



Arte desde los
años 60

Máster Universitario
en Mercado del Arte
y Gestión de
Empresas
Relacionadas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Arte desde los años 60

Titulación: Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial / Semipresencial / A distancia

Créditos: 2

Curso: 1º

Módulo: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Diana Angoso de Guzmán

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas funcionales de una empresa y de su interacción para la consecución de objetivos.
- El alumno debe dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
- El alumno debe ser capaz de tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.
- El alumno debe ser capaz de aportar valor mediante su creatividad y participación.

Competencias específicas

- El alumno debe adquirir comprensión del entorno del mercado del arte y del papel de los distintos agentes.
- Capacidad de tasar obras de arte en coherencia con el valor intrínseco y con los precios de mercado.
- Capacidad de descubrimiento y reconocimiento del valor artístico.
- Capacidad de evaluación de la responsabilidad cultural de las acciones desarrolladas en empresas artísticas.
- Capacidad de comunicación eficaz, de forma oral o escrita, del valor percibido en las obras de arte, así como de los objetivos y contenidos de los proyectos artístico-culturales.
- Dominio de las posibilidades de la comunicación como herramienta de marketing de productos artísticos.
- Dominio de las herramientas de investigación relacionadas con el mercado del arte.
- Capacidad de crear redes profesionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Que los estudiantes hayan demostrado desarrollo de la capacidad de lectura comprensiva de textos críticos de arte actual; desarrollo del pensamiento crítico del alumno; desarrollo de una capacidad de análisis, reconocimiento y valoración del arte a través de la contemplación directa de las obras.
- Que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para interpretar la obra de arte, dentro de su contexto histórico y estilístico; que dominen las herramientas y metodologías que llevan a una adecuada interpretación de la obra de arte; educación de la mirada, capaz de apreciar cuestiones cualitativas aproximándose a los aspectos más físicos y materiales; capacidad de expresión de experiencias y conceptos visuales a través de la palabra escrita.
- Que los estudiantes tengan el dominio de las herramientas para una mejor catalogación, clasificación y valoración de la obra en el mercado; primer contacto con los agentes del mercado a través de los procesos creativos de producción; estímulo a la investigación sobre la obra de arte, la consulta de fuentes bibliográficas y, sobre todo, el desarrollo de un criterio propio y teóricamente consistente en la interpretación del arte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Estudio cronológico de las características generales de la pintura y escultura presentes en el mercado del arte, del románico y gótico al siglo XIX. Estudio cronológico de las características generales de las artes visuales presentes en el mercado del arte de las vanguardias históricas y del arte actual.

2.3. Contenido detallado

El programa se centra en el análisis objetivo y detallado, eminentemente basado en imágenes, de los movimientos artísticos que se desarrollan desde la década de 1960 hasta la actualidad. El conocimiento y la comprensión de la creación plástica en este periodo permitirá a los alumnos no sólo el reconocimiento visual de las obras realizadas en este período y la asimilación de las principales cuestiones que éstas suscitan, sino que les facilitará las herramientas necesarias para desenvolverse en el ámbito laboral del mercado del arte y la gestión cultural. La metodología

abarca tanto el estudio historiográfico de dichas corrientes artísticas, sus creadores y obras más destacadas, como también el análisis del discurso crítico que las rodea

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Década de los años 60: Pop Art, Nouveau Réalisme, Arte minimal, Posminimalismo y arte de la tierra y arte del cuerpo. Arte en España: el informalismo, Grupo Zaj, Equipo Crónica,
2. Década de los años 70: arte conceptual, nuevo arte de las mujeres, las prácticas del body art y el arte de acción, la crítica institucional, los pioneros del videoarte. Arte en España: los Encuentros de Pamplona, la Transición.
3. Década de los años 80: The Picture Generation, el retorno de la pintura, objetos de deseo, la nueva fotografía conceptual. Arte en España: exposición 1980, diplomacia cultural, la Movida.
4. Década de los 90: la descentralización cultural, multiculturalismo y globalización, teorías de lo abyecto, los neogeos, neobarrocos, la estética relacional. Arte en España: crisis del 92, arte público, instalaciones, fotografía.
5. Década de los 2000: Territorios, cuerpo, políticas estéticas. Arte en España: arte y tecnología, las instalaciones.
6. Década de los 2010: Arte público, arte urbano, Formalismo Zombie, Arte DIY, Revisiones de género, Arte en España: entorno al 15M, el archivo.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Lectura y comentario de textos críticos

