



Metodología de la  
Investigación /  
Investigation  
methodology  
**Máster en Gestión de  
Riesgos en Conflictos**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Metodología de la Investigación / Investigation methodology

**Titulación:** Máster en Gestión de Riesgos en Conflictos

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano/Inglés

**Modalidad:** Presencial / Semi-Presencial / A distancia

**Créditos:** 6

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Gabriela Pinheiro Machado Brochner / Prof. Roberto Cilleros Conde / Prof. Dr. Jorge Hernando Cuñado / Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Patricia Soriano Machado.

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias básicas

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### Competencias generales

CG3. El alumno debe dominar las técnicas de gestión de riesgos suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.

CG5. El alumno debe ser capaz de comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual, en el ámbito de la gestión de conflictos.

CG9. El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable, en la gestión de conflictos.

##### Competencias específicas

CE1. Capacidad de reflexión y análisis crítico sobre la violencia, el riesgo y el conflicto, en las sociedades actuales.

CE2. Capacidad para comprender las causas, la evolución, los ámbitos y la tipología de los conflictos.

CE8. Capacidad para diseñar estudios y preparar proyectos de forma innovadora desde el punto de vista conceptual y metodológico en el ámbito del análisis de conflictos

CE9. Capacidad para diseñar estudios y preparar proyectos de forma innovadora desde el punto de vista conceptual y metodológico en el ámbito de la mediación.

## 1.2. Resultados del aprendizaje

- Dominar los aspectos generales de la Metodología de la Investigación.
- Conocer y comprender la comunicación científica: características y tipos.
- Diseñar la Investigación: Protocolos/proyectos de investigación.
- Usar eficientemente las fuentes de financiación de la investigación.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo principal de esta asignatura es dotar a los estudiantes de los fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos para poder llevar a cabo proyectos de investigación cualitativos y cuantitativos.

En la parte de desarrollo cualitativo el objetivo de la asignatura es, en primer lugar, acercar al alumnado algunos conceptos básicos de esta metodología, explicar los casos de aplicación y su utilidad. De esta forma, se pretende identificar los casos en los que esta metodología pueda ser más adecuada, introduciendo así los tipos de estudios existentes y sus aplicaciones. En segundo lugar, el objetivo es que se entienda el proceso de elaboración de una investigación cualitativa, desde la exploración de los temas, hasta el diseño de investigación que será el norte para el desarrollo de la misma, pasando, después, a las diferentes técnicas de recolección de datos, según el tipo de estudio seleccionado, para que se obtenga los datos necesarios y apropiados para el desarrollo de la investigación.

Todavía dentro de la metodología cualitativa, se abordarán las distintas formas de organización y categorización de los datos colectados y su importancia para un análisis científico riguroso, en confluencia con el marco teórico elaborado por el investigador. Finalmente, se abordan las formas de presentar estos datos y los resultados obtenidos mediante el análisis, como la redacción de informes y su estructura pertinente.

Para ello, se introducirá primero las bases epistemológicas de la metodología cualitativa, desde la elaboración de un proyecto de investigación cualitativa, así como el diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos propias de la metodología, su tratamiento y la elaboración de informes.

La segunda parte destacará los aspectos esenciales del diseño de la investigación cuantitativa, las ventajas de la combinación de investigación cualitativa y cuantitativa, los aspectos a tener en cuenta en el diseño y en la utilización de encuestas, además de explicar las principales técnicas de recolección de datos. Por último, la asignatura se centrará en el tratamiento y análisis de los datos.

#### 1. Introducción y conceptos básicos

- El conocimiento científico: fundamentos y características distintivas.
- El método científico: su naturaleza y condiciones.

