



Logística y
operaciones
internacionales
**Master universitario en
internacionalización de
empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Logística y operaciones internacionales / Logistics and international operations

Titulación: Master universitario en internacionalización de empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial y distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Carlos Lli Torrabadella, Fco. Javier Navarro Meneses, Leonardo D. Palferro Fernández, Daniela Thiel Ellul

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias generales

- CG3 Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.
- CG6 Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutiva y proactiva.
- CG9 El alumno será capaz de integrar las herramientas tecnológicas básicas y la comunicación necesaria para desarrollar correctamente su aprendizaje.

Competencias específicas

- CE1 Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.
- CE17 Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.

1.2 Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Comprender los fundamentos de la logística internacional y su relación con los costes, calidad y plazos de entrega.
- Analizar la importancia de las decisiones logísticas y como obtener ventajas comparativas en procesos como abastecimiento, transporte y distribución internacional.
- Conocer las distintas variables que intervienen en un plan logístico: envase, embalaje, estiba, almacenamiento, transporte internacional, documentación de transporte, aduanas y barreras. Ser capaz de analizar como inciden estas estas variables en la estrategia internacional de una empresa.
- Conseguir que los alumnos adquieran un nivel de conocimientos suficiente que les permita entender y dar solución a los problemas que pueden plantearse a cualquier empresa en el ámbito logístico y de transporte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Contenido detallado

Contenidos

- LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD
 - Global Supply Chain.
- DEMANDA, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
 - Sistema logístico en la gestión de la demanda y la producción. Justo a Tiempo y otros sistemas.
 - Lean Manufacturing & Lean logistics.
 - Puntos de pedido.
 - Software MRP y ERP.
 - Políticas de inventario y flujo de caja.
- PROCURA DE BIENES Y LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO
 - insourcing .vs. Outsourcing.
 - Política de compras.
 - Desarrollo de proveedores.
 - Tendencias.
- ALMACENES
 - Ubicación de almacenes y diseño de los mismos.
 - Sistemas de manipulación y sistemas informáticos para la identificación en almacén.
 - Estándares de codificación.
 - Envase, embalaje y Paletizado.
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
 - Método del transporte.
 - Programación Lineal.
- TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS
 - Tipos de Transporte
 - Incoterms.
 - Plataformas logísticas.
 - Contenerización.
 - El Agente de Carga.

- Planificación de rutas y gestión de flotas.
- Los KPIs de control.
- Documentación en una operativa internacional.
- PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS MERCANCÍAS
 - Responsabilidad legal y Seguros de mercancías.
- TENDENCIAS DE LA LOGÍSTICA
 - Robotización.
 - Logística para el E-commerce.
 - Adecuación de la logística a la Industria 4.0.
 - Logística inversa.
- LOGISTICS AND COMPETITIVENESS
 - Global Supply Chain.
- DEMAND, PRODUCTION AND LOGISTICS
 - Logistic system in the management of demand and production. Just in Time and other systems.
 - Lean Manufacturing & Lean logistics.
 - Order points. MRP and ERP software.
 - Inventory and cash flow policies.
- PROCUREMENT OF GOODS AND SUPPLY LOGISTICS
 - insourcing .vs. Outsourcing
 - Purchasing policy
 - Provider development.
 - Trends.
- WAREHOUSES
 - Location of warehouses and design of the same.
 - Manipulation systems and computer systems for identification in storage.
 - Coding standards.
 - Packaging, Packing and Palletizing.
- QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING
 - Transportation method.
 - Linear programming.
- NATIONAL AND INTERNATIONAL FREIGHT TRANSPORT
 - Types of Transport
 - Incoterms.
 - Logistic platforms
 - Containerization
 - The Cargo Agent.
 - Route planning and fleet management.
 - The most common control KPIs.
 - Documentation in an international operation.
- LEGAL PROTECTION OF MERCHANDISE
 - Legal responsibility and merchandise insurance.
- TRENDS IN LOGISTICS
 - Robotization.
 - Logistics for E-commerce.
 - Adaptation of logistics to Industry 4.0.
 - Reverse logistics

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso académico, los estudiantes tendrán que completar un cierto número de actividades dirigidas, individuales o en grupo.

El objetivo de estas Actividades Dirigidas es familiarizar al estudiante con la naturaleza aplicada de los conceptos discutidos en el aula, de forma que pueda apreciar el uso de la teoría para el análisis de situaciones de la vida real.

Cada profesor propondrá a lo largo del curso las Actividades Dirigidas que mejor se adecuen al curso, siempre con un mínimo de dos.

2.5. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1 Clase magistral	45	100%
AF4 Tutorías	10	80%
AF6 Clases prácticas. Seminarios y talleres.	20	100%
AF7 Prácticas	10	100%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	29	0%
A10 Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
TOTAL	150	

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asíncronas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Estudio de casos
MD5	Aprendizaje orientado a proyectos
MD10	Aprendizaje cooperativo

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad Presencial

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación en clase	25%	25%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%	25%
SE4. Prueba final individual presencial	50%	50%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%	25%
SE4. Prueba final individual presencial	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1. Asistencia y participación en clase	20%	20%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	20%
SE4. Prueba final individual presencial	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2. Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%	25%
SE4. Prueba final individual presencial	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

1. Fredriksson, A.; Liljestrang, K. Capturing food logistics: A literature review and research agenda. *Int. J. Logist. Res. Appl.* 2015, 18, 16–34.
2. Bader, F.; Rahimifard, S. A methodology for the selection of industrial robots in food handling. *Innov. Food Sci. Emerg. Technol.* 2020, 64, 102379
3. Dekhne, A.; Hastings, G.; Murnane, J.; Neuhaus, F. Automation in logistics: Big opportunity, bigger uncertainty. *McKinsey Q.* 2019, 1–12
4. Bader, F.; Rahimifard, S. Challenges for industrial robot applications in food manufacturing. In *Proceedings of the 2nd International Symposium on Computer Science and Intelligent Control*, Stockholm, Sweden, 21–23 September 2018
5. Liu, S. DHL Uses Big Data to Optimize Last-Mile Delivery. 2017. HBS Digital Initiative. Available online: <https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/dhl-uses-big-data-to-optimize-last-mile-delivery/#> (accessed on 14 November 2020)
6. Hoffa-Dabrowska, P.; Grzybowska, K. Simulation modeling of the sustainable supply chain. *Sustainability* 2020, 12, 6007

7. Siderska, J.; Jadaan, K.S. Cloud manufacturing: A service-oriented manufacturing paradigm: A review paper. *Eng. Manag. Prod. Serv.* 2018, 10, 22–31.
 8. Ship Technology. Cargo Theft: A Billion-Dollar Problem. Available online: <https://www.ship-technology.com/features/featurecargo-theft-a-billion-dollar-problem-5882653/> (accessed on 2 November 2020).
-