Actividad Dirigida 2 (AD2): Borrador exposición retrospectiva

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Teoría:

Se estudian los diferentes movimientos artísticos del siglo XX, desde un enfoque teórico e historiográfico, pero adaptado al panorama cultural y artístico actual.

Estudio pormenorizado de técnicas de catalogación de arte antiguo.

(10 horas).

Práctica:

Análisis del enfoque que se da a los movimientos artísticos del siglo XX en el contexto cultural y artístico actual nacional e internacional: museos, exposiciones, mercado del arte.

(10 horas).

Trabajo personal:

Lectura de fuentes secundarias y primarias con entrevistas a artistas, investigación sobre materiales y procedimientos y contactos con agentes del mercado

Identificación, descripción y comentario razonado de una serie de imágenes aleatorias de obras de arte antiguo y de arte del siglo XX, desarrollando un trabajo exhaustivo de documentación y crítica de arte, y el uso de las técnicas de catalogación de arte antiguo estudiadas.

(30 horas).

Modalidad a distancia

Teoría: Los contenidos de la modalidad presencial, los textos y obras sobre los que se que trabajará a lo largo de la asignatura, son adaptados a formato escrito e incorporados a la plataforma virtual en el apartado "Itinerarios de aprendizaje". En el apartado "Documentación",

se incluyen además anexos que permitan completar y enriquecer dichos contenidos, y que los alumnos podrán imprimir o descargar. Las sesiones de tutoría, foros, debates y videoconferencias permitirán profundizar en la materia de estudio, debatir cuestiones sobre la interpretación de los distintos movimientos artísticos en la actualidad del mercado del arte y aclarar dudas.

(10 horas)

Práctica: Planteamiento al alumno de casos prácticos con problemas que habrá de resolver a partir de los conocimientos adquiridos con los contenidos teóricos de cada asignatura, utilizando el apartado de "Foros". Análisis de textos y práctica de la crítica de arte, análisis de técnicas y materiales a partir de numerosa documentación gráfica, que permita a los alumnos aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos. Estudio y comentario de obras pertenecientes a distintos periodos de la historia del arte. Los alumnos presentarán sus trabajos en el apartado "Buzón de tareas" o por videoconferencia, lo que les permitirá debatir y compartir opiniones en común y con el tutor en tiempo real. (10 horas).

Trabajo personal: los trabajos específicos que el tutor asigne para su realización individual o en grupo sobre análisis, identificación, catalogación y comentario de imágenes aleatorias de obras de arte, se presentarán también a través del apartado "Buzón de tareas" para su evaluación por el tutor. (30 horas).

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Prueba objetiva final	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	50%
Participación en las discusiones planteadas en los foros	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Trabajos individuales y trabajo en equipo)	30%

*Modalidad semipresencial:

Las asignaturas que se impartan de manera virtual en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad a distancia

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba objetiva final	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prueba objetiva final	70%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

*Modalidad semipresencial:

Las asignaturas que se impartan de manera virtual en esta modalidad seguirán los criterios de evaluación de la modalidad a distancia