- La ciencia y teorías científicas en la comprensión y explicación de los fenómenos la realidad.
- 2. La investigación científica**
  - La investigación científica como proceso: supuestos y objetivos.
  - Los procesos lógicos de la investigación: formulación de teorías y procesos de verificación.
  - Los aspectos metodológicos de la investigación: las etapas y operaciones de la Investigación.
- 3. Las variables e indicadores**
  - Las variables: concepto, tipos de variables. Su empleo en la investigación.
  - Definiciones conceptuales y operacionales de las variables. Variables e indicadores.
  - Niveles de medición de las variables y empleo de pruebas estadísticas.
- 4. Los problemas científicos y las hipótesis**
  - La formulación de problemas científicos. Sus condiciones.
  - El marco teórico de la investigación y la formulación de problemas e hipótesis científicas.
  - Las hipótesis científicas. Características. Funciones. Carácter probabilístico de las hipótesis científicas.
- 5. El diseño de la investigación**
  - Concepto y función del diseño. Objetivos y condiciones. La validez de los diseños de investigación.
  - Tipos de diseños de investigación: descriptivos y explicativos, experimentales y no experimentales.
  - Tipos de diseños de investigación en la gestión de riesgos.
- 6. El proyecto de investigación. Pasos componentes**
  - Los pasos y las operaciones en la elaboración de un proyecto o protocolo de investigación.
  - La búsqueda bibliográfica y el marco teórico de la investigación.
  - La selección del diseño y las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de los datos de investigación.
- 7. La búsqueda de información científica**
  - Empleo de criterios y de técnicas de búsqueda y recuperación de información científica, según metodologías internacionalmente establecidas.
- 8. Investigación cualitativa aplicada**
  - Qué es la investigación cualitativa: Comprender "el porqué" de lo que ocurre.
  - Pasos en la investigación cualitativa.
  - Técnicas de investigación cualitativa.
  - La reunión de grupo: ¿Mi publicidad transmite lo que pretendo?
  - La entrevista en profundidad: Fortalezas y debilidades de los canales de comunicación de mi organización
  - Los juegos proyectivos.
  - El análisis de la información cualitativa.
  - Redacción de proyectos e informes en investigación cualitativa.
  - La investigación cualitativa como base para la construcción de un cuestionario.
- 9. Investigación cuantitativa aplicada**
  - Diseños de investigación.
  - Construcción de escalas y cuestionarios de evaluación.
  - Análisis estadístico con SPSS o software equivalente.
  - Informes descriptivos y comparaciones entre grupos.
  - Análisis bivariable.
  - Análisis multivariable.
  - Redacción y presentación de informes de investigación cuantitativa.

## Contents

The main objective of this subject is to provide students with the theoretical, methodological and practical foundations to carry out qualitative and quantitative research projects.

In the qualitative development part, the objective of the subject is, first of all, to bring the students closer to some basic concepts of this methodology, and explaining the application cases, and their usefulness. In this way, what is intended is that the cases in which this methodology may be more appropriate can be identified, thus introducing the types of existing studies and their applications. Secondly, the objective is to understand the process of elaboration of a qualitative investigation, from the exploration of the themes to the research design that will be the north for the development of the same investigation, going on to the different collection techniques. of data, according to the type of study selected to obtain the necessary and appropriate data for the development of the research.

Still within the qualitative methodology, the different forms of organization and categorization of the collected data and their importance for a rigorous scientific analysis will be addressed, in conjunction with the theoretical framework developed by the researcher. Finally, the ways of presenting these data and the results obtained through the analysis are addressed, such as the writing of reports and their relevant structure.

To this end, the epistemological bases of qualitative methodology, from the elaboration of a qualitative research project, research design, data recollection techniques that are particular to this methodology, as well as the data treatment and report elaboration.

The second part will highlight the essential aspects of the quantitative research, the advantages of the combination of methodologies (qualitative and quantitative), the aspects on the design and the use of questionnaire, also explain the main data recollection techniques. Finally, the course will focus on the treatment and analysis of quantative data.

### 1. Introduction and basic concepts

- Scientific knowledge: fundamentals and distinctive features.
- The scientific method: its nature and conditions.
- Science and scientific theories in the understanding and explanation of phenomena reality.

### 2. Scientific research

- Scientific research as a process: assumptions and objectives.
- Logical processes of research: formulation of verification theories and processes
- The methodological aspects of research: the stages and operations of the Investigation.

### 3. The variables and indicators

- Variables: concept, types of variables. Its use in research.
- Conceptual and operational definitions of the variables. Variables and indicators.
- Levels of measurement of variables and use of statistical tests.

### 4. Scientific problems and hypotheses

- The formulation of scientific problems. Your conditions.
- The theoretical framework of research and the formulation of scientific problems and hypotheses.
- Scientific hypotheses. Characteristics. Functions. Probabilistic nature of scientific hypotheses.

### 5. The design of the investigation

- Design concept and function. Objectives and conditions. The validity of investigation.
- Types of research designs: descriptive and explanatory, experimental and non-Experimental.
- Types of research designs in risk management.
- 6. The research project. Component steps**
- The steps and operations in the development of a project or protocol of investigation.
- The bibliographic search and the theoretical framework of the research
- Design selection and collection, processing and analysis.
- Research data.
- 7. The search for scientific information**
- Use criteria and techniques to search and retrieve scientific information, according to internationally established methodologies.
- 8. Applied qualitative investigation**
- What is qualitative research: Understanding "the why" of what Occurs.
- Steps in qualitative research.
- Qualitative research techniques.
- The group meeting: Does my advertising convey what I want?
- The in-depth interview: Strengths and weaknesses of
- Communication channels of my organization
- Projective games.
- Analysis of qualitative information.
- Drafting of projects and reports in qualitative research.
- Qualitative research as the basis for the construction of a questionnaire.
- 9. Applied quantitative investigation**
- Research designs.
- Construction of scales and evaluation questionnaires.
- Statistical analysis with SPSS or equivalent software.
- Descriptive reports and comparisons between groups.
- Bivariate analysis.
- Multivariate analysis.
- Drafting and reporting of quantitative research.

