

SEMESTRE I	
MK - MARKETING ONLINE	
PD - PUBLICIDAD DIGITAL	
AW - ARQUITECTURA WEB	
MS - MEDIOS SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER	
ANW - ANALITICA WEB	
HT - HERRAMIENTAS TIC	
SEQ - SEQ Y SEM	

SEMESTRE II
MA - MARKETING DE AFILIACIÓN
PM - PLANIFICACION DE MEDIOS
MB - MÓBILE MARKETING Y NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING ONLINE
MJ - MARCO JURÍDICO
CE - COMERCIO ELECTRONICO
CRM - CRM Y ESTUDIO DEL CONSUMIDOR
DI - DISEÑO Y CREATIVIDAD DIGITAL
WA - WEBINARIO ANALITICA EN MEDIOS SOCIALES

JB	JORNADA DE BIENVENIDA
FGC	FORMACION CAMPUS VIRTUAL
	DÍAS NO LECTIVOS

TFM 1	TFM 1 - SESIÓN LANZAMIENTO BRIEF TFM
TFM 2	TFM 2 - APROX. ENTREGA TFM CONV ORDINARIA (Pueden variar según calendario FCA)
TFM 3	TFM 3 - APROX. DEFENSAS CONV ORDINARIA (Pueden variar según calendario FCA)