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria). Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Foster, H.; Krauss, R. ; Bois, Y. ; Buchloh, B. . (2006). *Arte desde 1900. Modernidad, antimodernidad, posmodernidad*. Madrid, España: Akal.
- Guasch, A.M. (1997). *El arte del siglo XX en sus exposiciones. 1945-1995*. Barcelona, España: Serbal.
- Guasch, A.M. (2000). *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Lippard, L. R. (2004). *Seis años: La desmaterialización del objeto artístico de 1966 a 1972*. Madrid, España: Akal.
- Marzo, J.L.; Mayayo, P. (2015). *Arte en España (1939-2015). Ideas, prácticas, políticas*. Madrid: Manuales Arte Cátedra.
- Ramírez, J. A. (Dir.). (2005). *Historia del arte (vol. 4): El mundo contemporáneo*. Madrid, España: Alianza.

Bibliografía recomendada

- AA.VV. (2000). *Diccionario del arte y los artistas*. Barcelona, España: Destino.
- Blanco, P.; Carrillo, J.; Claramente, J. y Expósito, M. (2001). *Modos de Hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Salamanca, España: Ed. Universidad de Salamanca.
- Bourriaud, N. (2004). *Post Producción*. Buenos Aires. Argentina: Adriana Hidalgo.
- Bourriaud, N. (2006). *Estética relacional*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo.
- Bourriaud, N. (2009). *Radicante*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo.
- Brea, J. L. (2009). *Nuevas estrategias alegóricas*. Madrid, España: Tecnos.
- Buchloh, B. H.D. (2004). *Formalismo e historicidad. Modelos y métodos en el arte del siglo XX*. Madrid, España: Akal.
- Burke, P. (2010). *Hibridismo cultural*. Madrid, España: Akal.
- Butin, H. (2009). *Diccionario de conceptos de arte contemporáneo*. Madrid, España: Abada.
- Calvino, I. (1989). *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid, España: Siruela.
- Camnitzer, L. (2009). *Dialéctica de la liberación. Arte conceptualista latinoamericano*. Murcia, España: CendeaC.
- Cereceda, M. (2006). *Problemas del arte contemporáneo@. Curso de Filosofía del arte en 15 lecciones*. Murcia, España: CendeaC.
- Chilvers, I. (Dir.). (2001). *Arte del siglo XX. Diccionario Oxford-Complutense*. Madrid, España: Ed.Complutense.
- Crimp, D. (2005). *Posiciones críticas. Ensayos sobre las políticas de arte y la identidad*. Madrid, España: Akal.
- Crow, T. (2001). *El esplendor de los sesenta*. Madrid, España: Akal, 2001.
- Crow, T. (2002). *El arte moderno en la cultura de lo cotidiano*. Madrid, España: Akal.
- Danto, A.C. (1999). *Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona, España: Paidós.
- Debord, G. (1990). *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*. Barcelona, España: Anagrama.
- Dempsey, A. (2002). *Estilos, escuelas y movimientos: guía enciclopédica del arte moderno*. Barcelona, España: Blume.
- Didi-Huberman, G. (2010). *Atlas. ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?* Madrid, España: MNCARS.
- Diego, E de. (1996). *Arte contemporáneo II*. Madrid, España: Historia 16.
- Durozoi, G. (Dir.). (1997). *Diccionario Akal de Arte del siglo XX*. Madrid, España: Akal.
- Foster, H. (2001). *El retorno de lo real. La vanguardia a finales de siglo*. Madrid, España: Akal.
- Fried, M. (2004). *Arte y objetualidad*. Madrid, España: Antonio Machado.
- Fumaroli, M. (2007). *El Estado cultural (ensayo sobre una religión moderna)*. Barcelona, España: Acantilado.
- Goldberg, R. L. (2011). *Performance Art: From Futurism to the Present*. New York: Thames and Hudson.
- Greenberg, C. (2006). *La pintura moderna y otros ensayos*. Madrid, España: Siruela.