**a. Contenido detallado**

**1. ¿QUÉ ES UNA METODOLOGÍA CUALITATIVA?**

- Uso de la metodología cualitativa.
- Tipos de investigación cualitativa.
- El proceso investigativo.

**2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.**

- Elementos esenciales de la metodología cualitativa.
- Posición del investigador.
- Preguntas, hipótesis y objetivos.
- Objeto de estudio.

**3. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

- Muestreos de investigación.
- Entrevistas.
- La observación participante y no participante.
- Acceso a los espacios de la investigación.

- Etnografía.
- Grupos focales.
- Análisis de datos secundarios.

#### **4. ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS.**

- Manejo de los datos.
- Herramientas informáticas disponibles.

#### **5. ENFOQUES DE ANÁLISIS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.**

- Los principales enfoques de la investigación cualitativa.
- El estudio de caso.
- El marco teórico en la investigación cualitativa.

#### **6. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DE LA ORGANIZACIÓN DEL ANÁLISIS A LA ELABORACIÓN DEL INFORME.**

- Herramientas analíticas.
- Jerarquía analítica
- La elaboración del informe de investigación.

#### **7. METODOLOGÍA CUANTITATIVA E IMPORTANCIA DE LA TRIANGULACIÓN METODOLÓGICA.**

- Lo cuantitativo y lo cualitativo en las ciencias sociales: del enfrentamiento a la complementariedad
- Tipos de triangulación.
- Modos de realización de la triangulación.
- Las contribuciones de lo cualitativo a lo cuantitativo.
- Las contribuciones de la encuesta al trabajo de campo cualitativo.
- Ventajas y desventajas de la triangulación según Cea D'Ancona.

#### **8. MEDICIÓN, OPERACIONALIZACIÓN Y VARIABLES.**

- El proceso de operacionalización.
- Fases del proceso de operacionalización.
- Consideraciones a tener en cuenta en el proceso de operacionalización.
- Tipología de variables según su nivel de medición.
- Tipología de variables según la escala de medición.
- Tipología de variables según el papel que cumplan en la investigación.
- Validez y fiabilidad de la medición.

#### **9. LA ENCUESTA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.**

- Características de la encuesta.
- Fundamentos operativos de la encuesta.
- Tipos de errores.
- Posibilidades de la encuesta.
- Obstáculos e inconvenientes según Cea D'Ancona.
- Limitaciones y críticas a la metodología de la encuesta.
- Etapas de una investigación mediante encuesta según Díaz de Rada.
- Otras clasificaciones de las fases de una encuesta.
- Tipos de muestreo.

#### **10. LA IMPORTANCIA DEL CUESTIONARIO Y DEL LENGUAJE.**

- Principales elementos de la encuesta por muestreo.
- Importancia del cuestionario y limitaciones del comportamiento verbal.
- La deseabilidad social de respuesta.
- Non-actitudes y pseudo-opiniones.
- El diseño de un cuestionario: estructura y forma, formulación y diseño del cuerpo de preguntas, orde de las preguntas.
- Tipologías de preguntas: objetivas/subjetivas, abiertas/cerradas, filtro/contingentes, directas/indirectas, etc.

- Pautas para la formulación y redacción de las preguntas.

#### **11. TRATAMIENTO DE DATOS CON IBM SPSS.**

- Introducción al programa SPSS y su estructura.
- La importancia de los valores perdidos.
- El tratamiento de la no respuesta.
- Lectura, grabación y manipulación de ficheros de datos en SPSS.
- Creación y transformación de variables.

#### **12. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL.**

- Conceptos básicos de estadística.
- Población y muestra.
- Estadística descriptiva y estadística inductiva.
- Estadística descriptiva univariable.
- Contrastes de hipótesis.
- Estadística bivariante: tablas de contingencia y comparaciones de medias.
- Estadística multivariante: técnicas de clasificación y segmentación, regresión lineal, regresión logística.

#### **13. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.**

- La elaboración del informe de investigación.
- Comunicación de resultados.

#### **Detailed contents**

##### **1. WHAT IS THE QUALITATIVE METHODOLOGY?**

- The use of the qualitative methodology.
- Types of qualitative research.
- The research process.

