumno deberá realizar trabajos o proyectos (individuales o en grupo) que le ayuden a adquirir las competencias y los conocimientos teórico-prácticos de la asignatura.
MD3	Estudio de casos	Análisis de casos que generen un diálogo sistemático y ordenado sobre situaciones y circunstancias reales con fines de aprendizaje. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por recepción, ejercitando su pensamiento creativo y crítico. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD4	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en la simulación de situaciones profesionales. Bajo un objetivo y con unos recursos, el alumno debe resolver una situación que se asemeje a una situación real de la vida profesional. El alumno aprende por descubrimiento, no sólo por percepción, desarrollando sus habilidades sociales, el trabajo en equipo, el liderazgo, la disciplina y la solidaridad. Requiere el asesoramiento y seguimiento por parte del profesor.
MD5	Taller	Aprendizaje basado en una metodología eminentemente práctica aplicada a la realización de trabajos pre-profesionales bajo la orientación del profesor. El estudiante aprende por descubrimiento y por el seguimiento y feed-back del profesor sobre sus errores o aciertos, ejercitando el pensamiento creativo del alumno, su capacidad de autocrítica y autoexigencia.
MD6	Documentación e investigación	Elaboración de informes en los que el alumno debe recurrir a documentación específica, recursos bibliográficos, recopilación de datos, análisis de estudios e informes, etc., para la redacción de documentos y explicación de conclusiones.

MD7	Aprendizaje instrumental	Aprendizaje a través del uso de herramientas específicas para el ejercicio profesional.
-----	--------------------------	---

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE3. Prueba final presencial	50%	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación	10%	10%
SE2. Actividades académicas dirigidas	30%	30%
SE3. Prueba final presencial	60%	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Actividades académicas dirigidas	40%	40%
SE2. Prueba final presencial	60%	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre en la convocatoria extraordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Ireton, C. y Posetti, J. (2020). *Periodismo, noticias falsas y desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo*. UNESCO.
- Levi, S. (2019). #FakeYou: fake news y desinformación.
- Martínez i Coma, F. (2008). *¿Por qué importan las campañas electorales?* Madrid: CIS.
- Rodríguez Fernández, L. (2021). *Propaganda digital: comunicación en tiempos de desinformación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sánchez Muñoz, O. (2020). *La regulación de las campañas electorales en la era digital. Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales*, Madrid, CEPC.
- Serrano Mailló, I. y Corredoira, L. (2024). *Democracia y desinformación*. Madrid, Dykinson.

Bibliografía complementaria

- Turcilo, L., y Obrenovic, M. (2020). *Misinformation, Disinformation, Malinformation: Causes, Trends, and Their Influence on Democracy*. Heinrich Böll Foundation, 38.
- Wardle, C., y Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making (Report)*. Council of Europe.
- Wu, T., y Zumalacárregui Martínez, P. (2020). *Comerciantes de atención: la lucha épica por entrar en nuestra cabeza*. Madrid: Capitán Swing.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Carmen Torres Narváez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Publicidad y Comunicación Audiovisual – UCM (2020) Máster en Comunicación Institucional y Política – USE (2012) Licenciada en Publicidad – U. Nebrija (2011) Licenciada en Comunicación Audiovisual – U. Nebrija (2010) Licenciada en Periodismo – U. Nebrija (2009)
Correo electrónico	Ctorresna@nebrija.es
Localización	Campus Facultad de Comunicación y Artes- San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesora en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija desde el año 2015 y responsable del diseño académico del Máster en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.</p> <p>Sus líneas de investigación se centran en la comunicación institucional y la comunicación corporativa, la profesión periodística y la comunicación política, con un enfoque particular en la desinformación y sus consecuencias en la región iberoamericana.</p> <p>Amplia experiencia en gabinetes de comunicación de instituciones gubernamentales, de ámbito nacional y regional.</p> <p>Experiencia profesional en medios de comunicación generalista, prensa y radio, así como en medios especializados en temática educativa.</p> <p>Directora de Comunicación de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).</p> <p>Actualmente es responsable del proyecto Campus Iberoamérica de Movilidad Académica e Investigadora Iberoamericana y asesora de alianzas estratégicas en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento en la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), donde colabora en el diseño de políticas públicas en Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y su inclusión en la agenda de la Conferencia Iberoamericana</p>
---	---