- Guasch, A. M. (2011). *Arte y Archivo 1920-2010. Genealogías, tipologías y discontinuidades*. Madrid, España: Akal.
- Guasch, A. M. (ed.). (2006). *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones, 1980-1995*. Madrid, España: Akal.
- Harrison, C. y Wood, P. (2003). *Art in Theory. 1900-2000. An Anthology of Changing Ideas*. Londres: Ed. Blackwell.
- Harvey, D. (2008). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Heartney, E. (2008). *Arte & Hoy*. Londres: Phaidon.
- Huyssen, A. (2002). *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo.
- Huyssen, A. (2002). *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Krauss, R. E. (1996). *La originalidad de la Vanguardia y otros mitos modernos*. Madrid, España: Alianza.
- Krauss, R. E. (1997). *El inconsciente óptico*. Madrid, España: Tecnos.
- Krauss, R. E. (2002). *Pasajes de la escultura moderna*. Madrid, España: Akal.
- Kuspit, D. (2006). *El fin del arte*. Madrid, España: Akal.
- Lucie-Smith, E. (1983). *El Arte Hoy. Del Expresionismo Abstracto al Nuevo Realismo*. Madrid: Cátedra.
- Lyotard, J-F. (1987). *La posmodernidad (explicada a los niños)*. Barcelona, España: Gedisa.
- Machado, A. (et. al). (2009). *Ideas recibidas. Un vocabulario para la cultura artística contemporánea*. Barcelona, España: MACBA.
- Marchán Fiz, S. (1986). *Del arte objetual al arte de concepto (1960-1974)*. Madrid: Akal.
- McEvilley, T. (2007) *De la ruptura al "cul de sac". Arte en la segunda mitad del siglo XX*. Madrid: Akal.
- Mitchell, W.J.T. (2009). *Teoría de la imagen*. Madrid, España: Akal.
- Murray, C. (ed.). (2006). *Pensadores clave sobre el arte: el siglo XX*. Madrid, España: Cátedra.
- Perniola, M. (2001). *La estética del siglo XX*. Madrid, España: Antonio Machado.
- Pradel, J.-L. (2008). *Arte contemporáneo (últimas tendencias)*. Barcelona, España: Larousse.
- Ramírez, J. A.; Carrillo, J. (2004). *Tendencias del arte, arte de tendencias a principios del siglo XXI*. Madrid, España: Cátedra,
- Ranciere, Jacques. (2010). *El espectador emancipado*. Castellón, España: Ellago.
- Richard, N. (2007). *Fracturas de la memoria. Arte y pensamiento crítico*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Seno, E. (ed.): (2010). *Trespass. Historia del arte urbano no oficial*. Colonia, Alemania: Taschen.
- Stallabrass, J. (2010). *High Art Lite. Esplendor y ruina del Young British Art*. Madrid, España: Brumaria.
- Taylor, B. (2001) *Arte hoy*. Madrid, España: Akal.
- Wallis, B. (ed.). *El arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*. Madrid, España: Akal.

Otros recursos

<http://www.nebrija.es/areas/biblioteca/recursoseninternet/areastematicas/bellasartes.html>

ART PRICE
INTERNATIONAL INDEX TO PERFORMING ARTS
MONUMENTAMADRID
OXFORD ART ONLINE

REVISTAS SUSCRITAS EN LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

- Art Nexus
- Arte, Individuo y Sociedad

- Artforum International
- Descubrir el Arte
- Frieze
- Goya, Revista de arte
- International Journal of Arts and Technology
- Journal of Aesthetics & Art Criticism
- Lápiz: Revista internacional de arte
- Parkett = Art magazine : Kunstzeitschrift
- Capital arte (antes llamada Subastas siglo XXI)
- Tendencias del mercado de Arte
- Visual Studies