##### **2. DESIGN OF QUALITATIVE RESEARCH.**

- Essential elements from the qualitative methodology.
- Investigator perspective.
- Questions, hypothesis, objectives.
- Research subject.

##### **3. DATA RECOLLECTION METHODS.**

- Research sampling.
- Interviews.
- Participant and no participant observation.
- Access to research spaces.
- Ethnography.
- Focal groups.
- Secondary data analysis.

##### **4. DATA ORGANIZATION.**

- Data management.
- IT tools available.

##### **5. ANALYSIS APPROACHES OF QUALITATIVE RESEARCH.**

- Main research approaches of qualitative research.
- Study case.
- Theoretical framework on the qualitative research.

##### **6. RESULTS PRESENTATION IN QUALITATIVE RESEARCH: FROM ANALYSIS ORGANIZATION TO THE REPORT ELABORATION.**

- Analytical tools.
- Analytical hierarchy.

- Research report elaboration.

#### **7. QUANTITATIVE RESEARCH AND THE IMPORTANCE OF THE METHODOLOGICAL TRIANGULATION.**

- Quantitative and qualitative in social science: from confrontation to complementarity.
- Triangulation types.
- Modes of triangulation realization.
- Qualitative contribution to quantitative method.
- Questionnaire contributions to qualitative field work.
- Advantages and disadvantages of triangulation according to Cea D'Ancona.

#### **8. MEDIATION, OPERACIONALIZATION AND VARIABLES.**

- Operacionalization process.
- Phases of the operacionalizations process.
- Operacionalization process considerations.
- Variables typology according to the level of measurement.
- Variables typology according the scale of measurement.
- Variables typology according their roll in the research.
- Measurement validity and reliability.
- .

#### **9. QUESTIONNAIRE AS SOCIAL RESEARCH METHOD.**

- Questionnaire characteristics.
- Questionnaire operative grounds.
- Error types.
- Questionnaires possibilities.
- Obstacles and inconvenience according to Cea D'Ancona.
- Questionnaire methodology limitations and critics.
- Questionnaire research stages according to según Díaz de Rada.
- Other classifications of questionnaire stages.
- Types of sampling.

#### **10. THE QUESTIONNAIRE AND LANGUAGE IMPORTANCE.**

- Main elements of sampling questionnaire.
- Questionnaire importance and limitations of verbal behavior.
- The social desirability of the response.
- Non-attitudes y pseudo-opinions.
- Quiz design: structure and form, formulation and design of the question board, questions order.
- Questions typology: objectives/subjectives, Tipologías de preguntas: objetivas/subjetivas, open/close, filter/contingent, direct/undirect, etc.
- Guidelines for formulating and drafting questions.

#### **11. DATA TREATMENT WITH IBM SPSS.**

- Introduction to the SPSS program and its structure.
- Lost values importance.
- The no answer treatment.
- Reading, grabbing and manipulating data files in SPSS
- Variables creation and transformation.

#### **12. DESCRIPTIVE AND INFERENCE STATISTICS.**

- Statistic basic concepts.
- Population and sample.
- Descriptive statistics and inductive statistics.
- Descriptive univariate statistics.
- Hypothesis contrast.
- Bivariate statistics: crosstabs and mean comparisons.

- Multivariate statistics: classifications techniques and segmentation, lineal regression, logistic regression.

### **13. RESULTS PRESENTATION IN QUANTITATIVE RESEARCH.**

- Research report elaboration.
- Communication results.

#### **b. Actividades Dirigidas**

Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de una propuesta de investigación con elementos básicos del diseño de una investigación cualitativa.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de una propuesta metodológica con técnica de recolección de datos y muestreo aplicables en una investigación cualitativa.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Elaboración de un esquema de análisis que contenga aspectos relativos al enfoque, las herramienta y la jerarquía analítica pertinente.

Actividad Dirigida 4 (AD4): Elaboración de una propuesta de triangulación metodológica, y Operacionalización de conceptos del plan de investigación.

Actividad Dirigida 5 (AD5): Esbozo del diseño de una encuesta y elaboración de un cuestionario breve (con temática elegida libremente por el alumno).

Actividad Dirigida 6 (AD6): Exploración de la Encuesta Social General Española (ESGE) 2015 del CIS y realización de un análisis básico.

#### **2.5. Actividades formativas**

**AF1: Clase magistral y fundamentos teóricos:** consiste básicamente en la explicación general por parte del profesor responsable y/o sus auxiliares del marco teórico conceptual de cada módulo o materia del Máster, así como también todas aquellas orientaciones conceptuales que deben ser tenidas en cuenta por el estudiante para la consecución de un correcto aprendizaje conforme a lo planificado.

En el Campus Virtual se almacenarán los materiales y lecturas correspondientes. Se incluye como parte esencial de esta enseñanza personalizada, característica de nuestro modelo educativo, la plena disponibilidad del profesor responsable y de los profesores auxiliares que en su caso se empleen para resolver cuestiones puntuales o prestar el asesoramiento académico necesario a través de las clásicas tutorías, tanto individuales como grupales, a solicitud de los estudiantes que lo precisen, si bien en el caso de la modalidad a distancia, las mismas se harán a través del correo electrónico, foros, teleconferencias y videoconferencias, medios todos ellos presentes en nuestra plataforma electrónica como se describe en el apartado correspondiente de esta memoria.

**AF2: Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias:** se trata aquí de una explicación general aplicada al caso en la que el profesor responsable y/o sus auxiliares centran las cuestiones objeto de estudio, discusión, debate o conflicto, orientando la aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos con los que el

alumno cuenta, bien básicos por su formación previa en el Grado, bien avanzados por su profundización en el postgrado.

**AF3: Tutoría:** se trata en este caso de la explicación personalizada o en grupos mucho más reducidos tendente a asegurar la adquisición de conocimientos y competencias concretas, la resolución de dudas teóricas o prácticas, la orientación de los enfoques y el seguimiento de los procedimientos empleados por los estudiantes en la asignatura.

Tutorías a distancia:

- Los foros académicos de cada asignatura, en el Campus Virtual, moderados por el profesor, con participación de todos los alumnos, donde se pueden consultar y poner en común dudas de los alumnos y respuestas por parte del profesor, amén de efectuar discusiones sobre los temas de trabajo en cada asignatura.
- El correo electrónico individual o colectivo entre estudiantes y profesor, para aclaraciones, orientaciones y presentación de trabajos, dudas o sugerencias para el mejor aprendizaje.
- La tutoría telefónica o por teleconferencia, tanto individual como en su caso en grupo, en el horario prefijado para cada módulo.
- La tutoría telepresencial por videoconferencia utilizando herramientas tipo SKYPE o ILLUMINATE, implementadas en la Universidad e integradas en las herramientas informáticas de las que dispone el profesorado, que permiten la visualización directa entre profesor y estudiante, la visualización de documentos y la retransmisión de eventos, conferencias, presentaciones y/o sesiones magistrales con intervención bilateral de estudiantes y profesores o invitados.
- Obviamente, el alumno que lo desee y pueda desplazarse, podrá concertar además una tutoría presencial con el profesor correspondiente en el Campus de la Universidad Nebrija o en el lugar que se determine para ello.

Debe considerarse además que siendo un programa fundamentalmente práctico, a través de los medios telemáticos citados, es perfectamente posible la adquisición de las competencias, habilidades y conocimientos mediante la discusión de aspectos específicos de determinados casos prácticos en los foros, en los que los alumnos debaten sobre los mismos, entre sí y/o con el profesor, así como aquellos temas relacionados que el profesor crea conveniente plantear para que el alumno pueda adquirir y asimilar el itinerario formativo propuesto. Y desde luego también dichos medios hacen posible la exposición, individual o en grupo, tanto escrita como oral, de los casos y prácticas mencionados que, tras su evaluación, serán puestos en común con la correspondiente explicación de los pormenores, para asegurar con certeza la plena comprensión por parte de los estudiantes.

**AF4: Trabajo autónomo del estudiante:** El alumno llevará a cabo actividades de estudio y comprensión de material bibliográfico y otros recursos para la preparación de exámenes o trabajos (individuales o en grupo) que conduzcan a la adquisición de competencias genéricas y específicas. Así mismo, el trabajo autónomo incluye aquellas actividades que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada una de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves individuales por indicación del profesor que imparte la asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

Cabe destacar que los trabajos y casos objeto del esfuerzo individual para el aprendizaje variarán igualmente año tras año y versarán sobre los contenidos de la materia y su aplicación a problemas y ejemplos relacionados con la asignatura. Algunos de ellos se expondrán oralmente a lo largo del curso por parte de los alumnos y muchos de dichos trabajos requerirán el manejo de programas informáticos que estarán disponibles tanto en los ordenadores de la Universidad como a distancia (bases de datos jurídicas o programas de gestión de despachos, por citar un ejemplo). Además, la red Internet cuenta ya con numerosas aplicaciones y materiales disponibles gratuitamente, no sólo en la sede virtual de la Universidad, sino también en otras fuentes accesibles al público. Igualmente, otros esfuerzos personales y colectivos de los estudiantes requerirán un trabajo de investigación sobre los contenidos de la materia o similares y aplicaciones prácticas y teóricas de toda clase, acudiendo para ello a las fuentes disponibles en Red.