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Diana Angoso de Guzmán
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Teoría y Estética de Historia del Arte Contemporánea UCM. Acreditada por ANECA
Correo electrónico	dangoso@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora Cum Laude en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Restauración de Pintura por el Istituto per l'Arte e il Restauro en Florencia. Profesora Contratada Doctor Acreditada por la ANECA con 1 sexenio de investigación. Sus últimas publicaciones científicas han sido sobre temas relacionados con la antropología del material, la ecocrítica, la expertización, la conservación-restauración y patrimonio.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <p>-Angoso de Guzmán, D. (2023). "Las huellas de Hécate. Del hekataion al mitema del árbol de la vida en la cultura visual contemporánea", en <i>Ecofeminismo y aspectos mitológicos en las brujas modernas</i>, Sotelo, X. (ed.). 124-147. Ed. Sial/Trivium.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2020). "Gold Rush: New Utopian, Hoarders and Subversive Artists in a Dematerialized Economy", 51-61. Valencia: Ed. Tirant Lo Blanc.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2019). "Nuevos públicos y realidad aumentada: experiencias sensoriales para el acercamiento del proceso creativo en el Arte Contemporáneo" en <i>Contenidos de Humanismo para el siglo XXI</i>, Martín Casanova; González Valles; Navas Castillo (coord). 25-31. Ed. Pirámides.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2018). "La materia viva: oro, alquimia y sanación en Elena del Rivero y Joseph Beuys", <i>Espacio, Tiempo y Forma, Serie VII Historia del Arte, Época 4</i>, 429-450.</p>

	<p>- Angoso, D. (2018). "Don, juego y capital interpretaciones antropológicas de los intercambios de oro en Yves Klein y Joseph Beuys." <i>Boletín de arte</i>, Nº 39, pp. 93-100.</p> <p>- Angoso, D. (2016). "El oro como material cultural en el arte contemporáneo. Una aproximación a la antropología del material", <i>MATS. Materialidades. Perspectivas en cultura material</i>, Vol.4, 40-62</p> <p>Sus últimas publicaciones científicas han sido sobre temas relacionados con la antropología del material, la mitocrítica, la expertización y la conservación-restauración.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2023). "¿Originalidad o altura creativa? Estudio de caso sobre la noción de originalidad en el dictamen de la obra de Keith Haring" en. Ed. Tirant Lo Blanc (en prensa).</p> <p>-Angoso de Guzmán, D. (2023). "Las huellas de Hécate. Del hekataion al mitema del árbol de la vida en la cultura visual contemporánea", en <i>Ecofeminismo y aspectos mitológicos en las brujas modernas</i>, Sotelo, X. (ed.). 124-147. Ed. Sial/Trivium.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2021). "Expertizaje, peritaje y tasación. La problemática de la conservación- restauración en el ecosistema del mercado español del arte contemporáneo." <i>Revista Ge-Conservación</i>.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2020). "Gold Rush: New Utopian, Hoarders and Subversive Artists in a Dematerialized Economy", 51-61. Valencia: Ed. Tirant Lo Blanc.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2019). "Nuevos públicos y realidad aumentada: experiencias sensoriales para el acercamiento del proceso creativo en el Arte Contemporáneo" en <i>Contenidos de Humanismo para el siglo XXI</i>, Martín Casanova; González Valles; Navas Castillo (coord). 25-31. Ed. Pirámides.</p> <p>- Angoso de Guzmán, D. (2018). "La materia viva: oro, alquimia y sanación en Elena del Rivero y Joseph Beuys", <i>Espacio, Tiempo y Forma</i>, Serie VII Historia del Arte, Época 4, 429-450.</p> <p>- Angoso, D. (2018). "Don, juego y capital interpretaciones antropológicas de los intercambios de oro en Yves Klein y Joseph Beuys." <i>Boletín de arte</i>, Nº 39, pp. 93-100.</p> <p>- Angoso, D. (2016). "El oro como material cultural en el arte contemporáneo. Una aproximación a la antropología del material", <i>MATS. Materialidades. Perspectivas en cultura material</i>, Vol.4, 40-62</p>
--	---