Para facilitar el estudio y la realización de los trabajos escritos, el alumno puede acceder, sin horario predeterminado, a los recursos electrónicos de la biblioteca con todos los programas informáticos que cada asignatura precise y que estarán a su disposición en acceso libre.

Debe tenerse pues en cuenta que desde el principio del curso se encontrarán a disposición del estudiante todos los elementos de material didáctico asociados y necesarios a cada uno de Las asignaturas del Programa de este Máster, garantizando con ello la adquisición de los conocimientos, habilidades y competencias descritas en el programa formativo, que podemos resumir en los siguientes:

- 1.- Contenidos teórico-prácticos del Máster, tales como notas técnicas y el programa del mismo, que incluyen bibliografía complementaria de consulta y enlaces web de interés.
- 2.- Resumen escrito o apuntes sobre los conceptos principales.
- 3.- Test de autoevaluación. El alumno podrá repetirlos y ver la puntuación obtenida cuantas veces desee, por más que debe quedar claro que el contenido y resultados de dichos test de autoevaluación no forman parte de la evaluación de la asignatura, aunque sí del itinerario formativo.
- 4.- Prueba de conocimientos. De mayor extensión que los test y que tampoco forman parte de la evaluación de la asignatura, aunque sí del itinerario formativo.
- 5.- Presentación resumen en *Power Point* de cada una de las partes de Las asignaturas o materias.
- 6.- Colecciones de problemas y ejercicios que el alumno debe realizar y entregar al profesor por vía telemática y que este corregirá y evaluará.

**AF5: Trabajo en grupo del estudiante:** el trabajo en grupo es aquella actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves por indicación del profesor que imparte La asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

Cabe destacar que los trabajos y casos objeto del esfuerzo para el aprendizaje variarán igualmente año tras año y versarán sobre los contenidos de la materia y su aplicación a problemas y ejemplos relacionados con la asignatura. Algunos de ellos se expondrán oralmente a lo largo del curso por parte de los alumnos y muchos de dichos trabajos requerirán el manejo de programas informáticos que estarán disponibles tanto en los ordenadores de la Universidad como a distancia (bases de datos jurídicas o programas de gestión de despachos, por citar un ejemplo). Además, la red Internet cuenta ya con numerosas aplicaciones y materiales disponibles gratuitamente, no sólo en la sede virtual de la Universidad, sino también en otras fuentes accesibles al público. Igualmente, otros esfuerzos colectivos de los estudiantes requerirán un trabajo de investigación sobre los contenidos de la materia o similares y aplicaciones prácticas y teóricas de toda clase, acudiendo para ello a las fuentes disponibles en Red.

**AF6: Puesta en común de resultados y procedimientos:** se trata en este caso de la actividad de puesta en común de los avances efectuados por cada estudiante o equipo, bien por grupos de varios equipos, bien con carácter general para todo el grupo de alumnos que constituya una clase.

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	35	100%
AF2	10	100%
AF3	10	25%
AF4	45	25%
AF5	40	25%
AF6	10	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	35	0%
AF2	10	0%
AF3	10	25%
AF4	55	0%
AF5	30	0%
AF6	10	50%

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	35	0%
AF2	10	0%
AF3	10	0%
AF4	65	0%
AF5	20	0%
AF6	10	20%

## 2.6. Metodología docente

Código	METODOLOGÍA DOCENTE	DESCRIPCIÓN
MD1	Método del Caso	Metodología centrada en la investigación del estudiante sobre un problema real y específico que ayuda al alumno a adquirir la base para un estudio inductivo (Boehrer, y Linsky, 1990). Parte de la definición de un caso concreto para que el alumno sea capaz de comprender, de conocer y de analizar todo el contexto y las variables que intervienen en el caso
MD2	Aprendizaje Cooperativo	Metodología basada en el trabajo en equipo de los estudiantes. Incluye técnicas en las que los alumnos trabajan conjuntamente para lograr determinados objetivos comunes de los que son responsables todos los miembros del equipo
MD3	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	Metodología centrada en el aprendizaje, en la investigación y reflexión que siguen los alumnos para llegar a una solución o posibles soluciones, ante un problema planteado
MD4	Clase magistral	Metodología de enseñanza centrada en la transmisión de conocimientos por parte del docente. Exposición de contenidos ante los estudiantes, de manera síncrona o asíncrona que tienen la oportunidad de preguntar.

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad semipresencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

## 10. SISTEMA DE EVALUACIÓN

**a. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

**b. Criterios de evaluación**

Código	Sistema de Evaluación	Descripción
SE1	Desempeño en trabajo individual	Desempeño del alumno en trabajo individual en resolución de ejercicios o casos
SE2	Desempeño en trabajos grupales	Desempeño del alumno en trabajos grupales en resolución de ejercicios o casos
SE3	Prueba final	Prueba final individual

Modalidad Presencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1	20	20
SE2	30	30
SE3	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1	50	50
SE2	0	0
SE3	50	50

Modalidad semipresencial

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1	25	25
SE2	25	25
SE3	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1	50	50
SE2	0	0
SE3	50	50

Modalidad a distancia:  
Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1	15	15
SE2	35	35
SE3	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
SE1	50	50
SE2	0	0
SE3	50	50

### c. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### d. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas textuales no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### Temas 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

Chase, S. E. (2005) "Narrative inquiry: multiple lenses, approaches voices", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 651-680.

- Chaves, D. C. (2017). De los métodos a la metodología en los diseños de investigación en ciencias sociales. *Revista ABRA*, 37(55), 1-14.
- Chouliaraki, L. y Fairclough, Norman (1999) *Discourse in Late Modernity: Rethinking critical discourse analysis*, Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE
- Fernández, F. (2002) "El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación", *Ciencias Sociales*, 96, 35-53.
- Foley, D. y Valenzuela, A. (2005) "Critical Ethnography: the politics of collaboration", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 217-234.
- Haraway, Donna (1995) *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Madrid: Cátedra.
- House, E. R. (2005) "Qualitative evaluation and changing social policy", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 1069-1082.
- Howarth, David (2005). "Aplicando la Teoría del discurso: el método de la articulación", *Studia Politicae*, 5, 37-88, otoño 2005.
- Kawulich, B. (2005) "La observación participante como método de recolección de datos", *Forum: Qualitative Social Research*, 6 (2), art. 43, mayo de 2005, 1-32.
- Lewis, J. y Ritchie, J. (2003) "Generalising from qualitative research", en Ritchie, J. y Lewis, J. (eds.) (2003) *Qualitative Research Practice*, Londres-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 263-286.
- López Noguero, F. (2002) "El análisis de contenido como método de investigación", *XXI Revista de Educación*, 4, 167-179.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. I. (2010). *Metodología de las ciencias sociales* (pp. 241-241). Argentina: Cengage Learning.
- Monje Álvarez, C. A. (2011) *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*, Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Pardinas, F. (1989). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Siglo XXI.
- Peräkylä, A. (2005) "Analyzing talk and text", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 869-886.
- Plummer, K. (2005) "Critical humanism and queer theory. Living with the tensions", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 357-373.
- Quintana Peña, A. (2006) "Metodología de Investigación científica cualitativa", en Quintana, A. y Montgomery, W. (eds.) *Psicología: Tópicos de actualidad*, Lima: UNMSM, 47-84.
- Ritchie, J. y Lewis, J. (eds.) (2003) *Qualitative Research Practice. A guide for Social Science Students and Researchers*, Londres-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE.
- Ritchie, J.; Spencer, L.; O'Connor, W. (2003) "Carrying out qualitative analysis", en Ritchie, J. y Lewis, J. (eds.) (2003) *Qualitative Research Practice*, Londres-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 219-262.
- Ruiz Ruiz, J. (2009) "Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas", *Forum: Qualitative Social Research*, 10 (2), art. 26, mayo de 2009. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES [15] fecha 15-05-2019
- Santander, P. (2011) "Por qué y cómo hacer análisis de discurso", *Cinta moebio*, 41, 207-224.

- Sautu, R. (2009) "El marco teórico en la investigación cualitativa", *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, ALAS, 1 (1), abril de 2009, 155-177.
- Spencer, L.; Ritchie, J.; O'Connor, W. (2003) "Analysis: practices, principles and processes", en Ritchie, J. y Lewis, J. (eds.) (2003) *Qualitative Research Practice*, Londres-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 199-218.
- Stake, R.E. (2005) "Qualitative case studies", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 443-466.
- Tedlock, B. (2005) "The observation of participation and the emergence of public ethnography", en Denzin, N. y Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of qualitative research*, London-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 467-482.
- Urra, E.; Muñoz, A.; Peña, J. (2013) "El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud", *Enfermería Universitaria*, 10 (2), 50-57, abril-junio 2013.
- White, C.; Woodfield, K.; Ritchie, J. (2003) "Reporting and presenting qualitative data", en Ritchie, J. y Lewis, J. (eds.) (2003) *Qualitative Research Practice*, Londres-Thousand Oaks-New Delhi: SAGE, 287-320.
- Wright Mills, C. (2010) [1959] *La imaginación sociológica*, México D. F.: Fondo de Cultura Económica.

### **Temas 7, 8, 9, 10, 11 y 12**

- ALVIRA, Francisco. 2011 [2004]. *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- BREWER, John y Albert HUNTER. 1989. *Multimethod research: A synthesis of styles*. Sage Publications, Inc.
- Casas, J.M.; et al. (2010): *Estadística para las Ciencias Sociales*. Ed. Universitaria Ramón Areces.
- CEA D'ANCONA, María Angeles. 1996. *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis, Madrid.
- CONVERSE, Philippe E. 1970. "Attitudes and non-attitudes: Continuation of a Dialog" en: E.R. Tuttle (ed.): *The quantitative análisis of social problems*. Reading, Mass, Adisson-Wesley.
- CONVERSE, Philippe E. y S. PRESSER. 1994. "Survey questions: handcrafting the standardized questionnaire", en: *Research Practice* (89-162), M.S. Lewis Beck (coord.), Sage, California.
- CORBETTA, Piergiorgio. 2007. *Metodología y técnicas de investigación social* (Edición revisada). Madrid, Editorial McGraw-Hill.
- DENZIN, N. K. (1975): *The research act: a theoretical introduction to sociological methods*. Chicago, Aldine Publishing Company.
- DÍAZ DE RADA, Vidal. 2005. *Manual de trabajo de campo en la encuesta* (pp. 17-34). Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- DÍAZ DE RADA, Vidal; DOMINGUEZ, Juan Antonio y Sara PASADAS DEL AMO. 2019. *Internet como modo de administración de encuestas*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- FRANCÉS, Francisco José; ALAMINOS, Antonio; PENALVA, Clemente y Óscar SANTACREU. 2014. *El proceso de medición de la realidad social: la investigación a través de encuestas*. PYDLOS Ediciones. Acceso al libro completo en PDF: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/52605>

HALBWACHS, Maurice. 2017. "La estadística en Sociología" en: Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales, vol. 13 (julio), tc1302. Accesible en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/79106>

LAZARFELD, Paul. 1973. "De los conceptos a los índices empíricos" en: *Metodología de las ciencias sociales*, vol. 1.

NAVARRO, Luis; PASADAS, Sara y Jorge RUIZ. *La triangulación metodológica en el ámbito de la investigación social: dos ejemplos de uso*. En: RODRÍGUEZ, Óscar. 2005. "La triangulación como Estrategia de Investigación en Ciencias Sociales" en Revista Madri+d, nº31. ISSN-e 1579-9506.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth. 1995. *La espiral del silencio. Opinión pública, Nuestra piel social*. Barcelona, Editorial Paidós.

MAYNTZ, Renate, HOLM, Kurt y Peter HÜBNER. 2004 [1975]. *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid, Alianza editorial.

PEÑA, D. y ROMO, J. (2003): *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. Madrid, McGraw Hill.

ROBLES, José Manuel; RODRIGUEZ, J. Tinguaro; CABALLERO, Rafael y David GÓMEZ. 2022. Madrid. *Big Data para científicos sociales. Una introducción*. Centro de Investigaciones Sociológicas.

RUGG, Donald. 1941. "Experiments in wording questions: II" en: *Public opinion quarterly*, vol. 5, no 1, p. 91.

SIEBER, Sam D. 1973. "The integration of fieldwork and survey methods" en *American Journal of Sociology*.

SUDMAN, S. y N.M. BRADBURN. 1987. *Asking questions: a practical guide to questionnaire design*. San Francisco, Jossey-Bass.

WERT, José Ignacio. 2002. "No le contéis a mi madre que hago encuestas políticas. Ella cree aún que soy pianista en un burdel" en *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (pp. 237-245), nº99. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

IBM. 2019. *Documentación de IBM SPSS Statistics V25.0*. Recuperado de: [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB\\_25.0.0/statistics\\_kc\\_ddita/spss/product\\_landing.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_25.0.0/statistics_kc_ddita/spss/product_landing.html)

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Gabriela Pinheiro Machado Brochner
Departamento	Relaciones internacionales
Titulación académica	Doctor en Ciencia Política y de la Administración y Relaciones Internacionales
Correo electrónico	gpinheiomachado@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor por e-mail

Nombre y Apellidos	Roberto Cilleros Conde
Departamento	Empresa
Titulación académica	Licenciado en Sociología
Correo electrónico	rcilleros@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Nombre y Apellidos	Jorge Hernando Cuñado
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Fundamentos de Economía
Correo electrónico	jhernanc@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail

Nombre y Apellidos	Patricia Soriano Machado
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Correo electrónico	psorianom@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail